

样品跟单

主讲人：林日弟



教学设计流程图



明确目标



案例导入



新课讲授



课后拓展



一、明确目标

能力目标

1. 能够根据客户要求要求进行样品跟单；
2. 能够准确计算样品成本。

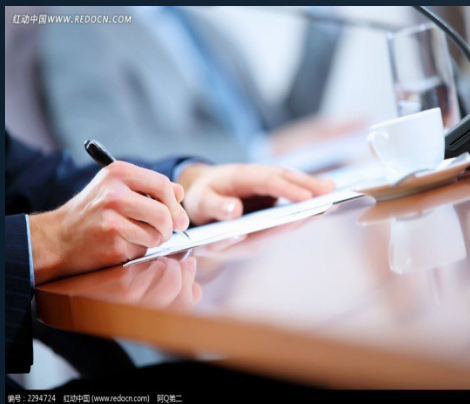
知识目标

1. 了解样品的种类、样品跟单的基本程序；
2. 掌握样品运费计算方法。

思政目标

1. 增强学生对中国制造产品的信心；
2. 培养学生培养自主创新精神。

二、案例导入



广州飞扬进出口有限公司根据美国客户的样衣要求，向奥玛服装制品有限公司发出服装制版通知单。奥玛服装制品有限公司将样衣制作出来后，经内部检验无误寄往美国客户，美国客户提出修改意见，跟单员王丹根据客户要求安排样品修改，将修改样再发送给美国客户予以确认，双方确认无误后在样衣确认鉴定表上签章，最后对资料进行存档封样。

三、新课讲授

样品种类

样品运费计算

留样

1

2

3

4

5

样品成本

寄样与跟踪

(一) 样品种类

样品种类

01

Salesmanship sample
推销样

02

Reference sample
参考样

03

Test sample
测试样

04

confirmed sample
确认样

05

Final sample
成交样

06

Pre-production sample
产前样

07

production sample
生产样

08

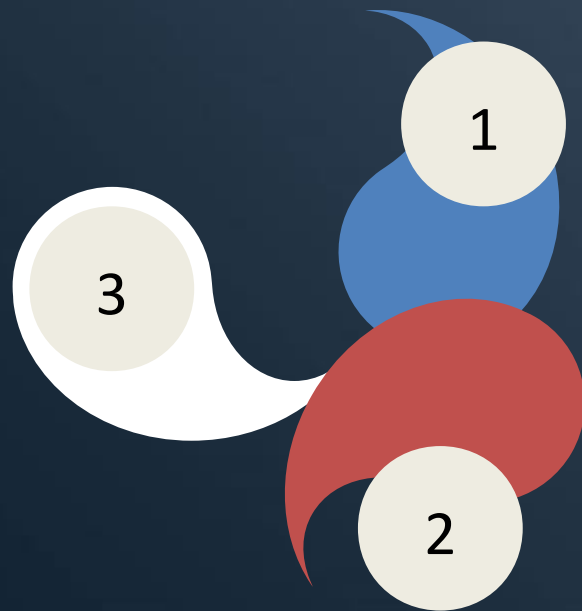
Bulk production sample
大货样

(二) 样品成本

样品成本

样品制作费用一般由客户、厂家或外贸企业单独承担，或由多家共同分担等。

加工费



模具费

原料费

(三) 样品运费计算

1. 运费计算

文件

包裹

超重就要
按“首重
+ 续重”
原则来计
算运费；

运费是连
同包装材
料一起计
重的；

每 500
克为一
个续重
。

1. 运费计算

样品运费的计算公式

总快件邮费 = 首重价格 + 续重价格 × 续重个数（文件和包裹）

2. 操作案例

资费区	国家或地区	文件首重 0.5kg	包裹首重 0.5kg	续重每 0.5kg	
				文件	包裹
一区	香港、澳门	90	150	20	35
二区	日、韩、台湾	120	210	45	55
三区	欧洲	210	320	60	70
四区	南太平洋	180	260	55	65
五区	中南美	250	445	80	100

某跟单员以快件方式邮寄重量为 2500 克重的产品和重量为 1620 克的产品说明资料分别到香港和日本，请根据以上资费表计算各需支付多少人民币邮寄费？

2. 操作实例

(1) 重量为 2500 克重的产品到香港

按包裹

首重：500 克 首重价格：150

(元)

续重个数： $(2500-500) / 500 = 4$

个 续重价格：35

邮费 = 首重价格 + 续重价格 × 续重

个数

$$= 150 + 35 \times 4 = 290 \text{ (元)}$$

(2) 重量为 1620 克的产品说明资料到日本

按文件

首重：500 克 首重价格：120 (元)

续重个数： $(1620-500) / 500 = 2.24$ 个

即按续重 3 个计算

续重价格：45

邮费 = 首重价格 + 续重价格 × 续重个数

$$= 120 + 45 \times 3 = 255 \text{ (元)}$$

(四) 寄样与跟踪

1. 寄样方式

邮政

2kg~20kg ,
大宗低值产品的寄送。

- 航空包裹
- 空运水陆路包裹
- 水陆路包裹






发送寄样通知

样品名称、材料规格、
编号、数量、重量、体积
寄送时间、预计到达时间
、运单号码、承运公司名
称、
形式发票等。

特快专递

DHL
FEDEX
TNT
UPS
OCS
EMS

快递公司服务比较

快递公司	价格	速度	优势
	较低	较慢	扣关后，免费运回
	21-10kgs 比较低	较快	运送中等货物运价较低
	较高	较快	西欧地区有优势
	6-21kgs 比较低	较快	美加、南美、英国等几个区域有优势，速度快
	> 21kgs 比较低	较快	东南亚有价格优势，速度快

2. 支付方式

寄送费用低；
客户信誉好；
老客户；
成交希望大的新客户

预付
(prepaid)

寄送费用高；
客户信誉差；
新客户；
无法确定成交的客户

到付
(collect)

收件人或第三方拒付
运费的风险由发件人
承担。

第三方支付
(The third
party)

3. 样品跟踪

途径	网络查询	直接登录 DHL 官方网站： www.cn.dhl.com
	电子邮件	将邮件号码最为电子邮件的内容和邮件主题发送至 track@dhl.com ，其系统会自动查询及回复。
	手机短信	在手机中输入运单号并发送至 13910501234，其系统会自动查询及回复。
	人工电话	拨打服务热线 800 810 8000 或 400 810 8000，将运单号码通知接线员，寻求帮助查询。

(1) 网络查询

查询结果汇总

运单: 9699846015 星期一, 三月 04, 2013 于 12:51 1 件
 已签收: SPAGNOLO 发件地服务区域: > HONG KONG - HONG KONG - HONG KONG
目的地服务区域: > FLORENCE - FIREWZE - ITALY

星期一, 三月 04, 2013		位置	时间	件
14	已派送并签收: SPAGNOLO	FIREWZE	12:51	+ 1 件
13	快件正在派送中	FLORENCE - ITALY	12:37	+ 1 件
12	离开转运地 FLORENCE - ITALY	FLORENCE - ITALY	09:37	+ 1 件
11	离开转运地 BOLOGNA - ITALY	BOLOGNA - ITALY	04:33	+ 1 件
10	正在(已经)安排下一站的转运 BOLOGNA - ITALY	BOLOGNA - ITALY	03:44	+ 1 件
9	快件已完成清关手续并从海关放行 BOLOGNA - ITALY	BOLOGNA - ITALY	03:42	
8	快件到达中转中心 BOLOGNA - ITALY	BOLOGNA - ITALY	03:21	+ 1 件
7	离开转运地 LEIPZIG - GERMANY	LEIPZIG - GERMANY	02:11	+ 1 件
星期五, 三月 01, 2013		位置	时间	件
6	正在(已经)安排下一站的转运 LEIPZIG - GERMANY	LEIPZIG - GERMANY	21:30	+ 1 件
5	快件到达中转中心 LEIPZIG - GERMANY	LEIPZIG - GERMANY	17:26	+ 1 件
4	离开转运地 HONG KONG - HONG KONG	HONG KONG - HONG KONG	04:47	+ 1 件
3	正在(已经)安排下一站的转运 HONG KONG - HONG KONG	HONG KONG - HONG KONG	04:26	+ 1 件
2	快件到达中转中心 HONG KONG - HONG KONG	HONG KONG - HONG KONG	00:40	+ 1 件
星期四, 二月 28, 2013		位置	时间	件
1	快件已从发件人处提取	HONG KONG - HONG KONG	20:50	+ 1 件

(2) 其他跟踪方式

表 1.10

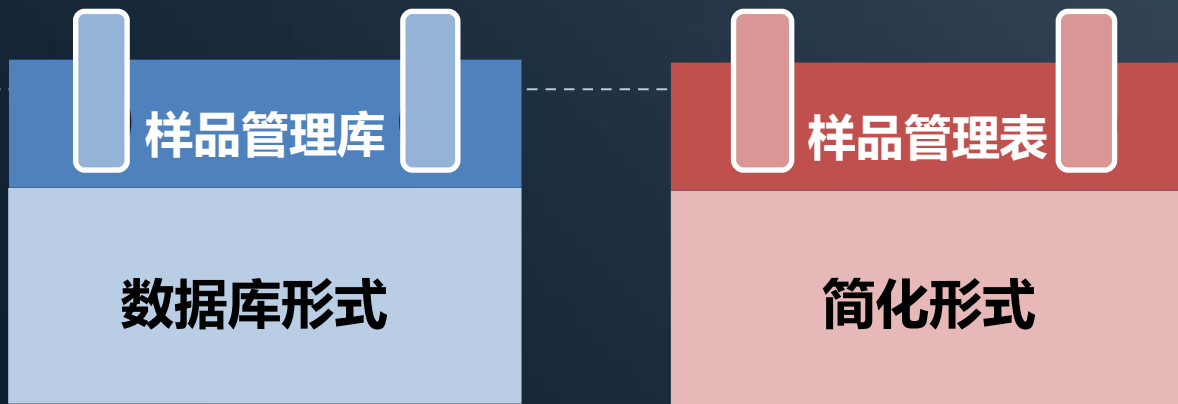
跟踪国际快件的方法

查询方法 服务商	网络	客户服务电话	电子邮件	手机 (短信)
DHL	www.cn.dhl.com	8008108000 4008108000	track@dhl.com	139105101234
Fedex	www.fedex.com.cn	8009881888 4008891888	待建	待建
TNT	www.tnt.com	8008209868 4008209868	track@tnt.co.uk	07740767767
UPS	www.ups.com	8008208388 4008208388	totaltrack.cn-chs@ ups.com	待建
OCS	www.ocssino.com	待建	待建	待建
EMS	www.183.com.cn	111185	待建	10665185
顺丰	www.sf-express.com	40008111111	待建	待建

注：①800开头的电话供固定电话拨打，400开头的电话供移动电话拨打。②顺丰快递公司已经开通了日、新、韩、马来西亚和港台等国家或地区的快递业务。

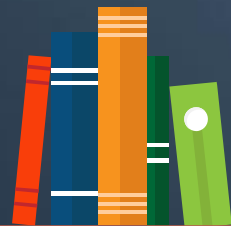
(五) 留样

留样形式



按客户号、订单号、信用证号或合同号进行分类。

四、课后拓展



1. 完成教材 P119 第 4 题样品运费的计算题，
2. 完成跟单实训软件有关该项目的专项练习。



THANK YOU