

《跨境电商平台操作》试题库

一、单项选择题（下列每题的选项中，只有 1 个是正确的，请将其代号填在括号内）

1. 跨境电子商务将 (B) 重组为跨境一体的电子商务生态,包含应用、平台和各类服务。
A.商业活动 B.贸易活动 C.交易活动 D.产业活动
2. B2B 是指 (A)。
A.商家对商家 B.商家对消费者
C.消费者对消费者 D.商家到消费者到商家
3. 跨境电子商务是基于 (C) 发展起来的。
A.商场 B.店铺 C.网络 D.人际关系
4. 下列哪个属于 C2C 模式 (C)
A.京东 B.天猫国际 C.淘宝 D.亚马逊
5. 跨境电子商务主要的支付方式是 (D) 支付和第三方支付工具的账户支付。
A.转账 B.红包 C.面对面付款 D.信用卡支付
6. 关于阿里巴巴 SWOT 的分析错误的是 (A)
A.M2C 模式 B.C2C 模式 C.B2C 模式 D.海外电商直邮
7. (A) 在整个跨境电子商务中的比重最大, 约占整个电子商务出口的 90%, (A) 虽只占跨境电子商务总量的 10%左右, 但却是增长最为迅速的部分。
A.B2B、B2C B.B2C、B2B
C.C2B、C2C D.C2C、C2B
8. 洽商交易一般包含 4 个环节, 即询盘、发盘、还盘和接受。其中, (B) 和 (B) 是保证合同成立的两个基本要素, 也是交易洽商环节中必不可少的。

C.美国

D.德国

26.下列地区属于单独关境区的是 (B)

A.香港

B.深圳

C.澳门

D.台湾

27. (A) 是指用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析,提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

A.数据分析

B.数据采集

C.数据管理

D.过程改进

28. (C) 需求是确保数据分析过程有效性的首要条件,可以为收集数据、分析数据提供清晰的目标。

A.收集数据

B.分析数据

C.识别信息

D.过程改进

29.有目的的 (A), 是确保数据分析过程有效的基础。

A.收集数据

B.分析数据

C.识别信息

D.过程改进

30. (B) 是将收集的数据通过加工、整理和分析、使其转化为信息

A.收集数据

B.分析数据

C.识别信息

D.过程改进

31.质量管理体系的基础是 (D)。

A.收集数据

B.分析数据

C.识别信息

D.数据分析

32.跨境电子商务相对于传统外贸行业来说,最大的特点就是一切都可以通过 (A) 来监控和改进。

A.数据化

B.结构化

C.层次化

D.信息化

33.信用证是一种 (B) 信用

A.商业

B.银行

C.企业

D.民间

面简洁，功能齐全。

A.消费税 B.增值税 C.减免税 D.出口退税

41. 敦煌网的盈利模式是 (C)。

A 以客户为中心的服务型企业 B 全球中小供应商与采购商

C 中小型企业的网上贸易市场 D 以客户为中心的主导型企业

42. 出口货物装运之后，出口商即应按()要求缮制单据，并在()规定的交单有效期内，向有关银行办理议付、结汇手续 (A)。

A.信用证 B.发票 C.装货清单 D.物流单据

43. “通关单联网核查”的基本要求一是先()后()，二是通关单纸质单证信息与通关单电子数据必须一致 (A)。

A.报检、报关 B.报关、报检 C.报检、通关 D.报关、通关

44. 以下符合绿色通道企业条件的是 (D)：

A.年出口额 100 万美元以上 B.质量稳定，1 年内未发生质量索赔和争议

C.1 年内无商检行政处罚 D.ISO9000 质量管理体系认证

45. 周转库存由两部分组成，即经常库存和 (A)

A.安全库存 B.在途库存 C.季节库存 D.临时库存

46. 保税仓库中储存的是 (D)

A.免税货物 B.减税货物 C.退税货物 D.暂未纳税的货物

47. 国际贸易交易中的货物，除了很少部分属于 (B) 货物外，绝大多数货物都需要包装。

A.一般货物 B.少数的散装货物或裸装货物 C.易碎货物 D.细小货物

48. 一份完整的报价单包含 (B)

A.价格, 贸易术语, 产品名称, 规格, 包装, MOQ, 付款方式

B.价格, 贸易术语, 产品名称, 规格, 包装, MOQ, 付款方式, 报价有效期

C.价格, 贸易术语, 产品名称

D.价格, 贸易术语, 产品名称, 规格, 包装

49. (A)是衡量电商企业盈利能力的指标, 是销售毛利与销售收入的比值。

A.毛利率

B.销售毛利

C.利润率

D.效率

50. (C)是指在统计周期内, 平均每个访客所浏览的页面量。人均页面浏览量反应的是网站的粘性。是指在统计周期内, 平均每个访客所浏览的页面量。

A.页面访问时长

B.跳出率

C.人均页面浏览量

D.页面浏览量

三、判断题 (判断下列各题是否正确。正确的在题后的括号内打“√”, 错误的打“×”。)

1.国际贸易实质是国际贸易搭台, 电子商务唱戏。(√)

2.跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础, 具有非常重要的战略意义。(√)

3.跨境电子商务流程是国外制造商到跨境电子商务平台到国内消费者。(×)

4.阿里巴巴是大型企业的网上贸易市场。(×)

5.亚马逊的竞争劣势是国际支付能力弱、宣传力度弱、中国市场启动晚。(√)

6.跨境支付方式由信用卡统一购汇支付。(×)

7.SWOT 分析法是用来确定企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁, 进而将企业的战略与企业内部资源、外部环境有机地结合起来的一种科学的分析方法。(√)

8.即时通信软件是通过即时通信技术来实现在线聊天、交流的软件。(√)

9.所谓交易洽商, 是指买卖双方以一定的方式并通过一定的程序就交易的货物及各项交易条件进行

协商，最后达成协议的整个过程。(√)

10.洽商交易一般包含 3 个环节，即询盘、发盘和接受。其中，发盘和接受是保证合同成立的两个基本要素，也是交易洽商环节中必不可少的。(×)

11.发盘的有效期限即发盘人受约束和供受盘人对发盘做出接受的期限。(√)

12.发盘在未被送达受盘人之前，如发盘人改变主意或情况发生变化，这就必然会产生发盘的撤回和撤销的问题。(√)

13.在国际贸易中，由于各种原因，导致受盘的接受通知有时晚于发盘人规定的有效期送达，这在法律上称为“逾期接受”或叫“迟到的接受”。(√)

