

国际经济与贸易专业群特色课程体系及实施保障路径方案

一、数字贸易人才能力要求

“人工智能+大数据+电商”融合模式正在全球范围内掀起热潮，促使社会对贸易数字化、智能化的新职业、新岗位群如数字化运营、智能营销、短视频创推、机器学习、B2B/B2C 运营销售、智能供应链管理等复合型技能人才需求旺盛，要求人才必须具备扎实的数字化职业素养、技术创新与应用能力和数字贸易专业技能，具体表现以下几方面。一是高质量、综合型职业素质的需求显著。数字贸易专业人士需卓越的社交互动、交流能力、团队协作精神及自我学习能力。二是多元化、复合型知识素养需求明显。数字贸易专才需具备扎实行业专业知识，紧跟行业发展趋势，深入了解并熟练应用互联网和大数据等技术。同时，需全面熟悉数字贸易的工作流程、多岗位业务内容及与关法律法规。三是应用型、发展型技术技能需求提升。数字贸易的转型要求相关专业学生具备开展传统贸易技能，如市场拓展、外贸函电与跟单、国际商务谈判和跨文化交流等能力，还需熟悉传统外贸业务模式和流程，并具备数字贸易跨界能力。此外，需掌握电子商务基本理论和实践技能，如数据收集和分析技巧、跨国电子商务的运营和管理，以及数字交易硬软件设备的使用和操作能力等。

据《产业数字人才研究与发展报告》和中国网 2024 年调查数据显示，74%的企业面临数字人才短缺困境，其中对“数字化专业人才”的需求占比高达 87%；数字人才总体缺口在 2500-3000 万，其中数字贸易人才缺口达 300 万。

二、国际经济与贸易专业群课程体系建设中存在的问题

（一）课程结构体系断层，数字化技能缺位

现有高职院校数字贸易课程体系中存在课程内容与前沿技术脱节现象，大数据分析、跨境电商运营、数字支付工具、区块链贸易金融等核心模块未纳入实务课程或在实际教学中“浅尝辄止”；学科壁垒明显，缺乏有效的跨领域知识融通机制，未能及时、系统地融合信息技术、国际商法、供应链管理等跨学科知识，呈现“学科孤岛”的状态；产教融

合深度不足，课程体系设计脱离产业实际需求，尤其在跨境直播电商、海外仓智能管理、贸易大数据风控等新兴领域存在明显教学空白。

（二）课程实践教学形式化，供需脱节脱真

一方面，针对新兴岗位需求的实践教学体系（如覆盖数字营销效果分析、跨境支付新技术应用等）尚未健全、缺乏特色，无法横向融通，教师和学生均对快速发展的数字贸易岗位群缺乏深度认知与实践经验，存在“纸上谈兵”现象。另一方面，大量实践教学仍依赖模拟软件或虚拟环境，缺少企业参与，缺乏真实商业项目和实时交易数据支撑，直接导致学生对数字贸易平台的选品、上架、推广、物流等全流程运营、跨境支付结算、合规风控等核心岗位技能的学习流于表面，难以形成符合市场需求的实战能力。再有，校企合作的浅层化导致实习质量堪忧，实习内容与专业学习联系不紧密，难以形成有效知识迁移。

（三）课程教学改革表层化，教学创新乏力

教学内容更新机制僵化，严重滞后于“人工智能+大数据+电商”融合模式下产业技术的飞速发展；教学方法革新不足，课堂教学仍以知识灌输为主，项目式学习、案例教学等以学生为中心的教学方法应用不深；考核评价体系单一滞后，仍以终结性知识测试为主导，缺乏对实操能力、创新思维等核心素养的科学评价机制；创新创业教育整体薄弱，相关课程与实践活动碎片化，难以形成系统训练体系。

三、国际经济与贸易专业群课程体系设计原则

课程体系构建的主导思想是以“通识教育+技能培养”为目的，培养多元化和动态应用的复合型人才，强调所有课程模块之间、教和学之间、产与教之间的有机联系。在这种课程体系下，所有的知识都不是孤立的，所有的课程都可以找到与其相关课程结合点，通过各课程模块相互结合点展开对各门课程的学习和技能培养。因此，在构建国际经济与贸易专业群课程体系时，应遵循以下原则：一是以培养专业复合型人才为目标的原则；二是专业学习与职业岗位多用的原则；三是坚持理论和实践相结合的原则；四是坚持以“就业为主”“能力为本”，兼顾个体发展原则。为此，可结合数字贸易工艺流程，以职业

