

实践教学

一、实践教学模式改革

1.以职业岗位群和专业技术领域要求设置课程体系

数字贸易产教融合实训基地依托广东省高水平专业群——国际经济与贸易专业群，适应数字贸易高端与高端产业发展，对接数字贸易跨境电商 B2B-B2C 全业务链岗位群标准，基于“德技必修、知行合一”人才培养理念，践行“双融共生、学训战一体”人才培养模式（见图 1）。从国际化视野、创新型思维、职业化标准三个维度共建人才职业素养养成体系（人文素养+专业素养+职业素养+工匠精神），确立具有家国情怀与工匠精神，数字平台运营、数字贸易操作、外语商务服务和管理等能力强、有国际化视野和创新意识的高素质复合型技术技能人才培养目标。

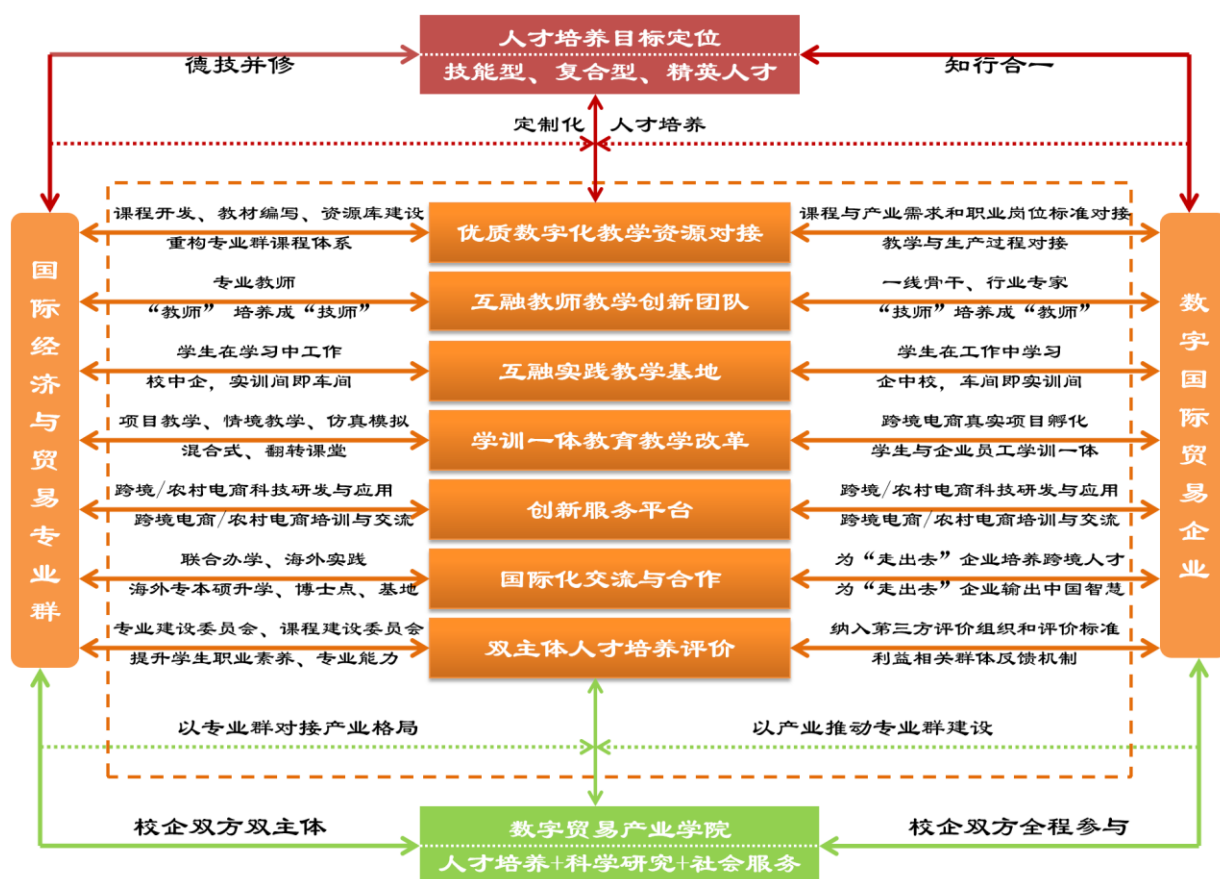


图 1 “双融共生、学训战一体”人才培养模式图

基地根据数字贸易产业中的跨境电商 B2B-B2C 全业务链对应的职业岗位群，以工作任务和职业能力为划分依据，按照“共享课程+专业核心（模块）课程+岗位能力迁

“移课程+证书培训课程”架构，重构“底层共享、中层分立、上层互选”的共享式、多层次课程体系（见图2）（见佐证材料4-1），有针对性的设置专业技能模块，实时引入行业企业新知识、新技术、新标准、新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容，以适应产业发展和变化。

