



项目编号

DC19122208

大学生创新创业训练计划项目

开题报告书

项目名称： 名宿之家

所属学院： 经济与管理学院

专业班级： 18 财务管理 2 班

负责人： 周巧媚

联系电话： 19120511656

指导教师： 张珊

联系电话： 18011724646

批准立项时间： 2020.01.02

创业教育学院制表

2020 年 5 月

说 明

1. 开题报告在指导教师的指导下完成，用 A4 纸正反打印，字体为宋体小四号，1.5 倍行距。左侧装订。

2. 关于大学生创新创业训练计划的具体规定，参见《广州城建职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法（试行）》。

一、创业项目概述（包含创业项目开展的基础与前期准备、创业项目的商业模式和开展情况）

（一）开展基础与前期准备

名宿之家，致力于成为区块链精准扶贫领航者，以民宿运营为重要载体，以区块链技术手段，最终实现以脱贫致富、乡村振兴为目标的标准化、专业化、品牌化的民宿项目平台。公司始终秉承“以民意为基础、以民宿为载体、以回归本心为内核”的发展理念，实现精准扶贫和助力乡村振兴发展战略。

1. 熟悉项目背景

（1）中国区块链发展纲领：习近平总书记在主持学习时的讲话基本确立了“中国区块链发展纲领”：明确了坐标，指出了方向，提出了重点任务，点明了安全措施。

（2）精准扶贫理念：2013年，习近平在湖南调研时，首次提出“精准扶贫”；2015年，他在贵州考察时，进一步就扶贫开发工作提出“六个精准”的基本要求；2017年10月，他在中国共产党第十九次全国代表大会开幕会上再次提出，要坚决打赢脱贫攻坚战。

（3）乡村振兴战略：2018年7月15日，中共中央政治局召开会议审议了《乡村振兴战略规划（2018-2022）》，标志乡村振兴这一重大战略全面落地实施期。

（4）从化区加强对民宿经营的政策保障

从化区文广新局负责人介绍，从化将积极营造良好的营商环境，拟出台促进民宿发展实施意见和管理办法，建立民宿管理机构机制。

2. 了解目前扶贫事业存在的问题

（1）公信力低

①漠视扶贫地区群众的扶贫资金，违反规定在扶贫专项资金报销工作经费及领取津贴补贴。

②专款不专用，擅自扩大扶贫资金使用范围。

③对落实精准扶贫重点工作不到位，表态多、调门高，但行动少、落实差。驻村干部和村干部责任缺失，不重实效，重包装，相关扶贫工作落实不到位。

（2）精准扶贫中存在只追求形式美化和表面达标的问题

①制造扶贫盆景。这种形式主义做法缺乏扶贫的问题意识，只追求扶贫的形式美化和表面达标。诸如危房改造降格为给危房刷漆抹白、村庄破烂于是乎修建文化遮羞墙，这些都是常见的造假办法。没有解决迫在眉睫的贫困难题，却将功夫下在花样翻新制造

面子工程上。

②数字脱贫，脱贫认定不统一。数字脱贫上出现的问题，不光是只看数字不看实际情况，还包括拘泥于数字，教条地理解脱贫标准不统一的情形。

(3) 信息不够公开，帮扶基金去向不明

①扶贫工作不到位，没有落实扶贫项目、资金公告公示制度，没有利用公开栏、会议及告示等形式将本年度扶贫资金的投资规模、资金来源、资金用途、收益对象、补助标准、补助环节及项目完成情况在项目实施地或村委会等公共场所进行事前、事后公示公告。

②弄虚作假利用虚假项目建设套现、骗取扶贫资金。

③这些工作一般由人工完成，耗时耗力，各地无法保持较高的监测频率，有些地区甚至放弃跟踪。贫困地区数据不停变动，可能一些人口已经脱贫，而一些人口落入贫困。同时，帮扶资源的状态也是动态变化的。如果不能快速获取相关数据，会使得相关帮扶物资调配的不均衡、扶贫措施效果的评价不科学，进而使得相关政策的制定和修改变得比较盲目。

(4) 费用支出高

在扶贫项目开展过程中，由于识别程序繁琐，项目对接效率低，中间产生的费用成本较高。

3. 团队组建：8 名学生来自学校不同专业，优势互补。

4. 基于项目开展调研：包括发放问卷与实地调研相结合。以从化为主要的调研点，结合从化丰富的资源开展针对性调研。

(二) 商业模式与开展情况

1. 商业模式

前期，项目将会通过与农户合作的方式，利用其闲置旧房改造成民宿进行经营，主要收入来源于出租民宿房间和特色农产品销售，顺势带动乡村农事体验、休闲旅游等其他业务。通过区块链技术应用，建立旅客健康屏障，确保民宿健康持续运营；实现农产品溯源，从源头上解决食品安全；精准识别贫困农户，扶贫资金和过程智能监控。后期，随着发展规模的扩大，公司将着力名宿之家扶贫平台项目化的打造，树立“改造、培训、优质、精品、特色”的“民宿+”品牌形象，通过项目平台的资源整合进一步完善民宿扶贫营运体系和产品质量监控体系，打造一个具备行业影响力的“民宿+”口碑

