

一、速卖通

1. 速卖通的买家主要有哪些？（正确答案：ABCD）

- A. 西班牙
- B. 巴西
- C. 美国
- D. 俄罗斯

2. 速卖通卖家频道网址（正确答案：D）

- A. <http://daxue.aliexpress.com/>
- B. www.alibaba.com
- C. www.aliexpress.com
- D. seller.aliexpress.com

速卖通买家采购流程（不定项选择，共2题，每题2分，共4分）

3. 买家付款方式有哪些（正确答案：ABCD）

- A. VISA
- B. Boleto
- C. Webmoney
- D. Master card

4. 巴西买家的支付方式有哪些（正确答案：ABCD）

- A. Webmoney
- B. VISA
- C. Master card
- D. Boleto

5. 俄罗斯买家的支付方式有哪些（正确答案：ABCD）

- A. QIWI
- B. Webmoney
- C. VISA
- D. Master card

6. 买家可以通过哪些方式找到想要购买的商品（正确答案：ABCD）

- A. 活动
- B. 收藏
- C. 类目筛选
- D. 关键词搜索

7. 买家可以通过哪些方式联系咨询卖家（正确答案：ABCD）

- A. 站内信
- B. trademanager
- C. 已下单买家可以通过邮箱
- D. 已下单买家可以通过订单留言

8. 速卖通支持其他别国货币支付吗？（正确答案：ABCD）

- A. 巴西雷亚尔（BRL）

- B. 俄罗斯卢布 (RUB)
- C. 英镑 (GBP)
- D. 美金 (US)

9. 速卖通产品信息可以有哪几种语言的展示 (正确答案: ABD)

- A. 俄语
- B. 葡萄牙语
- C. 中文
- D. 英语

速卖通交易流程 (不定项选择, 共1题, 每题2分, 共2分)

10. 速卖通是如何收费的? (5%的手续费包含产品运费吗?) (正确答案: BC)

- A. 根据产品数收费
- B. 注册不收费
- C. 根据交易额收取5%佣金
- D. 根据参与的平台活动收费

11. 买家通过什么方式付款后需要卖家进行验款 (正确答案: C)

- A. VISA
- B. Master card
- C. TT
- D. Webmoney

12. 以下哪些订单状态需要卖家跟进处理 (正确答案: ABD)

- A. 等待发货订单
- B. 有纠纷的订单
- C. 等待确认收货订单
- D. 买家申请取消订单

速卖通常见页面介绍 (不定项选择, 共1题, 每题2分, 共2分)

13. 新手卖家必须完成的新手任务包含哪些内容 (正确答案: ABCD)

- A. 属性填写率大于60%
- B. 至少参加一项营销活动
- C. 上架120个以上的产品
- D. 20%的产品支持免运费

14. 速卖通后台登陆可以通过哪些方式 (正确答案: AD)

- A. 速卖通账号
- B. 注册手机
- C. 速卖通用户名
- D. 注册邮箱

15. 以下哪些信息可以在已出单卖家的个人中心中看到 (正确答案: ABCD)

- A. 待付款订单
- B. 橱窗推荐个数
- C. 正在销售的产品数
- D. 到期下架的产品数

如何发布一个商品 (不定项选择, 共4题, 每题2分, 共8分)

16. 关于产品类目说法正确的是 (正确答案: ABCD)

- A. 错误的类目选择会影响曝光

- B. 必须选择类目之后才能进入产品发布页面
 - C. 类目在产品排序中很重要
 - D. 错误的类目选择会受到平台处罚
17. 一个完整的标题需要包含下面哪些内容 （正确答案：ABCD）
- A. 产品名称
 - B. 服务
 - C. 物流优势
 - D. 产品材质
18. 产品详细描述需要包含哪些内容 （正确答案：ABCD）
- A. 服务信息
 - B. 店铺及产品的相关推荐
 - C. 产品基本描述
 - D. 物流信息
19. 产品发布时需要注意哪些点 （正确答案：ABCD）
- A. 全面准确的属性
 - B. 完整而又重点突出的标题
 - C. 与产品匹配的类目
 - D. 完整清晰的详细描述
20. 产品有效期有哪两种选择 （正确答案：BC）
- A. 7天
 - B. 14天
 - C. 30天
 - D. 60天
21. 店铺产品结构有哪些 （正确答案：ABD）
- A. 爆款
 - B. 引流款
 - C. 长尾款
 - D. 利润款
22. 产品发布时需要注意哪些点 （正确答案：ABCD）
- A. 完整而又重点突出的标题
 - B. 完整清晰的详细描述
 - C. 与产品匹配的类目
 - D. 全面准确的属性
23. 产品标题如何填写？ （正确答案：ABCD）
- A. 清楚的描述清楚商品的名称、型号以及关键的一些特征和特性
 - B. 符合海外买家的语法习惯
 - C. 切记避免虚假描述，以免影响您商品的转化情况
 - D. 切记避免关键词堆砌，以免引起搜索降权处罚。
24. 以下哪些标题是优质的 （正确答案：AC）
- A. (12piece) NEW 100% cotton men's underwear
 - B. 2010 new party dress bridal dress evening dress
 - C. Custom Made Mermaid Satin Sweep Train Wedding Dress
 - D. I68 4G

25. 选品和定价应该关注哪些数据？（正确答案：ABCD）
- A. 通过买家地域数据指标关注买家来自哪些国家，不同国家的买家需求是怎样的；
 - B. 通过数据纵横-选品专家关注买家使用了什么搜索词、搜索次数，成交价以及目标市场的零售价来选品和定价
 - C. 数据纵横中行业情报可以帮助卖家选择产品线及这个产品线的行业趋势，具体需关注：上架产品数、竞争力、成交率判断等
 - D. 通过商铺分析查询自己店铺的流量数据，关注热卖产品
- 如何发布淘代销商品（不定项选择，共4题，每题2分，共8分）
26. 为什么有的淘代销产品提示不可认领？（正确答案：ABCD）
- A. 为“秒杀”、或者“二手”等类型的产品
 - B. 不在代销类目开放的范围之内
 - C. 有知识产权风险
 - D. 当前剩余的可认领的产品数金额已满
27. 已认领的淘代销产品的价格换算哪个是正确的（正确答案：C）
- A. 以淘宝原始价格为基准，加上10元作为国内运费，根据6.7的基准汇率换算
 - B. 以淘宝原始价格为基准（非折扣价格），根据6.7的基准汇率换算，最后加上平台的交易手续费
 - C. 以淘宝原始价格为基准（非折扣价格），加上10元作为国内运费，根据6.7的基准汇率换算，最后加上平台的交易手续费
 - D. 以淘宝原始价格为基准，加上10元作为国内运费，根据6.7的基准汇率换算，最后加上平台的交易手续费
28. 以下对淘代销说法正确的是（正确答案：AC）
- A. 便捷地引入淘宝商品信息，扩充自身商品丰富度
 - B. 产品导入后必须从该淘宝卖家处进货
 - C. 通过一键导入工具导入淘宝商品
 - D. 淘代销产品发布无数量限制
29. 淘代销工具支持哪几种类型的产品查询（正确答案：ABD）
- A. 淘宝单品链接搜索淘宝单个产品
 - B. 淘宝搜索结果链接可查询出搜索结果下对应的所有产品
 - C. 通过淘宝店铺名称搜索淘宝店铺所有产品
 - D. 通过“掌柜昵称”搜索淘宝店铺所有产品
30. 淘代销每天能发布多少产品（正确答案：A）
- A. 50个
 - B. 根据卖家等级的不同不一样
 - C. 10个
 - D. 100个
31. 编辑淘代销产品要特别注意什么（正确答案：ABCD）
- A. 补充详细描述内容
 - B. 补充必填属性
 - C. 修改确认产品标题
 - D. 填写更多关键词
32. 淘代销工具支持哪几种类型的产品查询（正确答案：ACD）