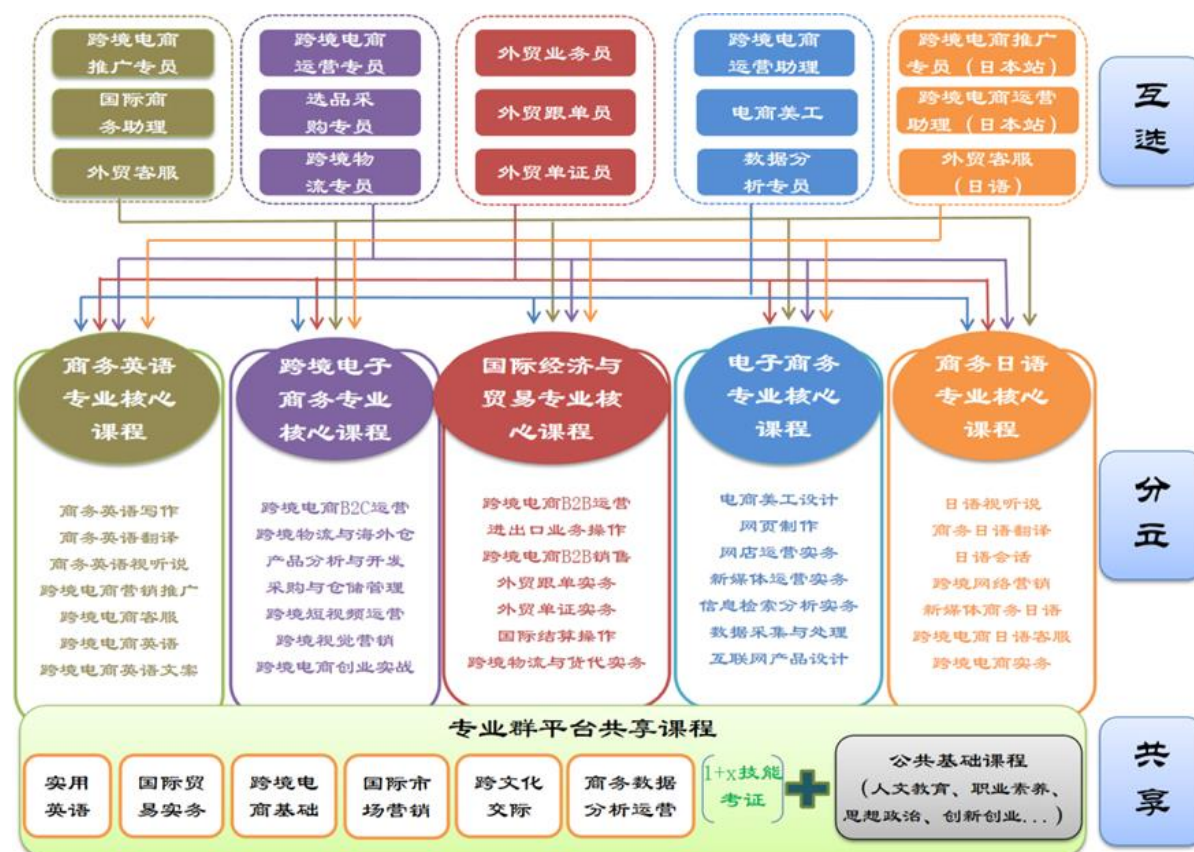


图2 “底层共享、中层分立、上层互选”的课程体系

2.系统设计“层次递进、能力本位、双轨并行”实践教学体系

基地围绕数字贸易职业岗位群，参考职业资格标准，系统设计量化可控的过程化实践教学保障机制，构建“三阶段八环节”实践教学模型，依托基地创新校企实践平台，发挥深度互动融合的国内外知名企业和院校师资、实践教学等优势资源，完善基地“实训、实战、实体/实习”三阶段实践内容，落实“导入、示范、训练、评价、强化、反馈、应用、监管”八个环节，实行“专业基础实训、专业岗位技能实训、专业综合实训、专业实习、毕业岗位实习、创新创业实训”等六层递进，从而建立起“层次递进、能力本位、双轨并行”实践教学育人体系，强化学生专业实践技能培养。