14.在出口合同中买卖双方约定采用信用证支付货款时，一般都有催证、审证和改证等工作，这 3 项工作是互相联系的不同业务环节。(√)

15.目前，中国电子口岸已经与海关、国检、国税、外管等执法部门联网，提供了海关报关、加工贸易、外汇核销单、出口退税等业务功能。(√)

16.中国电子口岸目前只开放全国统一的执法功能业务。(×)

17.中国电子口岸是贸易现代化的重要标志，是提高行政执法透明度，实现政府部门行政执法公平、公正、公开的重要途径。(√)

18.在现行的“电子口岸”企业用户新入网资格审核、企业基本信息变更及办理操作员卡、报关员卡业务过程中，企业无需自行到各个部门进行审批。(×)

19.电子口岸建设有利于增强管理部门的管理综合效能。(√)

20.中国电子口岸，借助于高科技手段，使管理部门各项进出口管理作业更规范、统一、透明，各部门、各操作环节相互制约，相互监督，从机制上加强了管理部门廉政建设。(√)

41. 传统的跨境贸易大部分主要由一国的进出口商通过另一国的进出口商，至少要跨越 3 个渠道。

(×)

42. 汇票 (Bill of Exchange , Draft , B/E)。汇票一般开具一式三份，两份具有同等效力，其中一份付讫，另两份则自动失效。(×)

43. 我国进口业务中，大多数是采用 CIF 价格条件成交，少数零星商品交易采用 FOB 价格条件成交，并且绝大多数是采用即期信用证支付方式。(×)

44. 在信用证付款条件下，我国目前出口商在银行可以办理出口结汇的做法主要有三种：收妥结汇、押汇和定期结汇。(√)

45. 跨境贸易电子商务通关服务平台系统目前，仅实现了出口业务的申报功能。(√)

46. 出境检验检疫关系人凭报检单号、转单号及密码等到出境口岸检验检疫机构申请《出境货物换单凭证》。(×)

47. 自媒体就是个人可以在网络上发表文字、音乐、图片、视频等信息的网站、软件等平台。(√)

48. 企业危机的表现形式主要有：信誉危机、产品危机、财产危机和财务危机。(√)

49. 点击率：点击率=曝光量/点击量。点击率可以反映出您的产品或公司在搜索结果页面是否足够吸引买家。(×)

50. 因为 Linked 很注重工作经验和教育背景，所以 Linked 适合学生使用。(×)

习题二

一、单项选择题 (4 选 1)

关于阿里巴巴 SWOTF 的分析错误的是 (A)

A.M2C 模式

B.C2C 模式

C.B2C 模式

D.海外电商直邮



A.B2C B.G2 C.B2R D.B2O

26.下列不属于跨境电商的是 (C)

A.速卖通 B.敦煌网 C.马可波罗网 D.环球资源网

27.关于电商发展说法错误的是 (C)

A.用户规模及人均支出双轮驱动网购增长

B.未来网购用户从 pC 端转移到移动端

C.未来网购从用户角度转移到供应商角度

D.未来网购用户从搜索型电商转移到社会化电商

28.电子商务任何一笔交易都包含 (B)

A.物流、资金流、事务流

B.资金流、物流、信息流

C.资金流、物流、人才流

D.交易流、信息流、物流

29.亚马逊海外仓的名字叫 (A)

A.FBA

B.CBM

C.GUM

D.KIF

30.跨境电商和境内电商的物流区别错误的是 (C)

A.跨境物流周期长

B.跨境物流成本占比低

C.跨境物流流程复杂

D.跨境物流风险大

41. 按 () 或 () 条件成交时, 租船、订舱由我方负责, 而我方可将此项工作委托给中国对外贸易运输公司办理 (A)。

A.CIF、CFR

B.CIF、FOB

C.FOB、CFR

D.CNF、CFR



42. 按照(B)贸易术语成交的出口合同,在装船前须由我进出口公司及时向保险公司办理投保手续,填制投保单。

A.FOB B.CIF C.CFR D.CNF

43. 建议资金实力不是特别雄厚的跨境电子商务入门卖家,对于商品的推广投入成本维持在(A)。

A.10%~35% B.35%~50% C.60%以上 D.50%~65%

44. 采用网上支付的用户,通过(A)查询到税费通知后,可在网上发布支付指令,银行接到支付指令后,可直接从用户在银行开设的预储帐号中划转税费,划转成功后,用户可直接办理相关通关手续。

A.中国电子口岸 B.海关 C.银行 D.税务局

45. 所谓垂直电商指的是(C)

- A.电子商务的体系结构垂直纵向分布
- B.电子商务的物流环节可以纵向发货
- C.在某一个行业或细分市场深化运营的电子商务模式
- D.很成熟的电子商务平台

46. 以下哪项不是制约跨境电商发展的主要因素?(A)

A.通关结汇易 B.产品同质化严重 C.品牌化未建立 D.政府政策

47. 在 T/T 付款方式下,单据是通过(A)传递的

- A.卖方直接向买方 B.卖方向买方银行
- C.卖方向买方货代 D.买方向卖方银行

48. 产品相关性最主要表现在什么地方(C)

D.评价并改进数据分析的有效性 E.处理数据

7. 电子口岸执法系统是利用现代信息技术，借助国家电信公网，将进出口业务信息流、的电子底帐数据集中存放到一个公共数据中心，使国家行政管理部门可以进行跨部门、跨行业联网数据核查，企业可以上网办理报关、出口退税、结售汇核销等手续。(ABC)

A.信息流 B.资金流

C.货物流 D.商业流 E.交通流

8.下列属于电商创业者融资渠道的是 (ABCDE)

A.借款 B.银行贷款 C.天使投资

D.股份合作 E.政府担保

9.下列属于网络零售优势的是 (ABDE)

A.口碑优势 B.工具优势

C.价格优势 D.信息优势 E.沟通优势

10.传统店铺相对于网上开设的店铺，局限性体现在 (ABC)

A.实体店营业时间受到限制 B.实体店经营成本较大

C.实体店客户流量受限 D.实体店货源因素影响比较大

E.实体店只能卖名牌

三、判断题(判断下列各题是否正确。正确的在题后的括号内打“V”，错误的打“X”。)

(每小题1分，共40分)

1.SWOT分析法是用来确定企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁，进而将企业的战略与企业内部资源、外部环境有机地结合起来的一种科学的分析方法。(√)

