

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

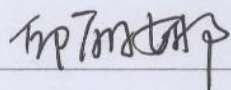
3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）： 


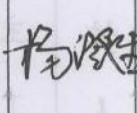
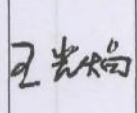
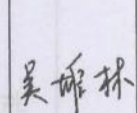
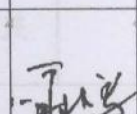
2023年5月28日

一、简表

项目 目 简 况	项目名称	职业技能竞赛视角下的高职电子商务专业项目课程开发与实施研究						
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员						
	起止年月 ³	2023年9月1日至2025年8月31日						
项目 主 持 人	姓名	邱丽娜	性别	女	出生年月	1983.10		
	专业技术职务/行政职务	讲师/电子商务教研室副主任		最终学位/授予国家	管理学硕士/中国			
	所在单位	单位名称	广州城建职业学院		邮政编码	510925		
		通讯地址	广州市从化环市东路166号广州城建职业学院				电话	020-87974690
		主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
	2014.09至今	网店运营实务、电商美工设计、网络营销等课程	电子商务专业学生	年度工作量432学时以上	广州城建职业学院			
	2019.11至今	担任电子商务专业教研室副主任			广州城建职业学院			
与项目有关的研究	立项时间	项目名称				立项单位		
	2022.03	主持认定：2021年高等职业教育“课堂革命”典型案例“电商兴农，大有可为——农产品商城场景图巧设计”				广东省教育厅		

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2023年9月1日。

与实践基础	2021.08	主持在研：乡村振兴背景下“政行企校”四方协同推进地区农村电子商务人才培养的实践研究					广东省教育厅	
	2021.03	主持完成：“政行企校”四方协同推进农村电子商务技能培训的实践研究					广州城建职业学院	
	2020.04	主持完成：差异化生源背景下混合学习模式在高职分层教学改革中的应用——以电子商务专业为例					广州城建职业学院	
	2021.5	参与完成：乡村背景下民办高职院校农村电商人才培养机制研究					中国民办教育协会	
项目组成员	职称			学位				
	总人数	高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	参加单位数
	6	3	3	0	0	0	6	1
	主要成员 ⁴ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		谢金荣	男	1979.11	副教授	广州城建职业学院	项目课程升级研究	
		杨澄生	男	1983.05	讲师	广州城建职业学院	项目课程建设与实施	
		王光焰	男	1965.02	副教授	广州城建职业学院	项目规划与设计	
		吴雄林	男	1986.06	讲师	广州城建职业学院	职业技能竞赛项目融通	
		谢建军	男	1976.05	高级工程师	广州城建职业学院	行业企业调研分析	

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等⁵（建议 3000 字左右）

1. 项目意义

1.1 职业技能竞赛项目驱动高职推进以技能教育为引领的课程改革

2022 年《职业教育法》提出“国家通过组织开展职业技能竞赛等活动，为技术技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台，持续培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠”，这为职业技能竞赛工作提供了法律依据。

同年颁布的《广东省职业技能竞赛管理办法》明确提出要“构建以世界技能大赛为引领、全国职业技能大赛为龙头、全省职业技能大赛为主体、行业企业及院校职业技能竞赛为基础的职业技能竞赛体系”，以此激励技能青年走技能成才、技能报国之路。职业技能竞赛对接产业前沿，以行业标准，理念、知识、技术设置竞赛项目，行业、企业的参与度高，能有效链接高职教育与企业。高职教育的核心在于人才培养，而人才培养的核心在于课程建设。通过各级职业技能竞赛项目的开展能有效驱动高职院校进行以技能教育为引领的课程建设与改革，达到培养选拔技能人才、树立技能人才标杆、拓宽技能人才成长与成才渠道的重要目的。

1.2 实施融入职业技能竞赛的项目课程是提高职业教育教学质量的重要途径。

高职教育是教育、培训技能人才的主阵地。新产业、新业态、新职业的发展也带来了电子商务及相关行业的蓬勃发展，其岗位知识和技能的更新必须紧跟行业需求。高职电商专业已从数量规模发展到质量内涵建设，通过把技能竞赛的体系思想和技能要求融入到专业课程中，建设与实施电商专业核心项目课程，以企业工作岗位的典型工作任务为对象，参照最新的岗位标准，对标职业技能竞赛考核标准，把企业生产、管理、经营、服务的实际工作过程作为课程的核心，把典型的工作项目(任务)作为课程的内容，使学生在真实的“岗位”驱动下，在分阶段、分层次的课程结构中学习，在层层竞赛考验和“1+X”技能等级证书考核中不断锤炼专业知识和技能，提升学生综合职业能力，达到提高教育教学质量的目的。

