

跨境电商专员岗位培训大纲

课程方向	章节	课程内容大纲
一、平台认知	1.1	《全球速卖通简介》
	1.2	《全球速卖通开店详解》
	1.3	《全球速卖通规则与政策》
	1.4	《全球速卖通页面介绍》
	1.5	《全球速卖通2016年新规则解析》
	1.6	《全球速卖通平台费用和放款规则》
	1.7	《全球速卖通重点国家介绍-俄罗斯》
	1.8	《跨境支付工具介绍》
二、平台操作	2.1	《如何发布一款优质产品》
	2.2	《全球速卖通-定价策略》
	2.3	《全球速卖通-运费计算讲解》
	2.4	《全球速卖通-运费模板设置》
	2.5	《全球速卖通-挖掘优质关键词》
	2.6	《全球速卖通-优质标题制作》
	2.7	《全球速卖通-产品详情页编辑》
	2.8	《全球速卖通-店铺装修》
三、境外物流	3.1	《国际物流基础知识》
	3.2	《邮政物流介绍》
	3.3	《国际快递介绍》
	3.4	《专线物流介绍》
	3.5	《国际物流总结》
总学时		
时间安排：4天理论学习（一天8学时教学）+2天技能学习		
考核方式：理论考试（试卷）+实操考核（真实店铺产品上		

培训课时安排			
1			
1			
1			
1			
2			
1			
1			
1			
4			
1			
2			
1			
2			
2			
4			
4			
0.5			
1			
1			
1			
0.5			
32			
习			
二传得分)			