

项目编号									
2	0	2	3	J	G	6	0	0	

广东省高职教育教学改革与实践项目 结题验收登记表

项目名称：“新商科”视阈下基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障

负责人（签名）：_____

项目承担学校（盖章）：广州城建职业学院

项目参与单位：_____

邮政编码：510925

通讯地址：广州市从化区环市东路 166 号

广东省教育厅 制

2025 年

项目成果类型		
<input checked="" type="checkbox"/> 项目研究报告	<input type="checkbox"/> 系列课程与教材	<input type="checkbox"/> 实验实践教学基地
<input type="checkbox"/> 教学管理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 人才培养方案	<input type="checkbox"/> 项目实践报告
<input type="checkbox"/> 教学软件	<input checked="" type="checkbox"/> 论文	<input type="checkbox"/> 专著
<input type="checkbox"/> 其它：岗课赛证系列成果		
(注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明)		
项目成果名称		
<p>一、项目预期成果及成果名称</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.国际经济与贸易专业群人才需求调研报告 2.数字贸易岗位标准和典型工作任务 3.国际经济与贸易专业群专业课课程地图 4.国际经济与贸易专业群人才培养方案 5.国际经济与贸易专业群核心课程标准 6.国际经济与贸易专业群特色课程体系实施保障路径及方案 7.公开发表论文成果 <ol style="list-style-type: none"> (1) 基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障 (2) 新质生产力驱动下数字贸易应用人才培养与创新实践 (3) 微观视角下高职实践教学改革探索-基于指标评价法的比较分析 (4) 数字贸易背景下高职商务日语专业“厂中校”教学实践 (5) POA 理论视阈下商务日语翻译课课程思政教学实践 8.《新商科背景下基于工作过程的数字贸易人才特色课程体系构建与实施保障》项目研究报告 <p>二、项目其他成果及成果名称</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.竞赛与考证成果 <ol style="list-style-type: none"> (1) 师生竞赛成果：职业技能竞赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项；校级教学成果奖特等奖 1 项 (2) 技能考证通过人数：跨境电商 B2B 数据运营 x 技能等级证书中级 60 人、高级 30 人；跨境电商 B2C 数据运营 x 技能等级证书初级 70 人、中级 100 人；网店运营推广 x 技能等级证书高级 250 人 2.产学研成果：京东数字商业产业学院 		

项目成果的具体内容及主要特色

一、项目预期成果及成果内容、特色

1.国际经济与贸易专业群人才需求调研报告

报告基于 170 多家重点外贸企业、跨境电商企业、国际物流公司以及相关行业协会线上线下一广泛调研，结合对历年毕业生就业数据分析，系统梳理了当前及未来一段时期内数字贸易领域对专业人才的需求特征、核心能力要求及发展趋势，如报告识别出新兴领域人才需求呈现显著增长态势，而传统单一操作型岗位需求趋于饱和或转型；“外语应用能力（尤其是商务英语/小语种）+数字素养（数据分析、平台运营、数字营销）+专业实务技能（贸易流程、单证、关务、国际结算）+跨文化沟通与商务谈判能力”的四维复合结构成为核心要求等；旨在为相关院校专业群建设、人才培养方案优化以及教育教学改革提供精准数据支撑和决策依据。

2.数字贸易岗位标准和典型工作任务

通过深度产教融合调研，在人才需求调研报告撰写的基础上，联合行业协会、头部企业及院校专家，共同选定并研制涵盖外贸跟单员、跨境电商运营专员、数据分析师等 10 个核心岗位的《数字贸易岗位标准和典型工作任务》。本成果明确数字贸易核心岗位进阶路径及对应差异化能力要求，明确了各岗位典型工作任务（含任务具体操作步骤），以跨境电商运营专员为例，明确了岗位内涵、岗位基本要求（含职业道德、基础知识、通用能力）、技术条件（岗位专业能力与发展能力），职业岗位划分与要求、初级/中级/高级跨境电商运营职业技能等级要求等，为数字贸易领域岗位能力标准化建设、人才培养、职业认证和企业用人提供了科学依据和操作指南。

