《跨境电商平台操作》测试题 3

得 分	一、单选题（每小题 1 分，共 20 分）

（　　）1. 跨境电商的英文名称是（　）。

A. Cross Border Commerce　　B. Cross Border Trade

C. Cross Border E-commerce　　D. Cross Border Communication

（　　）2. 在整个跨境电子商务中的比重最大，约占整个电子商务出口的 90%。（ ）虽只占跨境电子商务总量的 10%左右，但却是增长最为迅速的部分。

A.B2B,B2C　B.B2C ,B2B　C.B2M,B2G　D.B2B,B2G

（　　）3. 下列哪种产品属于禁售产品

A.手机　　B.管制刀具　　C.移动电源　　D.面膜

（　　）4. 敦煌网产品描述中上传产品图片可添加多少张图片

A.1 张　　B.8 张　　C.10 张　　D.12 张

（　　）5.在发布商品时，下面哪个说法是正确的？

A.为了争取多曝光，完全相同的商品，使用一口价格形式多发布几次

B.为了争取多曝光，完全相同的商品，使用一口价形式发布，再使用拍卖形式发布

C.同一件商品，不同颜色，不同尺码分开发布

D.对于不同的商品，必须在商品的标题、描述、图片等方面体现商品的不同

（　　）6.以下可能导致产品审核不通过的原因是？(　)

A.产品标题涉及品牌词　　B. 卖家使用自主品牌产品和自拍图片

C.产品图片 1000*1000 像素　　D.产品价格略高

（　　）7.速卖通买家页面网址

A. http://daxue.aliexpress.com/

B. www.aliexpress.com

C. www.alibaba.com

D. seller.aliexpress.com

（　　）8.店铺产品结构以下哪个是不存在的

A. 爆款　　B. 利润款　　C. 引流款　　D. 长尾款

（　　）9. 专注于移动端的跨境电商第三方平台是（　）。

A.全球速卖通　　B. eBay　　C. Wish　　D.亚马逊

（　　）10.以下哪种物流方式的海关通关能力强

A. 中国邮政小包　　B. UPS　C. EMS　D. DHL

（　　）11.以下哪种物流方式的收费最贵

A. UPS　B. 中国邮政小包　　C. EMS　　D. 香港邮政小包

（　　）12.哪种物流方式需要计算体积重？

A. 香港邮政小包

B. 中国邮政小包

C. e 邮宝

D. UPS

（　　）13. 速卖通目前订单量最多的国家是?(　)

A.美国　　B.德国　　C.日本　　D.俄罗斯

（　　）14 亚马逊前台最多能展示多少张图片？

A 6 张　　B 7 张　　C 8 张　　D9 张

（　　）15 某一卖家经营 A 大类下的手表（年费 10000）和美发 （其他 5000，真发 50000），手表经营额 5 万美金（3 万美金以上返 50%，6 万美金以上返 100%），真发经营 8 万美金（6 万美金以上返 50%，12 万美金以上返 100%），其他发经营 4 万美金（1.8 万美金以上返 50%，3.6 万美金以上返 100%），则该卖家到年底可以返回年费多少钱？

A 2.5 万　　B 3 万　　C 3.5 万　　D 5 万

（　）16.下列哪些产品不适合在速卖通上出售？(　)

A．饰品　　B.服装　　C.汽车配件　　D.水果

（　）17.有买家提出纠纷，我们应该怎样做？(　)

A.不管他，让平台处理　　B.联系买家，及时沟通合理处理纠纷

C.退款　　D.重新发货

（　）18. EMS 寄送每票只能走一件，单件货物不超过（　）

A.1kg　　B. 2kg　　C. 30kg　　D.20kg

（　）19.速卖通美元账户下，一年的收款限额为（　）

A.2w 美金　　B. 5w 美金　　C. 5w 人民币　　D.无限额

（　）20.卖家想查看海外市场的热卖商品，可使用（　）两个工具。

A. Watcheditem、Watchcount　　B. Google Trends、Google Adwords

C. Watcheditem、Google Trends　　D. Watchcount、Google Adwords

得 分	二、多选题（每小题 2 分，多选错选不得分，少选一半分，共 20 分）

（　　）1. 速卖通的买家主要有哪些？

A. 西班牙　　B. 巴西　　C. 美国　　D. 俄罗斯

（　　）2. 注册速卖通账号的操作步骤有哪些（　　）

A 点击免费开店按钮　B 如实填写注册信息

C 提交开店申请　　D 完成手机号码验证并提交注册信息

（　　）3. 下列编辑产品标题正确的说法有？(　)

