

# 2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育） 推荐书

成 果 名 称 对岗位、强实战、聚资源：高职数字营销人才培养的创新与实践

成果完成人姓名 沈华艳、汪德露、刘静、欧志勇、张珊、张耀星、谢宗云、覃常员、阚文婷、张蓉（京东）、曾发超（华隆果蔬）

主要完成单位名称 广州城建职业学院、北京京东乾石科技有限公司、广州市从化华隆果蔬有限公司

成 果 类 别 中等职业教育 高等职业教育 终身教育

成 果 来 源 中职学校 高职专科学校 高职本科学校  
普通高校 研究机构 行业企业 其他\_\_\_\_\_

专 业 类 别 财经商贸大类

成 果 内 容 立德树人 专业建设 三教改革  
育人模式 管理创新 校企合作  
育训并举 质量评价 综合改革  
教师培养培训

推荐单位（盖章）\_\_\_\_\_

推 荐 时 间 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

广东省教育厅 制

## 承诺书

本人申报 2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 一、成果简介（可另加附页）

成果曾获奖励情况	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
	2025年	教学成果奖一等奖	校级	广州城建职业学院
	2022年	全国职业院校学生技能大赛市场营销赛项一等奖	国家级	教育部
	2023年	全国职业院校学生技能大赛市场营销赛项三等奖	国家级	教育部
	2021年-2024年	中国国际大学生创新大赛铜奖4项	国家级	教育部
	2020年	第12届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖	国家级	团中央
	2019年-2025年	国家奖学金15人	国家级	教育部
	2021年-2023年	国家先进班集体2个	国家级	教育部
	2021年-2025年	中国大学生自强之星5人	国家级	团中央
	2019年	国家骨干专业（市场营销）	国家级	教育部
	2019年	财经商贸公共实训中心	国家级	教育部
	2021年-2023年	国家级规划教材3种（房地产市场营销、市场调查与预测、市场调查与预测（第六版））	国家级	教育部
	2023年-2025年	中国国际大学生创新大赛金奖3项	省级	省教育厅
	2021年-2025年	广东省职业院校学生专业技能大赛一等奖16项	省级	省教育厅
	2022年	“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛金奖	省级	省团委
	2021年/2025年	“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖3项	省级	省团委
	2019年	广东省品牌专业-市场营销	省级	省教育厅

2021年	广东省高水平专业群-市场营销高水平专业群	省级	省教育厅
2023年	广东省课程思政示范课程（人力资源管理）	省级	省教育厅
2019年	广东省精品资源开放课程2门（客户关系管理、审计基础与实务）	省级	省教育厅
2023年	广东省优质继续教育网络课程（大数据财务报表分析）	省级	省教育厅
2022年	广东省职业教育规划教材（市场调查与预测（第六版））	省级	省教育厅
2025年	广东省学习型社会建设（继续教育）质量提升工程项目终身教育品牌课程（农产品营销实战）	省级	省教育厅
2025年	广东省学习型社会建设（继续教育）质量提升工程项目品牌社区学习中心项目（赋能“百千万”——“数商兴农”社区学习中心）	省级	省教育厅
2024年	广东省示范性产业学院	省级	省教育厅
2021年-2023年	市场营销专业校外实践教学基地（中国邮政、深圳星河、金岳置业、立升展览）	省级	省教育厅
2024年	广东省社会科学研究基地	省级	省社科联合会
实践检验起始时间		2020年1月	

## 1. 成果简介

数字经济背景下，市场营销领域正持续向数智化方向纵深发展，这一变革对互联网营销师、社交媒体营销专员等岗位（群）提出新的能力要求，企业亟需与实践接轨的“数字+营销”技能的应用型人才。但是，市场营销专业人才培养存在岗课脱节、资源不足、教学模式陈旧等问题，不能满足行业企业对市场营销人才的需求。针对以上问题，2018年起，成果面向市场营销、电子商务等专业，依托省级教改项目《基于“产教融合”的高职市场营销专业分类培养分层教学的研究与实践》等教研教改项目，以复杂适应性理论为指导，进行融入数字营销能力的人才培养模式改革及优化研究，2020年形成“对岗位、强实战、聚资源”高职数字营销人才培养的创新改革方案并开展实践。

（1）**重构“岗位适配”课程体系。**开展数字营销岗位能力分析，绘制职业岗位能力清单和数字营销人才能力图谱，明确课程体系目标及设计逻辑：以基础技术为基，综合应用为主，创新研发为破，重构出“通识素养课+岗位实战课+创新拓展课”课程体系；将“粤商精神”思政元素全面融入课程设计，淘汰陈旧内容+改造传统营销课+增设营销技术应用类课程，构建全新的“数字+营销”融合型课程结构。

