



## 4.1 专业群人才培养方案

国际经济与贸易专业群

# 人才培养方案

(2022 级三年制)

广州城建职业学院



国际经济与贸易专业群

International Economy and Trade



二〇二二年七月

## 编制说明

本专业群人才培养方案是参照高等职业学校浙江金融职业学院（国家）专业教学标准，在国际经济与贸易专业群建设委员会的指导下，由专兼职专业带头人共同主持制定，经专家组论证，学校党政联席会审定，自 2022 级执行。制定过程中，选取了典型的数字贸易企业和兄弟高职院校为主要调研对象，共走访了深圳市伍壹叁数字科技有限公司、浙江金融职业学院等多家单位，对企业数字贸易人员等多个不同层次、不同级别岗位人员进行了充分的访谈，对往届毕业生进行了麦克斯数据跟踪调查，先后邀请曾中能等行业专家及企业高管等人参与了本方案的制定。

该培养方案由国际经济与贸易专业群人才培养方案部分和各专业人才培养方案附件构成。分别是：国际经济与贸易专业人才培养方案、跨境电子商务专业人才培养方案、电子商务专业人才培养方案、商务英语专业人才培养方案、商务日语专业人才培养方案。

参加本方案制定的人员主要有：





**专业群带头人：李志强**

校内专业群带头人：李志强 广州城建职业学院外语外贸学院 院长、教授

校外（企业）专业群带头人：曾中能 深圳市伍壹叁数字科技有限公司 总经理

**编制参与人：**

李雄 广州城建职业学院外语外贸学院专任教师、教授

李穗豫 广州城建职业学院外语外贸学院专任教师、副教授

刘宁 广州城建职业学院外语外贸学院专任教师、副教授

钟飞燕 广州城建职业学院外语外贸学院专任教师、副教授

梁志华 广州城建职业学院外语外贸学院专任教师、副教授

朱桥艳 广州城建职业学院外语外贸学院专任教师、讲师

曾中能 深圳市伍壹叁数字科技有限公司 高级经济师 总经理

张荣 深圳市艾杰美科技有限公司 总经理

广州城建职业学院外语外贸学院

深圳市伍壹叁数字科技有限公司、深圳市艾杰美科技有限公司 等

2022年7月

**国际经济与贸易 专业群人才培养方案**

**一、专业群名称及代码**

专业群名称：国际经济与贸易专业群 530501

表 1 专业群各专业名称及代码

专业名称	专业代码	专业大类名称	专业大类代码
国际经济与贸易	530501	财经商贸类	53
电子商务	530701	财经商贸类	53
跨境电子商务	530702	财经商贸类	53
商务英语	530201	教育与体育	57

商务日语	530205	教育与体育	57
------	--------	-------	----

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限为三年。

## 四、职业面向及岗位

### (一) 职业面向

本专业群职业面向如表 2 所示：

表 2 本专业群职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业人 员(2-06-07-01)	外贸单证员；外贸 跟单员；外贸业务 员；跨境电商运营 推广专员	国际商务跟单员资格 证书
财经商贸类(53)	电子商务类 (5307)	互联网和相 关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务人 员(4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务	网店运营推广(1+X 职业技能等级证书)； 电子商务数据分析 (1+X 职业技能等级 证书)； 跨境电商 B2B 数据运 营(1+X 职业技能等 级证书)； 界面设计(1+X 职业 技能等级证书)； 助理电子商务营销 师； 阿里巴巴电子商务运 营专才认证。 计算机职业能力评价 认证
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	商务服务业 (72)	国际商务专业人 员 (2-06-07-01)	跨境电商运营专 员；跨境营销推广 专员；跨境电商客 服	跨境电商 B2C 数据运 营职业技能等级证书 (初级)
教育与体育 (57)	语言类 (5702)	批发和零售 业(F)	国际商务专业人 员(2-06-07-01)	外贸业务员、外贸 跟单员	国际商务单证员证、 国际商务跟单员证
教育与体育	语言类	商务服务业	国际商务人员、行	外贸业务员、日企	JLPT、JTEST、STBJ、

(57)	(6702)	(72)	政事务人员 (2-06-05-00、 3-01-02)	文员、日语客服、 日语讲师、日语销 售、跨境电商运营 专员	NAT-TEST、国际商务 日语等级考试证书 (中级)、助理跨境电 子商务师资格证书、 跨境电商 B2C 数据运 营职业技能等级证书
------	--------	------	-----------------------------------	--	---

## (二) 岗位分析

本专业群主要岗位（群）分析如表 3 所示：

表 3 本专业群岗位分析

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	外贸跟单员	依据样品/原材料/生产进度/包装/质量等接单，审核合同、信用证，选择生产企业跟单，进行原材料采购、样品、生产进度、生产品质、产品包装、产品出境、结汇与核销跟单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备开展国际市场调研分析、国际市场预测的能力</li> <li>2.能够依据样品/原材料/生产进度/包装/质量等进行接单审单、选择生产企业、签订加工合同、选择供应商、签订采购合同能力</li> <li>3.能够依据合同对样品进行鉴定、产品进行检验，选择包装材料、唛头设计和集装箱方案的能力</li> <li>4.能够制定生产计划和控制生产进度能力</li> <li>5.能够依据合同办理出境、结汇与核销手续能力</li> </ol>
2	外贸业务员	熟悉产品，对国际需求市场进行调研，寻找客户并建立业务关系，整理报价、处理样品、进行函电磋商，起草与签订合同，落实信用证/DP/DA/TT 等支付，备货与出运，制单结汇，处理索赔问题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够认知产品、对国际市场情况进行分析与调研的能力</li> <li>2.能够撰写外贸开发信，并且多种方式寻找客的能力</li> <li>3.能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函，依据产品进行报价核算、还价核算的能力</li> <li>4.能够依据函电磋商结果起草内容完整、形式规范合同，并且能够判断合同生效与否的能力</li> <li>5.能够依据合同支付与贸易术语要求制定相应系列单据，进行跟踪订单生产、办理货物出运、处理索赔问题的能力</li> </ol>
3	电子商务运营助理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.负责销售部门资料的收集、登记、整理、分析，定时汇报给对应部门；</li> <li>2.及时跟踪及处理客户反馈，维护客户关系；</li> <li>3.负责建立客户资料及档案，完成相关销售报表。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能协助负责平台的运营销售工作，负责店铺管理与维护；</li> <li>2.能负责平台的产品上架，描述产品，突出产品卖点，制作高质量的产品；</li> <li>3.能进行后台数据分析，产品优化，</li> </ol>