本项目研究将立足职业技能竞赛，以高职电子商务专业为切入口，以该专业的项目课程为研究对象，探讨电商专业项目课程建设与实施中遇到的痛点、瓶颈问题，从课程建设和改革角度，以电子商务专业核心课程为案例对象，对不同类型的项目

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

课程进行案例剖析，梳理技能竞赛背景下的项目课程建设与实施的策略和路径，实现项目课程建设与改革的升级突破，提升我国职业教育技能教育与人才培养的质量。

2. 研究综述

2.1 国外研究综述

基于项目开展教学最早见于 16 世纪后期的意大利建筑工程教育运动，于 18 世纪后期传到美国并逐步普及。美国著名教育家约翰·杜威（John Dewey）是项目课程最重要的理论奠基者与启蒙者。而“项目”（Project）这一术语系克伯屈（W. Kilpatrick）在 1918 年的《The Project Method》文中首次提出。随着技术的发展，使用信息技术作为认知工具的项目课程模式被广泛应用并对传统学习方式提出挑战，克拉伊契克（Krajcik）等人从教师教学的角度提出了“项目教学法”，凯兹（L. Katz）提出了“项目课程”（Project Approach）的理念。20 世纪 70 年代以来，项目课程是国际职业教育课程改革的主要趋势。国外职业教育课程模式例如国际劳工组织 MES（Modules of Employable Skill）中的学习单元、英国商业与技术教育委员会 BTEC（The Business and Technology Education Council）基于职业岗位的模块化课程、美国 CBE（Competency-based Education）中的学习包，澳大利亚 TAFE（Technical And Further Education）中的培训包、德国不来梅大学的学习领域课程模式中的课程学习领域等都可以看作项目课程。由此可见，项目课程成为 21 世纪以来职业教育最为重要的课程形式之一。

2.2 国内研究综述

国内学者在项目课程开发、实施与改革上也进行了一些探索工作。蒋庆斌、徐国庆（2006）认为，职业教育项目课程是指以工作任务为中心选择、组织课程内容，并以完成工作任务为主要学习方式的课程模式，其目的在于加强课程内容与工作之间的相关性，整合理论与实践，提高学生职业能力培养的效率。雷正光（2008）认为要按照具体项目和“教、学、做”一体化的方式来构建项目课程，由学生接受任务、独立完成任务、进行成果展示和学习总结评价等环节组成的完整的“工作过程”。钟爱青、谢冠怀（2017）提出基于工作过程系统化的开发方法针对网页 UI 设计师岗位进行课程开发，融入世界技能大赛网站设计项目技术标准及知识，通过世赛项目的引领对每个任务的要求进行渐进式编排，形成以赛引领、紧贴企业实践的一体化项目课程开发方法。石瑞丽（2019）提出以职业岗位为导向设置模块课程，

基于赛创融合建立培育机制及建立多元开放式的考核评价机制。崔宇馨、石伟平（2021）从制度、部门、路径以及内容四个维度提出协同创新开发职业教育项目课程的模式与路径。袁维坤（2022）提出利用系统论的整体性、动态性、结构性的内容推进新时代高职项目课程建设。李宜勇（2022）则基于产教融合职业教育发展思路，结合电商专业现状、企业岗位能力需求和职业素养要求，提出通过项目课程的形式对电商课程内容、组织形式、评价方式进行实践和验证。综上所述，国内外基于职业技能竞赛背景进行高职院校电商专业课程建设与改革研究的文献不多，在技能竞赛背景下对高职电商专业项目课程的开发、建设与实践仍处于探索阶段，所以基于职业技能竞赛背景的高职电商专业项目课程的构建实践研究课题有很大的研究空间。

3. 现状分析

3.1 职业技能竞赛标准融入开发项目课程的痛点

（1）岗、赛、课分离，融通度不高。

技能竞赛“基于教学、高于教学”，它是岗位或专业最前沿的内容，是评价职业教育教学效果的新手段。竞赛成绩的优劣与奖项排名的高低在一定程度上体现了学校的育人成效。但目前部分院校存在技能竞赛与课程建设、备赛团队与专业教学团队、参赛学生与课程学生分离运行，融通程度不高的问题。