- 2.美国的第三方支付系统贝宝 PayPal 是全球使用最广泛的跨境交易在线支付工具,拥有超过 1.32 亿活跃用户,支持 15 种货币付款交易。(×)
- 3.从市场格局来看,外贸 B2C 等增势迅猛,但外贸 B2B 仍占主导地位。(√)
- 4.为促进我国跨境电子商务的健康发展,应重视以下工作:优化通关、支付、物流、结汇等服务支撑体系。(√)
- 5.国际贸易的实质是“国际贸易搭台,电子商务唱戏”(√)
- 6.传统贸易包含了商品的生产,流通,结算所进行的全部活动的总称。(√)
- 7.跨境电子商务的特征不包括无形性。(×)
- 8.我们将跨境电子商务的各种运营模式进行比较,主要目的就是探讨不同运营模式间关系,进而为跨境电子商务的实际运营创造条件。(√)
- 9.跨境电子商务专员在开发产品时,需要与供应商进行间接的沟通。(×)
- 10.外部数据分析是指灵活综合运用各个外部分析工具,全面掌握品类选型的数据依据。(√)
21. 报关单是由进出口货物收发货人或其代理人填制,并向海关提交的申报货物状况的法律文书,是海关依法监管货物进出口、征收关税、编制海关统计及处理其他海关业务的重要凭证。(√)
- 22.报关业务是整个海关进出口业务的核心环节,也是电子口岸执法系统中的重要组成部分。(√)
23. 报关申报系统是针对专业报关企业的特殊要求而开发的,通过该系统报关企业可以方便的进行报关单的录入、申报、修改、复制、查询和统计等功能,从而有效提高报关企业的工作效率。(√)
- 24.目前,跨境贸易电子商务通关服务平台仅实现了出口业务的申报功能。(√)
- 25.网上支付系统作为中国电子口岸的配套服务项目,与中国电子口岸其它业务系统以及银行内部已有的业务系统相连接,改变传统的税费支付方式,为用户提供准确、方便、快捷的网上缴纳税费服务。(√)



- 26.运营在网店工作中需要做到对网店流量监控分析、目标用户行为研究、网店日常更新及内容编辑、网络营销策划推广这些工作(×)
- 27.交易成功后的30天之内,双方均有权对对方交易的情况作一个评价(×)
- 28.库存过多,库存不足,都是库存不合理的表现,都会造成企业资金周转困难(×)
- 29.在标题的优化中要迎合用户体验,按照客户的心理可以适当的夸大产品的功能,这样才能吸引客户,起到标题的作用(×)
- 30.电子商务的精髓是利用电脑做生意。(×)
- 31.我国大量中小企业的采购、分销已放弃传统渠道,电子商务因低成本高效率而在中小企业中得到了广泛应用。(×)
- 32.阿里巴巴提供的商业资讯信息是免费的。(×)
- 33.“全球顺”则主要面向国内的电商企业,即卖家服务。(×)
- 34.跨境电商卖家与第三方海外仓的合作方式有两种:一种是租用;一种是合作建设。(√)
- 35.海外仓在降低成本等方面优势不明显(×)
- 36.海外仓的订单生成后,卖家可以通过EXCEL表格或API的方式通知第三方进行发货(√)
- 37.第三方海外仓会把实时的库存信息共享给卖家,卖家根据商品销量和库存预警值确定是否需要提前准备往海外仓发货(√)
- 38.海外仓批量发货是零散货物清关方式,清关检查严格,要求提供相关证明(×)
- 39.作为卖家的委托方,第三方服务公司有义务做好监管,保证产品的安全送达(√)
- 40.物流作为跨境电商顺利实现的基础与保障,是电商客户满意度的重要衡量指标(√)

计算题:



天津 A 进出口公司出口某商品进价为人民币 800000 元 (含增值税 17%) , 出口退税 15% , 试求该批商品的出口成本。(计算结果保留 2 位小数 , 四舍五入)(只有结果没有过程不给分)

解 : 出口成本 = 800000 - 800000 ÷ (1 + 17%) × 15%

$$= 800000 - 102564.1$$

$$= 697435.90 \text{ 元 (人民币)}$$

习题三

二、计算题

国内某公司从日本购进轿车 10 辆 , 成交价格合计为 FOB 东京 120000.00 美元 , 实际支付运费 5000 美元 , 保险费 800 美元。已知汽车的规格为 4 座位 , 汽缸容量 2000cc , 计算应征进口关税。(1 美元 = 人民币 6.12 元)

确定税则归类 , 汽缸容量 2000cc 的小轿车归入税号 8703.2314 ;

原产国日本适用最惠国税率 25% ;

参考答案 :

审定完税价格为 : (120000.00 美元 + 5000 美元 + 800 美元) = 125800 美元

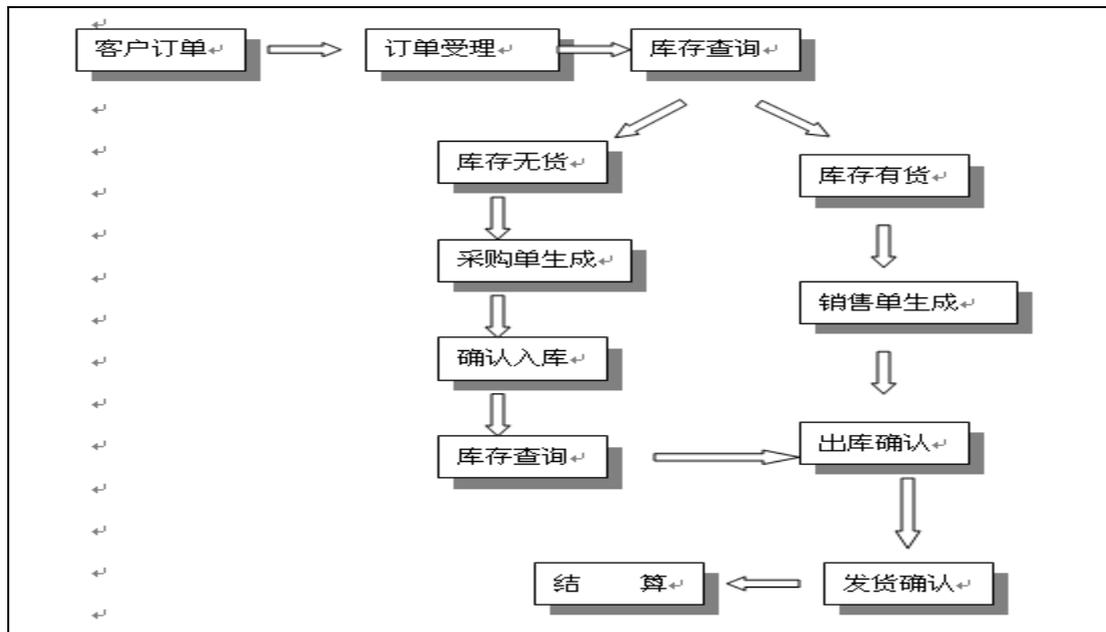
将外币价格折算成人民币为 : (125800 美元 × 6.12) = 769896 元。

