

《外贸跟单操作》课程思政典型案例

单 位	广州工程技术职业学院	典型案例类型	课程思政
案例名称	精益求精 -包装唛头的设计		
案例内容：“课程思政”改革等方面的典型案例（文字、配图等）			
一、课程简介			
出口运输包装需要设计唛头，即运输标志（Shipping Mark），它通常是由一个简单的几何图形和一些字母、数字及文字组成，其作用在于使货物在装卸、运输、保管过程中容易被有关人员识别，以防错发、错运。唛头在出口环节具有重要意义，对于发货人及制造者来说，唛头便于管理、统计、计算重量和体积，安排运输防止出错。对于监管人比如商检、海关等来说，唛头一目了然，便于按照批次监管货物，查验放行。对于承运人来说，从进仓到发货及运输中转、海空联运直至目的港，参照唛头提示清点交货，方便快捷。尤其散货混装时它更为重要。对于收货人来说，一看外箱就知道内容，不用开箱就可以很快进入流通环节。			
二、教学过程实施			
（一） 课前自主探究			
教师活动		学生活动	设计意图
1. 教师提前在超星学习通上传 PPT 课件、教学视频、教案等教学资料（图 1）。 2. 教师在上课前发布课前议题和思考题让学生分组研讨，上课时请代表发言。 3. 要求学生课前复习合同条款相关知识，以备课堂教学之需。		1. 学生利用自己学习账号登录超星学习通平台自学课程内容,了解课程内容和课前任务； 2. 以小组为单位,针对课前老师布置的议题、思考题和预习时疑惑点进行研讨与交流,并选定代表进行发言（见图 2）。 3. 自我复习合同六大条款。	让学生提前对课程知识有所了解，课前自主探究式学习有利于提高学生自主学习、独立思考能力，促进小组之间交流和互动，培养学生团队协作精神。

发放 统计

第1章 认知外贸跟单			
1.1 外贸跟单行业认知	3	✓	100%
1.2 外贸跟单岗位认知	2	✓	100%
1.2.1 跟单员岗位定位	2	✓	100%
1.2.2 跟单员分类、工作内容与素质要求	2	✓	100%
1.2.3 跟单员基础知识	2	✓	100%
第2章 出口跟单操作			
2.1 接单审单操作	2	✓	100%
2.1.1 接单操作	5	✓	100%
2.1.2 审单操作	8	✓	100%
2.2 选择生产企业与原材料供应商	1	✓	100%
2.2.1 选择生产企业跟单	4	✓	100%
2.2.2 原材料采购与样品跟单	1	✓	100%

图1 教师课前上传教学资源



图2 学生课前小组研讨场景

(二) 课中互动教学

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节1: 课前简介 (1分钟)	阐明本节课主要讲授的内容和教学设计流程(图3): 教学目标-温故知新-课前讨论-新课导入-课后拓展	1. 学生认真倾听; 2. 学生做好笔记。	让学生了解本节课的教学任务和教学设计流程,做到心中有数。	启发式讲授法



图3 教学设计流程图

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节2: 教学目标 (1分钟)	告知学生本次课知识目标、能力目标和思政目标。(图4)	1. 学生认真倾听; 2. 学生做好笔记。	1. 让学生了解本节课的教学目标。 2. 让学生明确教学目标,有目的开展学习,激发学生的求知欲。	启发式讲授法

一、明确目标

能力目标

能够正确地设计包装唛头。

知识目标

熟悉国际标准化唛头的设计方法。

思政目标

培养一丝不苟的精神和细致耐心、认真负责的职业素养。

图 4 教学目标

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节 3： 温故知新 (1 分钟)	提问学生，让学生回顾前面所学的跟单环节，以引出本次课的教学任务，促进知识的前后衔接，做到温故知新。(图 5)	1. 学生回答问题（图 6）； 2. 做好课堂笔记。	1. 让学生明确“包装唛头的设计”这个任务处于出口跟单流程哪个环节 2. 通过提问检验学生知识掌握情况，鼓励学生主动回答问题，锻炼学生胆量与表达能力。	启发式提问法



图 5 教师提问



图 6 学生回答

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节 4: 课前讨论 (6 分钟)	1. 案例引领: (图 7) 2. 提出问题: (1) 什么是唛头? (2) 唛头应该如何设计?	1. 学生小组根据案例展开研讨; 2. 小组派学生代表发言。	1. 通过案例导入, 是学生了解跟单员的工作任务。 2. 通过提问培养学生分析问题能力。	启发引导法; 案例分析法; 小组研讨法

