

《“一带一路”背景下跨境电商高端人才教育培养定位与路径探索》

课题研究报告

广州城建职业学院外语外贸学院国贸与报关教研室 朱桥艳

摘要：本课题以跨境电商专业为分析对象，结合外贸跨境电商企业人才市场调研结果，阐述了跨境电商人才需求规格与培养现状，基于“一带一路”倡议背景及高职教育教学理念，从政府与高校视角探索当前新一轮经济增长（产业结构转型与升级）下高校跨境电商高端人才教育培养定位与路径，解决“跨境电商迅猛发展而人才供给侧结构性矛盾”以促进跨境电商更好发展及服务社会需求。

关键词：“一带一路”；粤港澳大湾区；跨境电商；高端人才；培养路径

一、引言

习近平总书记关于“一带一路”重大倡议构想，为我国新一轮全面对外开放和经济发展指明了方向。在“一带一路”倡议背景下，跨境电商将成为一条不可忽视的新丝绸之路。国务院发布了跨境电商发展指导意见，明确指出跨境电商是外贸发展新模式，大力发展跨境电商是信息化、网络化、市场化和国际化条件下资源配置的重要途径，也是世界各国提高竞争力的重要战略。据商务部数据统计，2017年中国跨境电商交易额8.2万亿元，同比增长22.3%，占中国进出口贸易总额的29.51%，预测2020年将达到12万亿，占据中国进出口总额约37.6%，年复合增长20%。跨境电商的迅速崛起催生了企业对跨境电商人才的旺盛需求，据不完全统计，2017年跨境电商人才缺口达450万，并且每年以30%的速度在递增，然而，高校在跨境电商人才供给方面往往存在供给侧结构性矛盾，表现在：跨境电商人才需求旺盛与有效人才供给不足的矛盾、利润滑坡与成本攀升的矛盾、人才培养质量与企业实际需求的矛盾、师资队伍水平参差和跨境电商复合型人才树立矛盾，人才培养整体适用性较差，导致企业“试错”成本高，跨境电商高技能应用型人才稀缺已经成为跨境电商发展的瓶颈，阻碍了行业发展。

跨境电商企业人才培养适用性差与跨专业融合性不足、缺乏有效的实践教学平台及熟悉跨境电商实务的师资短缺等息息相关，尤其是跨境电商人才培养定位

不准确、培养标准不清晰、培养路径不符合现有产业业务发展。高校对跨境电商人才培养所处的改革和应对尚处于探索阶段,对跨境电商人才的需求以及行业用人标准还未有明确认识和把控,造成高校跨境电商人才培养标准不明确、人才培养定位不准确。因此,如何准确定位跨境电商人才培养标准、探索可行性培养路径,培养企业所需的高素质技能型适用人才,满足企业实际需求,实现产教融合,以促进人才培养适应地区、行业经济和社会发展需求,具有普遍的现实意义,对于完善高校教育教学改革、校企合作办学模式也具有理论与实践指导意义。

基于此,本课题的研究目标在于本研究目标在于为主动适应“一带一路”战略背景下跨境电商在新丝绸之路中所扮演的重要角色及广东省区域经济发展和产业结构转型与升级对高校校企合作办学及人才需求新要求,从跨境电商人才培养现状出发,分析广东省高校现有跨境电商人才培养定位与标准、人才培养存在的问题及面临的困境,结合跨境电商行业企业对高端人才需求新规格,独立专业思维,重新审视并规划跨境电商专业人才教育培养目标、培养定位、课程体系构建等,并以此提出创新跨境电商专业人才培养路径,形成长效的、稳定的、特色的、“三方共赢”(企业、学校、学生)的跨境电商人才培养校企合作办学体制和运行机制,推动广东省区域高等教育教学质量和效益的不断提高,同时提供其他学科领域教育培养定位与路径及教学模式改革的示范作用。

二、研究内容、过程与方法

结合本课题的研究目标和研究背景,本课题的研究内容主要围绕以下四点进行展开:

第一,结合政府文件指示及广东省跨境电商特点,总结适宜经济发展和产业结构转型与升级的跨境电商专业人才需求规格及新要求。

第二,参照以往研究成果,结合广东省区域跨境电商发展趋势、人才需求新要求及高校跨境电商人才培养定位与标准(培养方案)及实践现状,提出当前跨境电商专业人才培养定位与标准(方案)中存在的问题、人才培养面临的困境。

第三,依据存在的问题及面临的困境,结合行业企业专家建议、示范性职业院校经验,独立专业思维,提出适宜当前业务发展的跨境电商专业教育培养定位、培养目标、培养标准,建立示范性、实践性跨境电商高端人才培养模式及培养定位与标准(方案)。

第四，在建立的专业培养定位与标准基础上，探索跨境电商高端人才培养路径及其支撑体系。

为完成上述四点研究内容，本课题采取了文献综述法、调查分析法、实证分析与规范分析结合法。具体而言，以跨境电商企业为调查对象，探讨跨境电商高端人才需求规格及新要求；以高校为调查对象，探讨跨境电商人才培养实践现状、存在的问题及面临的瓶颈。结合相关调查数据及典型示范院校跨境电商人才培养模式运行与实践机制、跨境电商行业企业人才培养意见与建议，探索跨境电商专业人才培养定位与标准、培养方案、课程体系等，并探索跨境电商专业高端人才培养路径。

本课题结合国家“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想、《广东省参与建设“一带一路”的实施方案》、广东省《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020 年）》、广东省政府工作报告，探索“一带一路”背景下跨境电商高端人才教育培养定位与路径。首先，通过调研分析广东省跨境电商发展趋势及人才需求特征，结合现有跨境电商人才储备、培养情况，得出跨境电商人才供给侧结构性矛盾、人才培养整体适用性较差，企业“试错”成本高等结论，并提出跨专业融合性不足、缺乏有效的实践教学平台、熟悉跨境电商实务的师资短缺、尤其是跨境电商人才培养定位与标准不准确是造成人才培养适用性差的根本原因。其次，以跨境电商人才培养为研究对象，调研现有高校跨境电商人才培养现状、存在的问题、面临的瓶颈等，探究跨境电商人才培养定位偏差的原因。最后，独立专业思维，以典型成功案例为参照，结合企业、高校建议，准确定位跨境电商专业人才培养标准，建立跨境电商专业人才培养方案，并提出可操作性的跨境电商高端人才培养路径。

三、结果与结论：主要成果简介

（一）本课题的实践结果在省级以上期刊发表论文 1 篇；研究报告一份（6000 字以上）供学校、学院部门参考。跨境电商技能竞赛 1 项、《跨境电商操作实务》教材 1 本。

（二）本课题的理论与实践研究成果主要如下：

1. 跨境电商人才需求规格与培养现状分析

目前，“一带一路”倡议下，跨境电商所需要的人才和传统贸易、英语、电

商人才差异较明显，跨境电商专业人才不仅需要通晓电子商务专业知识、熟悉企业电子商务建设、运营和管理，能够从事电子商务系统设计、电子商务解决方案策划、网络营销、国际物流、跨境支付、跨国管理、更需要良好的外语表述与沟通水平，要有国内外产品行业背景，要有国际贸易实务知识，要有国际视野，适应全球化市场，还要有国际电子营销技能。依据《中国跨境电商人才研究报告》显示，86%的企业认为跨境电商专业应用型人才缺口巨大，产业岗位脱节。亿邦动力指出复合型的跨境电商人才（占据跨境电商人才需求 65%），即“懂外贸+会英语+具有国际视野”的有自主驱动力学习的人才稀缺。