从业能力为目标，基于工作过程重构课程体系，开发模块化课程教学改革，运用集群思维来有效地整合多元化建设力量，培养符合数字贸易发展需求的应用型复合人才。具体而言：

结合姜大源教授的工作过程系统化即“工作过程=教学过程；工作内容=教学内容”，设计课程体系，按照行动领域的典型工作过程开展学习领域的课程开发与建设，实现课程体系与典型工作过程的系统化。首先结合知行合一教育理念，调研、探讨数字贸易就业岗位群岗位能力，分析、归纳相应职业岗位的工作过程，提炼、整理和重构典型工作任务，确定职业能力、职业资格证书以及通用知识、专业知识等，对传统学科体系课程进行解构和重构，并按教育教学规律和数字贸易流程进行合理安排。根据“工学交替、岗位成长”人才培养要求，将学习过程分成若干段，科学设计不同学段的课程，采用“知识总量不变、排序方法变化”新理念开发核心课程，制定课程标准。同时，构建多元评价体系，通过设置有特色的模块结构，让数字贸易人才培养课程体系具有科学性、职业性、实用性与开放性，解决专业课程内容单一和滞后性、各学科之间衔接性不强的问题。

四、国际经济与贸易专业群课程体系设计方案

在“以学生为中心”的现代教育、教学理念基础上，从知识、素质和能力三个方面，建立一切为了学生，适合专业培养目标要求的课程新体系。新体系应树立“数字素养为基、创新能力为核、综合素质为翼”的人才培养新理念，要把掌握专业理论知识能力的培养，操作能力、综合实践能力和创新能力的培养，素质教育、知识传授与能力培养有机融合起来，形成“技术+业务+素养”三位一体的内容体系，以提升人才培养质量。

（一）课程设置类型与模块

1.公共基础课程模块

以广泛性、综合性、基础性、实用性和综合素质培养等切入点，设置相应课程，助力培养学生的政治素质、道德品质、身心素质、信息化素养、语言表达能力、创新思维和批判思维能力，提升学生的综合素质。主要包括创新创业、信息技术与人工智能、口

才与写作、政治等文化课程。

2.专业课程模块

在专业课设置上，应拓宽专业口径，使学生在学习专业课时可以自由选择。在重视理论知识传授与学生技能培养的同时，重视培养学生兴趣爱好和社会适应能力。专业要与国际接轨，要注重技能培训。通过专业课的学习，使学生具备较强的分析问题、解决问题的能力。具体来讲，专业课可设置为四大类：专业基础课、专业专门课程（含核心课程）和专业拓展课程。

（1）专业基础课程模块。主要包括专业通用的基础类课程，侧重培养学生的专业基本能力培养和创业能力。该模块以数字贸易岗位群的基本职业能力要求为依据，对培养专业能力和创业能力的课程进行组合。主要包括国际贸易、跨文化交际、电子商务等课程。

（2）专业专门课程模块。遵循专业学习与职业岗位多用的原则，以实操课程设置为主，以提高学生的思维质量及应用能力为导向，构建符合数字贸易产业链岗位群需求的特色课程，帮助学生熟悉数字贸易运作流程的知识和技能，提高实践能力和运营管理水平；了解不同的文化和商业模式，增强国际交流能力和文化适应能力。该课程模块在专业基础课程模块的基础上，按照数字贸易前端、中端、后端全业务链岗位群典型工作任务融入一些特定的专业技能，如语言专业切入 TIKTOK 直播、数字贸易营销、客户服务技能，电商专业切入数字分析、图文制作、短视频创投技能，外贸类专业切入进出口业务操作、报关报检、跟单制单、供应链运营技能。

（3）专业拓展技能模块。由学生根据自身的发展需求自由选择技能拓展课程。其中包括产品开发、新媒体营销推广、国际贸易地理、PS 美工、未来技术应用等专业特色课程和具体岗位能力课程。