- A. 淘宝单品链接搜索淘宝单个产品
 - B. 通过淘宝店铺名称搜索淘宝店铺所有产品
 - C. 通过“掌柜昵称”搜索淘宝店铺所有产品
 - D. 淘宝搜索结果链接可查询出搜索结果下对应的所有产品
33. A. 便捷地引入淘宝商品信息，扩充自身商品丰富度
- B. 产品导入后必须从该淘宝卖家处进货
- C. 淘代销产品发布无数量限制
- D. 通过一键导入工具导入淘宝商品
34. 编辑淘代销产品要特别注意什么（正确答案：ABCD）
- A. 修改确认产品标题
- B. 补充必填属性
- C. 填写更多关键词
- D. 补充详细描述内容
35. 淘代销产品需要补全哪些信息后才可以发布（正确答案：ABCD）
- A. 价格
- B. 重量
- C. 体积
- D. 运费
36. 淘代销已认领产品需要在几天之内编辑发布，否则将会自动删除（正确答案：D）
- A. 5天
- B. 10天
- C. 3天
- D. 7天
37. 为什么有的淘代销产品提示不可认领？（正确答案：ABCD）
- A. 不在代销类目开放的范围之内
- B. 有知识产权风险
- C. 当前剩余的可认领的产品数名额已满
- D. 为“秒杀”、或者“二手”等类型的产品
38. 哪些指标会影响淘代销可代销的产品数（正确答案：ABC）
- A. 成功交易率
- B. 当前未受网规处罚
- C. 成功交易订单数
- D. 好评率
- 速卖通搜索排序（不定项选择，共2题，每题2分，共4分）
39. 哪些因素会影响产品排名（正确答案：ABCD）
- A. 卖家的服务能力：平台会结合卖家跟买家及时沟通情况、帐号的好评率、纠纷率、退款率、成交不卖等情况排序，如好评率越高，排序会优先；
- B. 信息标题中增加突出商品的优势关键词，属性填写完整，并正确选择产品的类目；
- C. 商品的信息要尽量准确完整，配以高质量的图片；
- D. 商品的交易转化能力：买家下单后要及时发货，避免成交不卖；
40. 如何优化产品信息才能获得更大的曝光机会？（正确答案：ABCD）

A. 标题中切忌避免关键词堆砌，比如：“mp3, mp3 player, music mp3 player”这样的标题关键词堆砌不能帮您提升排名，反而会被搜索降权处罚。

B. 商品属性填写完整、准确，详细描述真实准确有助于买家通过关键词搜索、属性的筛选快速的定位到您的商品。

C. 商品发布类目的选择一定要准确，正确的类目选择有助于买家通过类目浏览或者类目筛选快速定位到您的商品，错误的放置类目会影响曝光机会并且可能受到平台的处罚。

D. 标题的描写是重中之重，真实准确的概括描述您的商品，符合海外买家的语法习惯，没有错别字及语法错误，不要千篇一律，买家也有审美疲劳。

41. 怎么样的商品描述是优质的（正确答案：ABCD）

A. 商品信息描述准确完整

B. 商品信息描述真实

C. 重点突出的完整标题

D. 属性填写完整

42. 卖家哪些服务能力会影响产品排名（正确答案：ABCD）

A. 卖家服务响应能力

B. 订单执行能力

C. 好评情况

D. 纠纷、退款情况

43. 哪些搜索作弊行为会影响产品排名（正确答案：ABCD）

A. 商品标题关键词乱用

B. 重复铺货骗曝光

C. 商品类目乱放

D. 商品销量炒作

国际物流其实很简单（不定项选择，共10题，每题2分，共20分）

44. 关于国际物流的说法哪些是正确的（正确答案：ABCD）

A. 国际物流发货流程与国内物流差不多

B. 国内物流运送时间短，国际物流运送时间长

C. 国际物流也可以找到货代进行发货

D. 国内物流运费差异小，国际物流运费差异大

45. 以下哪种物流方式属于国际快递（正确答案：ABCD）

A. UPS

B. FedEx

C. DHL

D. TNT

46. 新手运费模板包含哪些物流方式（正确答案：ABC）

A. China Post Air Mail

B. EMS

C. ePacket

D. DHL

47. 运费模板设置包括哪几种分类（正确答案：ABCD）

- A. 专线物流
 - B. 其他
 - C. 商业快递
 - D. 邮政物流
48. 如何更好的操作承诺运达时间，避免因未送达引起退款 （正确答案：ABCD）
- A. 设置多套运费模板
 - B. 设置不发货国家
 - C. 选择好货代
 - D. 保持良好的买家沟通
49. 以下哪些物流方式没有标准运费 （正确答案：ABD）
- A. 瑞士邮政小包
 - B. 新加坡邮政小包
 - C. 中国邮政小包
 - D. 香港邮政小包
50. 以下哪种物流方式属于邮政快递 （正确答案：ABCD）
- A. 中国邮政小包
 - B. EMS
 - C. e 邮宝
 - D. 香港邮政小包
51. 邮政物流中包含哪几种物流方式 （正确答案：ABCD）
- A. China Post Air Mail
 - B. EMS
 - C. HongKong Post Air Mail
 - D. ePacket
52. 设置限时达时间后如果货物被海关扣关怎么办？ （正确答案：CD）
- A. 全额退款给卖家
 - B. 全额退款给买家
 - C. 如果是卖家原因（缺少相关证明、销售假货、仿货等）导致扣关，平台会要求买卖双方进行协商，平台尊重双方达成一致的协议。若未达成一致，将全额退款给买家。
 - D. 如果是买家原因不去清关，则货物即使超时未到达也不会全额退款；
53. 如何选择物流服务商？ （正确答案：ABCD）
- A. 平台官方物流方式：发货时选择线上发货
 - B. 找快递公司：拨打对应的 400 或者 800 服务电话；
 - C. 找货代公司：可以自己线下找货代，或者到速卖通论坛的物流供求版块中查询；
 - D. 卖家在发货前也要对国际快递运输进行一定了解，比如原则上液体，粉末等这些是不接受的；因为国际快递的运输过程比较长，易碎物品需要加固包装！含有电池的货物最好带有 MSDS 证明书。
54. 使用中国邮政航空包裹需要注意什么？ （正确答案：ABCD）

