

附件 2-2-3

广州城建职业学院

精品在线开放课程申报书

二 级 学 院 外语外贸学院

课 程 名 称 跨境电商平台操作

课 程 类 别 ☐公共基础课 ☐专业基础课 ☒专业核心课

所 属 专 业 国际经济与贸易

课程负责人 朱桥艳

申 报 日 期 2017. 11. 5

教务处 制
2017 年

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	朱桥艳	性 别	女	出生年月	1989. 07
	学 历	硕士研究生	学 位	管理学硕士	电 话	13580431073
	专业技术职务	中级/讲师	行 政 职 务	教研室副主任	传 真	
	二级学院	外语外贸学院		E-mail	806422608@qq. com	
	地 址	广州市从化区环市东路 166 号			邮 编	510925
1-2 近 5 年相关课程主讲情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	跨境电商平台操作		专业核心课	大二	4	217
	经济学基础		专业基础课	大一	4	80
	国际商务谈判		专业选修课	大二	2	88
	外贸基础		专业选修课	大三	4	160
	国际商务管理		专业选修课	大二	3	96
1-3 教学改革研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>主持的教学研究课题：</p> <p>（1）2014. 9-2015. 6 主持广州城建职业学院课题：珠三角区域“订单式”人才培养模式的困境与出路-以国际贸易专业为例（Y201450）</p> <p>（2）2015. 9-2016. 7 主持广州城建职业学院课题：基于跨境电商的高职国际经济与贸易专业教学改革与实践研究（Y201546）</p> <p>（3）2016. 10-2017. 1 主持横向课题：广东省邮政速递 11183 项目实习服务</p> <p>（4）2016. 12-2018. 11 主持广州城建职业学院项目：国贸重点实训基地建设</p> <p>公开发行的刊物上发表的教学研究论文：</p> <p>（1）珠三角区域订单式人才培养困境与出路，轻工科技（独撰），2015. 03</p> <p>（2）高职院校国贸专业人才培养模式与培养方案适应性探讨，才智（独撰），2015. 03</p> <p>（3）基于跨境电子商务下的高职国际经济与贸易教育教学改革研</p>					

	<p>究，知识经济（独撰），2016.05</p> <p>（4）“珠三角”区域校企合作形式、问题与原因实证分析，职教论坛（第二，核心），2015.09</p> <p>（5）珠三角区域校企合作模式的研究与实践，职业教育研究（第二），2015.06</p> <p>（6）优质农产品质量特征的消费者选择偏好与价格支付意愿—基于Hedonic 模型的研究，南京农业大学学报（第三，核心），2017.06</p> <p>教学表彰/奖励：</p> <p>（1）2016.9 广州城建职业学院 “优秀教师”</p> <p>（2）2016.7 广州城建职业学院 “优秀毕业设计指导教师”</p> <p>（3）2017.7 广州城建职业学院 “优秀毕业设计指导教师”</p> <p>（4）2015.12；2016.12 广州城建职业学院外语外贸学院 “实训成果展览一等奖”</p> <p>（5）2015.12 广州城建职业学院外语外贸学院 “微课比赛三等奖”</p> <p>（6）2017.6 广州城建职业学院 “第三届“精通杯”创新创业竞赛优胜奖指导教师”</p>
--	---

2. 教学团队其他教师情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）

	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
2-1 基本信息 ¹	夏季	1991.10	中级	国际经济与贸易	
	邓合全	1976.05	中级	跨境电商、外贸	企业兼职教师，安德在线电子科技有限公司
	陈秋云	1983.06	——	跨境电商、外贸	企业兼职教师，广州雅缤饰品有限公司
	柳韬略	1975.01	讲师	外贸英语	
	莫运襟	1965.08	高级经济师	国际经济与贸易	
	钟飞燕	1981.08	讲师、经济师	国际经济与贸易	
	邱漠河	1968.09	副教授	经济与管理	

¹若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

2-2 教学改革研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。</p> <p>教学团队成员（邱漠河）教学改革与科研项目情况：</p> <p>（1）2015 年主持广东省教育厅课题《互联网+新经济形态下财经类专业建设与发展问题研究》。</p> <p>（2）2015 年主持广东省高职财经类教学指导委员会课题《互联网+新经济形态下财经类专业建设与发展问题研究》</p> <p>（3）2015 年主持广东省广东省高职高专校长联席会议课题《广东省高职高专校长联席会议》</p> <p>（4）2015 年主持广东省高职现代学徒制教学指导委员会课题《现代学徒制特色专业学院建设与研究》</p> <p>（5）2014 主持广东省教育厅课题《探索现代学徒制人才培养模式，经管类专业教学公司建设的创新与实践》</p> <p>教学团队成员（邱漠河）论文发表情况：</p> <p>（1）高职教育品牌专业建设存在的问题与对策，市场论坛，2017.05</p> <p>（2）现代学徒制对我国高职院校教育的启示与研究，才智，2017.08</p> <p>（3）“互联网+”背景下高职院校教育新技术的应用研究，现代商贸工业，2017.05</p> <p>（4）“互联网+”背景下高职院校财经专业教育改革，中外企业家，2017.03</p> <p>（5）代学徒制专业特色学院构建研究与实践——以广州城建职业学院房地产管理特色专业学院为例，市场论坛，2016.02</p> <p>（6）“三明治”实践教学体系建设存在的问题与对策，市场论坛，2015.03</p> <p>（7）学习型组织知识共享机制下高职院校教学团队建设策略研究，市场论坛，2014.04</p> <p>教学团队成员（邱漠河）获得教学奖励/表彰情况：</p> <p>2009 年度、2014 年度广州城建职业学院“最受尊敬教师”称号；2011 年度广州城建职业学院“城建名师”称号；参与广东省民办教育协会科研课题 2 项，参加 2013 年度广东省营销师大赛获得一等奖、获得广东省职工经济技术创新能手称号、广东省技术能手称号、广州市技术能手称号，公开发表论文 14 篇，主编工学结合教材 2 部。</p> <p>教学团队成员（钟飞燕）教学改革与科研项目情况：</p> <p>（1）2014.11-2015.9 主持校级一般课题-新形势下报关与国际货运专业人才培养模式的改革研究</p> <p>（2）2015.5 主持校级教育教学成果奖培育项目-国际贸易专业基于工作过程的课程内容开发与教学改革实践研究--以外贸跟单课程改革为例。</p> <p>（3）2015 年 9.30 月-2016.6.23 主持校级一般课题-《经贸类专业生产性实践教学模式的构建与研究》</p> <p>（4）2016 年 6 月 8 日--2018.6 主持广东省质量工程教育教学改革项目--国际贸易专业基于工作过程的课程内容开发与教学改革实践研究--以</p>
--------------	--

	<p>外贸跟单课程改革为例</p> <p>(5) 2016 年 9 月 29 日校级重点课题：基于工作过程校企合作共同开发专业课程——以国贸专业课程《外贸跟单实务》改革为例。</p> <p>教学团队成员（钟飞燕）论文发表情况：</p> <p>(1) 农产品国际贸易对我国经济增长的影响，改革与战略，2017.04.</p> <p>(2) 经贸类专业生产性实践教学模式的构建与研究，中国市场，2016.06</p> <p>(3) 《外贸跟单实务》基于工作过程的课程内容开发与教学改革实践研究，现代企业教育，2014.4</p> <p>(4) 国际贸易专业课程体系改革研究与实践，科技创新导报，2011.04</p> <p>(5) 国际贸易专业共享结合人才培养模式，成功（教育），2011.11</p> <p>(6) 有关国际贸易课程教学方法的研究，中国校外教育，2010.05</p> <p>(7) 浅谈《国际贸易理论与实务》多样化教学方法的运用，中国科技创新导刊，2010.01</p> <p>教学团队成员（钟飞燕）获得教学奖励/表彰情况：</p> <p>先后发表科研论文 12 篇，多篇论文获省级或校级奖励。主编并公开工学结合教材 2 部。是广东省民办教育优秀教师，学校“二级教学名师”连续 4 年被学校评为“优秀教师”，多次获“优秀教学兼职督导”“优秀指导老师”等称号、学校教学综合评教一等奖，职教能力测评一等奖、科研与专业建设二等奖、优秀教研成果二等奖等多项奖励，所担任的课程的整体设计和课件多次获奖。</p> <p>教学团队成员（莫运襟）教学改革与科研项目情况：</p> <p>(1) 2013 年第三参与人参与广东省高等院校学科与专业建设专项资金课题：域经济特色的高职创新创业型人才培养路径与动力机制研究——以广州为例》</p> <p>(2) 2011 年主持南宁华银技术有限公司横向课题：广西节能环保产品出口东盟研究</p> <p>(3) 2011 年主持广州城建职业学院课题：小议高职院校国际商务谈判课程的教学做一体化</p> <p>(4) 2012 年第四参与人参与广东省教育厅课题：突出“珠三角”区域特色的校企合作办学模式实践研究——以面向现代服务业的专业为例</p> <p>教学团队成员（莫运襟）论文发表情况：</p> <p>(1) 议高职院校外贸单证课程改革方案，轻工科技. 2016.5</p> <p>(2) 小议高职院校毕业论文，轻工科技. 2015.5</p> <p>(3) 谈谈高职进口技能培养，轻工科技. 2014.12</p> <p>(4) 浅谈广东省中小企业贸易融资，轻工科技. 2014.5</p> <p>(5) 信用证付款方式下代理出口贸易风险及规避方法，对外经贸实务. 2013.2</p> <p>(6) 广西防城港市边境贸易的最新研究，特区经济. 2012.5</p> <p>(7) 广西崇左市实施“走出去”战略研究，广西民族研究. 2011.2</p> <p>(8) 工学结合的高职院校国贸专业人才培养方案的改革与实践——以城建学院国贸专业人才培养方案制定为例，广西轻工业. 2012.</p> <p>(9) 小议高等职业院校教师的绩效考核，广西轻工业. 2011.12</p>
--	--