4.实训与实习

实训与实习教学主要培养学生学习能力、适应能力和创新能力的综合素质，使学生具备掌握学习方法，理解掌握和固化新知识能力、社会交往能力、组织管理和协调能力、

决策能力、接受挫折能力、竞争能力、团结共事能力等，最后达到具备跨学科溶汇能力综合分析能力。课程包括语言专业的听说读写实训、TIKTOK 直播实训、数字贸易营销实训、客户服务实训，电商专业的数字分析及应用实训、图文制作实训、视频创投实训、上架选品实训、产品运营实战实训，外贸类专业的进出口业务操作实训、报关报检实训、跟单制单实训、国际货物运输、供应链管理实训，以及公益劳动、军事训练、实习见习等。实训与实习教学环节是大多数高职院校教学中的薄弱环节，为培养国际贸易专业群毕业生的实践能力，可与阿里巴巴国际站、亚马逊、敦煌网等头部企业建立数字贸易仿真模拟实训室、数字贸易实战室、数字贸易场景模拟实训室，将整个数字贸易流程中所涉及的内容全部设计在内；同时可“引企驻校”建立校内数字贸易孵化中心、“引校进企”共建海外仓实训平台，校内导入企业真实项目，将真实订单处理、数字营销策划等企业项目直接嵌入实践教学。

（二）课程设计结构比例

国际经济与贸易专业群课程体系改革中，要建立把单个相对独立的学科有机结合起来课程体系，通过科学教学方法和手段，在教与学中间架起沟通桥梁，有效发挥课程体系改革效能。伴随“人工智能+大数据+电商”融合模式迅速发展、世界经济一体化脚步加快，中国对数字贸易人才要求也逐渐走高，高职院校国际经济与贸易专业群课程设置也必须适应社会需求，转变理念，以市场为导向，来培育实用人才。结合数字贸易产业需求动态与教学规律，采用“基础能力+专项技能+实战创新”三层架构，设计数字贸易课程群结构比例方案，具体如下：

（1）基础理论层：以掌握数字贸易底层逻辑与规则为目标，核心内容涵盖国际贸易实务、全球电商平台规则、国际贸易数字化演进等，课时占比 25%，教学方法以理论讲授、案例分析为主。

（2）技术工具层：以熟练运用数字贸易工具链为目标，核心内容涵盖跨境电商数据选品、数字贸易大数据分析、跨境支付与区块链应用等，课时占比 25%，教学方法以机房实操+模拟软件训练为主。

(3) 专项实战层：以获得电商平台操作认证+项目成果为目标，核心内容涵盖电商平台运营、独立站运营、TikTok 海外直播实训、数字营销等，课时占比 35%，教学方法以企业真实项目驱动、厂中校企业实践、工作坊教学为主。

(4) 创新融合层：以解决复杂问题能力+创新方案设计为目标，核心内容涵盖 AI 数字人贸易谈判模拟、数字供应链设计、跨境合规风控沙盘、数字贸易产业前沿等，课时占比 15%，教学方法以跨专业组队职业技能竞赛、模拟软件训练为主。

五、国际经济与贸易专业群课程体系配套保障措施

(一) 推进工学一体化教学全要素改革

一是联合行业头部企业共同开发新形态、活页式教材和工作手册等核心教学资源，融入数字贸易领域真实项目案例、最新行业标准与技术规范，配套微课、仿真平台等数字化教学资源，实现“教材-案例-平台”三位一体。

二是针对就业市场需求，采取差异化教学组织形式，如专业基础课程采用案例分析、PPT 讲解等手段，使学生掌握核心知识；技术工具操作、专项实战操作技能课则通过模拟实操和真实演练，提升学生实践能力；同时，灵活运用建构主义理论设计项目化课程，以真实工作任务（如独立站出海、TikTok 品牌推广）为载体，设计“市场调研-平台搭建-SEO 优化-支付风控-数据分析”全流程业务，应用项目导向学习（PBL）、案例教学、混合式学习等教学方法推行工学一体化育人模式，学生分组模拟企业团队，结合企业真实数据（如 Google Analytics、Shopify 后台）完成实操，培养学生的复合型技能。此外，将职业道德案例、企业社会责任、中华文化自信等内容充分融入课程教学，按“驱动-促成-评价”三阶段施展思政教学策略，帮助学生梳理正确职业观念与社会责任感，增强文化自信与开放思维。

三是构建“双师双向流动”机制。定期派遣专业教师深入数字贸易领域企业挂职锻炼，参与实际项目开发积累一线实战经验，反哺教学；聘请行业企业高管、技术骨干担任行业导师，通过工作室、专题讲座等形式传授数字贸易前沿知识；建立学校教师与企业导师“双向流动”机制，共同参与专业核心课程的设计、开发与授课。