应征进口关税税额 = 完税价格 × 法定进口关税税率

$$= 769896 \times 25\%$$

$$= 192474.00 \text{ (元)}$$

完型填空题



1. 订单管理。订单管理主要涉及到搜集，显示、查询订单内容，可根据订单号、用户名查询订单，并显示订单详细信息。确认从前台发送过来的定单，或者直接导出到外部系统。订单管理可实现单次及批量订单，订单管理与库存管理相连接，并且在下订单时有库存预警及提示功能，订单管理同时与客户管理相连接，可查询历史订单情况以及订单的执行情况。

2. 付款方式管理。可新增付款种类，修改付款种类，删除付款种类，并设定各角色提供的付款种类。付款种类举例：网上银行支付；邮局汇款；银行电汇；银行转账和支票；货到付款。

3. 配送方式管理。可新增配送种类，修改配送种类，删除配送种类。并设定各角色提供的配送种类，如送货上门、平邮等。

4. 订单状态管理。可新增订单状态，修改订单状态，删除订单状态。订单状态举例：未确认；已确认；已确认未发货；已发货；已拒绝。

5. 订单流程管理。可新增订单流程，修改订单流程，删除订单流程。

6. 订单资料转出。可将订单信息按要求的格式转出到企业内部系统内，以便后端人员处理。如物流配送，财务结算系统。

习题四

一、填空题（共 15 分）

请将 B2C 海外直邮服务的流程说明填写在横线上



流程说明

1、海外收货

客户发送商品或包裹到海外通海外仓。

2、海外清关

海外通对包裹进行海外清关。

3、国际运输

根据电商平台企业的需求海外通提供多种运输方式帮助企业将货品运输至国内。

4、国内清关

根据订单信息进行 B2C 直邮服务自动化电子清关。

5、国内派送

清关成功后进行国内配送服务，将包裹最终送至客户手中。

二、计算题（共 20 分）

国内某公司从美国购进柴油船用发动机 4 台，成交价格合计为 CIF 广州 1360000.00 美元。经批准该发动机进口关税税率减按 1% 计征。实际支付运费 5000 美元，保险费 800 美元。已知汽车的规格为 4 座位，汽缸容量 2000cc，确定税则归类，该发动机归入税号 8408.1000，计算应征进口关税。（1 美元=人民币 6.20 元）

参考答案：

完税价格=1360000 美元×6.20= 8432000 元人民币

应征进口关税税额=完税价格×减按进口关税税率

$$=8432000 \times 1\%$$

$$=84320.00 \text{ (元)}$$

案例分析题

网上“海淘”只能看见照片不能摸到实物，是不是正品？售后服务如何确保？这些海淘族多年的困扰都能在杭州下沙开业的首家跨境电商 O2O 体验店中得到解决。消费者不仅可以亲身体验来自世界各地的优质进口商品，还可以实时进行在线下单，过程与一般网购无异。

开业当天，当记者来到位于物美二楼的体验中心时，已有不少消费者在向工作人员进行咨询选购。近 100 平方米的体验中心内陈列着荷兰奶粉、日本纸尿裤、澳洲深海鱼油、韩国奇迹马油霜等时下最热销产品，每一款商品旁边都有一个其独有的二维码，消费者只要拿出手机对着它扫描就能在线下单。其中最受热捧的莫过于母婴专区，店内的工作人员说，才开业几小时就已经接了好几个订单。

王晴是一个年轻的“80后”辣妈，也是一个资深海淘族。王女士给记者讲述她的海淘“辛酸史”：“觉得网上东西不靠谱，就托朋友直接从国外代购，但时间长不说，还有好几次东西直接就丢了。”说到这里王女士显得有些无奈：“不过现在好了，可以直接在这里选购然后下单，过几天东西就到家了，也不用担心假货问题，价钱还便宜。”记者看到王女士的手就没有停过，一直忙着扫码下单。

据店员介绍，与一般商场购物不同，体验店不收钱不找零，线下体验，线上购买。店里样品只供展示不能直接购买，消费者在现场扫二维码或电脑下单后，将由下沙保税仓库发货。

该体验中心是杭州首家由政府主导、强调公共服务的跨境O2O体验中心，店内所有销售的商品都为下沙跨贸园内的跨境商品，商品在进口报关、检验检疫、网上销售中，全程实行阳光监管，确保商品的品质和安全。体验中心有母婴、食品、保健品、化妆家居等类别3000多个商品，为消费者解决“国内海淘怕假货，国外海淘怕丢货”的顾虑。

2014年，网络购物交易额为2.8万亿元，占社会消费品总额的10.7%，网络购物对实体经济的渗透越发明显。线上线下融合已经成为无法阻挡的趋势。

在电商的倾轧下，实体行业深陷泥沼。而与此同时，电商企业又有攫取更大市场份额的野心，两者的合作成为了现今消费形式下的必然选择。阿里巴巴创始人马云在第一届世界互联网大会上说：“DT（数据科技）时代一个非常重要的特征是体验，体验就是感受，客户要的不是服务，客户要的是体验。”而O2O模式，线上与线下的融合，目的就是为了打造一种完美的客户体验，事实也证明这种新的消费模式具有极大竞争力和创造力。

据了解，在首家体验店的基础上，开发区还会陆续开设更多的体验网店，实现线上线下、园内外融合的发展。据悉，未来体验中心有可能在杭州市区亮相，运作方式或将由政府主导变为企业主导，并支持电商企业建设体验馆。

结合上述案例，请回答下列问题

1. 说明什么是 O2O 模式，并请写出英语全程。
2. 结合进口 B2B2C 服务，论述保税仓库在跨境电子商务中的作用？

答案要点

- 1.说明什么是 O2O 模式，并请写出英语全程。

O2O 即 Online To Offline，也即将线下商务的机会与互联网结合在了一起，(1)让互联网成为线下交易的前台。这样线下服务就可以用线上来揽客，消费者可以用线上来筛选服务，还有成交可以在线结算，很快达到规模。该模式最重要的特点是：推广效果可查，每笔交易可跟踪。(2)线下体验，线上成交。如本案所述，与一般商场购物不同，体验店不收钱不找零，线下体验，线上购买。店里样品只供展示不能直接购买，消费者在现场扫二维码或电脑下单后，将由下沙保税仓库发货。

