

## 综合测试二

1、 单项选择题。（每题 2 分，共 20 分）

1、 以下可能导致产品审核不通过的原因是？（ ）

- A.产品标题涉及品牌词      B. 卖家使用自主品牌产品和自拍图片  
C.产品图片 1000\*1000 像素      D.产品价格略高

2、 想要提高产品曝光度，卖家需要怎么做？（ ）

- A.提高产品价格      B.降低产品价格      C.优化产品标题      D.打折

3、 为了吸引买家点击产品，可以通过什么方式？（ ）

- A. 优化产品属性      B.优化产品价格      C.完善售前服务      D.优化产品主图

4、 速卖通目前订单量最多的国家是？（ ）

- A.美国      B.德国      C.日本      D.俄罗斯

5、 速卖通是在什么时候上线的？（ ）

- A. 2009 年 8 月      B.2010 年 4 月      C.2011 年 2 月      D.2011 年 4 月

6、 下列哪些产品不适合在速卖通上出售？（ ）

- A. 饰品      B.服装      C.汽车配件      D.水果

7、 速卖通卖家版阿里旺旺有哪些功能？（ ）

- A. 上传产品      B.修改产品      C.修改产品价格      D.站内信提醒

8、 下列哪些产品禁止在速卖通上销售？（ ）

- A. 比基尼      B.有国外名模的图片的产品      C.高科技智能手机  
D.减肥药

9、 速卖通店铺当月服务及格是多少分？（ ）

A. 60 以下    B.80 分以下    C.60 分到 80 分    D.70 分到 80 分

10、有买家提出纠纷，我们应该怎样做？（ ）

A. 不管他，让平台处理    B.联系买家，及时沟通合理处理纠纷  
C. 退款    D.重新发货

2、 多项选择题。（每小题 2 分，共 20 分）

1、卖家在促销活动是属于违规行为的是？（ ）

A.优化产品图片    B.退出促销活动  
C.降低促销产品数量    D.提高折扣

2、目前市场上主要的国际商业快递有哪些？（ ）

A.DHL    B.FEDEX    C.TNT    D.UPS

3、产品信息模块中我们可以创建的模块有？（ ）

A.关联产品模块    B.自定义模块    C.运费模板    D.尺码模板

4、属于速卖通线上发货流程的是？（ ）

A.在线选择物流商    B.在线物流订单    C.交货给物流商    D.在线支付运费

5、速卖通线上发货有哪些优势？（ ）

A.卖家保护政策，规避物流低分，提高账号表现

B.直接和中国邮政对接，安全可靠

C.运费低于市场价格，支付方便

D.卖家可针对丢包，包裹损坏发起争议，获得赔付

6、速卖通卖家有哪些物流商可以选择？（ ）

A. 海外仓物流    B.简易类物流    C.标准类物流    D.快速类物流

7、速卖通侵权类型有哪些? ( )

A. 商标侵权     B.著作权侵权     C.专利侵权     D.外观侵权

8、商标侵权包括哪些? ( )

A. 使用其他公司的品牌词     B.使用他人的品牌 logo     C.与他人品牌 logo 相似     D. 使用外形类似知名商品的工程设计图且文字含有模仿品牌衍生词的表述

9、下列编辑产品标题正确的说法有? ( )

A. 字数越多越好                      B. 把所有和产品有关的词语都写上去  
C. 做到尽量准确、完整、简洁     D. 简单明了，不远离标，要做好相关性

10、制作产品图片的时候应该怎么做? ( )

A.直接盗用他人图片     B.把图片做成 800\*800 像素及以上的图片  
C.使用拼图                      D.把 logo 放在左上角

3、 判断题。(每小题 2 分，共 20 分)

(     ) 1、速卖通直通车,又名竞价排名、P4P ( pay for performance)，是速卖通平台的全球在线推广服务，可以让您的产品在多个关键词的黄金位置免费优先排名展示，当买家浏览产品时，系统就会对这次浏览进行扣费。