			<p>跟进产品曝光、点击、转化;</p> <p>4.能进行回复询盘,妥善处理客户投诉与纠纷,提高买家满意度,保持账号良好运行状态;</p> <p>5.能保持店铺的好评率与良好的信用度,完成每月销售任务。</p>
4	B2C 跨境电商运营专员	<p>依据企业具体的 B2C 跨境电商平台开发产品、搭建网站、发布产品、装修店铺、产品运营与推广、管理订单以及进行客户关系维护,依据店铺经营数据进行效果分析与监测、风险控制;</p>	<p>1.能够依据店铺性质及店铺所绑定的类目特点进行产品开发及市场消费群体定位的能力</p> <p>2.能够依据主流的 B2C 平台按照平台要求进行店铺搭建与建站管理的能力</p> <p>3.能够运用 E-mail 邮箱/Facebook/Youtube/短视频等寻找潜在客户的能力</p> <p>4.能够选择符合市场需要特点的爆品/利润品/引流品等,并且进行发布与刊登的能力</p> <p>5.能够按照买家国市场特点及消费偏好进行产品运营与推广的能力</p> <p>6.能够与买家进行洽谈,挖掘潜在客户,促进订单形成,办理货代出境及处理索赔的能力</p>
5	商务助理	<p>商务助理负责公司日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理等;负责平面媒体广告的跟进、入库、发票催收、付款、存档;负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;协助投标文件制作;协助企业内刊的采编、校对工作;为业务人员提供各类销售支持;及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;储备报价事务;市场费用统计,即各类事务的统计工作。</p>	<p>1.能够负责市场部日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理;</p> <p>2.能够负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;</p> <p>3.能够负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;能协助投标文件制作;</p> <p>4.能够协助企业内刊的采编、校对工作;能为业务人员提供各类销售支持;</p> <p>5.能够及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;</p> <p>6.能够处理公司安排的对外联络工作及领导安排的其它工作。</p>
6	日企业务员	<p>负责公司日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理等;负责平面媒体广告的跟进、入库、发票催收、付款、存档;负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;协助投标文件制作;协助企业内刊的采编、校对工作;</p>	<p>7.能够负责市场部日常事务性工作,包括:名片定制、日语邮箱管理;</p> <p>8.能够负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;</p> <p>9.能够负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;能</p>

		<p>为业务人员提供各类销售支持;及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;储备报价事务;市场费用统计,即各类事务的统计工作。客户接待、资料收集整理、会议准备、文件起草。</p>	<p>协助投标文件制作;</p> <p>10. 能够协助企业内刊的采编、校对工作;能为业务人员提供各类销售支持;</p> <p>11. 能够及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;能够处理公司安排的对外联络工及领导安排的其它工作。</p> <p>6.能熟练使用中英文办公操作系统;</p> <p>7.能熟练撰写中英文商务信函及其他常见应用文;</p> <p>8.能熟练运用人际沟通技巧进行解释与沟通。</p>
7	跨境营销推广专员	<p>对 B2C/B2B 平台店铺产品进行英语文案编辑与策划,运用站内免费/付费工具推广产品;发布 Facebook 广告、制作 Youtube 短视频、进行海外社会化媒体 (SNS) 营销、内容营销、事件营销、直播等站外营销;</p>	<p>1.能够依据产品与客户特点选择并设计推广方案/选择推广渠道/制定跨境推广预算的能力</p> <p>2.能够依据产品撰写跨境营销文案和组织实施电子邮件营销的能力</p> <p>3.能够依据规划的推广方案制订网络广告 (CPC/CPS/CPA 等) 投放方案和组织营销的能力</p> <p>4. 能够制订搜索引擎关键字 (SEM/SEO) /海外网络社区 (SNS) 营销方案并和组织 SEM/SEO/SNS 营销的能力</p> <p>5. 能够制定海外短视频 (TikTok/Youtube 等)/内容营销/事件营销方案和组织短视频营销的能力</p> <p>6.能熟知产品卖点并进行英文直播销售产品的能力</p>

## 五、培养目标

本专业群培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,适应现代服务业(数字贸易行业)发展需要,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握专业外贸英语函电、外贸英语口语、国际贸易实务等知识和外贸单证操作、外贸跟单操作、进出口业务操作、跨境 B2B/B2C 平台运营、报关报检操作、国际物流与货代操作、外贸网络营销推广等技术技能,面向商务服务业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群,能从事外贸单证、外贸跟单、外贸业务、跨境电商运营与推广、国际物流货代、报关报检等岗位的技术与管理工作的复合型技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业群毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质要求

本专业群毕业生素质要求如表 4 所示：

表 4 本专业群毕业生素质要求

序号	要求
S1	思想政治素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义远大理想；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；加强思想道德修养，提高法治素养，努力做尊法学法守法用法的模范；具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	创新创业意识。关心行业领域发展动态，掌握一定的学习方法，具有一定创新精神和立业创业的意识，具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。
S3	身心素质。具有一定的体育运动和生理卫生知识，能够掌握一两项运动技能，达到国家规定的学生体质健康标准；具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	科学文化素质。具有良好的文化修养，能用得体的语言、文字和行为表达意愿，具备一定社交能力和礼仪素养；能感受美、表现美、鉴赏美、创造美，具备一定的审美能力和人文素养。
S5	职业素质。具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养；具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

### （二）知识要求

本专业群毕业生知识要求如表 5-表 6 所示：

表 5 本专业群毕业生公共基础知识要求

序号	要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和維護法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两项运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握必要的英语知识；掌握高等数学初步及其应用知识。
Z6	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。
Z7	了解信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识。
Z8	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。

Z9	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z10	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。

表 6-1 本专业群毕业生公共专业技能知识要求

序号	要求
Z11	掌握外贸口语听、说、表达等英语知识。
Z12	了解英语国家国情及文化知识，掌握对外交往礼仪和跨文化交际知识。
Z13	掌握经济学基本原理和方法、需求供给、产量成本与利润等微观经济学基础知识和国民经济、失业、通货膨胀等宏观经济学知识。
Z14	掌握国际贸易方式、国际贸易条约和协定、贸易术语、出口报价、合同条款等的基础知识。

表 6-2 本专业群毕业生分专业技能知识要求

序号	专业	要求
Z15	专业群国际经济与贸易专业	掌握外贸英语函电发盘、询盘、还盘撰写要求、格式等基础知识。
Z16		熟悉催证、审证、改证、展证、分项制单、综合制单、审单交单等单证操作知识。
Z17		了解外贸跟单岗位基本素质要求和专业知识，出口跟单和进口跟单所应用到的理论知识。
Z18	专业群跨境电子商务专业	掌握跨境电商网络营销策划、跨境电商文案策划、SEO/SNS、新媒体运营等知识。
Z19		掌握跨境电商企业经营管理，能够对跨境店铺开设、产品上架、运营推广进行判断，获得一定投资回报率。
Z20		掌握跨境电商 B2C/B2B 模拟平台与真实平台产品发布与运营、营销推广、客户开发与服务等知识及跨境电商操作技巧。
Z21	专业群电子商务专业	了解电子商务的基本概念、基本框架、电子商务的标准、电子数据交换、电子商务的分类、交易模式、电子货币、网上支付、物流信息管理、电子商务安全技术与交易协议、电子商务的技术实现等知识。
Z22		了解电子商务主体法律制度、电子合同法律制度、电子签名和电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子商务税收法律制度、电子商务中的知识产权法律制度、电子商务市场秩序的法律规定、电子商务安全法律制度、电子商务争议解决机制等知识。
Z23		了解消费者需求和动机、消费者的知觉和注意力、消费者的情绪、消费者的社会关系、消费者群体分析、品牌效应、心理定价、影响消费者的影响因素、消费者的购买行为和决策、消费者沟通、消费者体验等知识。
Z24	专业群商务英语专业	掌握商务活动口译中常用的口译技巧。
Z25		掌握进出口实务中各环节涉及的函电的书写和翻译。
Z26		掌握国际商务工作的基本知识和基本环节，了解国际商务中的基本方针政策。
Z27	专业群商务日语专业	掌握基本的外贸商务知识，熟悉与日企进行经济交流合作的流程；
Z28		掌握基本的日语翻译技巧和方法；掌握各类外贸商务职场英语文本的写作格式和表达方式；
Z29		掌握跨境电商数据分析与优化、数据统计、数据分析知、产品开发与分析等知识；

