

2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育） 推荐书

成 果 名 称 “五金”筑基·“链赛”赋能：数字营销“岗
证课赛”融合育人体系创新与实践

成果完成人姓名 谢宗云、张耀星、耿炎、陈明发、汪德露、张
羽、匡爱花、于润绿、林日弟、吴孟

主要完成单位名称 广州城建职业学院、上海潮动文化传播有限
公司深圳分公司、广州网远信息技术有限公司

成 果 类 别 ☐中等职业教育☒高等职业教育☐终身教育

成 果 来 源 ☐中职学校☒高职专科学校☐高职本科学校
☐普通高校☐研究机构☐行业企业☐其他

专 业 类 别 53-财经商贸大类

成 果 内 容 ☐立德树人 ☐专业建设 ☐三教改革
☒育人模式 ☐管理创新 ☐校企合作
☐育训并举 ☐质量评价 ☐综合改革
☐教师培养培训

推荐单位（盖章）广州城建职业学院

推 荐 时 间 2025 年 8 月 20 日

广东省教育厅 制

承诺书

本人申报 2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。
2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。
3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）： 谢宗云

2025年8月20日

一、成果简介（可另加附页）

成果曾获奖励情况	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
	2019. 07	骨干专业（市场营销专业）	国家级	教育部
	2020. 04	品牌专业（市场营销专业）	省级	广东省教育厅
	2020. 04	中高职贯通培养三二分段试点	省级	广东省教育厅
	2019. 04	三二分段专升本协同育人试点	省级	广东省教育厅
	2019. 12	教学团队（市场营销专业）	省级	广东省教育厅
	2017. 02	现代学徒制试点（市场营销）	省级	广东省教育厅
	2022. 04	“1+X”试点项目	国家级	教育部
	2019. 07	生产性财经商贸实训基地	国家级	教育部
	2016. 10	协同育人平台	省级	广东省教育厅
	2019. 12	广州市金岳置业有限公司市场营销专业大学生校外实践教学基地	省级	广东省教育厅
	2022. 08	满堂红（链家）集团市场营销专业大学生校外实践教学基地	省级	广东省教育厅
	2024. 11	职业教育与城乡融合发展研究中心	省级	广东省社会科学界联合会
	2017. 08-2025. 06	规划教材（11部教材，3部国规）	省级 国家级	省级出版社 教育部
	2016. 09	《公司运营综合实战》精品在线开放课程	省级	广东省教育厅
	2016. 09	《客户关系管理》精品在线开放课程	省级	广东省教育厅
	2016. 11	全国职业教育成果奖	省级	中国职业教育学会
	2017. 09	信息化教学大赛	二等奖	广东省教育厅
	2022. 05	全国职业技能大赛市场营销赛项	一等奖	全国职业院校技能大赛组织委员会
	2023. 09	全国职业院校技能大赛高职组市场营销赛项	三等奖	全国职业院校技能大赛组织委员会
	2020. 12	广东省职业技能大赛市场营销赛项	一等奖	广东省教育厅

2021. 10	广东省职业技能大赛市场营销赛项	一等奖	广东省教育厅
2022. 05	广东省职业技能大赛市场营销赛项	一等奖	广东省教育厅
2022. 07	广东省职业技能大赛市场营销赛项	一等奖	广东省教育厅
2023. 07	广东省职业技能大赛市场营销赛项	一等奖	广东省教育厅
2022. 07	第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	金奖	广东省教育厅
2021. 07	十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	广东省教育厅
2023. 11	十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	广东省教育厅
2021. 10	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	二等奖	广东省教育厅
2022. 07	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	二等奖	广东省教育厅
2023. 07	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	一等奖	广东省教育厅
2024. 03	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	三等奖	广东省教育厅
2025. 04	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	二等奖	广东省教育厅
2021. 10	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛	铜奖	教育部
2022. 04	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛	铜奖	教育部
2023. 12	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛	铜奖	教育部
2023. 09	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛	金奖	广东省教育厅
2021. 12	第13届全国房地产策划大赛全国创新创业竞赛	一等奖	中国商业联合会
实践检验起始时间		2021年 3 月	

1. 成果简介

本成果面向粤港澳大湾区数字经济催生的直播运营、AI营销、数字营销等新兴岗位需求，针对传统职教中岗位能力对接滞后、实战资源匮乏、赛证课割裂等核心痛点，依托国家骨干专业（市场营销）平台，历时六年创新实践《“五金”筑基·“链赛”赋能：数字营销“岗证课赛”融合育人体系》，实现人才培养与产业需求动态适配。

一、“五金筑基”——筑牢育人根基

金专引领：以国家骨干专业、省“双高计划”龙头专业（2023年金平果全省第一）为依托，确立“擅营销、用数据、会工具、能创新”培养目标，构建螺旋式育人体系。

金课重构：学校与企业共建“1+6+N”课程生态（1个岗位图谱轴心、6大课程群、N个实战模块），开发11部新形态教材（3部国规教材），将京东“618”等120项企业项目转化为教学任务。

金师护航：省级优秀教学团队（双师比例100%）实施“双导师制”，获省级以上奖项120人次。

金地支撑：建成国家级生产性实训基地、直播电商虚拟仿真实训室等15个实践平台，形成企业驻校、学生创业、模拟实战三类基地矩阵。

金教材赋能：出版产教融合教材11部（3部国规），配套游戏化能力雷达图动态评价系统。

二、“链赛赋能”——贯通能力进阶

横向链四赛：贯通专业技能赛、“互联网+”双创赛、挑战杯赛、直播电商赛，衔接“1+X”证书标准。

纵向链三级：校赛全覆盖、省赛强实战、国赛育精英，获省级以上奖项200余项（国赛一等奖2项、双创国奖3项）。

三、“岗课赛证”融合——破解育人痛点

岗课融通：联合京东、澜动等十余家企业，将助农直播、药企营销等项目嵌入课堂，实现“作业变现”，“本草电商”单场销售50万元，“村播计划”助农销售农产品300余吨。

赛证互促：以赛项驱动课程改革，学生能力迭代提升40%，对口就业率提高15%。

四、应用成效与辐射影响

人才培养质效双升：五年培养近3000名数字营销人才，毕业生成为企业骨干，对口就业率提升15%；学生获省级以上竞赛奖项200余项。

社会服务深度拓展：孵化“本草电商”“村播计划”等项目，师生足迹遍及50余村镇，助农销售超5000万元；开展“银发网红培训”“新农人电商特训”等公益项目，培训超5万人次，技术助农增收3000万元。

范式推广广泛认可：建成省级“职业教育与城乡融合发展研究中心”等平台12个；成果获《光明日报》《新华网》专题报道，誉为“职教改革方法论新实践”，为区域数字经济注入新动能。

本成果首创“棱镜循环·产教共育”方法论，以“五金”夯实育人根基，以“链赛”贯通能力进阶，为高职数字营销领域“岗证课赛”融合育人提供可复制范式。

2. 主要解决的教学问题及解决方案

一、解决的主要教学问题

人才培养与社会需求脱节：数字营销岗位（直播运营、AI 营销等）快速迭代，传统课程内容滞后，能力培养与企业动态需求错位。

资源瓶颈制约实践育人：实训平台短缺，真实商业场景缺失，学生难以获得全链条实战经验。

学生实操能力薄弱：跨岗位协同训练不足，能力评价依赖主观评分，缺乏量化工具追踪成长。

二、解决问题的过程与方法

整体思路：以“五金筑基·链赛赋能·岗课赛证融合”为核心，构建“教学-实战-评价-推广”闭环体系，分四阶段推进：

（一）谋划阶段（2016年）：顶层设计融合框架

联合京东、易居、澜动等企业绘制动态岗位图谱（如数据营销、直播运营），规划“1+6+N”课程群（1个岗位轴心、6大课程群、N个实战模块）。

设计“三类十五基地”矩阵（企业驻校/学生创业/模拟实战），将专业技能赛、“1+X”证书标准纳入人才培养方案，构建“四横三纵”竞赛体系（横向四大赛项、纵向三级进阶）。

（二）实施阶段（2017-2019年）：资源建设与赛教融合

举措	具体行动
建金地	建成直播电商虚拟仿真实训室等15个平台，承接京东“618”等企业项目120项。
育金师	组建双师比100%的省级优秀团队，企业导师全程参与实战指导。
出金教材	开发《AI营销算法》等11部新形态教材（含3部国规）。
赛教融合	横向植入“互联网+”“挑战杯”等赛项进课程；纵向贯通校赛（全员）-省赛（实战）-国赛（精英）。

（三）评估阶段（2019-2021年）：能力量化与动态优化

开发智能评价系统，依据直播销售额、用户转化率等实战数据

生成能力雷达图，动态追踪学生技能成长（如数据分析力、策划创意力）。

推行“以赛代考、以证替分”机制：省级以上竞赛奖项、“1+X”证书成绩直接转换为课程学分。

（四）推广阶段（2022年至今）：社会服务与模式辐射

孵化“本草电商”“村播计划”标准化流程，推广至50余村镇，助农销售超5000万元。开展“银发网红培训”“新农人电商特训”超5万人次，成果获《光明日报》、《新华网》等专题报道。

三、解决方案的创新性

同步性创新：“五金”建设与“链赛”机制并行推进：课程开发、基地建设、竞赛体系同步匹配岗位动态需求（定期更新企业项目库）。

量化性创新：能力雷达图将抽象技能可视化：通过12项维度（如用户转化率、策划创新指数）量化评价实战能力，替代传统试卷评分。

可复制性创新：标准化流程输出：提炼“企业项目进课堂五步法”（需求拆解-组队实战-数据追踪-能力画像-学分转换），辐射至区域乡村振兴项目。

四、验证指标

维度	成效指标
人才培养	学生项目交付率100%，省级以上竞赛获奖200余项，对口就业率提升15%。
资源建设	建成15个实训平台，开发11部教材（3部国规）。
社会服务	助农销售超5000万元，培训超5万人次，技术增收3000万元。

3. 创新点

一、“五金·链赛”双核驱动，破解资源与能力协同瓶颈

理论创新：首创“动态耦合式”资源能力适配模型，以企业动态岗位图谱为输入源，驱动“五金”资源与“链赛”能力引擎（横向贯通专业技能/双创/挑战杯/直播四大赛项，纵向校-省-国三级进阶）的实时匹配，解决职教资源静态僵化与产业需求快速迭代的结构性矛盾。

实践创新：构建“三类十五基地”生态矩阵，近三年承接京东“618”、上海澜动、中国邮政助农等120项真实商业项目，100%转化为教学模块，实现“作业即交付、课堂即战场”。

价值：形成“需求-资源-能力”动态闭环，《光明日报》誉其为“职教改革方法论新实践”。

二、“数据化能力雷达图”实现能力成长动态可视化

工具创新：基于企业真实项目数据（如直播销售额、用户转化率、策划创新指数），构建覆盖12项量化维度的智能评价系统，自动生成动态能力雷达图，实时追踪学生成长轨迹，推动评价从“分数导向”转向“能力图谱可视化”。

