

国际经济与贸易专业群（各专业）人才培养方案

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易（代码：530501）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向及岗位

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人 员 (2-06-07-01)	外贸单证员；外贸 跟单员；外贸业务 员；跨境电商运营 推广专员	国际商务跟单员资格 证书

（二）岗位分析

本专业主要岗位（群）分析如表 2 所示：

表 2 本专业岗位分析

序 号	主要就业岗 位	主要工作任务	职业能力要求
1	外贸单证员	依据合同条款办理审证开证申请，制作、办理和审核出口货物明细单、商业发票、装箱单、报检单、报关单、投保单、原产地证、汇票等其他附属单据，交单收汇/核单付汇，单证归档	1.能够依据 L/C 条款或合同条款办理开证申请手续、审核信用证问题条款的能力 2.能够根据 L/C 条款或合同条款准确填制出口货物明细单、商业发票、装箱单、报检单、报关单、投保单、汇票及其他附随单据包括装运通知、船公司证明、受益人证明等的的能力 3.能够办理进口国或出口国规定的一般原产地证、普惠制产地证、出口许可证等官方文件，并且根据 L/C 条款或合同条



			款审核相关单据的能力 4.能够在规定时间内收回相关单据并且进行单证归档,并且处理特殊及突发状况的能力
2	外贸跟单员	依据样品/原材料/生产进度/包装/质量等接单,审核合同、信用证,选择生产企业跟单,进行原材料采购、样品、生产进度、生产品质、产品包装、产品出境、结汇与核销跟单	1.具备开展国际市场调研分析、国际市场预测的能力 2.能够依据样品/原材料/生产进度/包装/质量等进行接单审单、选择生产企业、签订加工合同、选择供应商、签订采购合同能力 3.能够依据合同对样品进行鉴定、产品进行检验,选择包装材料、唛头设计和集装箱方案的能力 4.能够制定生产计划和控制生产进度能力 5.能够依据合同办理出境、结汇与核销手续能力
3	外贸业务员	熟悉产品,对国际需求市场进行调研,寻找客户并建立业务关系,整理报价、处理样品、进行函电磋商,起草与签订合同,落实信用证/DP/DA/TT等支付,备货与出运,制单结汇,处理索赔问题	1.能够认知产品、对国际市场情况进行分析与调研的能力 2.能够撰写外贸开发信,并且多种方式寻找客的能力 3.能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函,依据产品进行报价核算、还价核算的能力 4.能够依据函电磋商结果起草内容完整、形式规范、并且能够判断合同生效与否的能力 5.能够依据合同支付与贸易术语要求制定相应系列单据,进行跟踪订单生产、办理货物出运、处理索赔问题的能力
4	跨境电商运营推广专员	搭建 B2C/B2B 跨境电商店铺,进行产品发布、店铺装修、产品运营与推广、订单管理、客户关系维护,开发潜在客户,建立业务关系,完成订单履约,进行采购与生产跟进,报关、清关;经营效果分析与监测、风险控制	1.能够依据店铺性质及店铺所绑定的类目特点进行产品开发及市场消费群体定位的能力 2.能够依据具体的 B2B/B2C 平台按照平台要求进行店铺搭建与建站管理,刊登发布爆品/利润品/引流品等能力 3.能够运用外贸开发信/E-mail 邮箱/Facebook 等寻找潜在客户,并且依据买家国市场特点及消费偏好进行产品运营与推广的能力 5.能够与买家进行洽谈,挖掘潜在客户,管理维护科创客户,促进订单形成,办理货代出境及处理索赔的能力 6.能够运用后台经营数据进行店铺运营状况分析与产品优化的能力,帮助企业进行经营决策与风险控制的能力
5	报关报检员	注册登记报关单位、报检单位与报检员,进行报关/报检税费计算、商品归类、单据填制,完成海关监管货物报关业务操作、出入境检验检疫报检操作,办理签证、通关和放行手续	1.能够依据海关有关法律法规和管理制度正确的办理报关单位、报检单位与报检员注册申请手续的能力 2.能够运用商品归类规则进行不同商品的归类,选择合适的商品编码的能力 3.能计算进出口关税和有关海关代征税费,填制进出口报关单、出入境货物报检单的能力 4.能顺利完成有关海关监管货物如一般进出口货物、保税货物、特定减免税货物、暂准进出口货物等报关操作的能力 5.能办理出入境货物、集装箱、运输工具报检、有关人员与其他物品的检验检疫手续的能力 6.能办理出入境货物检验检疫签证、通关和放行手续的能力
6	国际物流货代员	依据货物特点制定物流仓储与配送规划,办理国际海上货物/铁路货物/公路货物/国际航空货物/集装箱运输与国际多式联	1.能够依据货物特点制定海外物流运输方案,办理船务/空运/陆运操作能力 2.能够依据在货物选择具体的运输方式后,办理国际陆路及多式联运货运代理业务、国际运输保险代理业务、国际运

		运,进行航线、供应链规划与运营,仓储、商品保管、商品养护	输事故处理业务、海外仓储运输的能力 3.能够对订单下达、订单进度、订单质量及交货期跟进与协调产品、采购与供应管理的能力 4.能够准确制作相关报关资料(合同/发票/关封/装箱单/提单/产地证/保险单等),审核贸易方式与申报要素能力
7	外贸主管/经理	外贸整体业务、海外业务拓展规划,销售策略制定,各类宣传内容设计与投放管理,在售产品备货、物流、库存管理、风险与成本控制以及突发情况处理;	1.能够对外贸整体业务如外贸产品采购、外贸产品运营规划、外贸海外业务等进行战略与规划管理能力 2.能够对所在外贸企业进行综合管理的能力 3.能够应对外贸业务的突发情况、具备应急管理、风险控制、团队管理等能力

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业外贸英语函电、外贸英语口语、国际贸易实务等知识和外贸单证操作、外贸跟单操作、进出口业务操作、跨境 B2B/B2C 运营、报关报检、国际物流与货代、外贸网络营销实务等技术技能,面向商务服务业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群,能够从事外贸单证、外贸跟单、外贸业务、跨境电商运营与推广、国际物流货代、报关报检等技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

(一) 素质要求

本专业毕业生素质要求如表 3 所示:

表 3 本专业毕业生素质要求

序号	要求
S1	思想政治素质。 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党的领导,树立中国特色社会主义远大理想;践行社会主义核心价值观,自觉做新时代的忠诚爱国者;加强思想道德修养,提高法治素养,努力做尊法学法守法用法的模范;具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	创新创业意识。 关心行业领域发展动态,掌握一定的学习方法,具有一定创新精神和立业创业的意识,具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。
S3	身心素质。 具有一定的体育运动和生理卫生知识,能够掌握一两项运动技能,达到国家规定的学生体质健康标准;具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	科学文化素质。 具有良好的文化修养,能用得体的语言、文字和行为表达意愿,具备一定社交能力和礼仪素养;能感受美、表现美、鉴赏美、创造美,具备一定的审美能力和人文素养。
S5	职业素质。 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神,崇尚劳动、尊重劳动;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养;具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

(二) 知识要求

本专业毕业生知识要求如表 4-表 5 所示：

表 4 本专业毕业生公共基础知识要求

序号	要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两项运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握必要的英语知识。
Z6	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。
Z7	了解信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识。
Z8	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。
Z9	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z10	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。

表 5 本专业毕业生专业技能知识要求

序号	要求
Z11	掌握大学基础英语语音、词汇、语法、语篇分析和外贸口语听、说、表达等英语知识。
Z12	掌握国际贸易方式、国际贸易条约和协定、贸易术语、出口报价、合同条款等的基础知识。
Z13	掌握外贸英语函电发盘、询盘、还盘撰写要求、格式等基础知识。
Z14	熟悉催证、审证、改证、展证、分项制单、综合制单、审单交单等单证操作知识。
Z15	了解外贸跟单岗位基本素质要求和专业知识，出口跟单和进口跟单所应用到的理论知识。
Z16	了解报关与报检基本概念，熟悉报关单、报检单填制规则、海关监管货物报关报检程序与操作要点。
Z17	掌握国际物流主要方式与计算，熟悉国际货物海运、空运、陆运及多式联运等货代理业务技能、国际货物运输事故处理、国际物流与货代保险业务知识。
Z18	掌握进出口业务操作流程、进出口预算表制作、外贸单据填制以及 Simtrade 软件外贸实习平台操作技巧。
Z19	具备开展国际市场调研分析、国际市场推广、互联网思维及网络推广、网络营销的能力。
Z20	掌握跨境电商数据分析与优化、数据统计、数据分析知、产品开发与分析等知识。
Z21	掌握跨境电商 B2C/B2B 平台产品发布与运营、营销推广、客户开发与服务等知识及跨境电商操作技巧。

(三) 能力要求

本专业毕业生能力要求如表 6-表 7 所示：

表 6 本专业毕业生通用能力要求

序号	能力要求
N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。

N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

表 7 本专业毕业生专业能力要求

序号	能力要求
N8	具备运用听、说、读、写、译的技能和外贸英语口语沟通与写作的能力。
N9	具备根据国际贸易政策发展状况，分析国际间贸易经济合作的态势，顺利完成交易准备、交易磋商、拟定合同和履行合同等实践能力。
N10	具备撰写外贸商务函电撰写能力及正确制作各种外贸单证的能力。
N11	具备开展国际市场调研分析、国际市场推广、互联网思维及网络推广、网络营销的能力。
N12	具备运用经济学基本原理和方法，分析经济问题，解释经济现象，针对性地提出相关解决办法的能力。
N13	具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单、质量跟单，完成一票外贸进出口业务全程跟单、通过外贸跟单员资格考试，成为合格外贸跟单员的能力。
N14	具备完成不同海关监管货物的报关业务工作，完成进出境检验检疫工作的能力。
N15	具备国际物流与海陆空货代业务流程完成有关国际物流、货代业务经营操作的能力。
N16	具备按进出口业务操作流程，正确填制各个环节的单据，顺利完成一笔完整进出口业务操作的能力。
N17	具备运用 EXCEL 进行跨境电商 B2C 数据采集分析与处理进而优化产品经营的能力。
N18	具备利用跨境电商 B2C/B2B 进行选品、产品发布、营销推广、客户开发与管理、订单跟踪、客户服务等业务操作运营能力。

七、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

本专业设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、马克思主义中国化进程与青年学生使命、思想政治综合实践、形势与政策、体育与健康、军事训练、军事理论、美育教育、入学教育、大学生心理健康教育、创新创业教育、信息技术、公益劳动、大学生成长辅导、大学生信息素养、职业发展与就业指导等公共基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关课程标准。

根据学生职业发展需要开设中国传统文化、党史国史、大学语文、口才与写作等素质教育公共基础限选课程，综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。

为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满 3 学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。第二课堂项目分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长七类项目，三年制要求修满 8 学分。第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院第二课堂实施与管理办法》执行。

（二）专业技能课程

专业技能课程包括专业必修课程、限选课程和任选课程，涵盖有关实践性教学环节。

表 8 本专业必修课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业大类课程	1	大学英语	大学英语听说、语法、阅读、写作、口译等基础知识；具体包括旅游英语听说读写；节假日英语听说读写；商务洽谈英语听说读写；美食与住宿英语听说读写；其他日常英语听说读写。
	2	国际贸易实务	国际贸易基础知识。包括：国际贸易交易前准备；国际贸易交易磋商；国际贸易贸易术语；国际贸易出口报价；国际贸易合同条款；国际贸易合同善后。
	3	跨境电商数据分析与运营☆	数据分析方法及数据运营技巧知识。具体包括：数据分析概述；数据指标定义；数据采集；数据分类与汇总；描述性数据分析；数据报表制作；店铺数据经营与决策。
	4	跨境电商 B2C 运营实务▲★	跨境 B2C 平台运营知识及操作流程。具体包括：B2C 跨境电商平台规则；主流 B2C 跨境电商平台；店铺注册与认证；店铺装修美化；产品开发与选品；产品发布与刊登；站内外营销推广；客户管理与服务。
	5	跨境电商运营实战	跨境电商 B2C/B2B 真实跨境电商平台操作运营注意事项及产品出单技巧知识。具体包括：跨境 B2C/B2B 跨境电商平台店铺注册与认证操作；店铺装修美化操作；店铺产品开发与选品操作；店铺产品发布与刊登操作；店铺及产品站内外营销推广操作；真实客户开发与洽谈；订单履约与操作；产品供应商选择与发货；客户关系维护与纠纷订单处理；
专业专门课程	6	外贸英语函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：建交函、询盘函、发盘函、还盘函、接受函、催证函、改正函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英语函电。
	7	经济学基础	经济学基本原理、方法及微观经济学和宏观经济学基础知识。具体包括：需求与供给、价格弹性、产量、成本、利润、生产要素、市场失灵等微观知识；国内生产总值、失业、通货膨胀、经济增长、经济周期等宏观知识。
	8	外贸跟单操作★ ●	商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单、运输跟单。
	9	外贸单证操作★	托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；单证归档。
	10	报关与报检实务★	商品归类、出入境报关报检基础知识与单证制作。具体包括：商品归类；出入境检验检疫报检业务操作；报检单填制；出入境检验检疫签证、通关和放行、进出口报关流程操作；报关业务技能操作；海关监管货物报关业务操作。

	11	外贸英语口语	外贸交易与磋商各环节口语基础知识。具体包括：贸易关系建立口语、商务约会与安排口语、商务谈判口语；外贸营销口语。
	12	国际物流与货代 ★实务	海运、陆运、空运、海外仓等国际物流基础知识及操作技巧。具体包括：认知国际物流主要方式；国际物流计算与操作；国际海上货运代理；国际航空货运代理；国际陆路及多式联运；国际物流/货运代理综合业务。
	13	进出口业务操作 ★	进出口业务准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括：计算进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟定进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作。
	14	外贸网络营销实 务★	外贸网络营销基础知识与操作技巧。具体包括：网络市场调研；网络营销产品、定价、渠道、促销策略；主流网络营销渠道如搜索引擎、博客、E-Mail等技巧；网络营销案例分析与操练。
	15	跨境电商 B2B 运 营实务★	跨境 B2B 平台运营知识及操作流程。具体包括：主流 B2B 跨境电商平台；店铺注册与认证；建站管理；店铺装修美化；产品开发与选品；产品发布与刊登；站内外营销推广；客户开发与洽谈；产品报价与磋商；订单履约与处理；产品供应商选择与发货；订单跟单与纠纷订单处理。
	16	综合实践项目	毕业论文/设计选题开题及撰写指导。具体包括：毕业设计拟题及选题；任务书下达；毕业设计开题；毕业设计论文撰写与指导；毕业设计定稿；毕业设计答辩；毕业设计评分。
	17	顶岗实习	集中与分散顶岗实习走访与指导。具体包括：集中或分散实习动员；集中或分散实习岗位落实；集中或分散实习资料收集；实习走访与洽谈；实习日记评定；实习鉴定。

备注：课程符号：标记“★”代表专业核心课程、标记“▲”代表双创教育融合特色课程、标记“●”代表课程思政融合特色课程、标记“☆”代表 X 等级证书融合课程。

表 9 本专业限选课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
模块(一)	1	英语综合技能实训	CET-4/6 考试应试技巧知识。具体包括：CET-4/6 长短句听力；CET-4/6 快速阅读；CET-4/6 短文阅读 CET-4/6 选词填空；CET-4/6 翻译；CET-4/6 写作；CET-4/6 真题讲解与模拟练习。
	2	数字图像处理 (Photoshop)	PS 制图与修图基础知识与操作技巧。具体包括：PS 软件功能模块认知；PS 软件修图工具功能使用方法与技巧；PS 修图具体案例讲解；PS 图片制作实操练习。
	3	国际会展实务	国际会展参展、布展与策划基础知识。具体包括：国际展会分类；国际展示概况；国际展会参展流程；国际展会布展准备；国际展会筹划流程；国家展会具体策划实操。
	4	国际商法	国际商法主要知识。具体包括：国际商法认知；国际商事主体建立；国际货物买卖合同订立；国际产品责任承担；国际商事纠纷解决。
	5	国际商务礼仪	国际各种商务场景礼仪与文化知识。具体包括：国际商务社交礼仪；拜访与商务接待礼仪；商务通信礼仪；商务礼物馈赠礼仪。

	6	国际商务英语	国际商务情景（业务关系建立、询盘/发盘/接受）等基础知识。具体包括商务活动（函电与信用证）、商务文化知识；商务交际场景英语运用；公司财政场景英语运用；市场营销场景英语运用；国际贸易场景英语运用；员工权益场景英语运用。
	7	国际结算	国际收支与结算基本知识。具体包括：国际收支；国际储备；国际货币体系；外汇业务；国际金融市场。

根据复合型、发展型、创新型技术技能人才培养需要，设置开放式课程作为专业任选课程，体现“以学生为中心”的理念，为学生进一步获取专业知识，促进专业能力的发展创造条件，达到学生综合学习能力和个性的和谐发展，按照《广州城建职业学院开放课程学习计划实施方案》和《广州城建职业学院书香校园读书计划实施方案》要求开展。

备注：第五学期《跨境电商运营实战》、《国际商务英语》、《国际商务礼仪》三门课程上课地点可以在校内或者校外，如在校外授课，以企业实践为主，课程相应由企业安排与评价。

（三）主要实践教学环节

实践教学主要以促进学生掌握科学实验方法，提高职业技能，适应社会岗位需求为目标，包括实验、实训、课程设计、综合实践项目等实训教学，认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实习教学。实验、实训、实习教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》。本专业主要实践教学项目如表 10 所示：

表 10 本专业主要实践教学项目

实践性质	序号	课程名称	主要实践项目	实践场所	学时
实训	1	跨境电商 B2C 运营实务	1.B2C 平台店铺注册与认证； 2.国际物流模板制定； 3.标题制作与关键词寻找； 4.产品发布； 5.详情页面制定； 6.店铺装修； 7.站内外营销推广； 8.纠纷处理与客服服务。	跨境电商综合实训室（1116）	36
	2	跨境电商 B2B 运营实务	1.B2B 阿里巴巴国际站店铺注册与认证； 2.产品发布； 3.交易磋商； 4.合同签订； 5.信保订单履约； 6.线下履约； 7.站外推广； 8.违约与纠纷处理。	跨境电商综合实训室（1116）	28
	3	进出口业务操作	1.进出口贸易公司的组建； 2.以 T/T 为支付方式的 FOB 出口业务操作； 3.以信用证为主要支付方式的机电产品业务操作、合同的签订； 4.以 T/T 为支付方式的 CIF 航空运输出口业务操作； 5.以信用证为主要支付方式，以 FOB 的海洋运输机电产品。	外贸综合实训室（2613）	36
	4	跨境电商运营实战	1.B2B 平台运营与推广； 2.B2C 平台运营与推广；	跨境电商综合实训室（1116 或校	48

				外)	
实习	5	国际贸易实务	1.寻找客户; 2.选择贸易术语; 3.交易磋商; 4.签订合同; 5.履行合同、业务善后。	国际商务谈判室 (2617)	32
	6	外贸英语函电	1.询盘函电; 2.发盘函电; 3.还盘函电; 4.接受函电 5.签订合同。	同声传译实训室 (2612)	24
	7	外贸跟单操作	1.接单审单操作; 2.生产进度与品质跟单操作; 3.产品包装操作; 4.跟单流程模拟; 5.跟单考证培训; 6.跟单软件操作。	外贸综合实训室 (2613)	36
	8	跨境电商数据分析与运营	1.行业数据分析报告撰写; 2.店铺经营数据分析报告撰写; 3.选品数据分析报告撰写; 4.店铺运营推广效果分析报告撰写	跨境电商综合实训室 (1116)	24
	9	外贸单证操作	1.申请开立信用证; 2.审核信用证; 3.制作和办理单证; 4.审单交单的能力; 5.单证归档。	外贸综合实训室 (2613)	30
	10	报关与报检实务	1.报关与报检注册; 2.报检单填制; 3.商品归类; 4.报关单填制; 5.海关监管货物操作。	报关仿真大厅实训室 (2618)	40
	11	国际物流与货代实务	1.国际海运进出口货运代理操作; 2.国际航空进出口货运代理操作; 3.国际陆路及多式联运货运代理操作; 4.国际货运保险代理操作; 5.国际货运货损事故处理操作; 6.国际物流计算与业务流程操作。	报关仿真大厅实训室 (2618)	28
	12	外贸网络营销实务	1.外贸营销推广方案设计; 2.新媒体运营推广; 3.活动推广; 4.渠道推广; 5.社交媒体推广; 6.网络社区推广。	跨境电商综合实训室 (1116)	24
	13	顶岗实习	1.集中或分散实习动员; 2.实习走访; 3.实习鉴定。	实习企业	480
综合实践	14	综合实践项目	1.毕业设计选题; 2.毕业设计开题;	毕业实践教学管理系统	96

			3.毕业设计论文撰写; 4.毕业设计定稿。		
--	--	--	--------------------------	--	--

八、学时学分

本专业学时学分安排如表 11 所示:

表 11 本专业学时学分安排表

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	39	26.00%	744	26.82%	510	68.55%
		专业技能课程	79	52.67%	1490	53.71%	1072	71.95%
选修	限选	公共基础课程	3	2.00%	52	1.87%	18	34.62%
		专业技能课程	14	9.33%	224	8.07%	112	50.00%
	任选	公共基础课程	11	7.33%	192	6.92%	176	91.67%
		专业技能课程	4	2.67%	72	2.60%	18	25.00%
合计			150	100%	2774	100%	1906	68.71%

九、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

本专业拥有一支高素质“双师型”专兼结合教师队伍,师资力量雄厚,于 2015 年立项为省级优秀教学团队,2020 年通过验收。专业教师队伍中双师素质教师占专业教师比例为 80%,专任教师职称、年龄均合理。

2.专任教师

本专业教师团队除 2 名新入职教师外,其余教师均有高校教师资格证,均为理想信念坚定、道德情操高尚、知识渊博、有仁爱之心的教师。均为国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历,具有扎实的本专业相关理论和实践能力,能够开展课程教学改革和科学研究。现有专任教师 15 人,其中教授 2 人,副教授 5 人,讲师 7 人;博士 3 人,硕士 10 人,学士 2 人;广东省民办优秀教师(城建教学名师、凤凰学者)1 人、城建领军人物 1 人。

3.兼职教师

本专业兼职教师 16 名,均从外贸行业企业聘任,具备良好的思想政治、职业道德和工匠精神,具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,能够担任专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入,并实施网络安全防护措施;智慧教室均配套较为先进的电脑及投影设施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

(1) 跨境电商综合实训中心,

人文艺术楼 1 楼,建筑面积 400.00m²,设备总值 104.95 万。实训室装有跨境电商步惊云教学系统,支持跨境电子商务 B2C/B2B、网络营销实务、电子商务数据分析等课程的教学与实训,同时还可作为学生创新创业的实践平台。鼓励校内引入外贸跨境电商企业,设立校中厂,开展全真实训教学。