	<p>(10) 我国服务贸易初探, 广西轻工业. 2010.4</p> <p>教学团队成员(莫运襟)获得教学奖励/表彰情况: 曾任国贸专业负责人, 获优秀教师 2 次。主编出版《最新国际贸易实务》(英文版, 2007)、《最新出口流程及模拟》(2009)、《最新外贸单证实务》(2011)、《最新外贸单证实训》(2012)、《最新国际商务谈判实务》(2013)。</p> <p>教学团队成员(柳韬略)论文发表情况: 浅谈大学英语写作泛词与具体词汇的运用, 时代教育; 2006; 基础英语的基本技能的教学分析; 邵阳学院学报, 2006; 浅析英语小品词在生活中的语用功能, 教学与交流, 2005。</p> <p>教学团队成员(孙志宏)教学改革与科研项目情况 (1) 2005 年主持山东省教育厅教改项目: 国际贸易实务课程改革的内容与方式探索 2005 年</p> <p>教学团队成员(孙志宏)论文发表情况: (1) 国际贸易实务课程改革的共性与特性探讨广. 东外语外贸大学学报; 2013 年特刊</p>
--	---

3. 申报条件符合情况

(不超过 400 字)

1. 广东省作为外贸大省, 近些年跨境电商发展成为广东省新经济增长落脚点, 跨境电商人才需求旺盛滋生高职跨境电商人才培养迫在眉睫。知晓跨境电商操作流程、运营跨境电商操作技巧成为行业、企业、学生、教师等自主学习的一个热潮。

2. 广州城建职业学院高度重视国际经济与贸易省级重点专业《跨境电商平台操作》精品在线开放课程的建设, 从多方面积极筹措项目建设资金和提供相应教学资源的供给, 通过科研奖励机制, 积极调动参与建设者的主动性, 及时兑现承诺。

3. 《跨境电商平台操作》现有的教学资源丰富、重点难点突出, 教学设计、教学实施、过程记录、自主学习的功能比较完备, 特别是项目教学团队有专兼教师组成, 均为跨境电商领域教学、实践教师, 分工明确, 协作有序、执行力强。课程负责人为跨境电商师, 拥有企业跨境电商账号及多年跨境电商运营经验, 在教学、科研等多方面获得了较好成绩, 自 2016 年来, 担任 3 学期课程教学, 拥有较强的课程教学经验。教学负责人、教学团队对资源建设、审核与不断更新能够保障本课程持续建设与应用。

4. 课程情况

4-1 课程视频资源情况

课程名称	跨境电商平台操作			
视频数量	10		预计总时长	210 分钟
视频情况	序号	知识点（技能点）名称	时长	主讲教师
	1	跨境电商标题制作技巧	10 分钟	朱桥艳
	2	进口跨境电商操作	20 分钟	朱桥艳
	3	跨境电商详情页页面编辑	25 分钟	朱桥艳、夏季
	4	跨境电商店铺装修之产品主图设置	20 分钟	朱桥艳
	5	跨境电商站内营销推广	10 分钟	朱桥艳
	6	跨境电商选品分析	30 分钟	朱桥艳、夏季
	7	跨境电商国际物流	25 分钟	朱桥艳
	8	跨境电商产品发布与关键词构建	20 分钟	夏季
	9	跨境电商 SEO 优化	30 分钟	企业兼职教师 陈秋云
	10	跨境电商站外推广	30 分钟	企业兼职教师 邓合全

4-2 课程描述

4-2-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

国际经济与贸易专业是广州城建职业学院独立设置以来沿袭下来的老牌专业，专业课程体系围绕外贸流程操作设置课程并不断跟新课程教育内容。2008 年金融危机导致国内外消费不足，我国进出口贸易受到巨大冲击，作为进出口贸易第一大省——广东省为应对金融危机导致的全球经济疲软以及珠三角区域产业结构由“二三一”型调整为“三二一”型，颁发了《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020 年）》，强调全面提升现代服务业发展水平，要求珠三角地区高等职业教育主动适应新的经济发展和产业结构转型与升级。2014 年 3 月李克强总理的政府工作报告中明确提出“扩大跨境电子商务试点”；2015 年 5 月，《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》提出大力推动跨境电子商务

发展,积极开展跨境电子商务综合改革试点。广东省委十一届四次全会(2015 年)、广东省政府工作报告(2016 年、2017 年)纷纷明确指出建设跨境电子商务产业集聚区,支持新型贸易业态发展,形成广东参与国际竞争新优势,自此,跨境电商成为“热词”。跨境电商迅速膨胀,而人才需求成为制约发展的一大瓶颈,为培养与新经济新外贸匹配的人才,高职院校纷纷开设跨境电商相关课程、兴办跨境电商专业方向。我校也积极尝试,根据行业企业人才指导委员会对国际经济与贸易专业的课程设置以及新时期教育教学改革要求,牢固树立以市场为导向,以学生技能培养为本的教学理念,积极进行教学改革,开设跨境电商相关课程,我校跨境电商课程建设与发展大致可以分为 以下三个时期:

(1) 2015 年,课程初创与探索阶段。为适应行业产业转型升级对人才需求要求特征,国际经济与贸易专业于 2015 年率先开设《跨境电商平台操作》课程,并配以 128 学时(大二上下学期各 64 学时)教学,教学内容主要涉及 C2C/B2C 平台介绍、平台产品发布、操作运营、店铺装修、营销推广、跨境物流、客服管理与服务等,内容讲解模块对应跨境电商行业领域五大工作岗位:运营管理人员、国际物流人员、客服、营销人员及美工,主要面向 2015 级国际经济与贸易专业学生,授课人数 109 人。

本阶段,专业团队教师积极申报跨境电商行业领域教育教学改革项目,探索与市场接轨的教育教学途径,课题组对跨境电商课程内容构建、教学模式等进行了深入研究,重视实践性教学培养,取得了一定教学成果。

(2) 2016 年,课程发展与改革阶段。借助于广东省重点专业建设项目(国际经济与贸易专业)申请的民办专项建设资金(90 万),本校、学院与专业建设团队经过多次论证,于 2016 年建成跨境电商综合实训室(面积 400 平方米,109 台电脑),并购买了步惊云跨境电商综合实训仿真模拟软件(16 万),以配套跨境电商人才培养基础条件。专业则派遣朱桥艳等多位老师参与跨境电商师资培训,并获取跨境电商资格证书。与此同时,国际经济与贸易专业新增国际经济与贸易专业跨境电子商务方向,并正式成班(31 人),设立《电子商务实务》、《跨境电商平台操作》、《跨境物流》、《跨境电商行业英语》等专门课程培养跨境电商人才,其中《跨境电商平台操作》继续开设 128 学时(大二上下学期各 64 学时)教学,教学内容新增了 B2B 平台操作,职业资格必考证书为助理跨境电子商务师;国贸

非跨境电商方向课程教学参考跨境电商方向，授课人数 73 人。此阶段，本学院商务英语、商务日语、报关与国际货运等专业也逐步开设《跨境电商平台操作》课程，课时分别为 48 学时（语言类专业，大二上学期），授课内容主要为 B2C 速卖通平台操作运营、店铺优化与装修、营销推广等，授课人数 133 人；80 学时（报关与国际货运专业，大二上学期 48、下学期 32），授课内容主要为 B2C 速卖通平台操作运营、店铺优化与装修、营销推广，C2C 平台真实运营操作及技巧等，授课人数 55 人。