（2）竞赛背景下的项目课程团队开发主体不明确，责任模糊。

职业技能竞赛与专业、工种或岗位挂钩，由专家以竞赛岗位日常工作任务为基础，通过适当调整转变为可进行的竞赛内容，基本反映了行业最主流的工作内容。以岗定课、以赛促课的重要载体就是进行有效的课程改革，项目课程作为课改的重要形式，进行职业教育项目课程开发的人员来自行业、企业等多方面、多机构，因此，明确成员实际参与的课程开发内容与承担的角色将是首要任务。行业、企业岗位专家能为职业教育项目课程开发提供宝贵的技术与专业支持，但真正实施项目课程教学的主体是教师，而现实中较突出的问题是教师对此缺乏清晰的认识，责任模糊。

（3）教学项目设计偏离项目课程的目标。

商业模式的不断创新，新技术的不断涌现也使得电商专业的教学内容不断演变。电商岗位定位宽泛，伴随电商技术及其应用领域的逐步成熟，衍生了包括美工、客服、运营、物流、主播等岗位，以工作岗位典型工作任务进行项目设计时存在的

主要问题有：缺乏真实项目情境，多为对一些电商产品设计或服务活动进行描述，难以从根本上调动学生学习的积极性；教师对职业岗位能力要求和工作过程分析不准确，难以保证项目课程实施的有效性；部分项目设计仅仅是学科知识体系或实训课程的翻版，并非来自企业的真实项目。项目设计偏离项目课程的目标，导致项目课程在实施过程中重归传统的学科模式。

3.2 技能竞赛背景下实施电商专业项目课程的痛点

(1) 行业及技术的发展对实施电子商务专业项目课程带来新挑战。

数字时代下电商行业相关技术日新月异。人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术迅速崛起。企业使用的技术与行业紧贴发展，而教学中传授给学生的技术往往是滞后或基础性的，实训项目与行业对接不紧密，这给项目课程开发带来了新的要求和挑战。

(2) 师资团队难以满足技能竞赛背景下项目课程实施的需要。

项目课程实施的师资团队是决定项目课程实施质量的基础。项目课程实施团队的校内教师在技术能力上存在短板，对技能竞赛标准下的项目课程开发与实施缺少经验；在教学观念上存在重理论轻实践、重讲授轻操作等偏差；真正具备“双师型”素质的教师数量偏少，在要变革课程组织形式和方法时有较大的压力。而来自企业一线员工的参与度远远不够，企业人员缺乏参与课程开发的利益驱动，企业对内部的核心技术往往采取严格的保密措施，且企业员工在时间安排上缺乏灵活性，在课程开发的过程中缺少根本的时间保障。

(3) 现有的职业教育课程教学评价形式与主体单一。

岗课赛融通的技能人才培养是将企业岗位工作内容、职业技能等级证书考核与培训内容、职业技能大赛标准等多元教育要素融入日常教学活动。鉴于个人能力难以在短时间内全面量化评价，应用标准化方法对职业人群进行实操能力对比是最直接而有效的方式，技能竞赛正是其中最具影响力的形态。而现实情况是高职的大部分校企合作里，虽然企业已经参与人才培养，具备了评价职业教育课程教学和人才培养工作的资格和条件，但同样是作为职业教育重要利益相关主体的行业组织、职教培训单位、竞赛组织、行业主管部门、第三方评价机构等依然游离于职业教育课程教学评价与人才培养之外。

(4) 现有环境和资源难以满足技能竞赛背景下的项目课程的实施。

首先，技能竞赛对标的是专业前沿内容及技术，考验的是学生的综合实践能力，高职院校配置的实训室例如直播实训室大多能保证单项技能训练，传统课程以单项

技能学习为主，难以融合开展综合技能训练和应用，脱离了企业实际需求。第二，高职院校的实训设备是按照传统的学科教育教学模式进行配套，与项目课程的实施匹配要求存在偏差。第三，项目课程的教学时间长、跨度大，缺乏整体设计和统筹管理。

电商行业相关知识和技术的更新迭代使得教学内容和教学方法处于动态变化之中，对项目课程的开发和实施提出了更高的要求 and 期望。对项目课程开发的研究，尤其是本土化的探索亟待深化和突破。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

