

# 高职外贸跟单课程 教学改革与外贸专才培养研究

张少茹

(广东机电职业技术学院, 广东 广州 510550)

**摘要:**通过对高职《外贸跟单实务》课程的特点及外贸专才培养模式的分析和研究,提出相关及教学改革及人才培养方式的建议,以期提高高职外贸跟单课程的教学质量和学生实践操作技能,力求实现课岗对接,让课堂变为学生的岗前培训,毕业就能上岗。

**关键词:**外贸跟单;校企深度合作;人才培养模式  
**中图分类号:**F74 **文献标识码:**A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2016.10.021

订单是企业的赖以生存和发展的主线,外贸跟单员是企业开展外贸业务的基础性人才之一。外贸跟单是高职国际贸易专业学生就业的主要岗位之一。不同于报关员、报检员、货代员是着眼于国际贸易环节中某个业务点的工作,也不同于外贸单证员是完成若干个业务点中的相关单证工作,外贸跟单员是指在进出口业务中,依据贸易合同或订单对商品的生产加工、订舱装运、办理保险、报检、报关及结汇等部分或全部环节进行跟踪或操作,协助履行进出口贸易合同的外贸从业人员,关注于整个一条业务线的工作(如图1所示)。外贸跟单员作为订单的跟进者,他们的工作跨越了国际贸易流程的每一个环节,他们是外贸企业不可缺少的人才。近年来,跟单员的社会需求一直维持较高水平。所以许多高职院校都将其列为重点课程。

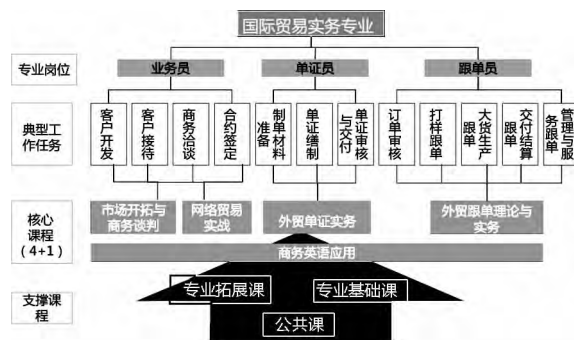


图2 国际贸易实务专业介绍

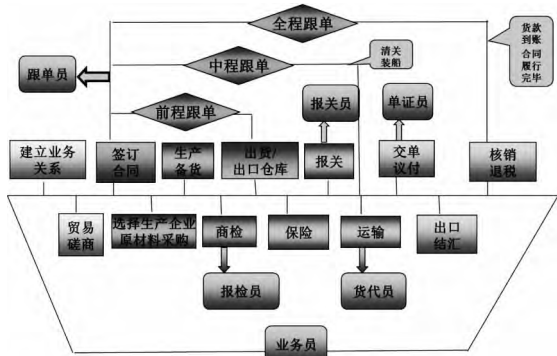


图1 外贸跟单员的工作

## 1 外贸跟单实务课程探析

### 1.1 课程内容介绍

外贸跟单实务是实践性很强的一门专业核心课程,课程的内容包括:接单和审单操作、样品跟单、选择生产企业跟单、原材料采购跟单、产品生产进度跟单、产品的包装跟单、质量检验与认证跟单、运输和保险跟单、报检报关结汇跟单、客户关系管理跟单等。经过本课程的学习,学生将更好地适应各类企业的外贸进口和出口岗位的工作(见图2)。

### 1.2 课程目标分析

对于学生,本课程的教学目标有两个。

一是知识技能目标。该目标是完成外贸出口业务全程跟单和进口业务跟单。具体包括:能够审查外贸合同,并将其转化为内贸合同;能选择合适的生产供应商,根据其经营能力和条件,测算实际生产能力;能掌握样品跟单中的注意事项,能辨别、寄送、科学地管理样品;能够根据外贸合同需求制作原材料辅料的采购单,进行原材料物料采购;能进行跟踪并促进物料采购的完成,并进行生产进度的控制管理跟单;能合理的处理出口包装工作,按照合同选取适当的包装;熟悉产品的质量检验方式和流程,能够进行货物的保险和运输跟单;能够熟悉报关报检流程并能进行出口结汇跟单;能了解客户关系管理的意义和内容,掌握客户管理的方式。

二是职业素质目标。(1)职业行为能力的提升:能够把握工作目标、分析工作程序、执行工作任务,具有安全意识、质量意识、工作责任心,遵守工作纪律;(2)交往合作能力的提升:能够协调关系、协同他人工作,富有集体荣誉感和团队精神,具有处理社会活动、交际事务一级运用语言文字等方面的能力;(3)方法能力的提升:具有收集信息、运用理论知识和经验分析解决问题的能力,能够选择正确的工作和学习方法及步骤;(4)心理承受能力的提升:具有适应环境、承受挫折、承

基金项目:广东机电职业技术学院教改项目“高职外贸跟单实务课程改革与外贸专才培养模式研究”(项目编号:YJW2014-015)。

作者简介:张少茹(1983-),女,广东机电职业技术学院讲师,经济师,主要从事国际贸易实务方面的研究。

担风险的能力,有自信心;(5)自我完善与发展能力的提升;具有开拓创新精神,能够不断学习和认识自身缺点,进取心强,善于自我反省。

通过课程项目教学内容的学习与训练,让学生掌握外贸进出口跟单一线操作的基本流程,具备选择生产供应商、样品跟单、物料采购跟单、生产进度跟单、产品包装跟单、认证与质量检验跟单、运输与保险跟单、报检报关结汇跟单、客户关系管理跟单等方面的能力。