A. 标准运费中仅含了运费部分，未包括挂号费、海关验关费、单据费等其他费用，请卖家在设置价格时注意考虑运输成本。

B. 发货后，要及时跟进货物的运输情况。如出现网上货运追踪信息不全的情况，例如：只有发货记录，没有妥投记录，要及时联系买家确认收货情况。

C. 使用航空小包产品邮寄时，一定要挂号，同时在发货期内在全球速贸通平台上填写提交发货通知，否则订单款项将会自动退回给买家。

D. 价值或时效性要求较高的货品，应尽量选择其他运输方式

55. 使用国际航空包裹应注意什么？（正确答案：ABCD）

A. 包裹必须使用合适的包装、衬垫材料妥善包装和衬垫，防止传递过程中因挤压、碰撞损坏内件。

B. 按国际包裹封面书写要求详细书写收、寄件人名 址。因开头或包装原因无法在封面上书写的，可另制作一个收寄件人名 址签牌，牢固拴挂在包裹上。为防止因包裹破损或其它原因造成 收寄件人名 址无法辨认，最好将收寄件人名 址抄一副份附在包裹内。

C. 包裹的重量、尺寸限度、保价金额不能超过寄达国的规定。

D. 各类国际包裹只限寄往通达该项业务的国家和地区，不 通达的不能收寄。

56. 以下哪种物流方式的海关通关能力强 （正确答案：AB）

A. e 邮宝

B. 中国邮政小包

C. DHL

D. UPS

57. 什么国家发货必须要有税号 （正确答案：A）

A. 巴西

B. 美国

C. 西班牙

D. 俄罗斯

58. 哪种物流方式不能寄2KG 以上的包裹 （正确答案：AC）

A. 中国邮政小包

B. 中国邮政大包

C. 香港邮政小包

D. 香港邮政大包

59. 在承诺运达时间的规则中，满足什么条件，会在经过平台仲裁后全额退款给买家 （正确答案：BCD）

A. 买家提起纠纷

B. 买卖双方未达成一致

C. 货物已妥投

D. 货物超时未到达

60. 哪种物流方式需要计算体积重？ （正确答案：D）

A. 香港邮政小包

B. 中国邮政小包

C. e 邮宝

D. UPS

61. 关于自定义运费设置哪些说法是正确的 （正确答案：ABCD）

- A. 可以按照国家选择是否发货
 - B. 可以按照地区选择是否发货
 - C. 设置自定义运费可以选择按照重量设置
 - D. 设置自定义运费可以选择按照数量设置
62. 新手运费模板中 EMS 的承诺运达时间是多少天 （正确答案：A）
- A. 27天
 - B. 60天
 - C. 14天
 - D. 39天
63. 如何更好的操作承诺运达时间，避免因未送达引起退款 （正确答案：ABCD）
- A. 保持良好的买家沟通
 - B. 设置不发货国家
 - C. 设置多套运费模板
 - D. 选择好货代
64. 新手运费模板中 E 邮宝的承诺运达时间是多少天 （正确答案：C）
- A. 39天
 - B. 14天
 - C. 27天
 - D. 60天
65. 什么国家发货必须要有税号 （正确答案：A）
- A. 巴西
 - B. 俄罗斯
 - C. 西班牙
 - D. 美国
66. 速卖通支持的国际物流包含哪些类型？ （正确答案：ABC）
- A. 专线物流
 - B. 商业快递
 - C. 邮政物流
 - D. 国内物流
67. 以下哪种物流方式的收费最贵 （正确答案：A）
- A. UPS
 - B. 中国邮政小包
 - C. 香港邮政小包
 - D. EMS
68. 速卖通上支持哪些物流方式？ （正确答案：ABD）
- A. EMS
 - B. 香港大小包
 - C. 海运
 - D. 中邮大小包
69. 如果不做更改，平台默认的承诺到达时间有哪些 （正确答案：ABD）
- A. EMS, E 邮宝默认时间27天；
 - B. 中邮、香港航空大小包对于俄罗斯默认60天
 - C. 中邮、香港航空大小包对于巴西默认39天
 - D. 商业快递（DHL, UPS, FEDEX, TNT）默认时间23天；

70. 新手运费模板中中国邮政小包的承诺运达时间是多少天 （正确答案：AB）
- A. 60天
 - B. 39天
 - C. 27天
 - D. 14天
71. 使用中国邮政航空包裹有什么风险？ （正确答案：ABC）
- A. 货运周期较长
 - B. 货运追踪信息不全
 - C. 丢包率较高
 - D. 价格高
6. 哪里可以查询物流状态？ （正确答案：ABD）
- A. 邮政官网
 - B. 商业快递官网
 - C. 速卖通卖家频道
 - D. 订单详情页面
72. 以下哪种物流方式属于专线物流 （正确答案：ABD）
- A. 中俄航空 Ruston
 - B. 中东专线
 - C. DHL
 - D. 航空专线燕文
73. 专线物流中包含哪几种物流方式 （正确答案：ACD）
- A. 中东专线
 - B. ePacket
 - C. Special Line-YW
 - D. Russian Air
74. 商业快递中包含哪几种物流方式 （正确答案：ABCD）
- A. Fedex IP
 - B. TNT
 - C. UPS Express Saver
 - D. DHL
75. 关于运费支付的说法哪些是正确的 （正确答案：BCD）
- A. 不同 国家支付的运费都是一样的
 - B. 平台活动中产品运费会一同 参与折扣打折
 - C. 非包邮商品买家支付
 - D. 包邮商品卖家支付
76. 使用香港邮政航空包裹需要注意什么？ （正确答案：ABCD）
- A. 发货后，要及时跟进货物的运输情况。如出现网上货运追踪信息不全的情况，例如：只有发货记录，没有妥投记录，要及时联系买家确认收货情况。
 - B. 卖家在发货时尽量选择资质较好的货代，使用实力较差的货代会增加丢包和误期的风险。
 - C. 价值或时效性要求较高的货品，应尽量选择其他运输方式。
 - D. 使用航空小包产品邮寄时，一定要挂号，同时在发货期内在全球速贸通平台上填写提交发货通知，否则订单款项将会自动退回给买家。
77. 线上发货的操作描述正确的是？ （正确答案：ABC）

- A. 卖家需要交货给物流商
- B. 揽收区域外的卖家需要自行发货到国内集货仓
- C. 部分区域物流商可上门揽收
- D. 卖家不需要支付运费

78. 关于线上发货的说法哪些是正确的 （正确答案：ABCD）

- A. 线上发货订单丢包可以索赔
- B. 线上发货运费是线上支付的
- C. 部分区域物流商可以免费上门揽收
- D. 卖家对线上发货的运费有争议可以投诉

79. 设置限时达时间后如果货物被海关扣关怎么办？（正确答案：BC）

- A. 全额退款给卖家
- B. 如果是卖家原因（缺少相关证明、销售假货、仿货等）导致扣关，平台会要求买卖双方进行协商，平台尊重双方达成一致的协议。若未达成一致，将全额退款给买家。
- C. 如果是买家原因不去清关，则货物即使超时未到达也不会全额退款；
- D. 全额退款给买家

如何做好店铺自主营销 （不定项选择，共6题，每题2分，共12分）

80. 关于全店铺打折哪些描述是正确的 （正确答案：ABCD）

- A. 不同 的分组可以设置不同 的折扣
- B. 活动开始时间为美国时间
- C. 一旦活动进入“等待展示”， 活动则不 可编辑
- D. 可以用营销分组对店铺产品进行分组

