

## 《外贸跟单操作》课程思政典型案例

单位	广州城建职业学院	典型案例类型	课程思政
案例名称	弘扬中国传统文化 ——选择合适的包装材料		
<p>案例内容：“课程思政”改革等方面的典型案例（文字、配图等）</p> <p><b>一、设计理念</b></p> <p>课程教学设计理念遵循基于“三全育人”教育理念，并基于外贸跟单工作过程开发课程内容，产教融合，精准育人，教学项目任务化、教学内容直观化，课程思政渗透化，实现知行合一、工学结合。课前、课中、课后全程贯穿师生互动、生生互动，学生小组自主学习、团队合作，有效发挥学生的学习主观能动性，促进“育人”与“育才”，“德育”和“智育”的有机结合，实现全员、全程、全方位育人。</p> <p><b>（一）教学项目任务化</b></p> <p>本课程“基于工作过程”，以外贸跟单业务工作流程确定教学内容顺序，教学内容是对真实的工作过程的序化和整合。并根据跟单业务工作内容设计成一系列教学项目，将教学项目任务化，工作任务的完成体现了跟单工作过程的落实。</p> <p><b>（二）教学内容直观化</b></p> <p>课程通过图片、视频、实物等方式让教学内容更加直观化。例如通过课程图文并茂的方式，让学生直观了解到出口包装如何设计，并让学生收集塑料包装容器，让学生直观了解不同包装材料的识别标志有何不同，通过观看塑料包装鉴别视频，让学生了解多种塑料包装毒性鉴别方法。采用教学视频播放、图片、实物多种教学手段结合跟单员工作岗位要求，进行小组合作学习，提高学生团队协作能力、创新能力、表达能力。</p> <p><b>（三）课程思政渗透化</b></p> <p>根据课程特点和专业需求，寻找专业内容与思政内容的契合点，恰如其分地将专业内容与思政内容融会贯通，将思政元素自然地、巧妙地融入课堂教学中，让学生在潜移默化中接受德育教育，真正做到润物细无声。例如在出口销售包装设计环节，让学生思考如何将中国传统元素融入包装设计中，弘扬中国传统文化，增强民族文化自信；通过案例分析和小组讨论，让学生积极参与课堂，学会运用现有专业知识分析现实问题，以提高学生分析问题与解决问题的能力。通过观看企业专家现场解说视频等方法，了解跟单员的工作内容，以培养学生求真务实，细心耐心和认真负责的职业精神，培养学生善于观察、思考的良好职业习惯和吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。将传承中华优秀传统文化历史、以人为本作为落脚点，实现“育才”和“育人”有机结合，将思政元素全程渗透，育人于无形。</p>			

## 二、教学方法



## 三、教学资源

### (一) 信息技术运用



### (二) 资源开发利用

本课程在“超星学习通”网络平台建立了《外贸跟单操作》课程

学习平台,在学校得实平台建立了跟单精品课程与网络课程,积极开发教学资源,并充分利用外贸跟单理实一体实训软件的“教学互动”、“专项练习”和“综合实训”三大实训模块进行专业知识的学习、专业技能和实操能力的培养。此外,引导学生充分利用爱课程网站、国家级精品课程网站及各种外贸行业网站和微信公众号,使学生课后有了很好的知识延伸与拓展,激发学生学习的兴趣,强化学生技能训练效果,提升学生外贸实践能力,提高学习效率。

### 三、教学过程实施

#### (一) 课前自主探究

##### 1. 教学环节

教师布置课前任务，学生以小组为单位完成课前任务

##### 2. 课前教学活动

教师活动	学生活动	设计意图
1. 教师提前在超星学习通上传 PPT 课件、教学视频、教案等教学资料（图 1）。 2. 教师在上课前发布课前议题和思考题让学生分组研讨，上课时请代表发言。 3. 要求学生课前收集有关饮料瓶、矿泉水瓶、洗浴容器等塑料制品以备课堂教学之需。	1. 学生利用自己学习账号登录超星学习通平台自学课程内容，了解课程内容和课前任务； 2. 以小组为单位，针对课前老师布置的议题、思考题和预习时疑惑点进行研讨与交流，并选定代表进行发言（见图 2）。 3. 以小组为单位，收集日常常见的塑料容器。	让学生提前对课程知识有所了解，课前自主探究式学习有利于提高学生自主学习、独立思考能力，促进小组之间交流和互动，培养学生团队协作精神。