2. 结合进口 B2B2C 服务，论述保税仓库在跨境电子商务中的作用？

进口 B2B2C 服务，主要为跨境电商平台提供从国外运输，国内保税区备货，保税仓储、并在订单产生时直接从保税仓通关、分拣包装并发货的一体化服务。

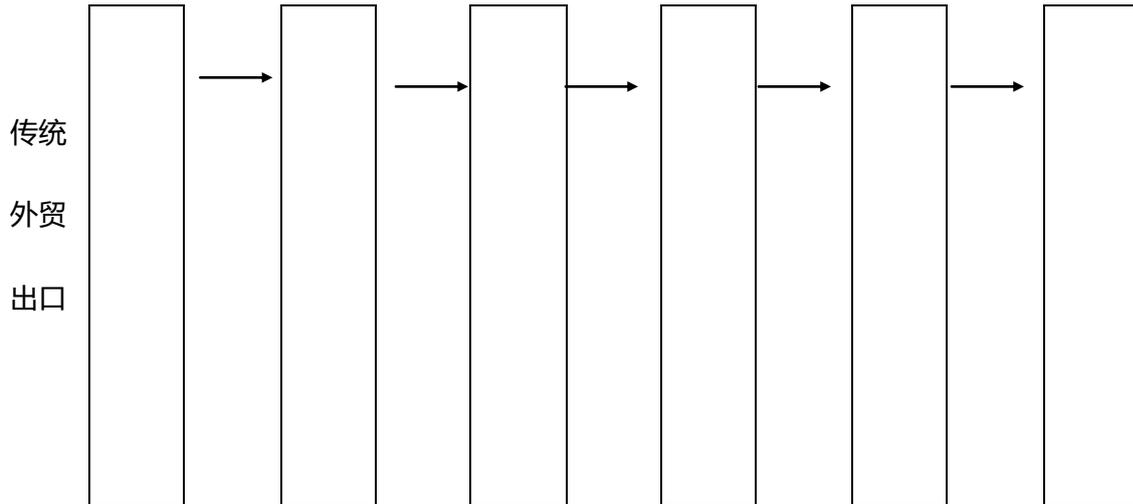
进口 B2B2C 服务按照“整批进、分散出”的形式进行；“整批进”就是整批进口货物通过海外通综合服务平台向海关备案并申报进入海关保税区；“分散出”就是跨境电商将个人网购后产生的订单传送至海外通服务平台，平台立即向海关申报，实现自动化电子清关，清关成功后将根据订单分批运出保税仓并安排派送。

习题五

一、流程题（共 20 分）

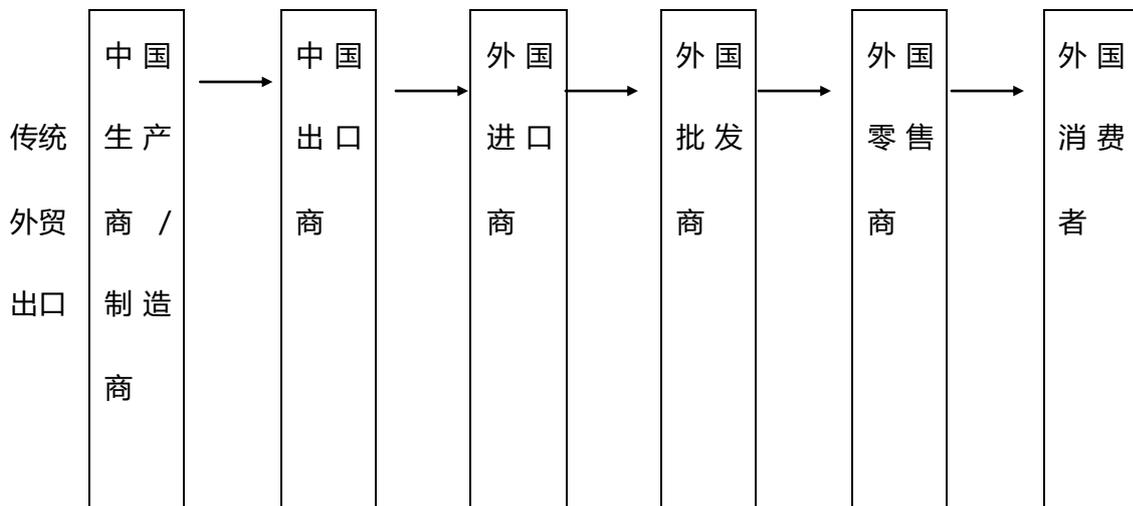
请看下列内容填入合适的方框中。

一、传统中国外贸出口流程图



- 1、中国生产商/制造商
- 2、外国进口商
- 3、外国消费者
- 4、中国出口商
- 5、外国零售商
- 6、外国批发商

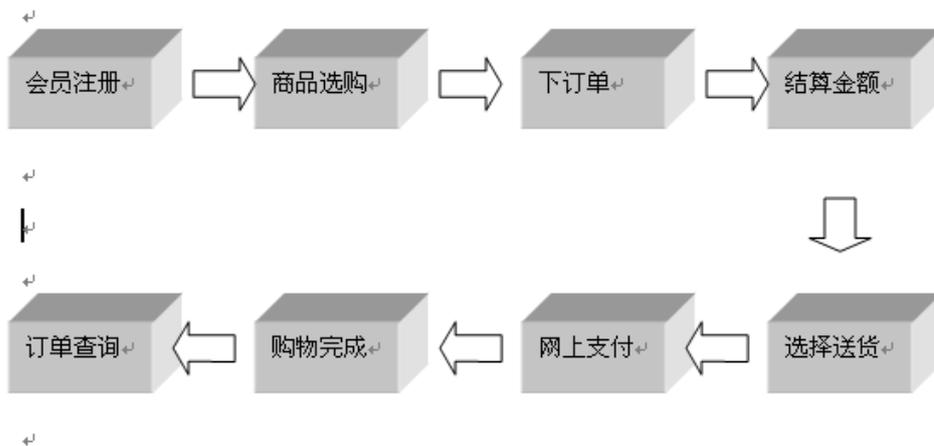
参考答案：



三、完型题 (共 20 分)