本阶段，课程负责人主持了“跨境电商课程建设”相关课程，参与了跨境电商人才培养相关研究，主持了“广东省邮政速递 11183 客服实习”横向项目，并积极探寻与跨境电商相关企业合作模式，这一阶段科研成果与课程教学相结合，丰富了教学内容，推动了课程建设与改革。

（3）2017 年至今，课程逐步建设与完善阶段。2017 年，国际经济与贸易专业继续开设跨境电商方向，并以 42 人成班，为进一步凸显跨境电商实践教学，专业与广州雅缤饰品有限公司、广州安德在线网络科技有限公司等多家企业建立合作关系，于 2017 年 2 月建立安德跨境电商经理人班，选择 69 人成为企业订单班，开展真实运营项目。在日常教学中，则与广州雅缤饰品有限公司、广州立秋电子商务有限公司建立社会服务项目，由企业提供账号，学生边学习、边培训边真实运营操作，目前依托企业真实账号出单 1200 美金（7000 元人民币左右）。此外，朱桥艳等老师与安德企业、雅缤企业合作出版《跨境电商操作实务》教材，已进入终审环节，预计 12 月正式出版；参与的第一届全国跨境电商综合技能竞赛也已进入省赛，预计 12 月 26 决赛。合作企业订单班培养、社会经营服务项目、教材、大赛等对《跨境电商平台操作》精品课程建设将祈祷十分积极的作用。

（4）课程自教学以来受到学生高度好评，作为实操技能培养凸显的典型代表，企业关注度及认可度也十分明显。此外，相关课程《国际贸易实务》、《外贸跟单操作》等省级、校级精品共享课的相关饰品情况在线播放以来，效果良好。本课程建设的视频将面向社会开放，企业人员、继续教育人员、相关从业教师、学生等可随时随地地上网自主学习。

4-2-2 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

《跨境电商平台操作》精品在线开放课程涵盖了课程标准规定内容，覆盖该课程所有知识点和岗位技能点，包含完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程激励、教学评价等环节，能够支持线上线下混合教学。根据外贸行业企业和外贸跨境电商职业岗位的任职要求，参照助理跨境电商师职业资格标准，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程开发课程体系和改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到校级、省级精品在线开放课程。

该课程以就业为导向，对外贸跨境电商职业群岗位进行职业能力分析，在教学内容设计、教学结构和实训环节安排等方面以外贸跨境电商职业岗位能力培养为核心展开。通过讲授和学生的实操实训，使学生掌握外贸跨境电商销售运营、营销推广、国际物流、客服与美工基本工作岗位操作流程和相关内容，体现职业教育“工作过程系统化”，使学生具备跨境电商从业能力，为将来从事外贸跨境电商相关工作岗位奠定职业基础。

1. 课程定位

《跨境电商平台操作》课程定位是为广东省珠三角区域经济发展和外贸行业企业跨境电商相关岗位培养德、智、体、美全面发展，富有创新精神和实践能力的应用型高级专门技能人才。本课程的功能定位于“能学、辅教”凡有意愿并具备基本学习条件的高职院校学生、教师、社会学习者等，均可以通过使用在线课程自主学习、个性化学习。老师可以对不同的教授对象课程教学，灵活组织教学内容、辅助教学实施，实现教学目标，学生课堂之外，通过在线课程巩固和开拓学习。

2. 教学设计与方法

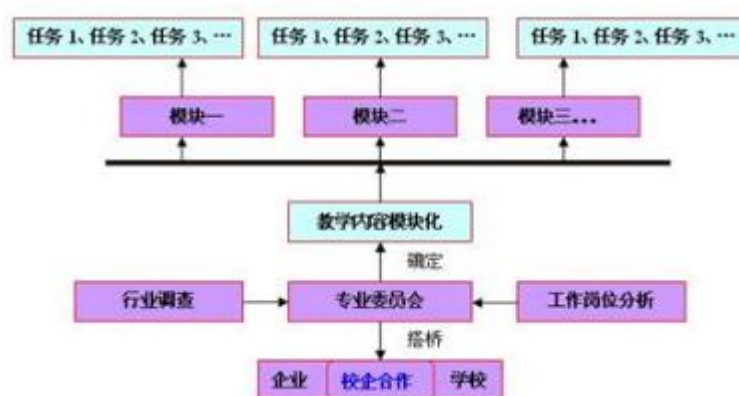
（1）教学设计思想

《跨境电商平台操作》课程设计强调“知识点”的贯通和培养综合运用知识、分析和操作技能，强调工作化的系统设计，课程设计由企业兼职教师和指导教师共同完成，内容基本包括本课程教学重点所设计的内容，通过强调学生动手环节的方案设计，引导学生实操技能的提升。通过学习，达到以下目的：

- 1) 掌握产品发布、运营管理、上架、销售等运营管理操作技能；
- 2) 掌握国际物流运输方式、跨境支付要点，交易各环节的物流管理能力；

3) 掌握店铺装修、详情页面编辑、photoshop 等美工技能；
4) 掌握店铺自主营销、站内站外推广、facebook 等社交网络平台营销技能；
5) 掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护，售前、售中、售后服务管理能力；

6) 能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。



(2) 教学目标

1) 总体目标：

从“教、学、做”一体化入手，从培养高端技能型人才的总体目标出发，根据国际经济与贸易专业的要求，结合学生毕业后的实际工作需要，向学生提供其工作岗位所需要的跨境电子商务平台操作的基本知识和实际技能，即跨境店铺注册操作、平台规则解读、跨境选品、跨境产品定价、跨境产品刊登与发布操作、跨境物流与国际支付、淘代销、跨境店铺优化与推广操作、跨境电商数据分析、跨境营销推广与客户管理、接订单、发货、出境报检报关、收款、售后服务等业务操作，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创新创业打下夯实的基础。

2) 职业能力目标：

能掌握跨境电商平台规则，解读最新平台政策

能顺利开通跨境电商店铺账号，完成注册并进行运营

能够熟练跨境电商买家、卖家操作流程，熟悉买卖双方业务流程

能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式

能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告，并形成数据进行分析、推广

能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作

能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布，并进行产品管理

能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广

能够装修店铺、优化店铺，并参与平台橱窗等促销活动

能够运用软件处理产品图片，编辑详情页面

能及时处理订单、提升客户体验感和满意度

能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户

能对订单进行管理，使用合适的支付手段支付

能运用淘代销工具发布产品，简化产品发布流程，促进产品曝光

能运用社交网络寻找目标客户，进行客户管理

3) 知识目标:

掌握跨境电商概念，熟悉 B2B/B2C/C2C 定义及跨境电商发展趋势

熟悉跨境电商 B2B/B2C/C2C 操作平台

熟悉出口跨境电商基础内容

掌握 C2C 敦煌网平台产品发布规则，产品标题、图片、关键词、熟悉、详情面等设置，优化产品，完成产品定价、物流模板、尺寸模块等设置，完成产品刊登和发布

掌握 C2C 敦煌网平台站内站外选品，熟悉运用数据纵横分析产品销售类目、销售国等

掌握 B2C 速卖通平台产品发布规则，产品标题、图片、关键词、熟悉、详情页面编辑等设置，优化产品，完成产品定价、物流模板、尺寸模块等设置，完成产品刊登和发布，处理客户订单与评价，提升客户体验感和满意度

掌握 B2C 速卖通平台站内站外选品，熟悉运用数据纵横分析产品销售类目、销售国、热销产品、热搜产品等

掌握 B2C 速卖通平台淘代销工具，知晓淘代销工具自动转化平台产品发布原

理及操作流程

掌握 B2C 速卖通平台店铺装修操作，旺铺首页设置、轮播海报、店招、产品推荐、海报设置、商品推荐、广告墙、第三方板块等

掌握 B2C 速卖通平台详情页面编辑，图片处理

掌握五大跨境物：邮政（EMS/E 邮宝/邮政大小包）、四大快递（DHL/UPS/TNT/FEDEX）、物流专线、海外仓、保兑仓。掌握国际物流模板设置，熟悉跨境物流选择及处理物流纠纷

掌握国际支付方式及注意事项：VISA 信用卡、T/T、信用证、Escrow、西联汇款等

掌握 B2B 阿里巴巴国际站产品发布、产品定价、物流模板、尺寸模块等设置，处理客户订单与评价，提升客户体验

掌握能跨境产品和店铺优化方案，通过 Facebook、Emil 等社交网络平台对店铺产品营销推广，熟悉外贸信函开发客户

掌握 Google 搜索目标客户方法，熟悉 YouTube、twiteer 等方式开发客户

熟悉进口跨境电商基础内容

4) 素质目标：

1) 养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略，发展自主学习的能力和合作精神；

2) 尊重他人，与他人有效沟通；

3) 培养创新创业能力，塑造国际视野思维

(3) 课程内容设计

1) 教学内容选取

根据外贸行业企业发展需求和完成跨境电商操作环节所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，依据国际经济与贸易专业育人目标，对外贸职业群的从业者所必备的职业素养和能力进行层层分析，层层落实，坚持“立足岗位、行业需求，课证融合，共同发展”的原则，分析职业工作过程，描述职业行动领域，转化和配置相关知识学习、扩展描述学习领域知识最后 设计教学情境，目的是增强课程教学的针对性和实操性，确定教学重点和难点以及课时量。