A.字数越多越好　　B. 把所有和产品有关的词语都写上去

C.做到尽量准确、完整、简洁　　D.简单明了，不远离标，要做好相关性

（　　）4. 产品详细描述需要包含哪些内容

A. 服务信息
B. 店铺及产品的相关推荐
C. 产品基本描述
D. 物流信息
（　　）5. 产品发布时需要注意哪些点
A. 全面准确的属性
B. 完整而又重点突出的标　题
C. 与产品匹配的类目
D. 完整清晰的详细描述
（　　）6. 速卖通产品有效期有哪两种选择
A. 7 天　　B. 14 天　　C. 30 天　　D. 60 天
（　　）7.以下哪些是属于跨境电商 B2C 平台？
A.亚马逊　B.Ebay　C.速卖通　　D.wish
（　　）8.以下哪些标题是优质的
A.（12piece）NEW 100% cotton men's underwear
B. 2018 new party dress bridal dress evening dress
C. Custom Made Mermaid Satin Sweep Train Wedding Dress
D. I68 4G
（　　）9.选品和定价应该关注哪些数据？
A. 通过买家地域数据指标关注买家来自哪些国家，不同国家的买家需求是怎样的；
B. 通过数据纵横-选品专家关注买家使用了什么搜索词、搜索次数，成交价以及目标市场的零售价来选品和定价
C. 数据纵横中行业情报可以帮助卖家选择产品线及这个产品线的行业趋势，具体需关注：上架产品数、竞争力、成交率判断等
D. 通过商铺分析查询自己店铺的流量数据，关注热卖产品
（　　）10. 关于电商国际站旺铺主图，如下描述正确的是（　　）
A 主图是客户在列表页看到我们产品的第一张图；B 主图就是一张图片不需要在意;
C 制作主图时要重点突出主产品；　D 产品大小比例按照 61.8%黄金分割点来占比和布局

得 分	三、判断题（每小题 1 分，共 10 分）

1.（　　） 在全球速卖通平台开店需要一个实名认证的支付宝账号。　（　　）
2.（　　）使用 FBA 的商品，发货、退换货相关的咨询客服工作，会由亚马逊完成.
3.（　　）敦煌网上传产品时候，标题可设置 140 个字符，传满 140 字符为满分标题.
4.（　　）定时发布可以帮助卖家选择浏览量较高的时段发布商品.
5.（　　）订单=曝光量*点击量*转化率。.
6.（　　）卖家可以用超低价格发布商品，同时调高运费价格，吸引买家注意，获取更多的曝光。
7.（　　）主要的跨境电商第三方平台有全球速卖通、Wish、敦煌网、eBay、淘宝等.
8.（　　）亚马逊平台选品关注的四要素分别为质量、销量、利润和专利。.

9.（　　）考虑到买家阅读习惯，标题中的关键词应该前置。
10. (　) 亚马逊平台关联 IP，即同一个 IP 地址同一台电脑只能登陆一个亚马逊账户。

得 分	四、问答题（每小题 6 分，共 18 分）

1. 请阐述邮政体系的物流包裹主要有哪些？分别说出各种邮政包裹的特点和计算方式。

2.看图和下面的提示资料给产品写一个英文标题。

廓形: A 型
腰型: 高腰
风格: 通勤
通勤: 韩版
裙型: 不规则
裙长: 中长裙
图案: 纯色
流行元素/工艺: 蝴蝶结 不对称
面料: 牛仔布
材质: 棉
成分含量: 91%(含)-95%(含)
适用年龄: 18-24 周岁
年份季节: 2018 年秋季
尺码: S M L

中　　文　　标　　题　　：　　（　　）

English Tittle is(　　)

3.FBA 利润计算的步骤是什么？请阐述。

得 分	五、计算题（每小题 10 分，共 20 分）

1. 俄罗斯客户在速卖通店铺买了 2 个玩具卡通车，重量为 40g/个，纸箱为 10g，若采用邮政小包运输，请计算运费。

代码	国名	计费区	资费标准（元/kg）	挂号费
RB	日本	1	62.00	8
HG	韩国	2	71.50	8
DG9	德国	3	89.00	8
ELS	俄罗斯	11	96.3	8

2.美国客人在某知名服装定制品牌网站定制了一件衬衫，包装重量为 450g，包装尺寸为 20/10/8，选择 DHL 商业快递邮寄，计算运费。DHL 报价表：中国到美国的报价 230 元/0.5kg，货物重量每增加 0.5kg，运费增加 62 元。

得 分	六、论述题（每小题 12 分，共 12 分）

1.（1）跨境电商中爆款（引流款）、利润款、活动款分别指的是什么？（6 分）

（2）如何提升店铺流量？（6 分）