跨境电商企业人才培养适用性差与跨专业融合性不足、缺乏有效的实践教学平台及熟悉跨境电商实务的师资短缺（高校以学历和职称为上的准入机制将行业专家挡在高校大门外）等息息相关，尤其是跨境电商人才培养定位不准确、培养标准不清晰、培养路径（如“填鸭式”教学方式）不符合现有产业业务发展。广东亚太电子商务研究院院长、广东省电子商务标准化技术委员会副主任陈海权认为跨境电商的人才需求跟过去的一般贸易人才是两码事，现阶段体系下培养的人才与市场需求是完全的脱轨，“适应全球化市场，并具有国际化能力”的人才培养才是关键。目前，跨境电商人才培养主要有三种方式，一是企业自己培养（质量高，人较少）；二是高校培养；三是相关培训机构培养（往往针对已就业再深造人员）。在我国高校招生专业目录中，尚无跨境电商这一专业（仅深圳中技师学院 2018 年申办成专业，，高校跨境电商在归属上的混乱导致高校跨境电商人才培养的滞后和低效），极少数高校将其作为一个专业方向，依托的专业有电子商务、国际商务、国际贸易和商务英语等。将跨境电商作为一个专业方向进行培养，其培养标准主要取决于其依托的专业，如依托电子商务专业，则侧重跨境电商平台网站设计、运营和数据分析等岗位需求；若依托于国际商务则侧重国际货代和跟单等岗位需求；若依托商务英语则侧重跨境电商销售和客服等岗位需求。整体而言，高校对跨境电商人才培养所处的改革和应对尚处于探索阶段，对跨境电商人才的需求以及行业用人标准还未有明确认识和把控，造成高校跨境电商人才培养标准不明确、人才培养定位不准确。

（2）跨境电商高端人才培养定位与路径探索

1. 政府教育主管部门路径创新：

①将跨境电商提升到广州商贸之都核心竞争力高端

党的十九大以后，“粤港澳大湾区”建设作为国家战略正式进入实质性实施阶段，成为中国推动在“一带一路”倡议的重要举措。作为粤港澳大湾区的中心省份—广东省，全国第一外贸大省，跨境电商交易额占全国交易总额七成；粤港澳大湾区的中心城市—广州市，自2013年成为跨境电商试点城市以来连续4年总额位居全国首位，为全国跨境电商中心城市。省政府应充分认识到跨境电商对广东省经济推动的重要性，将跨境电商提升到广州商贸之都核心竞争力高端，出台相关激励措施激励跨境电商企业开办业务、培养人才，鼓励企业与高校合作共同培养跨境电商高端人才，提升竞争力。

②用全新思维从行政角度看待跨境电商

世界贸易增速趋于收敛，“一带一路”发展倡议正掀起全球范围内产业合作的新浪潮，伴随“一带一路”倡议应运而生的“粤港澳大湾区”、“跨境电商”、“互联网+”、“数字经济”、“供给侧改革”概念为中国经济转型及产业升级注入了新动力，中国外贸行业将迎来新一轮的增长。跨境电子商务是当前国际贸易转型升级的重要方式，是《中国制造2025》建设国家制造业和互联网融合发展的重要契机点，年复合增长20%以上，为适应即将再次发酵的外向型经济，政府应用全新思维从行政较大看待跨境电商，扶持跨境电商产业发展，加大跨境电商企业的税收规范力度，推动跨境电商企业合规化。加快跨境电商行业的重新洗牌，主动适应跨境电商行业需求，充分发挥依托跨境电商行业优势，挖掘跨境电商行业特色，为经济建设和跨境电商行业发展贡献力量。

③创造先行先试条件

党的十九大报告指出，要深化职业教育改革，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。为推进人才资源供给侧结构性改革的迫切要求，实现跨境电商高端人才培养目标，政府应整合人力资源和社会保障局、行业协会组织等多方力量，设立专项人才培养资金，通过税费减免等多项措施鼓励符合法律规定并经行业资质认定的“教育企业”依法参与举办职业教育，深化“引企入教”改革，支持引导优质企业深度参与职业学校教学改革，支持校企合作开展生产性实习实训，鼓励企业直接接受学生实习实训，利用市场合作和产业分工，构建校企利益共同体，形成稳定互惠的合作机制，促进校企紧密结合。

