

国际经济与贸易专业群人才培养方案

一、组群专业

（一）组群专业

专业群由 5 个专业构成，组群专业如下表 1 所示：

表 1 组群专业一览表

序号	专业名称	专业代码
1	国际经济与贸易*	530501
2	跨境电子商务	530702
3	电子商务	530701
4	商务英语	570201
5	商务日语	570205

注：表中标注“*”的专业为最能体现专业群特色的（牵头）专业，以此命名专业群。

（二）组群逻辑

国际经济与贸易专业群包括国际经济与贸易、电子商务、跨境电子商务、商务英语、商务日语等五个专业，专业群面向的岗位覆盖了跨境电商 B2B 和 B2C 全业务链。国际经济与贸易专业侧重培养数字贸易-跨境电商中端业务人才（以 B 端业务为主），对接外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员等岗位；电子商务和跨境电子商务专业侧重培养数字贸易-跨境电商中端业务人才（以 C 端业务为主），其中跨境电商专业对接跨境电商运营专员、选品采购专员和跨境物流专员等岗位群；商务英语、商务日语专业贯通数字贸易-跨境电商全业务链，通过语言工具服务于产业链前端、中端和后端各个环节，其中商务英语专业对接跨境电商推广专员（前端）、跨境电商运营助理（中端）和外贸客服（英语）（后端）等岗位群；商务日语专业对接跨境电商推广专员（日本站）（前端）、跨境电商运营助理（日本站）（中端）、外贸客服（日语）（后端）等岗位群，五个专业有机结合形成整个数字贸易产业-跨境电商全业务链人才岗位供应闭环。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向及岗位

（一）职业面向

专业群职业面向如表 2 所示:

表 2 专业群职业面向

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
1	财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	外贸单证; 外贸跟单; 外贸业务; 跨境电商运营推广	国际商务跟单员资格证书
2	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64); 批发业 (51); 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务	1+X 网店运营推广职业技能等级证书、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书、1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、1+X 界面设计职业技能等级证书、电子商务师、助理电子商务营销师、阿里巴巴电子商务运营专才认证、计算机职业能力评价认证
3	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	商务服务业 (72)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	跨境电商运营; 跨境营销推广; 跨境电商客服	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书
4	教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	批发和零售业 (F)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	外贸业务; 外贸跟单	1+X 实用英语职业技能等级证书、国际商务单证员证、国际商务跟单员证
5	教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72)	国际商务人员、行政事务人员 (2-06-05-00、3-01-02)	外贸业务 (日语); 日企文员; 日语客服; 日语讲师; 跨境电商运营	JLPT、JTEST、STBJ、NAT-TEST、国际商务日语等级考试证书 (中级)、助理跨境电子商务师资格证书、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书

(二) 岗位分析

专业群主要岗位（群）分析如表 3 所示：

表 3 专业群岗位分析

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	外贸跟单员	外贸跟单行业和岗位认知、接单，审核合同、信用证，选择生产企业跟单，原材料采购跟单、样品跟单、生产进度与生产品质跟单、产品包装跟单、产品出境、结汇与核销跟单、客户管理跟单等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备开展国际市场调研分析、国际市场预测的能力； 2. 具备接单审单、选择生产企业、签订加工合同、选择供应商、签订采购合同能力； 3. 具备制定生产计划和控制生产进度能力，依据合同对样品进行鉴定、对产品进行检验的能力； 4. 具备选择包装材料、唛头设计和集装箱方案的计算能力； 5. 具备依据合同办理出境、结汇与核销手续能力。
2	外贸业务员	熟悉产品，对国际需求市场进行调研，寻找客户并建立业务关系，整理报价、处理样品、进行函电磋商，起草与签订合同，落实信用证 /DP/DA/TT 等支付，备货与出运，制单结汇，处理索赔问题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够认知产品、对国际市场情况进行分析与调研的能力； 2. 能够撰写外贸开发信，并且多种方式寻找客的能力； 3. 能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函，依据产品进行报价核算、还价核算的能力； 4. 能够依据函电磋商结果起草内容完整、形式规范合同，并且能够判断合同生效与否的能力； 5. 能够依据合同支付与贸易术语要求制定相应系列单据，进行跟踪订单生产、办理货物出运、处理索赔问题的能力。
3	电子商务运营专员	负责销售部门资料的收集、登记、整理、分析，定时汇报给对应部门；及时跟踪及处理客户反馈，维护客户关系；负责建立客户资料及档案，完成相关销售报表。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能协助负责平台的运营销售工作，负责店铺管理与维护； 2. 能负责平台的产品上架，描述产品，突出产品卖点，制作高质量的产品； 3. 能进行后台数据分析，产品优化，跟进产品曝光、点击、转化； 4. 能进行回复询盘，妥善处理客户投诉与纠纷，提高买家满意度，保持账号良好运行状态； 5. 能保持店铺的好评率与良好的信用度，完成每月销售任务。

4	电商推广专员	负责店铺和产品的营销推广策划, 拟定推广计划, 根据产品特点设计产品推广文案, 在各大平台进行图文、短视频、直播等推广和引流, 提高店铺销量和知名度。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能负责店铺站内外推广工作, 进行图文、短视频、直播等推广, 有效提高店铺访问量和成交量, 并对 ROI 结果负责; 2. 能根据近期店铺流量数据、销售额目标、ROI 目标, 制定下场活动的推广方案, 确保达成销售额和 ROI 目标; 3. 能根据店铺流量、加购、转化等数据, 灵活调整推广方案, 在保证 ROI 的前提下尽量提高销售额; 4. 能针对活动的推广工作进行复盘, 总结得失; 5. 能灵敏感知推广政策, 有能力抓住政策红利, 抢占先机为店铺高效引流促进成交。
5	美工设计专员	对产品图片后期处理、商品的设计和美化, 负责网站整体形象设计、网站风格及商品展示设计, 首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能负责品牌店铺活动专题和各种促销的设计与策划, 能给浏览者带来较强的视觉冲击力; 2. 能负责品牌店铺的产品宝贝描述包装设计, 使商品促销实现多样化、内容化、品牌化; 3. 能负责店铺整体装修及美化、日常维护, 页面创意设计; 4. 能负责淘宝店的美工设计, 具体包括: 店面整体形象设计更新、商品描述美化和上传、产品拍摄处理、促销活动平面支持等; 5. 能负责产品拍照、宝贝描述、商品上架、网店日常美观管理; 6. 能根据公司每月制定的促销计划, 制作促销图片和页面, 配合店铺销售活动, 美化修改产品页面, 定期更新。
6	B2C 跨境电商运营专员	依据企业具体的 B2C 跨境电商平台开发产品、搭建网站、发布产品、装修店铺、产品运营与推广、管理订单以及进行客户关系维护, 依据店铺经营数据进行效果分析与监测、风险控制。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够依据店铺性质及店铺所绑定的类目特点进行产品开发及市场消费群体定位的能力; 2. 能够依据主流的 B2C 平台按照平台要求进行店铺搭建与建站管理的能力; 3. 能够运用 E-mail 邮箱 /Facebook/ Youtube/ 短视频等寻找潜在客户的能力;

			<p>4. 能够选择符合市场需要特点的爆品/利润品/引流品等, 并且进行发布与刊登的能力;</p> <p>5. 能够按照买家国市场特点及消费偏好进行产品运营与推广的能力;</p> <p>6. 能够与买家进行洽谈, 挖掘潜在客户, 促进订单形成, 办理货代出境及处理索赔的能力。</p>
7	商务助理	<p>商务助理负责公司日常事务性工作, 包括:名片定制、邮箱管理等;负责平面媒体广告的跟进、入库、发票催收、付款、存档;负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;协助投标文件制作;协助企业内刊的采编、校对工作;为业务人员提供各类销售支持;及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;储备报价事务;市场费用统计,即各类事务的统计工作。</p>	<p>1. 能够负责市场部日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理;</p> <p>2. 能够负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;</p> <p>3. 能够负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;能协助投标文件制作;</p> <p>4. 能够协助企业内刊的采编、校对工作;能为业务人员提供各类销售支持;</p> <p>5. 能够及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;</p> <p>6. 能够处理公司安排的对外联络工及领导安排的其它工作。</p>
8	日企业务员	<p>负责公司日常事务性工作,包括:名片定制、邮箱管理等;负责平面媒体广告的跟进、入库、发票催收、付款、存档;负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;协助投标文件制作;协助企业内刊的采编、校对工作;为业务人员提供各类销售支持;及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;储备报价事务;市场费用统计,即各类事务的统计工作。客户接待、资料收集整理、会议准备、文件起草。</p>	<p>1. 能够负责市场部日常事务性工作,包括:名片定制、日语邮箱管理;</p> <p>2. 能够负责展会的物资准备、人员协调、物流等,并做好总结评估工作;</p> <p>3. 能够负责市场部定制的各类印刷品、助销用品、礼品的库存管理,库存不足及时补充,过期文件及时处理;能协助投标文件制作;</p> <p>4. 能够协助企业内刊的采编、校对工作;能为业务人员提供各类销售支持;</p> <p>5. 能够及时高质完成主管安排的其它工作,共同推进公司及部门工作的优质高效运营;能够处理公司安排的对外联络工及领导安排的其它工作;</p>

			6. 能熟练使用中日文办公操作系统; 7. 能熟练撰写中日文商务信函及其他常见应用文; 8. 能熟练运用人际沟通技巧进行解释与沟通。
9	跨境营销推广专员	对 B2C/B2B 平台店铺产品进行英语文案编辑与策划, 运用站内免费/付费工具推广产品; 发布 Facebook 广告、制作 Youtube 短视频、进行海外社会化媒体 (SNS) 营销、内容营销、事件营销、直播等站外营销;	1. 能够依据产品与客户特点选择并设计推广方案/选择推广渠道/制定跨境推广预算的能力; 2. 能够依据产品撰写跨境营销文案和组织实施电子邮件营销的能力; 3. 能够依据规划的推广方案制订网络广告 (CPC/CPS/CPA 等) 投放方案和组织营销的能力; 4. 能够制订搜索引擎关键字 (SEM/SEO) /海外网络社区 (SNS) 营销方案并和组织 SEM/SEO/SNS 营销的能力; 5. 能够制定海外短视频 (TikTok/Youtube 等) /内容营销/事件营销方案和组织短视频营销的能力; 6. 能熟知产品卖点并进行英文直播销售产品的能力。

五、培养目标

培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 适应现代服务业 (数字贸易行业) 发展需要, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展能力, 掌握专业外贸英语函电、外贸英语口语、国际贸易实务等知识和外贸单证操作、外贸跟单操作、进出口业务操作、跨境 B2B/B2C 平台运营、报关报检操作、国际物流与货代操作、外贸网络营销推广等技术技能, 面向商务服务行业的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群, 能从事外贸单证、外贸跟单、外贸业务、跨境电商运营与推广、国际物流货代、报关报检等岗位的技术与管理工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

(一) 素质要求

学生素质要求如表 4 所示：

表 4 素质要求

序号	要求
S1	思想政治素质。具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义远大理想；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；加强思想道德修养，提高法治素养，努力做尊法学法守法用法的模范；具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	创新创业意识。关心行业领域发展动态，掌握一定的学习方法，具有一定创新精神和立业创业的意识，具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。
S3	身心素质。具有一定的体育运动和生理卫生知识，能够掌握一两项运动技能，达到国家规定的学生体质健康标准；具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	科学文化素质。具有良好的文化修养，能用得体的语言、文字和行为表达意愿，具备一定社交能力和礼仪素养；能感受美、表现美、鉴赏美、创造美，具备一定的审美能力和人文素养。
S5	职业素质。具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养；具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

(二) 知识要求

学生知识要求如表 5-表 6 所示：

表 5 公共基础知识要求

序号	要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和維護法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两项运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握必要的英语知识。
Z6	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。
Z7	了解 Windows 操作系统知识，掌握 WPS 办公软件和人工智能技术相关工具的应用技能。
Z8	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。
Z9	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z10	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。
Z11	了解中国传统建筑特色、装配式建筑施工和智能建造技术、优秀建筑作品等相关知识。

表 6-1 专业群基础知识要求

序号	要求
----	----

Z12	掌握外贸口语听、说、表达等英语知识。
Z13	了解英语国家国情及文化知识，掌握对外交往礼仪和跨文化交际知识。
Z14	掌握经济学基本原理和方法、需求供给、产量成本与利润等微观经济学基础知识和国民经济、失业、通货膨胀等宏观经济学知识。
Z15	掌握国际贸易方式、国际贸易条约和协定、贸易术语、出口报价、合同条款等的基础知识。

表 6-2 专业技能知识要求

专业	序号	要求
国际经济与贸易专业	Z16	掌握外贸英语函电发盘、询盘、还盘撰写要求、格式等基础知识。
	Z17	熟悉催证、审证、改证、展证、分项制单、综合制单、审单交单等操作知识。
	Z18	了解外贸跟单岗位基本素质要求和专业知识，出口跟单和进口跟单等知识。
跨境电子商务专业	Z16	掌握跨境电商网络营销策划、跨境电商文案策划、SEO/SNS、新媒体运营等知识。
	Z17	掌握跨境电商企业经营管理，能够对跨境店铺开设、产品上架、运营推广进行判断，获得一定投资回报率。
	Z18	掌握跨境电商 B2C/B2B 模拟平台与真实平台产品发布与运营、营销推广、客户开发与服务等知识及跨境电商操作技巧。
电子商务专业	Z16	了解电子商务的基本概念、基本框架、电子商务的标准、电子数据交换、电子商务的分类、交易模式、电子货币、网上支付、物流信息管理、电子商务安全技术与交易协议、电子商务的技术实现等知识。
	Z17	了解电子商务主体法律制度、电子合同法律制度、电子签名和电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子商务税收法律制度、电子商务中的知识产权法律制度、电子商务市场秩序的法律规定、电子商务安全法律制度、电子商务争议解决机制等知识。
	Z18	了解消费者需求和动机、消费者的知觉和注意力、消费者的情绪、消费者的社会关系、消费者群体分析、品牌效应、心理定价、影响消费者的影响因素、消费者的购买行为和决策、消费者沟通、消费者体验等知识。
商务英语专业	Z16	掌握英语语法知识和英语词法、句法、章法的规范； 掌握商务英语语言基本词汇、主要句型、习惯表达方式及用语规范； 掌握不同场合下商务英语的表达结构和表达方式； 掌握各类商务英语文本的写作格式和表达方式。
	Z17	掌握基本的跨境电商平台知识和技能； 掌握国际商务谈判的基本理论、方法和技巧； 掌握对外交往礼仪和跨文化交际知识； 掌握外贸行业与数字贸易领域的事务安排，包括文件处理、活动组织、后勤保障等知识技能。
	Z18	掌握数字贸易产品操作与研发，包括产品说明、产品服务、产品研发的知识技能； 掌握外贸业务的客户服务，包括资源管理、接待来访、反馈处理等的知识技能； 掌握数字贸易领域业务推广，包括市场调研、产品推介、广告宣传的知识技能； 掌握外贸商品交易，包括磋商、合同签订、订单管理、善后等知识技能。
商务日语专业	Z16	掌握基本的外贸商务知识，熟悉与日企进行经济交流合作的流程。
	Z17	掌握基本的日语翻译技巧和方法； 掌握各类外贸商务职场英语文本的写作格式和表达方式。
	Z18	掌握跨境电商数据分析与优化、数据统计、数据分析、产品开发与分析等知识。

（三）能力要求

学生能力要求如表 7-表 8 所示：

表 7 通用能力要求

序号	能力要求
N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

表 8 专业能力要求

专业	序号	要求
国际经济与贸易专业	N8	具备根据国际贸易政策发展状况，分析国际间贸易经济合作的态势，顺利完成交易准备、交易磋商、拟定合同和履行合同等实践能力。
	N9	具备撰写外贸商务函电撰写能力及正确制作各种外贸单证的能力。
	N10	具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单、质量跟单，完成一票外贸进出口业务全程跟单、通过外贸跟单员资格考试，成为合格外贸跟单员的能力。
跨境电子商务专业	N8	具备跨境网络贸易信息的搜集、分析、处理及利用各种站内外营销方式、主流推广方式推广产品的能力。
	N9	具备在资金一定情况下进行跨境经营店铺开设、运营、推广，并且获取一定投资回报率的能力。
	N10	具备在跨境 B2C/B2B 模拟与真实平台进行网店开设、选品、装修、运营、推广、赚取利润、开发与维护客户的能力。
电子商务专业	N8	具备图片和视频剪辑处理能力。
	N9	具备新媒体运营和推广能力。
	N10	具备网上店铺运营和数据分析的能力。
商务英语专业	N8	具有一定的商务英语交际能力、口笔译能力。
	N9	具有一定的商务英语听说及外贸函电阅读与写作能力。
	N10	具有进行商贸活动和业务的实际操作能力。
商务日语专业	N8	具备良好的日语听力和日语口语表达能力，形成基本的日常日语交际能力和职场交际的能力。
	N9	具备理解日语文件内容（如新闻报道、说明书等）或电视广播中的新闻及一般解说的能力。
	N10	具备用商务日语函电的知识技能开展对日业务往来的能力。