四是搭建互利共赢的资源共享平台，通过“引企驻校”建立校内数字贸易孵化中心、“引校进企”共建海外仓实训平台等方式创新建设高水平产教融合实践基地，为工学一体化教学提供真实职业环境与先进技术平台，强化数字贸易人才专业实践支撑。

（二）实践“岗-课-赛-证-创”五维融通培养机制

一是构建“岗课赛证”融通体系，以岗位能力需求为引领，课程体系设计对接职业标准与工作实际，实现“以岗定课”；将数字贸易职业技能大赛成绩纳入学分体系，将各类数字贸易技能竞赛有机融入教学过程，实现“以赛促学”；衔接阿里国际站操盘官等行业权威认证，落实“以证提能”，打通人才培养与产业需求的“最后一公里”。

二是推动“赛创融合”，依托数字贸易产教融合基地，整合校企资源，通过企业提供的启动资金、资深导师及供应链支持赋能学生团队孵化跨境电商独立站或数字服务产品等创业项目，强化实战型、创新型、复合型数字贸易人才培养。

三是实施“赛教一体”，将国际贸易从业技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等高水平竞赛的技术要求、评价标准与运行机制引入日常教学，通过以赛促教、以赛促学、以赛促改，提升学生的创新创业能力与数字化应用能力。

四是创新“赛产融合”，鼓励学生将竞赛成果转化为创业项目，搭建创业孵化平台，为学生提供从“竞赛作品”到“市场产品”的全流程指导与支持，促进竞赛成果与产业需求的有效对接，培养具有创新精神和实践能力的数字贸易应用型人才。

（三）构建校企生利益协同共生机制

构建以利益共享为核心、具备较强内生动力的可持续机制，实现从单向“人才输送”向“价值共生”生态系统的根本性升级。

政府相关部门应发挥领导作用，结合数字贸易的发展现状及趋势，出台相应的“产教融合”协同育人激励措施。例如，提供数字贸易产业园、数字贸易创业孵化基地等支持，减免相应税费，为积极培养职业教育人才的数字贸易企业提供政策上的支持。

职业院校应与数字贸易行业企业携手联合办学，通过多种形式（厂中校、校中厂、产业学院、现场工程师等）确立学校与行业企业之间的双赢合作模式。如行业协会牵头，

联合区域 N 家企业与高职院校共建产业学院或产教融合共同体（1+N 产业学院集群），共建共享师资、实训基地、课程等系列资源；产业学院/共同体中的师生合资组建公司，运营 N 企业实战经营产品，实现三方共赢：高职院校人才培养质量与社会声誉显著提升，大幅增强“双师型”教师实践能力；企业直接获得经营利润分成，精准获取高素质技术技能人才，降低研发、运营或人力成本；学生掌握真实产业环境下的核心运营技能，获得创业实践机会与孵化支持，共享项目经营利润，获得优质企业就业推荐。同时，建立系统化的校企协同评价与反馈机制，定期开展人才培养质量评估与反馈，优化调整合作内容与方式，确保校企合作可持续发展，实现人才培养与产业发展的良性互动与共同进步。

六、国际经济与贸易专业群课程体系构建与实施质量监控要点

（一）课程体系结构比例监控

- 1.专业群平台课（基础课）共享率 $\geq 85\%$ （避免重复建设）。
- 2.专业群各专业课（核心课）中企业真实项目占比 $\geq 30\%$ 。
- 3.创新融合课程需跨 2 个以上专业师资共建。

（二）课程体系实施质量监控

- 1.专业核心技能达标率 $\geq 85\%$ ，专业考证通过率 $\geq 95\%$ ，各类竞赛获奖率 $\geq 10\%$ 。
- 2.年度课程内容更新比例 $\geq 15\%$ 。
- 3.企业导师授课比例 $\geq 20\%$ 。
- 4.企业项目参与率 $\geq 60\%$ ，任务完成率 $\geq 90\%$ ，学生运营店铺月均订单量 ≥ 50 单。
- 5.学生能独立操作当年新上线平台工具 $\geq 90\%$ 。
- 6.学生教学质量满意度 $\geq 95\%$ ，合作企业满意度 $\geq 95\%$ 。