(2) 外贸综合实训室

财经楼 613-615,建筑面积 282.62m²,设备总值 44.36 万。实训室装有进出口 Simtrade 软件(世格外贸实务教学系统、世格考试系统、世格外贸单证教学系统),支持进出口业务操作、国际贸易



实务、外贸单证操作、外贸跟单操作等课程的教学与实训，同时支持“互联网+国际贸易”综合技能大赛培训的开展。

(3) 国际商务谈判实训室

财经楼 617，建筑面积 247.75m²，设备总值 6.75 万。实训室配套商务谈判沙发与桌椅，支持国际商务谈判、国际商务礼仪等课程的教学与实训。

(4) 报关与仿真大厅实训室

财经楼 618，建筑面积 247.75m²，设备总值 29.80 万。实训室装有关务技能竞赛综合软件，支持报关报检实务、国际物流与货代实务等课程的教学与实训，同时支持关务技能大赛培训的开展。

(5) 同声传译实训室

财经楼 612，建筑面积 157.02m²，设备总值 51.14 万；装有仿真外贸英语函电软件，支持外贸英语函电、外贸英语口语学课程的教学与实训，同时支持非英语专业口语技能大赛培训的开展。

3.校外实践基地

本专业与广州安德在线网络科技有限公司、广州双虹建材有限公司、广州桥集拉德国际货运有限公司、广州雅缤饰品有限公司、广州信惠贸易有限公司等 10 多家企业建立校企合作关系，具有稳定的校外实训基地十几家，其中立项并通过省级大学生校外实训基地 1 项（广州桥集拉德国际货运代理有限公司），校级大学生校外实训基地 2 项（广州双虹建材有限公司、广州威思丁酒店用品有限公司）。专业校外实训基地能够开展外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电商运营专员、报关报检员、国际物流货代员等相关岗位的实习实践活动，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1.教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材，所选教材均需通过意识形态审核和专业能力培养审核；禁止不合格的教材进入课堂。学校建立行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。近三年本专业共开出版教材 9 本，与企业共同编制校企合作教材开发教材 9 本。

2.图书文献

图书馆文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需求，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例等；国际经济与贸易专业理论类图书和实务案例类图书等。

3.数字教学资源

本专业建有涵盖音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。专业团队近三年主持精品课程共 7 项，其中省级精品课程 1 项，校级精品课程 3 项，网络课程 3 项。专业共录制微课 60 多个，立项省级项目 2 项，已结题省级质量工程 5 项，市级课题 7 项，共开发发表论文 30 篇，其中核心期刊 5 篇。

(四) 教学方法

本专业为主动适应外贸产业转型升级对新型外贸人才需求要求，以就业为导向，根据人才市场岗位需求调研报告，将人才培养目标定位于培养“懂外贸、精电商、会英语”的高素质技术技能型外贸人才。围绕职业岗位（群），参考职业资格标准，系统设计培养学生职业能力必备的知识平台课程体系和实践教学体系，践行“产学结合、学训一体”人才培养模式。在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式，突出以学生为本的教学原则，根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法，激发学生学习的主动性、积极性和创新创业热潮，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

本专业在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式，突出以学生为本的教学原则，根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真

模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法，激发学生学习的主动性和积极性，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

基础训练阶段：突出教师引导作用，通过质疑引思、启发式教学，变教师主导为学生自主；变教师灌输为启发、讨论、互动。

综合技能训练阶段：突出技能导向，采用多样化的教学方法。如案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、仿真模拟教学法、现场教学法、项目经理团队负责制等。

综合素质提高阶段：采用信息化教学模式，充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”，指导学生团队化合作，使学生深度体验各种职业情景，促进知识内化和综合素质提高。

创新能力培养阶段：采用研究性教学调动学生自主性和积极性，提高学生学习兴趣，充分挖掘学生学习潜力、创新能力和科研意识。

（五）教学评价

1.教学考核

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。采取校内考核和企业考核，终结考核与过程考核，知识考核和实操考核，文本考核和产品（或项目）考核相结合，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

2.教学评价

本专业构建用人单位、行业协会、专业评价机构共同参与的第三方人才培养质量评价机制，建立评价标准、评价方式、评价反馈制度，提高第三方评价的客观性和公正性。以跨境电商实训课程为例，企业兼职教师、专业教师与学生组建团队，项目针对学生真实环境下的出单率、销售额、店铺打理情况等实际结果，由企业对学生技能掌握质量做出第三方评价，并提供检测结果及改善措施，从而有针对性的加强教学方法及教学内容的改革，提高教学质量，促进专业建设与社会经济发展的符合度，改革教学内容与教学方法，提高人才培养质量。

（六）质量管理

本学院建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，奖罚学生教学评分，严格毕业实践节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。

本专业实施了学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实了期初、期中、期末的教学检查，开展毕业生跟踪调查，保证了教学质量管理与监控的全员参与全过程管理。

十、毕业要求

允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业人才培养方案规定的 150 学分，其中必修课 118 学分、选修课 32 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养规格和《国家学生健康体质标准》的要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

表 12 本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	国际商务跟单员资格证书	中国商业技师协会
2	国际商务单证员资格证书	中国商业技师协会
3	外贸业务员资格证书	中国国际贸易学会





4	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
5	报关员水平测试证书	报关协会
6	国际货运代理从业资格证书	中国国际货运代理协会
7	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（初级）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

十一、附录

- （一）专业人才培养方案教学计划进程安排表
- （二）专业人才培养调研报告
- （三）专业人才培养方案论证报告



2021国际经济与贸易人才培养方案教学计划进程表

课程模块	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			考核方式	各学期教学时间分配						
							总计	理论	实践		一学年		二学年		三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修	1	G213020001	思想道德与法治	B	3	48	42	6	试	3*14+6						
		2	G208020001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	52	12	试		3*18+12					
		3	G905030001	思想政治理论课社会实践(思想政治理论课社会实践)	C	1	16	0	16	查		0*0+16					
		4	G208010001	马克思主义中国化进程与青年学生使命	A	1	24	24	0	查		2*12					
		5	G208020003	形势与政策	B	2	32	16	16	查	2*4	2*4	2*4	2*4			
		6	G208020007	体育与健康	B	6	108	12	96	查	2*13+10	2*16	0*0+25	0*0+15			
		7	G208010002	军事理论	A	2	36	0	36	查		0*0+36					
		8	G106020001	美育教育	B	2	32	0	32	查		0*0+32					
		9	G106030001	入学教育	B	1	24	12	12	查	24*1						
		10	G110020001	大学生心理健康教育	B	2	36	6	30	查	2*1+16	2*2+14					
		11	G110020003	公益劳动	B	2	32	2	30	查	2*1+6	0*0+8	0*0+8	0*0+8			
		12	G211020001	创新创业教育	B	2	36	18	18	查			2*9+18				
		13	G110020007	大学生成长辅导	B	2	32	12	20	查	0*0+8	2*2+4	2*2+4	2*2+4			
		14	G106010001	国家安全教育	A	1	16	0	16	查	0*0+16						
		15	G110030002	军事技能	C	2	112	0	112	查	56*2						
		16	G211020002	职业发展与就业指导	B	2	32	20	12	查		2*8+4		2*6			
		17	G212030002	信息技术	B	4	64	18	46	试	2*9+46						
	小计						39	744	234	510	342	266	85	51			
	任选	1	G208020009	中国传统文化	B	1	20	12	8	查		2*10					
		2	G208020010	党史国史	B	1	20	12	8	查		2*10					
		3	G208020109	大学语文	B	2	32	22	10	查	3*11						
		4	G208020012	口才与写作	B	2	32	22	10	查	3*11						
	小计						3	52	34	18	64	40					
	任选	第二课堂				C	8	144	0	144	查	第1-4学期实施					
		公共选修课程				B	3	48	16	32	查		第2-6学期实施				
	小计						11	192	16	176							
	合计						53	988	284	704	342	266	85	51			
专业(技能)课程	必修	1	Z206020087	大学英语	B	8	128	76	52	试	4*12+16	4*16					
		2	Z206020091	跨境电商数据分析与运营☆	B	3	48	24	24	试		3*16					
		3	Z206030001	跨境电商运营实训	C	2	48	0	48	查					12*4		
		4	Z206020047	跨境电商B2C运营实务★▲	B	4	64	28	36	查		4*16					
		5	Z206020004	国际贸易实务	B	4	64	32	32	试	6*11						
		6	Z206020093	外贸单证操作★	B	3	54	24	30	试		3*18					
		7	Z206020094	报关与报检实务★	B	4	72	32	40	试		4*18					
		8	Z206020097	进出口业务操作★	B	4	64	28	36	查			4*16				
		9	Z206020098	跨境电商B2B运营实务★	B	3	48	20	28	查			3*16				
		10	Z206020011	经济学基础	B	3	48	24	24	查		3*16					
		11	Z206020034	外贸英语函电	B	3	48	24	24	试		3*16					
		12	Z206020102	国际物流与货代实务★	B	3	48	20	28	试			3*16				
		13	Z206020103	外贸英语口语	B	4	68	34	34	查			2*17	2*17			
		14	Z206020038	外贸跟单操作★●	B	4	64	28	36	查		4*16					
		15	Z206020105	外贸网络营销实务★	B	3	48	24	24	查				3*16			
		16	Z106030001	综合实践项目	C	4	96	0	96	查					24*4		
		17	Z106030002	顶岗实习	C	20	480	0	480	查					20*8	20*16	
	小计						79	1490	418	1072	128	224	320	194	304	320	
	任选	1	Z206020118	国际商务礼仪	B	2	32	16	16	查					4*8		
		2	Z206020070	数字图像处理(Photoshop)	B	2.5	40	20	20	查		3*14					
		3	Z206020120	国际结算	B	2	32	16	16	查				2*16			
		4	Z206020121	国际商务英语	B	2	32	16	16	查					4*8		
		5	Z206020079	英语综合技能实训	B	1.5	24	12	12	查			2*12				
		6	Z206020114	国际商法	B	2	32	16	16	查				2*16			
		7	Z206020117	国际会展实务	B	2	32	16	16	查				2*16			
	小计						14	224	112	112		40	24	96	64		
	任选	书香校园读书计划				B	2	36	18	查	第1-4学期实施						
开放课程学习计划				B	2	36	36	0	查	第5-6学期实施							
小计						4	72	54	18								
合计						97	1786	584	1202	128	224	320	194	304	320		
总计						150	2774	868	1906								

注: 1. 课程性质: 必修和选修。选修分为限制性选修(限选)与非限制性选修(任选)。

2. 课程类型: "A"表示理论课; "B"表示理论+实践; "C"表示纯实践。

3. 学时学分: A、B类课程16-18学时为1学分, C类课程24学时为1学分。

4. 课程符号: 标记"★"代表专业核心课程、标记"▲"代表双创教育融合特色课程、标记"●"代表课程思政融合特色课程、标记"☆"代表X证书证书融合课程。



国际经济与贸易专业

International Economy and Trade

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（代码：530701）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向及岗位

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	商务服务业 (72)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	营销推广； 运营管理； 客户服务	助理电子商务营销师 网店运营推广（1+X） 电子商务数据分析（1+X） 电子商务 阿里巴巴电子商务运营 专才认证

（二）岗位分析

本专业主要岗位（群）分析如表 2 所示：

表 2 本专业岗位分析

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	电子商务运营助理	1.负责销售部门资料的收集、登记、整理、分析，定时汇报给对应部门； 2.及时跟踪及处理客户反馈，维护客户关系； 3.负责建立客户资料及档案，完成相关销售报表。	1.协助负责平台的运营销售工作，负责店铺管理与维护； 2.负责平台的产品上架，描述产品，突出产品卖点，制作高质量的产品； 3.后台数据分析，产品优化，跟进产品曝光、点击、转化； 4.回复询盘，妥善处理客户投诉与纠纷，提高买家满意度，保持账号良好运行状态；

			5.保持店铺的好评率与良好的信用度,完成每月销售任务。
2	电 子 商 务 美 工	1.对产品图片后期处理、商品的设计和美化; 2.负责网站整体形象设计、网站风格及商品展示设计,首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作。	1.负责品牌店铺活动专题和各种促销的设计与策划,能给浏览者带来较强的视觉冲击力; 2.负责品牌店铺的产品宝贝描述包装设计,使商品促销实现多样化、内容化、品牌化; 3.负责店铺整体装修及美化、日常维护,页面创意设计; 4.负责淘宝店的美工设计,具体包括:店面整体形象设计更新、商品描述美化和上传、产品拍摄处理、促销活动平面支持等; 5.负责产品拍照、宝贝描述、商品上架、网店日常美观管理; 6.根据公司每月制定的促销计划,制作促销图片和页面,配合店铺销售活动,美化修改产品页面,定期更新。
3	电 子 商 务 客 服	1.在线聊天软件接待顾客的售前咨询,引导交易成功; 2.跟进订单的疑难物流件处理及仓储对接; 3.售后服务。	1.通过在线工具解答买家对产品的各种疑问,引导买家并推销商品,促成订单成交; 2.熟悉网上交易操作过程,网上商城的各种规则,熟练使用相关工具; 3.按照规定和流程接待买家并提高转化率,同时处理订单、客户的信息整理,发货,及宝贝的跟踪回访和商品的退换货处理; 4.负责解决客户投诉维权,提高买家满意度,维护买家忠诚度,不断提高动态评分;
4	电 商 推 广 专 员	1.根据需要完成产品的营销推广策划,拟定推广计划,并推动执行; 2.协助完成不同时期的特性和运营需求,制定相应的营销策划方案,并推动活动顺利执行。	1.负责店铺站内外推广工作,有效提高店铺访问量和成交量,并对 ROI 结果负责; 2.根据近期店铺流量数据、销售额目标、ROI 目标,制定下场活动的推广方案,确保达成销售额和 ROI 目标; 3.根据店铺流量、加购、转化等数据,灵活调整推广方案,在保证 ROI 的前提下尽量提高销售额; 4.针对活动的推广工作进行复盘,总结得失; 5.灵敏感知推广政策,有能力抓住政策红利,抢占先机为店铺高效引流促进成交。
5	SEM 专 员	1.负责各种平台广告的投入及效果分析; 2.推广渠道数据监控和反馈跟踪,对推广数据进行分析,有针对性的调整推广策略;	1.根据产品运营需求,负责产品在百度、搜狗、神马、360 等搜索引擎以及其他渠道的竞价广告投放(具备 SEO,自媒体,站内编辑优化能力的优先);

		3.评估与分析行业、公司、产品的关键词,提升网站关键词的搜索排名。	2.做好日周月的推广数据统计,落地页各项百度统计数据分析,根据投放数据制定方案、优化账户策略并执行; 3.准确把握客户的需求,日常监控同行站内动态以及广告变化情况,收集有效反馈定期向上级汇报; 4.独立完成客户账户管理、账户优化、数据分析、报告反馈;即把账户数据做细化,量化;定期做各类数据的总结与分析;统计每日的消费、流量,转化并及时做出跟踪; 5.负责媒体精准产品投放效果的优化。
6	网店店长	1.制定电商部的月、季、年度销售目标,根据目标提出针对性的销售策略,对店铺生意额绝对负责; 2.负责一个或多个电商平台店铺的总体规划,整合内部资源完成搭建工作; 3.根据月、季、年度目标,制定有针对性、创造性的营销策略和推广方案,制定实施细则,监督落实执行,对营销推广效果进行评估,有效控制成本。	1.根据公司发展战略,制定网络平台店铺的营销策划方案; 2.会使用淘宝营销工具(直通车、淘定、淘江湖、卖霸、钻石展位、焦点图、店铺街)的经验来提升店铺流量; 3.定期针对推广效果进行跟踪、评估,并提供推广效果的统计分析报表,及时提出营销改进措施,给出切实可行的改进方案; 4.淘宝生意参谋数据分析统计,热销产品走势,热门成交关键词的提取,监察店铺数据流量,做好分析,及时调整优化宝贝;排名优化;提升流量,店铺人气; 5.结合各种互联网资源进行有效的宣传和促销推广的方案制定并实施完成店铺销售目标; 6.积极主动,善于沟通,责任心强,有团队合作精神,有一定的活动策划能力。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业文化科学知识和电子商务专业技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群,能从事营销推广、运营管理、客户服务等岗位的技术与管理工作的素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:



(一) 素质要求

本专业毕业生素质要求如表 3 所示：

表 3 本专业毕业生素质要求

序号	要求
S1	具备正确的思想素质：坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。
S2	具备良好的职业素质：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养；能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有较强的集体意识和团队合作精神；具有职业生涯规划意识。
S3	具备健康的身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本体育运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
S4	具备必需的文化素质：具有良好的文化修养和审美能力；能用得体的语言、文字和行为表达意愿，具备一定社交能力和礼仪知识；具有严谨务实的工作作风。
S5	具备较强的创新意识：具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

(二) 知识要求

本专业毕业生知识要求如表 4-表 5 所示：

表 4 本专业毕业生公共基础知识要求

序号	要求
Z1	了解如何适应大学生生活，坚定理想信念、爱国主义、人生价值、职业道德、法治精神、宪法体系等知识
Z2	掌握马克思主义中国化的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位等知识
Z3	了解三农问题、全国两会、台海局势、国内经济形势、结合重要时间节点重要活动和重大部署、世界经济形势、中国与国际组织关系、国际安全形势与地缘政治、中国外交等形势与政策知识
Z4	掌握田径、体操、球类、休闲体育的基本知识、技术技能以及生理卫生的一般知识
Z5	掌握语音、词汇、语法、语篇、口语表达等英语语言知识和与专业相关的行业英语知识
Z6	掌握高等数学初步和微积分基本理论及其在工程技术、经济管理中的应用等数学知识
Z7	掌握有效沟通技巧、演讲稿写作结构及写作方法，演讲的声音、肢体语言表达方法，口才的表达技巧，活动策划书、总结、公文文书、合同的写作结构及写作等应用文写作知识
Z8	掌握信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识
Z9	了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识
Z10	掌握创新思维、创新种类、创新内涵、创新之源、创新技术战略、创新政策、创新的性质和过程、创新能力的培养、创新情境模拟、创业者应具备的素质等知识
Z11	理解创业就业政策与形势、大学生求职途径、求职材料的准备、招聘测试与面试技巧、职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议、创业前的准备、创业团队的建立、创业管理等知识
Z12	掌握文化与中国传统文化、姓氏文化、文化典籍藏书、语言文字的魅力、古典文学艺术欣赏、古代文化精神与传统伦理道德、古代哲学宗教、中华传统礼仪与风俗习惯等传统文化知识；
Z13	掌握国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识；

表 5 本专业毕业生专业技能知识要求

序号	要求
----	----

Z14	掌握电子商务 B2C 平台运营方法；
Z15	熟悉网站 SEO 的意义及方法；
Z16	掌握电子商务客户关系管理技术；
Z17	掌握网上创业的路径及方法；
Z18	了解电子商务物流与供应链管理；
Z19	掌握电子商务商务数据的分析方法；
Z20	掌握自媒体的建立及推广；
Z21	掌握电子商务视觉营销的方法；
Z22	掌握电子商务商品图片的拍摄与处理；
Z23	了解跨境电子商务相关业务规范。
Z24	掌握电子商务运营的方法
Z25	掌握跨境电子商务运营方法
Z26	掌握电子商务客户服务业务规范

(三) 能力要求

本专业毕业生能力要求如表 6-表 7 所示：

表 6 本专业毕业生通用能力要求

序号	能力要求
N1	具备举一反三、善于融会贯通的自主学习能力；
N2	具备紧密围绕行业发展态势，结合自身条件和特点进行职业规划能力；
N3	具备获取专业新技术、新工艺、新材料、新设备等新知识与信息收集、处理能力；
N4	具备在面临难以取舍问题上拥有独立思考和决策能力；
N5	具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
N6	具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
N7	具有较强的现场管理和组织能力，能较好地处理公共关系；
N8	具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
N9	具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心；
N10	具有与人沟通合作的团队协作能力；
N11	具有很强的时间观念。

表 7 本专业毕业生专业能力要求

序号	能力要求
N12	具有拍摄、处理电子商务商品图片的能力
N13	具有运营 B2C、C2C 店铺的能力
N14	具备使用千牛完成售前、售后服务的 能力；
N15	具备建立公众号并运营的能力
N16	具备撰写商业计划书的能力
N17	具备设计电子商务交互界面的能力
N18	具备进行电子商务数据初步分析的能力
N19	具备能针对某店铺进行关键词优化的能力

七、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程



本专业设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、马克思主义中国化进程与青年学生使命、形势与政策、体育与健康、军事训练、军事理论、美育教育、入学教育、大学生心理健康教育、创新创业教育、公益劳动、大学生成长辅导、大学生信息素养、职业发展与就业指导等公共基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关课程标准。

根据学生职业发展需要开设中国传统文化、党史国史、计算机应用实务、信息技术、大学语文、口才与写作等素质教育公共基础限选课程,综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。

为拓宽学生知识面,培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能,促进学生全面发展,学校统一开设公共选修课程,公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修,三年制要求修满3学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法,在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。第二课堂项目分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长七类项目,三年制要求修满8学分。第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院第二课堂实施与管理办法》执行。

(二) 专业技能课程

专业技能课程包括专业必修课程、限选课程和任选课程,涵盖有关实践性教学环节。

表9 本专业必修课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业大类课程	1	大学英语	主要教学内容: 1. 视听说部分主要是“以听力训练为导入,以听说技能交互训练为过程,以口语表达为目标”,加强了对听说能力的培养和训练,注重师生互动和学生间的互动,引导学生从语音模仿、话语训练到针对个人某个话题表达自己的观点,逐步提高学生的实际交流能力。 2. 读写部分注重接受技能和产出技能训练的有机结合,注意输入与输出的关系,注意语言知识与语言交际能力的关系。加强对文章的理解和运用,引导学生提高全面理解整篇文章的能力。在加强综合理解能力训练的同时,突出重点词语的用法训练,进一步加强和提高学生使用这些基本词语进行语言表达的能力。 3. 写作部分是以结构分析和写作两者互为依托,相辅相成。先结合课文进行分析,指出篇章结构的特点,在此基础上让学生依据提纲进行段落写作。实用写作培养学生阅读和模拟套写在交际环境下的常用应用文的能力。 4. 课外自主学习部分除课本内容之外,还包括绕口令、名言名句诵读、经典演讲、原声电影片段、VOA 新闻等等,培养学生学习、体验、欣赏英语和英美文化的能力。 要求: 能够基本满足日常生活、学习和未来工作中与自身密切相关的日常交流和学术交流的需要;能够较好地运用英语语音、词汇、语法及篇章结构等语言知识;能够较好地理解语言难度中等、内容熟悉或与专业相关的书面材料,理解材料内部的逻辑关系、篇章结构和主旨要义;能够以口头和书面形式较清楚地描述事件、物品,陈述道理或计划,表达意愿等;能够就较熟悉的主题或话题进行基本顺畅的口头和书面交流;能够较好地使用学习策略进行自主学习。