（2）**实施“体验沁润”实战培养。**由经验丰富的企业导师针对项目背景、所需工具和流程等开展岗前系统培训，快速掌握实战流程与规范，使学生从“理论生”转变为“项目准员工”；进入“师带徒”式跟岗操练，在真实项目中模仿、练习和协作；最终学生需独立负责项目的某个环节或整个流程；综合评估其学习态度、实战操作水平及作品质量，基于结果完成优化调整。

（3）**打造“软硬兼备”教学资源。**校企共建虚实结合的数字营销实训基地5间，国家级生产性实训基地等生产性基地6间；利用产业优质资源，以思政引领、能力提升、科创服务为师资培养路径，建成“德技双修”的教学、科研、产业导师等省级团队3个；与京东等联合建设数字课程，开发新形态教材及教学资源库。建成含基地、师资、教学资源的立体化多形式实践教学资源体系。

成果实施以来，专业对口率、灵活就业率、平均薪酬高于全省平均20%；全国职业院校技能大赛一等奖1项三等奖1项、省赛一等奖17项；中国国际大学生创新大赛铜奖6项、省赛金奖4项；国家级荣誉25人；建成国家骨干专业、国规教材、省级高水平专业群等省级以上教改项目20项；国家级生产性实训基地等省级以上平台基地20项；教育部人文社科课题等省级以上科研项目30项；政策决策咨询报告获省委领

导高度批示；其他省级以上成果100余项。《中国教育报》《光明日报》《学习强国》等20余家知名媒体报道市场营销专业建设成果；接待惠州经职学院、珠海理工学校等院校交流200场。

## 2. 主要解决的教学问题及解决方案

**问题1：教学内容与新岗位要求脱节，难以匹配产业数智化快速发展要求。**

**解决方案：精准定位，随岗定课，构建基于能力图谱的“岗位适配”课程体系。**

①**精准定位**。对接岗位要求，梳理数字营销岗位技能需求与培养课程的对应关系。高职数字营销人才培养课程体系定位为基础技术操作岗位，经过专业实践的积累及学习提升，可胜任综合应用性岗位。部分通过专项训练和技能积累，成为创新研发型人才。

②**重构课程**。依据定位，建立层层递进、相互支撑的课程动态调整机制。全课程嵌入粤商精神思政元素，单设《粤商文化》；引入数字思维，淘汰广告理论与实务等3门陈旧课程；改造市场营销学等4门不适应产业发展的传统课程；应用数字化技术，增设直播电商等6门课程。建立由通识素养、岗位实战、创新拓展模块组成的“模块化+实践项目”课程结构。

③**赛证融教**。系统解构技能大赛知识点与技能要求，并将其有机融入项目化课程与模块化教学内容；加强“国-省-校”三级竞赛体系，以高水平赛事驱动教学创新，获全国职业院校技能大赛一等奖，连续四年省级一等奖；课程体系嵌入证书内容，配套开展专项培训，持证率提升20%，显著增强就业竞争力。

**问题2：教学模式难以适应学生数字营销能力培养要求，学生培养效能不高。**

**解决方案：体验沁润，数智赋能，创新“体验-实践-评价-反哺”实战型教学模式。**

①**实战教学**。以企业真实项目为依托，实施“体验式实战”教学。以《直播电商运营实务》课程为例，依托荔枝直播平台，结合AI话术生成与实时数据看板，零基础学生通过“直播-复盘-优化-再直播”循环训练，实现从“小白-新手-熟手”的阶梯式成长，认知负荷和数字技能随经验累积而递增。

②**场景再造**。打破传统教室的物理与逻辑边界，搭建高度仿真、支持实战、智能互联的新型教学物理空间。设置直播舱、内容策划工坊、营销数据中心等多个功能区，如直播舱按行业标准进行声学隔音与光学处理，配备专业环形灯、多机位系统及提词器等；舱外设导播台，支持学生场控、投流等岗位模拟。

③**改革评价**。实施“四维一册”评价机制，开展“因材施教”。设计职业素养、工具实操、项目成果及拓展任务4个KPI指标，检验学生专业基础扎实度、技术运用熟练度、实战精准度与市场敏锐度，以雷达图、任务达成率、业务成果数据等多维度量化呈现，生成学生实战能力及课程实施评估报告，持续反哺教学优化。