1.1 项目目标

(1) 研究并梳理职业技能竞赛背景下高职电子商务专业项目课程开发、建设与实施中遇到的痛点问题、瓶颈所在并找到解决办法。

(2) 实施“以赛促学”的项目课程教学改革策略，“学中做、做中思”，将课程内容对接职业技能大赛“电子商务技能”赛项，将课程考核对接评分指标，课赛融通。学生参加“国家-省-校”多层次技能竞赛，展示技能风采，激发学生学习积极性，营造技能成才的氛围，让“人人皆可成才，人人尽展其才”。

(3) 通过案例剖析，研究电商职业教育课程建设与实施的策略和具体路径，以期深化电商职业教育改革，提升学生综合职业能力，实现技能报国。

1.2 拟解决的问题

(1) 职业技能竞赛背景下进行电商专业项目课程开发与建设，具有什么新特点，面临怎样的机遇和挑战？

(2) 将职业技能竞赛标准融入电商专业项目课程建设与实施，遇到什么瓶颈问题？

(3) 在职业技能竞赛的背景下，厘清电商专业职业教育项目课程开发、建设与实施的思路，梳理电商专业职业教育项目课程开发与实施的路径，完成“岗课赛证”融通的电商专业职业教育项目课程开发与实施的顶层设计。

(4) 以纳入学校省级高水平专业群建设项目中的电子商务专业职业教育项目课程为实践案例，如何从项目课程建设与实施两个不同的维度来提升学生的电商职业技能。

2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

2.1 研究内容

(1) 技能竞赛视角下的项目课程理论研究综述

通过国内外文献研究和院系专业调研，梳理项目课程的理论研究综述并形成报告。

(2) 各类职业技能竞赛对高职电子商务专业带来的机遇和挑战

梳理在电子商务行业新规范、新技术、新要求与职业技能竞赛背景下，高职电子商务专业项目课程具有哪些新特点新情况及面临的机遇和挑战。

(3) 满足职业技能竞赛要求的项目课程教学模式指导理论

查阅相关文献对国内外项目课程教学模式和经验进行总结研究，以建构主义学习理论、人本主义学习理论、虚实交融理论、情境认知理论等理论为基础，以提升学生综合职业能力为导向，以高职电子商务专业为主体，以岗位工作项目课程为手段，以职业技能竞赛为抓手，总结职业技能竞赛要求的项目课程教学模式指导理论，深入分析研究职业教育项目课程现状及存在的痛点问题和瓶颈所在。

(4) 以“专项技能训练+操作技能+策略技能+企业岗位真实项目”为主的项目课程设计为载体

通过建设与开发省级高水平专业群中的电子商务专业职业教育项目课程，以“专项技能训练+操作技能+策略技能+企业岗位真实项目”为主进行项目课程设计，解决并提升电商相关工作岗位所需的实操技能。

2.2 实践内容

(1) 锤炼“岗课赛证”融合的电商专业项目课程教学课堂革命典型案例。

应用项目教学法推进项目课程改革，以岗定课、以赛促课、以证融课，电商工作岗位任务+顶岗实践开展项目课程教学，在此过程中锤炼、立项、推广项目课程教学课堂革命典型案例。

(2) 建立职业技能竞赛下电子商务专业项目课程建设的教学实效评价机制。

电子商务专业核心课程的项目课程考核对标职业技能赛评分标准和企业考核标准，采用“生生+师生+企业”的多元化评价方法，科学检验学生在项目课程教学实施中的真实能力水平。

(3) 建立满足职业技能竞赛要求的电子商务专业项目课程教学网络资源、教材和实训环境。

(4) 以各级各类职业技能竞赛的成果作为检验项目课程教学效果的重要标准之一。在项目研究期间，组织学生参加各级各类电子商务相关的职业技能竞赛，争取突破。

3. 研究方法（建议 500 字左右）

3.1 文献研究法

通过国内外文献检索，对相关文献进行收集、鉴别、整理，通过对文献的研究，总结分析已有的研究成果，形成对本课题的理论与实践综述。

3.2 实地调研法

一是对电子商务相关的职业技能竞赛的评委、裁判、选手进行调研，通过访谈了解技能竞赛对该专业技能人才的要求和提升程度。二是对电商行业、企业的一线员工进行调研，通过深度访谈，研究电子商务行业企业新业态以及岗位对人才的新要求，三是对高校电子商务类专业的学院领导、专业负责人、专任教师的调研，研究国内高职电子商务专业建设现状以及项目课程改革的情况。