网店的前台功能

B2C 网站的网上购物的流程,一般是会员注册→商品搜索选购→下订单→结算金额→选择送货方式→网上支付→购物完成→订单查询,如图 2-12 所示。



上图是前台的一个示例,给下列的常用功能描述填入小标题:(如)1) 未注册用户。

- 1) 未注册用户。未注册用户是指系统中没有其注册信息的所有用户,此类用户可浏览商品,并将商品放入购物篮,但无法进行结账,一旦需要结账,则需完成注册后方可购买。
- 2) 已注册用户。已注册用户是指系统中已有其注册信息的用户。此类用户可完成整个购买流程。
- 3) _____。新会员注册,填写同意书并输入个人信息表及送货信息表。注册会员修改会员基本资料。提供使用者查询密码,忘记密码并以电子邮件的形式通知。可查询订单详细信息并查看订单处理状态。可登录后查看已有积分余额情况。
- 4) _____。商品浏览及搜索,可浏览商品详细信息,包括价格、规格型号、产地、介绍等信息,并能提供搜索引擎,根据商品名称、型号等信息查询指定的商品信息。如果是折扣商品,显示其折扣价格。

- 5) _____。特色产品一般呈现在主页，用户可以通过产品目录查询商品信息，也可以通过关键字和参数搜索所需物品。
- 6) _____。用户可以为每件商品评级，和其他用户交流自己的看法和观点。管理者可以通过后台查看用户的评级和观点，并加以管理。
- 7) _____。提醒功能是指通过告诫的方法引起消费者的注意。提醒功能为注册用户及时提供及时的降价和到货信息。
- 8) _____。常用的购物流程：) 1.查找商品>2.放入购物车>3.提交订单>4.查看订单状态>5.收货确认。用户可以查看，选择商品并将他们加入购物车中，购物车中的每一项显示以选定的商品名称，数目，运输地址，付款方式和其他附加信息。
- 9) _____。已经交付的订单会被存储起来，方便用户以后搜索和查看，用户也可以通过此方式跟踪已购商品的状态。

参考答案：

- 1) 未注册用户。未注册用户是指系统中没有其注册信息的所有用户，此类用户可浏览商品，并可将商品放入购物篮，但无法进行结账，一旦需要结账，则需完成注册后方可购买。
- 2) 已注册用户。已注册用户是指系统中已有其注册信息的用户。此类用户可完成整个购买流程。
- 3) 会员服务。新会员注册，填写同意书并输入个人信息表及送货信息表。注册会员修改会员基本资料。提供使用者查询密码，忘记密码并以电子邮件的形式通知。可查询订单详细信息并查看订单处理状态。可登录后查看已有积分余额情况。
- 4) 营销服务。商品浏览及搜索，可浏览商品详细信息，包括价格、规格型号、产地、介绍等

信息，并能提供搜索引擎，根据商品名称、型号等信息查询指定的商品信息。如果是折扣商品，显示其折扣价格。

5) 产品搜索和比较。特色产品一般呈现在主页，用户可以通过产品目录查询商品信息，也可以通过关键字和参数搜索所需物品。

6) 产品评级。用户可以为每件商品评级，和其他用户交流自己的看法和观点。管理者可以通过后台查看用户的评级和观点，并加以管理。

7) 提醒功能。提醒功能是指通过告诫的方法引起消费者的注意。提醒功能为注册用户及时提供及时的降价和到货信息。

8) 购物车功能。常用的购物流程：)1.查找商品>2.放入购物车>3.提交订单>4.查看订单状态>5.收货确认。用户可以查看，选择商品并将他们加入购物车中，购物车中的每一项显示以选定的商品名称，数目，运输地址，付款方式和其他附加信息。

9) 订单管理。已经交付的订单会被存储起来，方便用户以后搜索和查看，用户也可以通过此方式跟踪已购商品的状态。

习题六

一、填空题（共 15 分）

一、请将保税备货直邮服务的流程说明填写在横线上。

注：服务通过海外通进行，海外通是威时沛运全新的跨境电商综合服务项目，旨在为跨境电商提供更加快速、便捷、低成本、高质量、高规范的综合服务。



流程说明

1、海外收货

电商平台通过海外通海外仓储进行收货。

2、海外清关

海外通帮助电商企业进行海外清关。

3、国际运输

根据电商平台企业的需求海外通提供多种运输方式帮助企业将货品运输至国内。

4、备货通关

电商平台对于经常性国内用户购买的产品集中备货保税仓库。

5、保税仓储

保税仓储备货完成后货品将会储存在海外通的保税仓内。

6、分拣包装

工作人员对保税仓相应货物进行分拣、包装、贴标装货、出库等操作执行。

7、进境电子清关

海外通综合服务平台收到订单信息后立即进行自动化电子清关，清关状态会通过接口反馈给电商平台。

8、国内派送

国内派送货物出区后，海外通将对货物进行集中派送，根据地域不同会选择有不同国内派送服务商进行派送。

习题七

一、单选

1.企业开展电子商务的基础是（ B ）。

- | | |
|--------------|----------------|
| A.企业前台的商务电子化 | B.企业全面信息化 |
| C.企业后台的商务电子化 | D.企业经营流程的优化和重组 |

2.网络时代的营销方式具有（ B ）的特点。

- | | |
|-------|-------|
| A.同质化 | B.多样化 |
| C.大规模 | D.机械化 |

3. 下面是按照服务类型划分电子商务的是（ A ）

- | | |
|-------|-------|
| A.亚马逊 | B.敦煌网 |
|-------|-------|



C.物流配送 D.内容设计

11.下列哪个国家不属于 KPG (D)

A.中国 B.韩国
C.美国 D.德国

12 美国的 Wal-Mart、中国的上海书城属于 (A) 类型的 B2C 电子商务企业。

A.经营着离线商店的零售商 B.没有离线商店的虚拟零售企业
C.商品制造商 D.网络交易服务公司

13.进入网站商店前是毫无目的。此属于 (D) 网上购物类型。

A.专门计划性购物 B.一般计划性购物
C.提醒购物 D.完全无计划购物

14.企业与企业之间的电子商务的英文缩写是 (C)。

A.B2G B.B2C
C.B2B D.C2C

15.电子支付是采用先进的技术，通过 (C) 来完成资金流动的。

A.现金流转 B.票据转让
C.数字流转 D.银行汇兑

16.商品交易中心是以 (A) 为基础，通过虚拟网络市场进行的商品交易。

A.因特网 B.通讯技术
C.计算机软件技术 D.有形交易市场

17.在网络商品中介交易中，下列哪两个机构不发生业务联系 (A)。

A.认证中心与银行 B.认证中心与网络商品交易中心



- A. 计算机应用系统
- B. 应用系统与个人
- C. 个人与应用系统
- D. 个人

25. 互联网最初发展是始于 (C)。

- A. 教育
- B. 商业活动
- C. 国防
- D. 新闻出版

26. 下列关于电子商务的公共政策不正确的是 (B)。

- A. 涉及信息访问权、隐私和信息定价等问题
- B. 电子商务的基本政策和立法已基本得到解决
- C. 公共政策是所有电子商务应用和基础设施的一大支柱
- D. 电子商务的基本政策和立法还没有得到解决