**问题3:实践教学资源不足且有效集成弱,难以满足实战化教学有效开展的需要。**

**解决方案: 引企入校, 真题真做, 打造“实战化”产教融合资源矩阵。**

①**搭建实战基地**。建设配备数字营销等20个虚拟仿真软件的国家级生产性实训基地; 联动京东、希音等龙头企业共建产业学院、订单班等, 建成5个省级大学生校外实践基地及6个“校中厂”基地; 政校行企共建省级社科研究基地、数字农业经济创新研究中心等, 师生开展科研攻关及创新研究。建成“技能实训-实战淬炼-科创应用”三位一体的实战基地。

②**培育“产业+”师资**。用“产业特色优质思政资源”强化课程思政育人能力, 建成省级样板支部1个和省级思政课程1门; 用“产业真实项目资源”提升教学能力并“活化”现有师资, 建成省级教师创新团队2个和省级产业导师团队1个; 用“产业关键技术难题”锤炼科创服务能力, 建成省级社科研究基地1个, 完成教育部等省级以上课题34项, 获创新大赛国赛铜奖5项省赛金奖4项。

③**开发数智资源**。建成《农产品营销》等省级课程8门, 建设数字课程25门; 校企开发新形态教材13部, 建成《市场调查与预测》等国家规划教材3种省规教材1种; 整合企业案例、数字化营销工具等资源, “把数智资源装进课程”形成与项目簇间强映射的资源库, 使课程资源与产业前沿同步脉动, 支撑“教学做评”全环节。

### 3. 创新点

(1) **新理念: 提出了“敏捷迭代-项目实战”响应式数字营销人才培养理念。**

面对数字营销快速发展不断呈现复杂问题的典型特征, 以复杂适应性理论为指导, 遵循“岗位耦合-主体适应-协同涌现”逻辑, 构建高职数字营销人才培养“产业需求即时响应+企业项目全链嵌入+能力培养动态迭代”螺旋式人才培养策略。从新岗位能力要求入手, 研制多维度数字营销能力图谱并明确人才培养目标。以企业真实项目为主轴重构课程体系, 驱动课程内容与教学设计的动态调适, 破解技能培养滞后性难题。校企开发数字课程、新形态教材、教学资源库、基地等“动态资源池”, 让学习者与产业前沿保持最小“时差”。该理念将人才培养从预设式“理论传授”升级为响应式“实战赋能”, 锻造适应数字营销复杂性的高阶技术技能人才。

### **(2) 新模式：创新了“体验-实践-评价-反哺”实战型教学模式。**

成果突破了传统教学模式的局限，以学生发展为核心，以企业真实项目为主线，创新性地将企业真实项目拆解成能力递进式教学任务，构建实战教学场景，将粤商精神、数字营销、新媒体技术等要素完整嵌入课堂，学生以岗位角色沉浸式体验与实践，实现“做中学、学中战、战中创”。同步创新“四维一册”多元评价机制，形成覆盖职业素养、工具应用、项目实效与创新拓展的综合评估体系。依托动态生成的个体能力评估与课程实施报告，实时反哺教学资源更新、内容重构与策略优化。该模式解决了理论与实践、学习与应用之间的脱节问题，让学生在“做任务-遇问题-学理论-再优化”的闭环中自然建构知识厚度和技能熟练度，显著提升人才培养的适应性与前瞻性。

### **(3) 新体系：构建了“岗位导向、能力进阶”模块化课程体系**

依据《职业岗位能力清单》，以岗位群统整各专业课程，以企业典型项目为载体，融入新技术、新工艺、新规范、课程思政和职业技能证书等内容，形成与关键岗位群匹配的融合课程模块。通过淘汰+改造+新增方式，重构了“通识素养课+岗位实战课+创新拓展课”的“模块化+项目实践”的课程体系。在岗位实战课程模块中通过岗位课程统整与实施，有利于学生复合技术技能培养；在创新拓展课程模块中，系统设计新媒体、直播电商、数字营销等选修课程，开发了岗位实践套餐模块供学生选择，通过参与企业项目实际案例培养学生的创新能力，积累岗位过程性知识。依托课程体系，因材施教，实现了基础能力、核心能力和迁移能力的三次递进，满足了学生个性化和多样化发展需求。

## **4. 推广应用效果**

本成果实施以来，在校内外乃至国际取得明显成效，并在其他高校得到有效的推广应用。

### **(1) 人才培养成绩斐然，学生素质高、技能强。**

学生就业竞争力明显提高，2024届毕业生就业率93%，同比升8%；近五年平均薪酬3949元增涨至6504元；毕业生在行业一流企业就业比例由10.43%上升到16.74%，升学率37.84%创历史新高，其中公办院校占比62%。学生获国家级各类竞赛获奖100人次，2022年以全国第二名获“全国职业学院学生专业技能大赛”市场营销赛项一等奖，2023年国赛三等奖，连续4年省赛一等奖；获国家奖学金15人，中国大学生自立自强之星5人。创新能力增强，学生专利申请、创新创业大赛获奖数量明显增长，