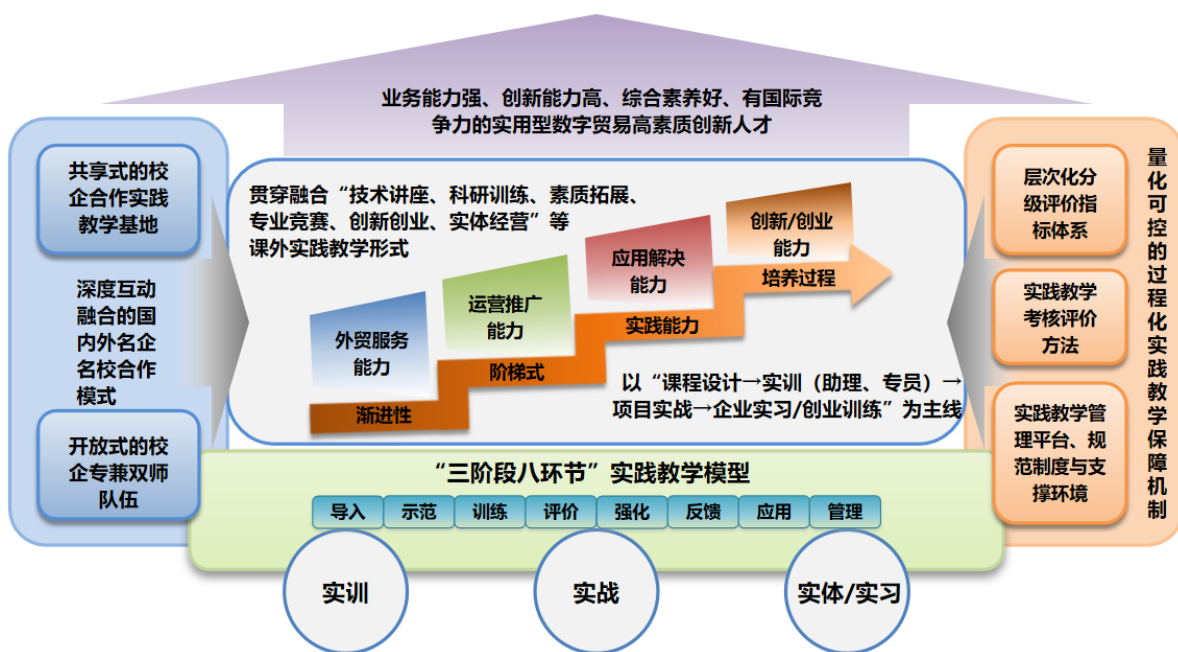


图3 “层次递进、能力本位、双轨并行”实践教学体系框架图

3.开展“教-学-做”一体化教学模式改革

基地以数字贸易产业高端和高端产业发展需求为依据，与阿里巴巴、eBay等数字贸易龙头企业共同开发**数字贸易职业岗位群职业资格标准和岗位标准**，构建与**职业资格标准和岗位要求对接的实践教学标准**，界定数字贸易产业岗位群的**专业知识、职业能力和职业素养要求**，明晰人才培养规格。进一步，对接国家学分银行，与企业共同研制“**对接职业资格、课岗课证融通**”的课程标准，开发对接职业岗位标准的数字化教学资源，设计与职业岗位相对应的课程和典型工作任务（见佐证材料 4-2），将岗位工作内容转化为数字化的工作情景，建立**实战化项目课程**（见佐证材料 4-3），明确各个模块的教学目标与职业技能培养要求，实现教学过程与工作过程对接。与校外兼职教师共同承担实践课程教学任务，**以学生为中心，以职业岗位群和专业技术领域要求为重点，以实训中心项目建设为引导，职业资格等级认定与技能竞赛为标准，开展基于数字贸易产业跨境电商 B2B-B2C 全业务链岗位群各项业务工作过程的“做中学、学中做”教学改革。**在课程教学中，根据学生的特点，依据企业典型，结合基地先进条件及企业项目需求，营造项目教学环境，实现校内教学场所与工作现场的融合，将班级学生按流程分成不同的岗位小组，通过“**项目需求→部署任务→技术准备→执行任务→小组讨论→检测评价**”

几个环节来实施项目课程进度。学生以“职业人”的身份参与课程学习，在特定工作岗位中完成学习，在学习完成特定工作任务。以**工作任务引领知识、技能和态度**，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。

