

文字排版设计

文字在版面中的设计应用

Typeface And Layout Design

艺术与设计学院

周之毅



做出美观的版面

人们想要传达内容，才会写文章 平面设计所追求的是**达成目的**

例如，使产品畅销，变得更加注目，增加关注的人群数目

所以使人读取文字是不够的，需要使读者在看完图片、文字之后，心里留下特殊的印象和情感。这才是平面设计中文字、文章的最终目的。

以这个终点为目标时，必须考虑的是
将“易读”的文字，变得富有表现力。

容易阅读的文字组合

字号的对比

将文字的字号加以变化，是强调文字的基本手法。

文字的跃出率低，
就会给人一种平淡无奇的感觉。

Headline

Use SUNSET News to find breaking news, current events, the latest headlines, news photos, analysis & opinion on top stories, world, business, politics, entertainment, sports, technology, and more.

提高跃出率，
便可以创造强弱的变化，增加视觉冲击
。

在短篇文字里面，也会改变文字的字号，这也是为了整理信息而要特别花费的心思，目的是为了内容更加容易传达给读者。

微信支付立减10元

独特型人味
Chic套装穿出街

55元 包邮
限时抢购

3421人已参团

立即购买

“重量”的对比

将文字的“重量”加以变化，版面会产生强弱的差别。

helvetica
helvetica
helvetica
helvetica
helvetica
helvetica
helvetica



相同字号的文字，
也可以借由字的
“重量”的变化来
表现强弱关系。

最引人瞩目的标题宣传语等，会使用粗线条的字，
配置在其周围的文字则是使用细线条。借此可以让
人们的实现视觉集中在重量较大的文字上。

字体的“重量”可以决定文字所要传达的重要性。线条越粗感觉越沉重，相反地，线条越细的文字感觉就越轻巧。

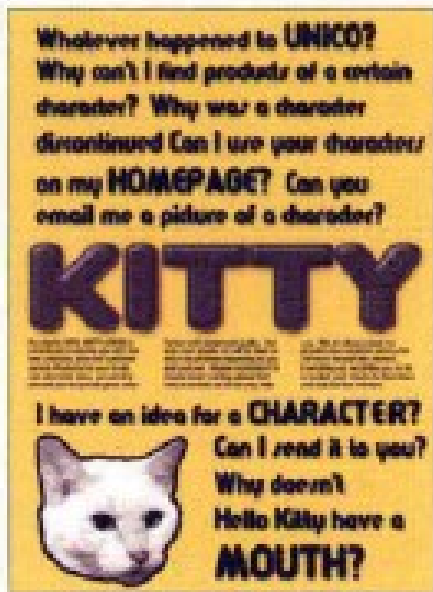


“重量”就是增加重要文字在版面中的存在感

色彩的对比

在强调某一部分的时候，改变字体颜色是极为有效的方法。

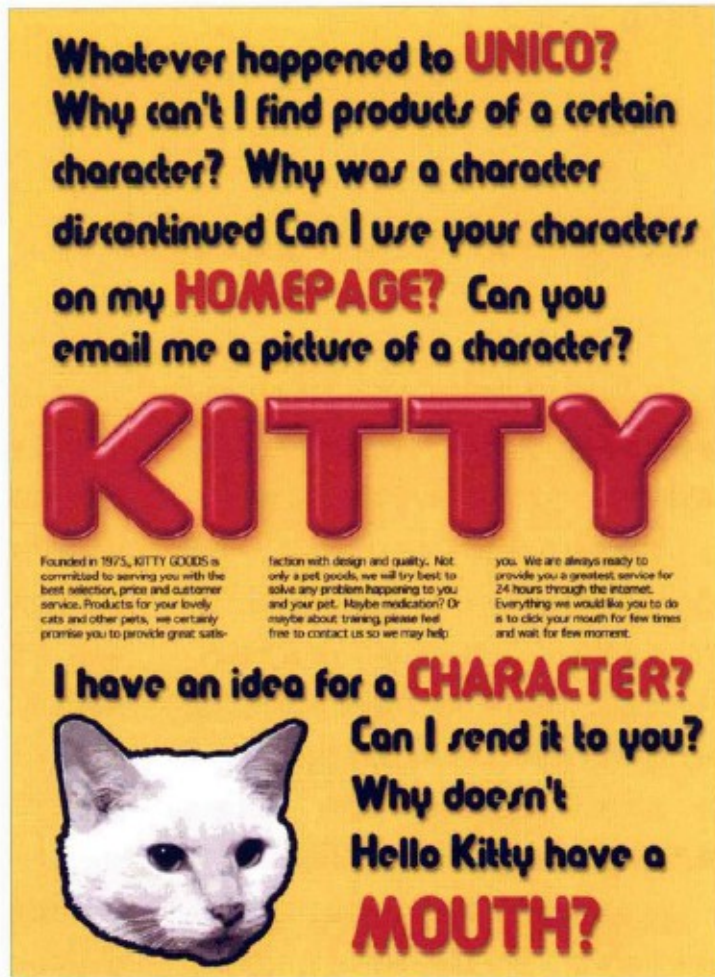
若是文字的色彩全部统一使用黑色，不只是版面整体的华丽感会消失，文章的重点也会变得难以觉察。