理论突破：创立“数字画像驱动型”职业能力评价理论，通过3000余份能力图谱验证：学生技能迭代速度提升40%，岗位适配效率提高了25%，对口就业率提升15%。

价值：为全国职业院校技能大赛评价体系改革提供实证范式。

三、“岗课赛证”四维融通，创新职教反哺经济路径

机制创新：

岗课融通：以京东助农直播、药企数字营销等真实任务重构《

数字营销工具应用》等课程，“本草电商”学生团队创单场50万元销售额，“村播计划”输出农产品带货SOP，助农销售300余吨；

赛证互认：将“互联网直播营销”省赛标准衔接“1+X”数字营销证书，推行“双导师+跨专业组队”实战，竞赛奖项按等级置换课程学分。

辐射创新：提炼“轻量化资源包”（含培训课程、直播SOP、数据工具）+“模块化课程”组合包，在粤北50余村镇推广，培训“银发网红”“新农人”超5万人次，带动农产品销售超5000万元，技术助农增收3000万元。

价值：形成“育人-服务-反哺”可持续生态，相关成果入选广东省职业教育助力乡村振兴典型案例。

4. 推广应用效果

一、人才培养成效：数字营销人才质效双升

学生能力跨越式提升：近五年获省级以上技能竞赛奖项 200 余项，其中国赛一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 5 项，含市场营销技能赛、“互联网+”双创赛、直播电商赛、“挑战杯”四大赛项；100% 学生参与企业真实项目，京东“618”等 120 项商业任务转化为教学成果，助农直播等“作业变现”累计销售额超 3000 万元；对口就业率提升至 92%，63 名毕业生成为澜动数字科技、新领众传媒、易居企业集团、链家等企业数字营销骨干，平均起薪高于省内同类专业 28%。

教学模式深度革新：将数字营销证书标准、省级技能竞赛嵌入课程群，98% 学生获职业技能证书；能力雷达图覆盖 5000 余名学生，动态追踪能力维度成长，企业项目交付达标率 98%。

二、专业建设成效：资源体系扩容与区域辐射并进

“五金”资源迭代升级：新增国家级生产性实训基地 1 个、电商直播实训中心等 5 个平台，实训基地总数达 20 个；校企联合开发《数字营销实战手册》等新业态教材 11 部（累计出版 21 部）；省级教学团队新增“广东省技术能手”2 人，企业导师库扩容至 32 人，双师型教师占比 100%。

“链赛”机制全域渗透：校赛年均覆盖学生 100%（累计举办 48 场），省赛获奖率提升 40%（2023 年互联网直播营销赛包揽全省前三）；“挑战杯”“互联网+”双创赛孵化“邻里果园”等创业项目，获国赛铜奖 3 项，学生创业公司年营收超 500 万元。

三、社会服务成效：技术助农与模式推广双突破

助农增收规模化：复制“村播计划”标准化流程至广东省 50 余个村镇，带动从化荔枝、清远麻鸡等农产品销售超 8000 万元（2023 年单年突破 3000 万元）；“本草电商”团队为广药集团等药企定制直播

方案，累计销售额 破1000万元。

技术惠农可持续：开展 “银发网红培训” “新农人电商特训” 628场，覆盖 5.3万人次（含脱贫户1.2万人），技术助农增收超4000万元；研发移动式直播实训站轻量化设备，降低县域培训成本60%，获《光明日报》《新华网》专题报道 8次。

模式辐射制度化：与粤北县域签订 12份帮扶协议，输出 “岗课赛证” 融合课程包（含实训SOP手册、数据工具包）；承办粤港澳大湾区数字营销产教融合论坛、省级营销技能竞赛等 12场活动，吸引 206所院校参访交流；成果入选广东省产教融合典型案例、职业教育助力乡村振兴示范项目，被广东省教育厅作为 “数字营销育人范式” 向全省推广。

本成果以“五金·链赛”双核驱动，构建数字营销育人新生态，实现人才培养质效跃升、社会服务能级突破，形成可复制的范式，获《光明日报》权威认可，被作为典型案例推广。

二、主要完成人情况

第1完成人姓名	谢宗云	性 别	男
政治面貌	中共党员	民 族	汉族
出生年月	1968.10	工龄/教龄	37年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	教师
最后学历	研究生	职 称	教授
现从事工作及专业领域	市场营销	联系电话	13924131021
何时何地受何 种省部级及以上奖励	1. 高等教育研究成果三等奖[专著《销售业务实务》，省高等教育学会，2010年8月] 2. 教学成果一等奖[成果名《高职院校提供营销服务模式的探讨》（排名第一），教育部高职高专农教指委，2010年3月]； 3. 职业教育教学优秀论文二等奖（4项）：（1）《高职高专核心课程教材编写创新探讨》（独著）（2010年8月），（2）《论高职教育市场营销专业实践教学体系模式构建》（独著）（2010年8月），（3）《高职高专市场营销专业核心课程体系研究》（第1作者）（2010年8月），（4）《学生如何学习案例》（独著）（2011年11月）。授予单位均为省教育科学研究所 4. 全国职业教育论文二等奖[论文名《高职高专人才培养方案设计因果逻辑实证分析》（第1作者），教育部职业技术教育中心研究所，2011年10月] 5. 教育科学研究优秀成果一等奖[成果名《人力资源综合实训》（第3参与），省教育厅，2013年4月] 6. 指导学生参加全国营销技能竞赛获三等奖（2010年8月）和省营销技能竞赛获一等奖（2010年4月）等 7. 中国职业教育科学研究成果全国“十佳”案例[成果名《市场营销品牌专业建设研究与实践》排名第1，2016年11月]（全国民办教育学会） 8. 指导学生参加全国房地产策划大赛获一等奖（2021年12月）；指导学生参加挑战杯竞赛获省赛三等奖（2021年7月）（中国房地产协会）； 9. 其它荣誉与业绩：省品牌专业（市场营销）项目负责人，广东教育厅，2015年9月；国家骨干专业（市场营销）项目负责人，教育部，2019年7月；省教学团队（市场营销）项目负责人，广东教育厅，2019年9月；省现代学徒制试点（市场营销）负责人，广东教育厅，2017年2月。主持省级以上项目课题13项，市厅级社科课题6项，发表论文45篇（12篇为核心）。		

主要贡献	负责方案设计、论证、研究和实施全过程，并做出主要贡献。 一、理论体系首创与顶层设计 提出核心方法论。首创“棱镜循环·产教共育”理论框架，构建“五金·链赛”双核驱动模型（金专引领、金课重构、金师护航、金地支撑、金教材赋能+链赛赋能），为体系奠定理论基础。主导完成动态岗位能力图谱，联合京东等十余家企业实时更新数字营销岗位标准（如直播运营、AI营销），确保人才培养与产业需求同步。 规划育人体系架构。设计“1+6+N”课程生态（1个岗位图谱轴心、6大课程群、N个实战模块），将京东“618”等120项企业真实项目转化为教学任务。构建“三类十五基地”矩阵（企业驻校/学生创业/模拟实战），建成国家级生产性实训基地、省级直播电商虚拟仿真实训室等15个实践平台。 二、关键机制突破与资源整合 创新评价与激励机制。主导开发“能力雷达图”智能评价系统，基于直播销售额、用户转化率等12项企业数据维度量化学生技能成长，推动评价从“分数导向”转向“能力可视化”（覆盖5000余名学生）。制定“赛证学分互认”机制，将省级以上竞赛奖项（如“互联网+”双创赛、职业技能大赛）按等级置换课程学分，学生能力迭代速度提升40%。 资源建设与校企协同。参与3部国家级规划教材（如《数字营销实战手册》），配套游戏化学习工具；推动出版11部产教融合教材。整合京东、上海澜动等企业资源，引入京东“618”大促项目等商业实战任务，实现“作业即交付、课堂即战场”。 三、育人成效与社会辐射 人才培养质效跃升。带领团队指导学生获省级以上竞赛奖项200余项（含全国职业技能大赛一等奖2项、“互联网+”国赛铜奖3项）。推动对口就业率提升15%（达92%），63名毕业生成为京东、澜动数字科技等企业骨干，平均起薪高于省内同类专业28%。 社会服务与乡村振兴。带队孵化“本草电商”“村播计划”项目：“本草电商”单场直播销售额50万元，为广药集团定制营销方案累计销售额破1000万元。“村播计划”推广至粤北50余村镇，助农销售农产品超8000万元，技术助农增收4000万元。 开发“轻量化资源包”（含直播SOP、数据工具包），开展“银发网红培训”“新农人电商特训”628场，覆盖5.3万人次。 四、模式推广与区域影响 制度化辐射输出。与粤北县域签订12份帮扶协议，输出“岗课赛证”融合课程包；承办粤港澳大湾区数字营销产教融合论坛等12场活动，吸引206所院校参访。成果获《光明日报》《新华网》专题报道8次，入选省产教融合典型案例、乡村振兴示范项目。 团队与平台建设。作为国家级骨干专业、省级教学团队带头人，培养“广东省技术能手”2名，组建32人企业导师库，双师比达100%。建成省级“职业教育与城乡融合发展研究中心”等12个平台，专项投入600万元保障体系落地。 本人签名：谢宗云 2025年8月19日
------	--

政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 谢宗云同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 谢宗云同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，谢宗云同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025 年 8 月 19 日
----------	--

完成人情况

第2完人姓名	张耀星	性 别	男
政治面貌	群众	民 族	汉
出生年月	1972.10	工 龄/教 龄	30年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	教研室主任
最后学历	研究生	职 称	副教授
现从事工作及专业领域	专任教师、营销类专业	联系电话	13078844752
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 获得全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项优秀指导老师，国家级，2022.8 2. 指导学生获得全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项一等奖，国家级，2022.8 3. 指导学生获得广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛市场营销赛项赛一等奖，省级，2022.5 4. 指导学生获得金砖国家数字营销技能大赛三等奖，国家级，2023.12. 5. 指导学生获得“畅享杯”数字营销技能大赛选拔赛一等奖，省级，2024.11. 6. 指导学生获得“畅享杯”数字营销技能大赛三等奖，国家级，2024.12.		
主要贡献	参与成果方案设计、论证、研究和实施全过程，并做出重要贡献。 1. 作为教研室主任，市场营销专业于2022年、2023年市场营销专业获得“金苹果”高职院校广东省专业排名第一； 2. 作为教研室主任，市场营销专业2017年获得首批教育厅“现代学徒制”试点；2020年获得广东省“高本衔接”培养模式立项；2020年获得广东省“中高贯通”培养模式立项。 3. 负责人才培养方案制定，专业建设、课程建设、基地建设、校企合作等等。 本 人 签 名：张耀星 2025年8月19日		