七、课程设置

专业群课程包括公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

设置入学教育、军事理论与军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、劳动教育、体育与健康、大学生心理健康教育、创新创业教育、职业发展与就业指导、国家安全教育、美育教育、大学生成长辅导基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关《课程标准》。

2.公共限选课程

根据学生职业发展需要开设“四史”教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、大学英语、职业英语、高等数学、信息技术、大学语文、中华优秀传统文化、口才与写作、审美与艺术、土木建筑与城乡建设概论等公共基础限选课程，综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。课程主要教学内容及相关要求见相关《课程标准》。

3.公共任选课程

为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修设置节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养/科学素养类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满4学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。

第二课堂由思想成长、实践实习、志愿服务、科技创新与就业创业、文体活动、社会工作、职业技能发展和书香校园活动等项目组成，学分说明及考核要求按《广州城建职业学院“第二课堂成绩单”实施方案（修订）》有关要求执行，作为学生毕业综合素质测评的主要依据。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业必修课程（群平台课程、专业模块课程）、限选课程（群内互选课程、企业定制课程、本科拓展课程）和任选课程，涵盖专业认知实习、岗位实习等实践性教学环节。其中，国际经济与贸易专业核心课程8门、课程思政融合特色课程1门、双创教育融合特色课程2门、技能等级证书融合课程1门；跨境电子商务专业核心课程8门、课程思政融合特色课程1门、双创教育融合特色课程6门、

技能等级证书融合课程 1 门； 电子商务 专业核心课程 8 门、课程思政融合特色课程 4 门、双创教育融合特色课程 3 门、技能等级证书融合课程 4 门； 商务英语 专业核心课程 8 门、课程思政融合特色课程 1 门、双创教育融合特色课程 1 门、技能等级证书融合课程 1 门。 商务日语 专业核心课程 8 门、课程思政融合特色课程 1 门、双创教育融合特色课程 1 门、技能等级证书融合课程 1 门。

1.专业群平台课程 (必修)

表 9 专业群平台课程主要内容及教学要求

课程性质	课程名称	课程目标			主要内容	教学要求
		知识目标	能力目标	素质要求		
基础平台课程	商务英语	掌握英语交际的基本知识。	能够在商务场合下及涉外工作中运用流利的英语进行沟通。	商务操作与沟通能力；团队精神和协作能力。	职场情景中综合运用的英语听说语言知识。	具有运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。
	电子商务概论	掌握电子商务的概念、基本知识；了解电子商务新业态，直播电商、农村电商商业模式，主要电商平台。	能够掌握电子支付、交易模式、开发与实现技术、网络营销及技术、电子商务物流运营与操作技能。	商业诚信品质和法律意识，具备一定的辨析能力。	电商基础知识、基本技能、电子支付、交易模式、电子商务物流、法律法规与职业道德等。	具有良好的商务运作技能,其中包括网站建设与维护能力、商务信息分析处理、网络营销能力、供应链管理。
	跨文化商务交际	了解文化与交际、跨文化交际基本理论；熟悉言语和非言语交际技巧；掌握不同的文化和习俗。	能够恰当地通过言语和非言语交际开展跨文化交流；开展跨文化交流，克服跨文化障碍，开展跨文化商务谈判和商务管理。	提升人际交往能力和文化欣赏能力，学会与他人有效沟通；从跨文化交际中了解世界，培养民族自豪感。	跨文化商务交际基础知识与技巧。跨文化商务交际障碍；商务交际礼仪。	具有商务英语交际的技能和国际商务业务能力；在教学内容和结构上必须体现以学生为中心的素质教育要求。
	跨境电商 B2C 运营	掌握 B2C 速卖通平台产	能够顺利开通跨境电商店铺账号	培养学生具有诚信品质以及	跨境电商概况；第三	授课教师要以数据分析

	营实务▲	品发布规则、产品标题等设置,优化产品,完成产品定价等设置,完成产品刊登和发布,处理客户订单与评价,提升客户体验感和满意度。	完成注册并进行运营;能够独立完成跨境电商选品;能够合理设置跨境电商产品价格等;能够运营并优化店铺价格、主页面等信息。	遵纪守法合规的意识、数字贸易利他素养,建立文化自信、家国情怀,培养跨境创新和品牌出海意识。	方电子商务平台概述;B2C速卖通平台产品选品、发布及优化;B2C速卖通平台店铺精装修、标题优化、产品管理;国际物流;跨境支付;网络营销推广;数据分析;客户服务与维护等七大板块内容。	等运营岗位工作任务为导向,引导学生分析问题,自主学习;通过模拟真实项目和案例的方式,强化学生的实践动手能力,提高学生将来岗位中真实项目的分析与决策能力。
	国际贸易实务	准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法,具备一定的进出口业务知识。	具有对外商务谈判、签订合同的能力;能够利用国际贸易基本知识,拟定一份外贸合同。	培养学生树立独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质。	国际贸易交易前准备;国际贸易交易磋商;国际贸易术语;国际贸易出口报价;国际贸易合同条款;国际贸易合同善后。	要求学生了解国际贸易的基本理论、基本技能与方法;具备洞察形势、分析解决实际业务问题的能力,掌握进出口业务的基本程序、通行惯例和普遍原则。
实践平台课程	毕业实践综合项目	了解外贸企业规章制度、员工守则,进一步掌握岗位工作所需知	能够综合应用专业知识和技能,制定针对工作岗位问题提出解决方案;能够熟练运用英语口语与	践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;	根据所学国贸专业知识技能结合毕业实践综合项目进行	课内指导教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践教学2

		识,熟悉实习岗位的工作流程和工作内容。	国外客户洽谈外贸业务;撰写英文函电;完成外贸进出口业务全程跟单。	崇尚宪法、遵守法律;具有社会责任感和参与意识;具有较强的集体意识和团队合作精神。	毕业设计拟题及选题;毕业设计开题;毕业设计论文撰写;毕业设计定稿;毕业设计答辩;毕业设计评分。	年以上;企业指导老师应具有大专以上学历,在企业工作三年以上,具有一定技术职称或从事专业相关工作;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
	岗位实习	深入了解企业生产实际,学生通过岗位实习掌握基本的专业实践知识和实际操作技能。	获得符合实际工作能力要求的基本训练,提高独立工作能力和实践动手能力,提高综合素质,提高自身的就业、择业和市场竞争能力。	培养学生养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风;树立质量意识、效益意识、竞争意识和安全意识,培养良好的职业道德和创新精神。	集中与分散顶岗实习走访与指导。具体包括:集中或分散实习动员;集中或分散实习岗位落实;集中或分散实习资料收集;实习走访与洽谈;实习日记评定;实习鉴定。	岗位实习是人才培养方案中综合性的实践教学环节,实习内容应与专业人才培养目标、岗位(群)技能训练目标和就业岗位需求等具有关联性;学校支持和鼓励会同实习单位深度合作,探索工学交替等多种形式的实践教学改革。

2.专业模块课程 (必修)

表 10 专业模块课程主要内容及教学要求

专业名称	课程名称	课程目标			主要内容	教学要求
		知识目标	能力目标	素质要求		
国际	报关与	熟悉出入境	能够办理报	培养教育学	按报关报检	培养学生熟悉掌

经济 与贸易	报检 实务★	货物报关单的主要内容与要求等;了解出入境货物办理签证等程序;了解我国海关性质、任务、有关法律体系、管理权利、管理制度与机构等。	关报检单位与报关报检员登记手续与注册手续;能够正确填制出入境货物报关单;能够办理出入境货物、集装箱、运输工具报关等手续;能够计算进出口关税。	生遵纪守法;具有较强沟通能力和团队合作精神;具备吃苦耐劳和独立分析和解决问题的能力。	业务操作流程,正确填制各个环节的单据,完成业务操作,出入境货物、集装箱、运输工具报关、有关人员与其他物品的检验检疫手续以及报关要求,出入境货物签证办理、通关与放行,电子报关、电子转单和电子通关的程序。	握通关操作基本流程和操作知识,培养学生掌握报关报检业务流程的全程操作能力。
	经济学 基础	能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理;能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象,对简单经济学现象做出正确分析和预测。能够基本了解宏观经济学的相关内容。	能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做科学合理预测;具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题的能力。	掌握良好的学习方法,具备尊重科学、热爱科学、实事求是的学风和创新意识。	市场运行图的绘制和分析、市场供求与均衡、需求价格弹性、消费者行为、厂商行为、市场类型、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析;宏观经济部分:国民收入分析、失业与通货膨胀及经济周期分析、宏观经济政策分析。	侧重于基本概念、定律和理论的教学,使学生了解市场经济运行机制的一般原理和规范行为,并能运用一些基本的经济分析方法和工具分析经济问题,最终明确经济学的核心内容是社会资源如何得以优化配置和充分利用。
	外贸英语函电★	初步掌握1000个左右外贸英语函	能在国际贸易领域较熟练地运用听、	较强的创新能力、实践能力以及较高	熟悉外贸函电的基本结构,信封书	良好的英语基础,丰富外贸企业实践经验,熟

	电常用词汇; 了解外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法; 掌握函电写作的基本格式和套用句型。	说、读、写、译的技能进行商务交际的能力; 具备运用电脑和办公自动化设备进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理的应用能力。	的人文素质和科学精神。	写, 函电写作的基本原则, 基本要求。建立业务联系函电, 询盘, 发盘, 还盘, 接受, 合同书写, 仲裁索赔, 不可抗力, 投诉函电写作。	悉高职学生心理特点, 知识基础, 丰富多样的教学方法和手段, 能够提起学生对英语和外贸的兴趣。
商品归类实务★	了解归类总规则内容及我国海关进出口商品分类目录的基本结构、我国海关商品归类的依据、初级形状、半制品、制品等相关商品知识。	掌握归类的使用依据, 能判断有关商品的申报要素、区别简单加工和深加工的货品; 能够使用归类六个总规则进行正确归类。	培养学生爱岗敬业的精神, 诚实守信的品质, 团队协作的意识, 吃苦耐劳的作风。	《协调制度》基本结构、商品编码表、注释、归类总规则, 我国海关商品归类管理, 食用产品的归类方法, 衣饰产品的归类方法, 住用产品的归类方法, 出行产品的归类方法。	模拟企业工作环境, 引进真实的开发项目, 营造实际工作氛围, 使学生熟悉陆路业务操作的具体操作流程, 增强感性认识, 并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论和方法, 提高发现问题、分析解决问题的能力。
外贸跟单操作★	掌握订单与信用证的主要条款与审核要点; 了解原材料市场、掌握生产进度控制的流程和方法以及 GB2828 正常检验一次抽样方法; 了解常见的	能够根据交易磋商内容, 准确的进行订单和信用证的翻译与审核; 能够进行样品跟单, 安排生产计划; 能够办理有关出境与结汇核销退税等手续。	培养学生吃苦耐劳的精神; 与客户交往沟通能力; 求真务实和认真负责的职业素养; 知法守法的契约精神和诚信意识。	要求学生奠定从事外贸跟单业务的基础, 掌握外贸跟单基础知识与跟单业务操作能力, 具有较强的外贸业务应用能力, 能运用外贸跟单理论知识	要求授课教师具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上; 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力熟练掌握外贸跟单业务基础知识, 具有外贸跟单操作业务技能。

		出口包装材料及国际标准化唛头的设计方法等。			进行外贸跟单业务操作与跟进,使学生具备从事外贸跟单的职业能力。	
	外贸单证操作★	熟悉掌握阅读、审查、准备信用证方法和技巧;熟悉 L/C 项下商业发票、装箱单、产地证、海运提单、保险单、受益人证明、装船通知及汇票的含义、格式、地位、作用、内容及填写方法。	能阅读和、审查、准备信用证;能够制作 L/C 项下商业发票、装箱单、产地证、海运提单、保险单、受益人证明、装船通知及汇票。	培养学生爱国爱岗团结友爱;守法守纪;积极进取;认真细致、一丝不苟的工作作风;精益求精、追求完美的敬业精神。	外贸单证含义内容性质分类;备证含义,原因,要求,方法,催证,审证,改证展证;商业发票、装相单、托运单、海运提单、一般原产地证、普惠制产地证、东盟产地证、保险单、装船通知、受益人证明、汇票。	授课教师需具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上;实践教学条件基本要求:课程校内外实践教学条件、实践教学场地、实践教学设备(含软件):多媒体、电脑、单证操作软件。
	英语综合技能实训	熟悉和正确运用所学的新词、词组和句型,达到书面表达的句子结构完整,格式规范,意思清楚,符合逻辑;准确理解原文并准确翻译。	能听懂语速较快(每分钟 100 词左右)的长对话、新闻报道和篇章理解基本正确;能就一般性题材,在 30 分钟内写出 120 词左右的命题作文,词句基本正确,无重大语法错误,格式恰当,表达	具有良好职业道德;优秀专业品质;有高度的责任心;爱岗敬业;具有严谨的工作态度良好的心理素质。	CET-4/6 考试应试技巧知识。具体包括: CET-4/6 长短句听力; CET-4/6 快速阅读; CET-4/6 短文阅读; CET-4/6 选词填空; CET-4/6 翻译; CET-4/6 写作; CET-4/6 真	对接专业人才培养目标,面向涉外工作岗位,培养学生各个维度的综合能力,确保学生顺利获得四、六级证书。

			清楚。		题讲解与模拟练习。	
进出口业务操作★	掌握进出口业务操作流程中的广告发布,不同贸易术语之间价格换算;熟悉信用证主要内容等;熟悉各项进出口单据的填制要求和规范。	能在不同平台进行广告发布并寻找客户能力,签订合同、履行合同;能对不同贸易术语之间价格换算以及关税、海关代征税费、海运费、保险费、出口退税等计算。	培养学生的团队协作意识;通过进出口业务操作各环节与法律知识的讲解,培养学生的法律意识;通过排行榜及阶段性进度表扬,培养学生开拓进取意识。	进出口业务的全程操作能力及单证填制能力,掌握进出口业务操作流程,正确填制各个环节的单据,完成业务操作,从而使具备进出口业务操作能力、风险意识、市场开拓意识、服务意识等。	培养学生掌握进出口货物过程中应用到的理论知识,进行进出口业务操作能力,正确填制各个环节的单据,从而使具备风险意识、市场开拓意识、服务意识等,具备较高的综合素质及复杂外贸业务的处理能力。	
国际物流与货代实务★	掌握国际货运的基本流程和贸易政策;了解物流运作的各个环节以及相关法律法规;熟悉并掌握货物配送、仓储管理、海运、航空运输、铁路运输等物流运作的基本流程和相关技术。	能够独立完成国际货运操作的各个环节;能够准确收集和處理海內外貨物信息,熟练使用各类物流查询、跟踪等软件工具。	培养学生具有国际视野和广泛的国际贸易知识,能够准确把握全球市场和国际贸易形势;具备独立思考和创新能力。	国际运输及其相关规定和操作流程、国际货代服务种类及操作流程、国际物流风险管理及保险、国际货代公司组织架构及管理。	加强学生对国际物流整体运作的认识。这包括全球供应链、国际贸易政策、海关法规、跨境支付等方面。	
跨境电商B2B运营实务☆	掌握 B2B 阿里巴巴国际站平台产品发布等设置,掌握 B2B 阿里巴巴国际	能合理设置跨境电商 B2B 平台,进行产品管理、运费模板设置、一达通开	培养学生独立思考、解决问题的能力;团结协作、共同进取的团队精神;劳动	阿里国际站店铺注册操作、平台规则解读、跨境选品、跨境产品定价、产品刊	掌握跨境电商基础知识和跨境电商术语的定义;熟悉常规跨境电商收款途径国际支付宝收款、	

