

《电子商务实务》测试题 2

| | |
|----|--|
| 得分 | 1、 单项选择题，请将答案写进表格中，否则不得分。（每小题 1 分，共 20 分）， |
| | |

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | |

1. 网络时代的营销方式具有的特点是（ ）
A. 同质化 B. 多样化 C. 大规模 D. 机械化
2. 电子商务实质上形成了一个（ ）
A. 卖方市场 B. 实体市场 C. 买方市场 D. 虚拟市场
3. 下列电子商务的“四流”中，处于领导和核心地位的是（ ）
A. 物流 B. 商流 C. 资金流 D. 信息流
4. 针对专门计划性的购物，电子商务网站的最佳策略是（ ）
A. 做好网上的促销活动 B. 提供商品的详细信息
C. 提供方便的商品目录检索 D. 宣传商品的质量和品牌
5. 企业与消费者之间的电子商务简称为（ ）
A. B2G B. B2C C. B2B D. C2C
6. 目前阶段，决定电子商务快速良性发展的最关键因素是（ ）
A. 网络速度 B. 互联网的普及 C. 网络内容的丰富程度 D. 交易与支付的安全性
7. WWW 服务器通常也叫（ ）
A. Web 服务器 B. 安全服务器 C. 数据库服务器 D. E-mail 服务器
8. 网络商品交易中心为客户提供的服务不包括（ ）
A. 市场信息 B. 质量检测 C. 仓储配送 D. 货款结算
9. 电子商务安全体系的核心是（ ）
A. 加密 B. 支付 C. SSL 协议 D. 基于 PKI 的数字证书
10. EDI 系统的组成包括 EDI 客户端系统和（ ）
A. 翻译软件 B. EDI 编辑软件 C. EDI 传输系统 D. 格式转换系统
11. 当前阻碍我国电子商务发展的是（ ）
A. 商业电子化和金融电子化的基础设施 B. 经济体制改革
C. 电信部门的市场化运作 D. 政企分离
12. 公钥是（ ）
A. 加密密钥公开解密密钥公开 B. 加密密钥保密解密密钥公开
C. 加密密钥公开解密密钥保密 D. 加密密钥保密解密密钥保密
13. 以下关于电子证书的说法中，正确的是（ ）

- A. 在申请电子证书前不用添加卡信息帐户
- B. 电子证书对应的是用户，不是银行卡，所以一个用户只要有一张电子证书就行了
- C. 从电子钱包中删除了卡帐户，也就删除了相关的电子证书
- D. 网上支付卡的电子证书只有一张
14. 在电子钱包内可以装入各种（ ）
A. 电子货币 B. 数字证书 C. 用户资料 D. 认证资料
15. （ ）在电子商务中介交易中扮演着介绍、促成和组织者的角色。
A. 网络交易中心 B. 卖方 C. CA 机构 D. 虚拟银行
16. 电子商务法首先要解决的问题就是确保网上（ ）的真实存在，并且确定哪些主体可以进入虚拟市场从事在线业务。
A. 商品 B. 买方 C. 卖方 D. 交易主体
17. 网络银行对传统银行冲击较大的部分可能是（ ）
A. 储蓄所 B. 投资业务 C. 众多的银行工作人员 D. 中间业务
18. （ ）是实现“以顾客为中心”理念的根本保证
A. 中介 B. 质量 C. 价格 D. 物流
19. 关于电子商务物流特征，下述正确的是
A. 物流服务快速化 B. 物流功能系列化 C. 物流作业系统化 D. 物流手段现代化
20. 以下哪一个是企业生产活动的中心环节
A. 企业生产物流 B. 企业采购物流 C. 企业销售物流 D. 企业退货物流

| | |
|----|--|
| 得分 | 二、多选题，请将答案写进表格中，否则不得分。（每小题 3 分，共 15 分） |
| | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

1. 购物车软件应该由以下哪几个模块组成（ ）
A. 购物车显示模块 B. 用户交流模块 C. 确认和支付模块 D. 订单生成模块
2. 通过新闻组发布广告，必须采用一定的技巧才可能达到理想的效果。除了及时发布网站升级通知之外，还应该（ ）
A. 张贴一些能为观看者提供有价值的文章 B. 经常在选定的新闻组中经贴消息或回复消息
C. 在新闻组中发布网站，并请求别人提出意见 D. 进行广告宣传时应加上明确的广告警示内容
3. 从易用性角度来分析，所有的移动存储设备都具有（ ）特点
A. 安装简单 B. 方便携带 C. 存储量大 D. 自动加密
4. 网络上可支付的信用卡（ ）
A. VISA B. MASTERCARD C. IPCARD D. PCCARD
5. 电子合同身份认证的方法主要有（ ）
A. 依靠认证机构的数字证书进行身份认证
B. 点击网站所提供的认证图标，查看该网站的证书，验证网站的真实身份

- C. 使用 SSL 协议确保数据的安全性和完整性
- D. 依靠 SET 协议进行安全电子交易

| | |
|----|-------------------------|
| 得分 | 三、名词解释题（每小题 5 分，共 25 分） |
|----|-------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

1. EDI（电子数据交换）

2. B2C 电子商务模式

3. 网络营销：

4. 数字签名

5. 电子现金

| | |
|----|------------------------|
| 得分 | 四、问答题（每小题 10 分，共 30 分） |
|----|------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

1. 线下支付包括哪两种？网上支付包括哪几种？

2. 简述电子商务的交易模式有哪些？

3. 请简单阐述电商物流配送中的“摘果式”拣货法和“播种式”拣货法。

| | |
|----|-------------------------|
| 得分 | 五、综合分析题（每小题 5 分，共 10 分） |
|----|-------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

家家乐团购网（www.jajaler.com）是一家会员制同城建材家居团购网站，通过网络团购和互动专卖系统，为商家和消费者搭建起一个低成本、高效率的互动电子商务营销平台。家家乐团购网的主要运营模式为：客户、供应商分别注册成为会员；客户通过网上提交订单；网站汇聚客户需求；与供应商批量议价，确定成交价；通知客户与供应商当面看样成交；供应商提供物流配送与售后服务。网站还提供装饰装修讲座、广告传播、行业动态、客户论坛等多种商务功能，该网站通过从供应商处的中介提成获取收入。

请根据上述案例资料回答下列问题：

- （1）判断该网站属于哪类 B2C 电子商务网站，并给予解释。
- （2）B2C 电子商务网站由哪几个基本部分组成？该网站需要哪个部分？

| | |
|----|--------------------------------------|
| 得分 | 六、附加题：请谈谈本学期参加《电子商务实务》课程校企合作项目的心得体会。 |
| | (共 30 分) |