	2	国际贸易实务	主要教学内容: 使学生了解国际贸易基本概念知识,理解国际贸易惯例、国际贸易 合同条款、合同的商订与履行以及国际贸易方式的基本内容,掌握进出口业务工作的基本环 节和外贸合同的各项交易条件,熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作, 同时对违反合同的现象能合理预防的基本方法,提高对外报价核算、实际外贸业务操作和风 险控制的基本能力 要求: 国际贸易实务是一门理论性和实践性都较强的课程,在教学和学习过程中需注重理论联系实际,掌握有效的学习方法。教师应明确教学目标,突出教学重点,破解课程难点,推送教学文件;以培养能力为中心实施单元(模块化)教学,采用启发式、讨论式、案例式、探究式、互动式教学方法,利用网络平台、师生互动平台和多媒体及网络等信息化技术手段, 提高课堂教学效果;结合生活中现实案例(项目),提高学生应用理论分析问题和解 决问题的能力。
	3	数据分析与运营☆	主要教学内容: 数据分析的概念、术语、方法、模型,数据的采集、整理以及常用数据报表的制作, SPSS 统计分析软件,电商后台数据分析。 要求: 掌握对量化研究中所获取的数据资料进行整理、缩减和统计推断的能力,掌握 SPSS 专业统计软件的操作,独立完成从建立数据文件到各种统计分析的操作熟 SPSS 输出的各种统计图表。
	4	跨境电子商务运营实务★	主要教学内容: 电子商务基础、跨境电子商务交易流程、跨境电子商务市场营销方式、电子口岸、跨境电子商务物流、跨境电子商务数据分析和第三方跨境电子商务平台操作等。 要求: 理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。
	5	网络营销	主要教学内容: 网络营销基础知识、网络营销工具、内容营销、网络广告、社会化网络营销、网络营销模式、网络营销应用 要求: 掌握网络营销的常用工具和方法、网络市场与网络消费者、网络调研、网络营销 STP 战略、网络营销组合策略等基本理论和方法,充分利用信息技术手段有针对性、有目的地收集、整理、分析网络市场、网络消费者等相关信息;能够围绕网络市场细分、目标市场选择和定位能初步制定网络营销 STP 战略、网络营销组合策略等
	6	电子商务法律法规	主要教学内容: 数据电文法律制度、电子商务安全法律制度、电子签名和电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子商务税收法律制度、电子商务知识产权法律制度,目前流行商城的规则,电子商务法律法规的应用等。 要求: 了解电子商务涉及的法律问题,掌握有关电子商务法律基本原理,知识和应用技能,将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来,了解如何运用电子商务法律知识维护合法权益。
专业专门课程	7	电子商务概论	主要教学内容:

			电子商务的有关概念、原理和运作方法。电子商务基础技术、电子商务安全与电子支付、电子商务交易模式、电子商务开发与实现技术、网络营销及技术、电子商务物流、移动电子商务、电子商务法律法规与职业道德等。 要求： 掌握电子商务的基本概念、基本框架，了解电子商务的标准、电子数据交换，掌握电子商务的分类、交易模式，理解电子货币，掌握网上支付，了解物流信息管理、电子商务安全技术与交易协议，了解电子商务的技术实现。
	8	平面设计 (PS)	主要教学内容： 平面设计的相关知识、Photoshop 的基本操作、文件管理、图像编辑、绘画、图像修饰、文字、路径与矢量工具、颜色与色调调整、图层、蒙版、通道、滤镜、Web 图形处理与自动化操作等。 要求： 掌握各种绘画、滤镜工具，掌握各种选择加工方法，掌握层、通道、蒙版等图像复合技术，掌握应用 Photoshop 进行图像处理的使用技巧，具有自己处理和加工图片的基本能力。
	9	商品图像拍摄与处理	主要教学内容： 摄影基础知识、相机操作技巧、色彩搭配与图片构成、不同类型商品的拍摄技巧、后期图片处理技巧等。 要求： 掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等
	10	消费者行为学	主要教学内容：消费行为过程、影响消费者行为的个体因素、影响消费者行为的文化因素、相关群体与社会阶层、个体消费行为理论、家庭消费行为、消费者行为与营销策略 要求：学生理解消费者购买活动的决策过程，掌握影响消费者购买的个体因素、社会文化因素、情境因素，同时了解国内外最新研究成果，综合运用所学的消费者行为学的基本知识与方法策略，为广告及营销推广中的品牌定位、营销策略、传播策略制定提供支撑。
	11	电子商务考证培训☆	主要教学内容： 电子商务营销、互联网消费心理分析、营销管理、客户价值管理、SCRM 社会化客户关系管理、数据化管理、电子商务数据化运营，营销手段、SEM 和 SEO 基础等。 要求： 了解营销的概念，熟悉网络营销理论和方法，了解搜索引擎的概念及工作流程，熟悉搜索引擎优化的实操技能。
	12	IT 信息检索实务 ▲	主要教学内容： 信息检索方法和技巧、网络资源的利用、网络资源的下载和格式转换、论文、报告、商业计划书的写作、文档的排版、演讲 要求：能够利用网络资源下载相关信息，利用信息编写相关文档，文档排版等
	13	市场营销实务	主要教学内容： 市场营销观念，市场营销环境、市场购买行为、营销调研与预测，目标市场营销及企业的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略；，整体营销计划、营销组织管理及营销控制手段。 要求： 熟悉市场营销调研方法和手段，制定市场营销计划，分析市场环境，收集

			市场信息
	14	网络客服实务	
	15	网上创业实践★	主要教学内容： 介绍网上开店的交易平台、寻找货源的方法、店铺的开设和装修、网店开设后的运营、网店的管理和推广，以电子商务为基础，以网上购物和网上开店为主线，介绍网上创业的综合技能。 要求： 通过用户注册、身份认证、申请开通网上银行，掌握联系货源、网上发布商品、申请开设网上开店，进行网上商店店铺的装修设计，进行网上商店的管理等。
	16	电商美工设计★●	主要教学内容： 美工设计快速入门，美工图像处理基本操作，选区与移动，路径、图形及文字，绘制图像，蒙版，图层的高级应用，图像的修复、修饰，调整图像的色彩与色调，使用通道与滤镜。 要求： 掌握图片处理方法，Photoshop（美图、光影）图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及电子商务网站和网店的装修设计等能力。
	17	视觉营销★	主要教学内容： 视觉营销原则、品牌视觉、文案营销、产品视觉、营销视觉，商品的卖点、商品企划的信息、品牌信息，通过视觉系统传达给客户，来增加点击率、增加转化率、提升调性。 要求： 了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图，了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列，掌握文案完美视觉化技巧，了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计，了解首页、内页，掌握视觉营销数据化。
	18	电子商务运营实务★	主要教学内容： 电子商务运营基础、定位管理、商品规划及管理、渠道规划及管理、电商客服、电商物流管理、市场推广和网站运营。 要求： 了解电商各平台的运营规则，熟练操作店铺后台管理工具，熟悉电商平台运营技能，掌握店铺运营的核心知识，熟悉店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方式，能分析店铺运营数据，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整，了解电商搜索规则及电商 SEO 的内容等。
	19	自媒体技术应用★●	主要教学内容： 自媒体工具的使用，比如微博，个人微信号，微信公众号，微信小程序、微视频、头条号、百家号等。利用自媒体工具进行营销推广，营销方案的策划等。 要求： 熟练各种自媒体工具的使用和操作，掌握自媒体工具的排版和内容发布，掌握文案写作的方法，掌握营销方案的策划。
	20	电子商务生产性实训（一）	主要教学内容： 和企业开展校企合作，利用企业真实项目，引进课堂，进行生产性项目实训 要求：参照企业相关制度要求：学生遵守相关规则制度和规范，利用企业真实项目，融入企业，提升专业技能

	21	综合实践项目	主要教学内容： 结合专业开展毕业设计和专业实践 要求：结合专业，根据学校的要求完成毕业设计和专业实践相关任务
	22	顶岗实习	主要教学内容： 完成为期 6 个月的顶岗实习 要求： 签订顶岗实习校企合作协议书等相关手续，在毕业实践平台完成顶岗实习相关流程

表 10 本专业限选课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业方向 模块 (一)	1	互联网产品设计	主要教学内容： Axure 原型设计原则、用页面区域管理软件页面、用 Axure 元件库界面设计、Axure 动态面板制作动态效果、使用 Axure 变量制作丰富交互效果、用 Axure 母版减少重复工作，Axure 高级交互效果，用 Axure 链接行为制作交互效果、用 Axure 元件行为制作交互效果、用中继器模拟数据库操作。 要求： 熟悉 Axure 基本操作，熟悉元件库操作，熟悉动态面板操作，熟悉各种交互设置，
	2	创造性心理学	主要教学内容： 创造性心理学的研究对象、方法、研究简史，影响创造性的生理、认知、人格、环境因素，创造性的测量的方法，以及如何促进和培养创造性，创造性教学的理论与实践应用等。 要求： 通过网络学习。完成网络学习课后测试，根据课程学习写一篇创造性心理学的学习体会。
	3	项目管理	主要教学内容： 项目的知识体系和相关工具与方法。现代项目管理知识体系（Project Management Body of Knowledge —PMBOK）包括项目范围、项目工期、项目成本、项目质量、项目风险、项目沟通、项目采购、项目集成和项目人力资源管理九个基本的项目管理知识领域 要求： 了解项目管理的基本过程和内容；掌握项目集成管理、项目范围管理、项目工期管理、项目造价管理、项目质量管理、项目人力资源管理、项目风险管理、项目沟通管理和项目获得管理方面的方法与技能
	4	高效沟通技巧	主要教学内容： 沟通相关基础知识、沟通语言、沟通技巧、沟通渠道、沟通心理学、礼仪 要求： 了解人际沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。授课过程中，通过让学生进行大量基本沟通技能的练习，如：倾听、提问、反馈、肢体语言等，让他们能在一对一沟通（以采访和电话沟通为主）、小组沟通（以演示和会议沟通为主）以及不同人际风格的上司、下属和客户沟通等情景下正确使用各种沟通技巧并取得良好效果。
	5	企业经营管	主要教学内容：

		理沙盘实战	企业经营管理知识，ERP 原理和实践，仿真的企业经营管理环境，运营操作流程，通，仿真企业的经营环境等。 要求： 熟悉企业管理知识，掌握 ERP 系统的操作，熟悉企业运作流程。
	6	企业创业实战	主要教学内容 开始创业前的准备、创业前怎么保护你的知识产权，怎么组建团队，股权分配，财务人事怎么管，怎么做项目，怎么做市场，怎么控制风险，怎么融资等。 要求： 了解公司注册流程，熟悉相关的法律法规、了解相关政策，掌握组建团队，人事管理，掌握市场分析方法，了解财务分析等。
	7	电商广告与运营实战	主要教学内容： 广告法，广告类型，广告设计、广告发布等 要求： 了解广告相关法律法规，了解广告的类型，掌握广告设计的原则，掌握广告发布的方法。
	8	SEO 网站优化设计	主要教学内容： 搜索引擎的工作原理、关键词研究、代码优化、网站构架优化、链接建设、策略更正及网络整合营销，作弊与惩罚、排名等因素，以及常用 SEO 工具的使用。 要求： 了解搜索引擎自然排名机制的基础上，对网站进行内部及外部的调整优化，改进网 站在搜索引擎中的关键词自然排名，获得更多的流量，从而达成网站销售及品牌建设的目标。
	9	电子商务视频编辑技术	主要教学内容 VegasPro 初识、VegasPro 基本操作技巧、VegasPro 常用设置与输出、VegasPro 转场、AfterEffects 初识、图层与时间帧的运用、如何套用模板、综合特效运用 要求： 了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力
	10	网页设计	主要教学内容： HTML 语言的语法规则以及文字、链接、聊表、表格、表单、图形、多媒体、框架元素标记及属性，JavaScript 脚本编程语言，web 站点的基本操作技术和技巧 要求： 学会 html 语言，熟悉网页制作基本技能，掌握 JavaScript 脚本语言，实现网页的交互和特色效果等。
	11	客户关系管理	主要教学内容 客户关系管理基础知识、客户满意机及其管理、客户忠诚管理、客户价值及其管理、客户生命管理、客户关系管理的数据管理 要求： 理解电子商务时代客户关系管理基本运作模式，具备在网络环境下，利用信息技术与智能技术规划客户关系管理系统的基本技能。通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

	12	职业生涯规划与事业发展	主要教学内容： 职业规划概述，职业、职业生涯等基本概念以及生涯规划领域的基本理论，生涯规划的主要方法和影响因素，生涯规划操作实践的具体步骤和要求就业环节中的心理调节、就业技巧、就业权益保护等。 要求： 制作求职简历，根据个人的情况做一个未来职业规划。
	13	大学生必备的5项互联网技能	教学主要内容： 调研技能、赚钱技能、求职技能、人脉技能、学习技能 要求： 通过互联网等途径，学习相关的教学视频，了解学习方向，掌握学习方法。
	14	电子商务物流与供应链管理 SCM	主要教学内容 电子商务物流与供应链管理、精益物流、包含 ERP、EDI、条形码、射频技术(以 RFID 为重点)等在内的物流信息技术、库存管理(以 DRP、QR、CRP、VMI 为重点)、线路管理和线路优化(以 TMS 为重点)、现代仓储管理与自动化(以 WMS 为重点)、包装与装卸搬运(以 Semi-automated systems 和 AS/RS 为重点)、物联网(IoT)等 要求： 掌握电子商务物流与供应链的基本理论知识；掌握物流业务（仓储、运输、搬运、配送及信息处理等）操作流目程技能等；具有熟练的供应链管理业务（采购管理、库存管理、供应商管理、客户服务要 务管理等）能力具有分析和解决物流及供应链 管理中的一些实际问题的能力，同时具有一定的学习能力
	15	跨境电商语言应用	主要教学内容 跨境电子商务相关业务语言，跨境电子商务客户服务、跨境电子商务文案写作、跨境电子商务沟通交流 要求： 掌握跨境电子商务的专业术语、沟通方式和技巧、主要贸易国的风俗习惯、商务信函的写作方式
	16	企业资源计划 ERP	主要教学内容 本课程共分四个知识模块。第一块包括制造业先进管理模式（ERP 理论的形成基础），企业运作与 ERP 应用环境，ERP 发展历程，以及 ERP 的制胜绝技等在内的核心管理思想的介绍。第二块是本书的核心内容之一，包括 MRPII /ERP 基本概念，ERP 系统的基本原理，ERP 系统的组成及功能，以及 MRPII /ERP 运作模式等原理部分。第三块介绍 ERP 软件系统的总体结构和主要模块的功能，注重原理“应用”，同时对 ERP 软件产品进行简要介绍。最后是 ERP 实施步骤与策略和 ERP 新实践与未来发展的讨论。四个模块体现了 ERP 是一种管理思想，是企业信息化进程中的系统工程，同时又是一个支撑企业（乃至面向包括企业上下游伙伴在内的供应链）的运作的计算机软件的层次特征。 要求： 掌握 ERP 的基本概念；掌握 ERP 的基本工作原理；掌握 ERP 的体系结构；初步掌握 ERP 软件选型和 ERP 实施的方法；了解 ERP 的新技术和新进展。
	17	高级办公软件应用	主要教学内容 Word、Excel、PPT 办公软件的应用，Word 包括长文档排版，图文混排、目录和邮件合并等,Excel 包括排序、筛选、数据透视表、函数、图标等、PPT 包括 PPT 设计、动画效果设计等 要求： 能够应用 office 工具，高效的处理文档，提高办公效率。

	18	网络整合营销设计	主要教学内容 整合营销传播概论, 整合营销传播与品牌,整合营销传播与消费者,整合营销传播与其他利益相关者,整合营销传播的内容: 品牌信息, 整合营销传播的渠道: 接触点, 整合营销传播的工具, 整合营销传播的实施 要求: 通过对营销传播理论的发展演变以及整合营销传播兴起的必然性的阐释, 以及对整合营销传播的工作流程、目标战略、战术运作进行的全面论述, 使学生认识到整合营销传播是市场营销和营销传播领域兴起的一种新型观念。同时牢固掌握并能比较熟练地运用品牌与消费者管理、媒体与接触点管理以及4P 和 4C 市场营销组合等, 为企业进行行之有效的营销及推广策划活动。
	19	互联网文案设计	主要教学内容 互联网文案相关知识、创作思路、创意技巧和互动传播、产品、品牌、社会化媒体写作。 要求: 掌握各种互联网文案的写作方法
	20	网络直播实务	主要教学内容 认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战 要求: 以案例为主导, 激发学生的学习兴趣, 帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法, 使学生能够学以致用, 培养和提升学生的实际运营能力。
	21	移动电子商务实务	主要教学内容: 移动营销理论、微商城及微营销、移动商务平台搭建、活动营销、微信营销、微博营销、社群营销、移动广告。 要求: 利用移动端设备, 搭建商务平台, 制定移动端进行营销和推广。
	22	电子商务生产性实训(二)	主要教学内容: 和企业开展校企合作, 利用企业真实项目, 引进课堂, 进行生产性项目实训 要求: 参照企业相关制度要求: 学生遵守相关规则制度和工作规范, 利用企业真实项目, 融入企业, 提升专业技能
本科拓展课程	23	电子商务法概论 1	主要教学内容 电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、知识产权法律、网络安全法和纠纷解决法律。 要求: 通过自学考试
	24	数量方法(二) 1	主要教学内容 数据类型、数据的整理、图表显示, 随机事件的概率, 随机变量、抽样、参数估计、假设检验的基本概念, 均值、均差值、线性、指数 要求: 通过自学考试
	25	电子商务法概论 2	主要教学内容 电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、知识产权法律、网络安全法和纠纷解决法律。 要求: 通过自学考试

	26	数量方法 (二) 2	主要教学内容 数据类型、数据的整理、图表显示, 随机事件的概率, 随机变量、抽样、参数估计、假设检验的基本概念, 均值、均差值、线性、指数 要求: 通过自学考试
	27	电子商务安全导论 1	主要教学内容 电子商务安全基础、计算机安全等级、电子商务的安全需求、单密钥与双密钥密码体制、密钥的管理技术、数据的完整性安全性、数字签名、数字信封、混合加密系统、数字时间戳、网络系统的物理安全、容错、冗余与系统备份、计算机病毒的防范、计算机网络防火墙、VPN 技术、接入控制与数据库加密技术认证与身份证明、Kerberos 认证、公钥证书、证书机构、公钥基础设施、密钥管理、不可否认业务、SSL 协议、SET 协议及应用、SET 与 SSL 的对比及 SET 的缺陷 要求: 通过自学考试
	28	网络经济与企业管理 1	主要教学内容 网络环境企业的组织结构、基于网络环境的企业战略管理、企业动作模式、企业供应链管理、企业客户关系管理、基于网络环境的市场营销、基于网络环境的企业人力资源管理、企业文化、基于网络环境的知识管理、基于网络环境的组织学习等 要求: 通过自学考试
	29	网络营销与策划 1	主要教学内容 网络市场营销与策划概述、网络市场调研、网络市场与网络消费者行为分析、网络市场细分与目标市场定位、网络市场营销的产品策略、网络市场营销价格策略、网络市场分销渠道策略、网络市场促销策略、网络客户关系管理策略、网站建设营销策略 要求: 通过自学考试
	30	电子商务安全导论 2	主要教学内容 电子商务安全基础、计算机安全等级、电子商务的安全需求、单密钥与双密钥密码体制、密钥的管理技术、数据的完整性安全性、数字签名、数字信封、混合加密系统、数字时间戳、网络系统的物理安全、容错、冗余与系统备份、计算机病毒的防范、计算机网络防火墙、VPN 技术、接入控制与数据库加密技术认证与身份证明、Kerberos 认证、公钥证书、证书机构、公钥基础设施、密钥管理、不可否认业务、SSL 协议、SET 协议及应用、SET 与 SSL 的对比及 SET 的缺陷 要求: 通过自学考试
	31	网络经济与企业管理 2	主要教学内容 网络环境企业的组织结构、基于网络环境的企业战略管理、企业动作模式、企业供应链管理、企业客户关系管理、基于网络环境的市场营销、基于网络环境的企业人力资源管理、企业文化、基于网络环境的知识管理、基于网络环境的组织学习等 要求: 通过自学考试
	32	网络营销与策划 2	主要教学内容 网络市场营销与策划概述、网络市场调研、网络市场与网络消费者行为分析、

			网络市场细分与目标市场定位、网络市场营销的产品策略、网络市场营销价格策略、网络市场分销渠道策略、网络市场促销策略、网络客户关系管理策略、网站建设营销策略 要求： 通过自学考试
	33	商法（二）1	主要教学内容 商法总论、合伙企业法、公司法、证券法、合同法、票据法、海商法、保险法。 要求： 通过自学考试
	34	电子商务与现代物流 1	主要教学内容 现代物流概述、企业物流与现代物流业、分销物流、电子商务与物流的关系、物流信息技术、物流信息管理系统、物流模式、供应链管理 要求： 通过自学考试
	35	电子商务与金融 1	主要教学内容 电子商务的资金流、电子货币、银行卡支付系统、电子票据支付系统、银行支付服务的电子化与网络化、第三方支付系统、移动支付、网上支付的安全技术、网上清查与结算系统 要求： 通过自学考试
	36	商法（二）2	主要教学内容 商法总论、合伙企业法、公司法、证券法、合同法、票据法、海商法、保险法。 要求： 通过自学考试
	37	电子商务与现代物流 2	主要教学内容 现代物流概述、企业物流与现代物流业、分销物流、电子商务与物流的关系、物流信息技术、物流信息管理系统、物流模式、供应链管理 要求： 通过自学考试
	38	电子商务与金融 2	主要教学内容 电子商务的资金流、电子货币、银行卡支付系统、电子票据支付系统、银行支付服务的电子化与网络化、第三方支付系统、移动支付、网上支付的安全技术、网上清查与结算系统 要求： 通过自学考试
	39	互联网数据库 1	主要教学内容 数据库绪论、关系数据库简介、关系数据库标准语言 SQL、关系数据库设计理论、数据库保护、数据库设计、基于 Web 数据库技术概述、JDBC——基于 Java 的数据库连接、ASP 与 ADO 数据库连接、数据库管理系统简介、数据库新技术、分布式数据库系统、数据仓库 要求： 通过自学考试
	40	电子商务网站设计原理 1	主要教学内容 电子商务概述、计算机系统基础知识、电子商务网站设计基础知识、电子商务网站系统规划、电子商务网站系统分析与设计、电子商务网站开发实现和管理、电子商务网站成功案例