3.国际经济与贸易专业群专业课课程地图

课程地图基于数字贸易核心岗位及典型工作任务，以“岗位能力进化链”反向重构设计课程的逻辑，将“岗位-课程”进行绑定，展示课程间的逻辑关联。如跨境电商运营专员岗位，第一学期开设国际贸易实务课程、第二学期开设数据分析、产品开发、美工类课程、第三学期开设跨境电商 B2C 运营、跨境物流与支付类课程、第四学期开设跨境电商 B2B 运营实务类课程、新媒体运营实务类课程等、第五学期开设跨境供应链、跨境运营实战类课程，对于教师，可一键生成“岗位课程能力对标表”，精准按岗位定位教学重点；对于学生可结合目标岗位自主规划学习路径（如“跨境电商创业”个性化表）；对于管理层也可动态监控专业群课程教学、专业建设与产业需求切合度，可实现从“知识传授”到“场景作战能力生成”的教育范式变革。

4.国际经济与贸易专业群人才培养方案

国际经济与贸易专业群（面向数字贸易-跨境电商 B2B 和 B2C 全业务链）人才培养方案编制基于数字贸易人才需求调研及核心岗位能力要求分析，将培养思路定位于“专业与产业、行

业、岗位对接，培养产业发展所需的人才”，将人才培养目标定位于培养面向 B2B-B2C 跨境电商全业务链，从事 B2C/B2B 电商运营、营销推广、客服、网店美工设计、数据分析运营、外贸跟单/单证、报关报检、商务助理等工作的涉外高技能人才；将培养规格定位于培养具备数字素养、国际视野、创新能力，思想政治素质、身心素质、科学文化素质、职业素质过硬高技能人才。人才培养方案紧密围绕专业群人才培养质量，结合社会人才市场需求，合理设置基于工作过程的课程知识体系，构建基于工作岗位与典型工作任务的课程能力体系，采取“校企双融共生、学训战创一体”的人才培养模式，注重学历证书与职业等级证书相互融通，理论教学与实践教学相结合，以实现“课堂岗位零距离，学校企业无缝接”。

5.国际经济与贸易专业群核心课程标准

核心课程标准基于构建的国际经济与贸易专业群人才培养方案，5 个组群专业共选定 40 门课程进行标准开发，课程标准建立“典型任务-技术迭代”双驱动课程更新机制，明确了课程性质、职业岗位能力对应、课程目标（知识、技能、素养）、课程教学内容与教学设计（含线上线下教学安排）、实践教学（含企业工单项目教学与实战等）、课程考核、教学实施建议、授课计划表等编写内容，使单一课程多名授课教师获得统一的“能力达成雷达图”教学导航工具，避免教学随意性、教学过程可控性及教学目标可实现性。

6.国际经济与贸易专业群特色课程体系实施保障路径及方案

课程实施保障路径与方案基于数字贸易人才能力要求调研及当前高职院校人才培养现状中课程体系结构断层、数字化技能缺位、实践教学形式化、课程教学改革表层化等现状，从课程体系设计原则、设计方案（课程设置类型与模块、课程设计结构比例）、课程体系配套保障措施、课程体系质量监控要点等方面，探究了课程结构可量化、课程教学质量可验证、产教价值可闭环转化的课程实施方案，为职业教育数字贸易课程改革提供系统解决方案。如方案中提及要采用“基础能力+专项技能+实战创新”三层架构，设计数字贸易课程群结构比例方案，其中基础理论层以掌握数字贸易底层逻辑与规则为目标、课时占比 25%、以理论讲授、案例分析为主；技术工具层以熟练运用数字贸易工具链为目标、课时占比 25%、以机房实操+模拟软件训练为主；专项实战层以获得电商平台操作认证+项目成果为目标、课时占比 35%、以企业真实项目驱动、厂中校企业实践、工作坊教学为主；创新融合层以解决复杂问题能力+创新方案设计为目标、课时占比 15%、以跨专业组队职业技能竞赛、模拟软件训练为主的课程设计结构比例构思能有效发挥课程体系改革效能。