27. 下列关于 TCP/IP 的说法不正确的是 (D)。

- A. TCP/IP 是一种双层程序
- B. TCP/IP 包括网络上的计算机用来建立和断开连接的规则
- C. IP 协议处理每个信息包括的所有地址信息，确保每个信息包都打上了正确的目的地址标签
- D. IP 控制信息在互联网传输前的打包和到达目的地后的重组

28. 下列不属于域名的是 (C)。

- A. www.cctv.com
- B. www.business.utsa.edu
- C. www.ecard.com./love/flash
- D. www.263.net

29. www 服务器的最基本的任务是 (D)。

- A. 传输文件
- B. 获取信息
- C. 处理客户机请
- D. 处理客户机请求并做出响应

30.搜索引擎之间的差异在于(C)。

- A.搜索引擎之间的检索方式不同 B.每种引擎执行任务的不同
C.搜索引擎之间的组成不同 D.搜索引擎之间的功能不同

二、判断题

1. 产品曝光越高, 反馈一定越高(×)
- 2.在网络教育中, 最具发展前景的是高等教育。(×)
- 3.电子现金是一种利用数字化方式将钱款从一个账户转移到另一个账户的转移支付形式。(×)
- 4.在 SET 中, 消费者必须对订单和付款指令进行数字签名。(√)
- 5.网上拍卖与传统拍卖的最主要的区别仅仅是拍卖环境和手段的改变。(×)
- 6.EDI 与 E-MAIL 的区别之一是 E-MAIL 使用标准文本格式, 而 EDI 则使用自由文本格式。(×)
- 7.INTERNET 网的前身是美国国防计算机系统——ARPANET 网络, 一个用于军事研究目的的科学协作性网络。(√)
- 8.海外仓在降低成本等方面优势不明显(×)
- 9.在电子商务活动中, 虚拟的货架是指没有可售商品的货架。(×)
- 10.网上零售是典型的电子商务在企业与消费者之间的应用。(√)
- 11.全世界第一家在 Internet 上成立的电子银行是英国的“安全第一网络银行”。(×)
- 12.目前国际上主要使用的 EDI 标准是 ANSIX12。(×)
- 13.在电子商务的安全保障方面, 数字签名技术是解决未经授权擅自访问网络的方法。(×)
- 14.在 Internet 上, 典型的电子结算系统包括电子现金结算系统、电子支票结算系统、信用卡结算系统。(√)
- 15.高效、交易无风险是电子商务的优势。(×)

- 16.人均页面浏览量反应的是网站的粘性。(√)
- 17.SET 协议是指安全电子交易协议,适合于 B2C 模式。(√)
- 18.电子商务尚待进一步研究的问题之一是法律方面。(√)
- 19.增值网是这样一种通信中介,它主要提供第三方权威机构的身份认证服务。(×)
- 20.域名是一种资源,需要保护。(√)
- 21.万维网的英文缩写是 WWW,其全文是 Wide World Web。(×)
- 22.可以 24 小时全天候向顾客开放是 Internet 赋予企业的竞争优势。(√)
- 23.为了更好地为客户服务,开展电子商务的厂家不得不研究消费者的个性需求,“顾客是上帝”成为企业营销行动必须遵循的准则,小批量、多品种将成为新的营销模式。(√)
- 24.包含了所有信息和功能的电子商务网站,才是一个优秀的电子商务站点。(×)
- 25.要建立一个成功的网站最重要的是取决于是否选用了最先进的网络技术。(√)
- 26.网络的互动性使网络广告产生了互动性,互动广告是网络广告发展的趋势。(√)
- 27.网页的设计越漂亮、越美观、越吸引上网者,因而在网页中色彩选用得越丰富越好。(×)
- 28.开展电子商务可以使企业传统营销业务快速发展,提高经营效率并获得丰厚的利润。(×)
- 29.虚拟主机可以以以满足企业的站点灵活地进行组织变化。(√)
- 30.WWW 服务软件与 WWW 浏览器无须配合使用。(×)
- 31.中国电子口岸目前只开放全国统一的执法功能业务。(×)
- 32.网站的域名会产生“域名效应”,因而域名是企业的无形资产。(√)
- 33.电子商务需要解决销售网点和配送网络的问题。建立一个完善的销售网络,是电子商务的基础。
(√)
- 34.针对一般性购买,要提供方便的商品目录检索。(×)

35. 合法用户可以访问系统的所有资源。(×)
36. 一种产品的电子商务市场的发展速度取决于两个方面的因素 :即当前交易效率和买方的成熟性。
(√)
37. 电子商务交易中, 中介控制方向买方收取一定的交易费用, 卖方则不需为此付费。(×)
38. 利用网络商品交易中心进行交易可以降低交易费用。(√)
39. 网上拍卖具有拍卖的实质特点, 而网上竞价买卖只具有形式上的特点。(√)
40. 对顾客的跟踪服务, 传统销售商店比网上商店更有其优势。(×)
41. 网络商品交易中心以因特网为基础, 利用先进的通讯技术和计算机软件技术, 将商品供应商、采购商和银行紧密地联系起来。(√)
42. 在买卖双方签订合同前, 网络商品交易中心不能协助买方对商品进行检验。(×)
43. 身份认证是判明和确认贸易双方真实身份的重要环节。(√)
44. 电子商务也就是商务电子化。(×)
45. 电子商务 B2C 形式基本等同于电子化的零售, 它随着 Internet 的出现迅速地发展起来。(×)
46. 市场引力的关系是: 市场需求---新产品—新科技—新产业。(√)
47. 从产业革命的角度而言, 当前社会属于“工业革命”时代。(×)
48. B2C 网站页面栏目不宜过少。(×)
49. 物流在电子商务的“三流”中居于领导和核心地位。(×)
50. 物流是电子商务交易过程中最薄弱的环节。(×)
51. SET 是提供公钥加密和数字签名服务的平台。(×)
52. 企业信息化是基础, 金融电子化是保证, 电子商务是核心。(√)
53. 最常用的验证手段是数字签名。(√)

