



The clip point

匹配剪辑

田甜



The clip point

匹配剪辑

【回顾】

利用时间空间的心理补偿原理剪辑



《精神病患者》

美国 | 109min | 1960 年 6 月 16 日

导演：阿尔弗雷德·希区柯克



【综述】

与时空无关的匹配剪辑



- 形状的匹配 
- 色彩的匹配
- 画面位置的匹配
- 动作的匹配
- 光的强弱程度的匹配
- 概念的匹配



The clip point

匹配剪辑

【引出任务】

观看视频《航空公司宣传片》





【案例分析】

《航空公司宣传片》镜头分析

1. 圆形的啤酒瓶口，圆形的酒瓶木塞被打开



2. 送入飞机乘客手中的圆柱形热毛巾



3. 倒着啤酒的圆形啤酒玻璃杯



○ 特写镜头
特写镜头



特写镜头○



【案例分析】

《航空公司宣传片》镜头分析



4. 圆形的飞机头



5. 圆形的韩国标志
旋转的韩国民族裙



6. 方形的日本餐盒盖



○ 特写镜头
特写镜头



全景镜头○



【案例分析】

《航空公司宣传片》镜头分析



7. 方形的日本餐盒盖被
打开: 日式便当



8. 中国北京的紫禁门打开



9. 身着清朝服装的人手拿
两片圆形的鏢+



○ 特写镜头

全景镜头



全景镜头○



【案例分析】

《航空公司宣传片》镜头分析



10. 圆形的鏢相击之后打开



11. 正打开的圆形的碗盖



12. 圆形的碗盖被打开: +
圆形的碗 +



○ 全景镜头

特写镜头



特写镜头 ○



【实施任务】

拍摄并剪辑合成一个 **20** 秒以上的小短片，体现形状匹配的剪辑编导手法。

具体要求：

- 1、短片由多镜头剪辑完成；
- 2、形状匹配明显；
- 3、短片体现一定的主题性；
- 4、短片中必须包含自己拍摄的镜头，可以截取影视作品中的镜头与自拍镜头合成；
- 5、影片包含片头名称、片尾小组名单及分工。