



广州城建职业学院

实训报告（成果）书

院（系）部： 外语外贸学院
外语外贸学院： 电子商务实务
指导老师： 夏季
学生学号： 苏伟婷 1605140125
 沈思琪 1605140123
 林佳泰 1605140117
 陈志杰 1605140107
 陈成懿 1605140102

广州城建职业学院教务处制

2017/2018 学年第 1 学

实训项目一：了解国内权威第三方认证机构

【实训目的】

通过实训使学生了解我国权威第三方认证机构，能够顺利完成企业身份认证。

【能力训练任务及案例】

任务：以小组为单位成功查找3个认证机构。

【实训方法】

实务训练：学生分组讨论。

【实训步骤】

- 1.讨论第三方认证机构的职责
- 2.小组分工上网查找
- 3.截图找到的第三方认证机构网站截图。

【学生实训成果：】（将第三方认证机构官网信息截图贴在此，找到每个网站的在线认证页面：网址贴出来。）



http://www.bjca.org.cn/products/CA/cert/A01040102index_1.htm

暂无数据!



<http://www.cnca.net/cn/personal.html>



<http://www.szca.com.cn/file/product/digital.html>

【心得体会：】

通过了解第三方机构认证，企业要顺利完成身份认证，那就需要有一个第三方机构认证。从中了解学习电子商务知识，从不明白弄到模糊，再到清晰，虽然百度上能查到很多相关公司的资料，但是要查到第三方机构认证还是要学习的。然后明白了学习必须以基础知识为本，一步一步，脚踏实地，所以要从基础好好学习，打好基础了才能发展的更远。

【指导意见与评语：】

非常好，已掌握查找注册，认知第3方认证机构的方法，及了解市面上不同的第三方认证机构。

实训项目二：调研“支付宝支付”与“微信支付”的市场优势

【实训目的】

通过实训使学生掌握引领全球的移动支付前沿的两个产品“支付宝二维码”以及“微信支付”

【能力训练任务及案例】

任务：完成两个移动支付产品的发展史，剖析两个产品的市场优势，以及发展战略。

【实训方法】

实务训练：学生分组讨论。

【实训步骤】

- 1.了解移动支付的特点及现状（主要普及情况）。
- 2.小组成员组内分工查找信息。
- 3.完成调研报告。

【学生实训成果：】

答：当前中国的第三方支付领域两大巨头分别为阿里巴巴旗下的支付宝与腾讯公司旗下的微信支付。

1、支付宝的发展史：2004年支付宝从淘宝网独立出来，至今已经成为支付市场的主力军，如今支付宝已经历经10个年头，据统计到2012年12月，支付宝用户已经突破了8亿人，根据支付宝方面公布的数字从2004年到现今我国网民10年网络总支出数是423亿笔。支付宝如今占据了移动支付市场的80%，75%的用户表示支付宝会成为他们网络支付的首要选择。2017年支付宝的国内市场占有率达53.7%位居榜首。支付宝在海外市场几乎拿下整个欧洲的移动支付市场。

支付宝的市场优势：支付宝已然在互联网历经十个年头，市场需求越来越旺盛。①、支付宝用户规模大，粘性高。2016年数据显示，支付宝的实名用户已经高达4.5亿人，75%的用户表示支付宝会成为他们网络支付的首要选择；

②、支付宝开拓创新能力强。支付主要提供支付与理财服务，每一年都有新功能和产品的推出，例如：花呗，余额宝，担保和交易，网络支付，转账，个人理财等相对高收益的理财功能的推出，也使得支付宝在与时俱进，还有许多提供我们生活缴费功能的推出，也使得支付宝贯穿人民群众生活的方方面面；③、支付宝品牌知名度高。支付宝钱包的推出很好地顺应了移动客户端发展的趋势，手机支付，手机银行和其他功能都十分完备，在2014年的双11活动中，支付宝的总交易额达到571亿，支付宝旗下有“支付宝”与“支付宝钱包”两个独立品牌。

