

# 有关国际贸易课程教学方法的研究

◆钟飞燕

(广州城建职业学院)

**【摘要】**目前,我国高职院校国际贸易课程教学环节还相对薄弱,教学方法单调,多以传统的知识传授方法为主。这样既不利于学生理论联系实际,也不利学生运用专业知识和掌握职业技能,导致了课程教育质量不高。为了培养更优秀的经贸类专业人才,使学生将所学的理论知识与实践更巧妙地结合,笔者参与了我院开展的2009~2010年高职教育教学改革与研究课题立项工作,并以《国际贸易理论与实务》课程教学中多样化教学方法的研究为课题进行立项研究,以期进一步完善该课程的教学方法。

**【关键词】**国际贸易课程 多样化 教学方法 研究

## 一、课题研究的目标

研究目标是通过该课题的立项研究,让教师彻底改变传统单调的教学方法,用新理念武装自己,探索该课程多样化的教学方法,从而使教师在施教过程中能巧妙地将理论与实践结合起来,让学生通过学习更好地应用知识,掌握职业技能,提高专业能力,从而为社会培养出多层次、高素质的经贸类综合性人才。

## 二、课题研究的内容

根据本人的教学实践与经验的积累,该课题的研究内容主要针对以下教学方法的教学效果进行调查:举例教学法、案例分析法、情景模拟法、校内实训操作法、校外参观学习法、启发提问法、讨论互动法、项目任务法、演示演讲法、视频教学法、现象分析法。

## 三、课题研究的对象和研究方法

### 1 研究对象

- (1)开设国际贸易课程的经贸类专业学生
- (2)担任国际贸易相关课程的专业教师

### 2 研究方法

#### (1)调查分析法

一方面,充分利用互联网共享资源和有关文献资料,收集和分析各高校有关该课程的教学方法案例;另一方面,结合本院师生有关该课程的教学情况,有针对性的进行问卷调查,收集师生的反馈意见及建议,并对调查结果进行分析研究。

#### (2)贯彻实施验证法

在教学过程中将不同的教学方法灵活贯彻实施于不同的教学内容中,并通过学生的意见反馈来检验各种教学方法的教学效果,不断循环验证和改进教学方法。

#### (3)总结归纳法

根据高职学生的特点,结合本人以及其他专业教师的教学经验,对研究信息进行总结归纳,并形成具有一定应用与推广价值的研究成果。

## 四、课题研究的步骤与具体措施

### 1 调查国内外同行有关该课程教学方法的现状

通过互联网及有关专业报刊资料,对该门课程或与该门课程相关的课程教学方法进行资料收集与调查,了解国内外同行,主要是国内同行有关该课程教学方法的现状。

### 2 针对不同教学环节优化选择合适的教学方法

根据本人在教学实践中总结出的一套有关该门课程的教学方法,针对不同教学环节优化选择合适的教学方法,并在施教过程中进行贯彻实施。

### 3 对师生进行问卷调查并分析教学效果

为了了解该门课程所采用的教学方法的教学效果,本人分别对我所担任过的该门课程的5个班级的学生以及担任过与该课程相关的专业教师进行问卷调查,以收集师生的反馈意见和建议,以便更客观的分析各种教学方法的教学效果。

### 4 循环验证多样化教学方法

对教学效果进行分析总结后,在教学过程中通过循环验证的方法,不断调整和改进该门课程的教学方法,从而寻找适合高职学生特点以及该门课程特点的教学方法。

### 5 总结归纳,撰写研究报告

在本课题最后阶段主要针对前期的工作进行总结归纳,并结合本院的

实践情况以及实施成果,形成具有一定应用与推广价值的研究报告。

## 五、课题研究成果分析

### 1 举例教学法

(1)适用性:适用于一些理论性较强的专业术语、概念或较为深奥的理论知识等。

(2)教学效果:举例教学法有助于学生理解一些抽象深奥的专业术语、概念或理论性强的知识,能使抽象的知识形象具体化。

(3)注意事项:所举的例子应该通俗易懂,贴近生活和实践,具有一定的代表性,使学生容易理解与接受。

### 2 案例分析法

(1)适用性:适用于一些实务性较强的教学内容,如贸易术语、合同条款的签订与履行等内容。

(2)教学效果:案例教学法不仅可以让学生更深入的理解有关国际贸易实务的相关知识,做到理论联系实际,而且有利于培养学生分析问题和解决问题的能力,从而有助于学生毕业后的再学习。

(3)注意事项:案例应该与时俱进,最好能选择近期在国际贸易实务中发生的具有代表性的典型案例;案例的选择不在于数量多,而贵在内容精,应能体现课程中所涉及的教学内容;在案例安排上应该循序渐进,由浅入深,内容不易过多过长,否则学生容易产生厌学情绪。

