

速卖通考证资料

一、单选题：

1.俄罗斯人最喜欢的社交网络是哪一个（ ）

- a. VK
- b. OK
- c. Facebook
- d. Yandex

2.俄罗斯版“聚划算”是指哪个活动？（ ）

- a. 俄罗斯团购
- b. Today' s Deal
- c. 秒杀活动
- d. 手机抢购

3.速卖通俄语站点是下面哪一个？（ ）

- a. <https://pt.aliexpress.com>
- b. <https://es.aliexpress.com>
- c. <https://fr.aliexpress.com>
- d. www.ru.aliexpress.com

4.全球速卖通收款工具（ ）

- a. Alipay
- b. iDEAL
- c. WebMoney
- d. QIWI

5.速卖通平台各行业划分为几大经营范围()

- a. 5
- b. 6
- c. 7
- d. 8

6.速卖通平台有多少个经营大类目()

- a. 16
- b. 17
- c. 18
- d. 19

二、多选题：

1.买家可以通过哪些方式联系咨询卖家 ()

- a. Trademanager
- b. 站内信
- c. 已下单买家可以通过订单留言
- d. 已下单买家可以通过邮箱

2.速卖通后台登陆可以通过哪些方式 ()

- a. 速卖通用户名
- b. 注册手机
- c. 速卖通账号
- d. 注册邮箱

3.产品发布时需要注意哪些点 ()

- a. 完整清晰的详细描述
- b. 与产品匹配的类目
- c. 全面准确的属性
- d. 完整而又重点突出的标题

4.决定价格的因素有哪些 ()

- a. 物流成本
- b. 在线产品的定价
- c. 利润率
- d. 商品成本

5.产品详细描述需要包含哪些内容 ()

- a. 产品基本描述
- b. 物流信息
- c. 服务信息
- d. 店铺及产品的相关推荐

6.哪些指标会影响淘代销可代销的产品数 ()

- a. 成功交易订单数
- b. 成功交易率
- c. 好评率
- d. 当前未受网规处罚

7.淘代销产品需要补全哪些信息后才可以发布 ()

- a. 体积
- b. 重量

c. 运费

d. 价格

8.编辑淘代销产品要特别注意什么 ()

a. 补充必填属性

b. 填写更多关键词

c. 修改确认产品标题

d. 补充详细描述内容

9.哪些因素会影响产品排名 ()

a. 信息标题中增加突出商品的优势关键词，属性填写完整，并正确选择产品的类目

b. 商品的信息要尽量准确完整，配以高质量的图片

c. 商品的交易转化能力：买家下单后要及时发货，避免成交不卖

d. 卖家的服务能力：平台会结合卖家跟买家及时沟通情况、帐号的好评率、纠纷率、退款率、成交不卖等情况排序，如好评率越高，排序会优先

10.如何优化产品信息才能获得更大的曝光机会？()

a. 标题的描写是重中之重，真实准确的概括描述您的商品，符合海外买家的语法习惯，没有错别字及语法错误，不要千篇一律，买家也有审美疲劳。

b. 商品属性填写完整、准确，详细描述真实准确有助于买家通过关键词搜索、属性的筛选快速的定位到您的商品。

c. 商品发布类目的选择一定要准确，正确的类目选择有助于买家通过类目浏览或者类目筛选快速定位到您的商品，错误的放置类目会影响曝光机会并且可能受到平台的处罚。

d. 标题中切忌避免关键词堆砌 ,比如 :“mp3, mp3 player, musicmp3 player”

这样的标题关键词堆砌不能帮您提升排名 ,反而会被搜索降权处罚。

11.哪里可以查询物流状态? ()

- a. 速卖通卖家频道
- b. 商业快递官网
- c. 邮政官网
- d. 订单详情页面

12.如果不做更改 ,平台默认的承诺到达时间有哪些 ()

- a. 商业快递 (DHL,UPS,FEDEX,TNT) 默认时间 23 天
- b. 中邮、香港航空大小包对于俄罗斯默认 60 天
- c. 中邮、香港航空大小包对于巴西默认 39 天
- d. EMS,E 邮宝默认时间 27 天

13.关于中邮小包的说法哪些是正确的 ()

- a. 中邮小包可以发送含电池的产品
- b. 用中邮小包发货可以不挂号
- c. 中邮小包可联系货代进行发货
- d. 中邮小包可直接联系中国邮政发货

14.以下哪种物流方式属于专线物流 ()