获中国大学生创新大赛国赛铜奖5项，省赛金奖3项银奖5项；学生双创实践比例达到98%；培养一批优秀毕业生现已成为企业行业核心骨干，2022届冯浩明，创业3年，年营业额过8亿。

### **(2) 实践教学改革成效显著，技术协同效益好、服务贡献强。**

建成国家级实训基地1个，建成广东省社会科学研究基地“职业教育与城乡融合发展研究中心”“数字农业经济创新研究中心”“市场营销实训超市”“京东派”等高质量实训基地和实践平台12个；完成市厅级以上成果共342项，其中国家级21项，省级178项；通过实践项目为企业和乡村振兴解决营销及管理技术难题，技术下乡50余个村镇，受益农民1000多人次/年，打造凤二村“蔷薇花”网红打卡点，为省乡村振兴示范村锦一村打造网红“村姑”4名，直接带动农民受益大幅度提升；承接管理咨询、数字营销、社会培训等项目125项；形成数字营销与直播电商等人才培养模式、教学模式改革等科学理论成果并以论文的形式公开发表110篇；累计开展各类培训5万余人次，技术服务到账额800万元；学生参与志愿服务人才200人次，荣获全国“三下乡”志愿服务团队等省级以上荣誉30项。

### **(3) 辐射带动效应广泛，专业实力强、社会影响大。**

形成可推广的改革经验，《学习强国》《中国教育报》《光明日报》等15家知名媒体报道数字营销人才培养成果，吸引来访交流院校近200所。受学生家长深度青睐，专业招生高于省线100分，计划完成率连续多年高于100%，报到率86%以上。金平果职教排行榜，市场营销专业全国第14位，广东省前3，民办高职第1。承办广东省职业院校专业技能竞赛市场营销赛项、人才培养论坛等大型会议20余场；入选中国高等教育学会等省级优质案例8项、在全国数智财经人才高质量发展研讨会等作为典型推广10余次。主持撰写关于广东省制造服务业高质量营销发展策略决策咨询报告获省委常委高度批示。师生参加国际交流200余人次，接受老挝等20余名学生1年以上的访学，师生获国际竞赛、发表高水平论文等50余项。

### **(4) 预期前景广阔，国内可示范、国际可推广**

该方案可为广东省乃至全国高职数字营销人才培养提供清晰的培养思路、路径及手段，并为传统商科专业数字化转型中供给侧问题提供可借鉴的解决方案。国际上，以“中巴数字联盟”为纽带，输出可适配新兴业态的中国范式，将成果推广世界可产生深远影响。

## 二、主要完成人情况

第一完成人姓名	沈华艳	性别	女
政治面貌	党员	民族	汉
出生年月	198403	工龄/教龄	17/15
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	院长
最后学历	博士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	财经商贸类专业建设、 教育教学	联系电话	18078804025
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 2022//2023/2024 全国本科毕业论文（设计）抽检评审专家；2. 中国国际大学生创新大赛 2024 年（广东分赛）金奖；3. 广东省职业学院学生专业技能竞赛商务数据分析赛项三等奖，人力资源管理赛项三等奖 2 项；4. 省教师教学能力大赛二等奖/三等奖；5. 省第十五届“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛三等奖。</p>		
主要贡献	<p>全面负责本项目的整体规划设计、实施推进及成果总结。</p> <p>1. 主管经济与管理学院专业建设工作，统筹协调专业建设、人才培养、课程建设、校企合作、实践实训、科研服务等模块。</p> <p>2. 广东省高水平专业群—市场营销高水平专业群负责人。2021 年至今，负责省级市场营销高水平专业群建设，2023 年专业群以良好成绩通过教育厅期中检查，专业群建设成果丰硕，市场营销专业金平果位居广东省第一。</p> <p>3. 广东省社会科学研究基地执行主任。基地在职业教育体系改革与城乡适配：城乡职业教育资源均衡配置策略、职业教育与乡村振兴产业融合模式等领域积极开展深入研究，力争将中心早日打造成为国内有较大影响力的重要智库。</p> <p>4. 省级示范性产业学院院长。2020 年与新道股份有限公司共建智能财务产业学院，并独立招生设置教学班，至今在校生三届 273 人，建设成果丰硕，荣获 2022 年全国数智产业学院奖。</p> <p>5. 省级校外大学生实践教学基地—中国邮政基地负责人。2015 年与中国邮政 EMS11183 签订校企合作协议，开设企业定制课程 2 门，年均社会服务 20 万，累计约 200 万；年度接受学生实习人数 100 人。</p> <p>6. 以副理事长单位加入 2 个全国产教融合共同体，京东牵头成立的智能供</p>		