3.3 网络调研法

通过问卷星等网络手段，可收集大量学生对于项目课程实施的建议和意见。

3.4 案例研究法

以学校省级高水平专业群建设项目中的电子商务专业职业教育项目课程实践案例为研究对象，以“专项技能训练+操作技能+策略技能+企业岗位真实项目”的项目课程设计为载体，进行案例研究。

4. 实施计划（建议 1000 字左右）

4.1 准备阶段

2023 年 9 月——到 2023 年 12 月，收集项目研究的相关文献资料，确定项目研究的方向；邀请相关专家，对项目的意义和实践价值进行论证；制定项目研究计划，确立研究方法和研究步骤，计划好研究的分课题和研究方向。

4.2 组织实施阶段

2024 年 1 月——到 2024 年 6 月，梳理电子商务职业技能竞赛标准及要求，结合行业、企业岗位及典型工作任务，在电子商务专业核心课程中选取若干门课程

包括《网店运营实务》、《电商美工设计》、《新媒体运营实务》、《电商直播实务》、《电商产品开发》等制定课程的项目课程开发、建设与实施的规范标准、主要流程和整体设计。

2024年7月—2024年12月，建设与实施电子商务专业核心课程的项目课程开发与实施的资源整合、实训环境和条件，编写项目式课程技能实训手册等。

2025年1月—2025年6月，结合电商职业技能竞赛项目，进行以“专项技能训练+操作技能+策略技能+企业岗位真实项目”的项目课程设计和开发，锤炼课堂革命典型案例。同时组织学生参加各级各类职业技能竞赛，充实竞赛与技能人才培养成果。

4.3 结题阶段

2025年7月—到2025年8月，对相关的研究资料进行整理、分析，总结各研究成果，形成论文发表并邀请专家和对成果进行鉴定。

5. 经费筹措方案（建议500字左右）

学校出台了《广州城建职业学院省域高水平高等职业院校建设计划项目资金管理办法(试行)》、《广州城建职业学院各类竞赛管理及奖励办法(2022年修订)》、《教学教研教改项目资助与奖励实施办法》、《广州城建职业学院科研项目及其资金管理办法》、《院长专项基金资助范围及奖励管理办法(2022年版)》，电子商务专业归属广东省立项的省级高水平专业群，建设经费充足，可以支持本项目开展调研的调研费及其他各类支出。除此之外，学院的院长专项基金也可资助用于项目课程建设与实践研究。同时，部分经费来自项目团队与电商企业合作的横向科研项目经费，通过生产性实训项目，培养学生综合职业能力。另外，本项目还可充分利用学校专业校友资源，在专业校外实习基地开展项目研究。

6. 预期成果和效果（建议1000字左右）

6.1 预期成果

- (1) 公开发表本项目相关的较高水平论文1篇。
- (2) 5门电子商务专业核心课程的项目课程标准与流程设计规范。
- (3) 专业核心课配套项目课程的项目式立体化技能实训手册4部。
- (4) 本项目课程课堂教学认定省级高等职业教育“课堂革命”典型案例1项。

6.2 预期效果

(1) 通过本项目研究，形成职业技能竞赛背景下高职电子商务专业项目课程开发、建设与实施的范本。

通过对电子商务专业职业教育项目课程建设与实施存在的痛点与瓶颈分析，研究各类职业技能竞赛对高职电子商务专业项目课程带来的机遇与挑战，形成本土特色的电商专业项目课程的开发、建设与实施的策略与路径，并通过不同类型课程的案例研究，形成可供参考的范本。

(2) 通过本项目研究，促进电子商务专业以行业前沿内容及相关技术、竞赛标准引领教学内容更新。

深度学习电商行业、技术创新应用前沿，在教学中不断吸收消化直播营销、网络营销、搜索引擎优化及营销、人工智能、大数据、互联网、物联网等新营销手段及技术在电商领域的应用成果，及时将这些应用融入教学之中，不断进行技术技能积累，不断更新教学内容。同时，通过产教融合项目课程的实施，率先将符合行业前沿和技能竞赛项目的新技术、新模式、新标准引进课堂，开展以技能教育为引领的课程建设与改革，成为培养、选拔本土电商技能人才的的率先实践者和推广者，达到树立技能人才标杆、拓宽技能人才成长成才渠道的重要目的。