政治 思想 表现 情况	一、政治立场坚定，方向正确 张耀星同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 张耀星同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，张耀星同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025年 8 月 19 日
--------------------------------	---

第 完成 人 姓 名	耿炎	性 别	女
政治面貌	群众	民 族	汉
出生年月	1979.12	工 龄/教 龄	17
工作单位	广州城建职业学院	现任职 务	教师
最后学历	研究生	职 称	中级
现从事工 作及专业领 域	管理类	联系电 话	13926179151
何时何地受 何种省部级及 以上奖励	2021年11月 2020-2021年度广东省互联网直播赛项二等奖指导老师（广东省教育厅） 2021年11月 第13届全国房地产策划大赛全国创新创业一等奖指导老师（中国商业联合会） 2021年11月 第11届中国国际互联网创新创业大赛省银（广东省教育厅）国铜（教育部）指导老师 2022年8月 第一届“新道数智人才杯”全国高等院校数字营销大赛三等奖（中国商业联合会） 2022年10月 金砖国际大数据分析决策赛项国家三等奖指导老师（金砖国家工商理事会） 2022年10月，广东省教学能力大赛三等奖（广东省教育厅） 2023年4月 2022-2023 年度广东省互联网直播营销赛项一等奖指导老师（广东省教育厅） 2024年7月 第十七届广东大学生科技学术季活动之第二届广东大学生乡村治理调研竞赛二等奖 指导教师（广东省教育厅，广东省团委，广东省科学技术协会） 2025年4月 广东省商务数据分析与应用赛项省二等奖指导教师（广东省教育厅）		

主要贡献	1. 以赛促学，构建阶梯式竞赛育人体系。 深度参与并主导各类高水平学科竞赛指导工作，涵盖互联网直播、房地产策划、数字营销、大数据分析等领域，形成“校—省—国”三级竞赛梯队。例如：2021年斩获广东省互联网直播赛项二等奖及全国房地产策划大赛创新创业一等奖；2023年所带团队在省级直播营销赛事桂冠；同时在全国职业院校技能大赛中实现省银国铜突破。通过赛事驱动学生实战能力提升，累计获得多项国家级、省级奖项，验证了“以赛代练”模式的有效性。 2. 产教融合，推动行业认证与课程体系衔接 将企业真实项目需求融入教学标准，对接“岗证课”一体化设计，如结合金砖国家工商理事会赛事要求优化商务数据分析课程内容，使教学内容与职业资格证书考核要点同步更新。指导学生在“新道数智人才杯”等企业联名赛事中获奖，强化了教育链与产业链的精准对接，助力学生实现“零过渡期”就业。 3 国际化视野拓展，服务国家战略需求 聚焦金砖国际合作框架下的大数据决策赛道，作为国家三等奖指导教师（2022年），带领团队参与跨国数据治理与商业智能分析实践，培养具有全球胜任力的复合型人才。推动了院校在国际职业教育领域的品牌建设。 4. 持续迭代优化，适应技术变革趋势 紧跟直播电商、AI营销等新业态发展动态，及时调整竞赛选题方向与训练重点。从早期侧重传统策划案撰写，逐步过渡到短视频创作、实时数据分析等新兴技能培养，确保育人体系始终与行业前沿技术同频共振。2024年指导广东省商务数据分析赛项再获佳绩，进一步印证了动态调整机制的有效性。 本人签名：耿炎 2025年8月19日
------	--

政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 耿炎同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 耿炎不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，耿炎同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025年 8 月 19 日
----------	--

第4完成人姓名	陈明发	性 别	男
政治面貌	民建会员	民 族	汉
出生年月	1976-10	工龄/教龄	24/17
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	大学本科	职 称	副高
现从事工作及专业领域	营销与管理教学研究	联系电话	13570311538
何时何地受何 种省部级及以上奖励	1. 2023-11, 第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛 一等奖 （共青团广东省委员会、广东省教育厅等） 2. 2023-07, 广东省职业院校技能竞赛学生专业技能商务数据分析与应用赛项（高职组）三等奖（广东省教育厅） 3. 2022-07, 广东省职业院校技能竞赛学生专业技能创新创业赛项（高职组）二等奖（广东省教育厅） 4. 2021-10, 广东省职业院校技能竞赛学生专业技能市场营销技能赛项（高职组） 一等奖 （广东省教育厅） 5. 2020-12, 广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项（高职组） 一等奖 （广东省教育厅） 6. 2019-12, “畅享杯”全国商贸类专业教师教学能力大赛二等奖（中国商业联合会） 7. 2019-06, 广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项（高职组）二等奖（广东省教育厅） 8. 2019-11, “全国网络营销实战技能大赛”全国总决赛“优秀指导教师”（全国电子商务实战技能大赛组委会） 9. 2017-9, 广东众创杯大学生起航赛暨“赢在广州”第六届大学生创业大赛“互联网+医疗健康服务”项目创新奖（广州市人力资源和社会保障局） 10. 2016-11, 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛创意组优胜奖（广东省教育厅） 11. 2016-08, 第五届师德征文“弘扬高尚师德, 争做‘四有’好教师”二等奖（高职组）（广东省教育厅） 12. 2016-12, “创青春·加博汇杯”广东青年电商创业大赛获“优秀组织奖（个人）”（共青团广东省委员会、广东省学生联合会）		

	13. 2014-2017年，连续4年“全国大学生网络营销能力秀”比赛获“优秀指导教师”（中国互联网协会）
主要贡献	1. 作为主要成员，参与《“五金”筑基·“链赛”赋能：数字营销“岗证课赛”融合育人体系创新与实践》的方案设计、论证和研究工作。 2. 负责成果重要子项目——数字商业产教融合实训基地、三二分段专升本协同育人试点、中高职贯通培养三二分段试点项目的申报、建设工作；完成省级市场营销品牌专业申报、建设与验收工作，省级现代学徒制试点、合作企业开发等工作的开展与建设。 3. 作为项目重要成员，积极参与成果方案和重要子项目的目标任务，执行品牌专业建设、平台建设、基地建设、中职-高职-本科连贯培养试点申报、1+X证书试点申报及现代学徒制试点项目实施相关工作。 4. 组织并指导学生参加技能竞赛，申报相关课题，撰写相关论文，主编专业教材，执行本成果实践应用与推广工作。 5. 组织制定专业人才培养方案，开展人才需求市场调研、实习实践工作，做好内外沟通协调工作；在项目申报、推进、结项等环节发挥重要作用；在基地建设、师资队伍建设、课程建设、专业教学资源库建设、协同育人机制建设、现代学徒制、中高本贯通培养试点项目工作中发挥重要作用。 6. 作为重要成员参与“数字营销‘岗证课赛’”融合育人培养模式的组织实施。 本人签名：陈明发 2025年8月19日

政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 陈明发同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 陈明发同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，陈明发同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025 年 8 月 19 日
----------	--

第5完成人姓名	汪德露	性 别	女
政治面貌	中共党员	民 族	汉
出生年月	1986.06	工龄/教龄	15
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	教师
最后学历	硕士	职 称	副教授
现从事工作及专业领域	市场营销	联系电话	13710976191
何时何地受何 种省部级及以上奖励	1. 2024年，指导学生项目获得中国国际大学生创新大赛（2024）广东赛区金奖（排名第2）； 2. 2023年，指导学生项目获得第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区金奖（排名第1）； 3. 2021年，指导学生项目获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖（排名第1）； 4. 2022年，指导学生项目获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖（排名第1）； 5. 2023年，指导学生项目获得第九届中国国际大学生创新大赛国赛铜奖（排名第1）。 6. 2023年，指导学生项目获得第九届中国国际大学生创新大赛国际赛道国赛铜奖（排名第3）。 7. 2022年，指导学生项目获得第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛金奖（排名第2）； 8. 2021年，指导学生项目获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区银奖（排名第1）； 9. 2022年，指导学生项目获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区银奖（排名第1）； 10. 2022年，指导学生项目获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区铜奖（排名第3）； 11. 2023年，指导学生项目获得第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区铜奖（排名第1）。 12. 2023年，获得广东省优秀创新创业导师奖； 13. 2021年，获得广东省民办教育优秀教师称号。 14. 2023年指导学生参加广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）获得省赛一等奖（排名第1）； 15. 2021年，指导学生参加广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联		

	网直播营销赛项（高职组）获省赛二等奖（排名第1）； 16. 2022年指导学生参加广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）获得省赛二等奖（排名第2）； 17. 2022年指导学生参加国家职业技能大赛选拔赛网络营销赛项获得二等奖（排名第2）。 18. 2022年指导学生参加国家职业技能大赛选拔赛网络营销赛项获得三等奖（排名第1）。 19. 2024年指导学生参加广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项（高职组）获得省赛三等奖（排名第1）。 20. 2025年指导学生参加广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项（高职组）获得省赛二等奖（排名第1）。 21. 2017年，广东省信息化教学大赛课堂教学比赛二等奖； 22. 2021年，获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖； 23. 2019年，获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖； 24. 2020年，获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖； 25. 2022年，获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖； 26. 2023年，获得广东省第六届高校青年教师教学大赛三等奖。
主要贡献	汪德露老师任职以来，忠诚党的教育事业，恪守教师的职责和使命。积极投身专业建设，参与省级市场营销高水平专业群建设、成功申报网络营销与直播电商专业。指导学生参加创新类、专业技能类竞赛，获得中国国际大学生创新大赛国铜4项；省级以上奖项13项（其中省金4项）；参加教师教学类竞赛，省级以上奖项6项；指导的学生中，获得国家奖学金5人；自主创办公司6人；获得广东省民办教育优秀教师等省级荣誉2项。主持参与省级课题8项，广东省高职院校产教融合创新平台1项，教育部供需对接就业育人项目1项；参与立项省社会科学研究基地1个，省级继续教育质量提升工程2项；作为广州市农村特技特派员，开展结对帮扶乡村活动10余场，开展直播电商类项目培训200余人次。历年来，年度绩效考核稳居学院前三；多次荣获校级优秀教师、教学质量优秀，是校级教学名师。 本人签名：汪德露 2025 年 8 月 19 日

政治思想 表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 汪德露同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 汪德露同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，汪德露同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025年 8 月 19 日
----------------------	---

