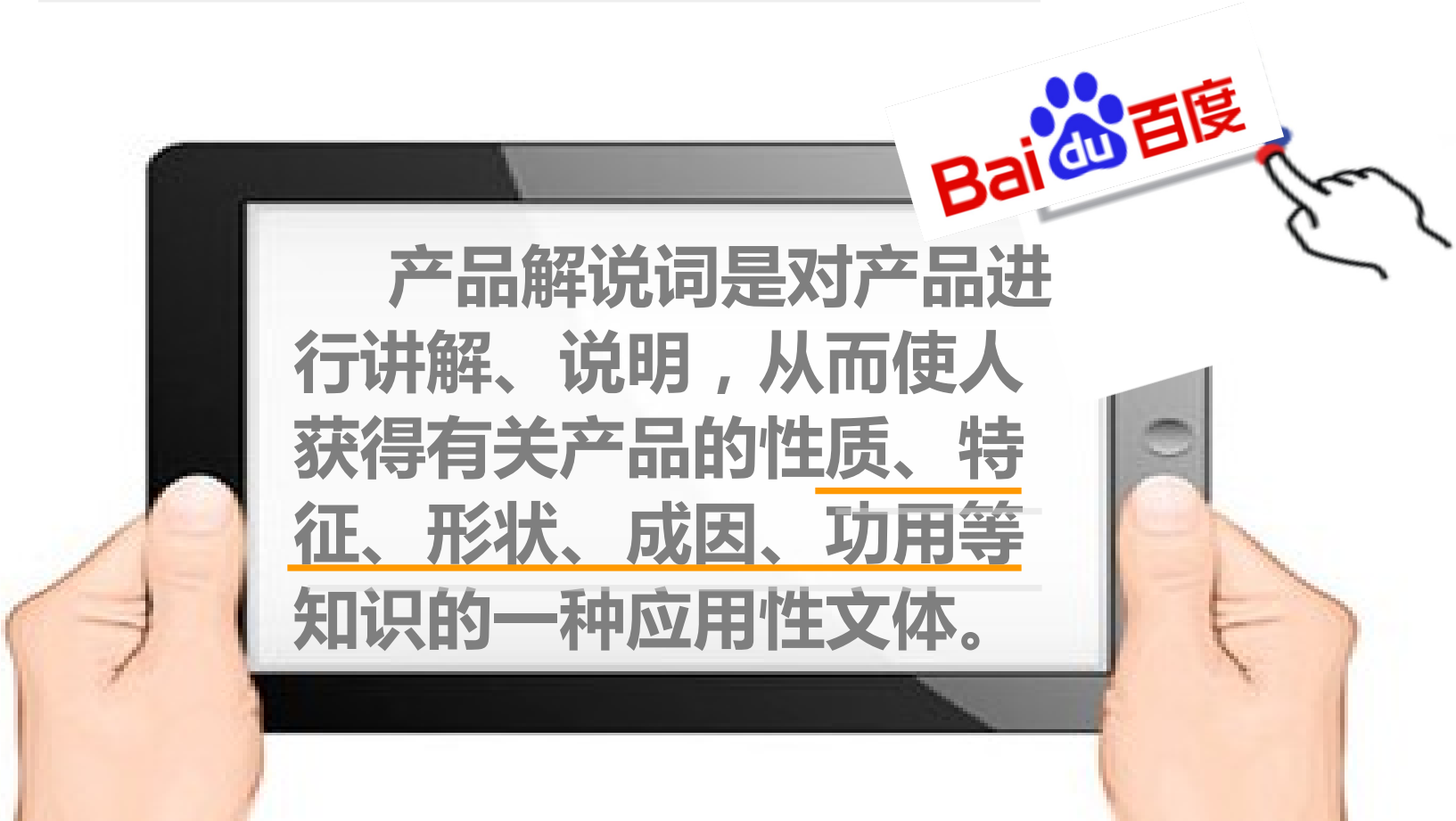
产品解说词写作思路

课程名称：口才与写作
课程性质：公共基础课
所属学科：汉语言
作者：李芬芳
作者单位：广州城建职业学院

产品解说词写作思路

晓红接到经理安排的任务：向客户润宇公司介绍公司产品——移动电源。

什么是解说词？



产品解说词是对产品进行讲解、说明，从而使人获得有关产品的性质、特征、形状、成因、功用等知识的一种应用性文体。

产品解说词写作思路 | 产品解说词的核心是什么？

产品特点

人文大宅 □ 院落友居生活

产品解说词写作思路

晓红向客户推介公司生产的移动电源……

我们的产品是：

- 容量大