(3) 通过本项目研究，推进“岗课赛证”融合的电商专业项目课程教学课堂革命。

以项目教学法的广泛应用来进一步推进项目课程改革并始终贯穿人才培养的全过程，“以岗定课”，以电商工作岗位任务为载体开展真实项目教学，以工学交替的顶岗实践开展岗位项目教学；“以赛促课”，结合竞赛内容所对应的岗位，了解行业就业岗位需求，参照最新的企业岗位标准和考核标准，将岗位拆分为具体工作任务，形成课程项目教学清单，进而推进课堂教学革命；“以证融课”，将“X”职业技能实施书证融通，将课程教学与技能竞赛、职业岗位要求、“X”证书典型工作任务紧密结合，培养学生面向相关岗位群的专业核心能力。最终使学生在真实的“岗”位驱动下，在层层竞赛考验和“X”技能等级证书考核中不断丰富知识储备，提升能力。

(4) 通过本项目研究，建立一套完整的职业技能竞赛下电子商务专业项目课程建设的教学实效评价机制。

将技能大赛操作中的安全规范化、操作标准化、功能流程化引入项目课程实训，以技能大赛评分标准对标课程考核，并开展组内、组间经验交流与分享等活动，注

重教学过程的评价。建立多元化的评价主体，从学生、教师、行业、企业等多角度开展学生项目课程学习效果的评估。将比赛项目课程化，按照企业考核标准制定比赛项目的评分标准，检验学生在项目化教学实施中的实际能力水平。建立“双导师”制，选派学生进行校企合作单位顶岗实践，企业以学徒制方式评价学生，使评价更具科学性。

7. 特色与创新（建议 500 字左右）

7.1 以“岗课赛证”融合项目课程形式实现课程建设创新。

本项目研究通过职业技能大赛体现的行业发展趋势，对电子商务职业技能大赛的赛项内容、就业岗位、知识与技能等的分析，通过“以岗定课、以赛促课、以证融课”的“岗课赛证”四要素通过项目课程形式融通结合，实现电子商务专业项目课程开发路径、标准、方法和课程形态的创新。

7.2 以“专项技能训练+操作技能+策略技能+企业岗位真实项目”的项目课程实践实现课程实施示范。

本项目研究结合本校省域高水平高等职业院校建设计划培育单位建设任务和高水平专业群建设工作的实施，以理论研究指导课程改革，以课程改革实践支撑理论研究，在取得理论研究成果的同时开发出电子商务专业系列项目课程。以纳入学校省级高水平专业群“国际贸易”专业群的电子商务专业为应用案例，通过开发、建设与实施以“专项技能训练+操作技能+策略技能+企业岗位真实项目”为主的项目课程、引入企业真实项目课程的实践案例形成分阶段、分标准、分层次的电商专业项目课程系列建设与实施示范。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

本项目团队成员一直致力于高等职业教育教学改革研究与实践，获得省、校级教改立项 10 项，先后发表相关教改论文 8 篇；与本项目有关的课程建设也取得较好成果，认定省级高等职业教育课堂革命典型案例 1 项。团队成员今年来指导学生参加各级各类职业技能竞赛获得国家级奖项 1 项，国家级、省级奖项合计 6 项。团队近 2 年来合计组织 135 人次学生参加 1+X“网店运营推广”职业技能等级证书中级等级考试，30 人次参加高级等级考证，通过率均为 100%，居同类院校之首。

表 1 与本项目有关的职业技能竞赛成果

获奖种类	获奖等级	指导教师	授奖部门
2022 年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能比赛	国家级三等奖	吴雄林、邱丽娜	全国职业院校技能大赛组委会
2021-2022 年度广东省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	省级一等奖	吴雄林、邱丽娜	广东省教育厅
2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	省级一等奖，进入国赛	邱丽娜、伍倩莹	广东省教育厅
2019-2020 年度广东省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	省级一等奖（排名第 1）	邱丽娜、伍倩莹	广东省教育厅
2021 年全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛广东选拔赛学生组	省级二等奖	吴雄林	广东省电子商务协会
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	省级二等奖	谢金荣	广东省教育厅
2021 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛“电商助农巧装修”	省级三等奖	邱丽娜等	广东省教育厅