### (三) 能力要求

本专业群毕业生能力要求如表 7-表 8 所示：

表 7 本专业群毕业生通用能力要求

序号	能力要求
N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

表 8-1 本专业群毕业生公共专业能力要求

序号	能力要求
N8	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N9	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N10	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N11	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N12	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。

表 8-2 本专业群毕业生分专业能力要求

序号	专业	要求
N13	专业群国际经济与贸易专业	具备根据国际贸易政策发展状况，分析国际间贸易经济合作的态势，顺利完成交易准备、交易磋商、拟定合同和履行合同等实践能力。
N14		具备撰写外贸商务函电撰写能力及正确制作各种外贸单证的能力。
N15		具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单、质量跟单，完成一票外贸进出口业务全程跟单、通过外贸跟单员资格考试，成为合格外贸跟单员的能力。
N16	专业群跨境电子商务专业	具备跨境网络贸易信息的搜集、分析、处理及利用各种站内外营销方式、主流推广方式推广产品的能力。
N17		具备在资金一定情况下进行跨境经营店铺开设、运营、推广，并且获取一定投资回报率的能力。
N18		具备在跨境 B2C/B2B 模拟与真实平台进行网店开设、选品、装修、运营、推广、赚取利润、开发与维护客户的能力。
N19	专业群电子商务专业	能用千牛工具与客户沟通交流。
N20		会用客户沟通技巧引导客户下单，提高店铺销量。
N21		能用数据采集工具收集商务数据。
N22	专业群商务英语专业	具有一定的商务英语口译能力。
N23		具有一定的商务英语笔译能力。
N24		具有进行商贸活动和业务的实际操作能力。
N25	专业群商务日语专业	具备良好的日语听力和日语口语表达能力，形成基本的日常日语交际能力和职场交际的能力；
N26		具备理解日语文件内容（如新闻报道、说明书等）或电视广播中的新闻及一般解说的能力；
N27		具备用商务日语函电的知识技能开展对日业务往来的能力；

## 七、课程设置

本专业群课程包括公共基础课程和专业技能课程。

### （一）公共基础课程

本专业群设置入学教育、军事理论与军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、劳动教育、体育与健康、大学生心理健康教育、创新创业教育、职业发展与就业指导、国家安全教育、美育教育、大学生成长辅导基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关课程标准。

根据学生职业发展需要开设“四史”教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、大学英语、职业英语、高等数学、信息技术、大学语文、中华优秀传统文化、口才与写作、审美与艺术等公共基础限选课程，综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。

为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满4学分，两年制要求修满2学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。第二课堂纳入毕业要求，不纳入人才培养方案规定学分，项目分为思想成长、实践实习、志愿服务、科技创新与就业创业、文体活动、社会工作、职业技能发展七类项目，第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院“第二课堂成绩单”实施方案（修订）》执行。

### （二）专业群技能课程

#### 1. 专业群技能课程开设

专业群技能课程包括专业群必修课程和限选课程，涵盖有关实践性教学环节。

表9 本专业群必修课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容
专业群平台课程	1	高职英语	主要讲授英语阅读、英语写作、英语翻译三大技能。用英语总结文章大意,并能用英语表达自己对其主旨的理解; 英语语法的运用,掌握相关写作技巧,运用所学知识写各类应用文; 提高英语听、说、读、写、译基本技能; 英文写作文体。
	2	国际贸易实务	国际贸易基础知识。包括: 国际贸易交易前准备; 国际贸易交易磋商; 国际贸易贸易术语; 国际贸易出口报价; 国际贸易合同条款; 国际贸易合同善后。
	3	跨境电商数据分析与运营	数据分析方法及数据运营技巧知识。具体包括: 数据分析概述; 数据指标定义; 数据采集; 数据分类与汇总; 描述性数据分析; 数据报表制作; 店铺数据经营与决策。
	4	跨境电商运营实战	跨境电商 B2C/B2B 真实跨境电商平台操作运营注意事项及产品出单技巧知识。具体包括: 跨境 B2C/B2B 跨境电商平台店铺注册与认证操作; 店铺装修美化操作; 店铺产品开发与选品操作; 店铺产品发布与刊登操作; 店铺及产品站内外营销推广操作; 真实客户开发

			与洽谈；订单履约与操作；产品供应商选择与发货；客户关系维护与纠纷订单处理；	
	5	跨境电商 B2C 运营实务	跨境 B2C 平台运营知识及操作流程。具体包括：B2C 跨境电商平台规则；主流 B2C 跨境电商平台；店铺注册与认证；店铺装修美化；产品开发与选品；产品发布与刊登；站内外营销推广；客户管理与服务。	
	6	跨文化商务交际	跨文化商务交际基础知识与技巧。包括：世界文化差异；跨文化商务交际障碍；跨文化商务交际技巧；跨文化商务交际礼仪。	
专业群 专业专 门课程	国际经 济与贸 易专 业专门 课程	7	外贸跟单操作	商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单、运输跟单。
		8	外贸单证操作	托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；单证归档。
		9	报关与报检实务	商品归类、出入境报关报检基础知识与单证制作。具体包括：商品归类；出入境检验检疫报检业务操作；报检单填制；出入境检验检疫签证、通关和放行、进出口报关流程操作；报关业务技能操作；海关监管货物报关业务操作。
		10	跨境电商 B2B 运营实务	跨境 B2B 平台运营知识及操作流程。具体包括：主流 B2B 跨境电商平台；店铺注册与认证；建站管理；店铺装修美化；产品开发与选品；产品发布与刊登；站内外营销推广；客户开发与洽谈；产品报价与磋商；订单履约与处理；产品供应商选择与发货；订单跟单与纠纷订单处理；
		11	进出口业务操作	进出口业务准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括：计算进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟定进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作。
		12	国际物流与货代实务	海运、陆运、空运、海外仓等国际物流基础知识及操作技巧。具体包括：认知国际物流主要方式；国际物流计算与操作；国际海上货运代理；国际航空货运代理；国际陆路及多式联运；国际物流/货运代理综合业务。
		13	外贸英语函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：建交函、询盘函、发盘函、还盘函、接受函、催证函、改正函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英语函电。
		14	国际支付与结	国际收支与结算基本知识。具体包括：国际收支；国际储备；国际