(     ) 2、速卖通店铺活动就是自主创建的日常促销活动，包括限时限量折扣，全店铺打折，店铺满立减，店铺优惠券等。

( ) 3、速卖通上禁售的商品包括：毒品及相关用品，医药相关商品，枪支、军火及爆炸物，管制武器，警察用品，间谍产品，医疗器械,美容仪器及保健用品，酒类及烟草产品等等。

( ) 4、在速卖通平台，买家下单后，卖家未经买家许可，单方面提高商品和物流价格的行为会被平台取消当次活动参与权，且 12 个月禁止参加促销活动。

( ) 5、全球速卖通主要是针对海外的个人或中小型买家，做外贸生意;诚信通更多地是针对国内的中小型买家，做内贸生意; 淘宝针对的是个人或者国内小型批发商。

( ) 6、影响卖家搜索排名的因素包括:商品的信息描述质量商品与买家搜索需求的相关性，商品的交易转化能力，卖家的服务能力等。

( ) 7、详细描述的信息一定要真实、准确，最好能够图文并茂的向买家介绍您的商品的功能、重点、质量、优势，帮助买家快速的理解。商品图片实物拍摄，使用美观、整洁、大方的拼接页面排版设计，会吸引买家的眼球，提升您商品成交的机会。

( ) 8、速卖通卖家的 DSR 评分直接代表着交易结束后买家对于商品、卖家服务能力的评价，是买家满意与否的最直接的体现，速卖通会优先推荐 DSR 评分高的商品和卖家，给予更多曝光机会和推

广资源，对于 **DSR** 评分低的卖家进行大幅的排名靠后处理甚至不参与排名的处罚。

(        ) 9、店铺每日服务分数越高，对搜索排序越有利。

(        ) 10、卖家可以用超低价格发布商品，同时调高运费价格，吸引买家注意，获取更多的曝光。

4、 简答题。（每小题 5 分，共 10 分）

1、影响卖家搜索排名的因素有哪些？至少五个因素。

2、卖家服务能力考核包括哪几项？

5、看图和下面的提示资料给产品写一个英文标题。（每小题 5 分，共 5 分）



廓形: X 型  
品牌: AABBEE(举例)  
风格: 街头  
风格: 欧美  
组合形式: 单件  
裙长: 短裙  
款式: 其他/other  
袖长: 短袖  
领型: V 领  
袖型: 荷叶袖  
腰型: 高腰  
裙型: 荷叶边裙  
图案: 圆点  
流行元素/工艺: 绑带  
面料: 其他成分  
含量: 81%(含)-90%(含)

材质: 涤纶  
年份季节: 2017 年夏季  
颜色: 白色

Title is( )

六、计算题。（每小题 10 分，共 10 分）

1、平台将要上架一套男士西装，采购价是 160 元，包装后重量为 800 克，选择 E 邮宝到加拿大（目前 E 邮宝收费标准是 0.075 元/克，挂号费 9 元），平台收取 5% 的佣金，预计损耗为 15%（退款退货，以及汇率落差）。销售价格是多少美金时可以使该款产品利润率为 20%？（目前美元兑换人民币汇率为 6.89）

第七、翻译（用英语回答）。（每小题 5 分，共 15 分）

1、买家下订单后发来邮件 buyer: Please can you send this item asap is gift? 查看库存之后，发现这款产品断货了，卖家应该回复这位顾客？

2、收到来自巴西的顾客邮件: I didn't receive this item I need it is my birthday gift, please refund me。并开纠纷。但是查看该顾客订单详情，

是 12 天前发货的，目前包裹跟踪信息显示已经发往目的国。卖家应该怎样回复该顾客？

3、收到一个来自俄罗斯顾客的差评，评价内容是 Good，查看他的购买记录发现他留给其他卖家大多数是好评。此时卖家怎样回复该顾客？