54. EDI 是通过计算机通讯网络进行的数据交换,因此,必须使用计算机专用的网线来建立双方的数据交换通讯。(×)

55. 要申请 SET 证书,必须通过电子钱包软件来申请。(√)

56. 市场占有率指电商网站交易额占同期所有同类型电商网站整体交易额的比重。(√)

57. 对于电商网站,页面访问时间要结合转化率来看,如果页面访问时间长,但转化率低,则页面体验出现问题的可能性很小。(×)

58. 网站成交额(GMV),电商成交金额,即只要网民下单,生成订单号,便可以计算在 GMV 里面。(√)

59. 出口收汇系统是海关总署联合国家审计署共同开发的出口收汇核销单和出口收汇报关单联网核查系统。(×)

简答题

1. 简述 INTERNET 的常见功能有哪些。

答:(1) 电子邮件(E-MAIL)

(2) 电子公告板和新闻组(BBS,NETNEWS)

(3) 在线交谈

(4) 文件传输(FTP)

(5) 远程登录(TELNET)

(6) 信息检索(浏览)(WWW)

电子商务比较流行的安全手段主要有哪些?

答:(1) 电子商务系统防火墙。

(2) 电子商务信息加密

(3) 电子商务身份认证

(4) 电子商务信息签名

从支付角度和采用的技术标准角度，说明电子商务的分类情况。

答：电子商务业务分为两大类

(1) 非支付型电子商务：税务电报、电子选举、证书发放、在线报表公文传送业务。

(2) 支付型电子商务业务：A 通用的支付体系的电子商务应用：会员制系统、小额支付系统、通过第三方面结算的系统等。B 基于 SET 支付体系的电子商务业务：基于 SET 的各种银行支付卡交易、现金帐号交易系统。

简述网络商品中介交易的流程

答：网络商品中介交易的流转程式可分为以下几个步骤：

(1) 买卖双方将各自的供应和需求信息通过网络告诉给网络商品交易中心，网络商品交易中心通过信息发布服务向参与者提供大量的、详细准确的交易数据和市场信息；

(2) 买卖双方根据网络商品交易中心提供的信息，选择自己的贸易伙伴；

(3) 网络商交易中心从中撮合，促使买卖双方签定合同；

(4) 买方在网络商品交易中心指定的银行办理转账付款手续；

(5) 指定银行通知网络交易中心买方货款到账；

(6) 网络商品交易中心通知卖方将货物发送到设在买方最近的交易中心配送部门；

(7) 配送部门送货给买方；

- (8)买方验证货物后通知网络商品交易中心货物收到；
- (9)网络商品交易中心通知银行买方收到货物；
- (10)银行将买方货款转交卖方；
- (11)卖方将回执送交银行；
- (12)银行将回执转交买方。

简述电子支付的几种方式。

答：电子货币类——电子现金

电子信用卡类——智能卡、借记卡、电话卡等

电子电子支票类——电子支票、电子汇款、电子划款等

试述网络商品交易中介机构存在的必然性？

答：1.简化了市场交易过程

2.有利于平均订货量的规模化

3.实现了网上交易活动的常规化

4.便利了买卖双方的信息收集过程

试述网站建设应考虑哪些方面的问题？

答：1.电子商务运作平台建设及法律地位问题；

2.在线交易主题及市场准入问题；

3.电子合同问题；

- 4.电子商务中产品交付的特殊问题；
- 5.特殊形态的电子商务规范问题；
- 6.网上电子支付问题；
- 7.在线不正当竞争与网上无形资产保护问题；
- 8.在线消费者权益保护问题；
- 9.网上个人隐私保护问题；
- 10.网上税收问题；
- 11.在线交易法律适用和管辖冲突问题；
- 12, 相关的技术问题, 如域名注册、服务器选择、通信信道、管理软件制作等。

总之, 电子商务网站建设应考虑内容: 网站目标定位、网站信息内容确定、网站的客户定位、网站的盈利模式设定、网上购物流程的设定、客户付款方式的设定、物流配送作业处理的设定和网络广告促销计划。此外, 域名应与产品相关而便于客户识别、检索, 网站的通信出口要畅通, 如果租用虚拟服务器则要考虑提供商的技术等支持能力, 等等。

一个电子商务系统是否安全, 可以从它是否达到哪几个目标来判断。

- 答:(1) 数据保密性安全服务
- (2) 数据完全性安全服务
 - (3) 防抵赖性安全服务
 - (4) 对象认证安全服务
 - (5) 访问控制安全服务

9、什么是 CA ? 它有哪些功能 ? 请解释 CA 认证体系模型并加以说明。

答: (1) CA 是 Certification Authority 的缩写, 意思是证书授权。

(2) 在电子商务系统中的所有实体的证书均由证书授权中心即 CA 中心分发并签名, 而 CA 是为网上交易的各方进行身份证书的发放及管理的服务机构, 负责给参与网上交易的各方 (含商户、银行、个人或集团) 发放电证书, 并按设计者制定的策略管理电子证书的正常使用。

(3) CA 认证分为体系从其功能模块来分, 分为五个部分。

接收用户证书申请的证书受理者 RS。

a 证书发放的审核部门 RA

b 证书发放的操作部门 CP (通常称这部分为 CA)

c 记录作废证书的证书作废表 CRL。

d 业务受理点。

10、我国的电子商务实践在哪些领域得到了应用和发展 ? 试举例说明 (不少于 5 个)。

答 : 1、证券市场

2、179 电子商务系统

3、BP 机成交回报

4、商品交易系统

5、网上银行银企对帐系统

6、网上银行银企转帐系统

7、电话银行系统

8、CA 安全认证系统

9、首都电子商务工程

10、网上预订飞机票、火车票

11、网上客房预订

12、网上购物、购书

13、网上拍卖

14、网上旅游交易会、农副产品交易

15、网上销售娱乐、游戏、电子书籍、软件等知识产品

16、提供 ISP、ICP、IDP 等网络技术服务

11、在安全电子交易架构中，SET 协议规定了交易流程，规定了交易各方购买和支付信息流的传送流程。试绘流程图说明电子商务参与者（持卡人，商家，支付网关三者）的实现方式。

答：(1) 持卡人决定购买时，验证商家身份，将订购信息和支付信息（信用卡号等）安全传输给商家；

(2) 商家验证持卡人身份，获取订购信息，支付信息对商家是不可见的，商家验证银行支付网关身份，将支付信息传送给银行支付网关；

(3) 银行支付网关验证商家身份，验证持卡人的支付信息是否有效，返回结果给商家，商家返回结果给持卡人。