支付宝的发展战略：①、品牌战略。支付宝自建立之初，就采取免收交易手续费等免费服务战略，还致力于通过呼叫中心为会员提供一流的顾客服务；②、着力为用户解决信用问题。支付宝最初的担保交易之后，相继提出或引入实名认证、数字证书、支付盾等措施，并坚持免

费提供服务；③、着力提高第三方支付的便捷性。支付宝最近宣布，与六家银行联手“破冰”新用法网购大额支付业务；④、采取开放和透明战略以消除各方怀疑。

2、微信支付的发展史：微信支付业务在 2013 年 8 月首次亮相，经过两年多的发展，微信支付业务依托微信庞大的客户群，发展的速度惊人。微信支付，是移动支付创新产品，旨在为广大微信用户及商户提供更优质的支付服务，微信的支付和安全系统由腾讯财付通提供支持。无需任何刷卡步骤即可完成支付，整个过程简便流畅。2015 年 5 月 5 日，家乐福中国宣布广州、深圳的 13 家门店将首批接入微信支付。2015 年 9 月 25 日，微信支付与麦当劳中国达成合作协议。2016 年 3 月 1 日起，微信支付调整手续费收费政策，从零钱到银行卡的超额提现需要收取一定的手续费。2016 年 8 月，微信支付获香港首批支付牌照。2016 年，据数据统计微信支付占国内市场的 27.02%。

微信支付的市场优势：①、用户群体规模庞大，素质较高。数据显示，绝大部分微信用户的职业来自：企业职员、自由职业者、学生、事业单位员工这四类职业，80%中国高资产净值人群使用微信；②、触达渠道丰富、通畅。微信作为移动社交软件在触达渠道上具有优势；③、微信支付方式整体体验良好。微信支付开通简单快捷，减少了因财付通开通环节导致的用户流失。

微信支付的发展战略：①、微信用户的账号与流量。微信是用户的移动 ID，用户使用的规模大，通过扫一扫建立用户与企业的连接；②、服务与社交。微信红包社交性的爆发传播，还有漂流瓶，摇一摇等等功能，深受广大人民群众喜爱，微信兼具手机 QQ 的强社交属性和新浪微博的强媒体属性，并通过朋友圈、陌生人交友、公众帐号等功能对其进行了扩展和加强；③、支付与数据。微信支付成为一线城市的首要支付方式，移动支付关联了客户和交易信心，客户的管理与基础。

【心得体会：】

通过对“支付宝支付”与“微信支付”的调研，我们了解它们的市场优势，体会到移动支付的飞速发展。这次实训作业，是我们小组采集了很多数据并结合生活实际作出的调研报告，得出的实训结果实属不易。从中，我们学会了小组分工合作的重要性，做这个调研报告，首先要资料搜索，再分析数据，最后资料整合。用数据说话。实践是检验真理性的唯一标准！