			算	货币体系；外汇业务；国际金融市场。
跨境电商 电子商务 专业专 门课程	15	跨境电商沟通 与客服		售前、售中、售后服务注意事项及客户管理与维护基础知识。具体包括：售前客户沟通与维护；售中客户沟通与维护；售后客户沟通与维护；老客户维情管理；新客户开发；订单质量问题、发错货物、漏发、海关清关问题等纠纷处理；客户日常维护技巧；客户个性化服务；
	16	国际物流与跨 境支付		各种国际物流方式与跨境支付知识。具体包括：中国邮政大小包、E 邮宝、EMS、E 特快、香港小包、新加坡小包等邮政体系物流特点及计算方式；UPS/TNT/FEDEX/DHL 四大商业快递特点与计算方式；海外仓特点及流程；专线物流特点及主要形式；VISA/MASER 国际信用卡特点；Paypal 特点；国际支付宝特点；其他支付方式特点；国际支付流程操作；海关清关、收汇与结汇；
	17	跨境短视频制 作与运营		迎接短视频时代、优秀短视频的策划、常用的 App 和短视频平台、拍摄设备和画面设置、短视频的拍摄技巧、视频素材的基本处理、视频转场与特效的应用、给短视频添加字幕、短视频音频的处理、短视频编辑与制作实战。
	18	跨境电商产品 分析与开发		产品开发流程及选品方法、原则及具体选品操作等知识。具体包括：产品开发流程知晓；产品开发原则与方法；第三方选品工具；数据化选品方法；国外创新选品方法；AMAZON/ALIEXPRESS/WISH 等主流平台选品；差异化选品分析；产品调研与评估；
	19	跨境电商美工		PS 制图与修图基础知识与操作技巧。具体包括：PS 软件功能模块认知；PS 软件修图工具功能使用方法与技巧；PS 修图具体案例讲解；PS 图片制作实操练习；
	20	数字图像处理 (Photoshop)		PS 制图与修图基础知识与操作技巧。具体包括：PS 软件功能模块认知；PS 软件修图工具功能使用方法与技巧；PS 修图具体案例讲解；PS 图片制作实操练习；
	21	国际会展实务		掌握国际会展的内涵和工作特点，了解国际会展实务的发展历程和趋势。了解会议、展览、节事与奖励旅游活动的产业特点和国际化特性。
	22	跨境电商直播 实务		跨境电商直播的基础；跨境电商直播的基本要素；跨境电商直播的具体操作；跨境电商直播的操作流程；跨境电商直播文案策划的具体实施步骤；跨境电商直播活动运营以及推广的操作流程；跨境电商直播自媒体平台的操作流程以及方法；跨境电商直播音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点
电子商 务专 业专 门课程	23	网店运营实务		电子商务运营基础，定位管理，商品规划及管理，渠道规划及管理，电商客服，电商物流管理，市场推广和网站运营，了解电商各平台的运营规则，熟练操作店铺后台管理工具，熟悉电商平台运营技能，掌握店铺运营的核心知识，熟悉店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方式，能分析店铺运营数据，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整，了解电商搜索规则及电商 SEO 的内容等。
	24	互联网产品 设计		Axure 原型设计原则，用页面区域管理软件页面，用 Axure 元件库界面设计，Axure 动态面板制作动态效果，使用 Axure 变量制作丰富交互效果，用 Axure 母版减少重复工作，Axure 高级交互效果，用 Axure 链接行为制作交互效果，用 Axure 元件行为制作交互效果，用中继器模拟数据库操作。

		25	电子商务直播实务	电商直播和短视频的分析，直播与短视频平台选择，直播内容，直播效果，熟练掌握直播软件的设置与使用，精心装饰直播室，专业主播，直播室粉丝召唤与维持的秘诀，直播室气氛与节奏的调控，常见直播状况及处理方法，多渠道变现，短视频内容策划与拍摄，短视频后期制作，短视频营销实操技巧，多平台短视频营销，在直播，短视频中进行自我推广，在论坛与贴吧中推广，微信朋友圈与公众号，微博：圈粉&推广。
		26	新媒体运营实务	新媒体工具的使用，比如微博、个人微信号、微信公众号、微信小程序、微视频、头条号、百家号等，利用新媒体工具进行营销推广、营销方案的策划等。
		27	电商美工设计	美工图像处理基本操作，选区与移动、路径、图形及文字，绘制图像，蒙版、图层的高级应用，图像的修复、修饰，调整图像的色彩与色调，使用通道与滤镜，网店装修，店招设计，首页设计，详情页设计，活动页设计。
		28	视觉营销	视觉营销原则，品牌视觉，文案营销，产品视觉，营销视觉，商品的卖点，商品企划的信息，品牌信息，通过视觉系统传达给客户，来增加点击率，增加转化率，提升调性，了解网店视觉营销综述，视觉设计元素，视觉色彩，视觉设计中字体的应用，视觉构图，了解用户体验，视觉定位，店铺结构，商品陈列，掌握文案完美视觉化技巧，了解商品主图，直通车推广图片设计，钻石广告设计，了解首页、内页，掌握视觉营销数据化。
		29	跨境电子商务运营实务	跨境电子商务基础，跨境电子商务交易流程，跨境电子商务市场营销方式，电子口岸，跨境电子商务物流，跨境电子商务数据分析和第三方跨境电子商务平台操作等。
		30	网络营销	网络营销工具，内容营销，网络广告，社会化网络营销，网络营销模式，网络营销应用，网络市场与网络消费者，网络调研，网络营销 STP 战略，网络营销组合策略，充分利用信息技术手段有针对性、有目的地收集、整理、分析网络市场、网络消费者等相关信息，围绕网络市场细分、目标市场选择和定位能初步制定网络营销 STP 战略、网络营销组合策略，建材产品网上推广。
		31	商务英语写作	《商务英语写作》是商务英语专业各方向的必修课程，其主要教学目的与任务是帮助学生掌握商务英语主要的写作类型、写作的基本理论和基本技巧，从而提高学生英语书面表达能力，为成为涉外商务工作者奠定良好的基础。学生通过对该门课程的学习，掌握写作的基本格式、商务信函、社交信函以及广告通知等，能够独立处理商务英语专业的所有写作问题。
		32	商务英语口译	英语语言应用能力；日常和社会生活英语；根据话题做连贯性发言；就日常生活和社会生活话题同英语国家人士交谈。
		33	英汉互译基础	运用一些基本的翻译理论；熟练名片、商标、标识、公司简介、产品说明、广告，公关文稿，商务信函，常用单据术语和句式，商务报告，商务合同等商务英语方面的资料的翻译技巧；掌握常见的组织机构的翻译方式；运用所学翻译技巧熟练翻译各类公关文稿；正确翻译商务信函和单证材料；正确熟练翻译各种常见商务报告，译文达意，格式恰当；辨识一些商务文本存在的翻译问题和错误。在商务语境下有效进行英汉、汉英互译、正确传达信息、顺畅开展交
		商务英语 专业 专门 课程		

			流。
	34	综合英语 1	教学内容主要讲授英语阅读、英语写作、英语翻译三大技能。用英语总结文章大意,并能用英语表达自己对其主旨的理解;英语语法的运用,掌握相关写作技巧,运用所学知识写各类应用文;提高英语听、说、读、写、译基本技能;英文写作文体。
	35	综合英语 2	教学内容主要讲授英语阅读、英语写作、英语翻译三大技能。用英语总结文章大意,并能用英语表达自己对其主旨的理解;英语语法的运用,掌握相关写作技巧,运用所学知识写各类应用文;提高英语听、说、读、写、译基本技能;英文写作文体。
	36	商务英语视听说 1	英语视听说全面提升学生的英语实际应用能力,特别是英语“听”和“说”能力的一门课程。通过对情境自然,真实地道,形式丰富的BBC的音视频材料的学习,本课程旨在全面提升学生的英语实际应用能力,特别是英语的听说技能。涉外交际的日常活动英语场景对话;外贸活动口头和书面交流活动;接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观;出席宴请招待;参加会议或讨论、主持会议;面试访谈、商务谈判;英语电话沟通。
	37	商务英语视听说 2	英语视听说全面提升学生的英语实际应用能力,特别是英语“听”和“说”能力的一门课程。通过对情境自然,真实地道,形式丰富的BBC的音视频材料的学习,本课程旨在全面提升学生的英语实际应用能力,特别是英语的听说技能。涉外交际的日常活动英语场景对话;外贸活动口头和书面交流活动;接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观;出席宴请招待;参加会议或讨论、主持会议;面试访谈、商务谈判;英语电话沟通。
	38	跨境电商英语	学生对大学英语四级考试有个全面的理解和认识,掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、读、写、译的能力,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行口头和书面交流,能够实现沟通,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。CET-4/6 考试应试技巧;讲解写作、听力、阅读和翻译的应试技巧;真题讲解与练习。
商务日语专业专门课程	39	日语听力 1	以 JLPT3 级和 JLPT2 级的内容和难度为基准的各种题材文章的听力;
	40	日语听力 2	以 JLPT3 级和 JLPT2 级的内容和难度为基准的各种题材文章的听力;
	41	商务日语翻译	通过中日大量的翻译训练,使学生掌握基本的翻译技巧和方法;
	42	商务日语函电	寻找客户、洽谈、签约;在办公室内用电话、传真对外联系、审核修改信用证和制作所需的单证
	43	日语视听说	五十音图、日语发音及语音语调、日常生活及商务场景会话;
	44	日语会话 1	涉外交际的日常日语场景对话;外贸活动口头交流活动;接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观;出席宴请招待;参加会议或讨论、主持会议;面试访谈、商务谈判;日语电话沟通;产品推荐与介绍等;