表 2 与本项目有关的研究成果——省级课程等

立项时间	项目名称	项目等级	主持人	立项部门
2022. 03	“电商兴农，大有可为——农产品商城场景图巧设计”课堂革命典型案例	省级	邱丽娜	广东省教育厅

表 3 与本项目有关的研究成果——课题项目等

课题/项目名称	来源、时间	负责人	进展情况
乡村振兴背景下“政行企校”四方协同推进地区农村电子商务人才培养的实践研究	广东省教育厅. 2021. 08	邱丽娜	在研
高校服务乡村振兴共同体从化荔枝产业提升协同服务(从化荔枝直播营销)	广东省教育厅. 2020. 04	王光焰	在研
乡村背景下民办高职院校农村电商人才培养机制研究	中国民办教育协会. 2021. 5	谢金荣	结项
基于大学生个性化发展的高职创新创业教育教学模式改革研究	粤高职创业教指委. 2019. 12	王光焰	结项
高职电商专业‘234’工学结合人才培养模式研究与实践	中国职业技术教育学会 2019. 06	谢建军	结项
乡村振兴背景下创业型新农人培育机制研究	广州城建职业学院. 2022. 3	谢金荣	在研

差异化生源背景下混合学习模式在高职分层教学改革中的应用——以电子商务专业为例	广州城建职业学院. 2020. 04	邱丽娜	结项
民办高职院校创新创业教师教学能力提升方式和途径研究	广州城建职业学院. 2020. 04	谢金荣	在研
基于产教融合的社会服务项目研究与实践——以电子商务专业为例	广州城建职业学院. 2019. 06	谢金荣	结项
电子商务专业实践教学体系	广州城建职业学院. 2019. 10	谢金荣	结项

表 4 与本项目有关的研究成果——教改论文

论文或论著名称	作者	出版社/刊名
“三方协同、四轮驱动、五技融合”立体化推进特色农产品网络营销的实践探索——以广东荔枝为例	邱丽娜	商场现代化 (2022. 05)
乡村振兴背景下“政行企校”协同推进农村电子商务技能培训	邱丽娜	现代营销 (2021. 02)
基于差异化生源的高职电子商务专业网络教学现状调查研究	邱丽娜	青年时代 (2020. 10)
“荔枝+高校”模式培养农村电子商务直播人才的实践研究	王光焰、邱丽娜	科技信息 (2021. 10)
乡村振兴背景下民办高职院校农村电子商务人才培养机制研究	谢金荣	山西农经 (2022. 05)
基于个性化发展的高职电子商务专业创新创业教育教学模式改革研究与实践	王光焰	智库时代 (2019. 01)
新常态下大学生创新创业影响因素与作用机制研究	杨澄生、邱丽娜	中国集体经济 (2018. 07)
经济新常态下高职院校学生创新创业教育机制研究	邱丽娜	经济研究导刊 (2018. 01)

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目 and 已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

项目组成员一直从事电子商务专业的教学和科研工作，学习实践先进理念和方
法，与时俱进，不断提高团队专业知识和科研水平，现对已取得的教学改革工作成
绩总结如下：

2.1 教学工作能力

项目组成员均熟悉教学相关工作的政策法规；熟悉教学内容、要求，操作有序；
均具有行业“双师”资格。项目组成员均承担专业核心课程《网店运营实务》、
《网络营销》、《跨境电子商务运营实务》、《国际贸易实务》、《新媒体技术应

用》、《网络客服实务》、《电商美工设计》、《电商直播实务》》等课程教学工作，课堂气氛活跃，特色鲜明，每学年教学质量综合评价平均分都在 90 分以上。

项目组成员依托电商专业核心课程《电商美工设计》，以作品“电商助农巧装修”参加 2021 年广东省职业院校教学能力比赛荣获专业课程一组三等奖。

2.2 职业技能竞赛指导能力

项目组成员多次指导学生参加职业院校学生技能比赛电子商务赛项，获得国家级三等奖 1 项，省级奖项 5 项。项目负责人邱丽娜指导的三届学生连续三年获得省级一等奖，其中在 2020-2021 年连续两届蝉联广东省职业院校学生技能竞赛电子商务技能竞赛冠军。

项目负责人邱丽娜组织团队以电子商务工作岗位“电商美工”的典型工作任务形成作品“电商助农巧装修”参加广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获得省级三等奖的成绩。