			要求： 通过自学考试
	41	互联网数据库 2	主要教学内容 数据库绪论、关系数据库简介、关系数据库标准语言 SQL、关系数据库设计理论、数据库保护、数据库设计、基于 Web 数据库技术概述、JDBC——基于 Java 的数据库连接、ASP 与 ADO 数据库连接、数据库管理系统简介、数据库新技术、分布式数据库系统、数据仓库 要求： 通过自学考试
	42	电子商务网站设计原理 2	主要教学内容 电子商务概述、计算机系统基础知识、电子商务网站设计基础知识、电子商务网站系统规划、电子商务网站系统分析与设计、电子商务网站开发实现和管理、电子商务网站成功案例 要求： 通过自学考试

根据复合型、发展型、创新型技术技能人才培养需要，设置开放式课程作为专业任选课程，体现“以学生为中心”的理念，为学生进一步获取专业知识，促进专业能力的发展创造条件，达到学生综合学习能力和个性的和谐发展，按照《广州城建职业学院开放课程学习计划实施方案》和《广州城建职业学院书香校园读书计划实施方案》要求开展。

(三) 主要实践教学环节

实践教学主要以促进学生掌握科学实验方法，提高职业技能，适应社会岗位需求为目标，包括实验、实训、课程设计、综合实践项目等实训教学，认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实习教学。实验、实训、实习教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》。本专业主要实践教学项目如表 11 所示：

表 11 本专业主要实践教学项目

实践性质	序号	课程名称	主要实践项目	实践场所	学时
实验	1	电子商务概论	电子商务基本操作	机房	16
	2	平面设计 (PS)	图像处理	机房	24
	3	网上创业实践	网店注册，网店的装修，网店的运营， 网店推广	机房	40
	4	电商美工设计	图像优化、界面设计、店铺装修	机房	72
实训	5	网上创业实践	企业实践	机房	24
	6	电子商务运营实务	电子商务运营方案设计	机房	48
	7	自媒体应用技术	自媒体工具的营销实践	机房	48
	8	跨境电子商务运营实务	跨境平台的运营	机房	48
课程设计	9	互联网产品设计	设计网站的原型	机房	16
	10	SEO 网站优化设计	网站优化方案设计	机房	16
实习	11	电子商务生产性实训	电子商务生产性实训项目	机房	96
	12	顶岗实习	顶岗实习	实习企业	480
综合实践	13	毕业设计	毕业设计	学校	96

八、学时学分

本专业学时学分安排如表 12 所示：



表 12 本专业学时学分安排表

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	34	21.94%	612	21.32%	390	63.72%
		专业技能课程	86	55.48%	1664	57.98%	1212	72.84%
选修	限选	公共基础课程	6	3.87%	106	3.69%	36	33.96%
		专业技能课程	14	9.03%	224	7.80%	134	59.82%
	任选	公共基础课程	11	7.10%	192	6.69%	176	91.67%
		专业技能课程	4	2.58%	72	2.51%	0	0
合计			155	100%	2870	100%	1948	67.87%

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业专任教师 14 人，其中高级职称有 4 人，双师素质教师 10 人，具有研究生学历 11 人，兼职教师 8 人，专业负责人谢金荣具有副教授职称，硕士学历，公开主持出版教材一本，主持一项市级课题，主持校级课题 10 余项，公开发表论文 15 篇。

(二) 教学设施

本专业目前拥有实训室 5 间。包括电子商务项目运营中心、产品研发设计室，产品展示中心，网络营销室，自媒体产品设计室 1 间，基本能满足专业的教学需要。

实训室名称	面积（平方米）	主要设备	数量	价值
电子商务项目运营中心	120	联想图形机	59	900000
网络营销室	72	联想启天 M718E	50	200000
产品展示中心	32	会议桌	1	1000
研发设计室	32	联想启天 M718E	8	40000
自媒体产品设计室	65	联想启天 M718E，投影	1	20000

(三) 教学资源

本专业已经建设的精品资源共享课程有 5 门，网络课程有 3 门，公开出版教材 10 本，校企合作教材 2 本。

序号	课程名称	主持人/编著	课程类型
1	java 语言程序设计	张海	校级精品资源共享课
2	网页设计	蔡小宇	校级精品资源共享课
3	网络营销与策划	谢建军	校级精品资源共享课程
4	计算机应用实务	潘丹	校级精品资源共享课程
5	网上创业	何波	网络课程
6	PHP 程序设计语言	刘芳先	网络课程
7	电子商务概论	赵力	网络课程
8	Photoshop 图像处理	何波	校级精品资源共享课程
9	Android 数据库应用编程	曾光辉	教材
10	数据库原理与应用（Access 2003）	曾光辉	教材
11	计算机应用基础	曾光辉	教材
12	C 语言编程技能实训	曾光辉	教材
13	Linux 操作系统	曾光辉	教材

14	办公自动化	曾光辉	教材
15	电子商务概论	何波	教材
16	电子商务实务	何波	教材
17	计算机组装与维护	谢金荣	教材
18	Java 程序设计	张海	教材
19	PHP 程序设计语言	胡锦涛	校企合作教材
20	网络营销实务	胡锦涛	校企合作教材

(四) 教学方法

本专业注重理论教学与实践教学相结合，以信息技术为手段，商务管理为中心，商务服务为导向，培养电子商务综合型可持续发展人才。电子商务人才培养方案紧密围绕专业人才培养质量，结合社会人才市场需求，合理设置课程知识体系，构建课程能力体系，引入参赛项目，“教、学、做、赛”四位一体，以赛促学。校企共建课程体系，依托企业真实项目，进行项目化教学，培养专业技能。通过构建动态监控教学全过程相关的标准及指标，逐步对课程实施诊改。

(五) 教学评价

教学评价从教学文件的准备情况，校院二级督导评价，学生评价，同行评价等多维度开展。

(六) 质量管理

学校设有教务处、督察办等职能部门，建立了包括教学运行、教学建设、教学质量、产学研等在内的较为完备的教学管理规章制度，对教学文件、教学标准、教材建设、实践教学等主要教学环节明确了质量要求和管理规范。学院制定实施巡课与听课制度、教学整改制度，定期召开教学工作座谈会，组织评教活动，加强师生交流，促进教学管理。以提高教学质量为目标，形成了包括督导评价、学生评教、同行评价的校内教学质量监控与反馈机制，校院两级管理规范。

十、毕业要求

允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业人才培养方案规定的 155 学分，其中必修课 120 学分、选修课 35 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养规格和《国家学生健康体质标准》的要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

表 13 本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	助理电子商务营销师	工业和信息化部
2	网店运营推广（1+X 证书）	北京鸿科经纬科技有限公司
3	电子商务数据分析（1+X 证书）	北京博导前程信息技术股份有限公司
4	电子商务	工业和信息化部
5	阿里巴巴电子商务运营专才认证	阿里巴巴

十一、附录

- (一) 专业人才培养方案教学计划进程安排表
- (二) 专业人才培养调研报告
- (三) 专业人才培养方案论证报告

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务（代码：530702）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向及岗位

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	商务服务业 (72)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营专员；跨境 营销推广专员；跨境电商 客服	跨境电商 B2C 数 据运营职业技能 等级证书(初级)

（二）岗位分析

本专业主要岗位（群）分析如表 2 所示：

表 2 本专业岗位分析

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	B2C 跨境电商运营专员	依据企业具体的 B2C 跨境电商平台开发产品、搭建网站、发布产品、装修店铺、产品运营与推广、管理订单以及进行客户关系维护,依据店铺经营数据进行效果分析与监测、风险控制;	1.能够依据店铺性质及店铺所绑定的类目特点进行产品开发及市场消费群体定位的能力 2.能够依据主流的 B2C 平台按照平台要求进行店铺搭建与建站管理的能力 3.能够运用 E-mail 邮箱/Facebook/Youtube/短视频等寻找潜在客户的能力 4.能够选择符合市场需要特点的爆品/利润品/引流品等,并且进行发布与刊登的能力 5.能够按照买家国市场特点及消费偏好进行产品运营与推广的能力 6.能够与买家进行洽谈,挖掘潜在客户,促进订单形成,办理

			货代出境及处理索赔的能力
2	B2B 跨境电商运营专员	搭建阿里巴巴国际站店铺,进行产品发布、店铺装修,开发潜在客户,管理采购需求以及 RFQ 报价,建立业务关系,完成信保订单及线下订单履约,进行采购与生产跟进、报关、清关/单证备案/收汇售后;	1.能够依据店铺性质进行产品开发及市场消费群体定位的能力 2.能够依据主流的 B2B 平台按照平台要求进行店铺搭建与建站管理的能力 3.能够撰写开发信,并且运用外贸开发信//E-mail 邮箱/Facebook/Youtube/短视频等寻找潜在客户的能力 4.能够按照 B2B 店铺产品特点进行产品发布,并且选择合理贸易术语进行刊登的能力 5.能够与买家进行洽谈,挖掘潜在客户,管理客户询盘及 RFQ 报价的能力 6.能够与客户进行沟通、报价核算、还价核算并且撰写询盘函/发盘函/还盘函/接受函的能力 7.能够起草内容完整、形式规范的合同,并且进行履约的能力 8.能够撰写报关单/装箱单/信用证等系列单据,并且进行履约,办理货代出境、处理索赔业务及售后函电的能力
3	跨境营销推广专员	对 B2C/B2B 平台店铺产品进行英语文案编辑与策划,运用站内免费/付费工具推广产品;发布 Facebook 广告、制作 Youtube 短视频、进行海外社交媒体(SNS)营销、内容营销、事件营销、直播等站外营销;	1.能够依据产品与客户特点选择并设计推广方案/选择推广渠道/制定跨境推广预算的能力 2.能够依据产品撰写跨境营销文案和组织实施电子邮件营销的能力 3.能够依据规划的推广方案制订网络广告(CPC/CPS/CPA等)投放方案和组织营销的能力 4.能够制订搜索引擎关键字(SEM/SEO)/海外网络社区(SNS)营销方案并组织 SEM/SEO/SNS 营销的能力 5.能够制定海外短视频(TikTok/Youtube等)/内容营销/事件营销方案和组织短视频营销的能力 6.能熟知产品卖点并进行英文直播销售产品的能力
4	跨境电商客服	对客户进行英语在线售前咨询/售中交易促进/售后订单沟通,处理产品质量问题/退换货等客户纠纷问题,对老客户进行关系管理与维护、新客户开发与维护;	1.能够熟知产品及下单流程,回答客户关于产品及付款等操作流程的能力 2.能够促进买家下单并且完成整个产品发货客户沟通的能力 3.能够处理客户关于产品质量问题、退换货等纠纷问题,减少买家差评的能力 4.能够通过优惠券等方式维护老客户的能力 5.能够主动寻找新客户,提高点击率及转化率的能力
5	跨境网店美工	依据产品推广及店铺装修目的进行产品广告、网页/APP 店铺装修风格设计,对产品进行创意拍摄、图片精修,制作产品活动推广图、海报、品牌广告等;	1.能够为店铺产品设计精美广告,提升产品流量的能力 2.能够依据店铺推广活动设计系列产品主图/行业主营/活动营销等海报的能力 3.能够对产品进行创意与拍摄并且精修,依据店铺风格定位对 PC 端店铺及 APP 店铺进行装修与设计能力 4.能够撰写英文文案,结合产品理念设计产品品牌 logo 的能力
6	数据分析运营专员	制定跨境店铺数据分析指标观测与采集数据,导出店铺数据,对数据进行分类处理,依据数据处理结果判断运营与	1.能够依据店铺经营目标进行店铺经营观测指标确定及采集的能力 2.能够对店铺市场与企业/经营与推广/客户与产品数据等进行分析与处理,依据指标及经营目标对数据进行监测进而做

		推广效果, 撰写经营报告, 挖掘潜在产品, 进行风险防控;	出效果判断的能力 3.能够通过访问量及搜索量指标挖掘潜在需求并且指导企业经营决策的能力 4.能够依据数据结果优化商品上架及推广并且数据分析报告撰写能力
7	跨境电商主管/经理	店铺整体运营、海外业务拓展规划, 销售策略制定, 各类宣传内容设计与投放管理, 在售产品备货、物流、库存管理、风险与成本控制以及突发情况处理;	1.能够对跨境电商整体业务如跨境电商产品采购/产品运营/海外业务推广等进行规划与管理的能力 2.能够对所在跨境电商行业企业进行综合管理的能力 3.能够应对跨境电商业务的突发情况、具备应急管理、风险控制、团队管理等能力

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展能力, 掌握本专业电子商务概论及法律法规、跨境电商专业英语、国际物流与跨境支付等知识和跨境电商 B2C/B2B 运营实务、跨境网络营销实务、跨境电商沟通与客服、数字图像处理 (Photoshop)、跨境电商数据分析与运营、跨境电商通关实务等技术技能, 面向商务服务业中跨境电商、国际商贸企业的国际销售人员、国际商务咨询服务人员等职业群, 能从事 B2C/B2B 跨境电商运营专员、跨境营销推广专员、跨境电商客服、跨境网店美工、数据分析运营专员等技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

(一) 素质要求

本专业毕业生素质要求如表 3 所示:

表 3 本专业毕业生素质要求

序号	要求
S1	思想政治素质。 具有正确的世界观、人生观、价值观, 坚决拥护中国共产党的领导, 树立中国特色社会主义远大理想; 践行社会主义核心价值观, 自觉做新时代的忠诚爱国者; 加强思想道德修养, 提高法治素养, 努力做尊法学法守法用法的模范; 具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	创新创业意识。 关心行业领域发展动态, 掌握一定的学习方法, 具有一定创新精神和立业创业的意识, 具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。
S3	身心素质。 具有一定的体育运动和生理卫生知识, 能够掌握一两项运动技能, 达到国家规定的学生体质健康标准; 具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	科学文化素质。 具有良好的文化修养, 能用得体的语言、文字和行为表达意愿, 具备一定社交能力和礼仪素养; 能感受美、表现美、鉴赏美、创造美, 具备一定的审美能力和人文素养。
S5	职业素质。 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神, 崇尚劳动、尊重劳动; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养; 具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

(二) 知识要求



本专业毕业生知识要求如表 4-表 5 所示：

表 4 本专业毕业生公共基础知识要求

序号	要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两项运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握必要的英语知识。
Z6	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。
Z7	了解信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识。
Z8	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。
Z9	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z10	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。

表 5 本专业毕业生专业技能知识要求

序号	要求
Z11	掌握大学基础英语语音、词汇、语法、语篇分析和外贸口语听、说、表达等英语知识。
Z12	掌握各类外贸商务职场英语文本写作及专业英语词汇产品描述知识。
Z13	掌握国际市场调研方法与技巧及贸易术语、出口报价、合同条款等专业基础知识。
Z14	掌握运用听、说、读、写、译的技能进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通，熟悉相关单据开证、审核、修改、议付、归档等基础知识。
Z15	掌握跨境电子商务法律法规、平台规则、知识产权风险知识，熟悉电子商务平台建立、运营与推广知识。
Z16	熟悉 Photoshop 软件使用的各种功能、原理与图片处理技巧。
Z17	掌握跨境电商售前、售中、售后沟通与服务基本要点。
Z18	掌握各种国际物流方式特点及主流跨境支付工具、报关清关等知识。
Z19	掌握跨境电商数据分析与优化、数据统计、数据分析知、产品开发与分析等知识。
Z20	掌握跨境电商 B2B/B2C/C2C 出境通关、入境通过等的工作过程、模式设计等基本业务。
Z21	了解外贸跟单岗位基本素质要求和专业知识，出口跟单和进口跟单所应用到的理论知识。
Z22	掌握跨境电商网络营销策划、跨境电商文案策划、SEO/SNS、新媒体运营等知识。
Z23	掌握跨境电商企业经营管理，能够对跨境店铺开设、产品上架、运营推广进行判断，获得一定投资回报率。
Z24	掌握跨境电商 B2C/B2B 平台产品发布与运营、营销推广、客户开发与服务等知识及跨境电商操作技巧。
Z25	掌握跨境电商实战运营技巧，能够在真实平台进行运营并且赚取相应美金能力。

(四) 能力要求

本专业毕业生能力要求如表 6-表 7 所示：

表 6 本专业毕业生通用能力要求

序号	能力要求
----	------

N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

表 7 本专业毕业生专业能力要求

序号	能力要求
N8	具备运用听、说、读、写、译的技能进行英语口语沟通与职场应用文写作的能力。
N9	具备跨境电商专业英语常用词汇、术语、习惯用语表达方法及产品描述的能力。
N10	具备运用国际贸易的基本规则和方法，顺利完成交易准备、交易磋商、拟定合同和履行合同等实践能力。
N11	具备撰写外贸商务函电撰写能力及正确制作各种外贸单证的能力。
N12	具备熟知基本电子商务法律法规，进行平台及产品风险防范与纠纷处理以及搭建电商网站规划建设的能力。
N13	具有审美意识和图片拍摄、处理与文案编辑能力。
N14	具备应对客户咨询、异议，处理客户投诉，维持客户良好关系，进行客户个性化服务的能力。
N15	具备针对具体商品进行跨境电商物流方案选择、物流计算、海关清关、收汇结汇等能力。
N16	具备运用 EXCEL 进行数据采集分析与处理、描述性分析，有一定的数据逻辑分析进而优化产品经营的能力。
N17	具备在各种跨境电商通关模式下进行税费核算、报关单添置、通关模式设计的能力。
N18	具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单、质量跟单，完成一票外贸进出口业务全程跟单的能力
N19	具备跨境网络贸易信息的搜集、分析、处理及利用各种站内外营销方式、主流推广方式推广产品的能力。
N20	具备在资金一定情况下进行跨境经营店铺开设、运营、推广，并且获取一定投资回报率的能力。
N21	具备在 B2C/B2B 跨境电商平台进行网店开设、装修、运营、推广、赚取利润、赢得客户的能力。

七、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

本专业设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、马克思主义中国化进程与青年学生使命、思想政治综合实践、形势与政策、体育与健康、军事训练、军事理论、美育教育、入学教育、大学生心理健康教育、创新创业教育、信息技术、公益劳动、大学生成长辅导、大学生信息素养、职业发展与就业指导等公共基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关课程标准。

根据学生职业发展需要开设中国传统文化、党史国史、大学语文、口才与写作等素质教育公共基础限选课程，综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。

为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满 3 学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。第二课堂项目分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长七类项目，三年制要求修满 8 学分。第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院“第二课堂成绩

单”学分实施细则（修订）》执行。

（二）专业技能课程

专业技能课程包括专业必修课程、限选课程和任选课程，涵盖有关实践性教学环节。

表 8 本专业必修课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业大类课程	1	大学英语	大学英语听说、语法、阅读、写作、口译等基础知识；具体包括旅游英语听说读写；节假日英语听说读写；商务洽谈英语听说读写；美食与住宿英语听说读写；其他日常英语听说读写；
	2	国际贸易实务	国际贸易基础知识。包括：国际贸易交易前准备；国际贸易交易磋商；国际贸易贸易术语；国际贸易出口报价；国际贸易合同条款；国际贸易合同善后；
	3	跨境电商数据分析与运营☆☆	跨境电商 B2C/B2B 数据分析方法及数据运营技巧知识。具体包括：数据分析概述；数据指标定义；数据采集；数据分类与汇总；描述性数据分析；数据报表制作；店铺数据经营与决策；
	4	跨境电商 B2C 运营实务▲▲	跨境 B2C 平台运营知识及操作流程。具体包括：B2C 跨境电商平台规则；主流 B2C 跨境电商平台；店铺注册与认证；店铺装修美化；产品开发与选品；产品发布与刊登；站内外营销推广；客户管理与服务；
	5	跨境电商运营实战★	跨境电商 B2C/B2B 真实跨境电商平台操作运营注意事项及产品出单技巧知识。具体包括：跨境 B2C/B2B 跨境电商平台店铺注册与认证操作；店铺装修美化操作；店铺产品开发与选品操作；店铺产品发布与刊登操作；店铺及产品站内外营销推广操作；真实客户开发与洽谈；订单履约与操作；产品供应商选择与发货；客户关系维护与纠纷订单处理；
专业专门课程	6	电子商务概论	电子商务基本概论知识。具体包括：电子商务基本概论；电子商务市场调研、网站规划、网站建设、数据库建立与分析、CA 认证管理、网上支付、BtoC、CtoC、BtoB 等模式操作；电子商务平台建立；电子商务平台运营与推广；
	7	电子商务法律法规	电子商务法律法规、平台规则、知识产权风险、风险防范等知识；具体包括：电子商务法基本概述；电子商务具体法律法规；电子商务平台规则；电子商务平台知识产权风险；电子商务平台风险防范措施；
	8	数字图像处理 (Photoshop) ★	PS 制图与修图基础知识与操作技巧。具体包括：PS 软件功能模块认知；PS 软件修图工具功能使用方法与技巧；PS 修图具体案例讲解；PS 图片制作实操练习；
	9	跨境电商专业英语	跨境电商主流行业英语词汇及表述知识。具体包括：服装及配饰行业英语词汇及表述；3C 行业英语词汇及表述；家居类行业英语词汇及表述；玩具类行业英语词汇及表述；鞋/包类行业英语词汇及表述；珠宝及首饰行业英语词汇及表述；母婴行业英语词汇及表述；跨境电商行业产品发布、行业类目专业英语词汇、售前售中售后及争端与处理专业英语等；
	10	英语函电与单证	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型以及托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：建交函、询盘函、发盘函、还盘函、接受函、催证函、改正函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英语函电；准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；单证归档；