		45	日语会话 2	涉外交际的日常日语场景对话；外贸活动口头交流活动；接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观；出席宴请招待；参加会议或讨论、主持会议；面试访谈、商务谈判；日语电话沟通；产品推荐与介绍等；
		46	跨境电商日语	在微观角度从亚马逊日本站这个行业主流平台入手，从店铺注册、选品、产品上传，到店铺运营推广、国际物流选择、跨境支付和客户服务对各个实操环节进行详细罗列和讲解，通过纯实践学习，使学生了解对日跨境电商平台，掌握基本的跨境电商行业日语语言知识及操作技能，并具备一定的实战经验。
毕业实践与岗位实习		47	毕业实践综合项目	毕业论文/设计选题开题及撰写指导。具体包括：毕业设计拟题及选题；任务书下达；毕业设计开题；毕业设计论文撰写与指导；毕业设计定稿；毕业设计答辩；毕业设计评分。
		48	岗位实习	集中与分散顶岗实习走访与指导。具体包括：集中或分散实习动员；集中或分散实习岗位落实；集中或分散实习资料收集；实习走访与洽谈；实习日记评定；实习鉴定。

表 10 本专业群限选课程主要教学内容

课程类别	序号	课程名称	主要教学内容及要求
国际经济与贸易专业拓展课程	1	英语综合技能实训	CET-4/6 考试应试技巧知识。具体包括：CET-4/6 长短句听力；CET-4/6 快速阅读；CET-4/6 短文阅读 CET-4/6 选词填空；CET-4/6 翻译；CET-4/6 写作；CET-4/6 真题讲解与模拟练习。
	2	跨境电商交际英语	跨境电商运营各环节交际英语基础知识。具体包括：售前服务交际英语；售中服务交际英语售后服务交际英语；营销推广交际英语。
	3	数字图像处理 (Photoshop)	PS 制图与修图基础知识与操作技巧。具体包括：PS 软件功能模块认知；PS 软件修图工具功能使用方法与技巧；PS 修图具体案例讲解；PS 图片制作实操练习。
	4	云上展会	线上展会参展、布展与策划基础知识。具体包括：国际展会分类；国际展示概况；线上展会参展流程；线上展会布展准备；线上展会筹划流程；线上展会具体策划实操。
跨境电商电子商务专业拓展课程	5	电子商务法律法规	电子商务法律法规、平台规则、知识产权风险、风险防范等知识。具体包括：电子商务法基本概述；电子商务具体法律法规；电子商务平台规则；电子商务平台知识产权风险；电子商务平台风险防范措施；
	6	跨境电商英语文案策划	跨境电商英语文案撰写基本知识。具体包括：网络营销文案策划认知；文案策划基础理论；广告策划；软文策划；着陆页策划；广告文案；电子邮件文案；视频文案；博客文案；详情页面文案；产品文案；
	7	创意与产品图像拍摄	产品拍摄与处理技巧。具体包括：产品创新设计；静物摄影的美学思维；产品摄影实务；布光与器材配备；产品图片拍摄与后期处理；
	8		
电子商务	9	新媒体文案创作	新媒体文案写作步骤，新媒体爆款文案的打造，新媒体文案内容模块，新媒体文案标题拟定，新媒体文案正文架构，新媒体文案开头设计，新媒体文案结尾思路，新媒体文案评论策划，内容关键词布局方法，新媒体销售文案写

专业拓展课程			作, 新媒体销售文案创作框架, 借助节假日气氛写情感文案, 热点借势营销文案让品牌被更多的讨论, 品牌文案创作框架, 新媒体活动策划方案框架。
	10	市场调查与分析	市场调查方案设计, 调查方案的类型与选择, 调查方案的内容, 消费者调查方案, 市场调查的主要方法, 问卷设计的程序, 问卷设计技术, 抽样调查技术, 文案调查, 数据处理的步骤, 数据处理的方法, 消费者市场分析, 市场与市场需求, 消费者市场细分, 消费者的需要和动机, 消费者的购买行为与购买决策, 竞争者分析, 市场营销策划, 营销策划的基本内容, 营销策划的程序, 营销策划的方法, 计算机软件与数据信息处理。
	11	短视频运营推广	功能定位, 账号设置, 垂直细分, 用户定位, 分析特征, 内容定位, 收集整理, 视频制作, 拍摄爆款, 视频类型, 推广技巧, 爆粉引流, “多闪”社交, 功能取胜, 获取流量, 站内引流, 视频引流, 站外引流, 渠道引流, 微信导流, 沉淀流量, 分析需求, 满足需求, 优质内容, 爆款视频, 常用植入, 广告拍摄, 带货视频, 有偿服务, 广告变现, 商业价值, 流量变现, 线上网店, 直达购买, 线下门店, 到店消费, 网红出路, 内容 IP, 变现渠道。
	12	移动电子商务实务	移动智能终端及 APP, 移动二维码技术, RFID 技术, 移动定位技术, 移动云技术, 移动信息推送技术, HTML5, O2O 模式, 传统电商与移动电商平台, 基于社交软件的微店、微商、微网站搭建, 移动支付, 移动互联网营销, 移动互联网营销, 微博营销, 微信营销, 微网站营销, 社群营销, 移动广告营销, 二维码营销, H5 营销, 内容营销, 移动商务安全管理, 移动电子商务安全, 移动终端安全, 手机病毒。
商务英语专业拓展课程	13	第二外语	日语、法语、韩语和德语的词汇与书写方法、声调与语调; 日语、法语、韩语和德语的日常会话寒暄语; 就业领域日语、法语、韩语和德语的基本会话; 第二外语语言国家文化差异。
	14	英语国家概况	介绍英语国家(包括英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰)社会文化综合背景知识的课。目的在于帮助学生了解所学语言国家的背景情况, 培养学生的文化意识, 帮助学生克服由于缺乏背景知识给语言学习带来的障碍, 拓宽知识面。
	15	外贸跟单实务	出口贸易流程; 选择合格生产厂商; 样品跟单; 出口合同审查跟单; 原材料跟单; 产品包装跟单; 生产进度与质量跟单; 运输跟单。
	16	商务英语	商务交际场景中英语的运用; 公司财政场景中英语的运用; 市场营销场景中英语的运用; 国际贸易场景中英语的运用; 员工权益场景中英语的运用。
商务日语专业拓展课程	17	第二外语	英语的基本词汇与书写方法、声调与语调; 日常会话寒暄语; 就业领域的基本会话; 英语国家文化差异;
	18	现代汉语	现代汉语的语音、文字、词汇、语法、修辞等知识;
	19	日本社会文化	本课程包含日本社会和文化等背景知识, 如地理、历史、政治、经济、社会生活和传统文化等方面的基本知识;
	20	日语写作	日语议论文、叙述文、日记、书信邮件写作;

