

得分	四、简答题（每小题 5 分，共 10 分）

1. 影响商品需求的因素有哪些？
2. 货币政策的主要工具有哪些？如何调节货币供应量以调节宏观经济运行？

得分	五、计算题（每题 10 分，共 20 分）

1. 某国某年有下列经济统计数据（单位：亿元）：

家庭消费支出	2060	公司所得税	220
私人部门总投资	590	间接税	250
社会保险税	80	政府购买	590
公债利息	30	个人所得税	290
政府转移支付	200	资本折旧	210
公司未分配利润	130	净出口	40

请计算（每小题 2 分）：（1）GDP （2）NDP （3）NI （4）PI （5）PDI

2. 已知某完全竞争市场单个厂商的短期成本函数 $STC=0.1Q^3-2Q^2+15Q+10$ ，求：

- （1）指出该短期成本函数中的可变成本部分和固定成本部分。（3 分）
- （2）写出下列相应的函数：TVC、SAC、AVC、AFC 和 SMC（5 分）
- （3）求平均可变成本最小时产量（2 分）

得分	六、材料分析题（共 20 分）

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
答案										
题号	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
答案										

涨价与降价的意外收获

改革开放仪式，我国香烟的价格增大幅度涨价。某统计局估计，提价 30%后，可以新增收入 500 万元。各部门闻讯，纷纷前来上衣，要求“利润均沾”，虽然经过数月的讨价还价，但一直没有达成一致的意见。正在议而不决之际，下面来报：由于香烟大幅度提价，“烟民”决定戒烟，导致香烟销售大减，造成数万箱香烟积压，不巧又遇上雨季，仅香烟霉变就损失 500 万元。商业局局长决定会议继续召开，主题不是“利润均沾”，而是“有难同当”。

又有一例，某电子表厂因国民经济调整，产品销售发生严重困难，库存大量上升，工厂领导反复研究，决定认同将各种产品平均降价 19%，估计将会减少 100 万元。但年底结算，销售收入反而增加 50 万元，利润比去年同期增加了 25%，连下年的订货都已饱满。降价不仅使这个厂渡过难关，而且拓展了市场，成为建厂以来销售形势最好的时期。

根据资料，运用所学的理论知识，回答以下问题：

1. 为什么香烟提高价格后反而收益减少，这说明什么？（5 分）
2. 为什么电子表降价以后，不但没有亏损，反而增加了利润，这说明了什么？（5 分）
3. 举例说明生活中哪些商品可以“薄利多销”，哪些商品可以“厚利限销”。（10 分）

广州城建职业学院 2016 至 2017 学年第 1 学期

《经济学基础》答题卡（A 卷）

适用专业：16 级国际贸易专业/跨境电商专业/报关货运专业 考试时间：100 分钟 共 4 页

题号	一	二	三	四	五	六	总分
得分							
评卷人							

得分	一、选择题（每小题 1 分，共 20 分）

得分	二、判断题（每小题 1 分，共 10 分）

--	--

得分	三、名词解释题（每小题 5 分，共 20 分）

1.机会成本

2.需求定理

3.经济学中的短期与长期

4.完全竞争市场

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
答案										

得分	四、简答题（每小题 5 分，共 10 分）

1. 影响商品供给的因素有哪些？

2. 货币政策的主要工具有哪些？如何调节货币供应量以调节宏观经济运行？

得分	五、计算题（每题 10 分，共 20 分）

1. 某国某年有下列经济统计数据（单位：亿元）：

家庭消费支出	2060	公司所得税	220
私人部门总投资	590	间接税	250
社会保险税	80	政府购买	590
公债利息	30	个人所得税	290
政府转移支付	200	资本折旧	210
公司未分配利润	130	净出口	40

请计算（每小题 2 分）：（1）GDP （2）NDP （3）NI （4）PI （5）PDI

2、已知某完全竞争市场单个厂商的短期成本函数 $STC=0.1Q^3-2Q^2+15Q+10$ ，求：

- （1）指出该短期成本函数中的可变成本部分和固定成本部分。（3分）
- （2）写出下列相应的函数：TVC、SAC、AVC、AFC 和 SMC（5分）
- （3）求平均可变成本最小时产量（2分）

得分	六、材料分析题（共 20 分）

涨价与降价的意外收获

改革开放仪式，我国香烟的价格增大幅度涨价。某统计局估计，提价 30%后，可以新增收入 500 万元。各部门闻讯，纷纷前来上衣，要求“利润均沾”，虽然经过数月的讨价还价，但一直没有达成一致的意见。正在议而不决之际，下面来报：由于香烟大幅度提价，“烟民”决定戒烟，导致香烟销售大减，造成数万箱香烟积压，不巧又遇上雨季，仅香烟霉变就损失 500 万元。商业局局长决定会议继续召开，主题不是“利润均沾”，而是“有难同当”。

又有一例，某电子表厂因国民经济调整，产品销售发生严重困难，库存大量上升，工厂领导反复研究，决定认同将各种产品平均降价 19%，估计将会减少 100 万元。但年底结算，销售收入反而增加 50 万元，利润比去年同期增加了 25%，连下年的订货都已饱满。降价不仅使这个厂渡过难关，而且拓展了市场，成为建厂以来销售形势最好的时期。

根据资料，运用所学的理论知识，回答以下问题：

1. 为什么香烟提高价格后反而收益减少，这说明什么？（5 分）
2. 为什么电子表降价以后，不但没有亏损，反而增加了利润，这说明了什么？（5 分）
3. 举例说明生活中哪些商品可以“薄利多销”，哪些商品可以“厚利限销”。（10 分）