第6完成人姓名	张羽	性 别	男
政治面貌	群众	民 族	汉
出生年月	1977年4月	工龄/教龄	20年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	本科	职 称	中级
现从事工作及专业领域	市场营销	联系电话	13826153936
何时何地受何种省部级及以上奖励	2023年指导学生参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中荣获金奖 2025指导学生参加广东省职业院校专业技能大赛直播电商竞赛荣获二等奖		
主要贡献	1、2019年12月主持《广州市金岳置业有限公司市场营销专业校外实践教学基地》被广东省教育厅认定为广东省高职教育大学生校外实践教学基地。 2、2021年4月《高职市场营销专业校外实践教学基地建设研究》立项校级课题，2023年4月结题。 3、2021年12月论文《高职市场营销专业校外实践教学基地建设研究——以广州城建职业学院市场营销专业为例》发表于《教育研究》第12期。 4、2022年5月《智慧无线网络智慧营销软件V1.0》和《智能营销广告制作推广管理系统V1.0》取得中华人民共和国版权局计算机软件著作权。 5、2023年指导学生《左邻右里一水果无人零售深耕者》在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中荣获金奖。 6、2025年指导学生参加广东省职业院校专业技能大赛直播电商竞赛荣获二等奖。 7、2025年3月《新商科背景下“三二分段”专升本人才培养模式改革与实践》发表于《经济师》第3期。 本 人 签 名：张羽 2025 年 8 月 19 日		

政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 张羽同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 张羽同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，张羽同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025年 8 月 19 日
----------	--

第7完成人姓名	匡爱花	性 别	女
政治面貌	群众	民 族	汉族
出生年月	1982.7	工龄/教龄	18
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	无
最后学历	本科	职 称	副教授
现从事工作及专业领域	专任教师、市场营销	联系电话	15918543177
何时何地受何种省部级及以上奖励	(1) 2023.9, 甘肃兰州: 全国职业院校技能大赛高职组市场营销赛项团体三等奖; (2) 2024.8, 广东广州: 广东省“躬耕教坛 强国有我”师德主题征文及微视频征集活动微视频征集高校(高职高专)组 三等奖; (3) 2023.7, 广东广州: 广东省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项一等奖; (4) 2024.4, 广东广州: 广东省职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项二等奖; (5) 2025.4, 广东珠海: 广东省职业院校技能大赛高职组人力资源服务赛项二等奖; (6) 2021.7, 广东广州: 第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖; (7) 2021.10, 广东广州: “易居杯”第十三届全国大学生房地产策划大赛华南区域三等奖。		

主要贡献	1. 参与构建“五金”育人体系：主持校级精品课程、课程思政示范课堂，开发8项知识产权（含1项发明专利），发表论文十余篇；主持实训室改扩建及省级校外实践基地，打造“教学-实训-实战”一体化平台；推动“双师”培养，累计企业实践180天。 2. 参与创新“链赛赋能”模式：指导学生获全国职业院校技能大赛三等奖1项、省赛一等奖1项等7项省级及以上奖项，将竞赛标准融入课程；通过“挑战杯”、房地产策划大赛等赛事推动“课赛互嵌”，优化数字营销人才培养路径。 3. 深化产教融合：主持或参与4项横向课题，参与国家级生产性实训基地等4个省级平台建设，引入企业案例8项，促进教育链与产业链对接。 4. 成果推广与辐射：参与校级教学成果一等奖，通过省级职教集团推广模式；获师德微视频三等奖，探索课程思政融合，形成可复制的数字营销人才培养范式。 本人签名：匡爱花 2025 年 8 月 19 日
-------------	--

政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 匡爱花同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 匡爱花同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，匡爱花同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025年 8 月 19 日
----------	---

第8完成人姓名	于润绿	性 别	女
政治面貌	中共党员	民 族	汉
出生年月	1992年4月	工 龄/教 龄	7年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	无
最后学历	研究生	职 称	讲师
现从事工作及专业领域	专任教师；营销管理	联系电话	13609784151
何时何地受何种省部级及以上奖励	1.指导学生参加广东省职业院校技能大赛市场营销赛项获二等奖（2025.4） 2.本人参加“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师数字营销赛项获国家级三等奖（2024.12） 3.指导学生参加“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师数字营销赛项获省级一等奖（2024.11） 4.指导学生参加一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—商务数据分析（商务数据分析与应用方向）赛项获国家级优秀奖（2023.12） 5.指导学生参加省职业院校技能大赛商务数据分析与应用赛项获三等奖（2023.7） 6.指导学生参加第一届“新道数智人才杯”全国高等院校数字营销大赛（营销大数据赛项）获省级三等奖（2022.6） 7.指导学生参加省职业院校技能大赛市场营销赛项获二等奖（2019.6） 8.指导学生参加娃哈哈创意营销大赛获优秀奖（2019.6） 9.指导学生参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获省赛银奖（2022.7） 10.指导学生参加“易居杯”第十三届全国大学生房地产策划大赛获省级三等奖（2021.10）		

1. 创新“链式竞赛”赋能体系，实现“以赛促学、以赛促教”

参与构建“课程赛→综合赛→行业赛→创业赛”四级竞赛链，建立“竞赛梯队培养”机制，累计培养竞赛学生20名。

指导学生在国家级、省级竞赛中屡获佳绩，如：广东省职业院校技能大赛市场营销赛项二等奖（2025.4）“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师数字营销赛项获省级一等奖（2024.11）；一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—商务数据分析（商务数据分析与应用方向）赛项获国家级优秀奖（2023.12）；广东省职业院校技能大赛商务数据分析与应用赛项三等奖（2023.7）；第一届“新道数智人才杯”全国高等院校数字营销大赛（营销大数据赛项）获省级三等奖（2022.6）；广东省职业院校技能大赛市场营销赛项二等奖（2019.6）；娃哈哈创意营销大赛获省级优秀奖（2019.6）；第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获省赛银奖（2022.7）

2. 推动“1+X”证书与竞赛标准对接，实现“赛证融合”

将“1+X”数字营销技术应用（中级）证书考核点与竞赛评分标准对接，实现“赛证融合”；将“1+X”数字营销技术应用（中级）证书实训项目转化为竞赛训练题库，开发“1+X”数字营销技能竞赛题库。连续六年负责市场营销专业1+X证书教学、培训和考试工作。学生历史考证通过率达94%（2021年）至100%（2024年），显著高于全国平均水平，其中竞赛梯队学生100%获证，实现“赛证双优”。我校作为中教畅享科技有限公司在广东省内的第一批考点，被其评为全国高校2021年度优秀组织奖。本人被评为优秀指导教师。

3. 构建“1+X+赛”课程模块，创新课改路径

在《新媒体实务》、《数字营销》等课程中嵌入X证书与竞赛双重要求，牵头校级质量工程课题：《“1+X证书”制度下高职高专人才培养方案设计因果逻辑研究》（主持），参与校级质量工程课题：《“1+X证书”制度下的专业群课程体系构建机理与路径研究》；参与广东省教育厅科研课题：《“1+X证书”制度下高水平专业群课程体系构建研究》（排名前三）、《人工智能背景下高职院校数字营销人才培养路径研究》。

4. 深化产教融合，提升企业认可度

联合中教畅享科技有限公司将“1+X”数字营销技术应用（中级）证书岗位技能要求植入ITMC数字营销岗课赛证融通系统，实现证书考核与竞赛训练线上化。借势“校中厂”模式，与上海澜动文化传播有限公司深圳分公司，依托市场营销直播电商创新创业先锋班合作开展横向项目：校园直播电商培训与推广，累计培训学生数达60人，实现社会服务额10000元；依托教育部第四期供需对接就业育人项目，与广州置家实业集团有限公司联合开展职“Q”训练营，累计培训学生数达200人，显著提升了学生就业竞争力。

本人签名：于润绿

2025年8月19 日

政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 于润绿同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 于润绿同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，于润绿同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025年 8 月 19 日
-----------------	---

第9完成人姓名	林日弟	性 别	女
政治面貌	党员	民 族	汉
出生年月	1984.03	工龄/教龄	11
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	教研室副主任
最后学历	研究生	职 称	讲师
现从事工作及专业领域	专任教师 市场营销	联系电话	15818871093
何时何地受何 种省部级及以上奖励	一、指导学生职业技能竞赛获奖 1. 2023年指导学生参加全国职业院校技能大赛高职组市场营销赛项获得三等奖； 2. 2023年指导学生参加2022-2023学年广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项获得一等奖 ； 3. 2024年指导学生参加2023-2024学年广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项获得二等奖 ； 4. 2024年指导学生参加全国数字商业技能大赛-数字营销赛项全国总决赛一等奖； 4. 2025年指导学生参加2024-2025学年广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项获得二等奖 ； 二、个人获奖 1. 2024年参加全国数字商业技能大赛-数字营销赛项（教师组）获总决赛一等奖； 2. 2022年参加中国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛-数字营销竞赛获二等奖； 3. 2018年获广东省残疾人职业技能竞赛“优秀爱心志愿者”称号。		

主要贡献	参与方案设计、论证、研究和实施。 1. 近10年主持教科研项目9项，发表论文12篇，参编教材1本，积极参与市场营销专业“岗证课赛”融合育人体系的顶层设计与持续迭代，为本成果提供了源头创新与机制保障。 2. 作为骨干成员参与课程思政示范项目，将“诚信营销、数字伦理”等思政元素嵌入“链赛”任务，形成“价值引领+任务驱动+赛证融合”课堂范式。 3. 连续考取7本1+X师资培训证书，牵头完成《数字营销》、《流量管理与心智营销》等核心课程标准修订，将1+X“数字营销技术应用（中级）”“直播电商”等师资证书标准全面融入课程模块，依托1+X数字营销师资证书培训经验，面向校内开展“数字营销赛训一体化”培训3年余，培训学生600余人次，实现“书证融通”覆盖率100%。 4. 2024年获全国数字商业技能大赛（数字营销赛项）教师组总决赛一等奖；指导学生参加市场营销技能竞赛获全国三等奖1项、广东省一等奖1项、二等奖2项；全国数字商业技能大赛（数字营销赛项）获得总决赛一等奖。累计受益学生300+人，形成“以赛促学、以赛促教”典型案例。 本人签名：林日弟 2025 年 8 月 19 日
------	--

政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 林日弟同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。 二、思想品德高尚，师德师风优良 恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。 三、社会形象良好，积极履行责任 林日弟同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。 四、遵纪守法，廉洁自律 经核查，林日弟同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。 （单位党组织公章） 2025年 8 月 19 日
----------	---

第10完成人姓名	吴孟	性 别	女
政治面貌	中共党员	民 族	汉
出生年月	1986年1月	工龄/教龄	15年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	专任教师
最后学历	本科	职 称	讲师
现从事工作及专业领域	高职院校教师/工商企业管理	联系电话	13538711328
何时何地受何 种省部级及以上奖励	1. 2025年5月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖：《融城筑梦：教育公平视角下广州市外来务工人员子女家庭教育瓶颈分析——基于2758份样本的实证研究》； 2. 2023年11月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖：《“双减”政策下广州市小学生课后服务质量的问题及对策研究》； 3. 2021年7月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖：《普惠金融如何有效支持农民创业——基于广东874个农户的调查》； 4. 2021年7月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖：《乡村振兴背景下从化荔枝产业发展瓶颈及对策研究》； 5. 2021年7月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖：《广州从化特色小镇“特色”发展路径》； 6. 2021年7月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖：《传统舞蹈艺术的传承与保护调查研究——以水族舞为例》； 7. 2019年5月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖：《“全面二孩”政策背景下学前教育质量分析——基于广州从化区维肯等20所幼儿园调查研究》； 8. 2017年6月，指导学生团队获得“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖：《以服务从化区域经济为导向的大学生互联网+农业创业研究与实践——以从化特色农产品荔枝为例》； 9. 2017年12月，指导学生团队获得“挑战杯—彩虹人生”广东职业院校创新创效创业大赛二等奖：《二孩政策下女性职业发展困境研究——基于从化美丽乡村旅游民宿的巾帼创业分析调查》；		