图 1 教师课前上传教学资源



图 2 学生课前小组研讨场景

#### (二) 课中互动教学

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
<b>环节 1:</b> <b>课前简介</b> <b>(1 分钟)</b>	阐明本节课主要讲授的内容和教学设计流程(图 3): 教学目标-温故知新-课前讨论-新课导入-课后拓展	1. 学生认真倾听; 2. 学生做好笔记。	让学生了解本节课的教学任务和教学设计流程，做到心中有数。	启发式讲授法



图 3 教学设计流程图

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节 2: 教学目标 (1 分钟)	告知学生本次课知识目标、能力目标和思政目标。 (图 4)	1. 学生认真倾听; 2. 学生做好笔记。	1. 让学生了解本节课的教学目标。 2. 让学生明确教学目标, 有目的开展学习, 激发学生的求知欲。	启发式讲授法

## 一、教学目标

- 能力目标**
  - 1.能够根据商品特性合理设计具有中国特色的出口包装;
  - 2.能根据商品特点和和客户要求选择合适的包装材料;
- 知识目标**
  - 1.掌握出口销售包装设计要素和设计要求;
  - 2.了解包装材料的种类、特性及包装方式等;
- 思政目标**
  - 1.增强民族文化自信,弘扬民族文化,将中国传统文化融入出口包装设计;
  - 2.提高节能环保意识,培养学生求真务实、细心耐心、认真负责的职业素养。

图 4 教学目标

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节 3: 温故知新 (1 分钟)	提问学生, 让学生回顾前面所学的跟单环节, 以引出本次课的教学任务, 促进知识的前后衔接, 做到	1. 学生回答问题(图 6); 2. 做好课堂笔记。	1. 让学生明确“出口包装跟单”这个项目处于出口跟单流程哪个环节 2. 通过提问检验学生知	启发式提问法

	温故知新。(图 5)		识掌握情况，鼓励学生主动回答问题，锻炼学生胆量与表达能力。	
				
图 5 教师提问		图 6 学生回答		
教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
<b>环节 4:</b> <b>课前讨论</b> <b>(6 分钟)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 播放一段有关买椟还珠的成语故事视频 (图 7)。</li> <li>2. 教师提出 4 个有关成语故事的问题。</li> <li>3. 教师引导学生根据视频分析其出自哪个成语，成语故事是什么意思，包含什么人生哲理，并从出口包装角度提醒我们要注意什么。(图 8)</li> <li>4. 学生回答问题后，进行点评和总结 (图 10)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生小组根据视频展开研讨；</li> <li>2. 小组派学生代表发言 (图 9)；</li> <li>3. 教学点评总结时，学生认真倾听并做好笔记。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过“买椟还珠”成语故事让学生悟出人生哲理。</li> <li>2. 从出口包装设计和材料角度，让学生不要像故事中卖家采用奢华包装，而忽视商品本身品质。应该弘扬中华民族勤俭节约优秀传统文化美德，设计出低碳环保节能包装。</li> <li>3. 培养学生分析问题能力和勤俭节约传统美德</li> </ol>	视频教学法； 启发引导法； 案例分析法； 小组研讨法