【指导意见与评语：】

非常好，能够充分了解及辨析支付宝及微信两大移动支付巨头的市场优势。

实训项目三：注册 Linkin 账号

【实训目的】

通过实训使学生了解职场社交软件，掌握 SNS 社交营销工具。

【能力训练任务及案例】

任务：以个人为单位注册 Linkin 账号，完善个人 Linkin 账户信息并添加十个以上好友。

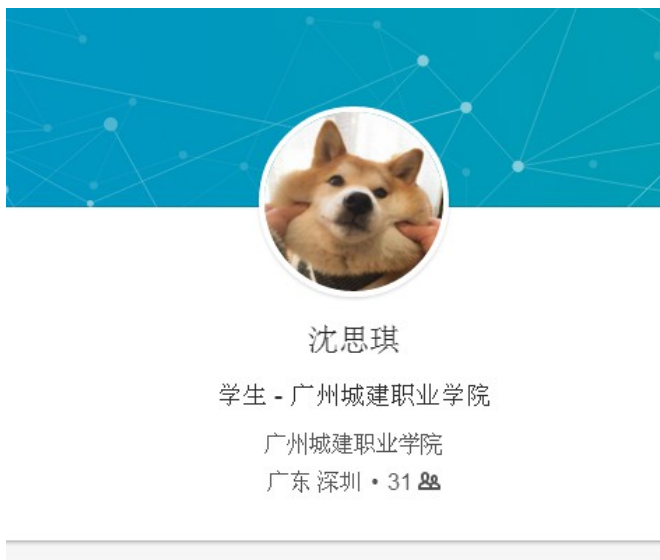
【实训方法】

实务训练：学生上网注册账号。

【实训步骤】

- 1.介绍 Linkin 网站功能，讲解如何注册
- 2.独立完成个人 linkin 账号注册
- 3.截图个人 Linkin 账号

【学生实训成果：】（[将成功注册的个人 Linkin 账号截图贴在此](#)）



广州城建职业学院网络... x 广州城建职业学院 x 林佳泰 (Ataina) | LinkedIn x

www.linkedin.com/in/佳泰-林-047200154/

in 领英 搜索

主页 人脉 职位 消息 通知 我 升级帐号

林佳泰 (Ataina)

学生 - 广州城建

广州城建

广东 广州 • 32 人

职业档案竞争力: 中级

完善职业档案

编辑公开档案及网址

用其他语言创建职业档案

Find career opportunities

Add a position to get relevant job recommendations.

Update your profile

查看联系人 (32)

消息

在这里输入你要搜索的内容

22:05 2017/12/7

in 领英 搜索

主页 人脉 职位 消息 通知 我 升级帐号

陈志杰

学生 - 广州城建职业学院

广州城建职业学院

广东 广州 • 25 人

职业档案竞争力: 初级

完善职业档案

编辑公开档案及网址

用其他语言创建职业档案

Find career opportunities

Add a position to get relevant job recommendations.

Update your profile

查看联系人 (25)

联系方式及1

消息



【心得体会：】

通过 linkdin 注册账号，完善个人信息。然后添加好友，让我对这个平台更一步的认识，可以给我更多的机会接触更多的人以及认识这个平台，构建自己的职业圈。

【指导意见与评语：】

非常好，已掌握注册 Linkin 账号的方法，希望多探索领英这个职场社交软件的功能，帮助自己日后找工作以及搭建职场人脉。

实训项目四：掌握 Whois 域名查询工具

【实训目的】

通过实训使学生了解网站域名查询工具 whois，能够辨析客户的真实性以及获取客户的邮箱联系方式。

【能力训练任务及案例】

任务：在互联网上找到喜欢的产业或公司网址，黏贴该公司网址到“whoisup.domaintools.com”（此网址可能要翻墙）上查询网站的注册信息，联系人邮箱或在百度搜索“站长之家 whois 查询”。

【实训方法】

实务训练：学生通过使用 whois 域名查询工具查询真实企业网站，掌握域名查找工具的使用方法。

【实训步骤】

- 1.介绍 Whois 网站信息查询功能，讲解如何查询
- 2.独立使用查询工具完成企业网站的域名信息，提取该网站成立时间，联系人邮箱。
- 3.截图所查询企业的域名信息

【学生实训成果：】（将截图所查询企业的域名信息截图贴在此）

站长之家 <http://whois.chinaz.com/?DomainName=fortunechina.cn> 装修

收藏 手机收藏夹 谷歌 网址大全 360搜索 游戏中心 Lenovo Links 2016中

whois查询 邮箱反查 注册人反查 电话反查 域名批量反查 域名抢注 历史查询

fortunechina.cn 查询

域名 fortunechina.cn 的信息 以下信息更新时间：2017-06-26 16:28:00 立即更新

域名	fortunechina.cn [whois 反查] 其他常用域名后缀查询： cn com cc net org
注册商	阿里云计算有限公司（万网）
联系人	北京英信联信息咨询公司 [whois反查]
联系邮箱	fzq@chinadaily.com.cn [whois反查]
创建时间	2005年03月03日
过期时间	2022年03月03日
DNS	dns7.hichina.com dns8.hichina.com
状态	域名普通状态(ok)