根据复合型、发展型、创新型技术技能人才培养需要, 设置“未来技术”(以具体课程名称设置)(讲座形式或模块课程教学)作为专业任选课程, 体现“以学生为中心”的理念, 为学生进一步获取专业前沿知识, 促进专业能力的发展创造条件, 达到学生综合学习能力和个性的和谐发展。各专业需聚焦未来技术在专业全产业链的前沿方向, 推进物联网、人工智能、大数据、云计算技术与专业技术的有效嫁接, 促进专业创新业态模式。

## 2. 专业群技能课程与专业群能力的对应关系矩阵

表 11-1 专业群国际经济与贸易专业技能课程与专业能力关联表

专业能力编码 课程名称	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15	N16	N17	N18	N19
经济学基础	L	L	H	L	L	L	L	L	M	M	M	M
国际贸易实务	M	L	L	H	M	H	M	M	M	M	L	H
跨文化商务交际	H	H	L	L	M	M	L	L	M	M	L	H
外贸英语函电	H	H	L	M	H	M	M	L	M	M	L	H
外贸英语口语	H	H	L	M	M	M	M	L	M	M	L	H
外贸单证操作	H	L	L	M	H	M	M	M	M	L	L	H
外贸跟单操作	M	L	L	M	M	H	M	L	M	L	L	H
报关与报检实务	L	L	L	M	M	M	H	L	M	L	L	H
国际物流与货代实务	L	L	L	M	L	M	M	H	M	L	L	H
跨境电商数据分析与运营	L	L	L	M	L	M	M	L	M	H	H	H
外贸网络营销实务	M	H	L	L	M	L	L	L	M	H	H	H
进出口业务操作	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H
跨境电商 B2C 运营实务	H	M	L	L	M	L	H	H	L	H	H	H
跨境电商 B2B 运营实务	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H
跨境电商运营实战	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注：表中填写课程名称、课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”，可适当加多行列。

表 11-2 专业群跨境电子商务专业技能课程与专业能力关联表

专业能力编码 课程名称	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15	N16	N17	N18	N19	N20	N21
国际贸易实务	L	L	H	H	L	L	L	L	L	L	M	L	M	H
电子商务实务	L	M	L	L	H	M	H	M	M	L	L	M	H	H
跨文化商务交际	M	H	M	H	L	M	M	L	L	L	L	H	M	H
跨境电商专业英语	H	M	H	H	L	H	H	L	L	L	L	H	M	H
英语函电与单证	H	H	M	H	L	L	L	L	L	L	L	M	M	H
外贸跟单操作	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	H	L	M	H
跨境电商沟通与客服	H	H	M	M	L	L	H	M	L	L	M	H	M	H
国际物流与跨境支付	M	M	M	M	L	L	L	H	L	M	M	L	M	H
跨境电商通关实务	M	M	M	M	L	L	L	L	L	H	M	L	M	H
数字图像处理 (Photoshop)	L	L	L	L	M	H	L	L	L	L	L	M	M	H
跨境电商数据分析与运营	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	H	M	H

跨境网络营销实务	H	H	L	L	L	H	H	L	L	L	L	H	M	H
跨境电商 B2C 运营实务	H	H	M	M	H	H	H	H	H	M	L	H	H	H
跨境电商 B2B 运营实务	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
跨境电商运营沙盘	M	M	L	L	H	H	M	H	H	M	L	H	H	H
跨境电商运营实战	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注：表中填写课程名称、课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”，可适当加多行列。

表 11-3 专业群电子商务专业技能课程与专业能力关联表

专业 能力编码 课程名称	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15	N16	N17	N18	N19	N20
电子商务概论	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	M	M	M
图形图像处理●	L	L	L	L	H	H	H	H	H	H	L	L	L
网络营销	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
消费者行为与市场营销	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M
商务数据分析与应用★☆	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	M	M	H
新媒体运营实务★●	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
ITMC 沙盘实训	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
电子商务法律法规	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	H	L
信息检索与分析实务	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H
电商美工设计★	L	L	L	L	H	H	H	H	H	H	L	L	L
电子商务直播实务▲	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
网店运营实务★▲	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H
电子商务考证培训★	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
视觉营销★	L	L	L	L	H	H	H	H	H	H	L	L	L
电子商务客服实务★	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	H	H	H
跨境电子商务运营实务★	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H
综合实践项目	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
顶岗实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
新媒体文案创作	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	L
市场调查与分析	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	H
短视频运营推广	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M

移动电子商务实务	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
直播内容创作	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L
数据采集与处理	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	H
数据可视化技术	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	M
数据分析技术	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	H
数据库技术与应用	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	M
运营数据分析	H	H	H	H	L	L	L	L	L	L	M	M	M
跨境电商语言	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
国际贸易实务	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
国际商务单证实务	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
跨境电商选品与采购	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M
跨境电商物流	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
互联网产品设计	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	L
Web 前端应用开发	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	L
摄影技术	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	L
视频剪辑和处理	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
色彩营销	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	L
电子商务生产性项目实训	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

注：表中填写课程名称、课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”，可适当加多行列。

表 11-4 专业群商务英语专业技能课程与专业能力关联表

课程名称	专业能力编码															
	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15	N16	N17	N18	N19	N20	N21	N22	N23
国际贸易实务	M	L	L	H	M	H	M	M	M	M	L	H	H	H	M	M
跨境电商 B2C 运营实务	H	M	L	L	M	L	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H
跨境电商数据分析与运营	L	L	L	M	L	M	M	L	M	H	H	H	M	M	L	M
跨境电商运营实战	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
跨文化商务交际	H	H	L	L	M	M	L	L	M	M	L	H	L	L	L	L
综合英语	H	H	H	H	H	H	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M
英语口语	H	H	L	M	M	M	M	L	M	M	L	H	H	H	H	H
英语视听说	H	H	H	H	H	H	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M
英汉互译基础	H	H	H	H	H	H	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M
英语综合技能实训	H	H	H	H	H	H	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M
外贸英语函电	H	H	L	M	H	M	M	L	M	M	L	H	H	H	H	H
外贸单证操作	H	L	L	M	H	M	M	M	M	L	L	H	H	H	H	H

商务英语写作	H	H	L	M	H	M	M	L	M	M	L	H	H	H	H	H
商务英语口译	H	H	L	M	H	M	M	L	M	M	L	H	H	H	H	H

注：表中填写课程名称、课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”，可适当加多行列。

表 11-5 专业群商务日语专业技能课程与专业能力关联表

课程名称 \ 专业能力编码	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14
跨境电商 B2C 运营实务	L	L	L	L	L	H	M
国际贸易实务	L	L	M	H	L	L	L
跨境电商数据分析与运营	L	L	L	L	L	H	M
跨境电商运营实战	L	L	L	L	L	H	M
跨文化商务交际	L	L	M	H	L	L	L
日语会话	H	L	L	L	L	L	L
日语听力	H	L	L	L	L	L	L
商务日语翻译	M	M	M	M	H	L	L
商务日语阅读	L	H	L	L	L	L	L
商务日语函电	L	M	H	L	L	L	L
日语考证培训	H	H	H	L	M	L	L
日本概况	L	L	L	L	L	L	L
初级日语	H	H	H	L	H	L	L
中级日语	H	H	H	L	H	L	L
日语视听说	H	H	L	L	L	L	L
跨境电商交际英语	L	L	L	L	L	M	H
日语文字处理	L	L	L	L	H	L	L