序号	项目（模块）名称	项目（子模块）名称	学时
1	跨境电商概述	跨境电商概况	4
2	跨境电商平台的介绍与选择	第三方电子商务平台概述	4
		第三方电子商务平台新规	4
3	C2C 跨境电商平台基本操作	C2C 敦煌网跨境电商平台基础操作	8
		C2C 敦煌网跨境电商平台选品	2
4	国际物流与跨境支付	国际物流	6
		跨境支付	2
5	B2C 跨境电商平台基本操作	B2C 速卖通平台概况	2
		B2C 速卖通平台买家操作	4
		B2C 速卖通平台卖家操作	8
		B2C 速卖通平台市场分析及选品	8
		B2C 速卖通平台详情页面编辑	4
		B2C 速卖通平台基本产品管理	4
		B2C 速卖通平台淘代销	4
		B2C 速卖通平台交易管理	4
		B2C 速卖通平台店铺装修	8
6	营销推广与数据分析	跨境网络营销推广与数据分析	12
		Google 搜索目标客户与客户服务	4
7	客户服务与维护	客户服务与维护	8
8	B2B 跨境电商平台基本操作	B2B 阿里巴巴平台基本概况	2
		B2B 阿里巴巴平台基础操作与运营	6
9	进口跨境电商基本操作	进口跨境电商操作概述	4
10	考证资料讲解与复习	助理跨境电子商务师考证培训	8
11	真实平台运营与操作	真实平台运营与操作	8
合计			128

2) 教学内容与教学目标

项目名称	工作任务	能力目标	知识目标
1 跨境电商概述	跨境电商概念与成因	具备“互联网+”思维	掌握跨境电商概念熟悉 B2B/B2C/C2C 定义

	跨境电商重塑出口格局与发展趋势	B2B/B2C/C2C 跨境电商趋势格局	掌握跨境电商发展趋势
跨境电商平台介绍与选择	第三方电子商务平台介绍	熟悉国内外主要外贸第三方电商平台概述、特点、第三方平台的选择及其规则，通过平台比较，选择合适的产品输出平台	认识 B2B/B2C/C2C 平台
	第三方电子商务平台新规	系统了解第三方平台新规及注意事项	了解速卖通平台规则
C2C 跨境电商平台操作运营概述	C2C 敦煌网跨境电商平台基础操作	1. 能注册 C2C 敦煌网第三方平台并顺利开通店铺 2. 能把选择的产品顺利上架	1. 掌握开通商铺的步骤和要点，掌握爆款、点击率、竞争指数等基础概念 2. 掌握上传产品的步骤和注意事项，掌握产品定价、转化率等基础知识
	C2C 敦煌网跨境电商平台选品	1. 能顺利在 C2C 敦煌网平台进行选品 2. 能顺利在其他平台或社交网络平台等选品	1. 掌握站内选品的注意事项，掌握热搜、热销等基础知识 2. 掌握站外选品的注意事项，能在 EBAY、AMAZON 等平台选品
国际物流与跨境支付	国际物流	1. 能对各大物流了解，分析其特点与对应市场的优势 2. 能设置不同平台不同产品的物流模板	1. 掌握五大国际物流特点及优缺点 2. 掌握物流设置模板的注意事项
	跨境支付	能够进行网上支付方式的选择、发货操作；能够进行跨境支付	掌握支付方式的知识并能进行跨境支付选择
B2C 跨境电商平台基本操	B2B 速卖通电商平台概况	熟练外贸第三方电商平台的基本概况	熟悉跨境电商平台背景、历程、定位，与国际站、淘宝的区别；平台收费来

作			源、会员类型
	B2B 速卖通电商平台买家操作	能注册第三方电商平台买家账号、完成支付、进行订单跟踪	掌握三方电商平台买家账号注册、买家购物流程；速卖通英文界面介绍
	B2B 速卖通电商平台卖家操作	能注册第三方电商平台并顺利开通店铺、发布产品	掌握开通商铺的步骤和要点，掌握爆款、点击率、竞争指数等基础概念
	B2B 速卖通电商平台选品及市场分析	能通过海外市场调研和市场选品，进行消费者行为和习惯进行有效分析、竞争对手分析、产品分析定位、平台数据分析	能撰写调研报告，并对数据及市场进行分析
	B2B 速卖通电商平台详情页面编辑	能够寻找货源、产品采购、店铺注册、商品发布（产品定价、发布）、订单处理流程；详情页面编辑	掌握上传产品的步骤和注意事项，掌握产品定价、转化率等基础知识；掌握详情页面编辑技巧
	B2B 速卖通电商平台产品管理	能把选择的产品顺利上架，并对产品进行管理，设置关联模板、促销模板、运费设置、图片银行、产品分组	掌握橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断；管理订单通知技巧
	B2B 速卖通电商平台淘代销	能够运用淘代销工具进行产品发布；选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品	掌握淘代销操作流程
	B2B 速卖通电商平台交易管理	能够进行交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）	熟悉订单处理过程；掌握发货流程及货物出库流程；改支付宝收款账户的流程；
营销推广与数据分析	B2B 速卖通电商平台店铺装修	能够进行网店总体设计风格和布局、商品展示陈列页面、宝贝详情页面	掌握店铺装修技巧及注意事项
	跨境网络营销推广与数据分析	1. 能够进行视觉营销、网店站内营销和站外推广；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、	1. 熟悉跨境电商平台营销方式、数据分析 2. 掌握站内推广的注意

		店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动);直通车; SNS 营销 2. 能在不同跨境电商平台进行站内推广 3. 能运用社交平台进行站外推广 4. 能撰写高质量外贸开发信	事项 3. 掌握 Facebook、youtube 等推广注意事项 4. 掌握外贸开发信的组成及撰写规则
	Google 搜索目标客户与客户服务	能运用 Google 搜索潜在目标客户	掌握 Google 搜索目标客户方法
客户服务与维护	客户服务与维护	能够在跨境电商平台刊登产品信息、对产品报价、处理客户的询盘、经营销售洽谈记录、网店经营业绩、顾客评价等	能够进行客户沟通、购物引导、询盘回复、纠纷处理
B2B 跨境电商平台基本操作	B2B 阿里巴巴平台基本概况	系统了解第三方平台阿里国际站现状、趋势及发展	掌握阿里产品发布规则
	B2B 阿里巴巴平台基础操作与运营	掌握阿里国际站产品发布、产品标题和关键词、产品定价、详情页的设置(视图、文案、营销手段)、管理产品、模块管理、订单管理等	熟悉阿里国际站运营管理方式,掌握阿里国际站产品发布、产品管理、运输与支付流程
进口跨境电商操作概述	进口跨境电商基础操作	能在海淘网、代购网等购买商品	熟悉进口跨境电商平台及掌握进口跨境电商平台购买注意事项
考证资料讲解与复习	助理跨境电子商务师考证培训	能够系统回顾跨境电商知识,并完成考证目标	掌握跨境电商理论知识与操作技能
考证资料讲解与复习	真实平台运营与操作	能够在真实平台出单并完成整个跨境电商流程	掌握跨境电商真实运营中的技巧

3) 课程的重点

本课程从外贸行业发展趋势对人才需求要求入手,讲授跨境电商基本理论和

方法，教学的重点主要包括跨境电商产品发布与运营、营销推广、选品、国际物流、客服管理与服务。使学生掌握跨境电商五大基本工作岗位技能，培养学生综合运用知识，解决跨境电商运营要求具备的基本能力与素质。

4) 课程难点

本课程的难点在于如何通过市场调查与数据分析进行选品，如何通过编辑产品页面打造爆款；如何通过营销推广工具引流，如何了解客户真实需求并进行客户管理与维护等基本知识点综合应用于跨境电商运营管理全过程。

(4) 教学方法

本课程的教学方法主要是“以基本工作岗位、工作任务与工作过程”为理念，采用任务驱动法，实施教学。

针对基本知识中的重点和难点，课程组成员从企业运营特点和高职学生认知规律出发，不断改进与丰富教学方法，让学生在具体的情境中积极主动地参与项目教学的具体任务，寓学于乐。通过采用任务教学法、多媒体课件演示、案例教学法、分组讨论法、企业调研法、仿真模拟法、真实演练等方法，引导学生积极思考，乐于实践，不仅让学生全面学习跨境电商操作流程，同时提升学生团结协作、分析问题、解决问题的职业能力，课堂教学组织具体操作如下：