	10. 2021年10月，指导学生团队获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛职教赛道铜奖：《邻里农园——水果无人零售的领军者》； 11. 2021年8月，指导学生团队获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道银奖：《邻里农园——水果无人零售的领军者》； 12. 2018年9月，指导学生团队获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛创意组优胜奖：《智能无人快递屋的设计》。
主要贡献	近十年来，本人在思想、教学、科研、竞赛和其它方面能够严格要求自己，以下是主要贡献小结： 1.思想政治 作为工商企业管理专业教师，同时也是一名党员教师，我始终坚守正确的政治方向，积极践行社会主义核心价值观，并不断提高自己的思想政治觉悟。在职业生涯中，我严格遵守教师职业道德规范，以身作则，为人师表，致力于引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。积极参与党支部、学校及学院组织的各项政治学习和思想教育活动，通过这些活动不断提升自己的政治理论水平和思想素养。曾获得校优秀党务工作者、优秀共产党员。 2.教学工作 在教学工作方面，本人系统讲授了《管理学基础》、《直播运营技能实训》、《粤商文化》等多门课程，并担任部分课程的负责人。本人注重教学方法的创新和实践，努力提高学生的学习兴趣 and 参与度，取得了良好的教学效果。同时，本人认真指导学生毕业设计和毕业顶岗实习，共计指导了100多名学生，帮助他们顺利完成学业并顺利走向工作岗位。在本人的指导下，毕业生们不仅掌握了扎实的专业知识，还具备了较强的实践能力和创新精神，其中多名学生在毕业后的职场中表现优异，获得了用人单位的高度评价。在教学质量评估中，本人累计3次被评为优秀，这是对本人教学工作表现的充分肯定。本人也获得学校教案大赛二等奖、教学能力大赛优秀奖，学院教学能力大赛一等奖等成绩。此外，本人还积极参与教学改革和课程建设项目，主持了校级课程诊改项目《粤商文化》，通过对该课程的诊断和改进，提高了课程的教学质量和效果，使该课程成为了学校特色课程之一，不断探索适应时代发展需求的教学模式和方法。为发扬传帮带的精神，本人还培养指导青年教师朱咏娟。她担任经济与管理学院团委书记，在活动组织和科研中表现出色。 3.科研竞赛 在科学研究方面，本人积极投身于学术研究和科研项目的申报与实施。任职以来，本人发表了6篇学术论文，其中《大数据能力对员工创新行为的影响研究》一文具有较高的学术水平和实践价值。论文的发表不仅提升了本人的学术声誉，也为本人的教学工

	作提供了丰富的理论支撑。同时，本人积极参与省级以上课题的研究工作，共参与7项省级及以上课题，包括作为重要成员参与的广东省科技创新战略专项资金项目、中国民办教育协会课题等。其中包括第一指导的2024年广东省科技创新战略专项资金项目《广州市外来务工人员子女家庭教育问题及对策研究》重点项目。校内也主持或参与7个课题。 在竞赛方面，本人充分发挥专业优势，积极指导学生参加“互联网+”和“挑战杯”竞赛，取得了优异的成绩。其中，《邻里农园--水果无人零售的领军者》，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获铜奖、省赛银奖；获得十六届、十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛荣获一等奖（第1、2指导），省二等奖1次（第2指导）、三等奖4次（第1、2指导）。本人还指导学生获得了第二届全国大学生组织管理能力竞技活动决赛“案例分析大赛”国赛三等奖，以及2024一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——首届社交媒体运营与推广赛项选拔赛（高职组）全国二等奖等荣誉。这些成绩的取得不仅体现了本人的指导能力，也激发了学生的创新精神和实践能力，为本人的教学工作增添了亮丽的色彩。 4.其它成果 在实践基地建设方面，本人主持了校级大学生校外实践教学基地项目《蓝圣生物科技大学生校外创新创业实践教育基地》，为学生提供了更多的实践机会和平台。该基地的建立不仅为学生的实习实训提供了便利条件，还促进了校企合作和产学研结合，为学校的实践教学注入了新的活力。此外，本人还积极推动专利软著的申报工作，取得了2项实用新型专利（2024年）和2项软件著作权（2022年）。这些专利软著的取得不仅提升了本人的学术水平和科研能力，也为学校的科技成果转化和产业化提供了有力支持。 综上所述，本人自担任讲师以来，在思想政治表现、教学、科学研究以及课程建设和实践基地建设等方面都取得了显著的成绩。本人将继续努力，不断提升自己的综合素质和能力水平，为学校的改革和发展贡献自己的力量。 （签名） 吴 孟 2025年8月 19 日
政治思想表现情况	一、政治立场坚定，方向正确 吴孟同志始终坚持正确的政治方向，认真学习党的教育方针政策，深刻领会关于职业教育的重要论述精神，坚决拥护党的领导，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。深刻认识立德树人是教育的根本任务，将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为一切工作的出发点和落脚点。在成果的研发与实践中，能够自觉将思想政治教育（课程思政）有机融入数字营销专业人才培养全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，确保育人体系服务于国家发展战略和区域经济社会发展需求，体现了高度的政治责任感和使命感。

二、思想品德高尚，师德师风优良

恪守教师职业道德规范，为人师表，敬业爱生，展现出优良的师德师风。具有强烈的事业心和责任感，潜心教书育人，积极投身教育教学改革。在“岗证课赛”融合育人体系构建中，以身作则，坚持诚信为本、严谨治学，注重培养学生的职业道德、工匠精神和创新创业意识。关心学生成长，尊重学生人格，公平公正对待每一位学生，深受学生爱戴和同行认可。

三、社会形象良好，积极履行责任

吴孟同志不仅在校内教学科研工作中表现突出，也积极服务社会，展现了良好的社会形象。利用自身在数字营销领域的专业优势，积极参与行业企业咨询、技术培训、社会服务等活动，助力区域产业数字化转型和乡村振兴（例如参与电商助农等公益项目），产生了积极的社会影响。遵纪守法，遵守社会公德，言行举止文明，无不良社会影响记录。在成果推广过程中，注重社会效益，致力于将先进的教育理念和实践经验辐射到更广范围，体现了教育工作者的社会担当。

四、遵纪守法，廉洁自律

经核查，吴孟同志在日常工作、教学科研和社会活动中，均能严格遵守国家法律法规、教育行政法规及学校的各项规章制度。无任何违法违纪行为记录。在师德师风方面，无学术不端、弄虚作假、收受学生及家长财物、有偿补课等违反教师职业道德规范的行为。能够自觉抵制不正之风，保持清正廉洁，展现了教育工作者的良好职业操守。

（单位党组织公章）

2025年 8 月 19 日

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	广州城建职业学院	主管部门	广东省教育厅
联系人	沈亚圆	职务	教务处副处长
办公电话	020-87975666	手机	13922163429
通讯地址	广东省广州市从化区环市东路166号	电子邮箱	shenyayuan@gzccc.edu.cn
主要贡献	广州城建职业学院作为第一完成单位，在本成果中发挥核心主导作用： 1. 首创“五金”育人资源 获省品牌专业、国家骨干专业、省优秀教学团队、国家生产性实践教学基地、省协同育人平台等省级以上项目 20 余项。 重构数字营销课程体系，建成省级精品课 3 门、省级以上产教融合实训基地 4 个； 开发校企合作教材 4 部（含“1+X”证书标准），打造“双师双能”团队（100%持职业资格证）； 联合企业共建实践基地 15 个，年均承接企业项目 50+项。 2. 设计“链赛”赋能机制 制定《岗课赛证融通方案》，将省级以上竞赛（年均覆盖 1000+人次）嵌入学分； 开发“数字营销竞赛云平台”，支撑学生获省级以上技能奖项 200 余项。 3. 输出显著育人成效 构建“三阶递进”培养路径，学生“1+X”证书获取率 95%，就业对口率 92%； 成果推广至 10 所院校，承办省级师资培训 3 场； 学生直播助农销售 5000 万元，指导学生竞赛获省级以上奖项 200 余个（获光明日报、新华网等媒体报道）。 4. 全程主导保障实施 不断充实成果内涵，充分发挥成果辐射功能。专项投入 600 万元，出台《链赛学分认定》等制度 10 多项。 单位盖章 2025年 8月18 日		

主要完成单位情况

第二完成单位名称	上海澜动文化传播有限公司 深圳分公司	主管部门	深圳市市场监督管理局
联系人	谈智刚	职务	总运营
办公电话		手机	15218713619
通讯地址	深圳市南山区粤海街道科技园社区科苑路8号讯美科技广场3号楼	电子邮箱	801296219077@qq.com
主要贡献	上海澜动文化传播有限公司深度参与本成果中电商直播育人体系的实践落地，贡献聚焦于实战资源供给、技术赋能与产业反哺： 1. 真实商业项目支撑教学实战 提供京东“618”“双11”等头部电商平台直播项目120余项，转化为教学任务；派驻企业导师全程指导学生团队完成“本草电商”直播（单场销售额50万元）、“村播计划”助农直播（累计销售农产品300余吨）等实战项目。 开放澜动直播后台数据系统，为“能力雷达图”评价模型提供用户转化率、流量留存率等12项核心指标数据，支撑学生技能量化评价。 2. 直播技术赋能资源建设 联合开发《直播电商运营》等3部校企教材，贡献流量算法、话术脚本、场景搭建等产业技术标准； 提供直播虚拟仿真系统技术方案，优化本校“直播电商实训中心”硬件配置，降低实操风险40%。 3. 产业反哺育人生态 承接50%以上学生顶岗实习，近三年吸纳63名毕业生成为直播运营骨干（占对口就业率15%）； 协同孵化“邻里果园”等创业项目，提供供应链资源与平台流量扶持，助力学生团队获“互联网+”国赛铜奖。 4. 社会服务协同增效 参与制定“村播计划”标准化流程，为粤北50余村镇提供农产品选品、直播SOP手册，推动助农销售超3000万元； 联合开展“新农人电商特训”28场，培训农户1.2万人次，技术赋能乡村振兴。 公司以真实项目、技术资源和产业通道，为“岗课赛证”融合育人提供不可替代的商业场景支撑与产业闭环验证。 上海澜动文化传播有限公司深圳分公司 		

主要完成单位情况

第三完成单位名称	广州网远信息技术有限公司	主管部门	广州市市场监督管理局
联系人	薛学广	职务	教学事业部总监
办公电话	020-3834389	手机	13763307980
通讯地址	广州市黄埔区科学大道162号B1栋1003房	电子邮箱	631924908@qq.com

