

项目 2.1 接单审单操作

1、 单选题

1. CPT 术语的合同，卖方转移给买方货物风险的时间为（ ）。
 - A. 合同货物划拨到合同项下
 - B. 卖方将货物交给买方指定的承运人
 - C. 卖方将货物交到合同指定地点时
 - D. 卖方将货物交给第一承运人

2. 定牌中性包装是指（ ）。
 - A. 有商标、牌名，无产地、厂名
 - B. 无商标、牌名，无产地、厂名
 - C. 有商标、牌名，有产地、厂名
 - D. 无商标、牌名，有产地、厂名

3. 一项发盘，经过还盘后，则该项发盘（ ）。
 - A. 失效
 - B. 仍然有效
 - C. 对原发盘人有约束力
 - D. 对还盘人有约束力

4. 某项发盘于 8 月 12 日以电报形式送达受盘人，但在此前的 11 日，发盘人以传真告知受盘人，发盘无效，此行为属于（ ）。
 - A. 发盘的撤回
 - B. 发盘的修改
 - C. 一项新发盘
 - D. 发盘的撤销

5. 根据《公约》的规定，合同成立的时间是（ ）。
 - A. 接受生效的时间
 - B. 交易双方签订书面合同的时间
 - C. 在合同获得国际批准时
 - D. 当发盘送达受盘人时

二、多项选择题

1. 下列属于到货合同的术语有（ ）。
 - A. CIP
 - B. DES
 - C. DEQ
 - D. FOB

2.构成一项有效接受（Acceptance）的要件包括（ ）。

- A.必须由合法的受盘人作出
- B.接受必须是无条件的接受
- C.接受必须在发盘有效期间作出
- D.接受的传递方式应符合发盘的要求

3.根据《联合国国际货物销售合同公约》规定，构成一项有效发盘的条件是（ ）。

- A.向一个或一个以上特定的人提出
- B.表明发盘人在得到接受时承受约束的旨意
- C.发盘的内容十分确定
- D.发盘中明确规定有效期

4.在国际贸易中，合同成立的有效条件是（ ）。

- A.当事人必须具有签订合同的行为能力
- B.合同必须有对价或约因
- C.合同的形式和内容必须符合法律的要求
- D.合同当事人的意思表示必须真实

5.我国外贸企业所使用的买卖合同包括（ ）。

- A.书面合同
- B.确认书
- C.协议书
- D.商品目录

三、判断题

1.询盘、发盘和接受是洽商交易不可缺少的步骤。（ ）

2.按《公约》规定，采用口头发盘时，除非另有声明，否则受盘人必须当场表示接受，此发盘方有效。（ ）

3.在交易磋商过程中，发盘是卖方做出的行为，而接受则是买方做出的行为。（ ）

4.如果发盘人在发盘中没有受约束的意思，则不构成发盘，而只是邀请对方发盘。（ ），

5.询盘又称询价，即一方向交易的另一方询问价格。（ ）

参考答案

一、单项选择题

B A A A A

二、多项选择题

1. BC 2.ABCD 3.ABC 4.ABCD 5.ABCD

三、判断题

X√ X√X