三、案例导入



广州飞扬进出口有限公司与澳大利亚MANDARS CO. 签订了贸易合同, 飞扬公司要求跟单员根据贸易合同和客户要求设计唛头。

图 7 案例引领

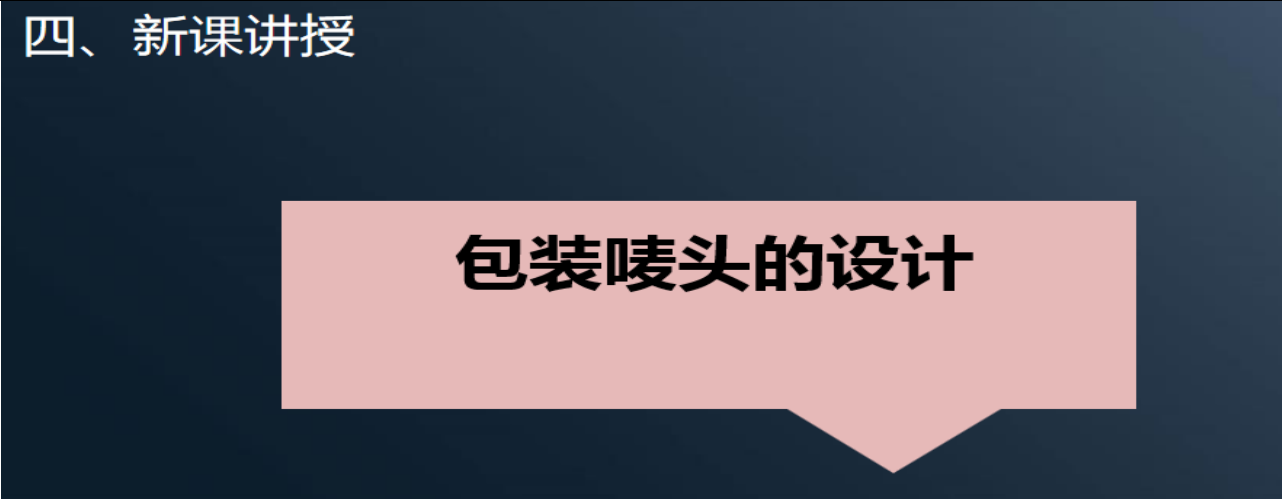
教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节 5: 新课讲授 (30 分钟) 重点难点	1. 教师介绍新课讲授的主要任务与模块（图 8）； 2. 出口包装唛头设计 （1）唛头的含义 （2）唛头的分类：（图 9） 教师提问：主唛和侧唛有什么区别？（图 10） 3. 标准唛头的制作 （1）标准唛头的内容 （2）标准唛头的设计； （3）解决问题；回到课前案例导入，作为跟单员为广州飞扬公司设计唛头。（图 12） 4. 总结提升 适时进行课程思政，培养学生一丝不苟的精神和细致耐心、认真负责的职业素养。（图 14）	1. 认真倾听，做好笔记； 2. 学生头脑风暴，积极回答问题（图 11） 3. 学生完成的工作任务，并讲解设计思路（图 13）；	1. 通过知识讲授，使得学生理解唛头的含义和唛头的分类。 2. 通过提问，使得学生清楚区分主唛和侧唛的区别。 3. 通过让学生解决问题，使得学生将理论与实践相结合，真正掌握新知识，具备新技能点。 4. 通过课程思政，让学生在掌握专业知识与技能的同时，有意识培养学生的事业心、责任心。	1. 翻转课堂法； 2. 课前任务驱动法； 3. 小组合作学习法； 4. 启发讲授法； 5. 引导式提问法； 6. 头脑风暴法； 7. 总结归纳法
四、新课讲授 				
图 8 新课任务				



