

产品包装跟单

---选择合适包装材料

--生产收尾，准备出货

主讲：钟飞燕

教学设计流程图



一、教学目标

能力目标

- 1.能够根据商品特性合理设计具有中国特色的出口包装;
- 2.能根据商品特点和和客户要求选择合适的包装材料;

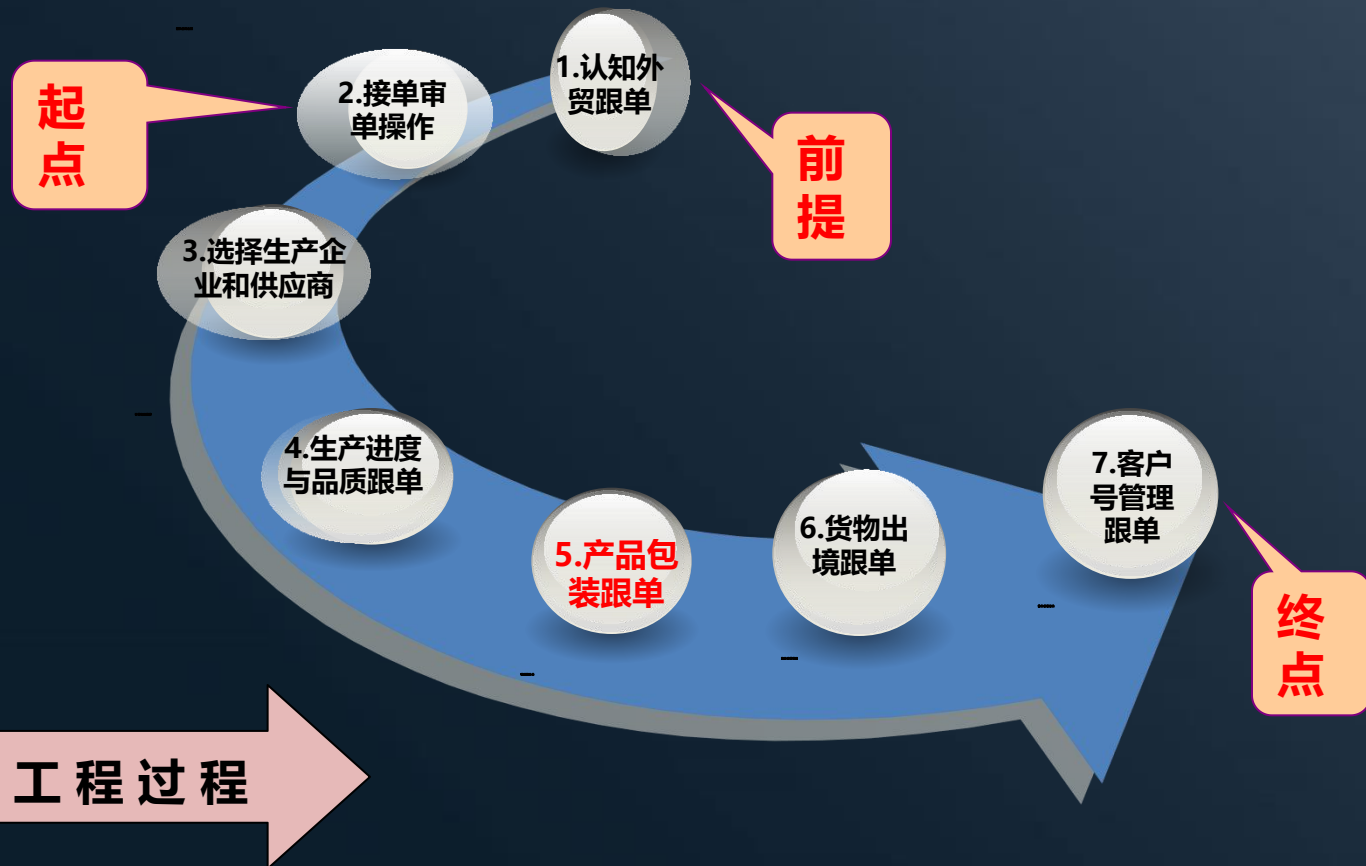
知识目标

- 1.掌握出口销售包装设计要素和设计要求;
- 2.了解包装材料的种类、特性及包装方式等;