81. 设置店铺优惠券有哪些好处 （正确答案：ABCD）

- A. 巩固老买家粘度
- B. 刺激买家下单， 提升客单价
- C. 提升店铺购买率
- D. 商品详情页面标 识吸引买家

82. 设置全店铺打折有哪些作用 （正确答案：ABCD）

- A. 买家收藏夹&购物车折扣提醒
- B. 买家搜索页面 sale items 额外曝光
- C. 快速提升店铺销量
- D. 全店铺打折商品主图折扣标 识

83. 关于满立减活动哪些描述是正确的 （正确答案：AD）

- A. 活动开始时间为美国时间
- B. 活动在创建后48小时开始
- C. 设置可以跨月
- D. 满立减和店铺优惠券可以叠加使用

84. 关于店铺优惠券哪些描述是正确的 （正确答案：ABC）

- A. 活动开始后可告知老买家
- B. 活动在创建后48小时开始
- C. 与店铺满立减可以叠加
- D. 一旦创建无法更改

- 6、店铺自主营销有哪几种活动形式（正确答案：ABCD）
- A. 全店铺打折
 - B. 限时限量折扣
 - C. 全店铺满立减
 - D. 店铺优惠券
- 1、限时限量活动可以实现哪些促销目的（正确答案：ABCD）
- A. 推新款
 - B. 清库存
 - C. 打造爆款
 - D. 打造活动款
- 2、设置店铺优惠券有哪些好处（正确答案：ABCD）
- A. 提升店铺购买率
 - B. 刺激买家下单，提升客单价
 - C. 巩固老买家粘度
 - D. 商品详情页面标识吸引买家
- 3、关于店铺优惠券哪些描述是正确的（正确答案：ABD）
- A. 与店铺满立减可以叠加
 - B. 活动在创建后48小时开始
 - C. 一旦创建无法更改
 - D. 活动开始后可告知老买家
- 4、关于满立减活动哪些描述是正确的（正确答案：BC）
- A. 设置可以跨月
 - B. 活动开始时间为美国时间
 - C. 满立减和店铺优惠券可以叠加使用
 - D. 活动在创建后48小时开始
- 5、店铺满立减设置中如何定位自己的客单价（正确答案：AC）
- A. 计算满立减的时候包括了买家所购买产品的货值及运费总金额
 - B. 不用管客单价，按照折扣计算就行
 - C. 通过数据纵横查询
 - D. 随便定义
- 6、关于限时限量活动哪些描述是正确的（正确答案：ABC）
- A. 结合满立减和优惠券等其他活动，效果更好
 - B. 结合买家需求，巧妙设置折扣及库存
 - C. 活动开始时间为美国时间
 - D. 活动在创建后48小时开始
- 2、关于满立减的设置时间下面说法正确的是（正确答案：AB）
- A. 每个月有3个活动
 - B. 总时长720个小时
 - C. 可以跨月设置
 - D. 没有时间限制
- 5、满立减活动可以同时设置多个（正确答案：ABD）
- A. 提升店铺客单价
 - B. 商品详情页面标识吸引买家
 - C. 搜索页面满立减标志额外曝光

D. 店铺首页明显标识吸引买家

如何参加平台活动（不定项选择，共2题，每题2分，共4分）

85. 哪些原因会影响平台活动的录取（正确答案：ABCD）

- A. 报名时间不对
- B. 报名产品和招商类目不符
- C. 价格优势不明显
- D. 产品信息不完整

86. 平台活动包括以下哪几种（正确答案：ABCD）

- A. super deals
- B. 平台大促
- C. 行业主题活动
- D. Hot&New 各行业活动

87. 哪些原因会影响平台活动的录取（正确答案：ABCD）

- A. 产品信息不完整
- B. 报名产品和招商类目不符
- C. 价格优势不明显
- D. 报名时间不对

88. 平台活动有哪些（正确答案：ABCD）

- A. 平台大促
- B. 俄罗斯团购
- C. super deals
- D. 巴西团购

数据纵横工具介绍（不定项选择，共7题，每题2分，共14分）

89. 行业情报通过哪些数据维度分析行业（正确答案：ABCD）

- A. 访客数占比
- B. 在售商品数
- C. 供需指数
- D. 成交额占比

90. 单个商品可以从哪几个维度来进行数据分析（正确答案：ABCD）

- A. 访客行为分析
- B. 转化分析
- C. 流量来源
- D. 成交分析

91. 选品专家中的数据可以选择哪些时间段（正确答案：ACD）

- A. 30天
- B. 14天
- C. 7天
- D. 1天

92. 通过访客行为分析可以从哪些数据维度查看商品的情况（正确答案：ABCD）

- A. 添加购物车次数
- B. 访问时长

- C. 添加收藏次数
 - D. 询盘次数
93. 搜索词分析中可以看到哪些维度的分析 （正确答案：ACD）
- A. 零少词
 - B. 蓝海词
 - C. 飙升词
 - D. 热搜词
94. 飙升词中可以通过哪几个维度来进行排序 （正确答案：ABCD）
- A. 曝光卖家数增幅
 - B. 曝光商品数增长幅度
 - C. 搜索指数
 - D. 搜索指数飙升幅度
95. 选品专家中可以从哪几个维度进行筛选 （正确答案：BCD）
- A. 关键词
 - B. 时间
 - C. 国家
 - D. 行业
96. 热搜词中可以通过哪几个维度来进行条件筛选 （正确答案：ACD）
- A. 国家
 - B. 关键词
 - C. 时间
 - D. 行业
97. 搜索词分析中可以看到哪些维度的分析 （正确答案：BCD）
- A. 蓝海词
 - B. 零少词
 - C. 飙升词
 - D. 热搜词
98. 经营看板中可以看到哪些数据 （正确答案：ABCD）
- A. 好评率
 - B. 成交不卖率
 - C. 卖家责任裁决率
 - D. 裁决提起率
99. 数据纵横中哪些内容属于商机发现 （正确答案：ABD）
- A. 搜索词分析
 - B. 选品专家
 - C. 实时风暴
 - D. 行业情报
100. 零少词中可以通过哪几个维度来进行条件筛选 （正确答案：ABCD）
- A. 时间
 - B. 国家
 - C. 行业
 - D. 商品结果数范围

101. 行业情报通过哪些数据维度分析行业 （正确答案：ABCD）
- A. 在售商品数
 - B. 访客数占比
 - C. 供需指数
 - D. 成交额占比
102. 通过访客行为分析可以从哪些数据维度查看商品的情况 （正确答案：ABCD）
- A. 询盘次数
 - B. 添加购物车次数
 - C. 访问时长
 - D. 添加收藏次数
103. 飙升词中可以通过哪几个维度来进行条件筛选 （正确答案：ABCD）
- A. 国家
 - B. 搜索关键词
 - C. 时间
 - D. 行业
104. 商铺购买率我们可以在以下哪个功能中看到 （正确答案：A）
- A. 商铺概况
 - B. 商品分析
 - C. 搜索词分析
 - D. 实时风暴
105. 店铺成交额排名我们可以在以下哪个功能中看到 （正确答案：A）
- A. 商铺概况
 - B. 商品分析
 - C. 实时风暴
 - D. 搜索词分析
106. 可以看到店铺24小时数据情况的功能是什么 （正确答案：D）
- A. 商铺概况
 - B. 行业情报
 - C. 商品分析
 - D. 实时风暴
107. 数据纵横中哪些内容属于经营分析 （正确答案：ABC）
- A. 商铺概况
 - B. 商品分析
 - C. 实时风暴
 - D. 搜索词分析
108. 热搜词中可以通过哪几个维度来进行排序 （正确答案：ABCD）
- A. 搜索指数
 - B. 成交转化率
 - C. 点击率
 - D. 搜索人气