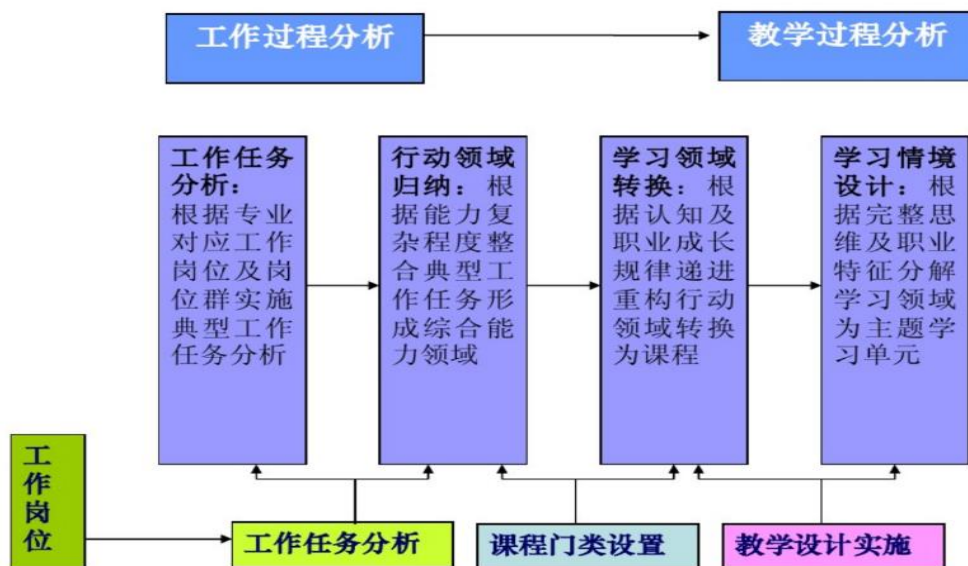


图3 典型工作任务开发流程

4. “TPS 教学做”一体化教学模式实施

基地引入国际课程资源，与一流企业校企合作建设联合实训基地。借助于生产性实训基地的研发项目和生产任务，积极推进订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、岗位实习等有利于增强学生职业能力的“TPS 教学做”一体化教学模式。Task: 以岗位典型工作任务为导向；Project: 以典型数字贸易项目为载体；Situation: 模拟真实工作情景；实现和职业素养与专业知识的有机结合，提升教学效果，提高教学质量，实现学生岗位实习的无缝对接。此外，依托校企“互聘互派互训互用”师资团队，校企共同开发专业群人才培养评价标准，形成以**企业与学校、过程和实战业绩相结合的考核体系**。校企双元评价学生学习成效，共同开展对学生、企业员工业务知识掌握程度、培训目标达成度、岗位职业能力提升度的全方位评价，提高学生职业素养、专业能力和国际视野，共同培养适应现代服务业-数字贸易产业发展需要的产业主力军（见佐证材料 4-4）。

二、实践教学资源

1.实践教学资源丰富

数字贸易产教融合实训基地包括选品采编、运营推广、新媒体营销、智慧通关与物流、创业实战等五大功能区域 16 个实训区，**实训设备总值 1093.27 万元，基地使用面积 3384.43 平方米万元，实训工位 814 个**，安装了数字科技蓝鲸系统、新媒体营销推广实践平台、华商联国际关务关检融合智慧教学竞赛平台、外贸英语函电与口语实训系统、国际物流综合实验平台、数字贸易营销与运行决策平台、电子商务综合实训与竞赛系统、互联网+国际贸易综合技能平台、跨境电商英语理实一体化平台、日语云在线试听平台、步惊云跨境电商仿真系统、直播岗课赛训融通系统等专业实训与**实战软件 13 套**，配置了计算机 689 台、直播设备 4 套、摄影与短视频拍摄设备 2 套、短视频创作平台 1 个，同时配以工作室以及企业真实实体经营环节，整体**实践教学资源丰富，配置合理、种类齐全、数量充足，满足实践教学需要。**