	11	跨境电商沟通与客服★	售前、售中、售后服务注意事项及客户管理与维护基础知识。具体包括：售前客户沟通与维护；售中客户沟通与维护；售后客户沟通与维护；老客户维情管理；新客户开发；订单质量问题、发错货物、漏发、海关清关问题等纠纷处理；客户日常维护技巧；客户个性化服务；
	12	国际物流与跨境支付★	各种国际物流方式与跨境支付知识。具体包括：中国邮政大小包、E 邮宝、EMS、E 特快、香港小包、新加坡小包等邮政体系物流特点及计算方式；UPS/TNT/FEDEX/DHL 四大商业快递特点与计算方式；海外仓特点及流程；专线物流特点及主要形式；VISA/MASER 国际信用卡特点；Paypal 特点；国际支付宝特点；其他支付方式特点；国际支付流程操作；海关清关、收汇与结汇；
	13	跨境电商通关实务	跨境电商出入境通关基础知识。具体包括：出入境通关基本含义；B2B 模式出入境通关工作流程；B2C 模式出入境通关工作流程；C2C 模式出入境通关工作流程；出入境通关模式设计；
	14	外贸跟单操作●	商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单、运输跟单。
	15	跨境网络营销实务★	跨境网络营销基础知识与操作技巧。具体包括：网络市场调研；网络营销产品、定价、渠道、促销策略；主流网络营销渠道如搜索引擎、博客、E-Mail、SEO/SEM 等技巧；网络营销案例分析与实操；
	16	跨境电商 B2B 运营实务★	跨境 B2B 平台运营知识及操作流程。具体包括：主流 B2B 跨境电商平台；店铺注册与认证；建站管理；店铺装修美化；产品开发与选品；产品发布与刊登；站内外营销推广；客户开发与洽谈；产品报价与磋商；订单履约与处理；产品供应商选择与发货；订单跟单与纠纷订单处理；
	17	跨境电商运营沙盘	跨境网店经营战略与技巧。具体包括：跨境网店店铺开设选择；跨境产品上架与下架；跨境产品价格调整；库存管理；店铺经营优化；店铺战略分析与投资调整；投资回报测算等；
	18	综合实践项目	毕业论文/设计选题开题及撰写指导。具体包括：毕业设计拟题及选题；任务书下达；毕业设计开题；毕业设计论文撰写与指导；毕业设计定稿；毕业设计答辩；毕业设计评分。
	19	顶岗实习	集中与分散顶岗实习走访与指导。具体包括：集中或分散实习动员；集中或分散实习岗位落实；集中或分散实习资料收集；实习走访与洽谈；实习日记评定；实习鉴定。

备注：课程符号：标记“★”代表专业核心课程、标记“▲”代表双创教育融合特色课程、标记“●”代表课程思政融合特色课程、标记“☆”代表 X 等级证书融合课程。

表 9 本专业限选课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
专业方向 模块 (一)	1	跨境电商英语文案策划	跨境电商英语文案撰写基本知识。具体包括：网络营销文案策划认知；文案策划基础理论；广告策划；软文策划；着陆页策划；广告文案；电子邮件文案；视频文案；博客文案；详情页面文案；产品文案；
	2	创意与产品图像拍摄	产品拍摄与处理技巧。具体包括：产品创新设计；静物摄影的美学思维；产品摄影实务；布光与器材配备；产品图片拍摄与后期处理；
	3	跨境电商产品分析与开发	产品开发流程及选品方法、原则及具体选品操作等知识。具体包括：产品开发流程知晓；产品开发原则与方法；第三方选品工具；数据化选品方法；国外创新选品方法；AMAZON/ALIEXPRESS/WISH 等主流

			平台选品；差异化选品分析；产品调研与评估；
	4	采购与仓储管理	产品市场采购与仓储管理知识。具体包括：市场与采购产品分析；采购模式分析；采购价格及成本管理；库存管理与控制；成本与经济效益分析；FBA 海外仓等；
	5	短视频运营与制作	短视频制作逻辑及制作方法与技巧。具体包括：短视频制作平台；短视频策划；短视频拍摄及剪辑；短视频运营；短视频大号；短视频变现；短视频制作实战；
	6	跨境新媒体运营	跨境电商产品英语解说与推广基本知识。具体包括：跨境电商商品英文介绍；跨境电商商品新媒体运营与推广；跨境电商商品英语直播；
	7	SEO 网站优化设计	SEO 基础知识及优化操作。具体包括：网站设计影响 SEO 的因素；关键词与 SEO；；网站内部优化、网站外部优化；内容策划、链接策略；SEO 效果监测与分析；搜索引擎竞价推广；

根据复合型、发展型、创新型技术技能人才培养需要，设置开放式课程作为专业任选课程，体现“以学生为中心”的理念，为学生进一步获取专业知识，促进专业能力的发展创造条件，达到学生综合学习能力和个性的和谐发展，按照《广州城建职业学院开放课程学习计划实施方案》和《广州城建职业学院书香校园读书计划实施方案》要求开展。

备注：第五学期《跨境电商运营实战》、《跨境新媒体运营》、《SEO 网站优化设计》三门课程上课地点可以在校内或者校外，如在校外授课，以企业实践为主，课程相应由企业安排与评价。

（三）主要实践教学环节

实践教学主要以促进学生掌握科学实验方法，提高职业技能，适应社会岗位需求为目标，包括实验、实训、课程设计、综合实践项目等实训教学，认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实习教学。实验、实训、实习教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》。本专业主要实践教学项目如表 10 所示：

表 10 本专业主要实践教学项目

实践性质	序号	课程名称	主要实践项目	实践场所	学时
实训	1	跨境电商 B2C 运营实务	1.B2C 平台店铺注册与认证； 2.国际物流模板制定； 3.标题制作与关键词寻找； 4.产品发布； 5.详情页面制定； 6.店铺装修； 7.站内外营销推广； 8.纠纷处理与客服服务	跨境电商综合实训室（1116）	36
	2	跨境电商 B2B 运营实务	1.B2B 阿里巴巴国际站店铺注册与认证； 2.产品发布； 3.交易磋商； 4.合同签订； 5.信保订单履约； 6.线下履约； 7.站外推广； 8.违约与纠纷处理。	跨境电商综合实训室（1116）	28
	3	跨境电商运营实战	1.B2B 平台运营与推广； 2.B2C 平台运营与推广；	跨境电商综合实训室（1116 或校外）	48
实习	4	国际贸易实务	1.寻找客户； 2.选择贸易术语； 3.交易磋商；	国际商务谈判室（2617）	32

			4.签订合同; 5.履行合同、业务善后;		
	5	电子商务概论	1.网络营销; 2.电子交易; 3.物流配送;	跨境电商综合实训室 (1116)	20
	6	电子商务法律法规	1.平台纠纷处理; 2.知识产权违约处理; 3.搜索作弊处理;	国际商务谈判室 (2617)	16
	7	跨境电商数据分析与运营	1.行业数据分析报告撰写; 2.店铺经营数据分析报告撰写; 3.选品数据分析报告撰写; 4.店铺运营推广效果分析报告撰写	综合机房 (2704)	24
	8	英语函电与单证	1.询盘函电; 2.发盘函电; 3.还盘函电; 4.接受函电; 5.签订合同; 6.申请开立信用证; 7.审核信用证; 8.制作和办理单证; 9.审单交单的能力; 10.单证归档;	外贸综合实训室 (2613)	30
	9	数字图像处理 (Photoshop)	1.精修图片; 2.创意设计网店主图; 3.设计详情页套版;	综合机房 (2704)	20
	10	跨境电商通关实务	1.B2B 出入境通关操作; 2.B2C 出入境通关操作; 3.C2C 出入境通关操作;	外贸综合实训室 (2613)	24
	11	外贸跟单操作	1.接单审单操作; 2.生产进度与品质跟单操作; 3.产品包装操作; 4.跟单流程模拟; 5.跟单考证培训; 6.跟单软件操作。	外贸综合实训室 (2613)	24
	12	跨境电商沟通与客服	1.售前沟通信函撰写; 2.售中沟通信函撰写; 3.售后沟通信函撰写; 4.纠纷处理信函撰写;	外贸综合实训室 (2613)	24
	13	国际物流与跨境支付	1.物流计算; 2.物流方案选择; 3.支付工具绑定; 4.支付交易; 5.收款账号设定; 6.报关清关;	报关与仿真大厅实训室 (2618)	24
	14	跨境网络营销实务	1.站内推广方案设计; 2.新媒体运营推广; 3.活动推广; 4.渠道推广; 5.站外社交媒体推广; 6.网络社区推广。	跨境电商综合实训室 (1116)	24
	15	顶岗实习	1.集中或分散实习动员;	实习企业	480

			2.实习走访; 3.实习鉴定。		
综合实践	16	综合实践项目	1.毕业设计选题; 2.毕业设计开题; 3.毕业设计论文撰写; 4.毕业设计定稿。	毕业实践教学 管理系统	96

八、学时学分

本专业学时学分安排如表 11 所示：

表 11 本专业学时学分安排表

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	39	26.00%	744	26.84%	510	68.55%
		专业技能课程	79	52.67%	1488	53.68%	1054	70.83%
选修	限选	公共基础课程	3	2.00%	52	1.88%	18	34.62%
		专业技能课程	14	9.33%	224	8.08%	112	50.00%
	任选	公共基础课程	11	7.33%	192	6.93%	176	91.67%
		专业技能课程	4	2.67%	72	2.60%	18	25.00%
合计			150	100%	2772	100%	1888	68.11%

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业拥有一支高素质“双师型”专兼结合教师队伍，师资力量雄厚。专业教师队伍中双师素质教师占专业教师比例为 80%，具有行业企业经验的教师 10 人（跨境电商从业经历 3 人），获得跨境电商资格证书 8 人；专任教师职称、年龄均合理。

2.专任教师

本专业教师团队除 2 名新入职教师外，其余教师均有高校教师资格证，均为理想信念坚定、道德情操高尚、知识渊博、有仁爱之心的教师。均为外贸等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究。现有专任教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 7 人；博士 3 人，硕士 10 人，学士 2 人；广东省民办优秀教师（城建教学名师、凤凰学者）1 人、城建领军人物 1 人。

3.兼职教师

本专业兼职教师 10 名，均从跨境电商行业企业聘任，具备良好的思想政治、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够担任专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；智慧教室均配套较为先进的电脑及投影设施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.综合机房基本条件

综合机房一般配备较为先进的电脑及投影设施；装有先进制图、数据处理软件，安装应急照明装置并保持良好状态。可提供数字图像处理、创意与产品图像拍摄等课程教学与实训。

3.校内实训基地

（1）跨境电商综合实训中心，

人文艺术楼 1 楼，建筑面积 400.00m²，设备总值 104.95 万。实训室装有跨境电商步惊云教学系

统,支持跨境电子商务 B2C/B2B、网络营销实务、电子商务数据分析、跨境电商产品分析与开发等课程的教学与实训,同时还可作为学生创新创业的实践平台。鼓励校内引入外贸跨境电商企业,设立校中厂,开展全真实训教学。

(2) 外贸综合实训室

财经楼 613-615,建筑面积 282.62m²,设备总值 44.36 万。实训室装有进出口 Simtrade 软件(世格外贸实务教学系统、世格考试系统、世格外贸单证教学系统),支持国际贸易实务、外贸单证操作、外贸跟单操作、函电与单证操作等课程的教学与实训,同时支持“互联网+国际贸易”综合技能大赛培训的开展。

(6) 同声传译实训室

财经楼 612,建筑面积 157.02m²,设备总值 51.14 万;装有仿真外贸英语函电软件,支持商务职场英语、外贸英语口语、新媒体商务英语学课程的教学与实训,同时支持非英语专业口语技能大赛培训的开展。

4.校外实践基地

本专业与广州安德在线网络科技有限公司、广州双虹建材有限公司、广州桥集拉德国际货运有限公司、广州雅缤饰品有限公司、广州信惠贸易有限公司等 10 多家企业建立校企合作关系,具有稳定的校外实训基地十几家。其中开展了安德创业就业班、双虹跨境电商先锋班、ABEN 潮牌服饰跨境网络营销推广先锋班活动,开展了雅缤跨境电商经营服务、亿佰仕科技信息有限公司跨境电商经营服务等生产性社会服务项目,成立了 B2B“桥集拉德实战中心”、B2B“威思丁商战特训营”、B2B“双虹”订单班、B2C“雅缤速卖通订单班”、B2C“安德创业就业订单班”、B2C“中澳亚马逊特训营”、B2C“ABEN 先锋班”等 B2B/B2 实战平台。专业校外实训基地能够开展跨境电商运营专员、跨境营销推广专员、跨境美工、跨境客服等相关岗位的实习实践活动,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;保实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1.教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材,所选教材均需通过意识形态审核和专业能力培养审核;禁止不合格的教材进入课堂。学校建立行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。近三年本专业教学团队共开出版教材 9 本,与企业共同编制校企合作教材开发教材 9 本。

2.图书文献

图书馆文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需求,方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括:外贸行业政策法规、国际贸易惯例、数字图像处理、网店美工技巧等;电子商务、国际贸易等专业理论类图书和实务案例类图书等。

3.数字教学资源

本专业建有涵盖音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷,能满足教学要求。专业团队近三年主持精品课程共 7 项,其中省级精品课程 1 项,校级精品课程 3 项,网络课程 3 项。专业共录制微课 60 多个,立项省级项目 2 项,已结题省级质量工程 5 项,市级课题 7 项,共开发发表论文 30 篇,其中核心期刊 5 篇。

(四) 教学方法

本专业为主动适应信息产业发展和外贸产业转型升级对跨境电商人才需求要求,以就业为导向,根据人才市场岗位需求调研报告,将人才培养目标定位于培养跨境电商 B2C-B2B 产业链的涉外高级复合型人才。围绕职业岗位(群),参考职业资格标准,系统设计培养学生职业能力必备的知识平台课程体系和实践教学体系,践行“两对接、双融合、学训一体”人才培养模式,“两对接”,即跨境电商核心课程与岗位能力标准对接的课程体系、教学过程与工作过程对接的项目化课程;“双融合”,即校企“互聘互派互训互用”师资融合、校企“车间即实训室、实训室即车间”实践教学基地融合;“学训一体”,即课程理论学习与实训一体,仿真模拟实践与 B2C/B2B 实战一体。在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式,突出以学生为本的教学原则,根据不同的典型工作

任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法，激发学生学习的主动性、积极性和创新创业热潮，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

基础训练阶段：突出教师引导作用，通过质疑引思、启发式教学，变教师主导为学生自主；变教师灌输为启发、讨论、互动。

综合技能训练阶段：突出技能导向，采用多样化的教学方法。如案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、仿真模拟教学法、现场教学法、项目经理团队负责制等。

综合素质提高阶段：采用信息化教学模式，充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”，指导学生团队化合作，使学生深度体验各种职业情景，促进知识内化和综合素质提高。

创新能力培养阶段：采用研究性教学调动学生自主性和积极性，提高学生学习兴趣，充分挖掘学生学习潜力、创新能力和科研意识。

（五）教学评价

1.教学考核

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。采取校内考核和企业考核，终结考核与过程考核，知识考核和实操考核，文本考核和产品（或项目）考核相结合，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

2.教学评价

本专业构建用人单位、行业协会、专业评价机构共同参与的第三方人才培养质量评价机制，建立评价标准、评价方式、评价反馈制度，提高第三方评价的客观性和公正性。以跨境电商实训课程为例，企业兼职教师、专业教师与学生组建团队，项目针对学生真实环境下的出单率、销售额、店铺打理情况等实际结果，由企业对学生技能掌握质量做出第三方评价，并提供检测结果及改善措施，从而有针对性的加强教学方法及教学内容的改革，提高教学质量，促进专业建设与社会经济发展的符合度，改革教学内容与教学方法，提高人才培养质量。

（六）质量管理

本学院建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，奖罚学生教学评分，严格毕业实践节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。

本专业实施了学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实了期初、期中、期末的教学检查，开展毕业生跟踪调查，保证了教学质量管理与监控的全员参与与全过程管理。

十、毕业要求

允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业人才培养方案规定的 150 学分，其中必修课 118 学分、选修课 32 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养规格和《国家学生健康体质标准》的要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

表 12 本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(初级)	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
2	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	北京博导前程信息技术服务有限公司



3	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
4	网络营销师资格证书	中华人民共和国工业和信息化部
5	客服服务管理师资格证书（三级）	人力资源和社会保障部
6	全国计算机数字图形图像应用技术等级证书	教育部考试中心

十一、附录

- （一）专业人才培养方案教学计划进程安排表
- （二）专业人才培养调研报告
- （三）专业人才培养方案论证报告





2021跨境电子商务人才培养方案教学计划进程表

2021跨境电子商务人才培养方案教学计划进程表																	
课程模块	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			考核方式	各学期教学时间分配						
							总计	理论	实践		一学年		二学年		三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修	1	G213020001	思想道德与法治	B	3	48	42	6	试	3*14+6						
		2	G208020001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	52	12	试		3*18+12					
		3	G905030001	思想政治综合实践(思想政治理论社会实践)	C	1	16	0	16	查		0*0+16					
		4	G208010001	马克思主义中国化进程与青年学生使命	A	1	24	24	0	查		2*12					
		5	G208020003	形势与政策	B	2	32	16	16	查	2*4	2*4	2*4	2*4			
		6	G208020007	体育与健康	B	6	108	12	96	查	2*13+10	2*16	0*0+25	0*0+15			
		7	G208010002	军事理论	A	2	36	0	36	查		0*0+36					
		8	G106020001	美育教育	B	2	32	0	32	查		0*0+32					
		9	G106030001	入学教育	B	1	24	12	12	查	2*4+1						
		10	G110020001	大学生心理健康教育	B	2	36	6	30	查	2*1+16	2*2+14					
		11	G110020003	公益劳动	B	2	32	2	30	查	2*1+6	0*0+8	0*0+8	0*0+8			
		12	G211020001	创新创业教育	B	2	36	18	18	查			2*9+18				
		13	G110020007	大学生成长辅导	B	2	32	12	20	查	0*0+8	2*2+4		2*2+4			
		14	G106010001	国家安全教育	A	1	16	0	16	查	0*0+16						
		15	G110030002	军事技能	C	2	112	0	112	查	5*6+2						
		16	G211020002	职业发展与就业指导	B	2	32	20	12	查		2*8+4		2*6			
		17	G212030002	信息技术	B	4	64	18	46	试	2*9+46						
	小计						39	744	234	510		342	266	85	51		
	任选	1	G208020009	中国传统文化	B	1	20	12	8	查		2*10					
		2	G208020010	党史国史	B	1	20	12	8	查		2*10					
		3	G208020109	大学语文	B	2	32	22	10	查	3*11						
		4	G208020012	口才与写作	B	2	32	22	10	查	3*11						
	小计						3	52	34	18		64	40				
	任选	第二课堂				C	8	144	0	144	查	第1-4学期实施					
		公共选修课程				B	3	48	16	32	查	第2-6学期实施					
	小计						11	192	16	176							
	合计						53	988	284	704		342	266	85	51		
专业(技能)课程	必修	专业大类课程	1	Z206020087	大学英语	B	8	128	76	52	试	4*12+16	4*16				
			2	Z206020091	跨境电商数据分析与运营☆	B	3	48	24	24	试			3*16			
			3	Z206030001	跨境电商运营实战	C	2	48	0	48	查					12*4	
			4	Z206020047	跨境电商B2C运营实务★▲	B	4	64	28	36	查			4*16			
			5	Z206020004	国际贸易实务	B	4	64	32	32	试	6*11					
			6	Z206020070	数字图像处理(Photoshop)★	B	2.5	40	20	20	查		3*14				
			7	Z206020098	跨境电商B2B运营实务★	B	3	48	20	28	查				3*16		
			8	Z206020076	英语函电与单证	B	3	54	24	30	试		3*18				
			9	G206020051	国际物流与跨境支付★	B	3	48	24	24	试			3*16			
			10	Z206020107	跨境电商专业英语	B	3	54	30	24	试			3*18			
		专业专门课程	11	Z206020108	跨境电商沟通与客服★	B	3	48	24	24	试			3*16			
			12	Z206020109	外贸跟单操作●	B	3	48	24	24	查				3*16		
			13	Z206020110	跨境电商通关实务	B	3	48	24	24	查				3*16		
			14	Z206020088	电子商务概论	B	2.5	44	24	20	查	4*11					
			15	Z206020111	跨境电商营销实务★	B	3	48	24	24	查				3*16		
			16	Z206020112	跨境电商运营沙盘	B	3	48	20	28	查				3*16		
			17	Z206020046	电子商务法律法规	B	2	32	16	16	查		2*16				
			18	Z106030001	综合实践项目	C	4	96	0	96	查					24*4	
			19	Z106030002	顶岗实习	C	20	480	0	480	查					20*8	20*16
	小计						79	1488	434	1054		172	190	262	240	304	320
	选修	专业选修课	1	Z206020050	创意与产品图像拍摄	B	2	32	16	16	查			2*16			
			2	Z206020062	跨境电商英语文案写作	B	2	32	16	16	查		2*16				
			3	Z206020122	短视频运营与制作	B	2	32	16	16	查				2*16		
			4	Z206020123	跨境电商新媒体运营	B	2	32	16	16	查					4*8	
			5	Z206020124	SEO网站优化设计	B	2	32	16	16	查					4*8	
			6	Z206020049	采购与仓储管理	B	2	32	16	16	查			2*16			
			7	Z206020027	跨境电商产品分析与开发	B	2	32	16	16	查				2*16		
小计						14	224	112	112			32	64	64	64		
任选	书香校园读书计划				B	2	36	18	查	第1-4学期实施							
	开放课程学习计划				B	2	36	36	0	查	第5-6学期实施						
	小计						4	72	54	18							
合计						97	1784	600	1184		172	190	262	240	304	320	
总计						150	2772	884	1888								

注: 1. 课程性质: 必修和选修。选修分为限制性选修(限选)与非限制性选修(任选)。

2. 课程类型: "A"表示纯理论; "B"表示理论+实践; "C"表示纯实践。

3. 学时学分: A、B类课程16-18学时为1学分, C类课程24学时为1学分。

4. 课程符号: 标记"★"代表专业核心课程, 标记"▲"代表双创教育融合特色课程, 标记"●"代表课程思政融合特色课程, 标记"☆"代表X等级证书融合课程。



商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语（含高职本科一体化育人试点）（代码：570201）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向及岗位

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
教育与体育 (57)	语言类 (5702)	批发和零售 业 (F)	国际商务专业人 员 (2-06-07-01)	外贸业务员、外贸 跟单员	国际商务单证员证、 国际商务跟单员证

（二）岗位分析

本专业主要岗位（群）分析如表 2 所示：

表 2 本专业岗位分析

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	外贸业务员	开拓国际市场，寻找客户，商务磋商，签订合同，履行合同，处理业务善后，参与及协助海外代理的潜在项目及与客户的谈判，定制产品，办理进出口手续，外销作业等。如：熟悉产品，市场调研，寻找客户，建立业务关系，整理报价，函电磋商，起草签订合同，及时处理索赔问题等。	1. 能够寻找客户； 2. 能够撰写开发信； 3. 能够报价核算，还价核算，处理样品； 4. 能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函； 5. 能够起草内容完整、形式规范的合同，判断合同生效与否； 6. 能够处理索赔问题，撰写业务善后函电等。
2	外贸跟单员	以客户订单为依据，跟踪产品（服务）运作流向并督促订单落实。处理接单，审核合同，审核信用证，选择生产企业跟单，原材料采购跟单，样品跟单，生产进度跟单，生产品质跟单，产品包装跟单，产品出境跟单，结汇与核销跟单，客户服务跟单/客户管理跟单等事宜。	1. 能够做市场调研和预测，接单审单； 2. 能够选择生产企业和签订加工合同，选择供应商和签订采购合同能力； 3. 能够鉴定样品，制定生产计划和控制生产进度，检验产品，选择包装材料、唛头设计和集装箱方案； 4. 能够单据缮制，办理出境、结汇与核销手续； 5. 能够客户沟通联络与处理投诉等。