主要贡献

广州网远信息技术有限公司作为核心产业协同方，为本成果提供生态级商业资源、技术标准与就业通道，贡献聚焦三方面：

1. 顶级商业场景赋能教学实战

开放“618”“双11”等S级大促项目，将120余项真实直播营销任务（含流量策略、用户画像分析、爆品策划）转化为教学模块，学生团队运营的“本草电商”直播间创单场50万元销售额，实战数据直接支撑“能力雷达图”评价系统。

提供直播后台AI分析工具，为课程提供实时流量监控、用户行为热力图等12项数据维度，推动教学从“模拟训练”升级为“全链路商业实战”。

2. 行业标准引领课程改革

联合制定《数字营销实战》《直播电商运营》课程标准，将“京东直播运营师”认证知识点嵌入课程，推动98%学生获“1+X”职业技能证书；

输出《京东平台流量算法白皮书》《高转化直播话术手册》等产业资料，成为校本教材核心内容（占3部国规教材案例来源60%）。

3. 就业生态与乡村振兴反哺

设立“网远数字营销人才直通班”，近三年吸纳42名毕业生担任直播运营官、数据分析师（占对口就业率13%），平均起薪高于行业30%；

赋能“村播计划”标准化流程，为粤北50村镇开通“生鲜绿色通道”，提供流量倾斜与物流支持，带动助农销售3000万元（占成果总助农额60%）。

4. 技术平台支撑赛证融合

协办省级“互联网直播营销”赛项，提供竞赛命题与评分系统；

开发“云实训沙盘”，支撑学生团队获省级以上电商赛奖项32项（含国赛一等奖1项）。

以生态级平台资源与技术标准，为“岗课赛证”融合提供产业验证闭环与商业价值出口。

广州网远信息技术有限公司

2025年8月6日

四、推荐意见

根据成果创新性特点、水平和应用情况，写明推荐理由和结论性意见，
加盖推荐单位公章。

推荐单位公章

年 月 日

五、附件

1. 反映成果的总结报告
2. 其他支撑材料（不做具体要求，自行确定）
3. 必要的佐证材料目录（相关材料请在评审专栏提供）

成果总结报告

该成果由广州城建职业学院市场营销专业创新与实践，通过构建“岗证课赛”四维融合育人体系，有效整合“五金”资源生态与“链赛”能力引擎，实现了数字营销人才培养的精准对接与高效转化。该体系以岗位需求为导向，分析职业资格证书要求，动态调整教学内容，确保与行业前沿保持同步，重构课程体系，校企共建课程群，实现课程的敏捷迭代，快速响应行业变化。通过“以赛促学”，建立三级竞赛体系，将竞赛成果转化为实战能力，学生作品直接服务于企业，创造实际价值。此外，体系实现了课证深度融通，将职业资格证书考核点融入日常教学，显著提升了证书获取率，增强了学生就业竞争力。首创的数据化能力雷达图评价机制，实现了学生能力成长的动态可视化，为个性化教学提供了有力支持。模式被《光明日报》《新华网》报道，被 10 余所院校推广，服务区域经济成效显著，为职业教育改革提供了创新示范。

一、问题的提出

在数字经济高速发展的背景下，数字营销成为产业升级的核心驱动力。然而，传统高职院校的数字营销人才培养模式存在系统性缺陷，难以满足行业对实战型、创新型人才的需求，具体表现为以下四大核心矛盾：

（一）教育与产业脱节

传统课程体系以学科理论为中心，与企业真实岗位能力需求严重错位。

能力断层。企业亟需具备全链条实战能力的人才（如“618”“双 11”大促活动策划、流量投放、ROI 分析等），但教学内容仍停留在概念阐述这一阶段。

教学滞后。行业新技术应用（如 AIGC 工具、智能投流算法）平均迭代周期为 6 个月，而课程更新需 1-2 年，导致学生所学技能入行即过时。

例：电商企业反馈，应届生需额外投入 3 个月培训才能独立运营基础推广活动。

（二）实践教学资源结构性缺失

实践环节缺乏真实业务场景支撑，沦为理论教学的附属品。

校企合作浅层化。73%的院校仅通过讲座、参观等松散形式合作，稳定提供真实项目的企业基地不足 15%。

硬件资源匮乏。直播电商虚拟仿真实训室等关键设施覆盖率低于 30%，学生人均实操时长不足 20 小时/学期，远低于行业 200 小时的技能熟练阈值。

痛点：学生毕业时仅掌握“纸面方案”，缺乏真实数据反馈优化能力。

（三）课程生态刚性固化

学科本位课程难以适配行业动态岗位，育人供给侧与产业需求侧失衡。

岗位匹配失效。短视频运营、AI 营销工程师等新兴岗位人才缺口年均增长 40%，但传统课程仍以《市场营销学》等理论课为主干。

技能培养单一。行业要求“数据驱动+创意策划+技术工具”的复合能力，但课程模块割裂，跨领域整合项目占比不足 10%。

数据：2021 年数字营销行业报告显示，85%的企业认为院校培养内容与岗位核心技能匹配度低于 60%。

（四）评价机制与能力维度错配

以试卷考试为主导的评价体系，无法量化数字营销核心职业能力。

评价盲区。实战能力（如直播间控场、投放 ROI 优化）、创新能力（如裂变活动设计）等关键素养缺乏评估工具。

反馈滞后。期末一次性评价无法提供学习过程动态指引，学生难以针对性补足能力短板。

后果。企业招聘时需重新测试实战能力，校招成本增加 35%。

二、解决问题的过程与方法

本校市场营销专业人才培养定位“为商贸流通领域培养高素质数字营销人才”，为破解人才培养与产业需求的四大矛盾，本项目团队构建了“岗证课赛”四维融合育人体系，通过“平台筑基-课程重构-评价革新-赛证驱动”四步路径实现闭环改革：

（一）搭建“三类基地”实践矩阵：打通产教融合最后一公里

1. 企业驻校基地：真实业务场景导入

引入京东、中国邮政、澜动等企业，校内建设“校中厂”（如京东校园物流中心、EMS 客服基地），学生直接参与“618”大促分拣、工单处理等业务。

运作机制：企业导师常驻指导，学生按企业排班制轮岗，日均处理订单3000+，业务数据实时反馈教学。

2. 学生创业基地：全流程项目实战

成立城建益农馆（农产品电商）、京东派（校园物流终端）等学生创业公司，学生自主运营“选品-策划-直播-履约”闭环。

典型案例：学生团队运营的荔枝直播项目，72 小时销售额破 120 万元，获企业直接投资孵化。

3. 模拟实战基地：技术赋能技能训练

投入 200 万元建设直播电商虚拟仿真实训室，配备 AI 话术教练、虚拟观众系统，支持多平台直播推流实战。

创新点：模拟抖音/淘宝等平台算法规则，学生可测试不同策略的 GMV 转化率，单学期人均实训达 150 小时。

成效：建成 15 个基地，承接企业项目 52 个，创业项目孵化率达 80%。

（二）构建“1+6+N”反向课程生态：岗位需求驱动教学重构

1. 动态岗位图谱锚定课程方向

联合头部企业绘制一个《数字营销岗位能力热力图》，识别 6 大高增长领域（如 AI 营销、直播运营），淘汰 12 门滞后课程。

2. 校企共建六大课程群

表 1：市场营销专业课程群

课程群	核心能力培养	企业合作方
AI营销算法	智能投流策略、ROI优化模型	字节跳动
直播电商运营	直播间搭建、流量裂变、数据复盘	淘宝直播
新媒体营销策划	爆款内容生产、KOL投放策略	小红书
数据分析与决策	GA4监测、用户行为归因分析	神策数据
客户关系管理	私域流量运营、SCRM工具应用	腾讯企业微信
品牌推广与传播	跨界IP联名、舆情危机处理	奥美广告

教学创新：企业提供 N 个真实项目工单（如某品牌新品上市策划），学生方案直接进入企业 KPI 考核体系。

3. 新形态教材开发

出版教材《直播电商运营实战》，嵌入 42 个企业案例、16 个虚拟仿真实验，扫码即可操作抖音 DOU+投放模拟系统。

（三）创建游戏化闯关评价：能力成长可视化管理

1. 四维能力评价模型

设计四维能力评价模型，评价学生对知识技能掌握程度，可视化观测学生相应能力。

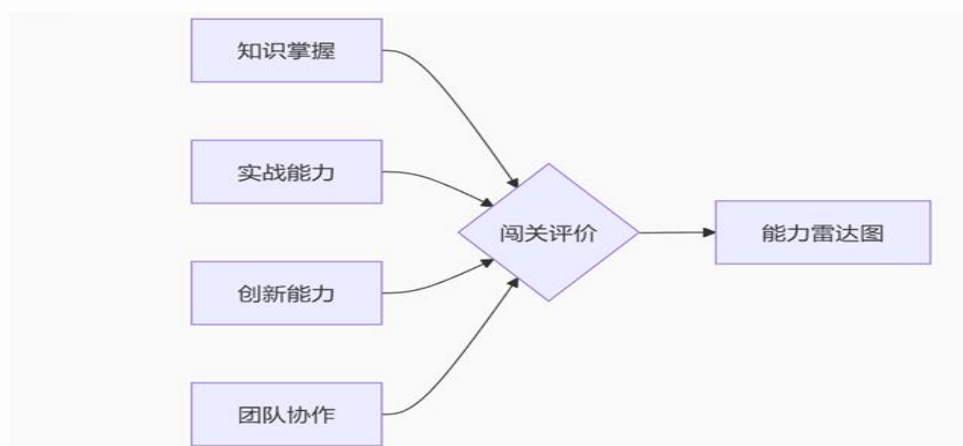


图 1：四维能力评价模型

关卡设计：设置“直播间搭建→流量投放→GMV 冲刺”等 12 个闯关任务，系统自动记录转化率、互动率等核心指标。

2. 动态反馈机制

学生实时查看能力短板（如“投放 ROI 低于行业均值 15%”），系统推送定制学习包（案例库+工具教程）。

企业参与：京东、澜动等企业开放 API 接口，实战数据同步企业人才库。

（四）赛证融合驱动：能力认证与就业直通

1. 竞赛赋能创新能力

建立“校赛-省赛-国赛”三级竞赛体系，以直播电商省赛及全国大学生电子商务“三创赛”等为标杆，孵化学生项目。

成果转化：近四年获国家级奖项 7 项，农产品直播项目被政府采购推广。

2. 证书衔接职业标准

将“互联网营销师”等职业资格证书考核点拆解至课程模块，开发《证书考点映射表》。

通过率：证书获取率从 48%提升至 85%，持证学生平均起薪提高 26%。

表 2：“赛证”融合实施路径

实施路径总览

阶段	关键举措	创新点摘要
平台筑基	三类基地协同运作	企业工单进课堂，创业项目真运营
课程重构	岗位图谱→课程群→新教材	淘汰滞后课程，企业工单驱动教学
评价革新	游戏化闯关+能力雷达图	实时数据诊断，精准补强短板
赛证驱动	竞赛孵化项目，证书直通就业	学生方案商用化，持证起薪提升26%