④产教融合、校企全方位对接培养衡量高校跨境电商教育

在“一带一路”倡议下，我国致力于将“粤港澳大湾区”打造成仅次于美国硅谷的高科技产业引领区，这给高职院校加强校企合作、培养跨境电商人才提供了广阔空间。政府应鼓励高职院校依靠地缘区位优势加强与企业的合作，明确港深广等经济发达城市企业的跨境电商人才需求，借助“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”战略相关扶持政策，有效整合校内教学资源 and 校外生产资源，校企产教融合、联合培养，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，从合作机制、教学条件、实训设备、双师教学团队、生产性社会服务等方面加强合作，对接跨境电商人才教育。

2. 高校内部路径创新：

①明确专业定位，探索培养学生的国际化视野

“一带一路”倡议的推荐对高端跨境电商人才产生了新的需求，跨境电商教育应主动服务于“一带一路”需求。跨境电商以外贸和电商专业为基础，集物流、商务英语等学科，其专业定位和岗位设置必须清晰准确。为此，高职院校应独立专业思维看待跨境电商，将“一带一路”下高端跨境电商教育定位于培养“涉外高级复合型跨境电商人才”，体现在：跨境电商人员的国际视野、跨境外贸业务操作能力、高效的涉外沟通与创新能力。以国际化视野、互联网思维、职业化标准、电商化语言作为发展总数量，建立并完善专业建设体系和人才培养模式，打造具有互联网思维的实战型和创业型人才。

②分析岗位需求，健全课程体系

构建与行业、企业对接的课程体系，针对跨境电商人才需求特征与“一带一路”下跨境电商高端人才培养目标，主动对接“一带一路”沿线国家主导产业和支柱行业设置课程模块并进行课程模块内容细分，着力推动专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，拓展跨境电商专业国际化的深度和广度。跨境电商人才的主要岗位有：（B2C）技术专员、客服专员、运营专员、物流专员；（B2B）外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员等十几种。因此，高校必须从岗位及岗位群的能力需要出发，反向进行课程设置，将课程和培养内容对接为具体岗位的典型工作任务模块，更新专业理论教学，加强跨境电商实操性教学，满足“懂外贸”人才需求。此外，

为满足“一带一路”背景下的“会英语”、“具备国际视野”的人才需求特征，高校应设置相应的课程模块，突出区域性、行业性，如开设《跨境电商英语》、《跨文化交际》、《商务礼仪》等课程，加强与企业人才对接需求。此外，适时开始“一带一路”沿线国家小语种课程模块，提高跨境电商人才的语言应用能力和国际交往能力。

③改革人才培养模式，提高人才培养质量

改革人才培养模式，开展现代学徒制和创新创业教育为抓手，校企共建基于学徒制和创新创业的公共教学平台。如南海信息技术学校以电子商务专业开展现代学徒制。以阿里巴巴、亚马逊等跨境电商企业为主，校企共同选拔专业学生，组建跨境电商“学徒制”班，依据组建的学生类型，在设立必须的课程基础上，设置多个方向，学生在基础课程修完后自选主攻方向，如对技术感兴趣的，在修完必修课程后可选择网站架构与策划、PS 等课程；对运营感兴趣的则可以学习消费心理学、跨境电商营销推广等课程，修完即可计入学分，通过实习弹性学制，建立多方评价体系，构建“真实企业环境、真实企业项目、真实企业导师、真实企业运营”人才培养环境等实现“一带一路”倡议下人才培养与企业需求的无缝对接。

④校企共建团队，提高教师实战能力

“一带一路”倡议下，跨境电商行业是跨学科、跨领域的典例。因此，在人才培养的中高校一定要打破一学科或系部为分界的孤立人才培养，建立跨境电商所涉专业（国际贸易、商务英语、电子商务）的协同培养，组建“跨学科、开放式”的教学队伍。具体做法：一校内专职教师：企业挂职+院校培训，鼓励教师参加相关企业举办的培训，鼓励教师利用寒暑假去企业顶岗挂职实践，让教师走出去，走进企业，真实了解企业运营模式及业务开展流程；二是引入兼职教师，聘任外贸跨境电商企业从业人员作为专任教师，或将其业务主管等作为学校兼职教师，不定期授课；三是互聘共培组建校企攻关团队，提高教师教学能力，有担当、有勇气、有情怀开启跨境电商教育教学。