3	外贸单证员	熟悉外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程,能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作。	1. 能够办理开证申请手续; 2. 能够审核信用证问题条款,根据 L/C 条款或合同条款准确填制商业发票,装箱单,报检单,核销单,报关单及其他附随单据,投保单,附属单据,包括装运通知、船公司证明、受益人证明,汇票等单据; 3. 能够办理进口国或出口国规定的一般原产地证、普惠制产地证、出口许可证等官方文件; 4. 能够根据 L/C 条款或合同条款审核相关单据并对相关单据进行单证归档以及处理不符单据。
3	商务翻译	实际商务活动中的基本翻译能力,内容包括:公司名片的翻译、标识翻译、商标翻译、公司产品广告的翻译、公司介绍的翻译,公司经营的产品说明翻译,最后到商务流程的后期签订合同,并进行商务信函翻译、单证翻译。其中在接待客户的过程中,穿插进行旅游翻译、饮食翻译与城市信息翻译。负责公司所有涉外的笔译及口译工作翻译各种中英文往来文件;负责公司与外商联系的邮件、传真、信函、合同文本等的翻译沟通,维护客户关系等等。	1. 能够协助经营人员翻译相关邮件往来,陪同进行商务谈判及翻译工作; 2. 能够对相关中英文资料进行整理并归档保存,对各种生产资料的中外文互译,协助其他部门完成所需的中英文互译工作; 3. 能够与国外客户沟通、交流,能处理公司高层管理人员与外商谈判的翻译工作;跟踪国外客户订单,参加国外培训、展会、会议等的陪同翻译工作; 4. 能够负责公司外籍访客的接待及陪同翻译工作; 5. 能够处理日常英语业务的翻译、接受主管的分配的翻译任务等。
4	商务助理	商务助理负责公司日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理等;负责平面媒体广告的跟进、入库、发票催收、付款、存档;负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;协助投标文件制作;协助企业内刊的采编、校对工作;为业务人员提供各类销售支持;及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;储备报价事务;市场费用统计,即各类事务的统计工作。	1. 能够负责市场部日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理; 2. 能够负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作; 3. 能够负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;能协助投标文件制作; 4. 能够协助企业内刊的采编、校对工作;能为业务人员提供各类销售支持; 5. 能够及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营; 6. 能够处理公司安排的对外联络工作及领导安排的其它工作。
5	行政秘书	行政秘书是指在党政机关工作,属于行政机关的秘书。行政秘书一般具有较强的协调能力和组织能力,能够协助领导处理各项行政事务,完成领导交办的各项事务,是领导的重要助手。他们不仅有较强的写作能力,有	1. 能够负责撰写各种管理制度流程和各类公文,并负责完善、优化及推行公司各类规章制度; 2. 能够协助各部门制定部门、岗位职责和各类规章的实施细则,协调各部门的

		时还需要出谋划策文字、文书、秘书、信息、公关、协调、策划、宣传、调研等。	工作关系; 3. 能够负责督导部门员工的工作,并提供内部培训建议与实施办法; 4. 能够负责各项活动会议的后勤保障工作; 5. 能够签发各类函件,各类文件和通知的接收和监督; 6. 能够负责本部门的接待及日常事务,人事档案和文件档案的管理等。
6	口译/同声传译员	同声传译位于一个小的隔音室内,使用专业设备,同步解释他从耳机听到的目标语言,并通过麦克风输出。需要同声传译服务的与会者,可以通过接收装置,调整到自己需要的语言频道,以从耳机获得翻译信息。译员在不打断讲话者讲话的情况下,不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式,适用于大型的研讨会和国际会议。	1. 能够在不打断讲话者演讲的情况下,将其讲话内容所表达的全部信息准确、完整的翻译成目的语传译给听众; 2. 能够为国际会议、大型会议、学术研讨会、会务谈判等提供同声传译服务; 3. 能够为新闻采访、培训讲座、广播电视等提供同声传译服务; 4. 能够在一些文艺演出、旅游观光中,担当同声传译员,提供同声传译服务; 5. 能够按时地完成日常陪同翻译工作,包括进行外方人员和中方人员的现场对话翻译及产生的相关笔译内容等。
7	跨境电子商务师(含数据运营与分析员)	跨境电子商务师需要精通跨境电商 B2C 平台选品、产品发布、营销推广、跨境物流方案设计与选择、客户开发、维护与管理操作。	1. 能够搭建网站,处理网站内容设计与开发; 2. 能够寻找客户,产品发布与刊登,产品运营与推广; 3. 能够和客户沟通联络与洽谈,促成订单与订单履约,办理货代出境; 4. 能够处理索赔问题,客户关系维护,产品优化与推广,潜在产品挖掘,平台营销效果监测,企业经营决策; 5. 能够进行数据分析与产品优化等业务。

五、培养目标

(一) 商务英语(含经贸翻译方向)

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业英语语言和国际商务等知识和外贸业务、外贸跟单等技术技能,面向外贸业务职业群,能从事涉外行业中外贸业务员、外贸跟单员、商务翻译、跨境电商运营、行政助理和商务助理等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

(二) 商务英语(高职本科一体化育人试点)

本专业的课程设置突出“英语+商务+跨文化沟通”的应用型和复合型人才培养特色。专业课程教学以英语语言技能和相关知识为基础,以商务知识和技能为核心,突出跨文化商务沟通能力的培养,以宽口径的商务知识为依托,以实际应用能力为导向,以提升学生的思维能力和创新能力为根本,以提高学生的综合素质为最终目标。本专业旨在培养具有良好的人文与科学素养和国际视野,

英语语言基本功扎实，掌握英语语言，国际贸易，跨文化交际等学科的基础理论与知识，具备商务英语应用能力，跨文化交际能力，商务实践能力，思辨与创新能力，能从事国际商务（如翻译，贸易或商务专员，行政文秘等），英语教学与研究等工作的复合应用型英语人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

本专业毕业生素质要求如表 3 所示：

表 3 本专业毕业生素质要求

序号	要求
S1	思想政治素质。 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义远大理想；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；加强思想道德修养，提高法治素养，努力做尊法学法守法用法的模范；具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	创新创业意识。 关心行业领域发展动态，掌握一定的学习方法，具有一定创新精神和立业创业的意识，具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。
S3	身心素质。 具有一定的体育运动和生理卫生知识，能够掌握一两项目运动技能，达到国家规定的学生体质健康标准；具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	科学文化素质。 具有良好的文化修养，能用得体的语言、文字和行为表达意愿，具备一定社交能力和礼仪素养；能感受美、表现美、鉴赏美、创造美，具备一定的审美能力和人文素养。
S5	职业素质。 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养；具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

（二）知识要求

本专业毕业生知识要求如表 4-表 5 所示：

表 4 本专业毕业生公共基础知识要求

序号	要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两项目运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。
Z6	了解信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识。
Z7	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。
Z8	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z9	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。

表 5 本专业毕业生专业技能知识要求

序号	要求
----	----



Z10	掌握正确的英语语音、语调和发音技巧。
Z11	掌握英语语法知识和英语词法、句法、章法的规范。
Z12	了解英语国家国情及文化知识，掌握中西方语言文化层面的差异及表现。
Z13	掌握商务英语语言基本词汇、主要句型、习惯表达方式及用语规范。
Z14	了解各种商务情景和商务活动，掌握相关的商务文化知识。
Z15	掌握 5000-6000 个英文单或短语的基本用法。
Z16	掌握日常口语交际表达形式、情景对话和基本交际知识。
Z17	掌握不同场合下商务英语的表达结构和表达方式。
Z18	掌握各类商务英语文本的写作格式和表达方式。
Z19	掌握商务文本翻译中常用的翻译技巧。
Z20	掌握商务活动口译中常用的口译技巧。
Z21	掌握进出口实务中各环节涉及的函电的书写和翻译。
Z22	掌握国际商务工作的基本知识和基本环节，了解国际商务中的基本方针政策。
Z23	掌握国际商务谈判的基本理论、方法和技巧。
Z24	掌握对外交往礼仪和跨文化交际知识。
Z25	掌握外贸单证缮制知识。
Z26	掌握国际货物买卖的基本理论、基础知识和基本技能。
Z27	掌握国际贸易中重要法律制度的主要内容。
Z28	掌握基本的跨境电商平台知识和技能。
Z29	掌握外贸行业与数字贸易领域的事务安排，包括文件处理、活动组织、后勤保障等知识技能。
Z30	掌握数字贸易产品操作与研发，包括产品说明、产品服务、产品研发的知识技能。
Z31	掌握外贸业务的客户服务，包括资源管理、接待来访、反馈处理等的知识技能。
Z32	掌握数字贸易领域业务推广，包括市场调研、产品推介、广告宣传的知识技能。
Z33	掌握外贸商品交易，包括磋商、合同签订、订单管理、售后等知识技能。

(三) 能力要求

本专业毕业生能力要求如表 6-表 7 所示：

表 6 本专业毕业生通用能力要求

序号	能力要求
N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

表 7 本专业毕业生专业能力要求

序号	能力要求
N8	具有英语语音综合能力。
N9	具有熟练的英语口语及听力能力。
N10	具有英语语篇阅读能力和获取商务背景知识的能力。
N11	具有撰写英文商务信函、报告、合同、会议记录等商务类文件的能力。
N12	具有一定的商务英语口译能力。
N13	具有一定的商务英语笔译能力。

N14	具有进行商贸活动和业务的实际操作能力。
N15	具有书写并回复外贸函电的能力。
N16	具有缮制国际商务和贸易中所需各种单证的能力。
N17	具有市场开拓、谈判促销、客户沟通与服务、组织协调能力。
N18	具有较强的跨文化商务交际能力。
N19	具有跨境电商平台操作的业务能力。
N20	具有外贸与数字贸易领域的事务安排,包括文件处理、活动组织、后勤保障的英语交际能力。
N21	具有数字贸易产品操作与研发,包括产品说明、产品服务、产品研发的书面与口头表达能力。
N22	具有外贸业务的客户服务,包括资源管理、接待来访、反馈处理等的实际处理能力。
N23	具有数字贸易领域业务推广,包括市场调研、产品推介、广告宣传的实战能力。

七、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

本专业设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、马克思主义中国化进程与青年学生使命、形势与政策、体育与健康、军事训练、军事理论、美育教育、入学教育、大学生心理健康教育、创新创业教育、公益劳动、大学生成长辅导、大学生信息素养、职业发展与就业指导等公共基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关课程标准。

根据学生职业发展需要开设中国传统文化、党史国史、计算机应用实务、信息技术、大学语文、口才与写作等素质教育公共基础限选课程,综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。

为拓宽学生知识面,培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能,促进学生全面发展,学校统一开设公共选修课程,公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修,三年制要求修满3学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法,在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。第二课堂项目分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长七类项目,三年制要求修满8学分。第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院“第二课堂成绩单”学分实施细则(修订)》执行。

(二) 专业技能课程

专业技能课程包括专业必修课程、限选课程和任选课程,涵盖有关实践性教学环节。

表8 本专业必修课程主要教学内容

商务英语			
课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业 大类 课程	1	国际贸易实务	国际贸易的基本知识,利用国际贸易理论、政策、贸易惯例等处理外贸问题的能力。基本流程包括交易前准备、交易磋商、贸易术语、出口报价、合同条款、合同善后等;课程的教学内容主要讲授国际贸易术语、进出口商品的名称、品质、数量与包装、进出口商品的价格、国际货物运输、保险、国际货款结算等。
	2	跨境电商 B2C 运营实务	跨境电商的基本内涵、功能作用、历史演变、发展趋势和基本操作模式。跨境平台帐号管理 listing 的上线,维护和优化产品页面。全国跨境电子商务岗位专业培训与考试内容;跨境电子商务岗位技能。在线完成产品的发布;在线完成产品的定价;

			在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理。
	3	跨境电商数据分析与运营	数据分析概述、数据化选品、店铺数据分析、数据分析引流、店铺经营优化等。
	4	跨境电商运营实战	跨境电商的平台规则、注册流程、选品、产品详情优化、上架、物流、广告、收款平台等，从基础运营到高级运营。
专业专门课程	5	英语视听说	《英语视听说》是全面提升学生的英语实际应用能力，特别是英语“听”和“说”能力的一门课程。通过对情境自然，真实地道，形式丰富的 BBC 的音视频材料的学习，本课程旨在全面提升学生的英语实际应用能力，特别是英语的听说技能。涉外交际的日常活动英语场景对话；外贸活动口头和书面交流活动；接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观；出席宴请招待；参加会议或讨论、主持会议；面试访谈、商务谈判；英语电话沟通。
	6	英语口语	英语语言应用能力；日常和社会生活英语；根据话题做连贯性发言；就日常生活和社会生活话题同英语国家人士交谈。
	7	英语综合技能实训	学生对大学英语四级考试有个全面的理解和认识，掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、读、写、译的能力，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行口头和书面交流，能够实现沟通，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。CET-4/6 考试应试技巧；讲解写作、听力、阅读和翻译的应试技巧；真题讲解与练习。
	8	综合英语	教学内容主要讲授英语阅读、英语写作、英语翻译三大技能。用英语总结文章大意,并能用英语表达自己对其主旨的理解；英语语法的运用,掌握相关写作技巧,运用所学知识写各类应用文；提高英语听、说、读、写、译基本技能；英文写作文体。
	9	商务英语写作★	学生通过对该门课程的学习，掌握写作的基本格式、商务信函、社交信函以及广告通知等，能够独立处理商务英语专业的所有写作问题。如安排商务接待：邀请信；商务问题洽谈：社交书信写作（祝贺信、感谢信、投诉信、道歉信）；求职应聘：求职应聘信函写作（简历）；助理或文秘日常工作：办公书信写作；创意人员工作：广告写作等。
	10	外贸英语函电★	外贸函电的业务背景、内容要点、篇章结构、常用词汇、短语、术语、句式和习惯表达方式等的基本知识正确的格式和结构，撰写各业务环节对外联络的英文信函。撰写建立业务关系、询盘、发盘和还盘、定单及认收、支付方式、包装、保险、装运、申诉及索赔、其他贸易方式等信函；何根据往来函电内容拟定合同内容；如何根据合同审核信用证。
	11	英汉互译基础★	翻译基本理论，定义及标准，可译性问题，中西文化差异级造成的翻译的困难等。进行商务活动、文件、报告、谈判、会议等的中译英和英译中的基础翻译工作。
	12	外贸单证操作★	外贸流程和英文缮制进出口单证的基本知识，外贸实务流程和按照国际惯例正确规范缮制进出口单证。信用证的解读，发票、

			汇票、海运提单、保险单、原产地证、装箱单、受益人证明书、装船通知等各种进出口单据的缮制。
	13	商务英语口译★	进行商务活动、文件、报告、谈判、会议等的中译英和英译中的翻译工作。以及迎来送往；礼仪致辞；晚宴聚会；商务旅行；商务访谈；商务广告；商务陈述等领域的口译操作。
	14	综合实践项目	本课程要求学生找到对口的外贸公司，熟悉外贸流程，进行报盘报价磋商等业务工作，每月完成实习日志，最后撰写实习报告，实习案例等等。
	15	顶岗实习	本课程要求学生完成毕业设计选题；毕业设计开题；毕业设计论文撰写；毕业设计定稿，最后导出毕业设计所有资料装订上交，进行口试和笔试毕业设计答辩。

商务英语（高职本科一体化育人试点）

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业大类课程	1	国际贸易实务	国际贸易基本知识，利用国际贸易理论、政策、贸易惯例等处理外贸问题的能力。基本流程包括交易前准备、交易磋商、贸易术语、出口报价、合同条款、合同善后等；课程的教学内容主要讲授国际贸易术语、进出口商品的名称、品质、数量与包装、进出口商品价格、国际货物运输、保险、国际货款结算等。
	2	跨境电商 B2C 运营实务▲	跨境电商的基本内涵、功能作用、历史演变、发展趋势和基本操作模式。跨境平台帐号管理 listing 的上线，维护和优化产品页面。全国跨境电子商务岗位专业培训与考试内容；跨境电子商务岗位技能。在线完成产品的发布；在线完成产品的定价；在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理。
	3	跨境电商数据分析与运营	数据分析概述、数据化选品、店铺数据分析、数据分析引流、店铺经营优化等。
	4	跨境电商运营实战	跨境电商的平台规则、注册流程、选品、产品详情优化、上架、物流、广告、收款平台等，从基础运营到高级运营。
专业专门课程	5	英语视听说	英语视听说全面提升学生的英语实际应用能力，特别是英语“听”和“说”能力的一门课程。通过对情境自然，真实地道，形式丰富的 BBC 的音视频材料的学习，本课程旨在全面提升学生的英语实际应用能力，特别是英语的听说技能。涉外交际的日常活动英语场景对话；外贸活动口头和书面交流活动；接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观；出席宴请招待；参加会议或讨论、主持会议；面试访谈、商务谈判；英语电话沟通。
	6	英语口语	英语语言应用能力；日常和社会生活英语；根据话题做连贯性发言；就日常生活和社会生活话题同英语国家人士交谈。
	7	英语综合技能实训	学生对大学英语四级考试有个全面的理解和认识，掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、读、写、译的能力，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行口头和书面交流，能够实现沟通，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

			CET-4/6 考试应试技巧；讲解写作、听力、阅读和翻译的应试技巧；真题讲解与练习。
8	国际商务英语★		《国际商务英语》是全国高等教育自学考试商务英语专业本科段必考课，旨在培养学生阅读理解有关商务材料的能力和利用英语表达有关内容的能力，使学生掌握一定的国际商务知识，比如国际商务概述、国际贸易基础理论、国际货币体系与汇率、国际投资等，同时巩固和提高学生在基础英语阶段所学到的语言知识和技能,并能用英语从事有关国际商务工作。
9	英语写作★		《英语写作》是商务英语专业各方向的必修课程，其主要教学目的与任务是帮助学生掌握商务英语主要的写作类型、写作的基本理论和基本技巧，从而提高学生英语书面表达能力，为成为涉外商务工作者奠定良好的基础。学生通过对该门课程的学习，掌握写作的基本格式、商务信函、社交信函以及广告通知等，能够独立处理商务英语专业的所有写作问题。
10	外贸函电★		外贸函电的业务背景、内容要点、篇章结构、常用词汇、短语、术语、句式和习惯表达方式等的基本知识正确的格式和结构，撰写各业务环节对外联络的英文信函。撰写建立业务关系、询盘、发盘和还盘、定单及认收、支付方式、包装、保险、装运、申诉及索赔、其他贸易方式等信函；何根据往来函电内容拟定合同内容；如何根据合同审核信用证。
11	商务英语翻译★		运用一些基本的翻译理论；熟练名片、商标、标识、公司简介、产品说明、广告，公关文稿，商务信函，常用单据术语和句式，商务报告，商务合同等商务英语方面的资料的翻译技巧；掌握常见的组织机构的翻译方式：运用所学翻译技巧熟练翻译各类公关文稿：正确翻译商务信函和单证材料；正确熟练翻译各种常见商务报告，译文达意，格式恰当；辨识一些商务文本存在的翻译问题和错误。在商务语境下有效进行英汉、汉英互译、正确传达信息、顺利开展交流。
12	外贸单证操作★		外贸流程和英文缮制进出口单证的基本知识，外贸实务流程和按照国际惯例正确规范缮制进出口单证。信用证的解读，发票、汇票、海运提单、保险单、原产地证、装箱单、受益人证明书、装船通知等各种进出口单据的缮制。
13	外刊经贸知识选读★		它是一门英语技能与经贸知识并重的课程，用英语比较系统地介绍对外经济贸易的基础知识，阅读材料以当代国际经贸活动为主要内容和背景。本课程要求用英文理解和表达经济贸易领域的有关内容。
14	高级英语★		《高级英语》为高等教育自学考试英语专业本科段的精读课---理论+实践类课程，属于必考课程。在考生已经掌握语音、语调、词汇和语法知识并且已经打好听、说、读、写、译的语言技能基础的情况下，重点提高考生的阅读理解和词汇运用能力以及语言表达能力。 即能掌握和使用所学的词汇，特别是同义词，近义词的区分和使用，正确理解文章的内容和主题思想，抓住文章的重点，分

			析文章的结构，语言技巧和修辞特点；提高语言表达的能力，即能用英语解释，用汉语翻译文章中的难句，使用英语归纳文章的主题思想，并能对文章的内容进行简单的分析，评论。
	15	口译与听力	本课程以英语听力和英汉互译为主，培养学生的听力技能和口译的基本理论和专题连续传译的技能，帮助学生掌握听力的方法，口译记忆方法，口头概述，口译笔记，及公众演讲技巧以求学生能较准确、流畅地进行听力理解和汉英对译。
	16	综合实践项目	本课程要求学生找到对口的外贸公司，熟悉外贸流程，进行报盘报价磋商等业务工作，每月完成实习日志，最后撰写实习报告，实习案例等等。
	17	顶岗实习	本课程要球学生完成毕业设计选题；毕业设计开题；毕业设计论文撰写；毕业设计定稿，最后导出毕业设计所有资料装订上交，进行口试和笔试毕业设计答辩。

表9 本专业限选课程主要教学内容

商务英语

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
商务英语专业模块	1	第二外语	日语、法语、韩语和德语的词汇与书写方法、声调与语调；日语、法语、韩语和德语的日常会话寒暄语；就业领域日语、法语、韩语和德语的基本会话；第二外语语言国家文化差异。
	2	跨文化商务交际	本课程涵盖了跨文化商务交际各个方面的主要内容，并对其中一些重要问题有相对深入的介绍与讨论。探讨了文化差异在言语交际和非言语交际方面的种种表现；对影响人们感知和认知世界的文化因素进行了剖析，并比较了中西方在文化价值观方面的不同，介绍了文化维度的概念；探讨了跨文化商务交际过程中可能遇到的障碍，以及应对文化冲击的种种方法；跨文化商务交际的礼仪主要涉及了交际中的诸多细节，如介绍、问候、礼物、着装、社会习俗、幽默、迷信和禁忌、商务日程等。
	3	外贸跟单实务	出口贸易流程；选择合格生产厂商；样品跟单；出口合同审查跟单；原材料跟单；产品包装跟单；生产进度与质量跟单；运输跟单。
	4	商务英语	商务交际场景中英语的运用；公司财政场景中英语的运用；市场营销场景中英语的运用；国际贸易场景中英语的运用；员工权益场景中英语的运用。