- a. 中俄航空 Ruston
- b. DHL
- c. 航空专线燕文
- d. 中东专线

15.使用香港邮政航空包裹需要注意什么？

- a. 卖家在发货时尽量选择资质较好的货代，使用实力较差的货代会增加丢包和误期的风险。
- b. 价值或时效性要求较高的货品，应尽量选择其他运输方式
- c. 使用航空小包产品邮寄时，一定要挂号，同时在发货期内在全球速贸通平台上填写提交发货通知，否则订单款项将会自动退回给买家。
- d. 发货后，要及时跟进货物的运输情况。如出现网上货运追踪信息不全的情况，例如：只有发货记录，没有妥投记录，要及时联系买家确认收货情况。

16.以下哪种物流方式的海关通关能力强（ ）

- a. UPS
- b. DHL
- c. e 邮宝
- d. 中国邮政小包

17.设置限时达时间后如果货物被海关扣关怎么办？（ ）

- a. 如果是卖家原因（缺少相关证明、销售假货、仿货等）导致扣关，平台会要求买卖双方进行协商，平台尊重双方达成一致的协议。若未达成一致，将全额退款给买家。
- b. 全额退款给买家
- c. 如果是买家原因不去清关，则货物即使超时未到达也不会全额退款
- d. 全额退款给卖家

18.以下哪种物流方式属于邮政快递（ ）

- a. 香港邮政小包

- b. EMS
- c. 中国邮政小包
- d. e 邮宝

19.商业快递中包含哪几种物流方式 ()

- a. DHL
- b. UPS Express Saver
- c. TNT
- d. Fedex IP

20.如何更好的操作承诺运达时间，避免因未送达引起退款 ()

- a. 保持良好的买家沟通
- b. 设置不发货国家
- c. 选择好货代
- d. 设置多套运费模板

21.限时限量活动可以实现哪些促销目的 ()

- a. 打造爆款
- b. 打造活动款
- c. 清库存
- d. 推新款

22.店铺满立减设置中如何定位自己的客单价 ()

- a. 计算满立减的时候包括了买家所购买产品的货值及运费总金额
- b. 随便定义
- c. 通过数据纵横查询

d. 不用管客单价，按照折扣计算就行

23.设置全店铺打折有哪些作用（ ）

- a. 全店铺打折商品主图折扣标识
- b. 买家收藏夹&购物车折扣提醒
- c. 买家搜索页面 sale items 额外曝光
- d. 快速提升店铺销量

24.关于全店铺打折哪些描述是正确的（ ）

- a. 活动开始时间为美国时间
- b. 可以用营销分组对店铺产品进行分组
- c. 不同的分组可以设置不同的折扣
- d. 一旦活动进入“等待展示”，活动则不可编辑

25.关于限时限量活动的设置哪些是建议操作的（ ）

- a. 结合满立减和优惠券等其他活动，效果更好
- b. 活动开始后可告知老买家
- c. 提价后打折
- d. 设置时间不宜过长，一般一周为宜

26.平台活动的选品原则包括哪些内容（ ）

- a. 产品好评率
- b. 近期产品的出单数量
- c. 产品转化率
- d. 报名折扣符合活动要求

27.平台活动有哪些（ ）

- a. super deals
- b. 俄罗斯团购
- c. 巴西团购
- d. 平台大促

28.行业情报中的数据可以选择哪些时间段 ()

- a. 90 天
- b. 7 天
- c. 14 天
- d. 30 天

29.搜索词分析中可以看到哪些维度的分析 ()

- a. 飙升词
- b. 蓝海词
- c. 热搜词
- d. 零少词

30.选品专家中的数据可以选择哪些时间段 ()

- a. 14 天
- b. 1 天
- c. 30 天
- d. 7 天

31.数据纵横中哪些内容属于经营分析 ()

- a. 实时风暴
- b. 商铺概况

c. 搜索词分析

d. 商品分析

32.选品专家中选择单个关键词后可看到以下哪些数据 ()

a. top 关联产品

b. top 热销属性

c. top 热销关键词

d. 热销属性组合

33.如何避免类目错放? ()

a. 可在线上通过商品关键词查看此类商品的展示类目, 作为参考

b. 参考使用商品关键词搜索推荐类目

c. 根据自己所要发布的商品逐层查看推荐类目层

d. 要对平台的各个行业、各层类目有所了解

34.SKU 作弊会有哪些处罚 ()

a. 搜索屏蔽

b. 限制发布

c. 屏蔽店铺

d. 关闭店铺

35.以下哪些行为会被认定为重复铺货 ()

a. 商品主图完全相同, 且标题、属性雷同

b. 商品主图不同 (比如, 主图为同件商品不同角度, 有无包装拍摄的图片),
但标题、属性、价格高度雷同

c. 同个卖家不同商品,商品主图不同,但标题、价格、属性完全相同

d. 同件商品设置不同的打包方式，发布商品数量超过 3 个

36.对于物流显示包裹已妥投的纠纷卖家应该注意什么？()