7.公开发表论文成果

课题组成员自 2023 年申报立项以来，积极开展数字贸易特色课程体系构建与实施保障路径研究，积极探索实践育人模式改革，并将研究成果发表在国内外期刊上 5 篇，相关成果如表所

示:

序号	题目	作者	发表时间	刊物 (刊号)
1	基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障	朱桥艳	2024.8	进展 (CN50-1076/N ISSN 1002-1221)
2	新质生产力驱动下数字贸易应用人才培养与创新实践	朱桥艳、张玉霞、庞倩容	2025.8	华声 (CN43-1471/C ISSN 1673-17229)
3	微观视角下高职实践教学改革探索-基于指标评价法的比较分析	万川、李志强、朱桥艳	2024.6	探索科学 (CN10-1148/N)
4	数字贸易背景下高职商务日语专业“厂中校”教学实践	潘宗瀚、朱桥艳、龙新厚	2024.10	教育理论与研究(ISSN (0) 2995-3456)
5	POA 理论视阈下商务日语翻译课课程思政教学实践	潘宗瀚、朱桥艳、龙新厚	2024.11	教育理论与研究(ISSN (0) 2995-3456)

论文 1: 基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障

论文结合调研与访谈结果指出, 数字贸易作为全球数字经济开放与合作的核心, 对高质量综合型职业素质、多元化复合型知识素养、应用型发展型技术技能的人才需求不断提升, 而现有数字贸易人才培养课程体系存在明显的专业壁垒和跨专业融合性不足的问题, 主要体现在数字贸易专业课程建设滞后、数字贸易专业课程之间缺乏有效衔接等方面, 导致数字贸易人才供需错配。文章遵循姜大源教授的工作过程系统化逻辑, 根据“工学交替、岗位成长”要求, 结合数字贸易“七环节”工作流程和“三端”职业能力, 构建了融合外语、外贸、电商等专业特色, 满足数字贸易技能人才培养的专业协同融合课程体系; 并从“政行企校”四方联动协同育人机制建立、多元化课程教学模式改革与实践开展、多形式课程考核与评价标准建立等三方面探寻数字贸易人才培养特色课程实施保障。

论文 2 : 新质生产力驱动下数字贸易应用人才培养与创新实践

论文基于数字贸易产业发展及人才供求分析, 指出新质生产力驱动下数字贸易对“数字化专业人才”的需求占比高达 87%, 而现有人才缺口 300 万, 现有数字贸易应用人才培养梗阻主要集中在课程体系断层、数字化技能缺位, 实践教学形式化、供需脱节脱真, 教学改革表层化、教学创新乏力, 产教融合型师资匮乏、“双导师”缺失, 校企协同低效、产教融合“冷热”失衡等瓶颈, 并从创新工作过程导向的协同化课程体系、构建多层次实践教学体系与多维度考核体系、全要素推进工学一体化教学改革、探索“岗-课-赛-证-创”多维融通培养机制、建立校企三方利益协同共生长效机制等方面构建了数字贸易应用人才培养的系统化创新路径, 以此培养能够驾驭数字技术、引领贸易变革的应用型人才, 实现市场需求与人才供给的精准匹配, 形成“

教育链-人才链-产业链"协同发展的新格局。

论文 3: 微观视角下高职实践教学改革探索-基于指标评价法的比较分析

实践教学改革中, 将企业真实经验项目引入学校育人体系, 可充分开展校内外实践育人活动, 能有效克服人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上存在的“两张皮”弊端, 切实提升学生就业竞争力。论文基于教室课堂实训、专业竞赛、知识讲座、创新创业项目、科研项目、实训基地教学、企业实地参观等八种常见实践方式, 构建了涵盖专业技能、团队能力、学习能力、执行能力、创新能力、奋斗竞赛等能力型与精神型 12 个指标体系, 基于 300 多份样本数据, 运用 RSR 和 TOPSOS 比较分析方法探索了学生对各类实践教学认知与偏好, 结果表明实训基地教学更符合“学训战”一体化育人本质, 也更凸显出实践教学能力培养。

