

培养精益求精的职业精神

---以《包装唛头的设计》为例

外语外贸学院 《外贸跟单操作》 崔蕾

一、案例教学目标

通过本次教学，使学生熟悉国际化标准唛头的制作方法，能够正确的设计包装唛头，进一步培养学生一丝不苟的精神和细致耐心、认真负责的职业素养。

二、案例主要内容

出口运输包装需要设计唛头，即运输标志（Shipping Mark），它通常是由一个简单的几何图形和一些字母、数字及文字组成，其作用在于使货物在装卸、运输、保管过程中容易被有关人员识别，以防错发、错运。唛头在出口环节具有重要意义，对于发货人及制造者来说，唛头便于管理、统计、计算重量和体积，安排运输防止出错。对于监管人比如商检、海关等来说，唛头一目了然，便于按照批次监管货物，查验放行。对于承运人来说，从进仓到发货及运输中转、海空联运直至目的港，参照唛头提示清点交货，方便快捷。尤其散货混装时它更为重要。对于收货人来说，一看外箱就知道内容，不用开箱就可以很快进入流通环节。本次教学主要让学生学会制作包装唛头，掌握刷唛的重点和难点，从而培养其思政与专业能力。

三、案例教学设计

1. 案例导入

(1) 课前自主探究

教师提前在超星学习通上传 PPT 课件、教学视频、教案等教学资料，在上课前发布课前议题和思考题让学生分组研讨，上课时请代表发言。要求学生课前复习合同条款相关知识，以备课堂教学之需。通过情景导入，让学生提前对课程知识有所了解，课前自主探究式学习有利于提高学生自主学习、独立思考能力，促进小组之间交流和互动，培养学生团队协作精神。

	发放	统计
第1章 认知外贸跟单		
1.1 外贸跟单行业认知	3	✓ 100%
1.2 外贸跟单岗位认知	2	✓ 100%
1.2.1 跟单员岗位定位	2	✓ 100%
1.2.2 跟单员分类、工作内容与素质要求	2	✓ 100%
1.2.3 跟单员基础知识	2	✓ 100%
第2章 出口跟单操作		
2.1 接单审单操作	2	✓ 100%
2.1.1 接单操作	5	✓ 100%
2.1.2 审单操作	6	✓ 100%
2.2 选择生产企业与原材料供应商	1	✓ 100%
2.2.1 选择生产企业跟单	4	✓ 100%
2.2.2 原材料采购与样品跟单	1	✓ 100%

(2) 课中互动教学

环节 1：课前简介

阐明本节课主要讲授的内容和教学设计流程：教学目标-温故知新-课前讨论-新课导入-课后拓展。通过启发式讲授让学生了解本节课的教学任务和教学设计流程，做到心中有数。



环节 2：教学目标

告知学生本次课知识目标、能力目标和思政目标。让学生了解本节课的教学目标，明确教学目标，有目的开展学习，激发学生的求知欲。

一、明确目标

- 能力目标**
能够正确地设计包装喷头。
- 知识目标**
熟悉国际标准化喷头的设计方法。
- 思政目标**
培养一丝不苟的精神和细致耐心、认真负责的职业素养。

环节 3：温故知新

提问学生，让学生回顾前面所学的跟单环节，以引出本次课的教学任务，促进知识的前后衔接，做到温故知新，让学生明确“包装喷头的设计”这个任务处于出口跟单流程哪个环节。通过提问检验学生知识掌握情况，鼓励学生主动回答问题，锻炼学生胆量与表达能力。



环节 4：课前讨论

案例引领，提出问题：什么是唛头？唛头应该如何设计？通过案例导入，是学生了解跟单员的工作任务，通过提问培养学生分析问题的能力。



环节 5：新课讲授

教师介绍新课讲授的主要任务与模块。通过知识讲授，使得学生理解唛头的含义和唛头的分类。通过提问，使得学生清楚区分主唛和侧唛的区别，让学生解决问题，使得学生将理论与实践相结合，真正掌握新知识，具备新技能点。运用课程思政，让学生在掌握专业知识与技能的同时，有意识培养学生的事业心、责任心。

四、新课讲授

包装唛头的设计

(一) 唛头

1. 定义：运输标志俗称唛头，由一些数字、字母及简单的文字组成，通常刷印在运输包装明显的部位。

2. 分类：
(1) 主唛（一般刷在包装正面）
(2) 侧唛（一般刷在包装的侧面）

唛头

ABC	收货人代号
1234	参考号
NEW YORK	目的地
1/25	件数代号

3. 标准唛头主唛的构成要素

- (1) 收货人名称缩写
- (2) 参考号码（如合同号、订单号等）
- (3) 目的地（港）
- (4) 件数号码（箱数）（从1开始计数）

(一) 唛头

主唛

G.K.M
98L-025SH
HUMBURG
C/NO.1-420

收货人简称
合同编号
目的港名称
货物件号

侧唛

RED
G.W. 15KGS
15PCS/CTN
MADE IN CHINA

颜色
毛重
每箱件数
产地



(二) 唛头设计实例

案例背景

广州飞扬进出口有限公司与澳大利亚MANDARS 公司签订一份男士T恤衫合同，共计250箱，1200件产品，合约号为95BF01DK03，价格条件CIF Canberra（堪培拉）。