- a. 根据物流信息积极与买家协商解决问题,达成一致的解决意见。
- b. 定期查看物流信息，跟踪实时物流，查看物流进展。
- c. 发货时确认订单相关信息：运输方式、地址。
- d. 积极提供发货底单证明，以便平台核对相关地址信息。

37.对于包裹原件退回的纠纷卖家应该注意什么？()

- a. 在小包无运费订单下发生包裹退回，运费将不做补偿
- b. 在有运费包裹退回情况下，需要提供响应运费发票
- c. 在出现包裹退回问题时，积极与买家沟通查看具体退回原因，若因买家原因导致包裹退回，需要在响应期限提供相关信息
- d. 积极与买家协商解决问题,达成一致的解决意见

38.对于质量有问题的纠纷卖家应该注意什么？()

- a. 如果质量问题（如:无法正常工作）是由于买家操作不当，请提交产品正确操作方法的视频。
- b. 如发现买家是因为适配器使用不当导致无法通电,请提供正确使用适配器的视频。
- c. 积极与买家协商解决问题,达成一致的解决意见。
- d. 发货前仔细检查产品，确保产品质量。

39.以下哪些行为会受到知识产权的处罚（ ）

- a. 知识产权所有人投诉
- b. 盗用他人图片

c. 平台排查到产品有侵犯知识产权

d. 买家投诉

40.以下哪些情况会引起账号冻结 ()

a. 信用及销量炒作

b. 发布平台禁止销售的产品

c. 多次发布侵权产品和被知识产权方投诉

d. 多次虚假发货或情节严重

41.速卖通平台的搜索屏蔽类处罚分哪几种类型 ()

a. 商品屏蔽

b. 商品搜索排序靠后

c. 店铺搜索排序靠后

d. 店铺屏蔽

42.以下哪些情况会引起账号关闭 ()

a. 欺诈

b. 发布侵权违规产品

c. 知识产权侵权被投诉

d. 虚假发货

43.搜索排序规则中，搜索作弊包括哪几项？ ()

a. 重复铺货骗曝光

b. 商品标题、关键词滥用

c. 卖家信用炒作

d. 商品销量炒作

44. Bestselling 活动页面下包括哪两个活动页面？（ ）

- a. Hot Products
- b. Weekly Bestselling
- c. Today's Deals
- d. Featured Brands

45. 速卖通店铺的服务指标主要考核哪几部分？（ ）

- a. 类目 30 天 DSR 物流运输时效平均分
- b. 类目 30 天 DSR 沟通时效平均分
- c. 类目 30 天货不对版纠纷率
- d. 类目 30 天 DSR 商品描述平均分

46. 买家付款方式有哪些（ ）

- a. VISA
- b. Webmoney
- c. Boleto
- d. Master card

47. 速卖通平台会涉及哪些费用？（ ）

- a. 平台交易佣金
- b. 美元提现手续费
- c. 人民币提现手续费
- d. 年费（技术服务费）

48. 速卖通卖家需设定哪两种收款账户？（ ）

- a. 人民币收款账户

- b. 美元收款账户
- c. 欧元收款账户
- d. 英镑收款账户

49.哪两个国家是除了俄罗斯外俄语国家市场中容量最大的国家（ ）

- a. 白俄罗斯
- b. 乌克兰
- c. 哈萨克斯坦
- d. 乌兹别克斯坦

50.俄罗斯主流的支付工具有哪些？（ ）

- a. QIWI
- b. Yandex.Money
- c. WebMoney
- d. DOKU

51.PayPal 对卖家的收费包括三部分（ ）

- a. 成交手续费
- b. 提现手续费
- c. 币种转换费
- d. 收款手续费

52.在巴西市场，主要的在线支付方式包括哪几种？（ ）

- a. 信用卡
- b. Boletto
- c. 网银支付

d. Payonline

53.产品发布时需要注意哪些点 ()

- a. 完整清晰的详细描述
- b. 与产品匹配的类目
- c. 全面准确的属性
- d. 完整而又重点突出的标题

54.产品的有效期有几种选择? ()

- a. 7 天
- b. 14 天
- c. 30 天
- d. 60 天

55.决定价格的因素有哪些 ()

- a. 物流成本
- b. 成交佣金
- c. 利润率
- d. 推广费用

56.速卖通营销方法主要有哪些? ()

- a. 直通车推广
- b. 联盟营销推广
- c. 老客户邮件营销
- d. SNS 营销

57.挂号小包费用由哪两部分组成?