论文 4: 数字贸易背景下高职商务日语专业“厂中校”教学实践

通过学校“厂中校”模式探索与实践指出, “厂中校”模式有利于开发商务电邮与文件写作、项目管理与跨部门写作、电商平台操作与客户服务情境、跨文化商务谈判与冲突等课程教学内容, 使得学生能够在真实企业环境中进行实习、实践, 直接参与企业经营流程、项目管理, 对于学生掌握跨境电商、数据分析、数字化营销等现代商业技能具有重要作用。同时, 论文指出为提升“厂中校”实践成效, 校企双方应共同构建校内外软硬件环境(涵盖情境模拟与虚拟实训实战工程)、建设一体化教学资源、打造“厂中校”双维度学生评价体系, 以此提升学生职业竞争力, 促进人才培养符合数字贸易环境下的人才需求。

论文 5: POA 理论视阈下商务日语翻译课课程思政教学实践

基于 POA 理论(产出导向法), 按“驱动-促成-评价”三阶段制定思政教学学习产出目标、输入环节、输出环节, 帮助学生梳理正确职业观念与社会责任感, 增强文化自信与开放思维。同时, 从文化自信、批判性思维、开放思维、国际视野、综合能力五个方面建立了思政全维度的评价指标, 用于数字贸易语言课及相关课程思政教学实践。

8.《新商科背景下基于工作过程的数字贸易人才特色课程体系构建与实施保障》项目研究报告

对本项目的研究内容、项目的组织与实施及项目的研究方法进行了回顾与分析, 对项目成果的特色与应用进行了系统的总结。本项目研究报告为商贸类相关专业(群)尤其是我校的国际经济与贸易专业群开展基于工作过程的特色课程体系构建、实践教学体系构建、工学一体化教学全要素改革、“岗课赛证创”综合育人改革与实践、校企协同育人机制创新、育人主体教学保障实施路径研究等提供了依据, 最终通过项目的实施来构建工作导向下的数字贸易课程体系和配套改革措施, 提高商贸类专业(群)人才培养适应性, 提升校企生三方满意度。

二、项目其他成果及成果内容、特色

1.竞赛与考证成果

(1) 师生竞赛成果

①指导学生在“互联网+国际经济与贸易”“关务技能”等职业技能竞赛中获得一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项

②结合专数字商贸人才培养创新与改革实践，申报《“校企双融共生、训战创一体”数字商贸人才培养模式探索与实践》获得校级教学成果奖特等奖

(2) 技能考证

结合数字贸易人才培养需要，组织学生参与中级/高级跨境电商 B2B 数据运营、初级/中级跨境电商 B2C 数据运营、高级网店运营推广 x 技能等级证书培训与考证工作，共 510 人参与考证，通过率≥95%。

时间	项 目	授奖部门	获奖名称和等级	指导老师
2023.07	2022-2023 年省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	广东省教育厅	一等奖	朱桥艳
2024.10	2023-2024 年省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	广东省教育厅	二等奖	朱桥艳
2023.07	2022-2023 年广东省职业院校技能大赛关务技能赛项	广东省教育厅	二等奖	钟飞燕
2024.10	2023-2024 年广东省职业院校技能大赛关务技能赛项	广东省教育厅	三等奖	钟飞燕
2023.9-2024.12	跨境电商 B2B 数据运营 x 技能等级证书	教育部、阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	中级/60 高级/30	李雅茜
2023.9-2024.12	跨境电商 B2C 数据运营 x 技能等级证书	教育部、阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	初级/70 中级/100	李雅茜
2023.9-2024.12	网店运营推广 x 技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	高级/250	谢金荣

2.产学研成果

与京东集团共建产业学院，从课程体系、师资队伍、实训室/实战室等共建、京东创业项目孵化等角度共同探索与培养数字商贸类人才，将数字商贸课程体系实施保障中的校企生互融共生机制落地落实。