图 7 播放教学视频



图 8 小组研讨问题



图 9 学生代表发言



图 10 教师点评总结

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节 5: 新课讲授 (30 分钟)	<p>1. 教师介绍新课讲授的主要任务与模块 (图 11);</p> <p>2. 出口包装设计讲授</p> <p>(1) 随堂练习: 出口销售包装在设计上通常包含哪些元素 (图 12)?</p> <p>(2) 以小组为单位进行出口销售包装设计, 说明如何将中国传统文化融入包装设计; 最后投票选出最优秀 3 个作品。(图 14)</p> <p>(3) 教师提问: 请分析“中华”牌香烟如何将中国传统文化融入出口包装设计上? (图 17)</p>	<p>1. 认真倾听, 做好笔记;</p> <p>2. 学生完成出口包装设计元素随堂练习(图 13)</p> <p>3. 学生分组展示包装设计作品, 并说明设计思路和理念 (图 15);</p> <p>4. 学生投票选出最优秀</p>	<p>1. 通过电视节目塑料袋实验视频让学生通过直观生动的方式掌握塑料袋的毒性识别方法;</p> <p>2. 通过让学生课前设计作品, 让学生将中国传统文化融入包装设计中, 以增强民族自信, 弘扬中华传统文化。</p> <p>3. 通过引导式提问的和头脑风暴法方式, 以“中华香烟为例”让学生思考如何将中国传统元素融入出口包装设计中, 让学生在掌握专业知识</p>	<p>翻转课堂法;</p> <p>课前任务驱动法;</p> <p>小组合作学习法;</p> <p>启发讲授法;</p> <p>引导式提问法;</p> <p>头脑风暴法;</p> <p>视频教学法;</p> <p>总结归纳法</p>

	<p><b>3. 销售包装材料讲解</b></p> <p>(1) 包装材料种类；(2) 塑料包装材料内容讲授</p> <p>(3) 塑料包装材料优缺点讲解 (4) 通过电视节目现场实验法让学生了解塑料袋毒性鉴别方法。(图 19)</p> <p>(5) 请将各组收集塑料容器包装展示出来，探索塑料包装数字内涵 (图 20)；</p> <p>(6) 教师讲解塑料袋容器底部数字分别代表什么含义，并提醒使用塑料容器注意事项 (图 22)。</p>	<p>3 个作品 (图 16)；</p> <p>5. 学生头脑风暴，积极回答问题 (图 18)；</p> <p>6. 观看视频，做好记录；</p> <p>7. 分组收集并展示塑料容器，分析容器底部数字代表含义 (图 21)。</p>	<p>与技能的同时，有意识培养自身爱国主义精神，弘扬中华民族传统文化，增强文化自信；</p> <p>4. 通过视频教学法让学生通过直观生动的方式收集塑料容器，让学生了解塑料袋毒性鉴别方法；</p> <p>5. 对塑料底部的数字代表的含义产生好奇心，激发学生学习的积极性与兴趣。并通过教师启发式讲授，让学生对塑料容器底部数字有关直观认知。</p>	
--	--	--	--	--



图 11 新课讲授内容



图 12 学习通随堂练习

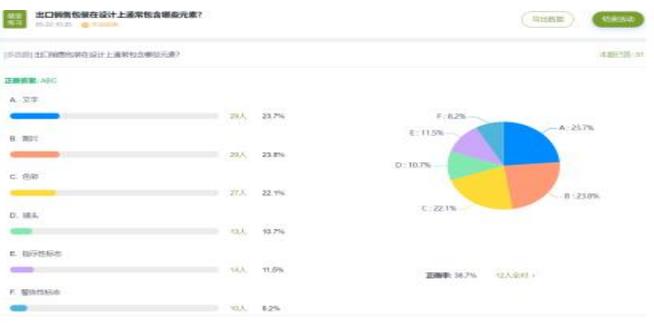


图 13 随堂练习测试结果



图 14 教师布置课前任务



图 15 学生作品展示

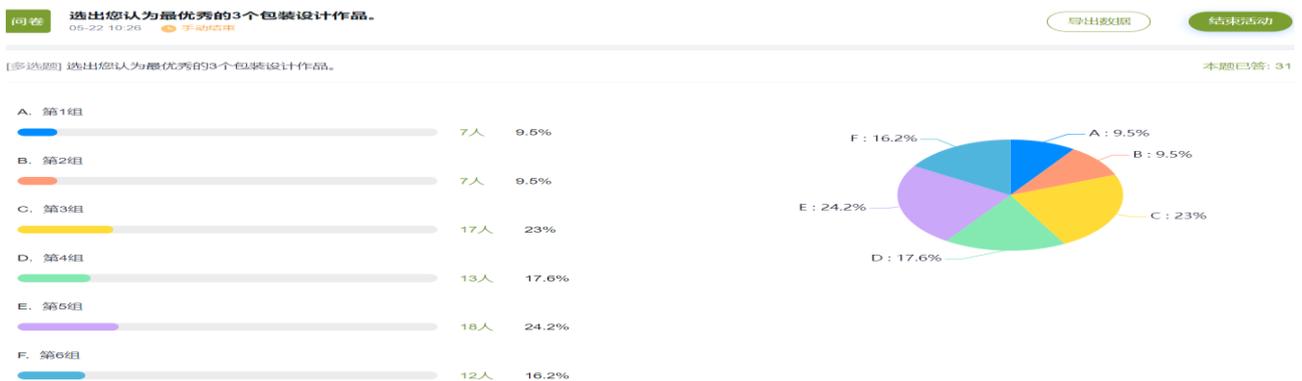


图 16 学生投票结果



图 17 教师提问



图 18 学生回答

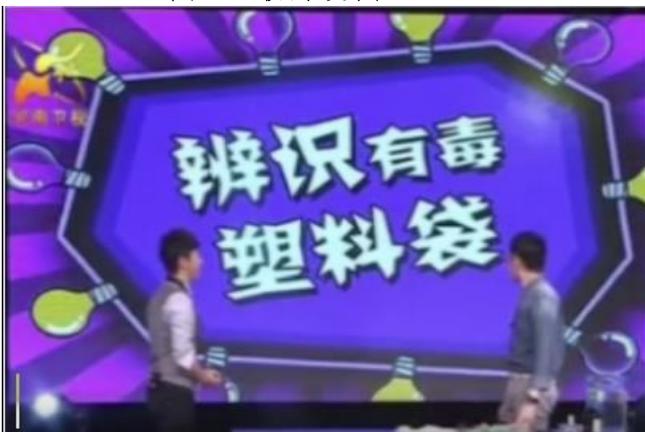


图 19 观看视频



图 20 教师提问



图 21 学生展示



图 22 教师讲解

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
<p><b>环节 6:</b> 课后拓展 (1 分钟)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 让学生完成外贸跟单理实一体软件的有关包装跟单的专项练习。</li> <li>2. 提前在学习通作业区发布有关包装跟单的练习，并要求学生课后完成</li> <li>3. 要求学生课后完成教材有关包装跟单的课后练习。</li> <li>4. 针对学生课后提出的疑问和作业问题进行释疑解答。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 登录外贸跟单实训软件完成有关包装跟单专项练习（图 23）；</li> <li>2. 登录学习通平台完成平台练习（图 24）；</li> <li>3. 完成教材有关包装跟单课后练习（图 25）。</li> </ol>	<p>让学生能学以致用，通过完成软件、学习通和教材练习，进一步巩固知识，强化专业技能。通过大量课后练习与实训拓展，培养学生吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。</p>	<p>软件操作法 实训巩固法</p>



图 23 完成跟单软件练习



图 24 完成学习通作业



图 25 完成教材课后练习

四、课后评价

本次课实行“课前考核（10%）+课中考核（60%）+课后考核（30%）”的过程性考核，具体考核项目如下：

考核及比重	考核内容及分数	评价标准
课前考核 (20%)	课前预习 (5分) 小组合作 (5分)	完成微课、PPT、软件等教学资源预习 (5分) 小组合作实训结果 (5分)
课中考核 (50%)	课堂考勤 (5分)	全勤 5分，迟到 1分，旷课则课中考核为 0分。
	课堂表现 (15分)	参与教学互动积极 (1-5分) 参与小组任务积极 (5-10分)
	知识掌握 (10)	1. 掌握出口销售包装设计要素和设计要求 (5分)； 2. 了解包装材料的种类、特性及包装方式等 (5分)；
	技能掌握 (10)	1. 能够根据商品特性合理设计具有中国特色的口包装 (5分)； 2. 能根据商品特点和和客户要求选择合适包装材料 (5分)；
	思政体现 (10)	1. 增强民族文化自信,弘扬民族传统文化,将中国传统文化融入出口包装设计 (5分)； 2. 提高节能环保意识,培养学生求真务实、细心耐心、认真负责的职业素养 (5分)。
课后考核 (30%)	课后作业 (30分)	按时按质按量完成 (5分) 作业态度端正 (5分) 作业规范且有效运用本节知识 (20分)