### 3 情景模拟法

(1)适用性:适用于一些实务性和操作性较强的教学内容,如交易磋商、外贸合同条款的签订与履行等内容。

(2)教学效果:这种方法比较受学生欢迎,它能够充分调动学生的积极性和主动性,增强学生的课堂参与意识与学习的兴趣,活跃课堂气氛,使学生对国际贸易业务的操作过程有了一个动态和理性的认识。

(3)注意事项:采用这种方法前应先通知学生做好充分的准备,否则将不能达到预期的效果。由于这种教学方法占用课堂时间较长,如果课时不足时,使用频率不宜过多。

### 4 校内实训操作法

(1)适用性:适用于操作性较强的教学内容,如交易磋商、外贸合同条款的签订与履行等内容。

(2)教学效果:有利于学生理论联系实践,提高学生的实操能力和灵活运用知识的应变能力,能充分发挥学生的积极性,促使学生主动的将课堂上所学的知识运用到模拟操作中。

(3)注意事项:采用这种方法需要学校提供一定的软硬件设备,如外贸教学软件和实训室。在实操前,教师应事先安排好具体的实训操作项目给学生完成,并将具体的操作任务落实到每个学生身上,防止部分学生浑水摸鱼;学生在实操过程中,教师应该予以适当的指导。

### 5 校外参观学习法

(1)适用性:这种方法可以在实训周进行,利用校企合作的机会让学生到外贸企业进行参观实习,并向有关外贸人员学习有关的岗位技能知识。

(2)教学效果:这种方法深受学生喜爱,它不仅可以使学生对外贸业务流程有个切身体会,实现从理论到实践的衔接,而且可以提高学生的实操能力、社交能力和职业素质,增强学生对外贸活动的理性认识。

(3)注意事项:采用这种方法时需要教师提前联系好合适的外贸企业和企业有关负责人,并安排好参观学习的流程与内容,注意组织管理好学生,确保学生到企业能有秩序有目的的进行参观学习。

## 6 启发提问法

(1)适用性: 这种方法是常用的方法, 基本适用于所有的教学内容。

(2)教学效果: 这种方法能激发学生思考的积极性, 培养学生思维的独创性和分析能力。

(3)注意事项: 这种方法不宜滥用, 针对不同的班级应有不同的对策。

例如对于学习气氛比较活跃的班级, 教师可以让已思考好的学生主动回答问题, 发表个人意见; 但是对于一些学习气氛比较沉闷的班级, 教师可以随机抽问, 让不主动回答问题的学生也参与课题思考, 并给予回答问题的学生以提示及鼓励, 以激发学生回答问题的积极性。

## 7 讨论互动法

(1)适用性: 这种方法适用于一些具有一定争议性或较为复杂的问题。

这种方法可以与案例分析法结合使用, 即让学生通过小组的形式对案例进行分析和讨论, 并得出结论。

(2)教学效果: 采用这种方法有利于调动学生学习的积极性和主动性, 增强他们的课堂参与意识, 提高学生的沟通能力和表达能力, 而且有利于活跃课堂气氛, 促进课堂教与学的互动和良好学习氛围的形成。

(3)注意事项: 采用这种方法时, 教师应该事先对教材内容进行深入研究, 选择难易适中趣味性和争议性较强的主题进行讨论, 否则容易导致课堂冷场的现象。此外, 学生讨论过程中, 教师要控制好讨论的时间和课堂纪律, 防止一些学生趁机闲聊。

## 8 项目任务法

(1)适用性: 这种方法适用于一些具有一定连贯性的操作业务流程的教学内容, 如交易磋商、外贸合同的签订与履行等内容。

(2)教学效果: 这种方法改变了以往注重理论知识灌输, 缺乏实际动手操作的弊端, 使教学内容更直观、实用, 培养了学生的实操能力, 能充分发挥学生的主体作用, 有利于学生理论联系实际。

(3)注意事项: 采用这种方法时, 必须让学生清楚操作项目的具体流程, 并确保任务的分工落实到每个人身上, 防止一些同学滥竽充数。为防止这种现象, 教师可以让学生将每位学生的分工的角色和工作内容列出来, 并根据对应的工作效果进行成绩评定。

## 9 演示演讲法

(1)适用性: 这种方法适用于检验学生对知识的掌握程度和运用知识的能力。例如为检验学生对国际贸易理论的掌握程度, 可以要求学生运用所学的有关国际贸易理论知识来解释当代某种国际贸易现象。要求学生以小组形式, 分工合作, 每组选一名代表上台进行演讲分析。

(2)教学效果: 这种方法有利于提高学生灵活运用知识的能力, 锻炼学生的胆量和口才, 培养学生的合作能力与沟通能力。

(3)注意事项: 采用这种方法时, 小组人数不宜过多, 否则会导致部分学生任务分配不到位, 导致分工不均。因此为避免这种情况, 教师应适当规定小组人数范围, 并要求学生提供一份分工明细表。

## 10 视频教学法

(1)适用性: 这种方法适用于一些与当今国际贸易现象和时事联系较为紧密的教学内容。

(2)教学效果: 这种方法直观性很强, 比较生动具体形象, 有利于调节课堂气氛, 吸引学生的注意力, 提高学生的兴趣, 有利于学生了解与教学内容相关的国际贸易现象或时事。

