

广州城建职业学院 2016 至 2017 学年第 1 学期

《跨境电子商务平台操作》考查课程答题卷 (A)

适用专业：国际经济与贸易 考试时间： 90 分钟 考试方式： 闭卷 共 页

题 号	一	二	三	四	五	六	七	总分
得 分								
评卷人								

得 分

一、选择题（每小题 1.5 分，共 18 分）

- () 1.下列不属于网上零售网站的是
A.taobao.com B.ebay.com C.amazon.com D.google.com
- () 2.中国网络购物的主流人群是
A.18 岁以下的青少年 B.18-30 岁的年轻人
C.30-40 岁的白领人士 D.40 岁以上的中老年人
- () 3.淘宝网创办于哪年
A.2002 年 B.2003 年 C.2004 年 D.2005 年
- () 4. 以下最适合信息标题的是?
A.供应手机 B.供应低价手机 C.供应优质手机 D.供应 NOKIA 手机
- () 5.在发布商品时，下面哪个说法是正确的?
A.为了争取多曝光，完全相同的商品，使用一口价格形式多发布几次
B.为了争取多曝光，完全相同的商品，使用一口价形式发布，再使用拍卖形式发布
C.同一件商品，不同颜色，不同尺码分开发布
D.对于不同的商品，必须在商品的标题、描述、图片等方面体现商品的不同
- () 6.有关运费模版的描述中错误的是
A.可以按照城市设置价格 B.可以按照地域设置价格
C.可以按照物流方式设置价格 D.能够帮助卖家节约时间
- () 7.速卖通买家页面网址
A. http://daxue.aliexpress.com/
B. www.aliexpress.com
C. www.alibaba.com
D. seller.aliexpress.com
- () 8.店铺产品结构以下哪个是不存在的
A. 爆款 B. 利润款 C. 引流款 D. 长尾款

- () 9.行业情报中的数据哪个时间段不可以选择

A. 30 天 B. 14 天 C. 7 天 D. 90 天

- () 10.以下哪种物流方式的海关通关能力强

A. 中国邮政小包 B. UPS C. EMS D. DHL

- () 11.以下哪种物流方式的收费最贵

A. UPS B. 中国邮政小包 C. EMS D. 香港邮政小包

- () 12.商铺购买率我们可以在以下哪个功能中看到 （正确答案：D）

A. 商品分析 B. 实时风暴 C. 搜索词分析 D. 商铺概况

得 分

二、判断题（每小题 1 分，共 12 分）

- 1.目前国内的 B2B 网站大体分为三类:大型企业的 B2B 网站,专门做 B2B 交易平台的网络公司和水平商务门户网站 ()
- 2.中国网上零售未来发展趋势的是 B2C 与 C2C 的界限越来越明显 ()
- 3.淘宝网目前业务跨越 C2C（个人对个人）、B2C（商家对个人）两大部分。()
- 4.开店后如果没有时间和精力打理店铺，可以将店铺转让 ()
- 5.店铺留言需要卖家回复以后才会在店铺页面显示 ()
- 6.定时发布可以帮助卖家选择浏览量较高的时段发布商品 ()
- 7.买家给卖家中评或差评后，我们只能联系淘宝客服修改或删除评价 ()
- 8.一般情况下,e 邮宝长线业务比 EMS 标准业务延迟 1-2 天()
- 9.一般情况下,平邮,邮局快递包裹,EMS 是全国各地都可以送货上门的()
- 10.平邮,快递都可以在网上查询到什么地方,什么人签收的,签收日期是几号()
- 11.敦煌网可做 B2B 交易也可做 C2C 交易()
- 12.目前全世界最大的搜索引擎是雅虎()

得 分

三、问答题（每小题 10 分，共 30 分）

- 1.给买家回复一封报盘信，对对方的询盘表示感激，告知买家所有商品都是现货销售、发货日期在 3 天之日、 China Post Air Mail 免邮、购买 10 件以上可以有 5%的折扣。

2.请比较说明常用跨境物流方式的优缺点（DHL、EMS、China Post Registered Air Mail 和 Hong Kong Post Air Mail）

3.给卖家写一封英文询盘信，询问你感兴趣的商品（MK手提包）是否现货、规格等产品信息及支付物流方式，并告知卖家你将订购的数量（10 个）及询问优惠情况。

得 分

四、计算题（每小题 10 分，共 40 分）

1.上海辉达进出口贸易有限公司物流包装部处理完订单将包裹交付货代处，其中两个包裹的重量分别为 6.14KG 和 3.89KG，前者发往美国加利福尼亚州，后者发往美国华盛顿。据此分别计算 EMS 运费（折扣：五二折，美国物品类首重 240 元/500g，续重每 500g，75 元）

2.美国客人在某知名服装定制品牌网站定制了一件衬衫，包装重量为 550g，包装尺寸为 20/10/8, 选择 DHL 商业快递邮寄，计算运费。DHL 报价表：中国到美国的报价 230 元/0.5kg，货物重量每增加 0.5kg，运费增加 62 元。

3.上海某外贸公司的一位加拿大老客户再次购买该产品，订单金额为 300 美金，订单产品为 30 副太阳镜，公司包装部门处理完后称得包裹重量为 4KG，业务经理为了考查公司实习生小王的业务知识，要求其就此订单分别计算不同物流方式所需运费。

(1) EMS (五折，加拿大物品类首重 280 元 续重 75 元)

(2) 中国邮政小包挂号 (加拿大，5 区，系数按照 90.5 计算)

(3) 香港小包挂号 (系数按照 115 计算)

得 分

五、论述题 (每小题 10 分，共 10 分)

1.如何增加跨境电商流量？可从产品发布、产品管理等模块进行说明。