思政目标

- 1.增强民族文化自信,弘扬民族传统文化, 将中国传统文化融入出口包装设计;
- 2.提高节能环保意识, 培养学生求真务实、细心耐心、认真负责的职业素养。

二、温故知新



三、课前讨论

1.这个故事可以用哪个成语来概括？

3.这个成语包含什么人生哲理？我们平时为人处世方面需要注意什么问题？



结合案例
分组讨论

2.这个成语是什么意思？

4.从出口包装的角度，
提醒我们要注意什么问题？

三、课前讨论



春秋时代，楚国有一个商人，专门卖珠宝的，有一次他到齐国去兜售珠宝，为了生意好，使得珠宝畅销起见，特地选用名贵的木料，制造成许多小盒子，把盒子雕刻装饰得非常精致美观，而且还会发出一种香味，然后把珠宝装在盒子里面。有一个郑国人，看见装珠宝的盒子既精致又美观，问明了价钱后，就买了一个，打开盒子，把里面的宝物拿出来，退还给珠宝商。（[成语故事视频](#)）

启示启发

1.成语：**买椟还珠。**

出自《韩非子·外储说左上》

3.做事情要**主次分明**，不要**本末倒置**，不能过分看重外表，而不顾**实质和内涵**。



2.比喻过分包装，以致掩盖本质的人，形容没有眼力，**取舍不当，舍本逐末。**



4.出口包装设计和材料上需弘扬中华民族**勤俭节约**的优秀传统，不仅做到美观简约大方，而且需**低碳环保节能**，不要为了提高售价，过分奢华浪费，**华而不实**，商品本身的**品质**才是最重要的。

四、新课讲授

选择合适包装材料

四、新课讲授



(一) 出口包装设计

想一想，选一选：

请问出口销售包装在设计上通常包含哪些元素？

(请在学习通“随堂练习”区答题)

A.文字

B.图片

C.色彩

D.唛头

E.指示性标志

F.警告性标志



(一) 出口包装设计

论一论，做一做：



问卷

选出您认为最优秀的3个包装设计作品。

如何将中国传统文化融入出口包装设计上，提高中国产品国际知名度？

请以小组为单位进行出口销售包装的设计，请说明设计思路；最后投票选出最优秀3个作品。



1.民族“文字”元素在包装设计上的融入



中国传统文字是具有一定艺术美，是最能够象征中国的一个民族元素。汉字具有一定的装饰作用，有很强的民族性，它能够体现中国特有的形象思维观念以及审美观念。

产品的包装设计可以利用汉字的变形以及书法字体，增强包装作品的视觉冲击力。在包装设计中汉字可以以多种形式出现，既可以是文字，也可以是图形，利用汉字进行包装设计，增强包装整体的民族特色。

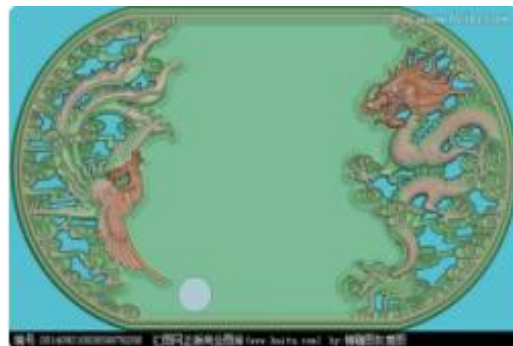


2.民族“图片”元素在包装设计上的融入



图案可以将商品内容形象化，让消费者直接感受到商品内容。特色的图形图案更容易吸引消费者，有效地激发消费者的购买欲。

中国民族元素蕴藏着深厚丰富的文化内涵都能够以鲜明的图案形式表达出来，并应用到出口包装的设计中去。中国的传统图案有着其独有的精神意义，如龙凤、麒麟、貔貅等都有吉祥如意的寓意，梅、兰、竹、菊等都代表着不同的节操，这些元素都体现了中国民族独一无二的特征。