基于此，高校与政府应同时进行路径创新，多管齐下，将跨境电商提到核心竞争力高端，依据市场培育跨境电商高端人才并建立好对应人才培养支撑体系，助力于跨境电商高端人才培养教育。

五、问题与讨论

本课题研究因作者水平有限及时间的限制，存在以下几点研究还需探究：

第一，在课题的研究过程中，课题负责人只能根据现有条件，从教学管理制度这一角度进行研究，对于涉及到课题相关的国家法律法规及具体政策、相关行业准入与管理制度、企业利益与成本考究、学生心理思维、实际实施效果等方面无法深入探究，这也是本课题日后要继续研究的方向。

第二，本课题立项后，针对企业需求人才规格及跨境电商人才需求现状进行了调研，在汇集存在的问题的基础上，提出了可能性的解决问题，但由于所调研的企业数量有限，提出的问题可能不具备系统性及全局性，可供参考的建议可能也存在片面性，这也是本课题及其他相关课题今后需加深研究的地方。

第三，由于行业的多样性及企业需求规格的差异性，存在不完整情况，从而为跨境电商专业的课程及方法教育教学改革指导性操作建议存在不完整指导。此外，本课题更多是基于企业及学校的角度去探究教育教学创新与改革，缺乏对学生群体探究，因此研究结果还需更完善。

致谢：

在本课题的研究过程中，首先感谢课题组参与人员积极探究国贸跨境电商专业人才培养目标为本课题的研究奠定了指导性的探究方向；其次，感谢城建学院提供资金以及人际关系方面的帮助，让本课题顺利进行下去；最后，感谢每一位帮助过本课题研究的的企业、教师及以往的研究者，感谢他们无私的帮助，谢谢。

六、参考文献

- [1]郭金刚. 国际贸易紧缺人才需求与高校培养模式研究. 教育教学论坛, 2014. 4.
- [2]刘文清. 构建利益驱动的校企合作运行机制研究[J]. 职业与教育, 2012 (5) .
- [3]张志强. 校企合作存在的问题与对策研究[J]. 中国职业技术教育, 2012 (4) .
- [4]欧阳河. 职业教育-从本问题研究[M]. 北京:教育科学出版社, 2006: 49
- [5]欧阳瑛, 谢鹏波等. 高职教育基于互利共赢的校企合作长效机制的构建—以广州工程技术职业学院化工系为例[J]. 教育观察, 2014 (7) .
- [6]杨璘璘, 服务“一带一路”的广州高端跨境电商人才培养路径研究[J], 高教学刊, 2016年 19 期。

- [7]申勇, 马忠新, 构筑湾区经济引领的对外开放新格局—基于粤港澳大湾区开放度的实证分析[J], 上海行政学院学报, 2017 (1): 83-91.
- [8]李洋, 一带一路战略下物流应用型人才培养研究[J], 教育研究, 2015 (8): 123-124.
- [9]王琼, 新形势下高校跨境电商人才培养路径研究[J], 温州大学学报(社会科学版), 2017. 第 29 卷第 5 期.
- [10]中华人民共和国教育部. 教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见(教职成〔2015〕6 号[Z].
- [11]范新民. 高等教育国际化与跨境外贸电商人才培养: 跨界融合视角[J]. 河北师范大学学报, 2015 (3) .
- [12]广州市人民政府办. 加快电子商务发展实施方案(穗府办[2014]54 号) [Z].
- [13]刘雷. 广州跨境贸易电子商务试点发展对策研究[J]. 财经界, 2015 (6) .
- [14]李湘滇. 广州跨境电商模式分析[J]. 当代经济, 2015 (15)
- [16]陈国雄. 温州跨境电子商务人才培养路径与实践[J]. 温州职业技术学院学报, 2015(3).
- [17]唐维萍. 厦门市跨境电子商务人才培养探究[J]. 电子商务, 2015 (6) .
- [18]李文辉. “一带一路”建设背景下以 CDIO 为基础的商务英语专业外贸人才培养创新研究[J]. 对外经贸, 2015 (10) .