品牌。通过名宿之家平台建立的扶贫社群，实现扶贫力量与质量的双突破，提高社会资源扶贫参与度，扩大扶贫范围。

2. 项目开展情况

2019年3月，与北京知链科技公司签订战略合作协议；

2019年5月，与从化温泉镇宣星村签订战略合作协议；

2019年9月，项目获得省赛铜奖；

2020年4月，建立公众号和小程序；

2020年5月，与广州晨曦和正誉企业签订合作意向书。

二、创业项目训练的方案、内容、进度安排

（一）训练方案与内容

本项目是一个以民宿运营为重要载体，以区块链技术手段，最终实现以脱贫致富、乡村振兴为目标的标准化、专业化、品牌化的民宿项目平台。充分利用农村或贫穷地区的闲置资源和区块链技术，实现旧房改造成民宿，民宿制造财富，财富落到农户手中的愿景。

在“名宿之家”民宿的运营模式下，农户只需提供闲置房屋，全权交由“名宿之家”民宿来负责，由其进行统一的托管服务。在运营期间所产生的水电等消耗，人力成本以及品牌推广费用全部由“名宿之家”民宿承担。我们将会在前期通过开发公众号和小程序的方式作为我们线上销售的阵地，让消费者对我们的民宿和农产品进行消费，获得的资金我们会拿出一部分给农户，一部分用于扶贫事业。

我们不仅提供帮扶服务，还为利用当地现有的农业资源，提供下乡课程，为消费者提供劳动教育服务；利用当地的旅游资源，为消费者提供休闲旅游服务。

在后期，我们还会通过开发APP的形式进一步完善“名宿之家”功能，我们将加入投资者投入这一项目，让投资者对其中一间民宿进行投资，就是拥有这间民宿的“虚拟房产证”，意味着在这半年、一年内或一段时间内，该民宿所获得的收益，会给一部分给投资者，这让投资者即为扶贫项目做贡献，也能在家就能看到收益，同理，我们这个所获得的收益也是通过区块链技术，能在平台上看得一清二楚的，不存在又有第三方收费的情况。

（二）进度安排

1. 2020年成功打造第一所品牌民宿；

2. 2023 年模式全面优化，在从化区不断复制推广；
3. 2025 年打造从化特色民宿第一平台；
4. 2028 年成为华南地区助力脱贫致富、乡村振兴最具影响力的企业之一。

三、项目特色及创新

1. 品牌创新，引领民宿新概念

名宿之家通过以民宿为载体，本着“以民意为基础、以民宿为载体、以回归本心为内核”的发展理念，逐步形成区域化覆盖的目标。从打造“扶贫民宿”的品牌公司到实现“民宿扶贫，振兴乡村，共同繁荣”的企业使命，并与广州市从化区温泉镇宣星村打成合作意向，带领农民脱贫致富。

名宿之家平台与其他民宿平台与众不同的是我们运用了区块链技术，实现贫困对象的精准识别，为乡村振兴出一份力，民名宿之家上交易以及平台销售的产品溯源。在已经来临的区块链时代，人们很快就会明白，影响力就是信用，影响力就是钱。在公众号和小程序中，我们还会上线当地特色农产品销售和农事体验、休闲特色旅游等项目，促进消费者消费，从而带动当地经济发展。

在后期，我们还会让消费者来投资我们的民宿，当消费者投资其中的一间民宿，购买我们的一个虚拟房产证，我们会把半年内、一年内或一段时间内投资的民宿的收益的一部分给到投资者。用户从纯粹的消费者的角度转化为直接分成的参与者，让投资者在家里也能收到分成，通过区块链技术，用户还能通过平台，清楚的看到该民宿的实时收益，让用户投得放心，收得安心。

2. 业态创新，打造民宿新生态

近年来，民宿呈现井喷式增长态势，尤其是乡村民宿，2017 年消费规模达 200 亿元，预计到 2020 年消费将达 363 亿元，年均增长 16%，远高于同期国内旅游消费年均 8% 的预计增速。

成功的民宿收入已不只局限于住宿，而是要进一步拓展融合业态、活动、展览、物产、培训等各个方面。随着大众旅游时代消费持续升级，客群年轻化趋势显现，急需民宿业者创新开发思路，跨界融合，以“民宿+”促进乡村旅游转型升级，助力乡村振兴。广州市从化区宣星村的农村民宿，就是以“民宿+”来打造复合空间。

从化区宣星村的农村民宿由本地闲置旧屋改造而成，创意了“区块链+民宿+扶贫”的模式，运营至今，已有富有当地特色民宿 13 间，水果采摘、农耕体验、特产产品售卖等多种业态，在民宿项目中也独树一帜。

四、为完成项目已具备和所需的条件及经费使用计划

(一) 已具备条件

1. 团队搭建

团队成员配置合理，各有自己的特长，专业结构能实现的互补，且我们都有一个共同的特点创业梦，一颗共同的拼搏心，都有着希望来大学不只收获学业文凭，更多的是收获踏入社会前的经验，综合各成员的长处，在相处中互相磨合，互相学习，是一只优秀的创业团队。