搜索作弊 （不定项选择，共3题，每题2分，共6分）

109. 如何避免类目错放？ （正确答案：ABCD）

- A. 参考使用商品关键词搜索推荐类目

- B. 根据自己所要发布的商品逐层查看推荐类目层
 - C. 要对平台的各个行业、各层类目有所了解
 - D. 可在线上通过商品关键词查看此类商品的展示类目，作为参考
110. 哪些行为属于搜索作弊 （正确答案：ABCD）
- A. 类目错放
 - B. 重复 铺货
 - C. 标 题滥用
 - D. 属性错选
111. 如何避免 SKU 作弊 （正确答案：ABCD）
- A. 配件套餐等单独发布
 - B. 不同 款式单独发布
 - C. 保证填写的运费正确
 - D. 保证填写的计量单位正确
112. SKU 作弊会有哪些处罚 （正确答案：ABD）
- A. 搜索屏蔽
 - B. 关闭店铺
 - C. 限制发布
 - D. 屏蔽店铺
113. 哪些行为属于搜索作弊 （正确答案：ABCD）
- A. 重复 铺货
 - B. 属性错选
 - C. 标 题滥用
 - D. 类目错放
114. 以下哪些属于黑五类产品 （正确答案：ABCD）
- A. 赠品
 - B. 预售
 - C. 大促专用
 - D. 补邮费
115. 以下哪些行为属于标题滥用 （正确答案：ABCD）
- A. 标 题中带有其他链接
 - B. 特定产品类目不 可乱用产品属性
 - C. 标 题中含有与实际销售产品不 相符的关键词
 - D. 标 题中涉嫌广告
116. 信用炒作会有哪些处罚 （正确答案：ABCD）
- A. 删除违规信用积分
 - B. 搜索排序靠后
 - C. 冻结及关闭账号
 - D. 删除违规产品的销量
117. 如何避免必填属性缺失？（正确答案：ABCD）
- A. 在搜索诊断工具中查看自己店铺中是否有商品缺失必填属性， 并马上予以回填；
 - B. 要对自己的商品充分的了解， 熟知哪些属性是重要的属性；
 - C. 若没有对应的类目属性， 请反馈至平台
 - D. 如果产品不 具备 该属性， 请检查类目是否准确。

纠纷规则（不定项选择，共3题，每题2分，共6分）

118. 对于物流显示包裹已妥投的纠纷卖家应该注意什么？（正确答案：ABCD）

- A. 根据物流信息积极与买家协商解决问题，达成一致的解决意见。
- B. 发货时确认订单相关信息：运输方式、地址。
- C. 定期查看物流信息，跟踪实时物流，查看物流进展。
- D. 积极提供发货底单证明，以便平台核对相关地址信息。

119. 对于包裹原件退回的纠纷卖家应该注意什么？（正确答案：ABCD）

A. 在出现包裹退回问题时，积极与买家沟通查看具体退回原因，若因买家原因导致包裹退回，需要在响应期限提供相关信息。

- B. 积极与买家协商解决问题，达成一致的解决意见。
- C. 在小包无运费订单下发生包裹退回，运费将不做补偿
- D. 在有运费包裹退回情况下，需要提供响应运费发票。

120. 什么情况下会上升平台裁决（正确答案：ABCD）

- A. 卖家需要在5天内作出回复，第6天上升至平台裁决。
- B. 卖家拒绝纠纷，买家可直接上升至平台裁决
- C. 退款申请原因为“货物在途”，根据设置运达时限时间自动提交平台裁决
- D. 第一次提起退款申请15天内未协商一致取消纠纷，第16天即可上升平台纠纷裁决

121. 平台用哪些指标来衡量卖家处理纠纷的能力（正确答案：AC）

- A. 裁决提起率
- B. 纠纷率
- C. 卖家责任裁决率
- D. 好评率

122. 什么情况下会上升平台裁决（正确答案：ABCD）

- A. 卖家需要在5天内作出回复，第6天上升至平台裁决。
- B. 退款申请原因为“货物在途”，根据设置运达时限时间自动提交平台裁决
- C. 卖家拒绝纠纷，买家可直接上升至平台裁决
- D. 第一次提起退款申请15天内未协商一致取消纠纷，第16天即可上升平台纠纷裁决

123. 对于质量有问题的纠纷卖家应该注意什么？（正确答案：ABCD）

- A. 积极与买家协商解决问题，达成一致的解决意见。
- B. 如发现买家是因为适配器使用不当导致无法通电,请提供正确使用适配器的视频.
- C. 如果质量问题（如:无法正常工作）是由于买家操作不当，请提交产品正确操作方法的视频。
- D. 发货前仔细检查产品，确保产品质量。

124. 对于物流显示包裹已妥投的纠纷卖家应该注意什么？（正确答案：ABCD）

- A. 定期查看物流信息，跟踪实时物流，查看物流进展。
- B. 发货时确认订单相关信息：运输方式、地址。
- C. 根据物流信息积极与买家协商解决问题，达成一致的解决意见。
- D. 积极提供发货底单证明，以便平台核对相关地址信息。

125. 在哪里可以看到纠纷指标的数据（正确答案：BD）

- A. 搜索诊断
 - B. 商铺经营看板
 - C. 个人中心
 - D. 数据纵横
126. 对于卖家私自更改物流方式的纠纷应该注意什么？（正确答案：ABCD）
- A. 发货时如需更改物流方式，需提前与买家沟通协商，并征得买家同意。
 - B. 私自更改物流方式属于卖家责任
 - C. 如遇到此类纠纷，提供发货前买家答应更改物流方式的聊天记录
 - D. 卖家应该积极联系买家沟通协商解决。
127. 买家以货物被海关扣关提起了纠纷该怎么办？（正确答案：ABCD）
- A. 如果是因为缺少发票，报关单被扣关或是被海关直接销毁则是卖家责任
 - B. 如果是因为低报货值被扣关或是被海关直接销毁则是卖家责任
 - C. 如果是因为假货被扣关或是被海关直接销毁则是卖家责任
 - D. 如果是买家不清关则是买家责任，但前提是必须要有物流公司出具的官方文件证明此原因。
- 平台规则入门（不定项选择，共4题，每题2分，共8分）
128. 发布以下哪些禁限售产品会被扣分（正确答案：ABCD）
- A. 美容仪器、美容针、体外诊断试剂
 - B. 用于监听、窃取隐私或机密的软件及设备
 - C. 露点图片
 - D. 烟草
129. 速卖通平台的搜索屏蔽类处罚分哪几种类型（正确答案：ABCD）
- A. 商品屏蔽
 - B. 商品搜索排序靠后
 - C. 店铺屏蔽
 - D. 店铺搜索排序靠后
130. 速卖通规则可以在哪里查看（正确答案：ABCD）
- A. 卖家频道公告
 - B. 卖家论坛平台规则板块
 - C. 卖家后台首页公告
 - D. 速卖通规则频道
131. 以下哪些情况会引起账号关闭（正确答案：ABCD）
- A. 欺诈
 - B. 发布侵权违规产品
 - C. 虚假发货
 - D. 知识产权侵权被投诉
132. 平台用哪些指标来衡量卖家处理纠纷的能力（正确答案：AC）
- A. 裁决提起率
 - B. 纠纷率
 - C. 卖家责任裁决率
 - D. 好评率
133. 什么情况下会上升平台裁决（正确答案：ABCD）