操作要求

该公司要求跟单员根据以上资料制作一个标准唛头（主唛）。

操作展示

MANDARS
95BF01DK03
CANBERRA
C/NO. 1-250

环节 6：课后拓展

让学生完成外贸跟单理实一体软件的包装设计任务；提前在学习通作业区发布有关包装跟单的练习，并要求学生课后完成，要求学生课后完成教材有关包装跟单的课后练习。最后针对学生课后提出的疑问和作业问题进行释疑解答。让学生能学以致用，通过完成软件、学习通和教材练习，进一步巩固知识，强化专业技能。通过大量课后练习与实训拓展，培养学生吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。



外贸跟单操作课程门户

20国贸专升本班

2.4.1 选择合适的包装材 ... 新

开始时间：2021-04-05 06:37

提交数：0/33

份待批

建设发布

查看

综合训练

单选题

1. 绿色包装材料是指（ ）。
A. 木质包装 B. 纸质包装
C. 塑料包装 D. 所有可回收再利用包装材料
2. 销售包装的作用不包括（ ）。
A. 便于陈列 B. 便于使用
C. 有利于增加销量 D. 保护货物免受损坏
3. 相对而言，以下哪类包装材料使用不是最普遍（ ）。
A. 木材 B. 纸 C. 塑料 D. 陶瓷
4. 以下不是木质包装材料特征的是（ ）。
A. 分67° B. 可以成块取材
C. 容易加工 D. 木质在何处皆可使用
5. 下列哪类纸是销售包装的主要材料（ ）。
A. 牛皮箱纸板 B. 箱纸板
C. 可塑性纸 D. 衬垫纸
7. （ ）因加工性能好，是制作各种机械的专用材料。
A. 玻璃 B. 陶瓷
C. 塑料 D. 橡胶
8. 瓦楞纸有各种规格形状，其中（ ）能适应大多数瓦楞纸包装要求，使用较为普遍。
A. U形 B. N形 C. U形 D. W形
9. 瓦楞纸能制瓦楞纸桶时，内装物重量和瓦楞纸桶自重可分3类，第1类适用于（ ）。
A. 海运包装 B. 空运包装
C. 出口运输包装 D. 内销商品运输包装

2. 案例教学方法

本教学坚持“三学”理念，设计多种形式且适宜教学案例教学的教学活动，采用了课前任务驱动法、启发引导法、案例分析法、小组研讨法、软件操作法、实训巩固法和总结归纳法等方法，吸引学生参与课堂教学环节，提升学生思考和解决问题的能力，培养学生一丝不苟的精神和细致耐心、认真负责的职业素养，有助于实现“课程思政”育人目标。

3. 考核评价方案

本次课实行“课前考核（10%）+课中考核（60%）+课后考核（30%）”的过程性考核，具体考核项目如下：

考核及比重	考核内容及分数	评价标准
课前考核 (20%)	课前预习 (5分) 小组合作 (5分)	完成微课、PPT、软件等教学资源预习 (5分) 小组合作实训结果 (5分)
课中考核 (50%)	课堂考勤 (5分)	全勤 5分，迟到 1分，旷课则课中考核为 0分。
	课堂表现 (15分)	参与教学互动积极 (1-5分) 参与小组任务积极 (5-10分)
	知识掌握 (10)	1. 掌握出口包装唛头的内涵与分类要求 (5分)； 2. 掌握标准唛头的制作要求和内容等 (5分)；
	技能掌握 (10)	1. 能够根据商品特性正确地设计包装唛头 (5分)； 2. 能根据商品特点和和客户要求设计主唛和侧唛 (5分)；
	思政体现 (10)	1. 要去学生细致耐心、认真负责，树立强烈的事业心、责任心 (5分)； 2. 培养学生求真务实、一丝不苟的职业素养 (5分)。
课后考核 (30%)	课后作业 (30分)	按时按质按量完成 (5分) 作业态度端正 (5分) 作业规范且有效运用本节知识 (20分)

4. 教学反思

通过本次教学任务的教学与实施，学生能够很好参与课堂讨论，能掌握制作唛头的方法，并亲自动手体验制作包装唛头。在参与刷唛的过程中，体会到要认真分析合同条款、细致耐心、谨慎操作，才能保证每一项信息都准确无误，从而将课程思政贯穿与教学过程中。今后将继续深挖，努力将课程思政做到润物细无声。