1) 多媒体课件演示：主要用于课程要点、难点的讲解等，已经制作完成的多媒体课件条理清晰、信息量大，将最新的跨境电商政策、平台规则引入课程中，实现教学面向跨境电商行业，训练学生对国家出台的跨境电商新政的理解和判断，运用多媒体技术，将文本、图像、声音、视频等各种教学信息有机结合一起，形象地表现动态的客观世界与复杂过程，增强教学直观性。从丰富的音频、视频信息中认识事物，理解概念，掌握知识，从而激发学生的学习兴趣，增强学生的创新意识。

2) 案例教学法：充分利用网络资源和媒体资源，教师及时收集发生在学生周围的跨境电商运营中的真实案例，如“双十一突破 1072 个亿”、“P4P 直通车砍人事件”等，通过课堂案例分析，使得学生了解营销推广技巧与注意事项，丰富课程教学内容，使教学与市场紧密接轨。

3) 分组讨论法：将上课班级分成若干组，每组 4~5 人组成，选出一名小组长，负责本组的组织、联系、安排等方面工作，每个小组开展相应的分析讨论、

情境模拟、材料撰写、方案设计、社会实践等方面的活动，组内成员共同策划、编辑页面、店铺等，相互配合，完成某项或某项特点任务。

4) 企业调研法：组织学生参加跨境电商技能竞赛活动、企业营销推广活动，要求学生积极报名参加各个类型活动，并实地走访企业，实习与运营，掌握企业产品特性与选品技巧，如何应对国外客户，如何进行国际货代与报关报检，掌握市场的发展动向，了解企业真实诉求与运作模式。

5) 仿真模拟法：以学校购买的跨境电商步惊云仿真模拟软件为出发点，通过设定任务及相应操作规范，设计各个评分点，仿真模拟跨境电商各个操作环节。此外，任课教师负责设计《实训指导书》指导和组织学生实施分组模拟演练；对学生演示进行点评、打分，最后得出考核成绩。

6) 真实演练：与合作企业合作，由企业提供产品与企业真实运营账号，学生通过筛选企业产品、上传企业产品、运营推广、获取订单、完成交易、客户管理与维护等，依据出单率进行评分，实现理论与真实实操技能完美切换，真正提高学生跨境电商操作能力。

3. 教学活动与评价

本课程考核与成绩评定从过程考核与结果考核两份进行，即过程考核（占总比例 40%）：课堂表现、作业、出勤与分项实训组成，其各占 10%；结果考核（占总比例 60%）分为两大类：产品发布+考试；产品发布+产品运营出单，其中产品发布为真实运营平台（敦煌网平台）自动评分，产品运营出单为任一跨境电商平台出单结果。总体原则淡化课程期末考试，注重学生真实运营操作及平时表现，此外，为鼓励学生积极参加技能竞赛活动，提升综合素质，采取技能竞赛兑换学分方式。课程考核与比例参照下表：

考核项目		考核标准	考核内容	考核方法	评分比例%
过程考核 (40%)	学习态度	认真听讲，积极参与活动	课堂纪律；参与度	教师登记	10%
	上课考勤	满勤	到课次数	学生和教师分别登记	10%
	课后作业	作业认真程度	作业	教师登记	10%
	分项实训	课堂实训 完成实训指标	岗位任务	实训演示	10%

结果考核 I（60%）	实操	产品发布	真实平台软件平台得分检测	教师登记	30%
		期末考试	闭卷考试得分	教师登记	30%
结果考核 II（60%）	实操	产品发布	模拟软件平台得分检测	教师登记	30%
		产品运营与出单	店铺经营情况(访客量等)、出单量	教师登记	30%
合 计					100

注：①本结果考核分两学期考核，第一学期以考证+闭卷形式为主，采取与考证模式一致方式考核，第二学期以出单考核为主。②关于第二学期出单：跨境电商平台出单一笔可获取产品运营与出单考核分数的全部分；若没出单，可依据店铺的访客量、曝光量等给分，总分不超过产品运营与出单考核分数的 60%。③跨境电商竞赛可兑换成总成绩，省级三等奖以上 95 分；校级比赛二等奖以上 90 分，校级三等奖 85 分。

进一步说明：

平时成绩（40%）：

（1）10%考勤：8 次考勤，全勤 10 分，旷课 2 学时扣 2 分，病假/事假 2 学时扣 1 分，迟到 1 次扣 1 分，直到扣完为止；

（2）10%作业：依据准备的作业检测题，布置 10 次作业，缺一次扣 2 分，应付对待扣 1 分，直到扣完为止；

（3）10%分项实训：团队协作，依据考核内容分 10 个分项实训，缺一次扣 2 分，应付对待扣 1 分，直到扣完为止；

（4）10%上课表现：每次课上课前给 20 道题知识点检测题，答对一次 1 分，直到 10 分满分为止。

期末成绩（60%）：

（1）30%产品发布得分：系统平台自动评分，检测产品上传质量，包括平台操作流程、数据分析、物流设置、客户管理等。

（2）30%出单与店铺管理：1 笔以上国外买家订单可获取出单与店铺管理考核分数的全部分；若没出单，可依据店铺的访客量、曝光量等给分，总分不超过产品运营与出单考核分数的 60%，参照考试大纲评分细则；跨境电商竞赛可兑换成总成绩，省级三等奖以上 95 分；校级比赛二等奖以上 90 分，校级三等奖 85

分。

具体的作业、知识点考核、分项目实训、综合实训等考核依托下表（除去考勤分 10 分，总分 90 分）：

模块	评价指标	评价方式	评价分值
1. 跨境电子商务概述	理解掌握相关理论知识	练习、知识点检测	1
2. 跨境电商平台的介绍与选择	熟悉国内外主要外贸第三方电商平台	练习、知识点检测与分项实训	2
3. C2C 跨境电商电商平台基本操作	熟练敦煌网电商平台的操作流程	练习、知识点检测与分项实训	3
4. 国际物流与跨境支付	掌握国际物流和支付方式的知识并能进行选择	练习、知识点检测与分项实训	5
5. B2C 跨境电商电商平台基本操作	熟练速卖通电商平台的操作流程	练习、知识点检测与分项实训	5
6. 跨境网络市场营销与数据分析	熟悉跨境电商平台营销方式、数据分析	练习、知识点检测与分项实训	5
7. 客户服务与维护	客户沟通、购物引导、询盘回复、纠纷处理	练习、知识点检测与分项实训	5
8. B2B 跨境电商电商平台基本操作	熟练阿里巴巴电商平台的操作流程	练习、知识点检测与分项实训	3
9. 进口跨境电商基本操作	进口跨境电商操作流程	练习、知识点检测与分项实训	1
10. 仿真模拟平台发布产品（综合实训）	创建店铺、产品发布与管理等	仿真模拟平台实操	30
11. 真实平台发布与运营产品、管理店铺（综	创建店铺、产品发布与运营管理	真实平台实操	30

合实训)

其中平台发布产品考核(总分 30 分)是学生在仿真跨境电子商务平台开设店铺,依据现有的平台检测得分,平台的检测点在于:

评价指标	评价分值
海外市场调研和市场选品,消费者行为和习惯进行有效分析、竞争对手分析、产品分析定位、平台数据分析、撰写调研报告	3
寻找货源、产品采购、店铺注册、商品发布(产品定价、发布)、订单处理流程	5
网上支付方式的选择、国际物流的选择、运费模板的设置、发货操作	6
网店总体设计风格和布局、商品展示陈列页面、宝贝详情页面等	6
网店站内营销和站外推广	5
在跨境电商平台刊登产品信息、对产品报价、处理客户的询盘、经营销售洽谈记录、网店经营业绩、顾客评价等	5

采取以上所述的考试方法,可以达到以下教学效果:第一,使学生养成良好的学习习惯和学习行为。跨境电商的分项考核,使学生注意平时的积累和实操练习。第二,有利于发挥学生的主体作用,使得学生提供了较多的自控机会。第三,密切了理论与实践的关系,这种考试方式改变过去一贯以课堂书本知识为主要内容的考试,兼顾课内与课外、理论与实操多种评价形式,使得学生的跨境电商技能提升,有利于学生真正掌握跨境电商技能。

4-2-3 相关教学资源储备情况

1. 优质教学资源建设

《跨境电商平台操作》课程结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以课程资源的系统、完整为基本要求，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和实用性。

(1) 基本资源储备情况：课程介绍、教学大纲、演示文稿、作业、参考资料目录、微课、试题、实训指导书等基本准备好，将来主要是完善材料，同时对教学视频和微课视频进行补充。