商务英语（高职本科一体化育人试点）

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
本科拓展课程	1	第二外语	日语、法语、韩语和德语的词汇与书写方法、声调与语调；日语、法语、韩语和德语的日常会话寒暄语；就业领域日语、法语、韩语和德语的基本会话；第二外语语言国家文化差异。
	2	跨文化商务交际	本课程涵盖了跨文化商务交际各个方面的主要内容，并对其中一些重要问题有相对深入的介绍与讨论。探讨了文化差异在言语交际和非言语交际方面的种种表现；对影响人们感知和认知世界的文化因素进行了剖析，并比较了中西方在文化价值观方面的不同，介绍了文化维度的概念；探讨了跨文化商务交际过程中可能遇到的障碍，以及应对文化冲击的种种方法；跨文化商务交际的礼仪主要涉及了交际中的诸多细节，如介绍、问候、礼物、着装、社会习俗、幽默、迷信和禁忌、商务日程等。



	3	国际会展实务	会展基础知识；会展调研（常用方法、撰写会展调研报告）；会展策划（撰写会展策划方案）；会展营销；会展服务与管理。
	4	外贸跟单实务	出口贸易流程；选择合格生产厂商；样品跟单；出口合同审查跟单；原材料跟单； 产品包装跟单；生产进度与质量跟单；运输跟单。
	5	英美国家概况	英美国家概况是一门集英语国家背景知识和英语语言知识为一体的英语专业限选课。包含所学语言国家社会和文化等背景知识，主要英语国家的社会与文化概貌，如地理、历史、政治、经济、社会生活和文化传统等方面的基本知识。

衔接本科课程

	课程名称	学时	对接高职课程名称	统考时间	简要说明
统考课程	国际贸易实务（一）	64	国际贸易实务	4 月	第 1 学期上 48 学时，第 2 学期上 16 学时（第 1、2 周上完）
	英语写作	64	英语写作	10 月	第 2 学期上 48 学时，第 3 学期上 16 学时（第 1 至第 4 周上完）
	外刊经贸知识选读	96	外刊经贸知识选读	10 月	第 2 学期上 64 学时，第 3 学期上 32 学时（第 1 至第 4 周上完）
	外贸函电	56	外贸函电	10 月	第 3 学期上 40 学时，第 4 学期上 16 学时（第 1 至第 4 周上完）
	国际商务英语	88	国际商务英语	10 月	第 4 学期上 64 学时，第 5 学期上 24 学时（第 1 至第 4 周上完）
	高级英语	96	高级英语	4 月	第 3 学期上 64 学时，第 4 学期上 32 学时（第 1 至第 4 周上完）
委考课程	商务英语翻译	48	商务英语翻译	12 月	在第 15 周之前完成课程
	口译与听力	48	口译与听力	6 月	在第 15 周之前完成课程
	第二外语（日语）	48	第二外语（日语）	6 月	在第 15 周之前完成课程

根据复合型、发展型、创新型技术技能人才培养需要，设置开放式课程作为专业任选课程，体现“以学生为中心”的理念，为学生进一步获取专业知识，促进专业能力的发展创造条件，达到学生综合学习能力和个性的和谐发展，按照《广州城建职业学院开放课程学习计划实施方案》和《广州城建职业学院书香校园读书计划实施方案》要求开展。

（三）主要实践教学环节

实践教学主要以促进学生掌握科学实验方法，提高职业技能，适应社会岗位需求为目标，包括实验、实训、课程设计、综合实践项目等实训教学，认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实践教学。实验、实训、实践教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》。本专业主要实践教学项目如表 10 所示：

表 10 本专业主要实践教学项目

实践性质	序号	课程名称	主要实践项目	实践场所	学时
实训	1	跨境电商数据分析与运营	数据分析概述、数据化选品、店铺数据分析、数据分析引流、店铺经营优化等；	2617,2618	24
	2	跨文化商务交际	商务活动中的礼仪；与不同文化下的人进行正确交流；商务沟通。	多媒体教室	16

	3	跨境电商 B2C 运营实务	在线完成产品的发布；在线完成产品的定价；在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理。	1116 或校外企业	36
	4	跨境电商运营实战	在线完成产品的发布；在线完成产品的定价；在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理。	1116 或校外企业	48
实习	5	商务英语（1+X 实用英语交际证书考核训练）	商务交际；公司财政；市场营销；国际贸易；员工权益。	多媒体教室	40
	6	综合英语	英语导游词；英语销售推广计划书；英语主持稿；商务英语谈判。	语音室	98
	7	英语视听说（1+X 实用英语交际证书考核训练）	公司介绍；商务洽谈；工厂参观；产品推荐与介绍。	语音室	45
	8	英语口语（1+X 实用英语交际证书考核训练）	各种主题的口语交流，讨论。	语音室	60
	9	商务英语翻译	标识；商标；公司介绍；产品说明；广告；公关文稿等材料进行翻译。	多媒体，语音室	24
	10	外贸英语函电	建立贸易关系；询盘、报盘与还盘；达成交易；支付方式；装运与保险；申诉与索赔。	2612	24
	11	外贸单证操作	出口单证缮制；进口单证缮制；综合制单（缮制整套单据）。	2612,2613	32
	12	国际贸易实务	合同的磋商程序；进出口合同的签订；进出口贸易合同的履约；进出口货物报关。	2617,2618	32
	13	英汉互译基础	标识；商标；公司介绍；产品说明；广告；公关文稿等材料进行英汉互译。	语音室	32
	14	商务英语口译	进行商务活动、文件、报告、谈判、会议等的中译英和英译中的翻译工作。以及迎来送往；礼仪致辞；晚宴聚会；商务旅行；商务访谈；商务广告；商务陈述等领域口译操作。	2612，语音室	32
	15	顶岗实习	学生找到对口的外贸公司，熟悉外贸流程，进行报盘报价磋商等业务工作，每月完成实习日志，最后撰写实习报告和案例等等。	实习企业	480
综合实践	16	综合实践项目	1.毕业设计选题； 2.毕业设计开题； 3.毕业设计论文撰写； 4.毕业设计定稿。	毕业实践教学管理系统	96

八、学时学分

本专业学时学分安排如表 11 所示：

表 11 本专业学时学分安排表

商务英语

类别	课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修	公共基础课程	39	25.83%	744	26.76%	510	68.55%



		专业技能课程	80	52.98%	1496	53.81%	1072	71.66%
选修	限选	公共基础课程	3	1.99%	52	1.87%	18	34.62%
		专业技能课程	14	9.27%	224	8.06%	80	35.71%
	任选	公共基础课程	11	7.28%	192	6.91%	176	91.67%
		专业技能课程	4	2.65%	72	2.59%	18	25.00%
	合计		151	100%	2780	100%	1874	67.41%

商务英语（高职本科一体化育人试点）

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	39	24.68%	744	25.80%	510	68.55%
		专业技能课程	87	55.06%	1600	55.48%	1060	66.25%
选修	限选	公共基础课程	3	1.90%	52	1.80%	18	34.62%
		专业技能课程	14	8.86%	224	7.77%	88	39.29%
	任选	公共基础课程	11	6.96%	192	6.66%	176	91.67%
		专业技能课程	4	2.53%	72	2.50%	18	25.00%
合计			158	100%	2884	100%	1870	64.84%

九、实施保障

（一）师资队伍

1.本专业现有专任教师 17 人，其中 72%的教师具有硕士研究生学历和学位，89%的教师具有中级讲师及以上职称，皆具备高等职业教育理念，师德高尚，有较高教学水平和实践示范能力；

2.本专业的兼职教师具备一线商务英语行业工作经历，实践教学指导人员数量和素质都能很好满足实践教学要求；

3.本专业负责人善于整合与利用社会资源，能及时跟踪专业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平；能结合校企实际、针对专业发展方向，制订切实可行的团队建设规划和教师职业生涯规划，通过有效的团队管理，形成强大的团队凝聚力和创造力，实现团队的可持续发展。

（二）教学设施

1.校内教学场地及实训场所包括多媒体语音室 10 间、同声传译室 1 间、外贸业务综合实训室 2 间、商务英语综合实训室 1 间，实现了信息化和情景化，教师授课皆在语音教室、多媒体教室。信息网络教学条件为专业教学、科研提供了先进的信息化教学环境，能够实现教学管理信息化；

2.校外实训基地包括知名企业侨鑫集团、东莞海辉纸业有限公司、广州热诚贸易有限公司等十余家企业，为商务英语专业实践教学和技能训练，以及学生课外实习、顶岗实训提供了固定的实训基地，建立了健全的实训教学规章制度体系。

（三）教学资源

1.拥有一定数量特色鲜明、有较高水平的自编校企合作教材，编著了包括商务英语写作、商务英语翻译、综合英语、英语函电与单证等专业核心课程的教材，能够较好地满足本专业职业能力培养目标的要求；

2.建立了本专业核心课程的数字化专业学习资源储备，包括两门主干课程的省级精品资源共享课程，三门专业核心课程的院级精品资源共享课程，并加入商务英语国家资源库建设，与行业、企业、其他院校共同打造一个基于专业建设、课程教学为主体的，集语言、商务、文化于一体，内容创新的商务英语专业教学资源库，且建立了共享型商务英语微课视频教学网站 3 个，促进信息技术与学科教学融合。

（四）教学方法



- 1.关心学生个人成长，因材施教，对本专业学生进行了个性化的人才培养方案设计；
- 2.以培养岗位职业技术应用能力为教学目标，分析职业技能需求，“按需”精心设计专业课程体系，“因材施教”建立“必需、够用”的理论教学体系和实践教学体系；
- 3.教学组织形式多样化，充分利用第二课堂，融素质教育、职业教育为一体；
- 4.推动教学方法和手段的改革，重视学生校内学习与实际工作的一致性，实现课堂与实习地点的一体化，融“教、学、做”为一体，突出理论知识的应用性，强调理论知识对培养动手操作能力的指导作用，理论教学与实践教学、技能训练同步进行；
- 5.在教学中采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，尽量导入企业工作流程，达到“教、学、做”一体的目的，并注重培养学生的综合职业能力，包括专业能力、方法能力和社会能力。

（五）教学评价

教师教学：针对教师的教学方式和教学目的，建立多元化的教学评价内容体系，包括学院专兼职督导听课、教研室同行互评、教师自评、学生评教、期中期末座谈评教等方式开展多样化的教学效果评价制度；

学生学习：

- 1.在以形成性考核和终结性考核结合的课内学习效果评价体系中，根据课程性质，科学分配两种考核形式的比重，并丰富考核形式；
- 2.以过程考核为主，突出专业核心能力和学生综合素质的考核评价；
- 3.注重课程评价与职业资格鉴定的衔接；
- 4.建立多元评价机制，加强行业、企业和社会评价。

（六）质量管理

从专业到学院，从学院到学校，建立了健全的教学质量保证体系，从上到下，形成了教学质量管理的有机整体。其中，从教学管理保障体系来看：

- 1.配备了合理的专兼结合的教学管理团队；
- 2.建立了较为完善的教学质量监控体系；
- 3.建立了规范化、标准化、制度化的教学管理体系；
- 4.加强了实训实习管理，建立了完善的实训实习管理制度。

十、毕业要求

（一）商务英语

允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业人才培养方案规定的151学分，其中必修课119学分、选修课32学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养规格和《国家学生健康体质标准》的要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

（二）商务英语（高职本科一体化育人试点）

允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业人才培养方案规定的158学分，其中必修课126学分、选修课32学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养规格和《国家学生健康体质标准》的要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

高职本科试点班必修总学分为 158 学分，教学计划进程表中有 9 门专本衔接课程，其中有 3 门为专本融通课程和 6 门本科课程。本科课程的成绩不影响学生高职毕业。

表 12 本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	国际商务单证员证	中国商业技师协会
2	全国商务英语翻译资格考试（ETTBL）证书	全国商务英语翻译考试委员会
3	国际商务跟单员证	中国商业技师协会
4	外销员证	对外贸易经济合作部
5	剑桥商务英语证书（BEC）	英国剑桥大学考试委员会
6	1+X 实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司

十一、附录

- （一）专业人才培养方案教学计划进程安排表
- （二）专业人才培养调研报告
- （三）专业人才培养方案论证报告



2021商务英语人才培养方案教学计划进程表

课程模块	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			考核方式	各学期教学时间分配							
							总计	理论	实践		一学年		二学年		三学年			
											一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	1	G213020001	思想道德与法治	B	3	48	42	6	试	3*14+6							
		2	G208020001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	52	12	试		3*18+12						
		3	G905030001	思想政治综合实践(思想政治理论社会实践)	C	1	16	0	16	查		0*0+16						
		4	G208010001	马克思主义中国化进程与青年学生使命	A	1	24	24	0	查		2*12						
		5	G208020003	形势与政策	B	2	32	16	16	查	2*4	2*4	2*4	2*4				
		6	G208020007	体育与健康	B	6	108	12	96	查	2*13+10	2*16	0*0+25	0*0+15				
		7	G208010002	军事理论	A	2	36	0	36	查		0*0+36						
		8	G106020001	美育教育	B	2	32	0	32	查		0*0+32						
		9	G106030001	入学教育	B	1	24	12	12	查	2*4+1							
		10	G110020001	大学生心理健康教育	B	2	36	6	30	查	2*1+16	2*2+14						
		11	G110020003	公益劳动	B	2	32	2	30	查	2*1+6	0*0+8	0*0+8	0*0+8				
		12	G211020001	创新创业教育	B	2	36	18	18	查			2*9+18					
		13	G110020007	大学生成长辅导	B	2	32	12	20	查	0*0+8	2*2+4	2*2+4	2*2+4				
		14	G106010001	国家安全教育	A	1	16	0	16	查	0*0+16							
		15	G110030002	军事技能	C	2	112	0	112	查	5*6+2							
		16	G211020002	职业发展与就业指导	B	2	32	20	12	查		2*6+4		2*6				
		17	G212030002	信息技术	B	4	64	18	46	试	2*9+46							
		小计						39	744	234	510		342	266	85	51		
	限选	1	G208020009	中国传统文化	B	1	20	12	8	查		2*10						
		2	G208020010	党史国史	B	1	20	12	8	查		2*10						
		3	G208020109	大学语文	B	2	32	22	10	查	3*11							
		4	G208020012	口才与写作	B	2	32	22	10	查	3*11							
		小计						3	52	34	18		64	40				
	任选	第二课堂				C	8	144	0	144	查	第1-4学期实施						
		公共选修课程				B	3	48	16	32	查	第2-6学期实施						
	小计						11	192	16	176								
	合计						53	988	284	704		342	266	85	51			
专业(技能)课程	必修	1	Z206020091	跨境电商数据分析与运营★	B	3	48	24	24	试				3*16				
		2	Z206030001	跨境电商运营实战▲	C	2	48	0	48	查					12*4			
		3	Z206020047	跨境电商B2C运营实务★▲	B	4	64	28	36	查			4*16					
		4	Z206020004	国际贸易实务★	B	4	64	32	32	查		4*16						
		5	Z206020080	英语综合技能实训2	B	1.5	24	12	12	查			2*12					
		6	Z206020072	外贸单证操作★	B	4	64	32	32	试				4*16				
		7	Z206020140	商务英语写作★	B	2	32	16	16	查				2*16				
		8	Z206020141	商务英语口译★●	B	3	48	24	24	查				3*16				
		9	Z206020090	英语口语1	B	3	48	18	30	查	4*12							
		10	Z206020077	英语视听说1	B	2.5	44	22	22	查	4*11							
		11	Z206020044	英汉互译基础★	B	4	64	32	32	试		4*16						
		12	Z206020034	外贸英语函电★	B	3	48	24	24	试			3*16					
		13	Z206020135	英语视听说2	B	3	48	24	24	查		3*16						
		14	Z206020025	英语综合技能实训1	B	1.5	24	12	12	查		2*12						
		15	Z206020136	综合英语2★	B	3	48	24	24	试		3*16						
		16	Z206020137	综合英语3★	B	3	48	24	24	试			3*16					
		17	Z206020138	综合英语4★	B	4	64	32	32	试				4*16				
		18	Z206020139	英语口语2	B	3	48	18	30	查		3*16						
		19	Z206020007	综合英语1★	B	2.5	44	26	18	试	4*11							
		20	Z106030001	综合实践项目	C	4	96	0	96	查					24*4			
		21	Z106030002	顶岗实习	C	20	480	0	480	查					20*8	20*16		
	小计						80	1496	424	1072		136	296	184	256	304	320	
	限选	专业选修课	1	Z206020142	商务英语2	B	2	36	18	18	查				3*12			
			2	Z206020143	跨文化商务交际	B	2	32	16	16	查					4*8		
			3	Z206020144	外贸跟单实务	B	3	48	24	24	查					6*8		
			4	Z206010015	第二外语2	A	2	32	32	0	查					4*8		
			5	Z206020068	商务英语1	B	3	44	22	22	查			4*11				
6			Z206010006	第二外语1	A	2	32	32	0	查				2*16				
小计						14	224	144	80			44	68	112				
任选	书香校园读书计划				B	2	36	18	18	查	第1-4学期实施							
	开放课程学习计划				B	2	36	36	0	查	第5-6学期实施							
	小计						4	72	54	18								
合计						98	1792	568	1224		136	296	184	256	304	320		
总计						151	2780	906	1874									

注: 1. 课程性质: 必修和选修。选修分为限制性选修(限选)与非限制性选修(任选)。
2. 课程类型: "A"表示纯理论; "B"表示理论+实践; "C"表示纯实践。
3. 学时学分: A、B类课程16~18学时为1学分, C类课程24学时为1学分。





商务日语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务日语专业（含专科三年制、高职本科一体化育人试点）（代码：570205）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向及岗位

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
教育与体育 (67)	语言类 (6702)	商务服务业 (72)	国际商务人员、行政事务人员 (2-06-05-00、3-01-02)	外贸业务员、日企文员、日语客服、日语讲师、日语销售、跨境电商运营专员	JLPT、JTEST、STBJ、NAT-TEST、国际商务日语等级考试证书（中级）、助理跨境电商电子商务师资格证书、电子商务数据分析证书（初级）

（二）岗位分析

本专业主要岗位（群）分析如表 2 所示：

表 2 本专业岗位分析

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	外贸业务员	开拓国际市场，寻找客户，商务磋商，签订合同，履行合同，处理业务善后，参与及协助海外代理的潜在项目及与客户的谈判，定制产品，办理进出口手续，外销作业等。如：熟悉产品，市场调研，寻找客户，建立业务关系，整理报价，函电磋商，起草签订合同，及时处理索赔问题等。	7. 具备客户沟通与管理的能力。 8. 能够撰写开发信； 9. 能够报价核算，还价核算，处理样品； 10. 能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函； 11. 能够起草内容完整、形式规范的合同，判断合同生效与否；能够处理索赔问题，撰写业务善后函电等。 12. 熟练的日语表达与沟通能力；

			13. 熟练的外贸业务能力;
2	日企文员	负责公司日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理等;负责平面媒体广告的跟进、入库、发票催收、付款、存档;负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;协助投标文件制作;协助企业内刊的采编、校对工作;为业务人员提供各类销售支持;及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;储备报价事务;市场费用统计,即各类事务的统计工作。客户接待、资料收集整理、会议准备、文件起草。	7. 能够负责市场部日常事务性工作,包括:名片定制、日语邮箱管理; 8. 能够负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作; 9. 能够负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;能协助投标文件制作; 10. 能够协助企业内刊的采编、校对工作;能为业务人员提供各类销售支持; 11. 能够及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;能够处理公司安排的对外联络工作及领导安排的其它工作。 6.能熟练使用中日文办公操作系统; 7.能熟练撰写中日文商务信函及其他常见应用文; 8.能熟练运用人际沟通技巧进行解释与沟通。
3	日语客服	联络、协调、答疑、接待投诉、处理突发事件等。	1.具备良好的日语表达能力; 2.具备处理突发事件的能力; 3.具备良好的客户沟通与管理的能力。
4	日语讲师	负责教案准备、课堂教学、批改作业、学生答疑、组织测试等教学任务。	1.具备扎实的语言功底; 2.具备良好的日语听说读写能力; 3.具备良好的日语教学能力。
5	日语销售	进行产品推广销售、客户维护与管理以及项目策划等。	1.具有良好的沟通能力,日语口语流利; 2.具备良好的用户需求和听力理解能力、分析能力; 3.具有敏锐的洞察力,较强的抗压能力;具有良好的团队精神。
6	跨境电商运营专员	负责公司电商平台店铺的运营;平台相关数据分析与统计工作;各类型单据制作及填报,保证其他部门正常操作。	6. 能够搭建网站,处理网站内容设计与开发; 7. 能够寻找客户,产品发布与刊登,产品运营与推广; 8. 能够和客户沟通联络与洽谈,促成订单与订单履约,办理货代出境; 9. 能够处理索赔问题,客户关系维护,产品优化与推广,潜在产品挖掘,平台营销效果监测,企业经营决策; 能够进行数据分析与产品优化等业务。

五、培养目标

(一) 商务日语 (三年制)

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握

日语语言、国际商务、跨文化交际知识和跨境电商平台操作等技术技能，面向国际贸易职业群，能从事日语客服、跨境电商运营专员、外贸业务员等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

（二）商务日语（高职本科一体化育人试点）

本专业的课程设置突出“日语+商务+跨文化沟通”的应用型和复合人才培养特色。专业课程教学以日语语言技能和相关知识为基础，以商务知识和技能为核心，突出跨文化商务沟通能力的培养，以宽口径的商务知识为依托，以实际应用能力为导向，以提升学生的思维能力和创新能力为根本，以提高学生的综合素质为最终目标。本专业旨在培养具有良好的人文与科学素养和国际视野，日语语言基本功扎实，掌握日语语言，国际贸易，跨境电商等学科的基础理论与知识，具备商务日语应用能力，跨文化交际能力，商务实践能力，思辨与创新能力，能从事国际商务（如翻译，贸易或商务专员，行政文秘等），日语教学与研究等工作的复合应用型日语人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

本专业毕业生素质要求如表 3 所示：

表 3 本专业毕业生素质要求

序号	要求
S1	思想政治素质。 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义远大理想；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；加强思想道德修养，提高法治素养，努力做尊法学法守法用法的模范；具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	创新创业意识。 关心行业领域发展动态，掌握一定的学习方法，具有一定创新精神和立业创业的意识，具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。
S3	身心素质。 具有一定的体育运动和生理卫生知识，能够掌握一两项运动技能，达到国家规定的学生体质健康标准；具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	科学文化素质。 具有良好的文化修养，能用得体的语言、文字和行为表达意愿，具备一定社交能力和礼仪素养；能感受美、表现美、鉴赏美、创造美，具备一定的审美能力和人文素养。
S5	职业素质。 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养；具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

