

微课教学设计

授课教师姓名	牛宇佳	学科	建筑学	视频长度	8分14秒
课程名称	建筑装饰设计	知识点(技能点)名称	专卖店整体分区与动线设计	录制时间	2015年6月
课程类别	学科: 土建大类(56) 专业: 建筑装饰工程技术(560102)				
知识点描述	在专卖店建筑装饰设计的开始阶段, 让学生了解如何进行科学合理的整体分区和确定符合实际需要的动线设计, 进而确定专卖店的平面布置。				
教学背景	已经掌握了建筑装饰工程技术专业基础知识。				
教学类型	讲授型 演示型 探究学习型				
适用对象	建筑装饰工程技术专业大二、大三学生				
教学目标	针对学生对专卖店这些商业空间建筑装饰设计思维过程中存在的问题, 进一步帮助学生了解专卖店设计该从何处着手, 提高学生理解和分析现场情况的能力, 我设计了 this 微课。其思路是这样的: 首先出示教学目标, 指出应该从专卖店空间形态分析开始进行整体分区设计, 然后根据案例为学生演示具体的分析方法, 进而提高对现场的把握和分析能力, 确定出符合实际需要的动线设计方案。最后通过探究学习, 带领学生来确定合理的专卖店的平面布置布局。				
教学方法					
	内 容	方 法	时 间		
1、片头	大家好, 本节微课重点讲解在专卖店设计的开始阶段, 让学生了解如何进行科学合理的整体分区和确定符合实际需要的动线设计, 进而确定专卖店的平面布置。	通过视频和图片导入课程	75秒以内		
2、正文讲解	第一部分内容: 专卖店空间形态及分区	动画视频讲解	55秒		
	第二部分内容: 专卖店空间的整体划分方法	结合图片讲解	95秒		
	第三部分内容: 根据案例进行专卖店整体分区和动线设计 专卖店功能分区图 专卖店动线设计图	图片、动画演示, 模拟真实场景进行分析	195秒		
	第三部分内容: 得出专卖店的平面布置布局。	结合模型解决问题	35秒		
3、结尾	授课完毕, 敬请期待下一次课——专卖店橱窗与入口设计, 谢谢!		40秒以内		
教学总结	学生对新事物的认识得有个过程, 同时有他的局限性和规律性。在上面的教学过程中, 我根据建筑装饰工程技术专业学生的知识储备和认识规律, 从认识入手, 让学生找到专卖店设计的切入点, 在此基础上, 让学生通过分析专卖店的空间形态, 基本确定专卖店的平面布置。需要学生在练习中反复操练, 才能提高专卖店等商业建筑设计的能力。				