【心得体会：】

通过这次 whois 域名查询——站长之家的实训，可以让我们对 whois 福步论坛里的大部分的外贸订单进行核实，确认这些外贸公司是否有效，并可以了解到该家外贸公司的联系人及其邮箱等信息，对我们将来外贸业务寻找外贸订单有很大的帮助。

【指导意见与评语：】

非常好，已掌握掌握 Whois 域名查询工具的使用技巧。

实训项目五：掌握“文本剪刀手”网页信息提取工具

【实训目的】

通过实训使学生掌握利用网页信息提取工具“文本剪刀手”提取浏览网页的客户邮箱信息，从而获得客户联系方式，进而在 Linkin 上核查该联系方式的真伪。

【能力训练任务及案例】

任务：在互联网上找含有进口商或出口商信息的网页，在百度搜索“文本剪刀手”（推荐使用众果网的该工具）将网址复制黏贴确认，导入网页数据信息然后选择“获取邮箱”，对网页数据进行处理并成功提取该网页所出现的所有邮箱地址。

【实训方法】

实务训练：学生通过使用“文本剪刀手”，学会提取网页信息如网页出现的所有邮箱

【实训步骤】

- 1.介绍“文本剪刀手”的使用方法，操作及讲解如何查询。
- 2.独立使用查询工具提取网页出现的邮箱信息。
- 3.截图文本剪刀手处理页面

【学生实训成果：】（将“文本剪刀手”处理页面邮箱的操作界面截图贴在此）

<http://www.expologistics.com.cn/removal/> 上海东浩兰生国际物流有限公司



在线进行文本字符串的各种操作，包括删除回车符，统计中文字符个数，统计文章英文字符个数，取得网页邮箱地址。清除文件中的HTML标记或者标签元素；当网页无法复制时，你可提交网页的网址，该工具可以方便的获得网页上的文字。总字数不超过20万字。

[收藏本站到>>](#) [IE收藏夹](#)

[众果搜首页>>](#) [文本剪刀手](#)

在下面输入文本(可将文本复制粘贴到输入框中，或在输入网页地址。提交网页地址后，网页源码将会出现在输入文本框中)：

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=gb2312">
<title>欢迎光临世博物流！--上海东浩兰生国际物流有限公司
</title>
<meta name='description' content='上海东浩兰生国际物
流有限公司主要经营资质包括国际货运代理、民航国际国内货运
销售代理、海运无船承运人、进出境私人行李运输、代理报关、
海关监管储运、陆上运输等。2003年中国国际货运代理企业百强
评选排行榜中，东浩物流的综合实力位居第十九位，总营业额排
名第十九位，空运业务排名第十六位，海运业务排名第二十三
位；在参评的上海本地货代公司中，东浩物流综合实力、总营业
```

快速棒升级旧电脑，老电脑
不用换

正版InfoTech专利快速棒特价285，
增加64G内存;人民日报报道,老电脑快
3倍



[了解详情](#)

或输入网页地址：

[提交](#)

或输入网页地址：

[提交](#)

测测你的信用 分能借多少钱

有信用卡就能借。最高20万
借款额度，测测你能借
多少？手机在线借款。

宜人贷



剪刀功能：

- ☐ 清除网页标记元素
- ☐ 去除文本中的回车符
- ☐ 去除文本中的空格
- ☐ 统计字符数(计空格)
- ☐ 统计字符数(不计空格)
- ☐ 统计非中文字符数
- ☐ 统计中文字符数
- ☐ 获取超级链接(含A)
- ☒ 获取邮箱地址

[开始处理](#)

使用指南：如果你输入了网页地址，提交后，选择剪刀功能，再单击开始处理按钮，进行网页处理。如果你只是对文本框中粘入的文本进行处理，选择剪刀功能，单击开始处理按钮，处理结果显示在下面：

webmaster@dlgil.com
webmaster@dlgil.com



【心得体会：】

使用文本剪刀手可以快速的查询到所在网页要寻找的信息，并且快速的提供给我们。在linkin上可以使用查询出来的相关邮箱，寻找到邮箱的主人。

【指导意见与评语：】

非常好，已掌握掌握“文本剪刀手”网页信息提取工具的使用技巧，并能结合之前所学习的社交软件查验客户信息真伪。

实训项目六：掌握“alt=”网页图片源代码优化小技巧

【实训目的】

通过实训使学生掌握利用通过在网页图片源代码后缀加入“alt=”优化页面图片，迎合搜索引擎偏好，提高店铺产品搜索权重。

【能力训练任务及案例】

任务：在产品详情页源代码界面中对出现的图片代码“img 后加入 alt=(该产品的关键词)”优化产品图片。

【实训方法】

实务训练：学习图片源代码优化技巧

【实训步骤】

- 1.介绍“alt=（关键词）”的使用方法，操作及讲解如何查询。
- 2.独立完成页面产品图片优化。
- 3.截图所有优化的源代码，并将优化出黄色高亮，
e.g“