（二）知识要求

本专业毕业生知识要求如表 4-表 5 所示：

表 4 本专业毕业生公共基础知识要求

序号	要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两项运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。

Z6	了解信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识。
Z7	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。
Z8	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z9	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。

表 5 本专业毕业生专业技能知识要求

序号	要求
Z10	掌握日语语音、词汇、语法、语篇分析和口语表达等日语语言知识与专业相关的行业日语知识；
Z11	了解日本社会、人文及历史的相关情况，理解日本人的思维方式，了解中日跨文化交际的差异性；
Z12	掌握 photoshop 图像处理操作技能知识；
Z13	掌握基本的外贸商务知识，熟悉与日企进行经济交流合作的流程；
Z14	掌握基本的日语翻译技巧和方法；掌握各类外贸商务职场英语文本的写作格式和表达方式；
Z15	掌握跨境电商数据分析与优化、数据统计、数据分析知、产品开发与分析等知识；
Z16	掌握跨境电商 B2C 平台产品发布与运营知识、跨境电商平台操作流程与技巧。

(三) 能力要求

本专业毕业生能力要求如表 6-表 7 所示：

表 6 本专业毕业生通用能力要求

序号	能力要求
N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

表 7 本专业毕业生专业能力要求

序号	能力要求
N8	具备良好的日语听力和日语口语表达能力，形成基本的日常日语交际能力和职场交际的能力；
N9	具备理解日语文件内容（如新闻报道、说明书等）或电视广播中的新闻及一般解说的能力；
N10	具备用 photoshop 图像处理工具修剪视频图片的能力；
N11	具备用日语进行对外贸易交际、商务活动安排、处理一般的对外交际事务的能力；
N12	具有熟练地使用日语进行笔译和现场翻译的能力；
N13	具备运用常见数据分析方法进行数据分析、数据选品、数据引流进而优化产品经营的能力；
N14	具备综合运用跨境电商 B2C 运营实务知识技能从事跨境电商平台操作的能力。

七、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

本专业设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、马克思主义中国



化进程与青年学生使命、形势与政策、体育与健康、军事训练、军事理论、美育教育、入学教育、大学生心理健康教育、创新创业教育、公益劳动、大学生成长辅导、大学生信息素养、职业发展与就业指导等公共基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关课程标准。

根据学生职业发展需要开设中国传统文化、党史国史、计算机应用实务、信息技术、大学语文、口才与写作等素质教育公共基础限选课程，综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。

为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满 3 学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。第二课堂项目分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长七类项目，三年制要求修满 8 学分。第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院“第二课堂成绩单”学分实施细则（修订）》执行。

（二）专业技能课程

专业技能课程包括专业必修课程、限选课程和任选课程，涵盖有关实践性教学环节。

表 8 本专业必修课程主要教学内容

商务日语（三年制）

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业大类课程	1	国际贸易实务	国际贸易的基本知识，利用国际贸易理论、政策、贸易惯例等处理外贸问题的能力。基本流程包括交易前准备、交易磋商、贸易术语、出口报价、合同条款、合同善后等；课程的教学内容主要讲授国际贸易术语、进出口商品的名称、品质、数量与包装、进出口商品的价格、国际货物运输、保险、国际货款结算等；
	2	跨境电商 B2C 运营实务	跨境电商的基本内涵、功能作用、历史演变、发展趋势和基本操作模式。跨境平台帐号管理 listing 的上线，维护和优化产品页面。全国跨境电子商务岗位专业培训与考试内容；跨境电子商务岗位技能。在线完成产品的发布；在线完成产品的定价；在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理；
	3	跨境电商数据分析与运营	数据分析概述、数据化选品、店铺数据分析、数据分析引流、店铺经营优化等；
	4	跨境电商运营实战	在微观角度从亚马逊日本站这个行业主流平台入手，从店铺注册、选品、产品上传，到店铺运营推广、国际物流选择、跨境支付和客户服务对各个实操环节进行详细罗列和讲解，通过纯实践学习，使学生了解对日跨境电商平台，掌握基本的跨境电商行业日语语言知识及操作技能，并具备一定的实战经验。
专业专门课程	5	日语会话	涉外交际的日常日语场景对话；外贸活动口头交流活动；接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观；出席宴请招待；参加会议或讨论、主持会议；面试访谈、商务谈判；日语电话沟通；产品推荐与介绍等；
	6	日语听力	以 JLPT3 级和 JLPT2 级的内容和难度为基准的各种题材文章的听力；
	7	商务日语阅读	以 JLPT3 级和 JLPT2 级的内容和难度为基准的长短文及应用文；

	8	初级日语	JLPT5 级和 JLPT4 级所要求的语法要点、基础会话、应用会话、单词、句型、各种日常交际表达；
	9	中级日语(含考证培训)	JLPT3 级和 2 级的语法要点、基础会话、应用会话、单词、句型、中日商务表达与礼仪等；
	10	日语视听说	五十音图、日语发音及语音语调、日常生活及商务场景会话；
	11	顶岗实习	企业文化、商务礼仪、企业主要业务知识和技能；
	12	综合实践项目	毕业设计选题、毕业设计开题、毕业设计论文撰写、毕业设计定稿。

商务日语（高职本科一体化育人试点）

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业大类课程	1	国际贸易实务	国际贸易的基本知识，利用国际贸易理论、政策、贸易惯例等处理外贸问题的能力。基本流程包括交易前准备、交易磋商、贸易术语、出口报价、合同条款、合同善后等；课程的教学内容主要讲授国际贸易术语、进出口商品的名称、品质、数量与包装、进出口商品的价格、国际货物运输、保险、国际货款结算等；
	2	跨境电商 B2C 运营实务	跨境电商的基本内涵、功能作用、历史演变、发展趋势和基本操作模式。跨境平台帐号管理 listing 的上线，维护和优化产品页面。全国跨境电子商务岗位专业培训与考试内容；跨境电子商务岗位技能。在线完成产品的发布；在线完成产品的定价；在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理；
	3	跨境电商数据分析与运营	数据分析概述、数据化选品、店铺数据分析、数据分析引流、店铺经营优化等；
	4	跨境电商运营实战	在微观角度从亚马逊日本站这个行业主流平台入手，从店铺注册、选品、产品上传，到店铺运营推广、国际物流选择、跨境支付和客户服务对各个实操环节进行详细罗列和讲解，通过纯实践学习，使学生了解对日跨境电商平台，掌握基本的跨境电商行业日语语言知识及操作技能，并具备一定的实战经验。
专业专门课程	5	日语会话	涉外交际的日常日语场景对话；外贸活动口头交流活动；接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观；出席宴请招待；参加会议或讨论、主持会议；面访谈、商务谈判；日语电话沟通；产品推荐与介绍等；
	6	日语听力	以 JLPT3 级和 JLPT2 级的内容和难度为基准的各种题材文章的听力；
	7	初级日语	JLPT5 级和 JLPT4 级所要求的语法要点、基础会话、应用会话、单词、句型、各种日常交际表达；
	8	中级日语(含考证培训)	JLPT3 级和 2 级的语法要点、基础会话、应用会话、单词、句型、中日商务表达与礼仪等；
	9	日语视听说	五十音图、日语发音及语音语调、日常生活及商务场景会话；
	10	日语句法篇章法	日语句子结构、篇章结构分析；
	11	日本文学选读	日本近代文学作品阅读与评析；
	12	日语写作	日语议论文、叙述文、日记、书信邮件写作；
	13	高级日语（一）	JLPT2 级的语法要点、基础会话、应用会话、单词、句型、中日商务表达与礼仪等；

	14	高级日语（二）	JLPT1 级的语法要点、基础会话、应用会话、单词、句型、中日商务表达与礼仪等；
	15	顶岗实习	企业文化、商务礼仪、企业主要业务知识和技能；
	16	综合实践项目	毕业设计选题、毕业设计开题、毕业设计论文撰写、毕业设计定稿。

表 9 本专业限选课程主要教学内容

商务日语（三年制）

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
商务日语专业	1	职业英语	通过学习本课程使学生掌握一定的英语语言基础知识和语言应用技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，了解英语国家风俗、社会文化，能用英语进行日常生活对话；能够运用英语处理与本专业职业岗位群相关的工作，在日常的业务活动中能读懂、会写各种题材的应用文；
	2	Photoshop 图像处理	图像编辑；色彩调整；选区；绘画；图像修饰；滤镜；蒙版；动作
	3	商务日语翻译	通过中日大量的翻译训练，使学生掌握基本的翻译技巧和方法；
	4	日本概况	学习日本文化的主要特点，日本历史和社会文化（地理、历史、政治、经济、风俗、宗教等）基本状况，使学生能比较全面地了解日本社会。

商务日语（高职本科一体化育人试点）

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
本科拓展课程	1	第二外语	英语的基本词汇与书写方法、声调与语调；日常会话寒暄语；就业领域的基本会话；英语国家文化差异；
	2	现代汉语	现代汉语的语音、文字、词汇、语法、修辞等知识；
	3	日本社会文化	本课程包含日本社会和文化等背景知识，如地理、历史、政治、经济、社会生活和传统文化等方面的基本知识；
	4	日语翻译	通过中日大量的翻译训练，使学生掌握基本的翻译技巧和方法；
	5	日本文学选读	日本近代文学作品阅读与评析；

衔接本科课程

	课程名称	学时	对接高职课程名称	简要说明
统考课程	现代汉语	48	现代汉语	第 2 学期上 48 学时
	日语写作	48	日语写作	第 3 学期上 48 学时
	第二外语	64	第二外语（英语）	第 1 学期上 32 学时，第 2 学期上 32 学时
	日本社会文化	48	日本社会文化	第 3 学期上 48 学时
	高级日语（一）	64	高级日语（一）	第 3 学期上 32 学时，第 4 学期上 32 学时（第 1 至第 16 周上完）

委考课程	日语句法篇章法	32	日语句法篇章法	在第 16 周之前完成课程
	日语语言学	36	日语语言学	在第 16 周之前完成课程
	高级日语（二）	48	高级日语（二）	在第 16 周之前完成课程
	日语翻译	32	日语翻译	在第 16 周之前完成课程
	日本文学选读	32	日本文学选读	在第 16 周之前完成课程

根据复合型、发展型、创新型技术技能人才培养需要，设置开放式课程作为专业任选课程，体现“以学生为中心”的理念，为学生进一步获取专业知识，促进专业能力的发展创造条件，达到学生综合学习能力和个性的和谐发展，按照《广州城建职业学院开放课程学习计划实施方案》和《广州城建职业学院书香校园读书计划实施方案》要求开展。

（三）主要实践教学环节

实践教学主要以促进学生掌握科学实验方法，提高职业技能，适应社会岗位需求为目标，包括实验、实训、课程设计、综合实践项目等实践教学，认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实践教学。实验、实训、实践教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》。本专业主要实践教学项目如表 11 所示：

表 10 本专业主要实践教学项目

实践性质	序号	课程名称	主要实践项目	实践场所	学时
实训	1	跨境电商 B2C 运营实务	B2C 平台店铺注册与认证；国际物流模板制定；标题制作与关键词寻找；产品发布；详情页面制定；店铺装修；站内外营销推广；纠纷处理与客服服务。	跨境电商综合实训室（1116）	36
	2	国际贸易实务	寻找客户；选择贸易术语；交易磋商；签订合同；履行合同、业务善后。	国际商务谈判室（2617）	32
	3	跨境电商数据分析与运营	行业数据分析报告撰写；店铺经营数据分析报告撰写；选品数据分析报告撰写；店铺运营推广效果分析报告撰写。	综合机房（2704）	24
	4	跨境电商运营实战	国际物流模板制定；标题制作与关键词寻找；产品发布；详情页面制定；店铺装修；站内外营销推广；纠纷处理与客服服务。	跨境电商综合实训室（1116）	48
	5	日语会话	公司介绍；商务洽谈；工厂参观；产品推荐与介绍。	商务日语综合实训室（2217）	45
	6	日语听力	各种题材文章及日常会话的听解训练。	商务日语综合实训室（2217）	45
	7	商务日语翻译	迎来送往；礼仪致辞；晚宴聚会；商务旅行；商务访谈；商务广告；商务陈述。标识；商标；公司介绍；产品说明；广告；公关文稿。	商务日语综合实训室（2217）	24
	8	日语视听说	发音及语音语调训练、日常生活及商务场景会话训练。	商务日语综合实训室（2217）	17

	9	职业英语	商务洽谈；迎来送往；礼仪致辞；工厂参观；产品推荐与介绍。	语音室	16
	10	数字图像处理 (Photoshop)	图像编辑；色彩调整；选区；绘画；图像修饰；滤镜；蒙版；动作	综合机房	20
实习	11	顶岗实习	办公软件操作；商务礼仪培训；跨境电商操作技能实践。	实习企业	480
综合实践	12	综合实践项目	毕业设计选题；毕业设计开题；毕业设计论文撰写；毕业设计定稿。	毕业实践教学管理系统	96

八、学时学分

本专业学时学分安排如表 12 所示：

表 11 本专业学时学分安排表

商务日语（三年制）

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	39	26.17%	744	26.82%	510	68.55%
		专业技能课程	78	52.35%	1490	53.71%	823	55.23%
选修	限选	公共基础课程	3	2.01%	52	1.87%	18	34.62%
		专业技能课程	14	9.40%	224	8.07%	60	26.78%
	任选	公共基础课程	11	7.38%	192	6.92%	176	91.67%
		专业技能课程	4	2.68%	72	2.60%	18	25.00%
合计			149	100%	2774	100%	1605	57.86%

商务日语（高职本科一体化育人试点）

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	39	24.22%	744	25.05%	510	68.55%
		专业技能课程	90	55.90%	1686	56.77%	823	48.81%
选修	限选	公共基础课程	3	1.86%	52	1.75%	18	34.62%
		专业技能课程	14	8.70%	224	7.54%	0	0.00%
	任选	公共基础课程	11	6.83%	192	6.46%	176	91.67%
		专业技能课程	4	2.48%	72	2.42%	18	25.00%
合计			161	100%	2970	100%	1545	55.38%

九、实施保障

（一）师资队伍

1.本专业拥有一支中青年、高素质的“双师型”的教师队伍，目前有专任教师 8 人，硕士研究生学历占比 100%，具有海外留学经历的教师 2 人，双师型素质教师 5 人，基本可以满足教学的需要。88%的教师具有中级讲师及以上职称，皆具备高等职业教育理念，师德高尚，有较高教学水平和实践示范能力；

2.本专业负责人善于整合与利用社会资源，能及时跟踪专业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平；能结合校企实际、针对专业发展方向，制订切实可行的团队建设规划和教师职业生涯规划，通过有效的团队管理，形成强大的团队凝聚力和创造

力，实现团队的可持续发展。

（二）教学设施

1.校内教学场地及实训场所包括多媒体语音室 10 间、同声传译室 1 间、外贸业务综合实训室 2 间、商务日语综合实训室 1 间，实现了信息化和情景化，教师授课皆在语音教室、多媒体教室。信息网络教学条件为专业教学、科研提供了先进的信息化教学环境，能够实现教学管理信息化；

2.校外实训基地包括知名企业友和集团、广州金仕达贸易有限公司、深圳市金品尚电子科技有限公司等十余家企业，为商务日语专业实践教学和技能训练以及学生课外实习、顶岗实训提供了固定的实训基地，建立了健全的实训教学规章制度体系。

（三）教学资源

教学资源丰富，目前图书馆藏日语类图书 6000 余册，核心课程均建有试题库，教材均选自权威出版社出版的图书。

（四）教学方法

- 1.关心学生个人成长，因材施教，对本专业学生进行了人才培养方案设计；
- 2.以培养岗位职业技术应用能力为教学目标，分析职业技能需求，“按需”精心设计专业课程体系，“因材施教”建立“必需、够用”的理论教学体系和实践教学体系；
- 3.教学组织形式多样化，充分利用第二课堂，融素质教育、职业教育为一体；
- 4.推动教学方法和手段的改革，重视学生校内学习与实际工作的一致性，实现课堂与实习地点的一体化，融“教、学、做”为一体，突出理论知识的应用性，强调理论知识对培养动手操作能力的指导作用，理论教学与实践教学、技能训练同步进行；
- 5.在教学中采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，并注重培养学生的综合职业能力，包括专业能力、方法能力和社会能力。

（五）教学评价

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。采取终结考核与过程考核，知识考核和实操考核相结合，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

（六）质量管理

本专业建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，奖罚学生教学评分，严格毕业实践环节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。

本专业实施学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实期初、期中、期末的教学检查，开展毕业生跟踪调查，保证教学质量管理与监控的全员参与全过程管理。

十、毕业要求

（一）商务日语（三年制）



允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业人才培养方案规定的 149 学分，其中必修课 117 学分、选修课 32 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养规格和《国家学生健康体质标准》的要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

（二）商务日语（高职本科一体化育人试点）

允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业人才培养方案规定的 161 学分，其中必修课 129 学分、选修课 32 学分，完成规定的教学活动，达到本专业人才培养规格和《国家学生健康体质标准》的要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

高职本科试点班必修总学分为 161 学分，教学计划进程表中有 10 门专本衔接课程，本科课程的成绩不影响学生高职毕业。

表 12 本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	JLPT	日本国际交流基金
2	JTEST	日语鉴定协会
3	STBJ	应用日语教育协会
4	NAT-TEST	日本专门教育出版
5	国际商务日语等级考试（中级）	中国对外贸易经济企业协会
6	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
7	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	北京博导前程信息技术有限公司

十一、附录

- （一）专业人才培养方案教学计划进程安排表
- （二）专业人才培养调研报告
- （三）专业人才培养方案论证报告

2021商务日语人才培养方案教学计划进程表

课程模块	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	学时			考核方式	各学期教学时间分配							
							总计	理论	实践		一学年		二学年		三学年			
											一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修	1	G213020001	思想道德与法治	B	3	48	42	6	试	3*14+6							
		2	G208020001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	52	12	试		3*18+12						
		3	G905030001	思想政治综合实践《思想政治理论社会实践》	C	1	16	0	16	查		0*0+16						
		4	G208010001	马克思主义中国化进程与青年学生使命	A	1	24	24	0	查		2*12						
		5	G208020003	形势与政策	B	2	32	16	16	查	2*4	2*4	2*4	2*4				
		6	G208020007	体育与健康	B	6	108	12	96	查	2*13+10	2*16	0*0+25	0*0+15				
		7	G208010002	军事理论	A	2	36	0	36	查		0*0+36						
		8	G106020001	美育教育	B	2	32	0	32	查		0*0+32						
		9	G106030001	入学教育	B	1	24	12	12	查	2*4+1							
		10	G110020001	大学生心理健康教育	B	2	36	6	30	查	2*1+16	2*2+14						
		11	G110020003	公益劳动	B	2	32	2	30	查	2*1+6	0*0+8	0*0+8	0*0+8				
		12	G211020001	创新创业教育	B	2	36	18	18	查			2*9+18					
		13	G110020007	大学生成长辅导	B	2	32	12	20	查	0*0+8	2*2+4	2*2+4	2*2+4				
		14	G106010001	国家安全教育	A	1	16	0	16	查	0*0+16							
		15	G110030002	军事技能	C	2	112	0	112	查	5*2							
		16	G211020002	职业发展与就业指导	B	2	32	20	12	查		2*8+4		2*6				
		17	G212030002	信息技术	B	4	64	18	46	试	2*9+46							
		小计						39	744	234	510		342	266	85	51		
	限选	1	G208020009	中国传统文化	B	1	20	12	8	查		2*10						
		2	G208020010	党史国史	B	1	20	12	8	查		2*10						
		3	G208020109	大学语文	B	2	32	22	10	查	3*11							
		4	G208020012	口才与写作	B	2	32	22	10	查	3*11							
	小计						3	52	34	18		64	40					
	任选	第二课堂				C	8	144	0	144	查	第1-4学期实施						
		公共选修课程				B	3	48	16	32	查			第2-6学期实施				
	小计						11	192	16	176								
	合计						53	988	284	704		342	266	85	51			
专业(技能)课程	必修	1	Z206020091	跨境电商数据分析与运营★	B	3	48	24	24	查					4*12			
		2	Z206030001	跨境电商运营实践★	C	2	48	0	48	查					12*4			
		3	Z206020047	跨境电商B2C运营实务★★▲	B	4	64	28	36	查			4*16					
		4	Z206020004	国际贸易实务★	B	4	64	32	32	试		4*16						
		5	Z206020083	中级日语(含考证培训)1●	A	6	102	102	0	试			6*17					
		6	Z206010021	商务日语阅读★	A	2	32	32	0	查					4*8			
		7	Z206020030	日语视听听说	B	2	34	17	17	查		2*17						
		8	Z206020152	日语会话2★	B	2.5	45	20	25	查				3*15				
		9	Z206020153	日语听力2★	B	2.5	45	20	25	查				3*15				
		10	Z206010020	中级日语(含考证培训)2●	A	6	102	102	0	试				6*17				
		11	Z206020066	日语会话1★	B	2.5	45	25	20	查			3*15					
		12	Z206020067	日语听力1★	B	2.5	45	25	20	查			3*15					
		13	Z206010001	初级日语1	A	6	96	96	0	试	8*12							
		14	Z206010018	初级日语2	A	9	144	144	0	试		8*18						
		15	Z106030001	综合实践项目	C	4	96	0	96	查					24*4			
		16	Z106030002	顶岗实习	C	20	480	0	480	查					20*8	20*16		
		小计						78	1490	667	823		96	242	256	192	384	320
	限选	1	Z206020070	数字图像处理(Photoshop)	B	2.5	40	20	20	试					3*14			
		2	Z206010022	日本概况	A	2.5	40	40	0	查			4*10					
		3	Z206020154	商务日语翻译	B	3	48	24	24	查					4*12			
		4	Z206010002	职业英语1	B	3	48	40	8	查	6*8							
		5	Z206010005	职业英语2	B	3	48	40	8	查		3*16						
	小计						14	224	164	60		48	48	40	40	48		
	任选	书香校园读书计划				B	2	36	18	18	查	第1-4学期实施						
		开放课程学习计划				B	2	36	36	0	查					第5-6学期实施		
		小计						4	72	54	18							
	合计						96	1786	811	975		96	242	256	192	384	320	
	总计						149	2774	1169	1605								

注: 1. 课程性质: 必修和选修。选修分为限制性选修(限选)与非限制性选修(任选)。

2. 课程类型: "A"表示纯理论; "B"表示理论+实践; "C"表示纯实践。

3. 学时学分: A、B类课程16-18学时为1学分, C类课程24学时为1学分。

4. 课程序号: 标记"★"代表专业核心课程、标记"▲"代表双创教育融合特色课程、标记"●"代表课程思政融合特色课程、标记"▲"代表2等证书书融合课程。