- a. 运费
- b. 关税
- c. 挂号费
- d. 燃油附加费

58.运费模板后台物流分为哪几大类？（ ）

- a. 经济类物流
- b. 标准类物流
- c. 快速类物流
- d. 专线物流

59.新手临时运费模板包括哪几部分？（ ）

- a. 预设的物流方式
- b. 运费组合
- c. 运达时间组合
- d. 产品信息模块组合

60.内置锂电池产品可以走哪些渠道（ ）

- a. 荷兰邮政小包
- b. 中国邮政小包
- c. 新加坡邮政小包
- d. 瑞士邮政小包

61.影响运费的因素有哪些？（ ）

- a. 产品的重量
- b. 产品的体积

c. 产品的类型

d. 收货的国家

62.能够发 E 邮宝的国家有哪些？（ ）

a. 美国

b. 加拿大

c. 澳大利亚

d. 瑞典

63.在设置中国邮政挂号小包渠道运费模板时，可以按照哪两种方式设置运费？

a. 按照地区选择国家

b. 按照区域选择国家

c. 按照重量选择国家

d. 按照体积选择国家

64.中国邮政小包的尺寸限制有哪些？（ ）

a. 长+宽+高 $\leq$ 90CM

b. 14CM $\leq$ 单边长度

c. 单边长度 $\leq$ 60CM

d. 宽度 $\geq$ 9CM

65.下面哪些属于站外选词工具？

a. Google AdWords

b. Keyword Discovery

c. Watched Item

d. Bestselling

66.下面哪些属于速卖通站内选词工具？（ ）

- a. 选品专家
- b. 搜索词分析
- c. Watched Item
- d. Watch count

67.产品排序的相关性得分包括以下几点？（ ）

- a. 产品的类目
- b. 产品的标题
- c. 产品的属性
- d. 卖家服务能力

68.好的产品标题应该包括哪些基本信息？（ ）

- a. 品牌
- b. 产品名称
- c. 产品的核心属性
- d. 卖家信息

69.下面哪些属于产品详情页的构成部分？（ ）

- a. 关联营销模块
- b. 产品的信息介绍
- c. 产品图片
- d. 售后服务介绍

70.速卖通优质详情页要素包括哪些？（ ）

- a. 统一的模板，清晰的结构

- b. 高清的图片，整齐的排版
- c. 长度适合，商品充分展示
- d. 优秀的关联模板、店铺活动

71.速卖通的店招分为几种形式？（ ）

- a. 图片店招
- b. 文字店招
- c. 视频店招
- d. 轮播店招

72.全球速卖通营销活动包括哪些？（ ）

- a. 限时折扣
- b. 满立减
- c. 店铺优惠券
- d. 全店铺打折

73.定向店铺优惠券”可以发给过哪些客户？（ ）

- a. 所有交易过的客户
- b. 加购物车的客户
- c. 加 WISH LIST 客户
- d. 从没有交易过的买家

74.“联盟营销”具有哪些特点？（ ）

- a. 产品展示免费
- b. 产品点击免费
- c. 产品推广免费

d. 产品成交收费

75.联盟营销站外推广的路径有哪些？（ ）

a. SNS

b. Search

c. Email

d. PPV

76.速卖通平台活动主要分为哪几大类？（ ）

a. 平台常规性活动

b. 行业活动

c. 主题活动

d. 平台整体大型促销活动

77.Super Deals 活动包括哪三场活动？（ ）

a. Today 's Deals

b. Weekend Deals

c. GaGa Deals

d. 双十一

78.全球速卖通团购活动包括哪几个？（ ）

a. 俄罗斯团购

b. 巴西团购

c. 印尼团购

d. 西班牙团购

79.俄罗斯团购分为哪三种活动？（ ）

- a. 爆品团
- b. 秒购团
- c. 精品团
- d. 新品团

80.产品被活动成功锁定后，卖家需要做哪些事情？（ ）

- a. 做好店铺装修、店招、海报
- b. 配合自主营销活动-全店铺打折、满立减、限时折扣
- c. 老客户邮件营销
- d. 做好定向优惠券的营销

81.报名平台活动的商品，产品能否被锁定主要审核它哪几个指标？（ ）

- a. 好评率
- b. 商品评分
- c. 产品主图
- d. 产品报名重复情况

82.俄罗斯团购的定位是？（ ）

- a. 最大流量
- b. 最快出货
- c. 最优体验
- d. 最多订单

83.俄罗斯爆品团购活动报名要求有哪些？（ ）

- a. 俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰包邮
- b. 好评率 $\geq$ 93%+DSR 如实描述 4.6，其他 4.5