	站平台线下履约,完成合同履行;收汇结汇操作。	通与收汇结汇流程操作;能制定店铺优化方案,并参与 PP、橱窗推荐、顶级展位等促销活动。	精神、工匠精神,提高职业素养;培养文化自信及对多元文化认同感,塑造国际视野思维。	登与发布操作、店铺优化与推广操作、跨境电商数据分析、推广、客户管理、询盘/发盘/还盘/接受、合同签订。	Paypal 收款、Payoneer 收款、手机支付收款等);熟悉跨境电商 B2B 平台的收款规则。
国际支付与结算★	熟悉国际结算工具含义、使用、栏目内容及填写方法;掌握汇付、托收、信用证等主要的国际结算方式操作;掌握最新国际结算方式操作流程。	能准确填写和使用国际结算工具;能准确操作汇付、托收、信用证等主要的国际结算方式;能准确制作和审查各种国际方式对应的国际结算单据;能运用最新的国际结算方式。	爱岗敬业团结友爱;遵纪守法;积极进取;认真细致、一丝不苟的工作作风;精益求精、追求完美的敬业精神。	国际结算概括,国际结算工具,国际结算方式,其他国际结算方式,国际结算单据,审单交单,国际结算与融资,新形势下的国际结算。	通过理论加实践方式,帮助学生熟悉各种国际结算方式、结算工具的具体运用场景、操作环节,锻炼与提高实际操作技能目的。
外贸英语口语	掌握外贸商务知识及基本词汇、句型及表达;掌握建立业务关系等外贸商务活动知识;掌握跨境电商从开店到选品,从店铺经营到客户管理,从下订单到处理客户投诉等业	能就日常话题和谈论产品等进行英语沟通;能在接送客户、建立业务关系、报盘、询盘等相关商务话题进行对话和讨论。	养成良好的学习习惯,发展自主学习的能力和团队合作精神;能主动扩展和利用网络学习资源进行学习。能根据自我评价结果调整学习目标和策略。	外贸平台谈判产品、讨价还价、下订单、处理交付款和退款、管理装箱和发货等;能在接送客户、建立业务关系、报盘、询盘以及物流及售后服务。账号管理、选品与产品发布、营销	要求通过分组模拟口语训练,培养学生团队协作精神,锻炼沟通交流、自我学习的能力;通过英汉互译,增强跨文化意识,锻炼学生英汉双语表达能力,激发语言学习的热情;通过商务口语模拟活动掌握商务社交规范与礼

		务知识。			推广和数据 分析、订单与 物流管理。	仪。
	跨境电商 运营 实战▲	掌握了解亚马逊跨境平台规则和平台基本内容,通过亚马逊平台体验跨境电子商务生态圈的基本模块及各模块的基础内容和跨境电商 B2C 系统知识。	能够操作熟悉 Amazon 基本操作、掌握 Amazon 运营技巧能力,掌握账号管理和订单与物流管理等;结合粤港澳大湾区产业带运用亚马逊平台开展跨境交易或基于跨境电商平台自主创业。	诚信品质、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养;建立文化自信、家国情怀,培养跨境创新和品牌出海意识。	跨境电商平台店铺注册与认证操作;店铺产品开发与选品;店铺产品发布与刊登;店铺及产品站内外营销推广;真实客户开发与洽谈;订单履约与操作;产品供应商选择与发货;客户关系维护与纠纷订单处理。	以亚马逊跨境工作任务为导向,引导学生分析问题,要求学生自主学习,让学生发挥课堂上的中心和主体作用,开设真实账号,强化学生对亚马逊跨境的实操能力,以提高学生亚马逊跨境选品、运营的实战能力。
跨境 电子 商务	跨境电商 产品 分析与 开发★	了解不同国际市场的需求和趋势,掌握市场分析工具和方法;了解产品定位、品牌建设和产品差异化的重要性,了解跨境电商的相关法规和政策。	能够进行有针对性的市场调研;能够根据市场需求和竞争环境,进行产品策划和定位;能够进行产品开发过程的规划和管理。	培养学生的创新思维和创业意识,敢于冒险和尝试新的商业模式和策略;跨文化沟通和跨团队合作能力。	市场调研和分析;产品策划和定位;营销策略和推广;监测产品销售和用户反馈数据。	老师应该有相关领域的深厚专业背景,能够提供学生所需的专业知识和实践经验。应该有丰富的实践经验,能够传授给学生最新的知识和实践方法。
	外贸 跟单 操作●	掌握订单与信用证的主要条款与审核要点;了解原材料市场、掌握生产进度控制的流	能够进行接单操作,准确的进行订单和信用证的翻译与审核;能够选择合适的生产企	培养学生吃苦耐劳和谦虚谨慎的精神;与客户交往沟通能力;认真负责的职业素养。培	要求学生奠定从事外贸跟单业务的基础,掌握外贸跟单基础知识与跟单业务操作能	要求授课教师具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上;具备设计基于行动导向的教学法的设计

	程和方法以及 GB2828 正常检验一次抽样方法; 熟悉我国外贸出口的基本程序。	业, 进行样品跟单; 能够根据有关规定办理有关出境与结汇核销退税等手续。	培养学生知法守法的契约精神和诚信意识。	力, 具有较强的外贸业务应用能力, 能运用外贸跟单理论知识进行外贸跟单业务操作与跟进, 使学生具备从事外贸跟单的职业能力。	应用能力熟练掌握外贸跟单业务基础知识, 具有外贸跟单操作业务技能。
跨境电商美工★	掌握平面设计中的各种排列及其审美法则; 色相、明度、纯度, 空间混合概念; 色彩搭配, 色彩的心理、网店的色彩设计、配色软件的使用。	能利用配色软件; 使用平面设计构图; 设计制作精细的导航栏、LOGO、按钮、商品详情页图、网店页面的各类元素。	培养学生具有高度责任心和良好的团队合作精神; 具有认真做事、细心做事的态度; 具有较强的电商美工设计创意思维, 艺术设计素质。	美工图像处理基本操作, 选区与移动、路径、图形及文字, 绘制图像, 蒙版、图层的高级应用, 图像的修复、修饰, 调整图像的色彩与色调, 使用通道与滤镜, 网店装修, 店招设计, 首页设计, 详情页设计, 活动页设计。	任课教师需要熟练运用 photoshop 技术、具有电商美工构图技能; 掌握电商美工作品检验方法; 主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上且具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
英语综合技能实训	熟悉和正确运用所学的词、词组和句型, 达到书面结构完整, 格式规范, 意思清楚, 符合逻辑; 准确理解原文并准确	能听懂语速较快 (每分钟 100 词左右) 的长对话、新闻报道和篇章理解基本正确; 能就一般性题材, 在 30 分钟内写出 120 词左	具有良好职业道德; 优秀专业品质; 有高度的责任心; 爱岗敬业; 具有严谨的工作态度良好的心理素质。	CET-4/6 考试应试技巧知识。具体包括: CET-4/6 长短句听力; CET-4/6 快速阅读; CET-4/6 短文阅读 CET-4/6 选	本课程要求对接专业人才培养目标, 面向涉外工作岗位, 培养学生各个维度的综合能力, 确保学生顺利获得四、六级证书。

		翻译。	右的命题作文, 词句基本正确, 无重大语法错误, 格式恰当, 表达清楚。		词 填 空 ; CET-4/6 翻 译; CET-4/6 写 作 ; CET-4/6 真 题讲解与模 拟练习。	
	国际 物流与 跨境 支付★	掌握国际物流的基本概念、流程、运输方式及风险防控; 理解跨境支付的多种模式、汇率变动影响及合规要求; 熟悉国际贸易规则与支付安全知识。	设计优化跨境物流流程; 能够运用跨境支付工具进行高效资金流转, 处理跨境交易中的支付结算问题; 增强在国际商务环境中的沟通协调与风险管理能力。	树立全球化视野, 跨文化交流意识; 强化诚信守法观念, 确保国际交易的真实性与合法性; 提升解决复杂跨境物流与支付问题的能力。	涵盖国际物流体系、运输与仓储管理、跨境电商物流解决方案; 跨境支付原理、支付平台操作、汇率风险管理及跨境税务筹划; 结合案例分析, 探讨国际物流与跨境支付中的实际问题与应对策略。	注重理论与实践结合, 通过模拟操作、案例研讨等方式增强学生实操能力; 鼓励学生关注行业动态, 培养自主学习与创新能力; 强调团队协作, 提升解决实际问题的能力。
	跨境 短视频 制作与 运营★	熟悉常用 APP 及跨境电商平台; 认识常用的拍摄设备与画面设置要点; 熟练掌握常用的短视频拍摄与策划。	具备使用不同 APP 与跨境电商平台的推广短视频的能力; 具备使用手机、相机按照脚步进行拍摄的能力; 具备熟练使用手机剪辑工具剪映、电脑剪辑工具 (PS) 等进行剪辑的能力。	让学生具有诚信品质、知识产权保护、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养, 建立文化自信、家国情怀, 培养跨境创新和品牌出海意识。	短视频时代特点, 优秀短视频的特色; 常用 APP 短视频平台, 常用拍摄设备和画面设置; 推拉、升降、环绕、快速摇晃、呈现与 POV 八大拍摄技能; 视频转场与特效; 字幕; 音频添加。	教师不仅要了解产业行业企业岗位的现状和趋势, 还要弄清楚产业与专业的逻辑关系, 教学内容以跨境电商数据分析、运营、美工等岗位工作任务为导向, 通过模拟真实项目和案例的方式, 强化学生的实践动手能力, 提高学生将来岗位中真实项目的分析

						与决策能力。
跨境电商沟通与客服★	了解跨境电商客服工作相关的基本知识、基本理论;熟悉跨境电商客服岗位的工作环境;了解客服工作的各个环节,精通客服沟通的技巧。	能在英语语言环境中熟练完成跨境电商领域的商务工作;能够具备跨境电商客服工作技能和语言沟通技能。	养成良好的学习习惯,培养独立处理问题的能力;成为优秀的商务客服人员,能够应对跨境电商的沟通服务工作;从跨境电商中提高学生创业意识何团队合作意识,树立集体荣誉感。	依据实际工作案例,搭配大量的英文语言材料,重在培养学生的商务技能和英语语言综合能力,提供优化客户服务的工作方法来提高学生的语言运用能力、沟通能力和处理问题的技巧。	要求授课教师具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力,熟练掌握跨境电商客服工作技能和语言沟通技能,熟悉跨境电商领域的相关商务工作。	
跨境电商通关实务★	了解跨境电商关务基础知识和跨境电商通关模式;熟悉跨境电商出口通关流程与相关监管政策;掌握商品归类技巧、进出口税费的计算和跨境电商进出口报关单填制。	能够办理有关跨境电商企业注册和备案手续,顺利办理跨境电商进出口业务;能够进行商品归类、跨境电商综合税计算操作、报关单等操作。	培养学生遵纪守法法律意识,维护国家利益,杜绝“走私”等不良现象;培养学生认真负责的工作态度;培养学生能有效沟通、团队合作意识。	认识海关管理主体与客体;认识跨境电商通关基础;跨境电商通关准备工作;跨境电商进口通关流程;跨境电商出口通关流程;进出口商品归类;跨境电商进口税费计算;跨境电商报关单填制。	课内主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力,熟练掌握跨境电商通关基本技能;商品归类方法与技巧、税费计算方法与报关单填制。	
跨境电商B2B运营实务☆	掌握B2B阿里巴巴国际站平台产品发布等设置,掌握B2B阿里巴巴国际站平台线下	能合理设置跨境电商B2B平台,进行产品管理、运费模板设置、一达通开通与收汇结	培养学生独立思考、解决问题的能力;团结协作、共同进取的团队精神;劳动精神、工匠精	阿里国际站店铺注册操作、平台规则解读、跨境选品、跨境产品定价、产品刊登与发布操	掌握跨境电商基础知识和跨境电商术语的定义;熟悉常规跨境电商收款途径国际支付宝收款、Paypal收款、	

	履约,完成合同履约;收汇结汇操作。	汇流程操作;能制定店铺优化方案,并参与 PP、橱窗推荐、顶级展位等促销活动。	神,提高职业素养;培养文化自信及对多元文化认同感,塑造国际视野思维。	作、店铺优化与推广操作、跨境电商数据分析、推广、客户管理、询盘/发盘/还盘/接受、合同签订。	Payoneer 收款、手机支付收款等);熟悉跨境电商 B2B 平台的收款规则。
跨境电商经营沙盘★	掌握跨境电商运营流程、全球市场特征、消费者行为分析及跨境电商平台差异;理解跨境电商企业成本管理、营销策略及风险管理。	培养学生跨境电商战略规划、市场定位与消费者分析能力;熟练操作跨境电商平台,制定并执行营销策略与运营决策;提升数据分析、财务预算与资源管理能力。	强化全球视野与跨文化沟通能力;树立成本效益观念,培养创新意识与竞争意识;通过团队合作提升沟通协调与项目管理能力。	通过世格跨境电商模拟沙盘,模拟全球经济环境、消费者市场及跨境电商平台,学生以团队或个人形式参与跨境电商企业运营,涵盖产品开发、店铺管理、物流选择、财务管理等全流程,体验市场竞争与合作。	注重实战演练,引导学生深入分析市场数据,制定并执行有效策略;鼓励学生创新思维,灵活应对市场变化;强调团队合作,提升沟通与协调能力,确保项目顺利实施并达成利润最大化目标。
跨境电商运营实战▲	掌握了解亚马逊跨境平台规则和平台基本内容,通过亚马逊平台体验跨境电商电子商务生态圈的基本模块及各模块的基础内容和跨境电商 B2C 系统知识。	能够操作熟悉 Amazon 基本操作、掌握 Amazon 运营技巧能力,掌握账号管理和订单与物流管理等;结合粤港澳大湾区产业带运用亚马逊平台开展跨境交易	诚信品质、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养;建立文化自信、家国情怀,培养跨境创新和品牌出海意识。	跨境电商平台店铺注册与认证操作;店铺产品开发与选品;店铺产品发布与刊登;店铺及产品站内外营销推广;真实客户开发与洽谈;订单履约与操作;产品供应	以亚马逊跨境工作任务为导向,引导学生分析问题,要求学生自主学习,让学生发挥课堂上的中心和主体作用,开设真实账号,强化学生对亚马逊跨境的实操能力,以提高学生亚马逊跨境选品、运营的实战

			或基于跨境电商平台自主创业。		商选择与发货;客户关系维护与纠纷订单处理。	能力。
	跨境电商直播实务★	了解跨境电商直播常用的平台和工具;直播内容策略;商品推介与销售技巧,掌握社交互动和粉丝管理技方法。	能筛选适合直播销售的产品;能够吸引观众并提高产品销售效果;能有效地利用社交媒体平台,建立个人品牌形象;借助数据优化直播内容和营销策略,提高销售转化率和ROI(投资回报率)。	培养学生良好的沟通能力;跨文化意识与语言能力;具备良好的自我管理能力和高效的团队合作能力。	通过在线直播平台(如社交媒体、电商平台等)展示和销售跨境商品,与观众进行互动,并实现销售和转化。	教师应具备丰富的跨境电商行业知识和实践经验,了解市场趋势、政策法规、平台规则等,并能够将这些知识传授给学生。通过实际案例和示范,向学生展示成功的跨境电商直播实践,帮助他们理解实际操作流程和技巧。
电子商务	图形图像处理★	掌握图像学基础理论;熟悉图像处理技术与软件操作。	能对图像进行裁剪、调色、修复等处理;能够独立完成图像合成、特效制作等创意项目。	培养学生的审美素养,培养其对美的感知、理解和鉴赏能力,使其能够创作出具有艺术美感和视觉冲击力的图像作品。同时,注重培养学生的创新思维和创造力。	Photoshop的基本操作,文件管理,图像编辑,绘画,图像修饰,文字、路径与矢量工具,颜色与色调调整,图层、蒙版、通道、滤镜、Web图形处理与自动化操作等,掌握各种绘画、滤镜工具,掌握各种选择加工方法,掌握层、通道、蒙	熟练图形图像处理、网页美工技术;熟悉PHOTOSHOP、AI等图像处理工具的使用;具有图形图像处理、淘宝商铺美工设计的技能;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力;机房必须安装PHOTOSHOP、AI等图像编辑软件。

					版等图像复合技术。	
摄影技术	掌握影响照相机镜头的性能指标;掌握光圈、光圈系数、相对口径、有效口径、景深等操作方法;了解照相机的类型、取景器、调焦机构、输片机构、照相机附件、及保养等知识。	能搭建拍摄场景;能调节光圈;能调节景深;能调节焦距;能操作相机的各个附件;能调节相机快门;能进行相机保养。	培养学生爱护公物的意识;培养学生个人隐私的保护意识;培养学生良好的审美观;培养学生爱国敬业的精神。		摄影的基础知识,摄影器材的使用,拍摄技巧以及后期处理。	教师熟悉拍摄器材的使用,有较好的拍摄技巧,良好的审美观,需要具备单反相机和摄影棚等实训设备。
ITMC 沙盘实训☆☆	掌握网店运营策略的制定方法与技巧;掌握网店运营基本原理;了解网店市场分析知识;品类管理的相关策略和流量引入的规则与技巧掌握。	能正确分析市场;能进行网店选品;能够根据网店的情况进行制定网店的推广策略。	激发学生学习和使用模拟软件运营网店的兴趣,能够对网店的运营充满激情;培养爱岗敬业、吃苦耐劳、求真务实、严谨规范的工作作风。		模拟真实电子商务环境下网店运营,在同一市场环境下,同样的规则条件下相互竞争与发展。每个网店将依据市场数据魔方信息决定自己的定位和市场策略。	熟练 ITMC 沙盘平台,具有 ITMC 运营的技能;课内主讲教师必须具备实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上;具备 1+X 网店运营推广(高级)职业技能等级证书讲师资格。具有 ITMC 沙盘平台。
电子商务数据分析与应用☆	了解数据采集的渠道与工具;掌握细化市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集的各项指标与要求;掌握数据分类与数	能利用 Python 进行市场数据收集、整理、清洗;能运用 OFFICE 办公软件;能操作 BI 数据分析工具;能规范撰写数据	培养学生具有诚信品质、知识产权保护、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养,建立文化自信、家国情		数据分析概述;数据指标定义;数据采集;数据分类与汇总;描述性数据分析;数据报表制作;市场分析、选品分析、标题分	教师不仅要了解产业行业企业岗位现状和趋势,还要弄清楚产业与专业的逻辑关系,要把职业标准转化为教学标准,把岗位能力要求转化为教学内容。