- A. 卖家需要在5天内作出回复，第6天上升至平台裁决。
- B. 退款申请原因为“货物在途”，根据设置运达时限时间自动提交平台裁决
- C. 卖家拒绝纠纷，买家可直接上升至平台裁决
- D. 第一次提起退款申请15天内未协商一致取消纠纷，第16天即可上升平台纠纷裁决
134. 对于物流显示包裹已妥投的纠纷卖家应该注意什么？（正确答案：ABCD）
- A. 定期查看物流信息，跟踪实时物流，查看物流进展。
- B. 发货时确认订单相关信息：运输方式、地址。
- C. 根据物流信息积极与买家协商解决问题，达成一致的解决意见。
- D. 积极提供发货底单证明，以便平台核对相关地址信息。
135. 虚假发货有哪些处罚（正确答案：ACD）
- A. 冻结账号30天
- B. 屏蔽店铺产品
- C. 关闭账号
- D. 冻结账号7天
136. 以下哪些行为会受到知识产权的处罚（正确答案：ABCD）
- A. 买家投诉
- B. 盗用他人图片
- C. 平台排查到产品有侵犯知识产权
- D. 知识产权所有人投诉
137. 发布以下哪些禁限售产品会被扣分（正确答案：ABCD）
- A. 露点图片
- B. 用于监听、窃取隐私或机密的软件及设备
- C. 烟草
- D. 美容仪器、美容针、体外诊断试剂

二、跨境电商综合类

填空题：

- 1、电子商务是指利用互联网与（**现代通信技术**）进行任何形式的商务运作、管理或（**信息交换**）。
- 2、电子商务是3层框架结构，底层是网络平台，中间是（**电子商务基础平台**）平台，第三层是各种各样的（**电子商务应用系统**）。
- 3、电子商务的技术标准包含了四方面的内容：（**EDI 标准**）、识别卡标准、（**通信网络标准**）、其他相关标准。
- 4、网上支付指的是客户、（**商家**）、（**网络银行**）之间使用安全电子手段，利用电子现金、银行卡、电子支票等支付工具通过互联网传送到银行或相应的处理机构，从而完成支付的整个过程。
- 5、网络银行是指利用（**Internet**）、（**Intranet**）及相关技术处理传统的银行业务及支持电子商务网上支付的新型银行。
- 6、第三方支付平台是指平台提供商通过采用通信、计算机和（**信息安全**）技术，在商家和（**银行**）之间建立起连接，从而实现从消费者到金融机构、商家的（**货币支付**）、现金流转、（**资金清算**）、查询统计等问题。
- 7、所谓物流，是指物品从（**供应地**）到（**接收地**）的实体流动过程。
- 8、条码（Bar code）是由一组规则的、不同宽度的（**条**）和（**空**）组成的标记。
- 9、无线射频技术利用（**无线电波**）对记录媒体进行读写的一种（**识别**）技术。

- 10、货物跟踪系统指物流运输企业利用（**物流条形码**）和（**EDI 技术**）及时获取有关货物运输状态的信息。
- 11、物流联盟是两个或两个以上的（**经济组织**）为实现特定的（**物流目标**）而采取的长期联合与合作。
- 12、第三方物流是由（**供方**）与（**需方**）以外的物流企业提供物流服务的业务模式。
- 13、亚马逊网上书店是一家以（**B2C**）业务为主的电子商务企业。
- 14、（**认证中心**）是在（**电子商务**）交易中承担网上安全交易认证服务、签发数字证书、确认用户身份等工作，并具有权威性和公正性的第三方服务机构。
- 15、网络银行技术主要包括（**硬件技术**）和（**软件技术**）两大类。
- 16、第三方物流是物流（**专业化**）的一种形式，指物流配送活动由商品的（**供方和需方**）之外的第三方提供。
- 17、按照企业运用呼叫中心的方法不同，可以分为两种不同类型，即：（**自营性**）呼叫中心和（**外包型**）呼叫中心。
- 18、电子商务任何一笔交易都包含了 3 种基本流，即：物流、（**资金流**）和（**信息流**）。
- 19、认证中心的职能是（**证书的颁发**）、证书的更新、证书的查询（**证书的作废**）、证书的归档。

问答题：

1、 传统的信息流程有哪些缺陷？

答：（1）业务信息逐级传送，传输所需时间长（2）信息传输错误率高，不能准确反映顾客需求（3）信息搜集传输成本高

2、WWW 服务器的任务是什么？

答：（1）接收请求；（2）检查请求的合法性；（3）针对请求获取并制作数据，包括使用 CGI 脚本和程序、为文件设置适当的类型来对数据进行前期处理和后期处理；（4）把信息发送给提出请求的客户机。

3、电子支票的特点是什么？

（1）易于接受；（2）加密的电子支票易于流通；（3）降低了支票的处理成本；（4）第三方金融机构带的收益；

4、第三方支付的特点是什么？

答：（1）支持国内外多种银行卡（2）手续费标准统一（3）确保商户在后期服务（4）具有公信力。

5、网络银行有哪些竞争优势？

答：（1）成本竞争优势（2）差异型竞争优势（3）知识优势或无边界竞争优势

6、企业开展电子商务的利润来源有哪些？

答：（1）通过提高成本，提高效率来获取利润（2）广告收入（3）网上交易（4）提供交易平台（5）提供电子商务的基础技术服务（6）作为传统商务活动的辅助手段

7、列出六种新产品策略,为每种策略举出网上实例？

（1）间断的创新（2）新产品系列（3）现有产品系列的增设（4）对现有产品的改进和修正（5）重新定位的产品（6）更低成本产品

8、 决定企业开展电子商务是否成功的因素有哪些？

答：（1）企业领导者对电子商务的认识与定位（2）企业员工对电子商务的认识与信息化水平（3）上下游厂家的信息化水平（4）全社会的信息化水平及其相关政策、法律环境（5）是否有一个正确的电子商务战略

9、试述企业开展电子商务的利益体现在哪几方面？

答：（1）扩展企业市场机会（2）降低企业采购成本（3）降低企业库存（4）缩短企业生产周期（5）减轻对实物基础设施的依赖（6）提高企业服务顾客的水平

10、根据所学知识，谈谈物流业的发展趋势

答：（1）物流业务的范围不断扩大（2）灵活运用自理和代理两种方式（3）物流一体化、第三方物流发展迅速、潜力巨大。

11、试述开展电子商务应注意哪些问题

答：（1）电子商务本身并不是高技术，它只是高技术的应用

- (2) 电子商务的本质是商务，而非技术
- (3) 电子商务不仅是建网站，它是一个事关企业发展全局的战略问题
- (4) 电子商务是改良而非革命
- (5) 电子商务不仅是网上销售产品
- (6) 电子商务不是泡沫