注：表中填写课程名称、课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”，可适当加多行列。

### （三）主要实践教学环节

实践教学主要以促进学生掌握科学实验方法，提高职业技能，适应社会岗位需求为目标，包括实验、实训、课程设计、综合实践项目等实训教学，认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实习教学。实验、实训、实习教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行，并严格执行《职业学校学生实习管理规定》。本专业主要实践教学项目如表 12 所示：

表 12 本专业群主要实践教学项目

实践性质	序号	课程名称	主要实践项目	实践场所	学时
实验	1	跨境电商数据分析与运营	行业数据分析报告撰写；店铺经营数据分析报告撰写；选品数据分析报告撰写；店铺运营推广效果分析报告撰写。	校内	48
	2	跨文化商务交际	寒暄语、礼节、道歉、安慰、说服、赞扬、表明反对意见、讲价、开场白、随声附和、手势交流。	校内	48

实训	3	跨境电商运营实战	跨境平台的注册，第三方跨境电子商务平台操作，跨境平台的运营，订单管理等	校内	48
	4	跨境电商 B2C 运营实务	B2C 平台店铺注册与认证；国际物流模板制定；标题制作与关键词寻找；产品发布；详情页面制定；店铺装修；站内外营销推广；纠纷处理与客服服务。	校内	48
课程设计	5	数字图像处理 (Photoshop)	精修图片；创意设计网店主图；设计详情页套版。	校内	48
	6	跨境电商交际英语	访问网店、产品询问、价格协商、产品订购、付款方式、货运物流、产品投诉。	校内	48
实习	7	认识实习	企业参观	实习企业	24
	8	岗位实习	电子商务客服，跨境电子商务运营，电子商务推广，销售，电子商务美工	实习企业	96
综合实践	9	综合实践项目	店铺运营策划，店铺美工设计，网络推广策划，市场调研，电子商务客服实践与分析	实习企业	480

#### (四) 劳动教育

实践教学（实验、实训、课程设计、实习、综合实践等）设立劳动教育教学模块、丰富劳动教育形式、内容与场所。加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育不少于 16 学时。本专业劳动教育内容如表 13 所示：

表 13 本专业劳动教育内容

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时
1				
2	岗位实习	在企业师傅的指导下参与企业生产和技术创新，提升劳动素养，提炼劳动过程与成果	工匠精神	2
3	岗位实习	安全防护知识、岗位操作规程等教育和培训，培养学生遵章守纪的基本行为准则和吃苦耐劳的精神	劳动组织	4
4	岗位实习	安全生产、劳动流程、劳动规范、劳动保护等教育和培训，增加场地清洁与维护等劳动环节	劳动安全	4
5	毕业综合实践项目	劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	劳动法规	2
6	毕业综合实践项目	劳动权益保障、劳动报酬权益保障等劳动法律教育和培训，增加场地清洁与维护等劳动环节	劳动精神	4

## 八、学时学分

本专业群学时学分安排如表 14 所示：

表 14 本专业群学时学分安排表

类别	课程模块	课程类别	学分/比例	学时/比例	实践学时/比例	备注
----	------	------	-------	-------	---------	----

必修	公共基础课程	公共基础必修	46	30.87%	844	31.01%	452	53.55%		
	专业技能课程	专业群平台课	3	2.01%	52	1.91%	18	34.62%		
		专业群专门课		14	9.40%	224	8.23%	112	50.00%	专业群国际经济与贸易专业
				71	47.65%	1360	50.00%	1012	74.41%	专业群跨境电子商务专业
				74	47.74%	1400	49.58%	1140	81.43%	专业群电子商务专业
				79	53.02%	1490	54.74%	1066	71.54%	专业群商务英语专业
				78	52.70%	1490	54.74%	794	53.28%	专业群商务日语专业
合计		397	—	7376	—	5200	—	—		
选修	限选	公共基础课程	公共基础限选	3	2.01%	52	1.91%	18	34.62%	
		专业技能课程	专业群拓展课	14	9.40%	224	8.23%	112	50.00%	
	任选	公共基础课程	公共基础任选	11	7.38%	176	6.47%	160	90.91%	
		专业技能课程	公共基础任选	4	2.69%	64	2.35%	16	25.00%	

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

国际经济与贸易专业群教师知识结构、能力结构配置科学、综合素质强、教育理念新、教学与实践经验丰富。拥有省级优秀教学团队 1 个、省级科技创新团队 1 个、省级民办教育优秀教师 1 名、省级民办教育优秀教育工作者 1 名、广东省农村科技特派员 17 名 (其中获省科技厅“优秀农村科技特派员”1 名)、校级教学名师 / 师德标兵 5 名。团队现有专任教师 128 名, 其中高级职称 46 名, 占比 36.00%; 博士 (含在读) 17 人, 占比 13.28%; 硕士 79 人, 占比 61.72% (见表 1);

表 1 国际经济与贸易专业师资队伍情况一览表

类别	类型	指标
师资	广东省优秀教学团队	1 个
	广东省科技创新团队	1 个
	高级职称教师人数/比例	46 人/36.00%
	博士 (含在读) 人数/比例	17 人/13.00%
	硕士人数/比例	79 人/62.00%
	专任教师	128 人

双师教师比例	87.00%
兼职教师	79 人

“双师素质”教师 111 人占比 87.00%；兼职教师 79 人，均为行业能手。专业群成在国内知名企业担任学术顾问和课程设计专家的比例接近 10%。

### 2. 专任教师

专业群教师均有高校教师资格证，均为理想信念坚定、道德情操高尚、知识渊博、有仁爱之心的教师。均为外贸等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究。现有专任教师 128 人，其中教授 6 人，副教授 40 人，讲师 82 人；博士（含在读）17 人，硕士 79 人，学士 2 人；广东省民办优秀教师（城建教学名师、凤凰学者）1 人、城建领军人物 1 人、城建教学名师 1 人。

### 3. 兼职教师

专业群现有兼职教师 79 人，均从现代服务行业企业聘任，具备良好的思想政治、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够担任专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；智慧教室均配套较为先进的电脑及投影设施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 综合机房基本条件

综合机房一般配备较为先进的电脑及投影设施；装有先进制图、数据处理软件，安装应急照明装置并保持良好状态。可提供数字图像处理、创意与产品图像拍摄等课程教学与实训，实现教学管理信息化。

### 3. 校内外实训基地

国际经济与贸易专业群拥有省财政厅支持的校内实践教学基地 1 个，省级校外大学生实践教学基地 2 个，校级校外实践基地 6 个。校内共有 15 个（共 24 间）实训室，实训基地总面积 3817 平米，设备总值 2600 余万元，能同时容纳 1500 余人的实训，满足群内各专业的实训需要。实训室拥有国际贸易综合实训平台、外贸跟单实训平台、外贸单证实训平台、外贸业务操作实训平台、报关实训平台、跨境电商操作实训平台、外贸英语函电虚拟仿真平台、同声传译室、电商直播室、电子商务运营活动室、商务日语综合实训室、ITMC 电子商务综合实训与竞赛平台，采用仿真模拟与真实演练结合，满足学生专业学习需要。专业群与广州桥集拉德国际货运代理有限公司、广州唯品会电子商务有限公司、广州立秋电子商务有限公司、广州安德在线网络科技有限公司、深圳中澳通网络信息有限公司等中型企业合作，建有稳定深度合作的校外实习基地 51 个，完全能满足专业群学生校内外实践教学的要求。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用