```
</a> </div>
```

【学生实训成果：】（[将优化后产品图片源代码操作界面截图贴在此](#)）

```
<style _ue_org_tagname="style" type="text/css"> *{ padding:0; margin:0;} .product-details{ width:960px;
margin:0 auto; overflow:hidden; padding-top:15px; padding-bottom:70px; color:#333; font:12px/1.5em Arial,
Helvetica, sans-serif;} .product-details .banner{ margin-bottom:50px; text-align:center;} .product-details .pd-
titlebox{ background:url(http://image.dhgate.com/0x0/f2/albu/g4/M01/93/61/rBVaEVdIGQ2AEvVYAAAEijcLG
XE107.jpg) no-repeat center center; height:30px; font:normal 22px/1em Georgia, "Times New Roman", Times,
serif; color:#333; padding-left:25px;*+line-height:1.1em;} .product-details .pd-content{ padding:25px 20px
45px;} .product-details .pd-content p{ padding-bottom:10px;} .product-details .transit-box{ margin:0 0 15px
15px; border:solid 1px #e5e5e5; border-width:1px 0 0 1px;} .product-details .transit-box td, .product-details
.transit-box th{ border:solid 1px #e1e1e1; border-width:0 1px 1px 0; line-height:20px; padding:5px 15px;}
.product-details .transit-box th{ background:#f5f5f5;} .product-details .transit-box td img{ margin-top:3px;}
.product-details .transit-box2 td,.product-details .transit-box2 th, .product-details .tocenter{ text-align:center;}
.product-details .toright{ text-align:right;} </style>
<div class="product-details">
    <div class="banner">
        
    </div>
    <div class="pd-titlebox ">
        DESCRIPTION
    </div>
    <div class="pd-content">
        
    </div>
    <div class="pd-titlebox ">
        CUSTOMER SATISFACTION
    </div>
    <div class="pd-content">
        <p>
```

Please don't hesitate to contact us if you have any questions or concerns before or after your purchase. We are committed to your 100% satisfaction.

</p>
</div>
<div class="pd-titlebox ">
PAYMENT
</div>
<div class="pd-content">
<p>

There are many payment methods available on DHgate.com such as credit cards, real-time bank transfers, offline payments (bank transfers and Western Union). You can choose a method which is the most convenient for you. To protect your interests, your payment will be temporarily held by DHgate, and will not be released to us until you receive your order and are satisfied with it.

</p>
</div>
<div class="pd-titlebox ">
SHIPPING
</div>
<div class="pd-content">
<p>

1. Shipping cost: Click “Shipping and payment” tab on the product detail page, and you will see the delivery details. You can calculate shipping cost by inputting the required information.

</p>
<p>
2. Time in transit: Transit time varies with different shipping methods.

<br /alt=pendant>

</p>
<p>
3. Item Processing Time: The processing time for a specific order varies with the product type and stock status. Mostly, processing time can be 3 to 15 working days.

</p>
</div>
<div class="pd-titlebox ">
RETURN POLICY
</div>
<div class="pd-content">
<p>

If you want to exchange the items received, you must contact us within 3 days of the receipt of your order. And you should pay the additional shipping fees incurred and the items returned should be kept in their original status.

</p>
</div>
<div class="pd-titlebox ">
FEEDBACK
</div>