	据清洗、转化、排序、计算等处理的基础技能。	分析报告。	怀。	析、价格分析、物流分析、营销分析和客户分析等店铺运营决策与分析。	
数字营销	理解数字营销基础;熟悉数字营销工具与平台;了解数据分析与消费者洞察;掌握数字营销策略规划与执行;掌握内容分发与传播的策略。	能够根制定数字营销策略;能够运用数据分析工具和技术,收集、处理和分析数据等;能够创作高质量、有吸引力的内容;能够运用各种数字营销渠道和工具。	培养学生从数据中提取有价值信息的能力,以便更好地指导营销决策。能够迅速适应新媒体环境的变化,把握新媒体营销的趋势和机遇。	数字营销中常用的技术工具,内容创作、传播与优化的技巧,SEO和SEM的基本原理和操作技巧,收集、整理和分析数字营销数据。	教师应具备扎实的数字营销理论基础,有丰富的数字营销实践经验,掌握数字营销中常用的技术工具,关注数字营销领域的最新动态和研究成果,及时更新教学内容和教学方法。
信息检索与分析实务	了解搜索引擎原理;了解搜索引擎语法;了解检索工具使用方法;了解格式转换方法;掌握格式排版的方法;掌握演讲汇报方法。	能利用搜索引擎搜索信息;能利用检索工具搜索信息;能利用图书馆检索信息;对报告进行排版;制作汇报PPT;能流畅进行演讲汇报。	培养学生仔细做事、团队合作的精神,能够冷静思考,扬长避短,取长补短;培养良好的与人沟通、协作技巧;良好的沟通表达能力。	信息检索方法和技巧,网络资源的利用,网络资源的下载和格式转换,论文、报告、商业计划书的写作,文档的排版、演示报告ppt制作,演讲。	教师熟练计算机信息技术;熟悉格式转换工具的使用;具有信息检索的技能;掌握Office文档操作技能;掌握文档写作技能必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上。
电子商务直播实务	了解直播电商平台的类型及其特点;掌握直播的整体流程;掌握直播选品、引流、商品上	能够进行直播商品讲解、直播脚本设计和直播控场、策划平台大促活动和特色主题活	具备直播行业的基本职业道德,热爱直播工作,遵守行业法律、法规;具有用户思维、流量	直播基本流程、直播运营团队组建、直播间搭建、直播流程设计和规划、直播账号开通、选	教师具有电子商务直播知识及技能;课内主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以

	架策略和讲解技巧。	动;能进行直播商品的上架与讲解;能进行直播气氛维护与粉丝运维。	思维、产品思维、大数据思维等运营思维,具有良好的服务意识。	品、直播脚本设计、直播活动策划、直播控场策略、直播预热;认识并操作直播间设备。	上;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。具有电子商务直播训练平台。
电商美工设计★	了解平面设计构图的基本形式;掌握平面设计中的各种排列及其审美法则;能够进行网店的色彩设计。	能利用配色软件;能设计制作导航栏、LOGO、按钮、商品详情页图、网店页面的各类元素;能进行页面布局处理图文关系;能根据不同网店的特点设计不同风格的网店。	培养学生的电商美工设计创意思维,艺术设计素质,养成善于思考、深入研究的良好自主学习的习惯;具有高度责任心和良好的团队合作精神。	美工图像处理基本操作,选区与移动、路径、图形及文字,绘制图像,蒙版、图层的高级应用,图像的修复、修饰,调整图像的色彩与色调,使用通道与滤镜,网店装修,店招设计,首页设计,详情页设计,活动页设计。	教师需要熟练运用 photoshop 技术、具有电商美工构图技能;掌握电商美工作品检验方法;主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上且具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
网店运营实务☆☆▲	掌握电子商务主流平台的各项规则;掌握制定合理的店铺运营推广策划方案方法。	能进行商品整合;能进行店铺数据分析;能进行店铺网络推广与营销;能进行店铺规划。	培养学生沟通能力及团队协作精神;分析问题、解决问题的能力;精益求精、勇于创新的工作作风;运营综合职业能力和创业能力;树立诚信营销的观念;具有社	网店关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息	教师要熟练主流电子商务平台的操作,淘宝直通车、信息流等工具的使用;具有网店运营与推广的技能;通过 1+X 网店运营推广职业技能认证中级或高级讲师认证;课内主讲教师必须具备现场实际工作经历

				会责任感。	流推广账户优化。	1年以上。
视觉营销★	掌握电商视觉色彩定位技巧;掌握配色和辅色选取方法;掌握电商营销色彩风格确定方法;掌握电商常见主流构图方法;掌握电商图片基础美化方法;掌握营销文案编写技巧。	能进行电商视觉色彩定位;能进行配色和辅色选取;能进行电商营销色彩风格确定;能进行电商常见主流构图;能进行电商图片基础美化;能进行营销文案编写	培养学生正确的审美观,沟通能力及团队协作精神,具有分析问题、解决问题的能力,勇于创新、敬业乐业的工作作风。	视觉营销原则,品牌视觉,文案营销,产品视觉,营销视觉,商品的卖点,商品企划的信息,品牌信息,,视觉设计元素,视觉色彩,视觉设计中字体的应用,视觉构图,商品主图,直通车推广图片设计,钻石广告设计等。	教师具有文案策划、电商运营工作经历,熟悉主流互联网营销方法,网店装修技术擅长在网络上发表软文,热爱文字编辑工作,思路清晰,创意思维活跃,逻辑性和文笔流畅,文字驾驭能力强,洞察力强。	
电子商务客服实务★	掌握客服的接待流程和销售技巧;掌握订单与物流跟踪服务的流程;掌握退款和退换货的处理方法以及应对投诉维权的方法。	能够对不同类型客户的需求进行准确分析;能及时处理订单、下单发货;能够及时处理退款、退换货等售后问题与投诉事件;能够采用多种方法对客服数据进行监控。	培养学生调整压力与管理情;良好的服务礼仪、压力调整与情绪管理;良好的与人沟通、协作的能力和团队精神。	引进企业真实项目开展真实客服实训,了解平台规则,熟悉产品性质,客户服务的礼仪,处理与客户沟通问题,开展售前、售中以及售后客服服务。	任课教师有扎实的理论基础和电子商务企业工作经验,有真实网店店铺或者客服模拟系统,给学生提供实践机会。	
新媒体运营实务☆☆	掌握主流媒体账户申请与设置技巧、内容变现规划思路;掌握	能独立撰写新媒体文案、制作图片并完成图文排版;能制作短	培养学生市场敏锐性,提高学生对消费市场的分析能力;培养	账号的申请与设置、内容变现规划、机制规则分析、内容素材与	教师要有新媒体运营经验;熟悉主流新媒体平台、互联网营销方法;擅长在网	

		短视频文案脚本创作方法、视频拍摄与剪辑操作、字幕、配音、背景、特效添加操作方法。	视频;能根据数据提炼用户画像并通过各种平台引流实现用户拉新。	学生诚实、守信的观念和工匠精神;培养良好人际沟通能力和团队合作精神。	生产;短视频文案脚本创作、拍摄、剪辑、字幕添加、配音、背景音乐添加、特效添加、涨粉、粉丝互动维护、数据统计分析。	络上发表软文或视频,热爱文字编辑、视频剪辑或拍摄工作,思路清晰,创意思维活跃,逻辑性和文笔流畅,文字驾驭能力强,洞察力强。
	电子商务考证培训☆	了解电子商务营销的基本特点、电子商务物流及供应链的流程;掌握市场分析、市场定位、产品规划、网络营销管理、客户管理、电商数据监控及分析的知识。	能开展电子商务营销;能进行市场分析;能进行电子商务营销设计;能进行电子商务运营实践。	培养学生遵纪守法、敬业爱岗,具有良好的职业道德,严守保密制度;实事求是、工作认真、精研业务、尽职尽责、具有团队精神。并掌握社会主义核心价值观,正确的行业观念,正确的竞争观念。	电子商务基础知识;计算机与互联网基础知识;市场分析;市场营销策略;营销渠道管理;电商营销活动设计;电商客户关系管理;电子商务行业数据分析;涉外电商及新模式。	熟悉电子商务整体流程、电子商务相关工具的使用;具有设计营销方案和数据分析的能力;课内主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上。
商务英语	英语口语	英语语音语调、基本句型、日常表达技巧。	掌握日常情境典型的句式,并运用到交际实践,能熟练得体进行日常交际会话。	在英语表达和商务礼仪方面,做到个体大方,符合跨文化规范。	语音知识、日常表达、交际技巧交际礼仪。	掌握英语口语交际能力,能组织有效的日常沟通。
	英语视听说	公司介绍;商务洽谈;工厂参观;产品推荐与介绍。	能够熟练掌握听力技巧,开展公司介绍;商务洽谈;工厂参观;产品推荐	养成商务礼仪文化与国家形象与文化自信等方面的素养。	日常交际公司介绍;商务洽谈;工厂参观;产品推荐与介绍。	熟练组织商务活动与日常活动的演示能力。

			与介绍等基本商务活动。			
综合英语 ☆☆	掌握大学英语四级范围听力、词汇、语法、阅读理解技巧和应用文写作知识。	能够进行日常交际,听懂VOA广播,掌握阅读能力,达到四级阅读水平,能撰写常见应用文体写作技巧。	文化与语言素养、跨文化交往与理解、文化意识与文化自信素养。	关于以下大学生活、环保意识、家国情怀、人与自然、文化价值等主题的文章内容。	能够在掌握学习英语听说读写译等技能同时,在文化自信、跨文化意识培养等方面进行教育。	
英汉互译基础★	掌握英汉互译的基本原则、翻译方法与技巧,能够达到大学英语四级翻译知识水平。	能够运用翻译技巧与方法,进行语篇、段落以及长句翻译;能翻译常见应用文,达到中等水平。	养成信达雅翻译的标准,养成文化自信与忠实原文的传承素养。	字词句翻译、段落翻译、语篇翻译、翻译方法。	进行语义对比分析,双语比较与文化差异对翻译的影响等比较。	
商务英语写作 ☆☆	掌握英文书信如邀请信、祝贺信、感谢信、投诉信、道歉信以及招聘应聘如招聘广告、简历、求职信等的常用格式;了解商务英语的书面交际策略与国际贸易、跨境电商知识。	能阅读生活中、商务活动中有关英文材料并理解其意思;能自如地在生活和工作中与亲朋好友或同事客户进行基本的英语书面交流和沟通。	养成良好的学习习惯,培养自主学习的能力;培养独立处理问题的能力和合作精神;提升人际交往的能力,学会与他人有效沟通。	外贸行业事务安排、产品操作、客服服务、商品交易等实用商务英语知识与实用的商务英语应用文写作。	具有较强的涉外商务岗位英语书面表达应用能力,能运用商务英语写作知识进行外贸业务员和外贸单证员的客户交流沟通服务,为以后跨文化商务交际、外贸跟单实务方面的学习或提升打下基础。	
英语国家概况	了解主要英语国家的地理、历史、经济和政治等方面的概况;了解主要英	能够从英语国家的地理、历史等客观存在观察其内在的联系,提高辩证思	对国际商务语境有一定了解,树立管理的跨文化观;对于多元文化具有辨	英国和美国地理位置、英美历史、君主政体与政府、英美国经济与教育、英美	主讲教师必须具有1年以上的高职外语教学经历;具有跨文化课程教学、跨境电商课程教学经	

		语国家的文化传统;了解主要英语国家的社会生活等情况。	维能力;能够甄别知识的真伪、有选择性去吸收新知识或作出判别;能够通过检索等方式来主动获取相关知识。	析能力;具有客观甄别国内外事物和形势的能力,提高文化自信。	社会。	验的教师为佳;熟悉多媒体等教学工具的使用;具有管理课堂、指导教学的技能
商务日语	日语听力1★	学生通过基础阶段听力的训练和学习,应牢固掌握数字、天气、时事新闻、故事、短剧中的基本用语,熟悉3000—4000词汇。	能听懂一般的课堂日语和日常生活用语;能够快速反应,在特定语境中辨识同音异义词;能较熟练地听解常用的习惯表达方式;能达到“国际日本语能力测试”听力部分的四级水平。	培养沟通能力;提高认识、拓展视野,培养跨文化交际能力;培养刻苦钻研的学习能力;培养团结协作能力;培养思辨能力、文化自信。	愿望、决定;能力、可能性;变化;许可、禁止;目的、命令;授受关系;状态描述;事物样态描述;信息;假设条件、被动等。	熟练掌握日语语言运用能力;掌握日语听力技巧及学习规律;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
	日语听力2★	学生通过基础阶段听力的训练和学习,应掌握商务日语词汇、表达,熟悉5000—6000词汇。	能听懂一般的商务用语;能够快速反应,能熟练地听解结构较复杂的复句及常用的习惯表达方式;能达到“国际日本语能力测试”听力部分的三级水平。	培养沟通能力;提高认识、拓展视野,培养跨文化交际能力;培养刻苦钻研的学习能力;培养团结协作能力;培养思辨能力、文化自信。	宴会交际、跨文化交流、住宿建筑、环保、旅游、社会风俗、交流沟通、家庭、学习、饮食文化等。	熟练掌握日语语言运用能力;掌握日语听力技巧及学习规律;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。

	日语听力3★	学生通过基础阶段听力的训练和学习,应掌握商务日语词汇、表达,熟悉7000—8000词汇。	能听懂一般的商务用语;能够快速反应,能熟练地听解结构较复杂的复句及常用的习惯表达方式;能达到“国际日本语能力测试”听力部分的二级水平。	培养沟通能力;提高认识、拓展视野,培养跨文化交际能力;培养刻苦钻研的学习能力;培养团结协作能力;培养团结协作能力;培养思辨能力、文化自信。	生日派对、寄宿生活、日本别墅、富士山旅行、别性结婚、师生交流等。	熟练掌握日语语言运用能力;掌握日语听力技巧及学习规律;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
	商务日语翻译★	要求学生了解并能运用翻译基础理论,初步熟悉中日两种语言的对比,基本掌握商务日语翻译的常用方法和技巧,对所学知识能够做到活学活用。	能翻译一般难度的商务文书,能在商务活动中进行及时准确的日语口译。	能掌握并践行商务翻译中的礼仪规范,通过翻译传递中国文化,讲好中国故事。	机场迎接、商务拜访、欢迎宴会、工厂参观与公司介绍、商务谈判与签约、研讨会等商务场合的翻译	讲授商务口译及笔译的方法及原则,包括语篇分析、口译笔记、数字口译、成语口译、模糊表达、视译、速记等。
	日语视听说★	学习家人、亲属之间、朋友之间和上下级之间的称谓;学习号码、数量、价钱、商品名称的日语表达;学习日期、星期和时刻的日语表达;学习使用形容词和形容动词对事物进	能听辨人名、地名和职业的日语表达,能掌握提取个人信息的技巧:能听懂并说出家人、亲属之间、朋友之间和上下级之间的称谓,能理解中日称谓间的异同;能听懂并说出号	立足日语视听教学,渲染中日文化韵味,充分挖掘蕴含在该课程中的思政元素,在授课过程中将爱国、勤学、敬业、求真等思政元素与教学内容有机结合,使学生在	自己紹介;モノの言い方;呼び掛け語;数字;日・時間;位置;もの・できごとの描写・評価;人の描写・評価;できごと(状態);総合練習	教师应以先易后难、先简后繁、理论和实践相结合的原则来组织教学,把任务落实其中;教师应坚持以学生为中心的教学理念,在教师的必要指导和宽松学习环境条件下,由学生能动地利用多条获取知识的渠道,自主地、创

		行描述;学习和动作发生的场所、方式相关的日语表达。	码、数量、价钱、商品名称的日语表达和有关购物的说法;能听懂并说出日期、星期和时刻等和时间有关的日语表达;能听懂并说出用两个形容词和形容动词进行的描述和评价;能听懂并说出移动方式和利用的交通工具。	文化的同时,加强对中国传统文化的理解,提升学生的文化自觉和自信心。		造性地去主动获取知识。
	日语会话 1 ★	了解日常生活中常用的日语句型和寒暄语,补充相关语法词汇;学习敬语的变化规则和使用方法;了解日本社会的基本礼仪,培养在日本社会生活所需的社交技能;了解日本的政治、经济、社会、文化等各方面的综合情况;	养成基本的日语会话能力,能正确使用所学的词汇和语法进行日常会话;提高学生的人际交往能力,正确使用敬语;能正确遵守日本社会的基本礼仪,有基本的对日社交能力;能用日语简单地谈论问候、购物、天气、饮食、出行、住宿、政治、经济、文化等各种	批判吸收日本文化价值,学会认识自我、尊重他人,培养与人为善、互助友爱的意识和习惯;对日本社会存在的社会现象进行批判性认识,养成正确的人生观、世界观、价值观;培养言语自信,成为敢说敢做的日语人,提升个人气质形象;	日语会话基本常识、各种场景下的常用语和会话范例。具体场景包括:问候、购物、天气、饮食、出行、住宿、看病、政治、经济、文化。	教师应鼓励学生开口说,根据教材内容和学生特点适当模拟相应的交际情景,指导学生进行模拟会话练习和实践。可运用多媒体教学手段,创设智能化口语练习环境。鼓励学生走出校门与日语母语者进行交际对话。