龙凤茶盘



梅花兰花菊花竹子四君子国画工笔图片

3.民族“色彩”元素在包装设计上的融入



色彩能够引起人们的心理反映，这个特殊性奠定了色彩在包装设计中的独特位置。在出口包装设计中，可以**利用色彩象征意义来体现民族风格**，以达到提高产品的国际知名度和促销的目的。

中国有着独具特色的色彩文化，古代有着**五方**和**五行**的说法，**五方**、**五行**对应的是**青、白、红、黑、黄**这五种颜色。其中**青色**是中国特有的，它象征着**庄重朴实**；**白色**在中国古代是丧礼上的衣服主色，因此代表着**不吉利和死亡**；**红色**代表着**喜悦吉祥**；**黑色**象征着**沉稳**；**黄色**是象征着**皇权**。



(一) 出口包装设计

想一想，论一论：



请分析“中华”牌香烟如何将中国传统文化融入出口包装设计上？



(二) 销售包装材料

1. 塑料包装材料

2. 纸质包装材料

3. 金属包装材料

4. 木质包装材料



1. 塑料包装材料

A thick red U-shaped graphic, resembling a stylized bracket or a thick 'C' shape, with a small dark purple triangular tip on the left side.

(1) 包装材料

A thick red U-shaped graphic, resembling a stylized bracket or a thick 'C' shape, with a small dark purple triangular tip on the right side.

(2) 包装方式

(1) 包装材料



优点：质轻、美观、耐腐蚀、机械性能高、可塑性强、易于加工着色

缺点：有一些存在**毒性** ([怎么辨别塑料袋是否有毒？](#))

五颜六色的彩色塑料袋着色剂通常含有苯并吡，是一种很强的**致癌物质**。

思考讨论

做一做，论一论：

请将各组收集的塑料容器包装展示出来，看看塑料包装的数字是什么，并说明它们分别代表什么含义，有什么特性？



“1号” PETE (PET)

“1号” (聚乙烯对苯二甲酸酯) 矿泉水瓶、碳酸饮料瓶等，俗称“宝特瓶”。

★ 饮料瓶别循环使用装热水

使用：耐热至70℃，只适合装暖饮或冻饮，装高温液体、或加热则易变形，有对人体有害的物质融出。并且，科学家发现，1号塑料品用了10个月后，可能释放出致癌物DEHP。

因此，饮料瓶等用完了就丢掉，不要再用来做为水杯，或者乘装他物。



PET
聚对苯二甲酸乙二醇酯

常见矿泉水瓶、碳酸饮料瓶等。
耐热至70℃易变形有对人体有害的物质融出。
1号塑料品用了10个月后可能释放出致癌物DEHP。
不能放在汽车内晒太阳；不要装酒、油等物质。



“2号” HDPE

“2号”（高密度聚乙烯）：如清洁剂、洗发精、沐浴露、食用油、农药等容器，多半不透明，手感似蜡。

★ 清洁不彻底建议不要循环使用

使用：可在小心清洁后重复使用，但这些容器通常不好清洗，残留原有的清洁用品，变成细菌的温床，你最好不要循环使用。



HDPE
高密度聚乙烯

常见白色药瓶、清洁用品、沐浴产品。
不要再用来做水杯或者用来做储物容器装其他物品。
清洁不彻底，不要循环使用。



“3号” PVC



“3号”（聚氯乙烯）：目前很少用于食品包装,由于化学稳定性高，多用于制造管道、管件、凉鞋、雨衣、书包、建材、塑料膜、塑料盒、玩具和人造革等！

★ 最好不要购买PVC食品包装或材料，例如PVC保鲜膜，目前国内仍不少，但是欧美、日韩等国多年前已经禁止使用PVC保鲜膜。

使用：这种材质高温时容易产生有害物质，甚至连制造的过程中它都会释放，有毒物随食物进入人体后，可能引起乳癌、新生儿先天缺陷等疾病。目前已经比较少用于包装食品。如果在使用，千万不要让它受热。