(2) 拓展资源储备情况。《跨境电商平台操作》课程已拥有部分经典案例，丰富理论+实操试题，真实运营营销案例与数据，技能鉴定与考证相关资料，满足线上线下混合式学校需要。

(3) 现有特色资源情况

目前，本专业建设省级精品课程 1 项、校级精品课程 1 项、网络课程 6 项，校级重点资源库一项。其中，资源库建设计划根据“建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享”任务要求，建设国际经济与贸易专业教学资源库，建设专业核心课程的精品在线开放课程。以企业应用为重点，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化特色专业教学资源库，教学资源库包括专业资源库和课程资源库两个内容建设。在下资源库包括课程介绍、课程标准、工作任务分析报告、课程体系设置等内容，使其达到省级建设标准；建设《跨境电商平台操作》精品在线开放课程，将课程标准、部分授课录像、电子教材（教案、课件、试题库）、网络教材等相关资料，利用学院教学课程包平台在网上公布，向学校和社会开放，实现教学资源共享。

目前，校企合作进行课程开发 13 门，共同开发教材 11 本，编写工学结合教材 9 本，《跨境电商操作实务教材》已经和三个企业合作在编，预计 2017 年 12

月或 2018 年 1 月份出版，教材体现了工学结合的特色，以跨境电商工作过程为导向，以实际项目为载体，以典型任务为驱动，以岗位能力培养为目标，形成“教、学、做”一体化特色课程教材。

2. 校内实践教学基地建设

本专业以符合职业岗位技术技能需求、满足工作过程导向课程体系教学需要为原则，通过校企深度合作共建，按照“层次递进、能力本位、双轨并行”的实践教学体系要求，围绕“一室多用、一物多用”管理模式加快校内外实践教学基地建设，不断完善实践教学条件，为实习实训教学开展提供了强有力的支撑。到目前为止，本专业形成了比较完善的校内“五位一体”实践教学基地，基本能满足本专业及相关专业岗位群实践教学的需要，其中国际商务谈判实训室（财经楼 617，建筑面积 247.75m²，设备总值 6.75 万）、报关与仿真大厅实训室（财经楼 618，建筑面积 247.75m²，设备总值 29.80 万）、国贸演练室（实训工场 A104-2，建筑面积 3315.00m²，设备总值 12.38 万）；外贸易综合实训室（财经楼 613-615，建筑面积 282.62m²，设备总值 44.36 万）；跨境电商综合实训中心（人文艺术楼 1 楼，建筑面积 400.00m²，设备总值 104.95 万）；实训室装有进出口 Simtrade 软件（世格外贸实务教学系统、世格考试系统、世格外贸单证教学系统）、世格 SimOS 外贸跟单理实一体化教学平台、跨境电商步惊云教学系统等先进软件用于教学，加强学生实践学习。

3. 校外实践教学基地建设

本专业重视校外实习基地的建设，依靠行业企业构建校企合作保障机制，目前与优质企业合作共建 17 个紧密型校外实践教学基地（深度合作基地 6 个），其中，获得省级大学生校外实践教学基地建设项目 1 个，校级大学生校外实践基地建设项目 1 个。基地为本专业订单培养、专业教学实训、顶岗实习、兼职教师互聘、技术项目服务、课程与教材开发等，提供了强有力的支撑，如与 17 家校外实践基地共开发教材 9 本、互聘兼职教师 14 个、开发课程 13 门、开展横向课题 10 个、共建实训室 5 个、接受顶岗实习 327 人、接受毕业生就业 69 人、完成技术服务资金 32.467 万。其中，与广州桥集拉德国际货运代理有限公司、广州威思丁酒店用品有限公司、广州雅缤饰品有限公司、广州安德在线网络科技有限公司

司、广州双虹建材有限公司 5 家优质外贸企业联合开展订单培养学生，集中顶岗实习与就业、课程改革与联合创新创业竞赛、课题研究等合作项目。

4. 师资条件建设

本专业加大引进教师的力度，采用多种形式如参加国培与省培、到境外学习交流、暑假下企业锻炼等，根据专业教学与课程开发需要，有计划地安排青年教师实践锻炼，鼓励教师参加职业资格证书的培训与考试，获取外贸行业高级职业资格证书。目前，本专业已经建有一支“素质优良、结构合理、专兼结合、校企互通”的省级教学团队。现有专任教师 14 人，其中高级职称教师 4 人，占专任教师总数的 28.57%；中级职称（含高级）教师 12 人，占专任教师总数的 85.71%；硕士（含博士）13 人，占专任教师总数 92.86%，双师素质教师 13 人，占专任教师总数的 92.86%；具有行业企业一线工作经历的教师 11 人，占专任教师总数的 78.57%。还聘请外贸行业第一线实践能力强、教学水平教高的高级技术人员或企业中、高管担任兼职教师，兼职教师数 14 人，专兼职教师比例达 1:1。校外兼职教师 14 人，其中：具有中、高级职业资格证书 6 人；高级管理人员 7 人，中级管理人员 7 人。（见表 1）校外兼职教师主要负责担任本专业技能型课程、实训课以及毕业顶岗实习（设计）的教学工作。校内实训指导教师由具有 2 年以上工作经历人员担任。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

1. 《跨境电商平台操作》课程特色主要是以市场为导向和企业岗位接轨，具体具有两个显著特色：

特色一：校企系统培养学生掌握跨境电商知识与技能

《跨境电商平台操作》课程校内教学，学校专任教师承担该课程的理论教学+实训指导，合作企业兼职教师承担真实运营环节实践教学。校企共建跨境电商特色学院（跨境电商协同育人中心），该中心功能包括跨境电商平台操作实操实训、报关报检实操实训、进出口业务操作实操实训、跨境电商行业英语市场实训、跨境电商客户管理与维护实操实训、国际物流与跨境支付实操实训。其中，跨境电商实操实训以模拟平台为练手，以企业真实运营账号及真实产品为操手，辅助

相关网络教学资料，以训练学生掌握跨境电商知识与技能。

本专业与 2015 年开设跨境电商相关课程以来，与行业内知名企业：广州双虹建材有限公司、广州安德在线网络科技有限公司、广州雅缤饰品有限公司、广州立秋电子商务有限公司等建立“跨境电商订单班”，通过近几年探索与实践，专业已具备良好基础，人才培养基本达到企业要求。目前正与广州双虹建材有限公司共同申报现代学徒制，以跨境电商为契合点，将企业国际部放于实训室，协同创新人才培养，实现“招生招工一体化制度、人才培养制度和标准、校企互聘共用师资队伍”，体现现代学徒制人才培养特色。

特色二：以基于工作岗位、工作任务与工作过程培养学生掌握跨境电商运营管理知识与技能

《跨境电商平台操作》课程根据从事跨境电商行业领域运营、推广、物流、美工、客服等五大基本岗位工作而设置，具有非常强的实操性，课程内容安排融入五大工作岗位所需的知识与技能，对接“助理跨境电子商务师”职业资格。课程理论与实践教学均以工作岗位、工作任务与工作过程培养学生掌握跨境电商运营知识与技能为理念，安排教学内容、教学方法、教学手段、实训实践资源配置及考核评价方式等，实现理论与实际相符合、仿真模拟与真实演练相结合。

2 影响力分析

《跨境电商平台操作》课程建设具有可操作性、实用性及新颖性。目前，高职院校积极探索跨境电商人才培养模式、开设跨境电商相关课程，课程建设均处于探索阶段。本课程与多家行业企业企业合作，依托企业真实运营素材及对人才需求规划，设定教学内容，依据不同学习目的（专业学习、业余学习、技能考证等）分别设定对应框架内容，采用先进教学方法和技术手段，多种教学模式联合使用，以实现自主学习及共享型学习，并结合在教学过程中存在的疑问、困难点不断更新教学内容与方法，试图达到教学一流。对于专业学生及非专业学生而言均可学以致用，学习后从事相关工作岗位，并获得较高满意度。

3. 本课程与国内外同类课程的比较

通过资源检索，目前国内外相应教材尚不多见，基于工作过程开发学习领域的课程更是甚少。本课程采用了以“任务驱动、项目导向”等先进教学理念，初步做到了教学理念、内容、方法与国际接轨。同时，本课程内容开发与企业人才

需求接轨，课程内容与企业需求融合，以提高教学质量，切实体现先进的工学结合、教学做一体的模式。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

目前本课程已经开展第四学期教学，学生近两年对于课程任教老师评价均在 92 分以上（满分 100 分），对于课程满意度均满意，并认为通过该课程学习已掌握跨境电商操作流程。