			话题;			
日语 会话 2 ★	了解日语工作环境中常用的句型和寒暄语,补充相关语法词汇;复习巩固敬语的变化规则和使用方法;了解日式职场文化和商务礼仪,了解日本的职场环境、就业状况、社会文化等,拓宽知识面;	逐步养成基本的商务日语会话能力;掌握重点职场日语词汇和句型,熟悉敬语表达;会用日式商务礼仪,养成日语思维;	了解日式职场思维,有机地体会日本文化价值,养成对待外国文化取其精华去其糟粕的态度和习惯,减少文化障碍;培养自信,成为敢说敢做的日语人,增强就业竞争力;	商务职场日语会话常用寒暄语及相关句式。具体包括:自我介绍、介绍他人、寒暄问候、接打电话、道歉、道谢、委托他人、请求许可、接受和拒绝、上门拜访、演讲展示、商务会谈等。	课堂上应以句型练习为主,根据学生情况灵活运用跟读练习和模拟会话练习,课后通过作业、课题等鼓励学生开口运用职场日语。可运用多媒体教学手段,创设智能化口语练习环境。鼓励学生走出校门,走进日企,在实习实践中磨炼职场日语水平。	
跨境 电商 日语★	识记不同跨境电商平台日本站的平台规则;熟知跨境电商操作基本工作流程;识记跨境电商平台日本站进行选品的技巧;熟知不同的国际物流方式的运费计算方法;	能够遵守跨境第三方操作平台规则,进行跨境电商基本工作流程的操作,具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力,培养学生在各大跨境电商平台日本站的实战能力。	具备跨境电商运营的基本职业道德;对日本客户有一定了解,并能包容、合理应对各种买方行为;将思政元素融汇于跨境电商教学,建立文化自信,培养跨境电商创新和品牌出海意识。	跨境电子商务概述;跨境电商电子商务平台介绍及选择;跨境电商平台基本操作;客户服务以及维护;跨境电商日本站的选品日语表达;客服日语。	教师需了解跨境电商企业的工作环境和业务流程,宜有跨境电商企业工作经验,熟悉跨境电商日本站工作中的各种常用句式和表达	
日本 概况	了解并掌握日本国家的地理、历史、政治、文化、社会习俗以及人民的思	能够基于对日本地理、历史、政治、文化、社会习俗以及人民的思想、态度和	具备诚实、守信、善于沟通与合作的品质;树立跨文化交流的意识。鼓励学生	日本地理;日本历史;日本经济;日本社会文化	1) 教师应具有在日本生活或者工作的经历,深刻了解日本的社会文化。 2) 教师需要在授	

		想、态度和生活方式等知识,培养学生成为正确理解日本历史和社会文化的人才。	生活方式等的了解,和日本人开展跨文化交流。	多途径多渠道地搜集和课程相关的资料进行研究和调研,使学生真正地理解日本社会深层次的内容。		课过程中融合课程思政元素,引导学生对中日文化进行比较,帮助学生树立跨文化交流的意识。
	初级日语	掌握 N5-N4 级对应的基本语法;掌握 N5-N4 级对应的基本句型;掌握 N5-N4 级对应的基本词汇和表达方式。	能够使用日语对一般的话题进行日常交流;能够使用日语书写 150 字内的通用短文;能够读懂各种题材的短篇日语文章。	养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略;发展自主学习的能力和团队合作精神;通过了解中日文化的不同,进一步增强民族自豪感。	N5-N4 等级的词汇; N5-N4 等级的语法、句型的使用;日语基础日常对话的组织及应用;日语初级写作格式、句式、写作方法;日语短篇阅读的阅读技巧。	1) 具有日语语言水平等级 N1 证书或日语专业八级证书; 2) 熟练掌握日语语言运用能力; 3) 熟悉日语输入法、日语搜索引擎等工具的使用; 4) 课程主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上;

备注:标记“★”代表专业核心课程、标记“▲”代表双创教育融合特色课程、标记“●”代表课程思政融合特色课程、标记“☆”代表技能等级证书融合课程。

表 11 专业限选课程主要内容及教学要求

专业名称	课程名称	课程目标			主要内容	教学要求
		知识目标	能力目标	素质要求		
国际经济与贸易	世界市场行情分析	掌握运用主要指标分析行情变化;了解世界商品市场的特点,掌握商品市场行情分析的基本方法;了解对世界市场	能分析和预测世界市场的变化趋势;掌握对世界商品市场价格主要影响因素的分析、变化及其规律性分析;掌握世界市场行情预测的原	增强学生在行情分析和行情预测能力;学会用动态的和前瞻眼光观察、分析问题;透过复杂的世界市场动态把握机遇、	世界市场行情概念、范围与研究任务,世界市场行情变化的影响因素与国际传导,经济周期的理论与现实,世界	熟练经济学统计学方面的基本知识和多媒体教学工具的使用;具有较好的讲解与组织的技能以

		行情进行定性预测。	理与程序, 能进行世界市场行情预测。	思考和解决问题。	市场行情研究的指标体系与资料, 经济行情研究的主要指标, 世界商品市场行情及世界市场行情预测。	及课程任务项目的设计能力。
	国际贸易地理	掌握国际贸易地理的基本概念等, 理解地理环境对国际贸易的影响机制。	培养学生分析国际贸易地理现象的能力, 能够运用地理视角评估市场潜力、贸易风险, 制定跨国经营策略; 提升利用地理信息技术进行贸易数据分析与决策支持的能力。	增强学生的全球视野与跨文化交流能力, 培养对国际贸易环境变化的敏感度和适应性, 树立可持续发展与绿色贸易的理念, 为成为具有国际竞争力的经贸人才奠定基础。	涵盖世界贸易体系、主要贸易区经济分析、贸易通道与物流体系、资源与环境对贸易的影响、贸易政策与规则、全球化背景下的贸易新趋势等。	注重理论与实践相结合, 采用案例教学、小组讨论、实地考察等多种教学方法; 鼓励学生自主学习, 提升信息检索与分析能力; 强调团队合作, 培养沟通与协调能力。
	国际商法	掌握合同成立的基本程序; 理解国际货物买卖合同双方各自的权利、义务和责任; 理解承运人与托运人的概念、权利和义务; 熟悉海上货物运输	能够依照法定程序进出口货物, 为货物办理报关, 并进行国际物流配送, 能够根据国际物流法律法; 能够熟练运用国际公约规则确定运输合同双方的责任。	养成诚实守信, 遵纪守法的道德品质; 培养依法公平竞争的良好职业道德理念; 树立有法必依、违法必究的严谨工作作风。	国际商法基础理论, 两大法系, 国际商事企业包括个人独资企业、合伙企业、有限责任公司、股份有限公司及外商投资企业的设立及管理, 国际货	掌握国际商法的基础理论、知识和规范国际商事活动的法律规定; 培养学生熟练运用国际商法理论和知识, 灵活运用国际商法

		保险所承保的范围。			物买卖合同的洽谈、订立、内容及违约处理,国际产品责任的确定及国际商事纠纷的处理。	技能,处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。
	国际会展 实务	熟悉国际会展实务的管理要求和接待基本流程;掌握国际会展实务策划与管理技能。	能撰写各类国际会展实务的活动接待与管理策划文案;能有效地进行会展客户关系管理;能进行各种会展活动的策划与实施;能根据不同的会展策划各类会展营销活动。	提升广博的知识面和建立扎实的基础知识;养成勤于动手和思考的习惯;培养劳动精神、工匠精神、创新精神,提高职业素养;通过欣赏爱国爱乡的展会素材培养文化自信及多元文化的认同感。	熟悉国际会展实务活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容;掌握会展现场管理的基本流程和原则;了解新技术在国际会展实务的应用。	熟练国际会展实现技术和多媒体教学工具的使用;具有较好的讲解与组织的技能以及课程任务项目的设计能力。
	国际商务 礼仪	掌握职业形象塑造的基本知识和具体要求;掌握商务交往时的礼仪要求;熟悉商务会议礼仪的基本要求;了解主要国家的礼仪习俗;掌握商务宴请礼仪的要求。	能够形成良好仪姿仪态;能够独立或参与策划组织商务会议等常见商务活动;能够在国际商务场合规范运用尊位与位次排序原则。	树立尊重为本的意识;树立提高个人素质与个人修养的意识;树立培养良好个人形象的意识;理解不同的文化;具备沟通协调和团队合作能力;能适应经济全球化。	商务仪容、仪表、仪态、语言形象的塑造与细节优化;商务介绍、商务名片、商务拜访、商务接待的规范和技巧;商务宴请中的准备工作、西餐餐宴礼仪;商务展会、商	依据国际商务礼仪课程现代性、实践性和应用性的特点,教师将课程定位在培养学生的专业能力和社会能力。理论教学以教师为主,教师介绍与课

					务洽谈、商务年会的策划、组织、实施以及参与礼仪等。	程板块相关的礼仪和规范；实践课以学生根据所学内容分组演练。
国际商务 英语	初步掌握商务英语常用词汇；了解商务活动中常用短语、习惯用语和习惯表达方法；掌握商务活动中各个环节的专业英语使用。	能在国际贸易领域较熟练地运用听、说、读、写、译的技能进行商务活动中的能力；能用正确的格式和语言文字撰写邮件。	培养学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的获取新知识、新技能的学习能力。		面试会议电话沟通、参加交易会、商务旅行、谈判、付款、包装、运输、提单、信用证、合同、商品、检验、保险、银行、外汇。	结合对外贸易业务各个环节的知识，训练和培养有关外贸业务环节的语言表达能力，培养学生阅读、翻译及撰写规范外贸英语信函以及国际商务英语谈判基本技能。
数字图像处理 (Photoshop)	了解图像处理理论的基础；掌握抠图、图层样式、文字特效、色彩与色调、体型与光线等知识点；熟悉常用的光影魔术师及 Photoshop 软件的界面与使用规则。	能够进行不同文件格式转化的能力；能对图片进行抠图等功能的设置与优化；能使用光影魔术师以及 Photoshop 等图像处理软件的能力。	培养学生具有诚信品质、知识产权保护、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养，建立文化自信、家国情怀，培养跨域创新和品牌出海意识。		多媒体技术的特点与功能，常用的文件格式，图像处理理论的基础选区、仿制图章、橡皮章等九大工具；抠图、图层样式、文字特效、色彩与色调、体型与光线；光影	教师不仅要了解产业行业企业的现状和趋势，还要弄清楚产业与专业的逻辑关系，要把职业标准转化为教学标准，把岗位要求转化为教

					魔术手以及 Photoshop 软件。	学内容。以跨境电商美工、运营岗位工作任务为导向,引导学生分析问题,要求学生自主学习,让学生发挥课堂上的中心和主体思想。
	外贸网络营销实务	理解外贸网络营销的含义,熟悉外贸网络营销策略、实施步骤、营销效果与评估等技术和掌握营销工具。	能熟进行网络市场调研,结合消费者的特点,合理使用营销工具进行网络营销。	具备国际贸易从业人员的基本职业素养和判断能力,能够熟练运用外贸网络营销的相关知识解决企业营销方面的问题。	外贸网络营销与市场营销的基本理论,理解外贸网络营销与传统网络营销手段的异同,掌握 B2B 与 B2C 网络营销、搜索引擎营销、许可 Email 营销、网络广告营销、社交媒体营销等多种营销方式,探索不同方式下外贸网络营销策略、实施步骤、营销效果与评估等诸多方面的问题。	使学生了解外贸网络营销的概念和基本原理和发展趋势,掌握网络营销流程及管理的一般方法,具有网络广告营销、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、社交媒体营销等方面的基本技能,为从事现代企业网络营销管理奠定基础。

跨境 电子 商务	国际市场 营销	理解国际市场营销的基本概念，掌握国际市场环境、国际贸易政策和国际商务法律法规、熟悉国际市场分析方法和市场调研技巧；了解国际市场开拓的策略和方法。	能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；能运用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告。	具备良好的职业素养、良好的沟通、协调能力；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质；具备创新精神。	国际市场营销的基本概念和原理、国际市场环境分析；了解如何通过市场调查来获取市场信息；学习如何根据市场特征和需求将国际市场划分为不同的细分市场，并确定合适的市场定位策略；了解不同国际市场的渠道特点，制定合理的国际价格策略。	了解国际市场营销的理论知识、实践经验和最新发展趋势；熟悉国际贸易规则、国际市场和跨文化沟通等相关知识；善于启发学生思考，并激发他们的学习兴趣。
	电子商务 法律法规	了解国内外与电子商务有关的法律法规；了解电子商务法律法规的管辖范围；了解电子商务参与各方的法律关系、经营主体的法律资格。	能对违反电子商务相关法律法规所应承担的法律责任进行准确的分析；能解决电子商务法律相关的纠纷；能防范网络及电子商务犯罪。	养成诚实守信，遵纪守法的道德品质；培养和树立电子商务方面的法律意识；培养电子商务中的法律思维能力；通过了解世界各国电子商务法律制度培养民族文化自信及多元文化的	电子商务主体确认、数据电文、电子签名法律制度，电子商务交易规范包括电子认证、电子合同、电子支付法律制度，电子商务知识产权保护包括信息网络传播权、电子商	旨在培养和提高学生从事跨境电子商务法律实务的操作能力。使学生掌握电子商务法律法规的基础理论和跨境电子商务的法律规定，培养

				认同感。	务著作权和电子商务商标权保护制度, 电子商务消费者权益保护制度及电子商务争议解决机制。	学生熟练运用电子商务法律法规理论和知识, 处理有关跨境电子商务活动中发生的问题和纠纷的能力。
	创意与产品 图像拍摄	熟悉商品拍摄与图片处理的意义与要求; 掌握色彩基本常识以及空间表现形式; 掌握商品摆放技巧、拍摄角度以及用光知识和构图技巧。	能够创造优秀的色彩与空间搭配; 具备拍摄道具甄别与使用能力; 具备商品拍摄构图、用光等美化能力; 能修复与美化照片。	培养学生具有诚信品质、知识产权保护、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识, 建立文化自信、家国情怀, 培养跨境创新和品牌出海意识。	商品拍摄与图片处理的意义与要求; 色彩基本常识以及空间表现形式; 数码相机的使用功能; 商品摆放技巧、拍摄角度以及用光知识; 拍摄三分线、景深构图、井字形、黄金分割点、切片器等构图技巧; 照片的修复与美化技巧; 文字特效的处理方式; 蒙版等使用规则。	以跨境电商美工、运营岗位工作任务为导向, 引导学生分析问题, 要求学生自主学习, 让学生发挥课堂上的中心和主体思想, 通过模拟真实项目和案例的方式, 强化学生的实践动手能力, 提高学生将来岗位中真实项目的分析与决策能力。
	跨境电商 专业英语	掌握核心词汇、短语及专业术语;	能运用所学知识完成外贸情境和跨境电商	培养学生谦虚、好学的能 力; 培养学生	访问网店、 谈论产品、 描述产品特	要求学生 能在不同的跨境电

		掌握外贸与跨境电商交际各环节的谈判要点;掌握相关产品描述、特性和产品发布等话题内容。	情境下的对话;能完成接待外商的工作、提供商务服务;能用英语撰写跨境电商流程中的往来函电。	勤于思考、做事认真的良好作风;培养学生良好的政治和身体素质;培养学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能力。	征、样品与目录、讨价还价存货状态、完成支付、发货与物流等跨境电商环节。	商平台翻译相关规则及要求,有良好的理解能力。能了解和独立参与跨境电商交易的各个环节,能紧跟平台的变化和发展。
	SEO 引擎优化	认识搜索引擎,引擎的工作原理以及使用方法,了解SEO的基础知识,掌握网站的各种优化方法,能够使用常用的SEO工具获取数据并进行分析。	能够根据不同需求,分析问题,采用合理的优化方法。能够利用网站的各种优化方法,独立完成网站页面、关键词、链接和网站结构的优化,并查看一定的优化效果,能分析网站流量、用户访问数据、网站日志、关键词排名。	树立学生数据意识,培养学生逻辑思维的能力,坚持实践第一、实事求是调查研究能力。	SEO 概述、搜索引擎概述、SEO 的前期准备工作、网站关键词的优化、网站结构优化、网站页面优化、网站内容优化、网站链接优化、常用SEO 工具、数据监测与分析、移动网站的SEO。	授课教师要求具备高等学校教师资格证、助教或相当于助教以上职称;要求熟练操作办公软件OFFICE;具备较好的数学逻辑思维和数据统计能力;具备指导数据分析类竞赛经验;课内主讲教师必须具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能