(3)注意事项: 教师选择的视频应该与教学内容相互匹配, 采用这种方法时如果不正确把握, 容易导致学生走马观花的现象。因此教师要对学生进行正确引导, 如在学生观看视频前提出若干问题让学生带着问题进行观看, 边看边思考, 从而提高视频教学的深度。

## 11 现象分析法

(1)适用性: 这种方法比较适用于国际贸易理论与政策部分, 如对有关国际贸易现象的分析等。

(2)教学效果: 这种方法有利于提高学生的分析能力, 能让学生学会如何运用知识去分析有关国际贸易现象, 从而让学生自觉的将理论和实际结合起来, 做到学以致用。

(3)注意事项: 采用这种方法时, 教师选择的资料应该贴近实际, 并与教学有关内容相互匹配。分析的内容应该由浅入深, 不宜太多太难。

## 六、存在问题与今后工作的思考

## 1 存在问题

(1)学生学习的积极性和主动性有待提高

受传统教育的影响, 许多学生学习的积极性和主动性不高, 只习惯被动的听课, 不习惯主动发言、讨论, 这样则导致某些教学方法难以达到预期的效果, 如启发提问法、讨论互动法等。

(2)教师的课改研究范围有待扩展

由于条件的限制, 教师缺少与课题专家或校外同行专业教师进行直接交流的机会, 研究范围局限于本学院, 缺少一定的广泛性和深刻性。

## 2 今后工作的思考

随着课程改革的深入发展, 教学理念的不断更新, 我们应以此为契机, 在取得一定教学改革研究成果的同时, 找出存在的问题, 并针对存在的问题对症下药, 加强学习, 深入研究, 努力提高自身的教研水平。在施教过程中应充分发挥不同教学方法的优势, 加快课程改革的步伐, 进一步完善该课程的教学方法。

## 参考文献:

- [1] 刘克非. 国际贸易课程教学方法改进的探讨[J]. 经济师, 2005(11).
- [2] 周如锦. 《初中语文教学中如何全面提高学生语文素养》的课题研究结题报告[OL]. 瀛桥教育网, 2009-1-10
- [3] 李宜华等课题组. 《小学数学课程教材实施的教学策略、教学方法研究》课题结题报告[OL]. 多彩教育网, 2008-7-15
- [4] 傅龙海, 陈剑霞, 傅安妮. 国际贸易操作实训[M]. 对外经济贸易大学出版社, 2009 8

(上接第 40 页)到市场的长期潜力, 谁也不会放慢进入这一市场的步伐。于是中国移动和中国联通都纷纷在同一地方建立自己的信号塔。这解释了为什么在一个人口相对集中, 经济相对发达的农村山坡上会同时耸立着中国移动和中国联通的两个信号塔的现象。

虽然电信运营商充分竞争对手用户是非常有利的, 但是如果两个企业市场力量存在迥然差异, 主导运营商可能会滥用市场势力, 损害消费者和竞争对手的利益。

## 四、博弈模型的启示

以上是电信运营商通过考虑运营成本、市场容量以及竞争对手行为决定是否进入某一农村市场, 从电信运营商开拓农村市场的角逐当中, 我们可以得出以下结论。

1 在一个人口稀少, 人均收入不高的农村地区, 对电信服务的最大需求远远小于运营商提供服务的盈亏平衡点时, 电信运营商是没有积极性去开拓这样的市场的。因此, 在这样的地方, 需要政府利用税收优惠、直接的财政支持等政策鼓励电信运营商进入, 来保证电信服务的提供。

2 在一个人口相对稠密, 人均收入相对较高的地方, 但是也不足以容

纳一个以上的运营商时, 市场上要么没有运营商提供服务, 要么是两家运营商同时提供服务, 分享同一块小蛋糕。这样不仅使得企业收益小或承受亏损, 同时, 由于重复建设导致社会资源浪费。因此, 在这样的市场上, 运营商可以通过事前协商, 或由政府引导运营商在这一市场提供服务, 考虑到垄断的弊端, 防止中国电信企业延续“一家独大”的局面, 可以考虑给中国联通在开放农村市场方面更多支持。

3 城镇附近比较富裕的、人口更加集中的农村市场, 尽管该市场暂时还不能让两个电信运营商同时盈利, 但是出于社会福利的考虑, 鼓励多家运营商进入, 通过竞争提供优质服务, 但是要引导其正当竞争。

## 参考文献:

- [1] [法]让·雅科·拉丰. 电信竞争. 人民邮电出版社, 2000
- [2] 高斌. 通信经济学. 人民邮电出版社, 2004
- [3] 张维迎. 博弈论与信息经济学. 上海人民出版社, 1996
- [4] 容月林. 国内电信业的改革与发展. 人民邮电出版社, 2000
- [5] 张晓铁. 电信资本运作. 北京邮电大学出版社, 2001