项目成果材料目录

- 1.人才需求调研报告
 - 2.岗位标准和典型工作任务
 - 3.数字贸易课程体系（专业群专业课程地图）
 - 4.人才培养方案
 - 5.专业群核心课程标准
 - 6.课程体系实施保障路径及方案
 - 7.论文发表
 - 7.1 基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障
 - 7.2 新质生产力驱动下数字贸易应用人才培养与创新实践
 - 7.3 微观视角下高职实践教学改革探索-基于指标评价法的比较分析
 - 7.4 数字贸易背景下高职商务日语专业“厂中校”教学实践
 - 7.5POA 理论视阈下商务日语翻译课课程思政教学实践
 - 8.研究报告
 - 9.其他成果
 - 9.1 指导学生竞赛获奖一览表及证书佐证
 - 9.2 校级教学成果奖特等奖佐证
 - 9.3 职业技能等级证书考证一览表及证书佐证
 - 9.4 京东产业学院建设方案
- 以上具体详见评审网站 <http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/116402298>

项目成果应用专业及学生人数

专业名称	人数	专业名称	人数
国际经济与贸易	391	商务日语	85
跨境电子商务	174	关务与外贸服务	80
电子商务	716		
商务英语	234		

实践运用情况及效果评价

本课题成果主要有人才需求调研报告、岗位标准与典型工作任务、培养方案、研究论文、课程地图、课程构建与实施保障方案、岗课赛证系列成果等，这些成果预期先在本校国际经济与贸易专业群（含国际经济与贸易、电子商务、跨境电子商务、商务英语、商务日语）试点工作中推广，取得显著成效，应用范围主要包括中职（技校）和高职院校。受益面主要表现在以下三个方面：一是通过校企协同构建基于工作过程的数字贸易课程体系，人才培养对接岗位标准与能力要求，人才培养质量满足合作企业要求，人才使用满意度高；二是学生能够更早地适应就业岗位工作要求，顺利实现对口就业，就业满意度高；三是通过成果的推广应用，专业群创新了校企协同育人模式（产业学院），构建校企协同育人长效机制，提升企业适用人才培养质量。具体表现为：

一、实践运用情况

一是基于工作过程导向的数字贸易课程体系已运用到 2024 级、2025 级人才培养方案中，面向超过 1600 名学生应用；广东机电职业技术学院、广东青年职业学院国际经济与贸易专业、关务与外贸服务专业均直接或间接采用了数字贸易课程构建与实施保障方案；二是运用数字贸易课程体系实施保障措施中的“校企生三方利益协同共生长效机制”，数字商贸学院（国际经济与贸易专业群所在二级学院）已与京东企业签订产业学院、共育实战人才（2025 年 9 月正式招生），与人从众企业签订“厂中校”协议，共育 300 余人的直播人才；三是教师将数字贸易课程体系实施中的“工学一体化全要素推进”具体举措应用于教学，共同开发 12 个实战项目，共同孵化 15 个跨境电商项目落地，2023、2024 年学生获得相关外贸/跨境电商类省级以上奖项 4 项、行业协会奖项 8 项，相关 X 技能等级证书考证人数 510 人，通过率 95%；四是发表相关论文 5 篇，下载量超过 1000，论文提及到的基于工作过程构建课程体系、校企生共生长效机制构建、厂中校实践育人模式改革、课程体系融入思政元素等观点与具体举措对于其他同类院校开展课程体系改革与实践提供一定参考依据和教学实践案例参考。

二、效果评价

一是学校专业群招生人数从 2022 级的 687 人增加至 2024 级的 813 人（其中专业群龙头专业国际经济与贸易专业从 22 级 1 个班 44 人增加至 2024 级 4 个班 186 人），报到率稳定于 85% 左右，相较于同类高职院校（特别是民办高职院校）文科专业“不增反降”的态势，本校国际经济与贸易专业群招生人数、招生报到率等均逐年上升，反映构建的课程体系与教育教学改革成效明显；

二是报到率、就业对口率、平均起薪等在省内同类院校专业中列前茅，据麦克斯第三方调研报告数据显示，2024 届国际经济与贸易专业群毕业生的就业满意度（86.75%）高于本校平均（83.25%）、2024 届国际经济与贸易专业群月收入 4920.56 元高于本校平均水平（4715.48 元），