2.实训教材体现职业标准

数字贸易产教融合实训基地引进生产性实训基地的技术资源，**以企业生产任务为载体，校企合作参照职业标准**编写《跨境电商操作实务》、《外贸单证实务》、《外贸跟单实务》、《报关与报检实务》、《跨境电商专业英语》、《国际贸易实务》、《国际商务谈判》等**7 本实训教材**，公开出版《商务英语写作》、《跨境电商操作实务》、《外贸单证实务》、《跨境电商实务-速卖通运营与实操》《英语函电与单证》、《电子商务概论》、《供应链管理》、《经济学基础》等**24 本教材**（见佐证材料 4-5）。**教材内容体现数字贸易行业领域职业标准，反映现代商贸领域新技术、新工艺。**

3.信息化教学资源库共享共用

数字贸易产教融合实训基地采购数字科技蓝鲸系统、外贸英语函电与口语实训系统等设备，利用真实数据系统管理跟踪学生的数据选品实训/实战状况以及学生外贸英语表达状况；采购数字贸易营销与运行决策平台、跨境电商英语理实一体化平台软件等设备，全方位跟踪学生的实训教学过程。建有**《商务英语写作》国家资源库子课程 1 个、《国际贸易实务》省级精品资源共享课程 1 门、《跨境电商数据分析与运营》省级继续教育网络课程 1 门、《外贸跟单实务》、《跨境电商平台操作》、《商务英语写作》、《会展文案写作》、《商务英语函电与单证》、《国际商务英语谈判》、《实用英语》、**



《商务英语翻译》、《国际商法》、《英语视听说》等 **16 门校级精品在线开放课程**，利用学习通或智慧职教平台开发微课、速课等专业网络课程，构建与实训内容相配套的**信息化国际经济与贸易专业群资源库 1 个**（见佐证材料 4-6），持续更新并建设教学文件、教学案例、课程素材、网络课程、试题库、图片库、视频库等教学资源，打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台。