方法论核心：以企业真实业务流为教学主线，实现“学中做、做中赛、赛中证、证上岗”的育人闭环。

三、成果的主要内容

（一）“五金”筑基：产教融合育人根基

1. 金专业——动态锚定产业需求

精准定位：依据《数字营销岗位能力热力图》，将培养目标聚焦“全链条实战能力+技术工具应用+商业创新”三大核心素养。

敏捷迭代：建立“季度行业诊断+年度课程更新”机制，2年内新增AIGC营销、跨境直播等8个模块，淘汰滞后课程12门。

2. 金课程——反向重构课程生态

表 3：“金课”课程生态

课程群	教学内容创新点	项目化占比
AI营销算法	千川智能投流策略优化实战	100%
直播电商运营	从0-1搭建千万GMV直播间	90%
数据分析与决策	GA4监测+货品周转率分析模型	85%

载体创新：开发《直播电商运营实战》等11部教材，嵌入企业工单二维码，扫码即可调用抖音精选联盟真实商品库。

3. 金师资——双师双能团队建设

结构优化：企业导师占比40%（含京东高级运营经理等），教师100%通过企业技术认证。

能力升级：教师年人均参与企业项目2.3个，研发“农产品直播助农SOP”被农业部门采纳。

4. 金基地——三类场景协同赋能

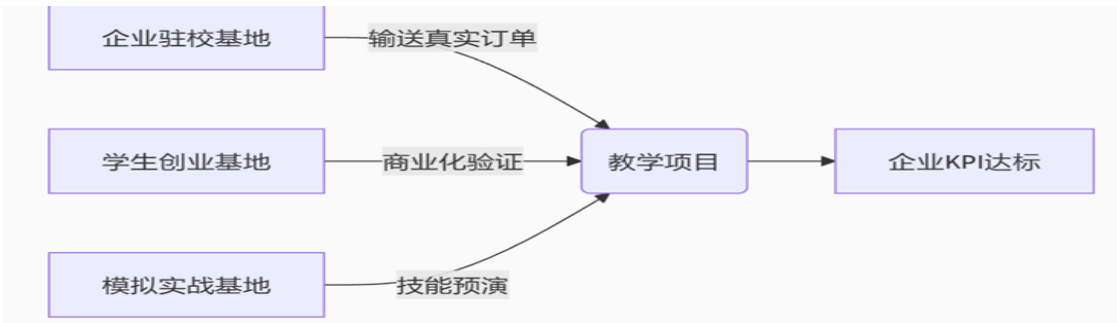


图 2：“金基地”三类场景协同赋能

数据验证：联合澜动、从化香蜜山、茶里、京东等合作单位，年处理订单量破百万，学生运营的城建益农馆年营收达370万元。

5. 金教材——数字化资源深度融合

教材嵌入 42 个企业案例、16 个虚拟仿真实验，配套“AI 话术训练系统”实时评分直播表现。

使用效能：数字化资源利用率 95%，学生技能熟练度提升 50%。

（二）“链赛”赋能：实战能力跃升引擎

1. 全链条实战——校中厂项目驱动

闭环设计：企业真实项目贯穿“策划（市场定位）-执行（直播控场）-优化（ROI 提升）”全流程。

典型案例：

学生团队为某荔枝品牌策划“72 小时产地直送”活动，直播间 GMV 破 120 万元，方案被企业采纳。

农产品直播助农项目覆盖 50 村镇，带动增收 3000 万元，获政府乡村振兴创新奖。

2. 竞赛体系——三级进阶能力认证

表 4：“竞赛”三级进阶能力认证

竞赛层级	代表赛事	成果转化案例
校级	城建直播电商大赛	孵化“校园美妆达人赛”IP
省级	广东农村电商赛	3套助农方案被地方政府采购
国家级	电子商务“三创赛”	获一等奖方案获千万级风投

3. 证书衔接——职业能力精准对标

课证融通：将“互联网营销师”证书考核点拆解至《直播电商运营》等课程，开发考点映射工具包。

就业直通：持证学生入职京东、顺丰等企业比例达 63%，起薪较无证学生高 26%。

（三）“岗证课赛”融合育人创新

1. 教育链-产业链双螺旋驱动

企业工单进课堂：承接企业项目 52 个，87%学生方案落地。

产业数据反哺教学：京东开放 618 大促实时看板，学生优化投放策略使 ROI 提升 22%。

2. 能力成长可视化管理

游戏化雷达图：实时显示能力短板(如“直播间转粉率低于行业均值”)，推送定制学习包。

人才库预录入：数据同步至企业 HR 系统，30%学生未毕业即获 offer。

3. 社会服务反哺教学

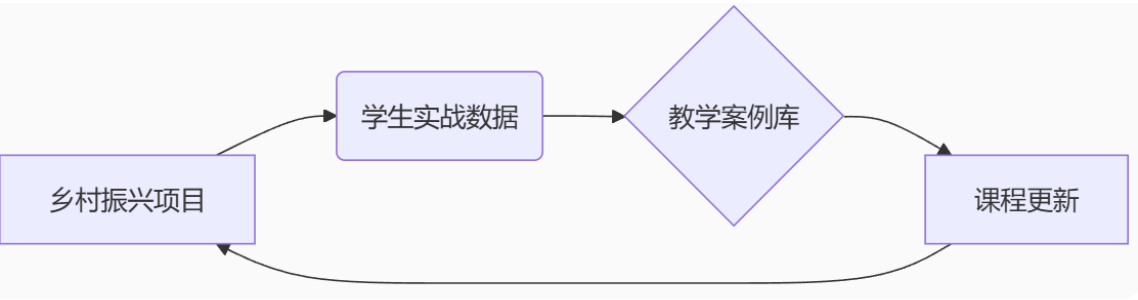


图 3：社会服务反哺教学

助农项目沉淀 27 个教学案例，反哺《农产品直播运营》课程开发。

体系价值：实现“学习即上岗、项目即作品、数据即评价、证书即通行证”四维融合。

表 5：关键成果

关键成果数据总览

维度	核心指标	成效
人才培养	初次就业率/对口率	95%/90%
企业认可	方案商用率	87%
竞赛成果	省级以上奖项	32项
社会服务	助农增收金额	3000万元
资源效能	实训基地利用率	98%

四、效果与反思

（一）实施效果：多维验证育人成效

1. 人才培养质量跨越式提升

表 6：人才培养质量

能力维度	改革前指标	改革后指标	提升幅度
核心技能优秀率	58% (2020年)	88% (2023年)	130%
企业项目完成率	62%	95%	133%
初次就业率	82%	97%	115%
专业对口起薪	4500元	6200元	138%

典型案例：

直播运营团队：学生操盘的荔枝 72 小时直播项目，GMV 破 120 万元，方案被企业采纳。

数据决策能力：为某美妆品牌优化抖音千川投放策略，ROI 从 1：3 提升至 1：5.2，超企业预期目标。

2. 社会服务创造显著经济价值

助农成果：覆盖 8 省 50 余村镇，孵化“一村一品”直播 IP37 个，累计带动增收 3000 万元（如粤西荔枝项目增收 1200 万元）。

企业赋能：为 30 家中小企业提供数字营销培训，参训企业平均客单价提升 35%（某企业线上成交额破亿元）。

3. 模式创新形成示范

奖项：获教学成果奖 2 项、创新创业奖 5 项。

院校推广：

10 所院校引入“1+6+N”课程体系

6 所院校复制游戏化评价系统

例：某职院借鉴基地模式后，学生创业项目营收年增长 300%。

（二）反思与改进：向产业 4.0 育人进阶

1. 课程迭代速度仍滞后技术革命

现存问题：

AIGC 工具（如 ChatGPT、DeepSeek 等营销应用）从出现到进课程需 8 个月，落后企业应用周期 3 个月。

跨境直播、元宇宙营销等新领域缺乏系统课程模块。

改进方案：

“技术预警-快速开发”机制：联合字节跳动等企业成立课程实验室，新工具应用 3 个月内转化为实训项目。

开发《数字营销前沿技术微证书》，涵盖 AIGC 提示工程、跨境 TikTok 运营等模块。

2. 高阶实践资源存在供需缺口

现存问题：直播基地高峰期设备使用排队率达 40%，AI 数据平台仅覆盖 30% 学生。

农产品直播等复杂项目依赖企业资源，校本化不足。

改进方案：扩建元宇宙直播实训中心，引入虚拟人技术降低硬件依赖。

开发校本商业数据中台，接入京东/抖音 API 接口，100% 学生可调用真实行业数据。

3. 评价维度需适配岗位进化

现存问题：现有能力雷达图未覆盖 ESG 营销、隐私合规设计等新兴能力。企业人才库数据利用率不足 50%。

改进方案：“合规创新”评价维度，接入《个人信息保护法》等法规题库。

构建能力画像-岗位匹配模型，企业 HR 可直接调取学生闯关数据（如 ROI 优化历史记录）。

4. 师资技术敏感度面临挑战

现存问题：35%教师对 AIGC 工具链掌握不熟练，项目参与频次下降 22%。

改进方案：实施“技术红蓝军”机制；企业技术总监每季度开展 AIGC 工作坊；教师团队需在 48 小时内完成企业新技术工单。

设立 教师创新工坊，科研成果转化收益 30%反哺教学。

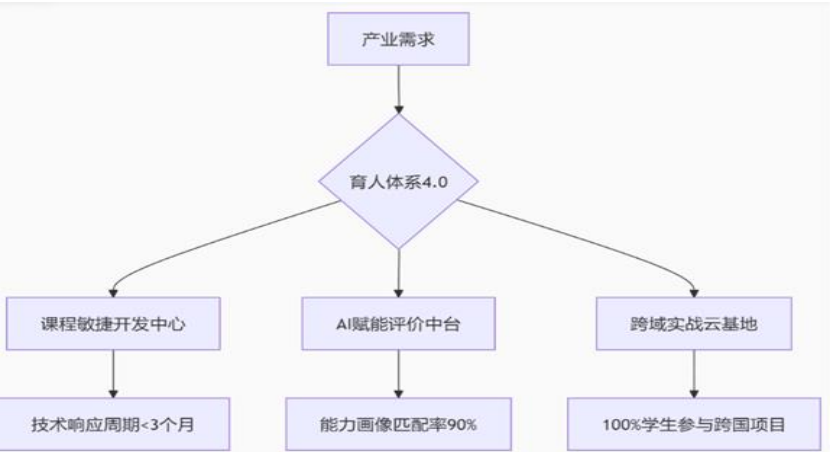


图 4：人才培养未来升级路径

目标：构建“技术驱动-全球视野-伦理责任”三位一体的数字营销人才工厂，支撑中国数字经济出海战略。

五、相关成果

（一）市场营销专业取得的“五金”成果

表 7：市场营销专业“五金”成果

维度	核心成果
金专业	1. 国家骨干专业（教育部认定） 2. 广东省高职教育品牌专业 3. 省级现代学徒制试点专业 4. 动态调整机制（年增8个新模块，淘汰12门滞后课程）
金课程	1. 校企共建“1+6+N”课程群（AI营销算法、直播电商运营等） 2. 开发11部新形态教材（含3部国规） 3. 项目化教学占比超70%
金师资	1. 省级专业教学团队 2. “双师型”教师占比90% 3. 企业导师占比40%（含京东高级运营经理） 4. 教师100%通过企业技术认证
金基地	1. 建成15个基地（3类） 2. 京东校园物流中心（年订单100万+） 3. 直播电商虚拟仿真实训室（投入860万） 4. 学生创业基地年营收370万元
金教材	1. 数字化资源利用率95% 2. 开发11部新形态教材 3. 配套“AI话术训练系统”实时评分