PVC
聚氯乙烯

常见雨衣、建材、塑料膜、塑料盒等。
可塑性优良 价钱便宜 故使用很普遍，只能耐热81℃。
高温时容易有不好的物质产生,很少被用于食品包装。
难清洗易残留，不要循环使用。若装饮品不要购买。



“4号” LDPE

“4号” LDPE（低密度聚乙烯）：保鲜膜、塑料膜等

★ 保鲜膜别包着在食物表面进微波炉

使用：耐热性不强，通常保鲜膜在遇温度超过 110°C 时会出现热熔现象，会留下一些人体无法分解的塑料制剂。因此，食物入微波炉，先要取下包裹着的保鲜膜。



PE
聚乙烯

常见保鲜膜、塑料膜等。

高温时有有害物质产生，有毒物随食物进入人体后可能引起乳腺癌、新生儿先天缺陷等疾病。

保鲜膜别进微波炉。



“5号” PP

“5号”（聚丙烯）：多用于制造微波炉餐盒、垃圾桶、水桶、篮子等。

★ 放入微波炉时，把盖子取下

使用：唯一可以放进微波炉的塑料盒，可在小心清洁后重复使用。需要特别注意，一些微波炉餐盒，盒体的确以5号PP制造，但盒盖却以1号PE制造，由于PE不能抵受高温，故不能与盒体一并发进微波炉。为保险起见，容器放入微波炉前，先把盖子取下。



PP
聚丙烯

常见豆浆瓶、优酪乳瓶、果汁饮料瓶、微波炉餐盒。熔点高达167°C，是唯一可以放进微波炉的塑料盒，可在小心清洁后重复使用。需要注意，有些微波炉餐盒，盒体以5号PP制造，但盒盖却以1号PE制造，由于PE不能抵受高温，故不能与盒体一并发进微波炉。



“6号” PS

“6号” PS（聚苯乙烯）：如碗装泡面盒、快餐盒、玩具、文具等。

★ 别用微波炉煮碗装方便面

使用：又耐热又抗寒，但不能放进微波炉中，以免因温度过高而释出化学物。并且不能用于乘装强酸（如柳橙汁）、强碱性物质，因为会分解出对人体不好的聚苯乙烯，容易致癌。因此，您要尽量避免用快餐盒打包滚烫的食物。



“7号”

“7号” 其他：如PC材料的水壶、水杯、奶瓶等。

★不应以PC材料盛热水。

使用： PC中含有双酚A，温度愈高，释放愈多，速度也愈快。因此，不应以PC水瓶盛热水。



五、课后拓展



- 1.请完成外贸跟单理实一体软件的有关包装跟单实训任务；
- 2.完成学习通作业区有关包装跟单课后作业；
- 3.完成教材有关包装跟单的课后练习。



(一) 跟单软件实训

软

件

实

训

请完成外贸跟单实训软件上有关包装跟单的
“教学互动”和专项练习

教学互动 - 六、大货生产跟单-服装产品包装

☒	☐	+ 服装面料裁剪	企业	02:39
☒	☐	+ 服装生产车缝	企业	02:04
☒	☐	+ 服装生产后道	企业	02:34
☒	☐	+ 服装产品包装	企业	01:21
☒	☐	+ 服装大货检验	企业	07:15