如 15 经贸翻译 1 班、2 班反映《跨境电商平台操作》课程教学：上课认真、备课充足，上课讲练结合，内容安排合理，对课后习题及实操实训题能认真详细讲解，上课精神状态良好，能调动学生的积极性，课堂氛围活跃。

15 国贸 1、2 班反映《跨境电商平台操作》课程教学：是一门实操性非常强的课程，学习后不仅巩固了外贸流程知识，而且对跨境电商整个流程操作有了完全认识，基本能独当一面，在真实运营平台上操作。

16 跨境电商班反映《跨境电商平台操作》课程教学：课程注重授课学习方法对学生的能力培养，课堂互动较好，教学内容充实、与时俱进，理论+实践，理论部分较好阐述了跨境电商发展趋势，实践部分通过模拟平台让学生掌握基本要点后，可以在真实平台上运营操作，出单。并且可以运用所学内容参与省级跨境电商技能竞赛，获得奖项；能够获取助理跨境电子商务师，是一门非常好的课程。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

本课程与 2017 年 12 月开始与企业合作，目前已经成功出单 1000 多美金。

订单号：342476474 下单日期：2017-10-05 订单来源：英文站 买家：qurvig 联系客服					
	2016 the new fashion hot style Sterling...	1 件	US \$1.76	等待买家确认收货	付款 填写发货记录 备注 订单详情
产品规格：2.6x3.9mm 产品编号：391956191 备货所在地：中国					
订单号：342191465 下单日期：2017-09-26 订单来源：英文站 买家：amy_UYQ 联系客服					
	Bezel Cup Tray with Bail Sterling Silver...	18 件	US \$108.36	等待买家确认收货	付款 填写发货记录 备注 订单详情
产品编号：391655676 备货所在地：中国					
订单号：338860790 下单日期：2017-05-23 订单来源：英文站 买家：mariafb17 联系客服					
	Sterling silver pendant blank, 20mm ins...	15 件	US \$78.75	交易关闭	备注 订单详情
产品编号：391658878 备货所在地：中国					

订单号: 260026945	下单日期: 2017-07-14	订单来源: 移动APP	买家: kaydavisn53	联系买家
	Fashion925 sterling silver earring wire...	12 双	US \$103.31	交易关闭 买家已评价
产品编号: 391569031		评价 备注 订单详情		
备货所在地: 中国				
订单号: 340167454	下单日期: 2017-07-13	订单来源: 英文站	买家: amy_UYQ	联系买家
	Bezel Cup Tray with Bail Sterling Silver...	18 件	US \$108.36	等待买家确认收货
产品编号: 391655676		填写发货记录 备注 订单详情		
备货所在地: 中国				
订单号: 259673443	下单日期: 2017-07-10	订单来源: 移动APP	买家: kaydavisn53	联系买家
	Fashion925 sterling silver earring wire...	6 双	US \$40.50	交易关闭 买家已评价
产品编号: 391569031		评价 备注 订单详情		
备货所在地: 中国				

企业普遍高度认可学校教学质量，普遍认为能在短时间内边教学边出单已经基本达到了企业人才培养诉求。如

广州雅缤饰品有限公司评价：广州城建职业学院国际经济与贸易专业开设的《跨境电商平台操作》课程，能根据外贸业务流程来安排教学内容与教学顺序，课程设计符合跟单岗位需求。该课程的领导和教师注重教学改革，与企业联系紧密，与本公司建立了长期教学实践合作关系，并经常带学生到公司进行参观学习和现场教学，收集了有关跨境电商的典型工作案例，使学生对跨境电商营销技巧等有了个直观形象的认识与了解。该课程主讲教师具有丰富的教学经验与企业经验，并与企业外贸从业人员保持密切的联系与沟通，在教学中积极与实训基地单位配合，注重培养学生的实际动手能力，从而有利于实现学校的人才培养目标与用人单位岗位需求有效衔接。

广州安德在线网络科技有限公司评价：感谢广州城建职业学院领导的大力支持，让我们共同搭建校企合作平台，让我们安德在线有机会跟学院共同开展“校企合作”项目，组建跨境电商领军人才班，使国际贸易与跨境电商发展有强有力的人才支撑，使我们企业获得了长足发展，同时锻炼了一批批在校学子。广州城建职业学院国际经济与贸易专业开设的《跨境电商平台操作》课程理论与实际结合，学时与教学内容先进，符合企业人才需求希望学生掌握的知识与技能，较好的培养了企业所需的技能人才。城建学院国贸专业8名应届毕业生在我们企业各个岗位工作，学生踏实、勤奋而富有责任感，各方面能力突出并能较快融入环境，富有团队协作精神，能够将工作自始至终贯彻到底并实现目标，与其工作的员工都对城建学生的表现予以肯定。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

《跨境电商平台操作》课程以提供教学质量为核心，建设适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的省级精品在线开放课程；以教学内容、教学方法改革为重点，通过信息技术与教育教学深度融合，以任务驱动实践混合式教学改革，实施校企协同育人，现代学徒制人才培养模式改革，加强理论联系实际和实践教学，着重培养学生的跨境电商实践能力。教学团队将与国内一流大学跨境电商课程的教育、教学、科研发展情况，以科研带教学，结合珠三角地区外贸跨境电商行业产业快速发展对跨境电商人才的需求，探索跨境电商课程发展新路，加快信息化和网络化建设，不断创建和编制“学生习题自测”、“试题库”等网络自动反映系统，不断录制跨境电商运营管理整个流程教学视频，引导学生走向现代网络教育，不断完善行业竞赛、技能鉴定等支撑课程建设资源，提升资源共享力度与覆盖面。争取2年左右时间将本课程建设成为“与科学的教学体系计划，建设和使用特色的高水平教材和丰富辅助教学材料，充分利用现代信息技术手段，教学内容与防范先进，资源共享”的高水平、高质量课程。

6-2 建设内容

具体建设内容设想：

1. 《跨境电商平台操作》课程内容建设

(1) 教学内容：包括跨境电商基本概念、发展趋势，跨境电商政策，平台规则，跨境电商平台选择，第三方跨境电商运营操作（C2C/B2C/B2B），跨境电商选品与数据分析，跨境电商营销推广，国际物流与跨境支付，跨境电商客户管理与维护等；

(2) 教学设计：包括教学设计理念、方法等；

(3) 教学实施：主要是课程实施步骤、教学记录等；

(4) 教学过程：课堂理论教学、实训教学、顶岗实训等

(5) 教学评价：通过学生、职业院校专家和跨境电商金牌卖家对该课程提出评价建议。

以上内容参照《助理跨境电子商务师》职业资格标准，从职业岗位能力分析出

发，基于工作过程系统改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到精品课程。

2. 《跨境电商平台操作》课程资源建设

(1) 基本资源建设

包括课程标准、教学课件、实训项目、教学视频、威客视频等。

(2) 拓展资源建设

包括案例、试题库、在线学校与自测、学习与交流工具、多美元网络等建设。

(3) 辅助资源建设

包括文本类素材、视频类素材、仿真模拟类素材、技能考证类素材、真实运营类素材等。

3. 《跨境电商平台操作》课程其他建设内容

(1) 优质教学资源建设：编写有特色的教材和教学辅助材料，提供优质教学资源；

(2) 实践教学资源建设：完善校内校外实践教学基地，提供企业案例素材、教学片段；

(3) 师资队伍建设：加强年轻教师的培养与提高，增加教学研究能力，提高执教能力，提高教学质量；

(4) 配套资源建设：完善网络教学条件，搭建教科研平台。

6-3 建设举措：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

1. 建设要求

实现课程建设人才培养目标、总体目标和具体课程目标相统一，以省级教育厅关于精品在线开放课程建设要求为指导，确定本课程建设内容和建设举措，通过对本课程全面建设，达到校级精品在线开放课程标准，力争立项省级精品在线开放课程建设项目。

2. 建设思路

(1) 明确《跨境电商平台操作》课程建设目标；

(2) 明确跨境电商人才需求岗位及岗位对知识与技能要求（人才需求岗位包

括：运营管理、美工、客服、物流、推广等；核心知识与技能要求包括：产品发布与运营管理能力、选品与数据分析能力、营销推广能力、客服管理与运营能力、国际物流与跨境支付能力等要求)；

(3) 根据人才培养目标及岗位要求设置课程内容与其对接；

(4) 创建教学条件（包括：项目负责人和课程负责人管理制度、师资团队建设课程管理制度、课程、教材、实训体系、科研与社会服务等方面的建设)；

3. 建设举措

《跨境电商平台操作》课程建设的目标是：以培养高素质人才为目标，以提高学生竞争能力为重点，整合相关教学成果，加大教学过程中使用信息技术的力度，教学与科研紧密结合，大力提倡和促进学生主动、自主学习。争取在3-5年的时期内，把《跨境电商平台操作》课程培育为具有一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教师队伍、一流教学管理等特点的示范性校级精品课程，并积极创造条件争取省级精品课程。具体采取的措施包括：