```
<div class="pd-content">
  <p>
    Since your feedback is very important to our business's development, we sincerely invite you to
    leave positive feedback for us if you are satisfied with our product and service. It'll just take you 1 minute. Thank
    you!<br />
  </p>
</div>
</div>
```

【心得体会：】

优化源代码，当消费者使用搜索引擎搜索产品名称或者关键词时，可以帮助我们的产品排名更为靠前，从而增加自己产品的曝光度和提升自己的产品搜索排名。

【指导意见与评语：】

非常好，已掌握掌握掌握“alt=”网页图片源代码优化小技巧。希望能将此技能运用于所营运的跨境电商店铺，提升店铺搜索权重、优化店铺排名。

实训项目七：掌握“万能热区”工具的使用

【实训目的】

通过实训使学生掌握“万能热区”工具的使用，增加页面用户粘性，提高店铺关联产品的销售。

【能力训练任务及案例】

任务：在 A 产品详情页添加另外一个产品 B 的图片，并对该 B 产品图片进行万能热区的设置，使得用户可以在浏览 A 产品时，通过点击页面中 B 图片直接跳转到该产品的购买页面。

【实训方法】

实务训练：在产品详情页内嵌入相关产品的图片购买链接。

【实训步骤】

- 1.介绍“万能热区”的使用方法，操作及讲解如何查询。
- 2.独立完成在产品详情页内嵌入相关产品的图片购买链接。
- 3.截图 A 产品详情页中，相关产品 B 的图片购买设置。并将产品购买链接贴在下方。E.g



NEW PRODUCT

D.H. Gate.com euio

【学生实训成果：】（将优化后相关产品 B 图片购买链接界面截图以及原产品 A 的购买链接贴在此, 以便核查）

链接: <http://192.168.200.180:8080/ECrossAliexpress/Detail?paras=121|97|110|90|104|101|110|103|61|49|53|52|48|38|108|111|103|105|110|84|121|112|101|61|49|48|38|117|115|101|114|84|121|112|101|61|49|38|67|111|117|114|115|101|76|97|110|103|117|97|103|101|61|108|115|38|99|111|117|114|115|101|67|97|116|101|103|111|114|121|61|49|48|38|99|111|117|114|115|101|73|100|61|49|48|49|55|54|38|109|111|100|117|108|101|73|100|61|49|48|50|38|99|111|109|112|97|110|121|73|100|61|49|48|48|50|52|56|57|38|105|116|101|109|84|121|112|101|61|49|38|115|95|117|115|101|114|73|100|61|54|57|48|38|101|84|121|112|101|61|50|38|105|110|100|101|120|61|49|38|105|110|100|101|120|50|61|49|38|112|114|111|73|100|61|51|50|52|50>



NEW PRODUCT

D.H. Gate.com euio

【心得体会：】

使用万能热区,在一定程度上可以把浏览量转移到其他产品上,从而延长消费者在店

面停留的时间，增加产品的曝光度。

【指导意见与评语：】

非常好，已掌握掌握掌握掌握“万能热区”工具的使用。希望能将此技能运用于所运营的跨境电商店铺，提高店铺用户粘性，推动相关销售产品的曝光进而拉动销量。