2. 多次对从化多个乡镇进行过市场调研，获取了部分相关数据。

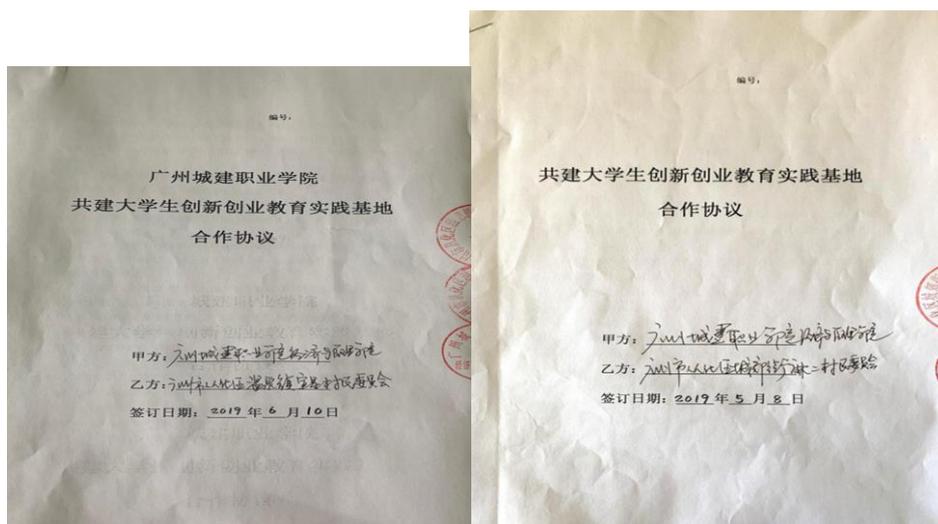
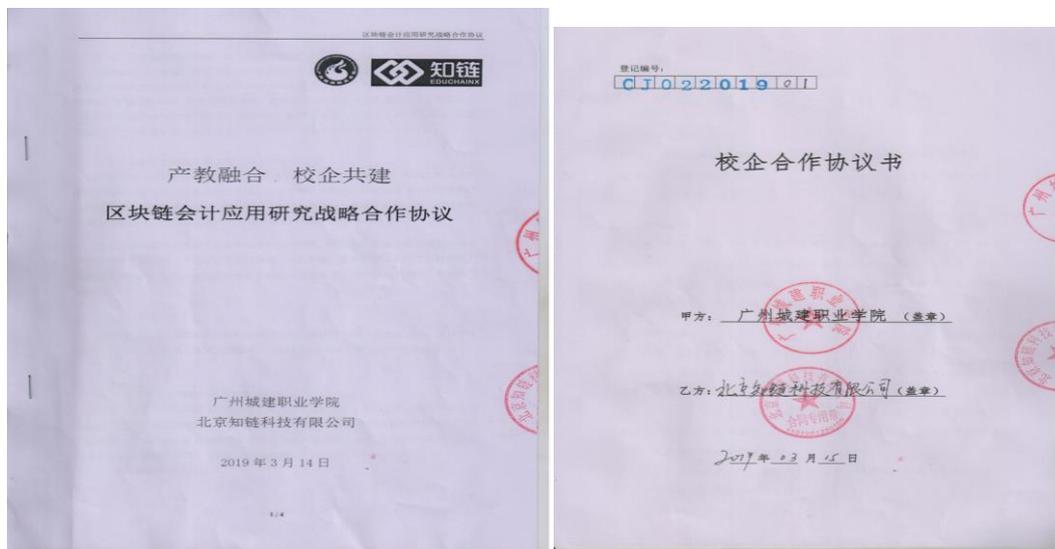
3. 已完成部分平台资料的准备和建设。

(二) 经费使用计划（通过融资渠道解决）

经费预算表

单元：万元		
一、固定资产		
	租金	0
(一) 办公场所	桌椅	5000
	饮水机、茶炉	1000
	打印机	300
	电脑	3700
(二) 民宿建设	用地支出	0
	前期设计费用	30000
	改造装修	250000
	室内家具及其它支出	70000
	建设成本（水、电、人工）	270000
二、其它费用		
(一) 技术开发投入		500000
(二) 推广宣传费用	线上推广费用	70000
	线下推广及活动宣传	30000
三、流动资金		100000

五、已取得阶段性成果（此项为项目成果，为必备资料，需提供相应佐证材料。如：创业项目训练成果，包括营业执照、财务报表、专利证书、成果证书、比赛获奖证书、成果照片、项目活动照片等）



负责人签名:

日期:

六、团队项目成员

项目 组成员 (不含 负责人)	姓名	分工	联系方式	签名
	李泓滢	财务	13538151243	
	张东	运维	17820553486	
	凌依	营销	15521296967	
	徐玮谦	市场开拓	15910208976	
	林灿涛	人力资源管理	13571250765	

七、指导教师意见

签名:

日期:

八、项目负责人所属学院意见

签名(盖章):

日期:

九、创业教育学院意见

签名(盖章):

日期: