

《跨境电商平台操作》测试题 2

得 分	一、单选题（每小题 1 分，共 15 分）
	（ ） 1.下列不属于网上零售网站的是 A.taobao.com B.ebay.com C.amazon.com D.google.com （ ） 2.中国网络购物的主流人群是 A.18 岁以下的青少年 B.18-30 岁的年轻人 C.30-40 岁的白领人士 D.40 岁以上的中老年人 （ ） 3. 下列哪种产品属于禁售产品 A.手机 B.管制刀具 C.移动电源 D.面膜 （ ） 4. 敦煌网产品描述中上传产品图片可添加多少张图片 A.1 张 B.8 张 C.10 张 D.12 张 （ ） 5.在发布商品时，下面哪个说法是正确的？ A.为了争取多曝光，完全相同的商品，使用一口价格形式多发布几次 B.为了争取多曝光，完全相同的商品，使用一口价形式发布，再使用拍卖形式发布 C.同一件商品，不同颜色，不同尺码分开发布 D.对于不同的商品，必须在商品的标题、描述、图片等方面体现商品的不同 （ ） 6.有关运费模版的描述中错误的是 A.可以按照城市设置价格 B.可以按照地域设置价格 C.可以按照物流方式设置价格 D.能够帮助卖家节约时间 （ ） 7.速卖通买家页面网址 A. http://daxue.aliexpress.com/ B. www.aliexpress.com C. www.alibaba.com D. seller.aliexpress.com （ ） 8.店铺产品结构以下哪个是不存在的 A. 爆款 B. 利润款 C. 引流款 D. 长尾款 （ ） 9.行业情报中的数据哪个时间段不可以选择 A. 30 天 B. 14 天 C. 7 天 D.1 天 （ ） 10.以下哪种物流方式的海关通关能力强 A. 中国邮政小包 B. UPS C. EMS D. DHL （ ） 11.以下哪种物流方式的收费最贵 A. UPS B. 中国邮政小包 C. EMS D. 香港邮政小包 （ ） 12.哪种物流方式需要计算体积重？ A. 香港邮政小包 B. 中国邮政小包 C. e 邮宝 D. UPS

- （ ） 13.商铺购买率我们可以在以下哪个功能中看到
- A. 商品分析 B. 实时风暴 C. 搜索词分析 D. 商铺概况
- （ ） 14 速卖通平台有多少个经营大类目
- A.16 B.17 C.18 D.19
- （ ） 15 某一卖家经营 A 大类下的手表（年费 10000）和美发 （其他 5000，真发 50000），手表经营额 5 万美金（3 万美金以上返 50%，6 万美金以上返 100%），真发经营 8 万美金（6 万美金以上返 50%，12 万美金以上返 100%），其他发经营 4 万美金（1.8 万美金以上返 50%，3.6 万美金以上返 100%），则该卖家到年底可以返回年费多少钱？
- A 2.5 万 B 3 万 C 3.5 万 D 5 万

得 分	二、多选题（每小题 1.5 分，共 15 分）
	（ ） 1. 速卖通的买家主要有哪些？ A. 西班牙 B. 巴西 C. 美国 D. 俄罗斯 （ ） 2. 买家付款方式有哪些 A. VISA B. Boletto C. Webmoney D. Master card （ ） 3. 关于产品类目说法正确的是 A. 错误的类目选择会影响曝光 B. 必须选择类目之后才能进入产品发布页面 C. 类目在产品排序中很重要 D. 错误的类目选择会受到平台处罚 （ ） 4. 产品详细描述需要包含哪些内容 A. 服务信息 B. 店铺及产品的相关推荐 C. 产品基本描述 D. 物流信息 （ ） 5. 产品发布时需要注意哪些点 A. 全面准确的属性 B. 完整而又重点突出的标 题 C. 与产品匹配的类目 D. 完整清晰的详细描述 （ ） 6. 速卖通产品有效期有哪两种选择 A. 7 天 B. 14 天 C. 30 天 D. 60 天 （ ） 7.产品标题如何填写？ A. 清楚的描述清楚商品的名称、型号以及关键的一些特征和特性 B. 符合海外买家的语法习惯 C. 切记避免虚假描述，以免影响您商品的转化情况 D. 切记避免关键词堆砌，以免引起搜索降权处罚。 （ ） 8.以下哪些标题是优质的 A. （12piece）NEW 100% cotton men's underwear

- B. 2010 new party dress bridal dress evening dress
- C. Custom Made Mermaid Satin Sweep Train Wedding Dress
- D. I68 4G

() 9.选品和定价应该关注哪些数据？

- A. 通过买家地域数据指标关注买家来自哪些国家，不同国家的买家需求是怎样的；
- B. 通过数据纵横-选品专家关注买家使用了什么搜索词、搜索次数，成交价以及目标市场的零售价来选品和定价
- C. 数据纵横中行业情报可以帮助卖家选择产品线及这个产品线的行业趋势，具体需关注：上架产品数、竞争力、成交率判断等
- D. 通过商铺分析查询自己店铺的流量数据，关注热卖产品

() 10.如何避免类目错放？

- A. 参考使用商品关键词搜索推荐类目
- B. 根据自己所要发布的商品逐层查看推荐类目层
- C. 要对平台的各个行业、各层类目有所了解
- D. 可在线上通过商品关键词查看此类商品的展示类目，作为参考

得 分	三、判断题（每小题 1 分，共 10 分）

- 1. () 中国网上零售未来发展趋势的是 B2C 与 C2C 的界限越来越明显.
- 2. () 使用 FBA 的商品,发货、退换货相关的咨询客服工作,会由亚马逊完成.
- 3. () 敦煌网上传产品时候，标题可设置 140 个字符，传满 140 字符为满分标题.
- 4. () 定时发布可以帮助卖家选择浏览量较高的时段发布商品.
- 5. () 产品选择有备货，备货地为中国，运费模板可以设置为美国等其他国家.
- 6. () 一般情况下,e 邮宝长线业务比 EMS 标准业务延迟 1-2 天.
- 7. () 主要的跨境电商第三方平台有全球速卖通、Wish、敦煌网、eBay、淘宝等.
- 8. () 平邮,快递都可以在网上查询到什么地方,什么人签收的,签收日期是几号.
- 9. () 敦煌网可做 B2B 交易也可做 C2C 交易.
- 10.() 速卖通是阿里巴巴帮助中小企业接触终端批发零售商，大批量多批次快速销售，拓展利润空间而全力打造的融合订单、支付、物流于一体的外贸在线交易平台.

得 分	四、问答题（每小题 10 分，共 20 分）

- 1. 请比较说明常用跨境物流方式的优缺点（DHL、EMS、China Post Registered Air Mail 和 Hong Kong Post Air Mail）

2.看图和下面的提示资料给产品写一个英文标题。



廓形: X 型
品牌: AABBE(举例)
风格: 街头
风格: 欧美
组合形式: 单件

裙长: 短裙
款式: 其他/other
袖长: 短袖
领型: V 领
袖型: 荷叶袖
腰型: 高腰
裙型: 荷叶边裙
图案: 圆点
流行元素/工艺: 绑带
面料: 其他成分
含量: 81%(含)-90%(含)
材质: 涤纶
年份季节: 2017 年夏季
颜色: 白色
Title is(

)

得 分	五、计算题（每小题 10 分，共 30 分）

1.上海辉达进出口贸易有限公司物流包装部处理完订单将包裹交付货代处，其中两个包裹的重量分别为 6.14KG 和 3.89KG，前者发往美国加利福尼亚州，后者发往美国华盛顿。据此分别计算 EMS 运费（折扣：五二折，美国物品类首重 240 元/500g，续重每 500g，75 元）

2.美国客人在某知名服装定制品牌网站定制了一件衬衫，包装重量为 450g，包装尺寸为 20/10/8，选择 DHL 商业快递邮寄，计算运费。DHL 报价表：中国到美国的报价 230 元/0.5kg，货物重量每增加 0.5kg，运费增加 62 元。

3. 平台将要上架一套男士西装，采购价是 160 元，包装后重量为 800 克，选择 E 邮宝到加拿大（目前 E 邮宝收费标准是 0.075 元/克， 挂号费 9 元），平台收取 5%的佣金， 销售价格是多少美金时可以使该款产品利润率为 30%？（目前美元兑换人民币汇率为 6.35）

得 分	六、论述题（每小题 10 分，共 10 分）

1.在跨境电商中如何引流？可从产品发布、产品管理、产品营销等模块进行说明。