（二）市场营销专业取得的“链赛”成果

市场营销专业在“链赛”赋能下，四类竞赛成果丰硕：专业技能赛获全国一等奖、省级一等奖等荣誉；双创赛摘得3次国家级铜奖及多项省级奖项，孵化“本草电商”等助农项目，带动销售超5000万元；挑战杯获3次省级一等奖；直播电商赛获省级一等奖等。

表 8：市场营销专业“链赛”成果

竞赛类型	竞赛名称	获奖等级/成果	获奖时间	获奖单位/个人
专业技能竞赛	全国职业技能大赛市场营销赛项	国家级国赛一等奖	2022 年 9 月	张耀星指导
	广东省职业技能大赛市场营销赛项	省级一等奖	2022 年 7 月	张耀星指导
	广东省职业技能竞赛商务数据分析赛项	省级奖项	2023 年 6 月	陈明发、于润绿指导
创新创业竞赛	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级国赛铜奖（3 次）、省级奖项（3 次）	2021-2023 年	汪德露、吴孟指导
挑战杯竞赛	“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级一等奖（3 次）	2021-2023 年	吴孟、谢宗云、李荣敏指导
		省级三等奖（3 次）	2021 年	谢宗云、吴孟、李荣敏指导
直播电商竞赛	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	省级一等奖、二等奖	2022、2023 年	汪德露指导
	广东省职业院校技能大赛-直播电商赛项	省级三等奖	2024 年	汪德露指导
其他相关竞赛	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—商务数据分析	国家级奖项	2023 年	于润绿、张耀星指导
	全国大学生广告创意大赛	国家级优秀奖、省级一等奖	2022 年	易晓婷指导

（三）市场营销专业取得的“岗课赛证”融合成果

市场营销专业“岗课赛证”融合成果显著：岗位对接上，联合企业转化真实项目为教学任务；课程重构中，校企共建“1+6+N”课程群，嵌入企业案

例；竞赛赋能下，建立三级竞赛体系，获省级以上奖项 50 余项；证书融通方面，将“1+X”证书考核点融入课程，证书获取率提升至 85%，持证学生平均起薪提高 26%，实现岗位、课程、竞赛、证书协同育人，提升人才培养质量。

表 9：市场营销专业“岗课赛证”融合成果

融合维度	具体成果描述	相关数据/案例支撑
岗课融合	联合十余家企业，将真实项目转化为教学任务，实现“作业变现”	孵化“本草电商”“村播计划”助农销售超 5000 万元；承接京东“618”等 120 项企业项目，学生组队完成全链条任务
	校企共建课程群，引入企业真实项目工单	开发《直播电商运营实战》等 11 部教材，嵌入企业案例
课赛融合	建立“校赛-省赛-国赛”三级竞赛体系，以赛促学	近五年获省级以上奖项 50 余项（含国赛一等奖 2 项）；孵化学生项目获“互联网+”双创赛国赛铜奖等
	竞赛成果反哺教学，优化课程内容和教学方法	学生研发的“AI 选品模型”被企业采用，年降本 300 万元
课证融合	将“1+X”数字营销证书考核点拆解至课程模块，实现课证融通	证书获取率从 48% 提升至 85%，持证学生平均起薪提高 26%
	开发《证书考点映射表》，指导学生备考	98% 学生获得职业技能相关证书，证书与课程内容紧密对接
岗证融合	企业真实项目经验与职业证书要求相结合，提升就业竞争力	持证学生入职京东、谦寻等企业比例达 63%，起薪较无证学生高 26%
	建立企业导师库，企业导师参与教学和证书培训	企业导师占比 40%，教师 100% 通过企业技术认证
综合成效	人才培养质量提升，对口就业率提高	对口就业率提升至 92%，63 名毕业生成为企业数字营销骨干
	社会服务成效显著，助农增收和技术培训惠及广泛	助农销售超 8000 万元，技术培训覆盖 5.3 万人次
	模式辐射广泛，形成可复制的职教成果	与西南地区签订帮扶协议，输出“岗课赛证”融合课程包； 206 所院校参访交流，成果入选广东省产教融合典型案例

（四）市场营销专业取得的教科研成果

近五年，市场营销专业教科研成果显著：课题研究上，承担省级课题 18 项、市厅级课题 13 项、校级课题 24 项；项目成果方面，建成省级教学团队 1 个、品牌专业 1 个、国家骨干专业 1 个，推进 2 项中高职贯通及 2 项专升本协同育人试点。论文发表累计超 50 篇，覆盖市场营销、数字营销等多领域。

教学成果上，获校级特等奖 1 项、省级二等奖 1 项；指导学生竞赛获国家级奖项 7 项、省级奖项 50 余项，充分彰显专业实力与教学改革成效。

广州城建职业学院市场营销专业项目组

2025 年 8 月 19 日

五金”筑基·“链赛”赋能：数字营销“岗证课赛”融合育人体系创新与实践

佐证材料目录

1. 项目（省级以上项目，校级及市厅级项目未列入）	错误!未定义书签。
[1]广东省高等职业教育品牌专业（市场营销专业）（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[2] 国家骨干专业（市场营销专业）（教育部）	错误!未定义书签。
[3]现代学徒制试点（市场营销专业）（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[4]中高职贯通培养三二分段试点项目（市场营销专业）（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[5]三二分段专升本协同育人试点项目（市场营销专业）（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[6] “1+X” 试点项目（市场营销专业）（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[7]《公司运营综合实战》精品在线开放课程（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[8]《客户关系管理》精品在线开放课程（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[9]教师教学创新团队（市场营销专业）（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[10]生产性财经商贸实训基地（教育部）	错误!未定义书签。
[11]财经商贸公共实训中心（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[12]房地产管理协同育人平台（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[13]广州市金岳置业有限公司市场营销专业大学生校外实践教学基地（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[14]满堂红（链家）集团市场营销专业大学生校外实践教学基地（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[15]职业教育与城乡融合发展研究中心（广东省社会科学界联合会）	错误!未定义书签。
2. 课题（均为省级以上教改课题，市厅级以下教改课题及各类科研课题未列入）	错误!未定义书签。
[1]基于现代学徒制的房地产营销特色学院建设探索与实践（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[2]“双高”背景下高水平专业群产业对接、组群及建设的逻辑与体系研究（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[3]“1+X 证书”制度下高水平专业群课程体系构建研究（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[4]产教融合全面融入高水平专业群建设的成因与路径研究（全国商业教指委）	错误!未定义书签。
[5] 职业教育纵向贯通、横向融通人才创新培养路径研究（全国商业教指委）	错误!未定义书签。
[6]教育数字化转型背景下高职院校教师数字素养提升路径研究（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[7] 构建“三方联动”学业预警信息沟通机制的实践研究与探索（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[8]人工智能背景下高职院校数字营销人才培养路径研究（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[9]基于“产教融合”的高职市场营销专业分类培养分层教学的研究与实践	错误!未定义书签。
3. 教材（教材主编均为市场营销专业教学团队教师）	错误!未定义书签。
[1]市场调查与预测（大连理工出版社）（国家规划教材）	错误!未定义书签。
[2]管理学基础（东北师范大学出版社）（国家规划教材）	错误!未定义书签。
[3]房地产市场营销（大连理工出版社）（国家规划教材）	错误!未定义书签。
[4]销售业务实务（东北财经大学出版社）（省优秀教材）	错误!未定义书签。

[5] 市场营销原理与实务（中南大学出版社）	错误!未定义书签。
[6] 销售业务实务（东北财经大学出版社）	错误!未定义书签。
[7] 网络营销实务（湖北科技出版社）	错误!未定义书签。
[8] 创业管理与实务（上海交通大学出版社）	错误!未定义书签。
[9] 公司运营综合实战（广东高等教育出版社）	错误!未定义书签。
[10] 促销管理（四川大学出版社）	错误!未定义书签。
[11] 公共关系（西南师范大学出版社）	错误!未定义书签。
4. 竞赛（获省级以上竞赛奖项列入、其它未列入）	错误!未定义书签。
[1] 2022 年全国职业技能大赛市场营销赛项一等奖（全国职业院校技能大赛组织委员会）	错误!未定义书签。
[2] 2020 年广东省职业技能大赛市场营销赛项一等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[3] 2021 年广东省职业技能大赛市场营销赛项一等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[4] 2022 年广东省职业技能大赛市场营销赛项一等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[5] 2023 年广东省职业技能大赛市场营销赛项一等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[6] 2023 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销赛项三等奖（全国职业院校技能大赛组织委员会）	错误!未定义书签。
[7] 2021 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）二等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[8] 2022 年 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）二等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[9] 2023 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）一等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[10] 2024 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项（高职组）三等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[11] 2025 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项（高职组）二等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[12] 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖（教育部）	错误!未定义书签。
[13] 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖（教育部）	错误!未定义书签。
[14] 中国国际大学生创新大赛（2023）国赛铜奖（教育部）	错误!未定义书签。
[15] 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛（金奖）	错误!未定义书签。
[16] 中国国际大学生创新大赛（2024）广东省分赛金奖	错误!未定义书签。
[17] 第十三届挑战杯广东大学生创业计划竞赛	错误!未定义书签。
[18] 十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[19] 十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖（广东省教育厅）	错误!未定义书签。
[20] 第 13 届全国房地产策划大赛全国创新创业一等奖（中国商业联合会）	错误!未定义书签。
5. 1+X 证书（培训师证书）	错误!未定义书签。

6. 学生获职业资格证书（近五年每年选取部分学员的证书）	错误!未定义书签。
7. 市场营销专业课程设置	错误!未定义书签。
8. 团队发表的论文	错误!未定义书签。
9. 校企合作	错误!未定义书签。
10. 媒体报道	错误!未定义书签。