						力。
	国际商务沟通	掌握国际商务沟通的基本原则、跨文化沟通技巧、商务谈判策略及国际礼仪规范,理解不同文化背景下的商务沟通差异。	能够熟练运用跨文化沟通技巧;能够在国际商务环境中独立或协作解决沟通障碍与冲突,制定并执行高效的商务谈判策略;能够灵活适应不同文化环境,建立并维护良好的国际商业关系。	培养学生具备跨文化敏感性与适应能力,强化国际视野与团队协作能力,提升在复杂国际环境中有效沟通、协商与解决问题的能力。	涵盖国际商务沟通理论基础、跨文化沟通案例分析、商务谈判技巧、国际礼仪与习俗、以及现代信息技术在商务沟通中的应用,结合真实情境模拟,强化实践能力。	教学需结合理论与实践,通过案例分析、角色扮演、模拟谈判等多种教学方法,增强学生互动与参与感。鼓励学生参与国际交流项目,拓宽视野,提升跨文化沟通能力。同时,注重培养学生的批判性思维与创新能力,以适应快速变化的国际商务环境。
	eBay 平台运营实战▲	掌握 ebay 平台后台、产品上架、FBA 货件创建、;掌握 ebay 平台基本运营规则及注册流程;掌握 ebay 平台专业卖家账号管理和店铺管理。	能够分析运营监测和业务诊断,做好选品、营销;能够根据市场需求与自身实力,采购商品并设置物流配送;能够根据运营监测和业务诊断进行营销推广以获取更多的流量。	培养学生良好的跨境职业道德,包括爱岗敬业、诚实守信、遵守各国跨境相关的法律法规等;培养对跨境新知识、新技能的学习能力与创新能力。	ebay 平台第三方专业卖家的申请注册和后台基本工作,通过 ebay 平台体验跨境电子商务生态圈的基本模块及各模块的基础内容,掌握账号管理、	教师须具有 ebay 跨境平台业务知识、从事 ebay 跨境电商实践的能力;具备基于学生能力培养的精准的教学能力、为社会提供

					选品与发布，运用 ebay 平台开展实际的跨境电商交易、运营和管理，ebay 平台实战。	ebay 跨境电商方面培训和服務的能力。
	独立站运营实战	了解独立站跨境岗位、能力、素养、职业资格证书的含义和内容；掌握 Shopify 品牌独立站的整体运营，包括网站 0-1 搭建、等工作。	能负责产品在独立站 shopify 平台的运营，包括 shopify 建站、优化等；能对独立站流量进行数据监测和数据统计，持续优化销售转化漏斗，提升用户购物体验。	培养学生良好的品牌出海、文化出海的意识，培养对跨境新知识、新技能的学习能力与创新能力；提升学生跨境职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质。	Shopify 品牌独立站（垂直精品）的整体运营，包括网站 0-1 搭建、产品上架、运作推广、内容优化及账号安全管理等工作，制定清晰合理的推广计划，运用独立站平台开展实际的跨境电商交易、运营和管理。	教师须具有独立站跨境平台业务知识，具备基于学生能力培养的精准的教学能力、为社会提供独立站跨境电商方面培训和服務的能力。
	Shopee 平台运营实战▲	掌握 Shopee 平台前后台、产品上架、货件创建、跨境物流、广告实操；掌握平台基本运营规则；掌握 Shopee 平台专业卖家	能通过查询分析 Shopee 平台流量特点；能够分析运营监测和业务诊断，做好选品、营销；能够根据市场需求与自身实力，采购商品并设置物流配送。	培养学生良好的品牌出海、文化出海的意识，培养对跨境新知识、新技能的学习能力与创新能力；提升学生跨境职业定位、个人规划、挫折承受力等专	Shopee 平台第三方专业卖家的申请注册和后台基本工作，通过 Shopee 平台体验跨境电子商务生态圈的基本模块及各模块的基础内	具有 Shopee 跨境平台业务知识、从事 ebay 跨境电商实践的能力；具备基于学生能力培养的精准的教学能力、为社

		账号管理和店铺管理的基本工作。		业必备素质。	容,掌握账号管理、选品与发布、营销推广和数据分析、订单与物流管理,运用Shopee平台开展实际的跨境电商交易、运营和管理,Shopee平台实战。	会提供Shopee跨境电商方面培训和服务的能力。
	速卖通平台运营实战▲	掌握速卖通平台后台;掌握速卖通平台基本运营规则、算法逻辑及注册流程;掌握速卖通平台专业卖家账号管理和店铺管理的基本工作。	能够分析运营监测和业务诊断,做好选品、营销、人群市场定位;能够根据市场需求与自身实力,采购商品并设置物流配送;能够根据运营监测和业务诊断进行营销推广以获取更多的流量。	培养学生良好的品牌出海、文化出海的意识;培养学生良好的跨境职业道德,包括爱岗敬业、诚实守信、遵守法律法规等。	通过速卖通平台体验跨境电商电子商务生态圈的基本模块及各模块的基础内容,掌握账号管理、选品与发布、营销推广和数据分析、订单与物流管理,运用速卖通平台开展实际的跨境电商交易、运营和管理,速卖通平台实战。	教师须具有速卖通跨境平台业务知识、从事速卖通跨境电商实践的能力;具备基于学生能力培养的精准的教学能力、为社会提供速卖通跨境电商方面培训和服务的能力。
商务英语	外贸英语函电★	建立业务关系所需的国际环境知识,合	建立贸易关系;进行询盘、报盘与还盘;达成交易;掌握支付方式;	装运过程中的安全法规教育、产品投诉法规教育。	建立贸易关系询盘、报盘与还盘、达成交易、支付方	掌握建立贸易关系询盘技能、报盘与还盘、达成交

		同的磋商程序; 进出口合同的签订法规; 进出口贸易合同的履约程序; 进出口货物报关规则。	装运与保险; 完成申诉与索赔法律法规教育。		式装运与保险、申诉与索赔。	易的环节操作技能; 运用支付方式完成装运与保险、申诉与索赔。
	商务英语口译★●	商务活动、文件、报告、谈判、会议等的中译英和英译中的知识。	以及迎来送往; 礼仪致辞; 晚宴聚会; 商务旅行; 商务访谈; 商务广告; 商务陈述等领域口译操作	进行商务活动、文件、报告、谈判、会议等的文化素养	迎来送往; 礼仪致辞; 晚宴聚会; 商务旅行; 商务访谈; 商务广告; 商务陈述等领域口译	掌握商务活动、文件、报告、谈判、会议等的中译英和英译中的技能; 完成以下情境: 迎来送往; 礼仪致辞; 晚宴聚会; 商务旅行; 商务访谈; 商务广告; 商务陈述等领域口译操作。
	第二外语	韩国语的由来及发展史; 学会并掌握韩国语的发音和拼写方法; 掌握韩国语的基础语句语法结构; 了解朝鲜半岛历史和现	学会韩国语的发音和拼写方法, 掌握 500 个左右的韩语单词; 学会一些常用的惯用型和一些常用的韩语语法; 能够使用韩语进行简单的日常交流。	发展自主学习能力和合作精神, 培养全球化与人类命运共同体观念。	韩国语的发音和拼写方法; 词汇学习与日常交际语言。	掌握韩国语的发音和拼写方法, 掌握 500 个左右的韩语单词; 学会一些常用的惯用型和一些常用的韩语语

		状, 以及韩国人的礼节和思维方式。				法; 能够使用韩语进行简单的日常交流。
	外贸单证操作★	掌握外贸企业设立的基本程序, 外贸跟单员工作内容理解外贸单证员、跟单员与其他有关外贸岗位关系; 掌握订单与信用证主要条款与审核要点。	掌握外贸企业设立的基本程序, 外贸跟单员工作内容理解外贸单证员、跟单员与其他有关外贸岗位的关系。掌握订单与信用证的主要条款与审核要点。	培养学生社交能力和与客户交往沟通能力; 培养学生创业意识和团队合作意识, 树立集体荣誉感。	单证员与跟单员业务流程; 操作技能; 法律法规以及单证文件编制; 审核单证等; 跟单业务所需的操作流程与相关文件。	掌握单证种类、备证审证等; 掌握跟单业务流程与有关技能, 熟练运用上述技能, 处理外贸单证与跟单业务。
电子商务	直播内容创作	掌握直播脚本策划; 掌握直播话术; 掌握直播平台的选择; 了解直播创意; 熟悉活跃直播氛围, 掌握直播推广方法。	能设计直播脚本; 能设计直播话术; 能有创意的进行直播, 能活跃直播间氛围, 能进行直播推广。	培养学生沟通表达; 培养学生协调能力; 培养学生创新精神; 培养学生良好的审美观。	直播前的准备、直播预热、直播宣传、直播脚本设计、直播活动策划、直播话术设计、直播推广。	教师必须具有直播经验, 有一定的直播理论和实践基础, 熟悉直播间的设备的使用、直播脚本设计、直播话术、直播活动策划等。
	电子商务生产性项目实训 1▲	了解企业工作流程, 掌握电子商务专业实践技能及操作流程。	能够利用企业真实项目进行岗位实践, 能够运用电子商务专业技能完成电子商务岗位实践。	具有良好的团队合作精神, 具有良好的组织沟通能力, 具有良好的职业道德, 熟悉企业岗位工	与企业开展校企合作, 利用企业真实项目, 引进课堂, 进行生产性项目实训。	教师具备电子商务相关工作岗位工作经验, 能够开拓企业资源, 引进企业真实

				作流程,提高专业技能。		项目,开展企业实践。
互联网产品设计	熟悉 Axure 基本操作;掌握 Axure 元件操作方法;掌握动态面板操作;掌握 Axure 交互设置方法;掌握中继器使用方法。	能设置页面属性;能设置窗口属性;能编辑母版;能利用函数进行操作;能利用函数实现网页功能;能利用函数进行中继器数据操作;能利用函数实现中继器的网页功能。		培养具备产品经理岗位所需要的技能和素养;具有良好的沟通协调能力;具有良好的抗压能力;具有良好的学习能力。	Axure 元件库界面设计, Axure 动态面板制作动态效果,使用 Axure 变量制作丰富交互效果,用 Axure 母版减少重复工作, Axure 高级交互效果,用 Axure 链接行为制作交互效果,用 Axure 元件行为制作交互效果,用中继器模拟数据库操作。	熟练电子商务业务流程熟练使用 Axure, Xmind, Visio 等软件,可以绘制高质量的产品原型、任务流程图等,掌握 Office 文档操作技能,掌握文档写作技能。
移动电子商务实务	了解互联网创新思维模式;掌握手机网站营销手段进行移动营销;掌握微信营销、微博营销、抖音营销等营销方法。	能够进行移动营销;能够利用移动端进行微信、微博、抖音等营销活动,能够进行移动支付;能够运用免费的移动安全软件解决移动设备的基本安全问题。		培养学生良好的沟通及表达能力,具有良好的人际交往能力,有团队合作意识并形成良好人际关系,树立正确的电子商务观,具备移动电子商务岗位工作能力。	移动智能终端及 APP, 移动二维码技术, RFID 技术, 移动定位技术, 移动云技术, 移动信息推送技术, HTML5, 基于社交软件的微店、微商、微网站	教师熟悉移动端电子商务推广和应用,掌握移动端应用技术,具有移动端电子商务实践经验。

					搭建, 移动支付, 移动互联网营销, 移动互联网营销。	
短视频运营推广	掌握短视频拍摄的技巧; 掌握短视频剪辑的技巧; 掌握短视频后期制作的技巧; 了解不同平台对短视频的要求, 制作符合不同平台规范的短视频。	能根据短视频脚本要求进行短视频拍摄; 能进行短视频的剪辑处理, 能设计和剪辑有创意的短视频; 能利用短视频进行推广。	培养学生沟通表达能力; 培养学生良好的审美观; 培养学生良好的自我管理和规划能力; 培养学生个人隐私保护意识。	确定短视频选题, 策划短视频内容, 短视频拍摄剪辑, 短视频发布运营, 商业变现。	教师熟悉短视频制作方法, 熟悉短视频各大剪辑软件, 熟悉短视频制作技巧, 熟悉短视频的推广和运营, 熟悉各大平台规则。	
数据分析技术	掌握数据分析的概念、流程与应用场景; 掌握常见的数据读取方式; 掌握数据预处理功能; 掌握可视化图表绘制方法。	能够搭建 Python 数据分析开发环境; 能够正确使用 pandas 进行数据预处理; 能够使用 scikit-learn 构建数据分析模型。	掌握 Python 数据分析技术, 能对大数据进行预处理、分析和可视化等, 成为合格和优秀的高技能人才, 为国家技术发展、技术创新提供技术支撑。	Python 数据分析, 数据预处理, 数据清洗, 数据集成, 分类与预测, 聚类分析, 关联规则, 时序模式, 离群点检测, 数据抽取, 数据探索分析, 数据预处理, 构建智能推荐模型, 构建数据挖掘工程。	机房要求安装 win 10 以上系统, python 环境和 jupyter, notebook 开发环境, 教师掌握 python 语言基本功能, 熟悉 python 数据分析常用工具和方法。	
电子商务	了解企业工	能够利用企业	具有良好的	与企业开展	教师具备	

	生产性项目实训 2▲	作流程, 掌握电子商务专业实践技能及操作流程。	真实项目进行岗位实践, 能够运用电子商务专业技能完成电子商务岗位实践。	团队合作精神, 具有良好的组织协调能力, 具有良好的职业道德, 熟悉企业岗位工作流程, 提高专业技能。	校企合作, 利用企业真实项目, 引进课堂, 进行生产性项目实训。	电子商务相关工作岗位工作经验, 能够开拓企业资源, 引进企业真实项目, 开展企业实践。
	电商产品建模	掌握 C4D 造型、变形器、材质制作技术、灯光的使用; 掌握 C4D 动画制作技术、运动图形、粒子系统、渲染输出技术; 掌握渲染器材质制作、渲染输出技术。	能运用视频剪辑软件进行视频制作; 能运用 C4D 软件进行建模、设置材质、灯光、渲染视频。	培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识、正确的审美观念、团队协作能力; 提升艺术素养与审美能力; 培养劳动精神、工匠精神、创新精神, 提高职业素养。	C4D 参数化对象建模、生成器与变形器建模、多边形建模、体积建模与雕刻建模、灯光技术、材质技术、毛发技术、渲染技术和动画技术; C4D 应用海报设计、电商设计、场景效果设计。	教师熟练视频剪辑技术; 熟悉 C4D 软件的使用; 具有商品动画制作的技能; 掌握信息化教学在手段和方法; 课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上。
	Web 前端应用开发	掌握 HTML 文本控制标记和图像标记的用法; 掌握 CSS 基础选择器; 掌握 JavaScript 语言的用法; 掌握 Bootstrap	能够使用标记定义文本、自定义图像; 能够运用 CSS 选择器定义标签样式; 能够运用 DIV+CSS 为网页布局; 能够制作网页中动态和交互效果。	培养学生树立正确的价值观, 职业观, 达到思政育人的目标, 培养学生感受美、表现美和创造美的能力, 树立学生自主学习和终生学习	HTML 语言的语法规则以及文字、链接、表格、表单、图形、多媒体、框架元素标记及属性, JavaScript 脚本编程语言, web 站	教师具有 Web 网页开发的实践经验, 熟悉网页制作语言。

		的用法。		的观念。	点的基本操作技术和技巧。	
	企业管理实务	掌握管理学所涉及的核心概念和理论；掌握企业管理职能的基本原则、内容及技术方法；掌握企业管理创新的知识与方法。	能制定基本的企业计划书；能够综合运用各种方法进行科学决策；能综合运用管理理论和知识解决企业实际问题。	具有热爱所学专业,爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质;具有管理方面的市场竞争意识,分析判断能力,开拓创新能力 and 科学决策能力。	管理在现代企业中的性质、意义和重要作用;企业管理的基本概念、基本过程、基本原理和基本方法;企业管理的职能、手段、方法和工具;利用企业管理学的理论、方法,分析、解决组织管理活动中实际问题。	教师熟练掌握企业管理知识和技能;熟悉管理学主流思想流派理论及其应用;主讲教师必须具备实际企业管理工作经历1年以上或企业实践指导教学2年以上经验。
	新媒体文案创作	了解各类新媒体平台规则,理解新媒体推广算法;掌握各类文案创意方法和策略;熟悉产品文案的卖点提炼方法。	能够撰写各类文案稿件;能够策划和撰写企业传播文案;能够根据营销目标策划活动文案;能够撰写微信公众号文案,策划微信专题信息;能够撰写短视频脚本、对白和字幕等文案。	培养学生基本新闻敏感性和观察力,良好的学习和模仿能力,创意策划能力,线上线下学习能力,版权保护意识,具备新媒体职业道德和新闻操守。	新媒体爆款文案的打造,新媒体销售文案写作,新媒体销售文案创作框架,借助节假日气氛写情感文案,热点借势营销文案让品牌被更多的讨论,品牌文案创作框架,新媒体活动策划方案框	教师具有新媒体创作和推广实践经验,具有一定的教学工作经验,能够结合实践经验,讲授文案创作方法和技巧,并且通过真实平台检验文案创作和推广的效果。

