



研究方法

针对各个年级的专业课程教学，基于课程思政教育模式下的《广告策划》课程诊改需要在一個学期的教学实践中予以验证。课题组在进行教育教学理论学习与分析的基础上，开展课程诊改实践研究，把静态分析和动态分析、定性分析和定量分析进行恰当结合运用，从学校、教师和学生三种角色展开研究，通过育人成效与社会和家庭产生链接，达成和谐。

1.观察法

按照课题研究目的和计划，对课程组教师和相关班级学生进行系统的、连续的观察，并作出准确、具体、详尽的记录，全面掌握《广告策划》课程思政贯穿在内的课程诊改前后对比材料，以便更客观真实地展现相关结论。

2.调查法

包括问卷调查、综合调查、访谈等。通过抽样选取一定比例的教师和学生实施问卷调研与访谈，了解师生对于课程思政、课程诊改的看法和意见，收集相关建议并进一步完善课题研究内容与规划。

3.个案研究法

有针对性地选择一小部分学生进行个案分析，尤其是针对获得较多荣誉的优秀学生进行深度挖掘其成长背后的心理动因和支撑力，从中剖析教育与发展之间的因果关系，并提出一些积极的教育对策，以进一步改革教育教学方法，或产生一些新的教改实验。