一是教学内容建设，教学内容要具有先进性、科学性，要及时反映本学科领域的最新科技成果；

二是要使用先进的教学方法和手段，教学模式先进，相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等要上网并免费开放，实现优质教学资源共享；

三是教材建设，要建设或使用精品教材、包含多种媒体形式的立体化教材；

四是实践教学资源建设，要形成功能多样、设备齐全、满足实操实训的校内实训基地，要形成深度融合、校企共同培养的校外实践教学基地，要形成合理的教科研体系，为课程建设提供优质资源。

五是教学队伍建设，要逐步形成一支以主讲教授负责的、结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队，要按一定比例配备辅导教师和实训教师；

六是机制建设，要有相应的激励和评价机制，鼓励教授承担精品课程建设，要有新的用人机制保证精品课程建设等。

具体建设举措：

(1) 教学内容建设：以跨境电商技能型人才培养目标和外贸行业、跨境电商行业领域职业岗位的任职要求为依据，以职业能力培养为重点，深入开展基于工作过程的《跨境电商平台操作》课程体系改革，在贯彻执行教育部教学大纲基础上，

建立具有本校特色的《跨境电商平台操作》课程标准。根据跨境电商行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,选取教学内容,为学生可持续发展奠定良好的基础。遵循学生职业能力培养的基本规律,以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容,科学设计学习性工作任务,教、学、做结合,理论与实践一体化。

(2) 教学方法建设:进一步深化教学模式改革,逐步适当地采取有明确针对性的工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。根据《跨境电商平台操作》课程内容和学生特点,灵活运用案例分析、分组讨论、仿真模拟、真实演练等教学方法,引导学生积极思考、乐于实践,提高教与学的效果。进一步更新教育观念,深入研究现代教学手段的合理有效调度,在正确处理现代教育技术与传统教学手段关系的基础上充分合理而有效地运用现代教育技术和虚拟现实技术如平台软件、运营软件、翻墙软件等,优化教学过程,提高教学质量和效率。

(3) 教材建设:选用优秀教材及相关辅助资料。进一步开发符合本校教学实际、反映本校学科特色的校本教材,与教学团队、行业合作企业合编涵盖文字教材、电子教材、教学课件、案例汇编、习题库、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化《跨境电商实务操作》教材、工学结合特色教材,用于教学。

(4) 实践教学资源建设:高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节,大力开展实践教学内容、教学方法和考核方法改革。结合企业在跨境电商运营过程中的具体实践,引导和鼓励学生参加各种线下(竞赛)、线上(运营)活动,不断提高学生的实操技能、创新能力和创业能力。继续加强本专业实训室建设,为课程的实践教学提供真实的工作环境,满足学生生产性实训或仿真实训的需要,并且做到设备完好率与实验实训开出率高。继续与17家合作企业建立良好合作关系,引企驻校,携带产品与账号,满足学生了解企业跨境电商真实、实际运营。积极鼓励、指导学生考取助理跨境电子商务师职业资格证书或专业技能等级证书,努力提高证书的获取率;积极组织、指导学生参加跨境电商技能竞赛等各级各类技能竞赛活动,扩大参与面,提高获奖率。

(5) 教学队伍建设:通过校外引进、企业锻炼、国内外培训等多钟途径,培养高素质课程教学团队和“双师”素质教师,建设一支教学水平高、实践教学能力

强、专兼结合、结构合理且相对稳定的课程教学团队。建立教师从事跨境电商行业企业实践锻炼制度和培训计划,全面实施年轻教师到外贸跨境电商企业历练,使“双师”素质专任教师比例达到 85%以上。建设一支由外贸跨境电商行业专家、企业能工巧匠组成的兼职教师队伍,负责跨境电商实训教学、顶岗实习指导等,实现专兼人数比 1:1。

(6) 机制建设:以学校出台的绩效考核管理制度为依据,建立全体建设团队成员认可的激励和评价机制,按照任务切割及时间点完成情况,奖罚分明。进一步,为保障课程建设进度,依据课程安排需要,不断鼓励新教师参与课程建设,鼓励教授承担重要环节课程建设。

4. 进度安排

《跨境电商平台操作》课程电子教案、视频录像、案例库、学习指南等相关资料俱全,方便学生学习、查阅,其他建设内容进度安排如下表:

序号	建设模块	具体建设内容	预计完成时间
1	教学内容建设	课程标准、课程定位、课程设计、课程特色、教学内容选品与组织、教学内容表现形式、课程建设规划、电子课件、电子教案、教学录像、试题库、案例库、教学大纲、在线学习等	2017-2018 年
2	教学方法建设	教学方法与手段、考核方法、教学方法创新等	2017-2019 年
3	教材建设	电子教材、工学结合教材等	2018-2019 年
4	实践教学资源建设	网络教学环境、工学结合、实践教学、实践教学大纲、实训指导书、实训成果、职业技能鉴定、职业技能竞赛等等	2017-2019 年
5	教学队伍建设	教学团队、课程负责人等	2017-2019 年
6	机制建设	教学评价、社会评价、学生评价、激励与约束机制等	2017-2019 年

具体而言,本着边建设、便完成的原则,逐步将课程资源上网。

(1) 1 年内,完善《跨境电商平台操作》课程基本教学内容及相关软件资源的配套建设跟新工作。

(2) 2 年内,继续完善本课程教学方法、教学录像等工作,达到共享开放的在线课程的验收标准。

(3) 2 年内,完成已上网的资源的修改补充工作。

(4) 2 年内，完善与课程配套的其他相关资源建设，如课程评价、实操实训教学、激励与约束机制，并不断跟新。

5. 经费预算

序号	经费预算项目	详细支出计划	预算金额（元）
1	资料费、印刷费	复印费	500
		资料费	1000
2	调研、竞赛费	调研费	2000
		竞 费	1500
3	耗材	U 盘	100
4	视频、动画制作费	网页制作	3000
		视频录像	500
		微课设计	200
		微课制作	200
5	其他费用	其他费用	1000
合计			10000 元

6. 保障措施

(1) 组织保障

成立以院长为首，精品课程负责人组成的课程建设领导小组，负责课程建设项目的领导工作。成立以院长、行业企业专业、学院专业负责人组成的专业指导委员会，负责推动课程建设，明确课程建设的内容、标准及总结机制等。

(2) 资金保障

学校每年度预算中单列精品课程建设经费，为精品课程建设提供充足建设资金保障。

(3) 制度与管理保障

学校制定了国家级、省级、校级三级精品课程建设规划，提出明确建设目标，重点建设基础宽厚、特色鲜明、学生受益面广的钻也基础课程，并将精品课程建设作为建设规划的汇总点之一，要求各专业建设规划中必须包含精品课程建设规划。

(4) 网络环境保障

学校配置了精品课程建设专用服务器，建设专用精品课程申报平台、网络教学平台、配备专门技术人员为精品课程网络资源的共享和网站的正常运行提供充分的保障和高质量的服务。教务处现代教育技术中心成立了精品课程建设技术服务组，对课程资料录入、编辑、录像等做出具体安排，提供及时服务。

（5）质量保障

在充分调研和论证的基础上，设定课程建设的质量要求，严格质量监督评价体系，保证目标达成。

7. 预期效益或标志性成果、辐射带动

（1）教学内容全面、特色鲜明：建成适合网络传播和教学活动、内容质量高、家乡效果好的《跨境电商平台操作》精品在线开放课程，教学内容能支撑教学目标实现，拓展资源能支持教学过程，同时实现能学、辅教，能够支持教学过程，能够支持线上线下教学或线上线下混合教学。

（2）教学方法先进、适用：建成有明确针对性的工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式，多种教学方法交替使用，能正确引导学生积极思考、乐于实践，提高教学质量和效率。

（3）教材开发具有特色：开发符合行业、企业标准，符合本校教学实际、反映本校学科特色的校本教材，涵盖多种教学素材的工学结合特色教材，具有引领与示范校。

（4）实践教学显著提高：发挥教学、科研、社会服务等多功能实践实践资源作用，使其达到领先水平。

（5）教学队伍合理、优质：培养高素质课程教学团队和“双师”素质教师，建设一支教学水平高、实践教学能力强、专兼结合、结构合理且相对稳定的课程教学团队，满足课程建设需要。

本课程通过2年建设将带动课程群建设，培养学生适应岗位群的专业基本技能和专项技能，扩大专业群学生整体技术技能，扩大专业群学生的就业面，提高就业率和就业质量。

7、教研室意见

教研室负责人签字：

年 月 日

8、二级学院推荐意见

(盖 章)

年 月 日