图 9 新课内容



图 10 主唛与侧唛的区别



图 11 学生讨论并回答

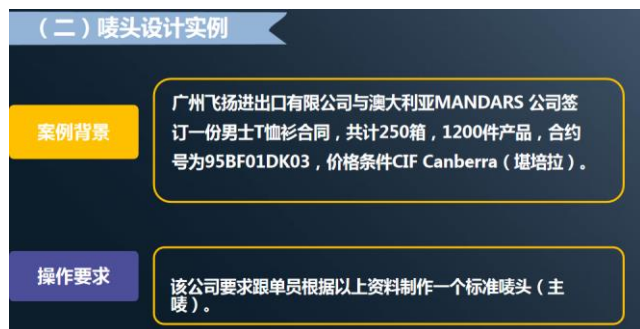


图 12 解决案例问题



图 13 学生展示并讲解设计作品

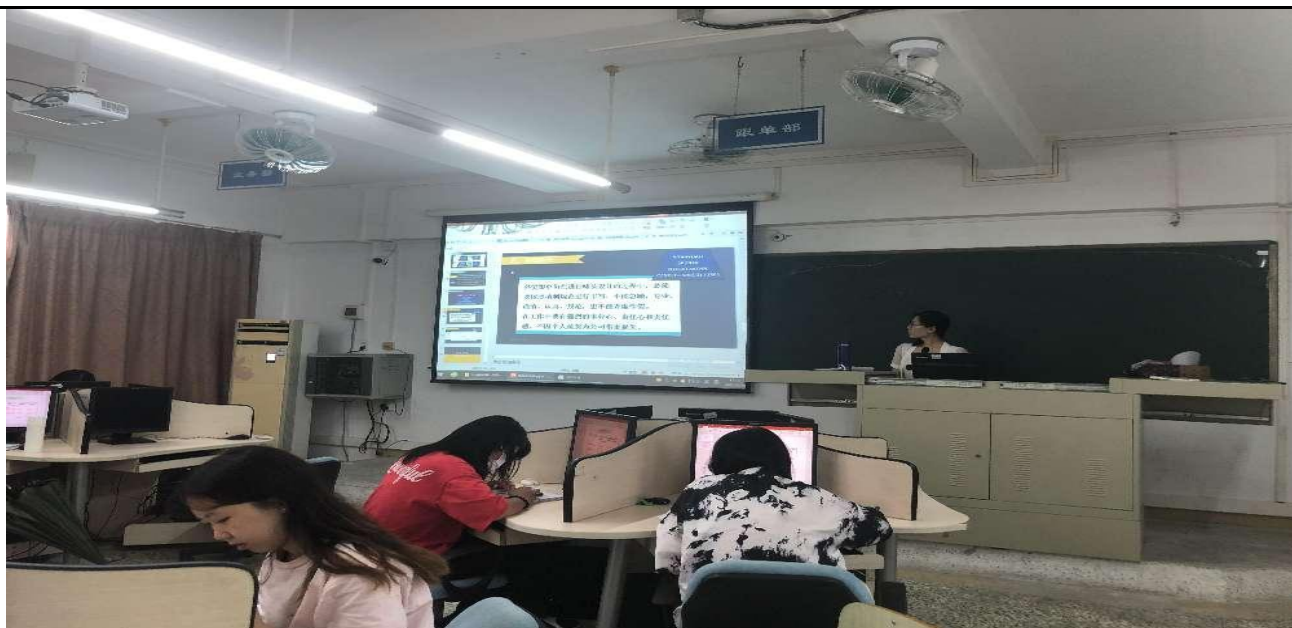


图 14 教师总结提升

教学过程	教师活动	学生活动	设计意图	教学方法
环节 6: 课后拓展 (1 分钟)	1. 让学生完成外贸跟单理实一体软件的包装设计任务; 2. 提前在学习通作业区发布有关包装跟单的练习,并要求学生课后完成 3. 要求学生课后完成教材有关包装跟单的课后练习。 4. 针对学生课后提出的疑问和作业问题进行释疑解答。	1. 登录外贸跟单实训软件完成有关包装跟单专项练习(图 15); 2. 登录学习通平台完成平台练习(图 16); 3. 完成教材有关包装跟单课后练习(图 17)。	让学生能学以致用,通过完成软件、学习通和教材练习,进一步巩固知识,强化专业技能。通过大量课后练习与实训拓展,培养学生吃苦耐劳和精益求精的工匠精神。	软件操作法 实训巩固法



图 15 完成跟单软件练习



图 16 完成学习通作业



图 17 完成教材课后练习

四、课后评价

本次课实行“课前考核（10%）+课中考核（60%）+课后考核（30%）”的过程性考核，具体考核项目如下：

考核及比重	考核内容及分数	评价标准
课前考核 (20%)	课前预习（5分） 小组合作（5分）	完成微课、PPT、软件等教学资源预习（5分） 小组合作实训结果（5分）
课中考核 (50%)	课堂考勤（5分）	全勤5分，迟到1分，旷课则课中考核为0分。
	课堂表现 （15分）	参与教学互动积极（1-5分） 参与小组任务积极（5-10分）
	知识掌握 （10）	1. 掌握出口包装唛头的内涵与分类要求（5分）； 2. 掌握标准唛头的制作要求和内容等（5分）；
	技能掌握 （10）	1. 能够根据商品特性正确地设计包装唛头（5分）； 2. 能根据商品特点和客户要求设计主唛和侧唛（5分）；
	思政体现 （10）	1. 要去学生细致耐心、认真负责，树立强烈的事业心、责任心（5分）； 2. 培养学生求真务实、一丝不苟的职业素养（5分）。
课后考核 (30%)	课后作业 （30分）	按时按质按量完成（5分） 作业态度端正（5分） 作业规范且有效运用本节知识（20分）