					架。	
商务日语	日语考证培训	掌握日语 N3-N2 语法、词汇和句型；熟悉日常生活中的常用表达以及敬语的运用。	能提升日语听、说、读、写四个方面；能够理解并运用基本的日语语法、词汇和句型，阅读并理解日常生活中的文章和报告。	具备独立思考和自主学习的能力，能够主动寻找学习资源，制定学习计划，并进行自我评估和调整；养成良好的阅读和写作习惯，能够进行流畅的日语表达。	日语词汇、语法、阅读、听力等日语能力考试 N3-N2 的训练。	教师需了解日语能力考试的考试范围、考试难度，对历年考试真题进行研究，针对各个项目的特点提炼出应对策略。
	商务日语函电	掌握外贸函电常用词汇；掌握外贸函电常用短语；掌握外贸函电写作的基本格式和习惯表达方法。	能正确理解外商来函并译成通顺、具有专业特点的汉语；能用正确的格式、文字及语法撰写各业务环节的简单日语信函；能正确理解、翻译和制作一般的日语合同或协议。	通过具体信例的讲解、大量的实训练习，使学生具备日语商业书信的阅读与书写能力，为从事对外贸易与国际商务工作打下基础。	商务信函写作基本知识；建立业务关系与函电；接受与确认、订单与合同；申诉抱怨理赔索赔；包装与运输等。	学生需要在老师的指导下掌握商务信函写作的格式、框架；掌握建交函基本格式和基本要求；掌握申诉、抱怨与索赔、理赔信函的基本格式和基本要求；掌握包装运输保险信函的基本格式和基本要求。
	中级日语 1	掌握 N3 级对应的基本语法；掌握 N3 级对应	能够使用日语对一般的话题进行日常交流；能够读懂	提高快速反应能力和语言表达能力；通过了解中	N3 等级的词汇；N3 等级的语法、句型的	1) 具有日语语言水平等级 N1 证书或日

		的基本句型;掌握 N3 级对应的基本词汇和表达方式。	各种题材的中篇日语文章。	日文化的不同,进一步增强民族自豪感。	使用;日语基础日常对话的组织及应用;日语中级写作格式、句式、写作方法;日语中篇阅读的阅读技巧。	语专业八级证书;2) 熟练掌握日语语言运用能力;3) 熟悉日语输入法、日语搜索引擎等工具的使用;4) 课程主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上
	中级日语 2	掌握 N2 级对应的基本语法;掌握 N2 级对应的基本句型;掌握 N2 级对应的基本词汇和表达方式。	能够使用日语在课堂上和老师同学进行交流并表达自己的观点;能够正确使用日语敬语进行简短的职场对话;能够读懂各种题材的长篇日语文章。	学会尊重他人,能有效地与他人沟通;增强自主探索的能力,提高信息化素养;培养劳动精神、工匠精神、创新精神,提高职业素养;通过了解两国的传统文化,进一步增强文化自信。	N2 等级的词汇; N2 等级的语法、句型的使用;日语敬语(尊他、自谦、郑重)的用法及在职场的使用;日语短文的写作;日语长篇阅读的阅读技巧。	1) 具有日语语言水平等级 N1 证书或日语专业八级证书;2) 熟练掌握日语语言运用能力;3) 熟悉日语输入法、日语搜索引擎等工具的使用。

4.专业任选课程 (任选)

聚焦社会 and 行业未来技术在专业 (群) 全产业链的前沿发展, 为学生进一步获取前沿知识和技术, 促进专业能力的发展创造条件。专业任选课程选修要求如下:

表 12 专业任选课程选修要求

课程（模块）名称	学时	主要内容	课程管理单位
未来技术	32	人工智能如何重塑国际经济与贸易领域；内容涵盖 AI 技术基础、AI 大数据模型平台介绍、利用 AI 工具进行内容创作、利用 AI 工具进行数据处理、利用 AI 工具进行生成图片和图片处理、利用 AI 工具进行视频生成和视频处理智能客服、市场分析、个性化推荐、自动化物流等，通过案例分析与实践操作，让学生理解 AI 如何提升相关行业的转型升级及运营效率，优化客户体验及增强竞争力。	数字商贸学院

专业群实践教学主要以促进学生掌握数字贸易科学实验方法，提高数字贸易岗位职业技能，适应现代服务行业岗位需求为目标，包括项目实验、课程实训、课程设计、综合实践、岗位实习等实践教学环节。教学安排在本专业群校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行。在实践教学环节设立劳动教育教学模块、丰富劳动教育形式、内容与场所，加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等教育不少于 16 学时。本专业群主要实践教学项目如表 13 所示：

表 13 专业群主要实践教学项目

序号	课程名称	主要实践项目	劳动教育内容	实践场所	学时
1	跨境电商数据分析	数据分析概述、数据化选品、店铺数据分析、数据分析引流、店铺经营优化等。	团队合作开展：数据分析概述、数据化选品、店铺数据分析、数据分析引流、店铺经营优化等劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训。	商务数据分析实训室 9-205	24
2	跨文化商务交际	商务活动中的礼仪；与不同文化下的人进行正确交流；商务沟通。	商务活动中的礼仪；与不同文化下的人进行正确交流；商务沟通。劳动法规、劳模精神。	多媒体教室	16

3	跨境电商 B2C 运营 实务	在线完成产品的发布；在线完成产品的定价；在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理。	参与劳动教育内容：产品的发布；在线完成产品的定价；在线完成产品的运输；在线完成产品的支付；在线完成产品的纠纷处理等网络法规、诚信经营精神等专题教育和培训。	跨境电商实战室 9-210/ 校外企业	36
4	综合英语	英语导游词；英语销售推广计划书；商务英语谈判。	劳动教育内容：旅游法规、英语导游词；销售推广中的诚信教育，商务英语谈判中的国情教育、价值观教育。	多媒体教室	64
5	英语 视听说	公司介绍；商务洽谈；工厂参观；产品推荐与介绍。	企业经营概论法规、工厂的劳动精神、工匠精神等专题教育和培训；公司介绍；商务洽谈；工厂参观；产品推荐与介绍。	人工智能外贸语言综合 训练室 9-309	66
6	英语口语	各种主题的口语交流，讨论。	在口语训练中劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训各种主题的口语交流，讨论。	人工智能外贸语言综合 训练室 9-309	80
7	外贸英语 函电	建立贸易关系询盘、报盘与还盘、达成交易、支付方式装运与保险、申诉与索赔。	建立贸易关系；询盘、报盘与还盘；达成交易；支付方式；装运与保险；申诉与索赔法律法规教育；装运过程中的安全法规教育、产品投诉法规教育。	多语种同声 传译实训室 9-311	32
8	外贸单证 操作	出口单证缮制；进口单证缮制；综合制单（缮制整套单据）。	出口单证缮制；进口单证缮制；综合制单（缮制整套单据）诚信的劳动法规、劳动精神、一丝不苟的工匠精神等专题教育和培训。	多语种同声 传译实训室 9-311	32

9	商务英语口译	进行商务活动、文件、报告、谈判、会议等的中译英和英译中的翻译工作。	进行商务活动、文件、报告、谈判、会议等的中译英和英译中的翻译工作。以及迎来送往；礼仪致辞；晚宴聚会；商务旅行；商务访谈；商务广告；商务陈述等领域口译操作。	多语种同声传译实训室 9-311	16
10	英汉互译基础	标识；商标；公司介绍；产品说明；广告；公关文稿等材料的英汉互译。	标识；商标；公司介绍；产品说明；广告；公关文稿等材料进行英汉互译中的劳动法规、工匠精神等专题教育和培训。	多语种同声传译实训室 9-311	32
11	国际贸易实务	合同的磋商程序；进出口合同签订；进出口贸易合同的履约；进出口货物报关。	合同的磋商程序；进出口合同的签订；进出口贸易合同的履约；进出口货物报关；合同法、关税贸易等劳动法规、专题教育和培训。	多媒体教室	32
12	毕业综合实践项目	毕业综合实践项目选题；开题；撰写；定稿和答辩。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训。	学校、实习企业	56
13	岗位实习	集中或分散实习动员；实习走访；实习鉴定。	在企业师傅的指导下参与企业生产和技术创新，提升劳动素养，提炼劳动过程与成果。	实习企业	560

八、学时学分

本专业群学时学分安排如表 14 所示：

表 14 本专业群学时学分安排表

类别	模块	课程性质	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例		备注
必修	公共基础课程		35	25.83%	684	26.49%	350	51.17%	国际经济与贸易
			35	25.83%	684	26.51%	350	51.17%	跨境电子商务
			35	25.93%	684	26.47%	350	51.17%	电子商务

			35	25.64%	684	26.47%	350	51.17%	商务英语	
			35	25.93%	684	26.44%	350	51.17%	商务日语	
	专业 (技能) 课程	专业平台 课程	36	26.57%	848	32.84%	740	87.26%	国际经济与 贸易	
			36	26.57%	848	32.87%	740	87.26%	跨境电子 商务	
			36	26.67%	848	32.81%	740	87.26%	电子商务	
			36	26.37%	848	32.81%	740	87.26%	商务英语	
			36	26.67%	848	32.78%	740	87.26%	商务日语	
		专业模块 课程	33.5	24.72%	554	21.46%	322	58.12%	国际经济与 贸易	
			33.5	24.72%	552	21.40%	308	55.80%	跨境电子 商务	
			33	24.44%	556	21.52%	357	64.21%	电子商务	
			33.5	24.54%	540	20.90%	270	50.00%	商务英语	
			32	23.70%	523	20.22%	124	23.71%	商务日语	
	选修	限选	公共基础课程	13	9.59%	208	8.06%	104	50.00%	国际经济与 贸易
				13	9.59%	208	8.06%	104	50.00%	跨境电子 商务
				13	9.63%	208	8.05%	104	50.00%	电子商务
13				9.52%	208	8.05%	104	50.00%	商务英语	
13				9.63%	208	8.04%	104	50.00%	商务日语	
专业技能课程		12	8.86%	192	7.43%	96	50.00%	国际经济与 贸易		
		12	8.86%	192	7.44%	96	50.00%	跨境电子 商务		
		12	8.89%	192	7.43%	96	50.00%	电子商务		
		13	9.52%	208	7.43%	80	38.46%	商务英语		
		13	9.63%	228	8.81%	8	3.51%	商务日语		
任选		公共基础课程	4	2.95%	64	2.48%	48	75.00%	国际经济与 贸易	
			4	2.95%	64	2.48%	48	75.00%	跨境电子 商务	
			4	2.96%	64	2.48%	48	75.00%	电子商务	
			4	2.93%	64	2.48%	48	75.00%	商务英语	
			4	2.96%	64	2.47%	48	75.00%	商务日语	

		专业技能课程	2	1.48%	32	1.24%	16	50.00%	国际经济与贸易
			2	1.48%	32	1.24%	16	50.00%	跨境电子商务
			2	1.48%	32	1.24%	16	50.00%	电子商务
			2	1.47%	32	1.24%	16	50.00%	商务英语
			2	1.48%	32	1.24%	16	50.00%	商务日语
合计			135.5	100%	2582	100%	1676	64.91%	国际经济与贸易
			135.5	100%	2580	100%	1662	64.42%	跨境电子商务
			135	100%	2584	100%	1711	66.22%	电子商务
			136.5	100%	2584	100%	1608	62.23%	商务英语
			135	100%	2587	100%	1390	53.73%	商务日语

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

国际经济与贸易专业群教师知识结构、能力结构配置科学、综合素质强、教育理念新、教学与实践经验丰富。拥有省级优秀教学团队 1 个、省级科技创新团队 1 个、省级民办教育优秀教师 1 名、省级民办教育优秀教育工作者 1 名、广东省农村科技特派员 17 名(其中获省科技厅“优秀农村科技特派员” 1 名)、校级教学名师 / 师德标兵 5 名。团队现有专任教师 128 名, 其中高级职称 46 名, 占比 36.00%; 博士 (含在读) 17 人, 占比 13.28%; 硕士 79 人, 占比 61.72% (见表 15)。

表 15 国际经济与贸易专业群师资队伍情况一览表

类别	类型	指标
师资	广东省优秀教学团队	1 个
	广东省科技创新团队	1 个
	高级职称教师人数/比例	46 人/36.00%
	博士 (含在读) 人数/比例	17 人/13.00%
	硕士人数/比例	79 人/62.00%
	专任教师	128 人
	双师教师比例	87.00%

	兼职教师	79 人
--	------	------

“双师素质”教师 111 人占比 87.00%；兼职教师 79 人，均为行业能手。专业群成在国内知名企业担任学术顾问和课程设计专家的比例接近 10%。

2. 专任教师

专业群教师均有高校教师资格证，均为理想信念坚定、道德情操高尚、知识渊博、有仁爱之心的教师。均为外贸等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究。现有专任教师 128 人，其中教授 6 人，副教授 40 人，讲师 82 人；博士（含在读）17 人，硕士 79 人，学士 2 人；广东省民办优秀教师（城建教学名师、凤凰学者）1 人、城建领军人物 1 人、城建教学名师 1 人。

3. 兼职教师

专业群现有兼职教师 79 人，均从现代服务行业企业聘任，具备良好的思想政治、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够担任专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业群教学用教室基本条件

专业群教学用教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；智慧教室均配套较为先进的电脑及投影设施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 综合机房基本条件

综合机房一般配备较为先进的电脑及投影设施；装有先进制图、数据处理软件，安装应急照明装置并保持良好状态。可提供数字图像处理、创意与产品图像拍摄等课程教学与实训，实现教学管理信息化。

3. 校内外实训基地

国际经济与贸易专业群拥有省财政厅支持的校内实践教学基地 1 个，省级校外大学生实践教学基地 2 个，校级校外实践基地 6 个。佛冈校区校内实训基地第一期已建有 10 间实训室，实训基地总面积 900.74 平方米，设备总值 400 余万元，能同时容纳 600 余人的实训，满足群内各专业的实训需要。实训室拥有国际贸易综合实训平台、外贸跟单实训平台、外贸单证实训平台、外贸业务操作实训平台、报关实训平台、跨境电商操作实训平

台、外贸英语函电虚拟仿真平台、同声传译室、电商直播室、电子商务运营活动室、商务日语综合实训室、ITMC 电子商务综合实训与竞赛平台，采用仿真模拟与真实演练结合，满足学生专业学习需要。专业群与广州桥集拉德国际货运代理有限公司、广州唯品会电子商务有限公司、广州立秋电子商务有限公司、广州安德在线网络科技有限公司、深圳中澳通网络信息有限公司等中型企业合作，建有稳定深度合作的校外实习基地 51 个，完全能满足专业群学生校内外实践教学的要求。

（三）教学资源

1. 教材选用

专业群按照国家规定选用优质教材，所选教材均需通过意识形态审核和专业能力培养审核；禁止不合格的教材进入课堂。学校建立行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。近三年专业群教学团队共开出版教材 16 本，与企业共同编制校企合作教材开发教材 11 本。

2. 图书文献

图书馆文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需求，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例、数字图像处理、网店美工技巧等；电子商务、国际贸易、商务英语、商务日语等专业理论类图书和实务案例类图书等。

3. 数字教学资源

专业群建有涵盖音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。专业群现建有国家级资源库子项目 1 个，校级重点资源库项目 2 个；省级精品课程 1 门，校级精品课程 16 门，网络课程 2 门；国家十二五规划教材 1 本，出版专著译著及教材 25 本，校企合作工学结合实训教材 13 门。（见表 16）

表 16 国际经济与贸易实训基地、教学资源情况一览表

类别	类型	指标
实训基地	省级校内实训基地	1 个
	省级大学生校外实践基地	2 个
	校级重点实训基地	2 个

	校级大学生校外实践基地	6 个
	校企共建校外实践基地	51 个
教学资源	国家资源库子项目	1 个
	国家规划教材	1 本
	省级精品资源共享课	1 门
	校级精品课程	16 门
	校级网络课程	2 门
	校级重点资源库	2 个
	出版专著译著及教材	25 本
	工学结合实训教材	13 本