判断题：

- (√) 1、电子商场技术包括能与银行等金融机构合作，提供可靠的结算方式
- (√) 2、浏览器的基本用途是允许用户在自己的计算机上查找、检索、采集、获取 Web 上的各种资源。
- (√) 3、EDI 能提高信息传输速度并减少信息传输的错误率
- (√) 4、现阶段我国的电子商务法律环境还不健全
- (√) 5、要申请 SET 证书，必须通过电子钱包软件来申请。
- (√) 6、INTERNET 网的前身是美国国防计算机系统—ARPANET 网络，一个用于军事研究目的的科学协作性网络。
- (√) 7、第三方物流是个性化的物流服务。
- (√) 8、电子现金非常适合小额交易
- (√) 9、保险公司建立网上保险系统的目的包括更好地满足投保人的多样化的保险需求，促进客户关系管理。
- (√) 10、“黑大陆”学说源于流通领域中物流活动的模糊性，人们难以认识。
- (√) 11、第三方物流建立在现代电子信息技术基础之上。
- (√) 12、供应链管理是一种跨企业、跨行业管理。
- (√) 13、电子证书是由特定的授权机构—CA 中心发放，具有法律效力
- (√) 14、电子金融是金融电子化的高级阶段
- (√) 15、物流“冰山说”源于现行的财务会计制度和会计核算方法都不能掌握物流费用的实际情况，因而人们对物流费用的了解有大片空白。
- (√) 16、第四方物流是对整个物流过程提出策划方案，并通过电子商务将这个过程集成起来。
- (√) 17、网站的域名会产生“域名效应”，因而域名是企业的无形资产。
- (√) 18、电子商务需要解决销售网点和配送网络的问题。建立一个完善的销售网络，是电子商务的基础。
- (√) 19、身份认证是判明和确认贸易双方真实身份的重要环节。
- (√) 20、一种产品的电子商务市场的发展速度取决于两个方面的因素：即当前交易效率和买方的成熟性
- (√) 21、网络安全包括系统的安全和信息的安全。
- (√) 22、CA 认证机构是中介，主要是负责发放和管理 SSL\SET 安全证书。
- (√) 23、电子商务的核心是人。
- (√) 24、搜索引擎是进行网上推广的很好方式。
- (√) 25、网络安全包括系统的安全和信息的安全。
- (√) 26、HTTP 协议是目前在 WWW 中应用最广的协议
- (√) 27、为进行网络中的数据交换而建立的规则、标准或约定叫做网络协议
- (√) 28、在 TCP/IP 网络中，每一台主机必须有一个 IP 地址
- (√) 29、电子现金具有匿名性的特点。
- (√) 30、E-mail 地址的格式是固定的，在全球范围内是唯一的。
- (√) 31、相对于互联网，EDI 较好地解决了安全保障问题。
- (√) 32、在网络交易过程中，CA 是提供身份验证的第三方机构
- (×) 33、第四方物流的工作重点在于控制和管理特定的物流服务
- (×) 34、供应链管理起源于 20 世纪 20 年代
- (×) 35、客户关系管理就是客户服务
- (×) 36、EDI 解决了消费者与企业间的信息传输问题

- (X) 37、企业用户技术是两层 C/S 结构
- (X) 38、开展电子商务存在风险，而传统商务活动则没有风险
- (X) 39、电子商务是革命而非改良
- (X) 40、开展电子商务必须保证信息技术基础设施一步到位
- (X) 41、EDI 对技术和资金的要求都不高，所以应用广泛。
- (X) 42、电子商务的安全问题就是计算机系统的安全问题。
- (X) 43、EDI 数据是从一个计算机向另一个计算机传输的，但必须人工操作。
- (X) 44、SET 协议主要是针对 B to B 电子商务的一个协议。
- (X) 45、供应链管理的主要目标是为实现零库存
- (X) 46、客户关系管理实质上是一种“交易营销”
- (X) 47、WWW 服务软件与 WWW 浏览器无须配合使用。
- (X) 48、虚拟主机服务提供独立的 IP 地址，每个域名独占一个 IP 地址。
- (X) 49、对顾客的跟踪服务，传统销售商店比网上商店更有其优势。。
- (X) 50、电子商务交易中，中介控制方向买方收取一定的交易费用，卖方则不需为此付费。
- (X) 51、我国目前使用的网上支付手段主要是使用贷记卡。
- (X) 52、只有进行了网上交易，才是电子商务。
- (X) 53、eBay 易趣网是属于 B TO C 的电子商务网站。
- (X) 54、网络营销就是网上广告。
- (X) 55、在电子商务安全交易协议中，一般公认 SSL 的安全性较 SET 高。
- (X) 56、企业只有先建立了内部信息网络，才可以进行电子商务运作。
- (X) 57、新浪网于 C TO C 的电子商务网站。
- (X) 58、网络营销就是网上销售。
- (X) 59、文件路径是指文件在服务器系统中的绝对路径
- (X) 60、本地 Internet 区域只适用于连接到本地网络的服务器
- (X) 61、TCP/IP 协议规定，每个 IP 地址由网络地址组成
- (X) 62、计算机网络组成中通信介质属网络软件。
- (X) 63、BtoB 是指企业与消费者之间的电子商务。
- (X) 64、不可抵赖不属于电子商务系统的安全性要求。
- (X) 65、网络营销将完全取代传统市场营销。
- (X) 66、电子商务就是商务电子化。

三、亚马逊

1. 创建新商品Listing时,除了“必填内容”外,其他一些内容也十分重要,需要添加。以下哪些内容也是必须填写的? (多选题)

[多选题] * 分值:4 您的回答为:商品描述 (Product Description);商品特性 (Bullet Point/ Key Product Features);商品的分类路径 (Item Type);搜索关键词 (Search Terms);主图 (Main Image),父商品也要添加 ✓(得分:4)

2. 关于后台单个创建新商品 (Add a Product),以下说法正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:“保存并完成” (Save and finish)的按键,需等全部带红色星号 “*” 标志的内容都填写完成后,才会显示为可 点击状态;选择“变体主题” (Variation Theme)后,会显示一个“变体” (Variations)分页,用于添加子商品信息;创建父商品 时,上传的图片是给父商品的图片;子商品的图片需于创建完父子变体后,到“管理库存” (manage inventory)界面中,点开 每个子商品后面的“编辑” (Edit),逐个添加 ✓(得分:4)

3. 用“批量上传模板”可一次性上传大量商品Listing,快速便捷。以下关于批量上传说法正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:需到相应后台下载相关品类的“批量上传模板”标准版Excel模板(Flat File, Standard)填写,不同站点模板互不通用;“批量上传模板”中,所有红色“required”的字段为必填字段;Valid Values分页中出现的字段,为有“正规值”的字段,需选择填写,不能随意编辑;填好的批量上传模板,需保存为“文本文件制表符分隔”格式进行上传;若上传报错,需下载“批量上传结果报告”(Processing Report),查看上传错误的原因;修改后重新上传的模板,会自动覆盖相同SKU在后台之前的信息 ✓(得分:4)