### 1.3 课程师资问题探讨

外贸跟单实务是操作性很强的一门课,要求任课老师既要有扎实的外贸基础知识功底又要有外贸跟单实战经验,但是目前此类教师资源是少之又少,出现了严重的供不应求的现象。大多数一线老师虽然具有较为扎实的理论知识,是国贸科班出身,但是其实践经验非常缺乏,可对于操作性很强的外贸跟单知识,也只能是现学现卖。这就出现了师资力量奇缺的尴尬局面。

近年来许多高职院校都鼓励教师赴企业锻炼,让老师了解一线工作特点及需求。然而外贸跟单工作涉及的工作程序繁多,一个完整的跟单工作可能需要几个月甚至是半年以上的时间,而大多数专任教师下企业的时间有限,很难全面掌握企业的具体操作需求。因而很难从根本上环节师资力量缺乏的现象。

### 1.4 课程教学效果探讨

笔者对广东机电职业技术学院国际贸易实务专业2010、2011、2012、2013 四届毕业及实习的学生做了调研。在调研过程中发现,这四届学生中90%以上的同学取得了外贸跟单员证,其中有从事外贸业务的同学中有70%左右的同学在做外贸跟单员的工作。通过对毕业生及其所在企业调研发现,毕业生能力与岗位要求之间的问题主要集中在:

- (1)理论知识扎实,但实操能力欠缺;
- (2)商品知识,行业知识基本需要企业重新培训;
- (3)具体操作环节尚可,但在宏观上跟进订单能力有所欠缺。

可见,要培养与职业岗位“零距离”的高技能人才,就必须深化改革现行专业教学的课程体系、转变教学内容的侧重点、采用更为适合的多样化的教学方法等,更好地为企业输送高素质高技能的外贸专才。

### 1.5 课程教学改革建议

基于上述分析,笔者建议从两个方面着手对外贸跟单课程进行改革。

一方面,引入企业教师,强化师资结构,使校企合作全面化,组建一支由企业教师和校内教师组成的教师队伍。企业教师和校内教师可以互相交流切磋,共同探讨教学内容,分配教学任务。将有丰富一线经验的企业教师直接引入课堂,将对员工的部分培训内容融入课程,让学生真正了解企业对员工的要求。做到真正的校企无缝对接。同时有条件的学校也可以给老师提供下企业的机会,让校内教师走入企业,进到业务

第一线,让知识运用的一线工作中,同时进一步提炼精确的教学内容,寻找更为有效的教学方法和手段。

另一方面,将真实的工作任务引入课堂,使其成为学习任务。对于实操性很强的外贸跟单课程,课堂的教学重点应该放在学生的动手能力上面,要让学习任务具体化,可操作化。同时要求学生操作之后能够将一些分散的具体操作环节集中起来,站在整体的角度分析思考问题,把握跟单的全局性。

## 2 外贸专才培养模式探析

### 2.1 外贸专才需求形势探析

近年来,随着各大高校国际贸易专业的毕业生不断走向工作岗位,外贸人才的紧缺性已经得到了一定程度的缓解,与此同时,用人单位对人才质量的要求也越来越高。但高校在对外贸人才培养的过程中依然存在着许多不足之处,主要是没能将学校的教学内容及目的与用人单位的需求之间进行真正的对接,很多优秀的毕业生还停留在对知识的理论掌握中,而缺乏实践操作能力,导致企业需要花费大量时间在对应届毕业生进行就业再培训上。

根据对本校外过去三年国贸专业毕业生的访谈及企业调研,发现企业需要的外贸人才应具备以下综合素质:有扎实的国贸专业基础知识,包括贸易实务及相关法规政策等知识;有良好的外语听说读写等运用能力;熟练掌握外贸实践操作技能;具有良好的心理素质和职业道德;有良好的沟通能力,具备团队合作精神。

### 2.2 外贸专才培养模式探析

众所周知人才培养模式在一定程度上决定了高职院校是否能够培养出适应企业一线岗位需求的高素质高技能型人才。根据以上分析,笔者想探讨适合高职外贸人才培养的一种模式——校行企三方协同育人,构建深层次校企合作下的人才培养模式。首先,以广东机电职业技术学院为例,搭建学校、行业协会、企业三方育人平台,共同探讨专业建设,课程体系并制定具体的人才培养方案。其次,在人才培养过程中,由企业教师和校内教师共同授课,将企业任务带入课堂,实现企业和课堂的无缝对接。再次,在考核过程中,以外贸企业一线岗位能力要求作为人才培养目标,将行业企业评价标准引入人才培养考核标准,强调课程成绩考核与企业实践考核的一致性。加强一线外贸企业对教学内容、教学方法、教学评价、技能大赛、顶岗实习、毕业设计等各个方面的参与度,实现真正意义上的高职外贸人才深层次校企合作的新型培养模式。

### 参考文献

- [1] 李画画. 基于企业需求的国际贸易专业人才培养模式[J]. 合作经济与科技, 2011, (4).
- [2] 刘珉, 刘晖. 国际贸易“双能力”人才培养模式初探[J]. 教育教学论坛, 2013, (35).
- [3] 刘慧等. 浅析高职《外贸跟单实务》课程教学改革思考[J]. 才智, 2011, (4).
- [4] 钟飞燕. 《外贸跟单实务》基于工作过程的课程内容开发与教学改革实践研究[J]. 现代企业教育, 2014, (4).



图3 课岗证关系