c. 俄语系近 30 天销量 20 个

d. 90 天最低价 10%off

84.目前全球速卖通卖家分层 ()

a. 金牌卖家

b. 银牌卖家

c. 铜牌卖家

d. 普通卖家

85.以下哪些选项属于全球速卖通好卖家筛选标准？ ()

a. 商品品质

b. 卖家服务

c. 成交量

d. 物流能力

86.“商标资质申请” 需要提供哪些资料？ ()

a. 如果是代理别人品牌，需要品牌授权书

b. 商标注册证

c. 商标拥有者为个人，需要个人的身份证复印件及签名

d. 商标拥有者为个人，需要个人对企业的品牌授权书

87.平台将违规行为根据违规性质归类分为哪三套积分制？ ()

a. 知识产权禁限售违规

b. 交易违规及其他

c. 商品信息质量违规

d. 物流时效违规

88.以下哪些是属于禁限售商品？（ ）

- a. 气枪
- b. 弓弩
- c. 甩棍
- d. 飞镖

89.专利权主要包括哪几项？（ ）

- a. 发明专利权
- b. 实用新型专利权
- c. 外观专利权
- d. 商标权

90.注册商标有哪几种分类？（ ）

- a. 文字商标
- b. 图形商标
- c. 文字结合图形商标
- d. 立体商标

91.关于知识产权侵权处罚规则，以下描述正确的有哪些？（ ）

- a. 严重违规情况，三次违规者关闭账号
- b. 一般违规首次违规扣 0 分
- c. 一般违规其后每次重复违规扣 6 分
- d. 一般违规累计达 48 分者关闭账号

92.下列哪些属于商标侵权一般违规行为？（ ）

- a. 商品展示背景使用他人品牌包装袋

- b. 配件类的商品未正确表达“适用于”的表述
- c. 非配件类的商品滥用“适用于”的表述
- d. 自有品牌的产品设计涉及到他人品牌

93.下列哪些属于商标侵权严重违规行为？（ ）

- a. 虽获他人品牌授权，但销售品牌商未生产过的型号
- b. 在商品中使用他人品牌名称或衍生词
- c. 自有品牌的产品设计涉及到他人品牌
- d. 配件类的商品未正确表达“适用于”的表述

94.以下属于虚假发货的包括哪几项？（ ）

- a. 卖家填写的货运单号无效
- b. 货运单号有效，但是和交易无关
- c. 发错产品颜色
- d. 买 A 产品发 B 产品

95.以下属于严重货不对版的行有哪些？（ ）

- a. 寄送空包裹给买家
- b. 订单产品为电子存储类设备，产品容量与产品描述或承诺严重不符
- c. 订单产品为电脑类产品硬件，产品配置与产品描述或承诺严重不符
- d. 订单产品和寄送产品非同类商品且价值相差巨大

96.以下属于交易违规的包括哪几项？（ ）

- a. 虚假发货
- b. 信用及销量炒作
- c. 诱导提前收货

d. 严重货不对版

单选题答案：

1.a 2.a 3.d 4.a 5.d 6.c

多选题答案：

1.abcd	16.cd	31.abd
2.cd	17.ac	32.abd
3.abcd	18.abcd	33.abcd
4.abcd	19.abcd	34.acd
5.abcd	20.abcd	35.abcd
6.abd	21.abcd	36.abcd
7.abcd	22.ac	37.abcd
8.abcd	23.abcd	38.abcd
9.abcd	24.abcd	39.abcd
10.abcd	25.abd	40.abcd
11.bcd	26.abcd	41.abcd
12.abd	27.abcd	42.abcd
13.cd	28.abd	43.abcd
14.acd	29.acd	44.ab
15.abcd	30.bcd	45.cd

46.abcd

47.abd

48.ab

49.ab

50.abc

51.bcd

52.abc

53.abcd

54.bc



55.abcd

56.abcd

57.ac

58.abc

59.abc

60.acd

61.abcd

62.abc

63.ab

64.abcd

65.abc

66.ab

67.abc

68.abc

69.abcd

70.abcd

71.ab

72.abcd

73.abc

74.abcd

75.abcd





76.abcd

77.abc

78.abcd

79.abc

80.abcd

81.abcd

82.abc

83.abcd

84.abd

85.abcd

86.abcd

87.abc

88.abcd

89.abc

90.abcd

91.abcd

92.abc

93.abc

94.ab

95.abcd

96.abcd