(二) 学习通课后作业

课
后
作
业

外贸跟单操作课程门户

首页 活动 统计 资料 通知 作业

20国贸专升本班

2.5收集洗水唛

开始时间: 2021-05-10 15:08

截止时间: 2021-05-24 15:08

提交数: 0/33

0 份待批

重设发放

查看

2.4.1 选择合适包装材料

开始时间: 2021-05-05 06:37

提交数: 0/33

0 份待批

重设发放

查看

(三) 教材课后练习

课

后

练

习

外贸跟单实务

综合训练

一、单选题

1. 绿色包装材料是指 ()。
A. 木质包装 B. 纸质包装
C. 塑料包装 D. 所有可回收再利用包装材料
2. 销售包装的作用不包括 ()。
A. 便于陈列 B. 便于使用
C. 有利于增加销量 D. 保护货物以免受损坏
3. 相对而言,以下哪类包装材料使用不是很普遍 ()。
A. 木材 B. 纸 C. 塑料 D. 陶瓷
4. 以下不是木质包装材料优点的是 ()。
A. 分布广,可以就地取材 B. 价格低廉
C. 容易加工 D. 无需任何处理即可使用
5. 下列哪类纸板是销售包装的主要材料 ()。
A. 牛皮箱纸板 B. 箱纸板 C. 瓦楞纸板 D. 白纸板
6. 塑料包装材料的优点不包括 ()。
A. 质轻 B. 耐腐蚀
C. 可塑性强 D. 全部可回收环保
7. () 因加工性能好,是制作开瓶罐的专用材料。
A. 镀锡薄钢板 B. 镀铬薄钢板
C. 镀锌薄钢板 D. 铝板
8. 瓦楞纸板有各种瓦楞形状,其中 () 能适应大多数瓦楞包装要求,使用较为普遍。
A. U 形 B. V 形 C. UV 形 D. VV 形
9. 瓦楞纸箱依据瓦楞纸板种类、内装物重量和纸箱综合尺寸可分为 3 类,第 1 类适用于 ()。
A. 短途运输包装 B. 一般运输包装
C. 出口运输包装 D. 内销商品运输包装

二、多选题

3. 塑料包装材料的特点有 ()。
A. 可塑性强 B. 易于加工和着色
C. 机械性能强 D. 质轻美观

三、判断题

1. 箱纸板主要用于运输包装。()
2. 牛皮箱纸板主要用于销售包装。()
3. 德国规定包装材料的“3R”原则分别是可再生利用(Reuse)、可自然降解还原(Reduce)、可进行循环再生处理(Recycle)。()
4. 瓦楞箱中,UV 形瓦楞在世界各国采用最广泛。()
5. 纸质包装材料是当前国际流行的“绿色包装”。()

四、计算题

1. 一批出口商品,产品所用包装纸箱都使用尺寸为长 485mm×宽 366mm×高 275mm,每箱毛重为 25kg,用 40 英尺钢质集装箱,箱内尺寸为长 12 050mm×宽 2 343mm×高 2 386mm,内容积 67.4m³,最大载重 27380kg,一般性计算该集装箱最多可装多少个纸箱。
2. 一批钢制五金配件出口,产品所用包装纸箱尺寸为长 360mm×宽 250mm×高 200mm,每箱毛重为 26kg,用 20 英尺钢质集装箱,箱内尺寸为长 5 917mm×宽 2 336mm×高 2 249mm,内容积 31m³,最大载重 22140kg,请计算该集装箱最多可装多少个纸箱。

五、实务操作题

(一) 模拟项目技能训练

以各小组在项目一实训任务中成立的外贸公司为单位,请选择合适的包装材料,为包装设计唛头,并通过计算选择合适的装箱装箱方案。

(二) 真题模拟技能训练

请根据项目三的日本 SOVSYOKU CO.,LTD 发来的采购拖鞋(slipper)订单(P/O NO: 556789)内容完成以下练习。

1. 外贸跟单员王芳在制作纸箱前,收到了客商对“箱唛”的指示和要求,具体如下(见示例 9-2)。

示例 9-2 对“箱唛”的指示和要求

The end,
Thank you!