（四）教学方法

专业群为主动适应信息产业发展和外贸产业转型升级对跨境电商人才需求要求,以就业为导向,根据人才市场岗位需求调研报告,将人才培养目标定位于培养跨境电 B2C-B2B 产业链的涉外高级复合型人才。围绕职业岗位(群),参考职业资格标准,系统设计培养学生职业能力必备的知识平台课程体系和实践教学体系,践行“两对接、双融合、学训一体”人才培养模式,“两对接”,即跨境电商核心课程与岗位能力标准对接的课程体系、教学过程与工作过程对接的项目化课程;“双融合”,即校企“互聘互派互训互用”师资融合、校企“车间即实训室、实训室即车间”实践教学基地融合;“学训一体”,即课程理论学习与实训一体,仿真模拟实践与 B2C/B2B 实战一体。在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式,突出以学生为本的教学原则,根据不同的典型工作任务,有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法,激发学生学习的主动性、积极性和创新创业热潮,使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

基础训练阶段:突出教师引导作用,通过质疑引思、启发式教学,变教师主导为学生自主;变教师灌输为启发、讨论、互动。

综合技能训练阶段:突出技能导向,采用多样化的教学方法。如案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、仿真模拟教学法、现场教学法、项目经理团队负责制等。

综合素质提高阶段:采用信息化教学模式,充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”,指导学生团队化合作,使学生深度体验各种职业情景,促进知识内化和综合素质

提高。

创新能力培养阶段：采用研究性教学调动学生自主性和积极性，提高学生学习兴趣，充分挖掘学生学习潜力、创新能力和科研意识。

（五）教学评价

1. 教学考核

专业群改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。采取校内考核和企业考核，终结考核与过程考核，知识考核和实操考核，文本考核和产品（或项目）考核相结合，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

2. 教学评价

专业群构建多元评价体系，构建用人单位、行业协会、专业评价机构共同参与的第三方人才培养质量评价机制，建立评价标准、评价方式、评价反馈制度，提高第三方评价的客观性和公正性。依托校企“互聘互派互训互用”师资团队，校企共同开发专业群人才培养评价标准，形成以企业与学校、过程和实战业绩相结合的考核体系。校企双元评价学生学习成效，共同开展对学生、企业员工业务知识掌握程度、培训目标达成度、岗位职业能力提升度的全方位评价，提高学生职业素养、专业能力和国际视野，共同培养适应现代服务业-数字贸易产业发展需要的产业主力军。以跨境电商实训课程为例，企业兼职教师、专业教师与学生组建团队，项目针对学生真实环境下的出单率、销售额、店铺打理情况等实际结果，由企业对学生技能掌握质量做出第三方评价，并提供检测结果及改善措施，从而有针对性的加强教学方法及教学内容的改革，提高教学质量，促进专业建设与社会经济发展的符合度，改革教学内容与教学方法，提高人才培养质量。

（六）质量管理

专业群根据学校和学院两极教学管理规章制度要求建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，奖罚学生教学评分，严格毕业实践节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。

专业群实施了学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实了期初、期中、期末的教学检查，开展毕业生跟踪调查，保证了教学质量管理与监控的全员参与全过程管理。

十、毕业要求

学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，至少修满 135-136.5 个学分，其中必修课 104-104.5 学分、选修课 31-32 学分，符合学籍管理实施细则规定的毕业条件，且综合素质测评、《国家学生体质健康标准》测试合格，原则上须在本校就读期间获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

表 17 职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	1+X 实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司
2	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
3	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
4	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
6	1+X 界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司
7	1+X 自媒体运营职业技能等级证书	北京字节跳动科技有限公司
8	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司
9	国际商务跟单员资格证书	中国商业技师协会
10	国际商务单证员资格证书	中国商业技师协会
11	外贸业务员资格证书	中国国际贸易学会
12	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
13	报关员水平测试证书	报关协会
14	国际货运代理从业资格证书	中国国际货运代理协会
15	电子商务师	中教畅享（北京）科技有限公司
16	互联网营销师	中教畅享（北京）科技有限公司
17	助理电子商务营销师	工业和信息化部
18	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
19	网络营销师资格证书	中华人民共和国工业和信息化部
20	客服服务管理师资格证书（三级）	人力资源和社会保障部
21	全国计算机数字图形图像应用技术等级证书	教育部考试中心
22	全国商务英语翻译资格考试（ETTBL）证书	全国商务英语翻译考试委员会
23	外销员证	对外贸易经济合作部
24	剑桥商务英语证书（BEC）	英国剑桥大学考试委员会
25	JLPT	日本国际交流基金

26	JTEST	日本語鉴定协会
27	STBJ	应用日本語教育协会
28	NAT-TEST	日本专门教育出版
29	国际商务日语等级考试（中级）	中国对外贸易经济企业协会

十一、专业建设指导委员会组成

序号	姓名	专业技术职务	所在单位	单位行政职务	委员会职务
1	项伟峰	副教授	广东轻工职业技术大学	教研室主任	主任
2	曾强	--	广东鸿威国际会展集团有限公司	人事经理	副主任
3	刘洪彬	--	广州人从众信息科技有限公司	总经理	委员
4	肖鸣声	--	广州大匠电商有限公司	总经理	委员
5	袁嫣	副教授	广东机电职业技术学院	专业带头人	委员
6	严美姬	副教授	广州番禺职业技术学院	教研室主任	委员
7	吴思佳	副教授	广东省外语艺术职业学院	专业带头人	委员
8	黎嘉安	--	从都国际庄园	人事经理	委员
9	武峰	副教授	广东科贸职业学院	专业带头人	委员

十二、附录

- (一) 专业群人才培养方案教学计划进程表
- (二) 专业群人才培养调研报告
- (三) 专业群人才培养方案论证报告

2024国际经济与贸易专业群教学计划进程表

课程模块	课程性质	序号	课程名称	课程类型	学分	学时			考核方式	各学期教学时间分配							
						总计	理论	实践		一学年		二学年		三学年			
										一	二	三	四	五	六		
公共基础	必修	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	试	3*14+6	3*14+6						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	试			2*14+4	2*14+4				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	试		3*14+6						
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	1	24	24	0	查	2*12							
		5	形势与政策	B	2	48	24	24	查	2*4	2*4	2*4	2*4	0*0+8	0*0+8		
		6	体育与健康	B	6	108	18	90	查	2*13+10	2*16	0*0+25	0*0+15				
		7	军事技能	C	2	112	0	112	查	56*2							
		8	军事理论	A	2	36	36	0	查	2*3+30							
		9	美育教育	B	2	32	16	16	查	0*0+32							
		10	入学教育	B	1	16	8	8	查	16*1							
		11	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	查	2*4+4	2*4+4	0*0+4	0*0+4				
		12	劳动教育	B	1	16	2	14	查	2*1+2	0*0+4	0*0+4	0*0+4				
		13	创新创业教育	B	2	36	18	18	查			2*9+18					
		14	大学生成长辅导	B	1	16	8	8	查	2*2	2*2	2*2	2*2				
		15	职业发展与就业指导	B	2	32	20	12	查		2*8		2*6+4				
		16	国家安全教育	A	1	16	16	0	查				0*0+16				
		17	土木建筑与城乡建设概论	B	2	32	16	16	查	2*8+16	2*8+16	2*8+16					
				小计		35	684	334	350								
	公共基础	限选	1	大学英语1	B	4	64	32	32	试	4*12+16						
			2	大学英语2	B	4	64	32	32	试		4*16					
3			职业英语	B	4	64	32	32	试		4*16						
4			高等数学(工)	B	4	64	32	32	试	3*11	2*16						
5			艺术与审美(艺)	B	4	64	32	32	试		4*16						
6			信息技术	B	2	32	16	16	试	2*12+8	2*12+8						
7			中国传统文化	B	1	16	8	8	查	2*8							
8			党史国史	B	1	16	8	8	查	2*8							
9			大学语文	B	2	32	16	16	查	2*16							
10			口才与写作	B	2	32	16	16	查	2*16	2*16						
			小计		13	208	104	104									
	任选	公共选修课(节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养/科学素养类课程)	B	4	64	16	48	查						第2-6学期实施			
			小计		4	64	16	48									
			合计		52	956	454	502									
专业(技能)	必修	专业群平台课程	基础平台	1	商务英语	C	1	24	0	24	查				2*12		
				2	电子商务概论	B	3	48	32	16	试	4*12					
				3	跨文化商务交际	B	2	32	16	16	查					4*8	
			4	跨境电商B2C运营实务☆▲	B	4	64	28	36	试				4*16			
			5	国际贸易实务	B	4	64	32	32	试	6*11						
			6	毕业实践综合项目	C	2	56	0	56	查				2W			
		7	岗位实习	C	20	560	0	560	查				4W	16W			
					小计		36	848	108	740		112		256	480		
		国际经济与贸易专业	1	报关与报检实务★	B	3	48	24	24	试		3*16					
			2	经济学基础	B	3	48	24	24	试		3*16					
			3	外贸英语函电★	B	3	48	24	24	试		3*16					
			4	商品归类实务★	B	1	18	8	10	查		2*9					
	5		外贸跟单操作★●	B	4	64	36	28	试		4*16						
	6		外贸单证操作★	B	3	48	16	32	试			3*16					
	7	英语综合技能实训	B	1.5	24	12	12	试			2*12						
	8	进出口业务操作★	B	3	48	16	32	查			3*16						
	9	国际物流与货代实务★	B	3	48	20	28	试			3*16						
	10	跨境电商B2B运营实务☆	B	3	48	20	28	查				3*16					
	11	国际支付与结算★	B	2	32	16	16	查				2*16					
	12	外贸英语口语	B	2	32	16	16	查				2*16					
	13	跨境电商运营实战▲	C	2	48	0	48	查					6*8				
				小计		33.5	554	232	322		226	168	112	48			
	跨境电商专业	1	跨境电商产品分析与开发★	B	3	48	24	24	查		3*16						
		2	外贸跟单操作●	B	3	48	24	24	查		3*16						
3		跨境电商美工★	B	3	48	24	24	查			3*16						
4		英语综合技能实训	B	1.5	24	12	12	试			2*12						
5		国际物流与跨境支付★	B	3	48	24	24	试			3*16						
6		跨境短视频制作与运营★	B	3	48	24	24	查				3*16					
7		跨境电商沟通与客服★	B	3	48	24	24	试				3*16					
8		跨境电商通关实务★	B	2	32	16	16	试				2*16					
9		跨境电商B2B运营实务☆	B	4	64	28	36	查				4*16					
10		跨境电商经营沙盘★	B	3	48	20	28	查				3*16					
11		跨境电商运营实战▲	C	2	48	0	48	查					6*8				
12		跨境电商直播实务★	B	3	48	24	24	查					4*12				
			小计		33.5	552	244	308		96	120	240	96				

必修	专业模块课程	电子商务专业	1	图形图像处理★	B	3	48	24	24	查	4*12									
			2	摄影技术	B	2	32	8	24	查		4*8								
			3	ITMC沙盘实训★	C	1	24	0	24	查		12*2								
			4	电子商务数据分析与应用☆●	B	3	48	16	32	试		3*16								
			5	数字营销	B	3	48	24	24	试		3*16								
			6	信息检索与分析实务●	B	1	18	9	9	查			2*9							
			7	电子商务直播实务★▲	B	3	54	18	36	查			3*18							
			8	电商美工设计★	B	4	64	16	48	查			4*16							
			9	网店运营实务★▲	B	3	54	18	36	查			3*18							
			10	视觉营销★	B	3	48	16	32	查										3*16
			11	电子商务客服实务★●	B	2	32	16	16	查										2*16
			12	新媒体运营实务★	B	3	54	18	36	查										3*18
			13	电子商务考证培训☆	B	2	32	16	16	查										2*16
	小计			33	556	199	357		48	152	190	166								
必修	商务英语专业	1	英语视听说	B	8	132	66	66	查	3*12	2*16	2*16	2*16							
		2	英语口语	B	10	160	80	80	查	4*12	3*16	2*16	2*16							
		3	综合英语☆★	B	8	128	64	64	试			4*16	4*16							
		4	英汉互译基础★	B	4	64	32	32	查			4*16								
		5	商务英语写作☆★	B	2	32	16	16	查										2*16	
		6	英语国家概况	B	1.5	24	12	12	查										2*12	
	小计			33.5	540	270	270		84	80	192	160	24							
必修	商务日语专业	1	初级日语	A	15	240	240	0	试	8*12	8*18									
		2	日语听力★	B	2	32	16	16	查		2*16									
		3	日本概况	A	2	32	32	0	查		2*16									
		4	日语会话1★	B	2	36	18	18	查			2*18								
		5	日语听力2★	B	2	32	16	16	查			2*16								
		6	日语听力3	B	2	32	16	16	查										2*16	
		7	日语会话2★	B	2	36	18	18	查										2*18	
		8	商务日语翻译★	B	2	32	16	16	查										3*11	
		9	日语视听说★	B	1.5	27	15	12	查										3*9	
		10	跨境电商日语★	B	1.5	24	12	12	查										2*12	
	小计			32	523	399	124		96	208	68	68	83							
	小计			165.5	2725	1344	1381		228	762	738	746	251							
专业(技能)	限选	国际经济与贸易方向	1	世界市场行情分析	B	2	32	16	16	查									2*16	
			2	国际贸易地理	B	2	32	16	16	查									2*16	
			3	国际商法	B	2	32	16	16	查									2*16	
			4	国际会展实务	B	2	32	16	16	查									2*16	
			5	国际商务礼仪	B	2	32	16	16	查									4*8	
			6	国际商务英语	B	2	32	16	16	查										4*8
			7	数字图像处理(Photoshop)	B	2	32	16	16	查		2*16								
			8	外贸网络营销实务	B	2	32	16	16	查			2*16							
			1	国际市场营销	B	2	32	16	16	查		2*16								
			2	电子商务法律法规	B	2	32	16	16	试		2*16								
		跨境电子商务方向	3	创意与产品图像拍摄	B	2	32	16	16	试			2*16							
			4	跨境电商专业英语	B	2	32	16	16	试			2*16							
			5	SEO引擎优化	B	2	32	16	16	查										2*16
			6	国际商务沟通	B	2	32	16	16	查										4*8
			7	eBay平台运营实战▲	B	2	32	16	16	查										4*8
			8	独立站运营实战	B	2	32	16	16	查										4*8
			9	Shopee平台运营实战▲	B	2	32	16	16	查										4*8
			10	速卖通平台运营实战▲	B	2	32	16	16	查										4*8
			1	直播内容创作	B	2	32	16	16	查										2*16
			2	电子商务生产性项目实训1▲	C	2	48	0	48	查										24*2
		电子商务方向	3	互联网产品设计	B	2	32	16	16	查										2*16
			4	移动电子商务实务	B	2	32	16	16	查										3*11
			5	短视频运营推广	B	2	32	16	16	查										3*11
			6	数据分析技术	B	3	48	24	24	查										4*12
			7	电子商务生产性项目实训2	C	2	48	0	48	查										24*2
			8	电商产品建模	B	3	48	16	32	查										4*12
			9	Web前端应用开发	B	3	48	16	32	查										4*12
			10	企业管理实务	A	3	48	48	0	查										4*12
			11	新媒体文案创作	B	2	32	16	16	查										3*11
			商务英语方向	1	外贸英语函电★	B	4	64	32	32	试			4*16						
		2		商务英语口译★●	B	2	32	16	16	查										2*16
		3		外贸单证操作★	B	4	64	32	32	试										4*16
		4		第二外语	A	3	48	48	0	查										3*16
		商务日语方向	1	中級日语1	A	5	90	90	0	试			5*18							
			2	日语考证培训	A	2	32	32	0	查										2*16
			3	中級日语2	A	5	90	90	0	试										5*18
			4	商务日语函电★	B	1	16	8	8	查										2*8
			小计(国际经济与贸易专业)			12	192	96	96											
			小计(跨境电子商务专业)			12	192	96	96											
			小计(电子商务专业)			12	192	96	96											
			小计(商务英语专业)			13	208	128	80											
			小计(商务日语)			13	228	220	8											
		任选	未来技术(凝聚社会和行业未来技术在专业领域前沿应用)	B	2	32	16	16	查											第2.5学期实施
			小计			2	32	16	16											
	合计(国际经济与贸易专业)			83.5	1594	452	1142													
	合计(跨境电子商务专业)			83.5	1624	464	1160													
	合计(电子商务专业)			83	1628	419	1209													
	合计(商务英语专业)			84.5	1628	522	1106													
	合计(商务日语专业)			83	1631	791	840													
	总计(国际经济与贸易专业)			135.5	2582	906	1676													
	总计(跨境电子商务专业)			135.5	2580	918	1662													
	总计(电子商务专业)			135	2584	873	1711													
	总计(商务英语专业)			136.5	2584	976	1608													
	总计(商务日语专业)			135	2587	1245	1342													

注: 1. 课程性质: 必修和选修, 选修分为限制性选修(限选)与非限制性选修(任选)。
2. 课程类型: "A"表示纯理论, "B"表示理论+实践, "C"表示纯实践。
3. 学时学分: A、B类课程(0-10学时为1学分, C类校内课程24学时为1学分, 校外课程为30学时1学分)。
4. 课程符号: 标记"★"代表专业核心课程, 标记"▲"代表双创教育融合特色课程, 标记"●"代表课程思政融合特色课程, 标记"☆"代表X等级证书融合课程。