- 充电速度快
- 质量好

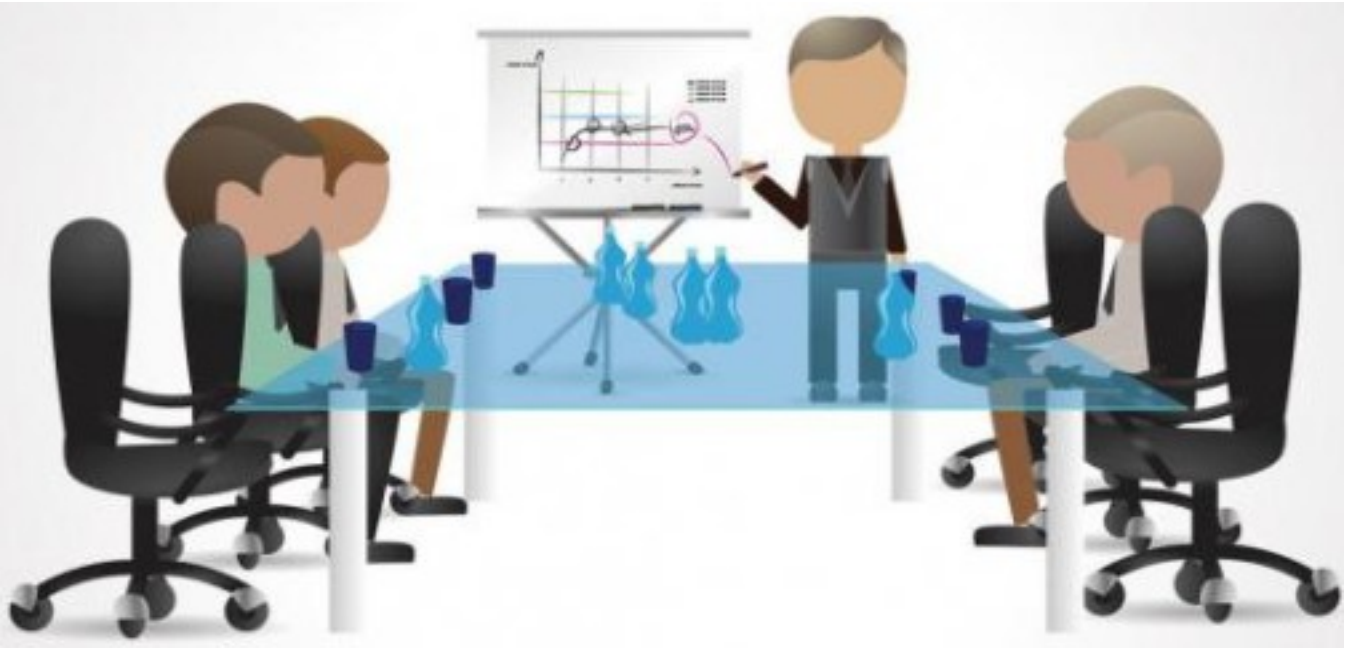
我们需要的是：

- 轻巧便携
- 电能转化率高
- 安全性能好

产品解说词写作思路

市场调研、解说顺序

晓红所在的福颖公司总结产品推销未成功的原因……



包装解说词

质量好

充电速度快

安全性能高

如何快？

◎ 解说语言要简明准确

◎ 解说语言要形象生动

打比方

“就像有一个助手在身边”

自动识别 自动匹配

产品解说词写作思路

1. 客户需求分析、同类产品比较
2. 提炼产品特点
3. 设计解说顺序
4. 包装解说词（语言、说明方法）

THANKS

感谢聆听