4. 关于上传商品时使用到的UPC/EAN号码,理解正确的是?(单选题) [单选题] * 分值:4 您的回答为:同一个UPC/EAN,只能用于一个SKU (得分:4)

5. 上传商品到美国站点时,可以通过后台哪些工具查找“商品的分类路径”(Item Type)?(多选题) [多选题] * 分值:4 您的回答为:商品分类器(Product Classifier);Help页面搜索下载分类树指南(Browse Tree Guide/ BTG);在“添加新商品”(Add a Product)的“浏览您的商品分类”里查找 ✓(得分:4)

6. 有一些品类的商品,如果同一个款式下有不同颜色或尺寸,必须做成父子变体形式。关于是否能做父子变体,以下说法正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4 您的回答为:同一款服饰商品,有不同颜色、或不同尺寸,必须做成父子变体形式;同一款电子产品,有不同型号、或颜色,

不能做成父子变体形式 ✓(得分:4)

7. 创建父子变体形式时,下列哪种“批量上传模板”里的填写方法是正确的?(单选题) [单选题] * 分值:4

您的回答为:A. ✓ (得分:4)

8. 上传完商品后,应进入“管理库存”(Manage Inventory)界面检查是否全部显示正确、无需修改。下图中表示Listing不需要修

改的状态是?(单选题) [单选题] * 分值:4 您的回答为:D. ✓ (得分:4)

9. 以下哪些情况,可能导致后台上传好的SKU显示为“inactive”状态?(多选题) [多选题] * 分值:4 您的回答为:需要申请才能开通的品类还没通过审核;所设置的start selling date日期还未到;库存为“零”;商品转为FBA配送,但货物尚未到达FBA仓库 (得分:4)

10. 添加商品信息时(如Product Name、Bullet Point、Description等),以下内容可以填写的是?(单选题) [单选题] * 分值:4

您的回答为:商品的参数、功能、材质、优点 ✓(得分:4)

11. 以下哪个主图(Main Image)是合格的?(单选题) [单选题] * 分值:4

您的回答为:单个照相机的主图 ✓(得分:4)

12.以下哪种情况会被计入店铺绩效“订单缺陷率”指标 (Order Defect Rate)?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:出现亚马逊商城交易保障索赔的订单(Filed A-to-z Claim Rate)；出现一星或两星的负面反馈(Negative Feedback Rate)；出现服务信用卡拒付的订单(Service Chargeback Rate) ✓(得分:4)

13.以下哪种情况,会计入店铺绩效之“取消率”指标 (Cancellation Rate)?(多选题) [多选题] * 分值:4 您的回答为:由于卖家缺货,卖家在发货前取消了已生成的订单；由于卖家错价,卖家在发货前取消了已生成的订单 (得 分:4)

14.以下哪种情况,不会计入店铺绩效之“迟发率”指标 (Late Shipment Rate) ?(单选题) [单选题] * 分值:4

您的回答为:发货时间在设定的配送准备时间 (handling Time/ Fulfillment Latency)内的订单 ✓(得分:4)

15.店铺上线销售后,遇到相关运营问题时,最及时有效的处理方式是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:点击后台页面最下方的“获取支持”(Get Support)-->“联系我们”(Contact Us),通过电话、邮件或在线聊天的形式,向卖家支持团队(seller support)获取帮助；点击后台右上角的“帮助”(Help),输入关键词,搜索相关的帮助、介绍 信息 ✓(得分:4)

16.关于商品品类的销售规则,理解正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:某些商品品类 (如Apparel, Shoes, Beauty等),是需要事先申请、开通后才可以上传销售的；申请商品品类的上传/销售权限,卖家可于后台Help页面搜索“Categories and Products Requiring Approval”,并根据系统指引完成申请操作；部分品类申请时,需提供90天内的正规进出货发票等 (得分:4)

17.以下关于“跟卖”(Match Listing),说法正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:用无品牌(白牌通用)商品跟卖品牌商品是绝对不允许的；跟卖商品不需要填写UPC；跟卖商品前,需确认所售商品与页面所有商品信息完全一致,并有相应的销售权限 ✓(得分:4)

18.关于FBA的说法,正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:使用FBA的商品,发货、退换货相关的咨询客服工作,会由亚马逊完成；FBA不需要另行申请开通,卖家可以自行后台操作使用 ✓(得分:4)

19.刊登违规的商品,可能会导致?(多选题) [多选题] * 分值:4 您的回答为:商品被强制移除；账号销售权限受限制；账号被冻结；账号被关闭 (得分:4)

20.对于在亚马逊平台上销售,以下有关知识产权的说法,正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4 您的回答为:在亚马逊平台上销售的所有商品必须是正品;禁止销售样品、预览版,以及相关宣传推广商品;未经本人同意,不得以营利为目的擅自使用名人的肖像或名字,包括名人代言的商品以及利用名人的相似物制造出的衍生品,例如海报、鼠标垫、钟表、电子格式照片等;禁止销售从一个格式转换成另外一个格式的媒介载体,例如:光碟转换成视频、电视节目转换成视频、CD-ROM转换成卡带或者从网上转换成任何电子格式等 (得分:4)

21.以下属于在亚马逊平台上“禁止销售”的商品有?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:二手衣服、鞋子;受保护野生动物类的皮草等制品;激光笔、电子烟、开锁器;针孔摄像机;DVD刻录机 ✓(得分:4)

22.如果购买1件发货重量为5磅的商品,订单金额为\$25.00 (卖家自配送),以下运费设置得出的运费金额,正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:运费为\$10.00;运费为\$15.00 ✗

23. 使用点击付费广告Sponsored Product Ads,会大幅提高商品的曝光率。关于此项功能的使用,以下描述正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:如果购买了广告的SKU失去购物车,则广告会失效;卖家可以设置每天广告的最高总费用,控制每天该广告的花费不超过所设置的总费用;所设置的有效广告,收费原则是:曝光展示不收费,消费者点击到Detail page才收费 ✓(得分:4)

24. 在后台,卖家可以自行设置“促销”(Promotions)以增加商品的吸引力度。以下哪些是后台可以选择的促销类型?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:免运费(Free Shipping);满减及折扣(Money Off);买满再买优惠(External Benefits);买赠(Buy One Get One) ✓(得分:4)

25. 若能成功参与亚马逊平台的活动--“秒杀”(Lightning Deal/Best Deal),对单品销售和店铺的运营都可能带来很多积极影响。以下关于“秒杀”活动的说法正确的是?(多选题) [多选题] * 分值:4

您的回答为:只有文字、图片信息均严格符合各品类要求的商品(Listing),才能够提报“秒杀”活动;成功申报“秒杀”的商品,将于规定时间内在促销界面(Today's Deal)展示。折扣力度大的商品更能有效吸引消费者,提升销量;参与“秒杀”有利于累计销量和评价,从而提升商品排名,有利于带动后续流量和提高订单转化率;为确保良好的客户体验,参与“秒杀”活动的商品Listing需要使用FBA配送 ✓(得分:4)