学生基本职业能力从 2023 年的 94.13%增加至 2024 年的 96.23%，毕业生满意度≥95%、核心课程满意度≥90%、教学满意度、实践教学满意度均≥95%；用人单位普遍反映我校毕业生素质高、能力强，社会声誉逐年提高，反映课程体系构建成效与实施保障举措的合理性；

三是广东女子职业技术学院、中山火炬职业技术学院等学校充分学习借鉴本校课程体系构建路径，受邀交流分享课程建设、专业群建设经验；本校数字商贸学院与京东集团签订产业学院，校企共育实战型人才，受到专业群学生高度青睐与认可，报名与实战学习积极性高，进一步夯实了基于工作过程构建课程体系与校企协同育人实施保障路径的正确性。

项目组成员（不含负责人）

姓名	职务/职称	学科领域	所在单位
李志强	高层次人才/教授	国际经济与贸易	广州城建职业学院
张玉霞	助教	商务英语	广州城建职业学院
庞倩容	助教	电子商务	广州城建职业学院
潘宗瀚	副教授	商务日语	广州城建职业学院
万川	讲师	跨境电子商务	广州城建职业学院
钟飞燕	高层次人才/教授	国际经济与贸易	广州城建职业学院
李雅茜	副教授	跨境电子商务	广州城建职业学院
袁嫣	专业带头人/副教授	国际经济与贸易	广东机电职业技术学院
陈青云	讲师	国际经济与贸易	广东青年职业学院
崔维强	董事长/高级物流师	国际经济与贸易	桥集拉德（外贸）有限公司
陈秋云	总经理/中级	跨境电子商务	广州雅缤饰品有限公司

本人确认本表内容真实、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

项目主持人（签名）：



2025 年 8 月 25 日

项目经费决算情况

(请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目)

一、项目经费支出情况

建设周期内,依据学校教研项目管理和财务制度,开展项目研究(不含师资建设、实训基地建设等相关费用)产生经费共计支出 16740.00 元。支出明细如下表:

表 1 项目经费支出明细表 (来源于财务处)

日期	凭证字	摘要	金额
2023/10/10	记-145	报精品课程建设及学银在线平台建课培训费用	498.00
2023/12/19	记-634	报《"新商科"视阈下基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障》申报奖励费用	3000.00
2024/8/20	记-374	报《基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障》论文版面费	3,000.00
2024/12/5	记-116	报参加“新双高”背景下高水平专业群培训班差旅费、住宿费、培训费	9,362.00
2024/12/30	记-1487	报数字商贸京东产业学院校企合作接待费用	880.00
合计			16740.00

二、项目经费决算情况

本项目经费预算 15000.00 元 (来源于学校“质量工程专项”项目建设资助经费),开展相关工作实际支出 16740.00 元,经费执行比例为 111.6%,通过对各类支出情况进行科目比对(财务归类方式差异可能会造成一定误差),各支出科目预决算情况见下表:

表 2 经统计的项目经费决算情况表

支出科目(含配套经费)	金额(元)		计算根据及理由
	预算	决算	
合计	15000	16740	预算经费执行比例为 111.6%
1.图书资料费	4000	3000	直接用于课题研究的版面费
2.设备和材料费	500	0	使用学校办公经费未统计这部分项目支出
3.会议费	2000	2098	参加专业群相关培训经费
4.差旅费	4000	7762	外出(2人)参加专业群建设差旅费、住宿费、用车费
5.劳务费	3000	2000	项目组成员外出开展调研(4次)的劳务费(含奖金)
6.人员费	1000	1000	支付网站建设相关劳务费
7.其他支出	500	880	接待企业人员访谈交流费用

项目主持人:



(学校财务盖章)

学校结题或验收专家名单			
姓名	职称/职务	学科领域	所在单位及联系方式
专家组意见			
专家组组长签章 年 月 日			
学校负责部门意见			
盖章 年 月 日			

注：1. 表格不够可另附纸。2. 须附项目成果材料原件，无法提供原件的，由学校教改项目管理部门在复印件上盖章确认：与原件一致。