专业群按照国家规定选用优质教材，所选教材均需通过意识形态审核和专业能力培养审核；禁止不合格的教材进入课堂。学校建立行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。近三年专业群教学团队共开出版教材 16 本，与企业共同编制校企合作教材开发教材 11 本。

### 2. 图书文献

图书馆文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需求，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例、数字图像处理、网店美工技巧等；电子商务、国际贸易、商务英语、商务日语等专业理论类图书和实务案例类图书等。

### 3. 数字教学资源

专业群建有涵盖音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专

业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。专业群现建有国家级资源库子项目 1 个，校级重点资源库项目 2 个；省级精品课程 1 门，校级精品课程 16 门，网络课程 2 门；国家十二五规划教材 1 本，出版专著译著及教材 25 本，校企合作工学结合实训教材 13 门。（见表 2）

表 2 国际经济与贸易实训基地、教学资源情况一览表

类别	类型	指标
实训基地	省级校内实训基地	1 个
	省级大学生校外实践基地	2 个
	校级重点实训基地	2 个
	校级大学生校外实践基地	6 个
	校企共建校外实践基地	51 个
教学资源	国家资源库子项目	1 个
	国家规划教材	1 本
	省级精品资源共享课	1 门
	校级精品课程	16 门
	校级网络课程	2 门
	校级重点资源库	2 个
	出版专著译著及教材	25 本
	工学结合实训教材	13 本

#### （四）教学方法

专业群为主动适应信息产业发展和外贸产业转型升级对跨境电商人才需求要求，以就业为导向，根据人才市场岗位需求调研报告，将人才培养目标定位于培养跨境电商 B2C-B2B 产业链的涉外高级复合型人才。围绕职业岗位（群），参考职业资格标准，系统设计培养学生职业能力必备的知识平台课程体系和实践教学体系，践行“两对接、双融合、学训一体”人才培养模式，“两对接”，即跨境电商核心课程与岗位能力标准对接的课程体系、教学过程与工作过程对接的项目化课程；“双融合”，即校企“互聘互派互训互用”师资融合、校企“车间即实训室、实训室即车间”实践教学基地融合；“学训一体”，即课程理论学习与实训一体，仿真模拟实践与 B2C/B2B 实战一体。在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式，突出以学生为本的教学原则，根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法，激发学生学习的主动性、积极性和创新创业热潮，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

**基础训练阶段：**突出教师引导作用，通过质疑引思、启发式教学，变教师主导为学生自主；变教师灌输为启发、讨论、互动。

**综合技能训练阶段：**突出技能导向，采用多样化的教学方法。如案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、仿真模拟教学法、现场教学法、项目经理团队负责制等。

**综合素质提高阶段：**采用信息化教学模式，充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”，指导学生团队化合作，使学生深度体验各种职业情景，促进知识内化和综合素质提高。

**创新能力培养阶段：**采用研究性教学调动学生自主性和积极性，提高学生学习兴趣，充分挖掘学生学习潜力、创新能力和科研意识。

#### （五）教学评价

##### 1. 教学考核

专业群改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作

等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。采取校内考核和企业考核，终结考核与过程考核，知识考核和实操考核，文本考核和产品（或项目）考核相结合，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

## 2.教学评价

专业群构建多元评价体系，构建用人单位、行业协会、专业评价机构共同参与的第三方人才培养质量评价机制，建立评价标准、评价方式、评价反馈制度，提高第三方评价的客观性和公正性。依托校企“互聘互派互训互用”师资团队，校企共同开发专业群人才培养评价标准，形成以企业与学校、过程和实战业绩相结合的考核体系。校企二元评价学生学习成效，共同开展对学生、企业员工业务知识掌握程度、培训目标达成度、岗位职业能力提升度的全方位评价，提高学生职业素养、专业能力和国际视野，共同培养适应现代服务业-数字贸易产业发展需要的产业主力军。以跨境电商实训课程为例，企业兼职教师、专业教师与学生组建团队，项目针对学生真实环境下的出单率、销售额、店铺打理情况等实际结果，由企业对学生技能掌握质量做出第三方评价，并提供检测结果及改善措施，从而有针对性的加强教学方法及教学内容的改革，提高教学质量，促进专业建设与社会经济发展的符合度，改革教学内容与教学方法，提高人才培养质量。

### （六）质量管理

专业群根据学校和学院两极教学管理规章制度要求建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，奖罚学生教学评分，严格毕业实践节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。

专业群实施了学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实了期初、期中、期末的教学检查，开展毕业生跟踪调查，保证了教学质量管理与监控的全员参与全过程管理。

## 十、毕业要求

### （一）学分要求

允许学生通过学分认定和转换获得相应课程学分，相关要求见《广州城建职业学院学分认定与转换实施办法》。学生通过规定修业年限的学习，必须修满专业群人才培养方案规定的 148 学分，其中必修课 116 学分、选修课 32 学分，完成规定的教学活动，达到本专业群人才培养规格学分要求，至少考取一项与专业职业能力相对应的职业资格或技能等级证书，准予毕业。

表 15 本专业群职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	国际商务跟单员资格证书	中国商业技师协会
2	国际商务单证员资格证书	中国商业技师协会
3	外贸业务员资格证书	中国国际贸易学会
4	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
5	报关员水平测试证书	报关协会
6	国际货运代理从业资格证书	中国国际货运代理协会
7	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（初级）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
8	网店运营推广（1+X 职业技能等级证书）	北京鸿科经纬科技有限公司
9	电子商务数据分析（1+X 职业技能等级证书）	北京博导前程信息技术股份有限公司
10	跨境电商 B2B 数据运营（1+X 职业技能等级证书）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

11	界面设计（1+X 职业技能等级证书）	腾讯云计算（北京）有限责任公司
12	自媒体运营（1+X 职业技能等级证书）	北京字节跳动科技有限公司
13	数字营销技术应用（1+X 职业技能等级证书）	中教畅享（北京）科技有限公司
14	助理电子商务营销师	工业和信息化部
15	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	北京博导前程信息技术服务有限公司
16	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
17	网络营销师资格证书	中华人民共和国工业和信息化部
18	客服服务管理师资格证书（三级）	人力资源和社会保障部
19	全国计算机数字图形图像应用技术等级证书	教育部考试中心
20	JLPT	日本国际交流基金
21	JTEST	日语鉴定协会
22	STBJ	应用日语教育协会
23	NAT-TEST	日本专门教育出版
24	国际商务日语等级考试（中级）	中国对外贸易经济企业协会
25	1+X 实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司
26	国际商务单证员证	中国商业技师协会
27	全国商务英语翻译资格考试（ETTBL）证书	全国商务英语翻译考试委员会
28	国际商务跟单员证	中国商业技师协会
29	外销员证	对外贸易经济合作部
30	剑桥商务英语证书（BEC）	英国剑桥大学考试委员会

## （二）体质测试要求

根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年）修订》的通知（教体艺【2014】5号）文件要求，体质测试成绩达不到50分者按结业或肄业处理。

## （三）德智体美劳全面发展培养要求

学生在校期间需参加第一课堂学习和参与第二课堂各类综合素质获得，通过综合评价，成绩合格（60分及以上）准予毕业

# 十一、附录

- （一）专业群人才培养方案教学计划进程安排表
- （二）专业群人才培养调研报告
- （三）专业群人才培养方案论证报告