2.3 教学改革研究能力

项目组核心成员长期从事电子商务专业三教改革的研究，都已经发表了多篇论文，主持过和参与多项教改课题，具有较强的科研能力。他们思想创新，积极探索，是一个整体素质较高，教改研究能力较强，善于合作，优势互补的群体。项目组成员主持的教改课题包括：广东省 2021 年度教育科学规划课题（高等教育专项）“乡村振兴背景下“政行企校”四方协同推进地区农村电子商务人才培养的实践研究”、中国职业技术教育学会“高职电商专业‘234’工学结合人才培养模式研究与实践”、中国民办教育协会“乡村背景下民办高职院校农村电商人才培养机制研究”、广东省高等职业教育研究会“民办高职院校电商专业教学与实践探索”及 6 项校级课题等教学改革项目，具有一定的教学改革研究能力。

2.4 其他业绩

教学团队实施专业建设活动，制定专业人才培养方案、课程标准、授课计划，通过专业论证和专业评估；申报 2 项精品开放课程；建设共享型专业教学资源库建设；主持校内实验实训基地建设，校外实习基地联系、运行管理，完成实训基地教学、科研任务；组织学生参加 1+X 职业技能证书中级和高级考证，通过率均为 100%；指导学生科技创新活动和教学团队建设；完成专业招生，推荐安排学生就业等方面做了大量的工作，取得了一定成绩。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等) (限 500 字)

“基于职业技能竞赛视角的高职电子商务专业项目课程建设与实施研究”已获广东省职业院校技能竞赛工作指导委员会 2022 年教改项目立项。同时，主持人已

顺利完成 2020 年校级课题“差异化生源背景下混合学习模式在高职分层教学改革中的应用——以电子商务专业为例”及 2021 年校级课题“政行企校四方协同推进农村电子商务技能培训的实践研究”，项目组完成研究报告并发表相关教改论文 3 篇。课题获得学校科技处及教务处配套研究经费的支持。

本次申报项目“职业技能竞赛视角下的高职电子商务专业项目课程建设与实施研究”在以上基础进行深化研究，将立足职业技能竞赛，以高职电子商务专业项目课程为研究对象，探讨电商专业项目课程建设与实施中遇到的痛点、瓶颈问题，从课程建设和改革角度，以电子商务专业核心课程为案例对象，对不同类型的项目课程进行案例剖析，梳理职业技能竞赛背景下的项目课程建设与实施的策略和路径，以期实现项目课程建设与改革的升级突破，提升新时期我国职业教育技能重新与人才培养的质量。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

学校对教育教学改革项目建设给予极大的鼓励和支持，专门制定相关教改管理和经费支持的文件进行规范和管理。目前已经形成了对教改项目从立项、中期检查到验收的一些套完整规范的程序，对经费的使用也有严格的规定。这些都为本项目的实施和研究提供了良好的条件，营造了良好的教改氛围，提供了强有力的制度保障和政策支持。

在经费支持和使用上，学校制定了《广州城建职业学院科研项目及其资金管理办法》，对经费的使用和管理有明确规定，保证专款专用，并严格按照程序，合理科学地使用资助经费。

在条件保障上，学校位居“GDI 高职高专排行榜（2022）”中全国民办高职院校榜首，2022 年被入选省域高水平高等职业院校建设计划培育单位。学校积极探索教育教学改革，专门成立了专业建设专项工作领导小组，为本项目的研究与实践提供了良好的保障平台。

在资助及激励上，学校出台了《广州城建职业学院各类竞赛管理及奖励办法（2022 年修订）》、《教学教研教改项目资助与奖励实施办法》、《院长专项基金资助范围及奖励管理办法（2022 年版）》等规定，给各级各类职业技能竞赛和教改课题项目细化量分，给予资助与奖金奖励。同时将开展竞赛指导及教学教改教研工作的具体要求写进《广州城建职业学院职称评审办法》，有效提高了教师积极性。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 1.5 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校(盖章):



2023年5月30日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	15000	
1. 图书资料费	8000	购买参考资料及项目发表论文版面费
2. 设备和材料费	500	开展课题研究调研报告、研究报告等资料费用
3. 会议费	2000	项目组专题研讨会
4. 差旅费	3000	调研差旅费
5. 劳务费	1500	聘请专家论证咨询费
6. 人员费		
7. 其他支出		