

《电子商务实务》测试题 3

得 分	1、 单项选择题，请将答案写进表格中，否则不得分。（每小题 1 分，共 20 分），

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

1. 非对称密码体制称为()，即加密密钥公开，解密密钥不公开。
A. 公钥密码制度 B. 秘密密钥加密体制 C. 私有密码制度 D. 公开密码体制
2. 以下那项不是电子商务的安全技术()
A. 防火墙 B. 防火安全 C. 加密 D. 安全协议
3. 以下哪一项不属于公告栏广告发布技巧()
A 写一个好标题 B 在相关的类别、地点发布广告 C 注意发布频率 D 文字处理
4. 在订单尚未进入配送程序前应该允许客户可直接在网页上取消订单。下列哪种状态不可以取消订单()。
A. 未处理 B. 已联系 C. 已收款 D. 已配送
5. 网站模版是指网站内容的总体结构和()
A 页面格式总体规划 B 网页制作规划 C 动画制作规划 D 数据库规划
6. 搜索引擎排名优先级标准有时也可能被称作()
A 相关索引 B 排列组合 C 目录索引 D 相关分数
7. 以下哪一项不属于选择关键字的策略()
A 不断地寻找关键字 B 使用更长的关键字 C 词意相反的关键字 D 关键字的组合
8. 企业与政府网络交易是()
A. B2C 电子商务的一种基本形式 B. B2B 电子商务的一种基本形式
C. B2G 电子商务的一种基本形式 D. C2C 电子商务的一种基本形式
9. 以下哪一项不属于网上商店订单处理流程的关键因素()
A 价格因素 B 时间因素 C 成本因素 D 供货准确性因素
10. 要使网上交易成功首先要能确认对方的()
A 身份 B 信用程度 C 资金多少 D 是否上网
11. 电子钱包是与浏览器一起工作的()
A 应用软件 B 信息系统 C 集成系统 D 助手应用程序
12. 电子现金的特征不包括()
A、虚拟性 B、安全性 C、可储存性 D、重复性
13. 网络营销与传统营销的区别主要表现在()。

- A. 从个人目标市场转向大规模目标市场 B. 商务信息传输由双向交流转向单向传递
C. 消费者由被动的受众变成主动的参与者 D. 由全程营销变成非全程营销
14. CA 中心指()
A. 电子商务认证中心 B. 网络数据中心 C. 客户服务中心 D. 物流配送中心
15. 在新闻组中发布信息要注意某些方面的问题，以下哪种做法是不妥的()。
A 文章尽量短小精悍 B 用语要得体 C 要不定期地监测自己发布的文章 D 要经常重复发文
16. EDI 最初的想法来源于()
A. 运输业 B. 计算机业 C. 贸易 D. 交通业
17. 电子商务能够对企业竞争优势产生多种明显的作用，但不包括()
A. 确保交易的安全性 B. 提高企业管理水平 C. 节约企业经营成本 D. 加快产品的创新
18. 目前网上支付系统可分为三种，其中不包括()
A、信用卡支付系统 B、电子现金支付系统
C、电子支票支付系统 D、电子钱包支付系统
19. 认证中心的安全防范措施不包括()
A、假冒的防范 B、私钥的安全防范 C、认证人员违规的防范 D、违约的防范
20. EDI 系统的构成要素不包括()
A、数据库 B、EDI 标准 C、EDI 软件及硬件 D、通讯网络

得 分	二、多选题，请将答案写进表格中，否则不得分。（每小题 3 分，共 15 分）

1	2	3	4	5

1. BBS 常用的功能有()
A 阅读文章 B 收发 E-mail C 发表文章 D 交流聊天
2. 相对于传统商务信息，网络商务信息具有哪些显著的特点()
A 时效性强 B 便于存储 C 准确性高 D 集中性好
3. 网上订单的后台处理的过程主要包括()
A 订单传递 B 收发电子邮件 C 订单登录 D 订单处理状态追踪
4. 以下哪些是网上单证常见的问题()
A 客户不知道订单是否提交成功 B 有效的订单但尚未付款
C 购物订单的确认、提交与订单合并 D 网上支付出现错误
5. 以下哪些属于电子钱包中的账户信息()
A 用户身份 B 卡说明 C 卡品牌 D 证书语言

得 分	三、名词解释题（每小题 5 分，共 25 分）
-----	-------------------------

--	--

1. EDI（电子数据交换）

2. C2C 电子商务模式：

3. 条码技术

4. 认证中心

5. 第三方物流

得 分	四、问答题（每小题 10 分，共 30 分）

1. 传统的信息流程有哪些缺陷？

2. 电子现金支付方式的特点是什么？

3. 企业开展电子商务的利润来源有哪些？

得 分	五、综合分析题（10 分）

某公司主要经营玉石饰品，共有 4 名员工，其中 1 名经理、2 名销售员、1 名玉石鉴定师。公司资金有限，而商业店铺的租金不断上涨，公司经营压力越来越大。公司经理决定压缩商店的经营面积，同时建立一个网站，进行产品展示和公司形象宣传。对于小企业来说，网站服务器的建设有虚拟服务器和托管服务器两种方案可以考虑。

根据公司实际情况，请你为该公司确定一种比较合理的方案并说明理由。

得 分	六、附加题：请谈谈本学期参加《电子商务实务》课程校企合作项目的心得体会。
	(30 分)