

A man in a dark suit and light-colored shirt and tie is shown from the chest up. He is holding a white outline of an airplane in his right hand, pointing it towards the viewer. The background is a solid grey color.

产品包装跟单

----- 包装唛头的设计

主讲人：崔蕾



一 →

明确目标 →

二 →

案例导入 →

三 →

新课讲授 →

四 →

课后拓展 →

教学设计流程图

一、明确目标

能力目标

能够正确地设计包装唛头。

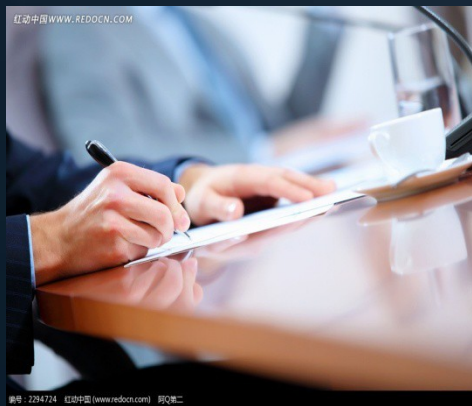
知识目标

熟悉国际标准化唛头的设计方法。

思政目标

培养一丝不苟的精神和细致耐心、认真负责的职业素养。

二、案例导入



广州飞扬进出口有限公司与澳大利亚 MANDARS CO. 签订了贸易合同，飞扬公司要求跟单员根据贸易合同和客户要求对唛头进行设计。

三、新课讲授

包装唛头的设计

(一) 唛头

1. 定义：运输标志俗称唛头，由一些数字、字母及简单的文字组成，通常刷印在运输包装明显的部位。

唛头

2. 分类：

- (1) 主唛（一般刷在包装正面）
- (2) 侧唛（一般刷在包装的侧面）

ABC
1234
NEW YORK
1/25

收货人代号
参考号
目的地
件数代号

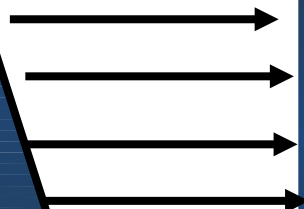
3. 标准唛头**主唛**的构成要素

- (1) 收货人名称缩写
- (2) 参考号码（如合同号、订单号等）
- (3) 目的地（港）
- (4) 件数号码（箱数）（从1开始计数）

(一) 唛头

主唛

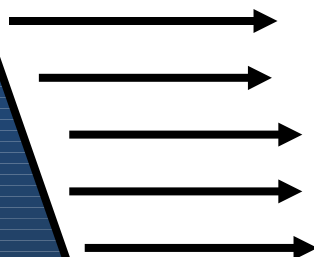
G.K.M
98L-025SH
HUMBURG
C/NO.1-420



收货人简称
合同编号
目的港名称
货物件号

侧唛

RED
G.W. 15KGS
15PCS/CTN
MADE IN CHINA



颜色
毛重
每箱件数
产地

(二) 唛头设计实例

案例背景

广州飞扬进出口有限公司与澳大利亚 MANDARS 公司签订一份男士 T 恤衫合同，共计 250 箱，1200 件产品，合约号为 95BF01DK03，价格条件 CIF Canberra（堪培拉）。

操作要求

该公司要求跟单员根据以上资料制作一个标准唛头（主唛）。

(二) 唛头设计实例



操作提示

95BF01DK03

CANBERRA

C/NO. 1-250

(三) 总结提升

SOVSYOKU

SP7890

NIIGATAKENN

C/NO.1—500(或 1/250)

外贸跟单员在进行唛头设计的过程中，必须要按照填制规范进行书写，不能急躁，更不能弄虚作假。在工作中要有强烈的事业心、责任心，要细致耐心、认真负责，不因个人疏忽为公司带来损失。

四、课后拓展



Thnx
SimOS外贸跟单
理实一体化教学平台

现代教育技术，教学模式改革的翅膀！
Practice Makes Perfect

账号

密码

登录

找回密码 | 立即注册

外贸跟单操作课程门户

20国贸专升本班

2.4.1 选择合适的包装材 ... 新

开始时间：2021-04-05 06:37

提交数：0/33

0 份待批

重设发放

查看

外贸跟单实务

综合训练

一、单选题

- 绿色包装材料是指（ ）。
A. 木质包装
B. 纸质包装
C. 塑料包装
D. 所有可回收再利用包装材料
- 销售包装的作用不包括（ ）。
A. 便于陈列
B. 便于使用
C. 有利于增加销量
D. 保护货物以免受损坏
- 相对而言，以下哪类包装材料使用不是很普遍（ ）。
A. 木材
B. 纸
C. 塑料
D. 陶瓷
- 以下不是木质包装材料优点的是（ ）。
A. 分布广，可以就地取材
B. 价格低廉
C. 容易加工
D. 无需任何处理即可使用
- 下列哪类纸类是销售包装的主要材料（ ）。
A. 牛皮箱纸板
B. 箱纸板
C. 瓦楞纸板
D. 白纸板
- 塑料包装材料的优点不包括（ ）。
A. 质轻
B. 耐腐蚀
C. 可塑性强
D. 全部可回收环保
- （ ）回加性能好，是制作易开罐的专用材料。
A. 镀锌薄钢板
B. 镀锌彩钢板
C. 镀锌薄钢板
D. 铝板
- 瓦楞纸板有各种瓦楞形状，其中（ ）能适应大多数瓦楞包装要求，使用较为普遍。
A. U形
B. V形
C. UV形
D. VV形
- 瓦楞纸箱依据瓦楞纸板种类、内装物重量和纸箱综合尺寸可分为3类，第1类适用于（ ）。
A. 短途运输包装
B. 一般运输包装
C. 出口运输包装
D. 内销商品运输包装

The end,
Thank you!