经过修改，黄色的背景加上黑色的文字，极为清晰可见的配色组合。

将更想要吸引引人注目的文字使用鲜艳的红色，就可以展现华丽的感觉。

在大多数的配色组合中，红色与黄色的组合，也算是引人注目的配色了。



节奏

在版面上创造出节奏，那个部分就会成为目光的焦点

具有节奏感的设计，不仅会让读者眼睛感到愉悦，也会有引人注目的效果。

想要展现节奏感，必须从“静止”与“动感”这两个部分共同着手。所谓的“静止”是指完全依照规则，整齐正确排列文字要素的状态。给人单调而无趣的印象。



想要更有节奏感的表达，需要花点心思，像是改变文字的排列角度，或是把横排换成竖排，将文字放大到超出版面来配置等。

**The TERM
DYNAMIC**

The Dynamism idea is metaphysical cosmology explains the material world in terms of active with no extension but with action at a distance.

虽说想要强调节奏感，但若将所有要素都加上“动感”，整体就会散发出杂乱的感觉。

最少也要留下作为基础的“静止”部分。



边 线 和 外 框

边线或者外框可以让文字形成区块，看起来力道强劲



"边线"、"外框"是指为文字添加的边界线。理论上，颜色浅淡的背景选择色彩深重的线条；背景色彩深重时，则选择颜色浅的线条。



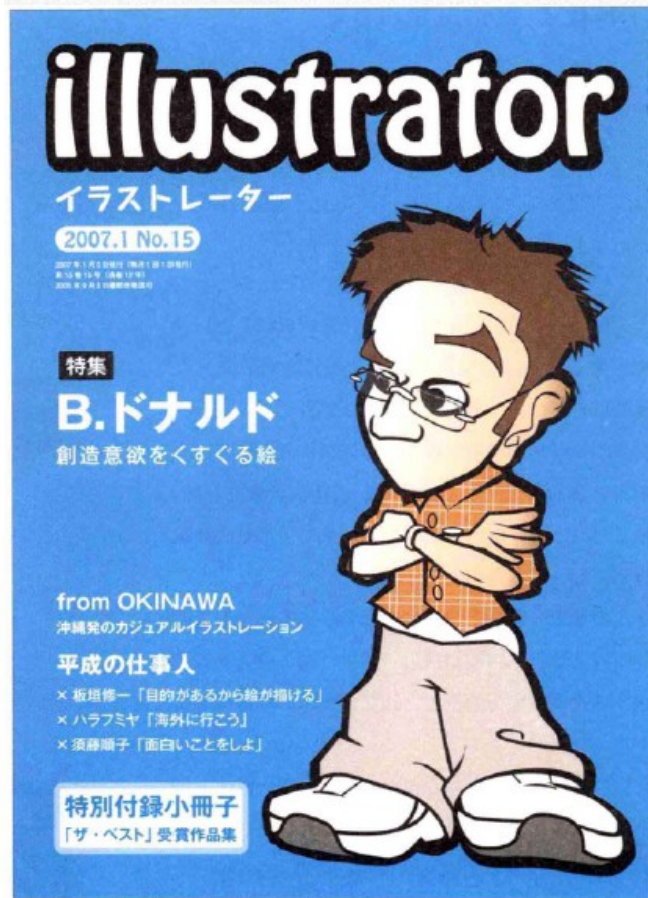


也有一种边线并非鲜明的线条，而是越往外围远去就越朦胧的渐层式边线。适合用来表现情感，梦幻及神秘性。也有给人一种发光般的感觉。



杂志标题以吸引人为佳，为了易于根据书名来找寻，大多情况下都会使用具有块状感的标志。

若书名没有边线就完全不显眼也失去了块状感，感觉不到强劲的张力。



文字在版面设计中占据了重要地位。
只要用心去发现文字美，遵循相关表现手法。
你也可以成为一名优秀的设计师！

文字排版设计



谢谢
Thank you