	<p>应链产教融合共同体和由新道牵头成立数智财经产教融合共同体。</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p style="text-align: center;">政 治 思 想 表 现 情 况</p>	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: right;">(单位党组织公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 完成人情况

第(2)完成人姓名	汪德露	性别	女
政治面貌	党员	民族	汉
出生年月	198508	工龄/教龄	16
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	无
最后学历	硕士研究生	职称	教授
现从事工作及专业领域	网络营销与直播电商	联系电话	13710976191
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 南粤优秀教师；2. 省教学能力大赛二等奖 1 项；3. 中国大学生创新大赛国赛铜奖 5 项，省赛金奖 4 项；4. 省职业院校技能大赛互联网直播技能竞赛，获得一等奖 1 项，二等奖 3 项		
主要贡献	<p>1. 作为成果主要完成人，协助成果负责人完善了本成果方案，并进行方案实施和推广应用；</p> <p>2. 作为教研室专业带头人，主持进行了市场营销专业培养方案的制(修)订；主持设计和实施了“广东省二类品牌专业建设方案(市场营销专业)”；</p> <p>3. 作为指导教师，指导学生参加广东省职业院校技能大赛互联网直播技能竞赛，获得省赛一等奖 1 项、二等奖 3 项；指导学生参加中国大学生创新大赛，获国赛铜奖 5 项，省赛金奖 4 项；指导了学生参加团中央和团省委组织的挑战杯创新创业大赛和科技大赛，获得省赛金奖 1 项，二等奖 3 项；</p> <p>4. 与华隆果蔬、乐有家、立白等知名企业进行产教融合实践，承担了企业委托的直播、短视频拍摄等横向项目 15 项，并派出学生到该公司实习；</p> <p>5. 起草完成本成果相关的绩效、推进、培育的规则制度，为数字营销人才培养的探索提供支持保障。</p> <p>6. 协助成果负责人面向来访的全国兄弟院校推广应用本成果。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

政治思想表现情况	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------	--

## 完成人情况

第(3)完成人姓名	刘静	性别	女
政治面貌	党员	民族	汉
出生年月	1982年8月	工龄/教龄	20年/13年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	副院长
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	教学管理与专业建设	联系电话	13802549070
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 获省级教学能力比赛二等奖1项、三等奖4项；2. 省级青年教师教学大赛三等奖1项；3. 指导学生广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛人力资源管理赛项，荣获一等奖1项，二等奖1项，三等奖1项。		
主要贡献	<p>1. 作为经济与管理学院副院长，分管经济与管理学院的教育教学及教学资源调配等工作，承担本成果中人才培养模式创新、专业建设、课程体系及教学改革的整体设计，并督导本成果相关项目的组织实施、阶段性检查和结题验收，协助校内外各部门各单位的协调工作以及项目的推广与应用。</p> <p>2. 作为广东省高水平专业群市场营销专业群的核心成员，积极探索专业建设的模式和路径，大胆进行实践和推广。负责专业相关课程的改革，融入产业、行业先进技术和资源，进行“课堂革命”、完成校企共建课程，助力教师实践能力和学生技能的提高。连续5年带领专业群教师参加广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛并获奖，将跨专业整合、课程耦合、产教融合与竞赛结合的路径和方法进行实践和完善，提高了教学效果。相关经验在校内外推广，获得了一致好评。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

政治思想表现情况	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------	--

## 完成人情况

第(4)完成人姓名	欧志勇	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1985年1月	工龄/教龄	16年/16年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	党委书记、副院长
最后学历	本科	职称	讲师
现从事工作及专业领域	学生管理与思想政治教育	联系电话	13560388262
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 第八/九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖1项,省赛金奖1项,银奖2项; 2. 广东省职业院校学生专业技能竞赛企业经营沙盘竞赛一等奖; 3. 省“强国有我、技能成才”竞赛二等奖2项; 4. 广东省大学生讲党史公开课二等奖1项。</p>		
主要贡献	<p>1. 作为党委书记,成立营销专业群党支部,紧扣党建和学院市场营销专业群“三创四合”的工作主题,以“学生为本”厘清发展宗旨落实党的教育方针、对学生进行思想引导、学业辅导、心理疏导、就业指导,实时解决学生们的现实问题和困惑,用最温暖的关爱陪伴经管学子健康成长,为市场营销专业群专业建设提供良好基础。</p> <p>2. 严格执行“第一议题”学习制度,每年党委,党政联席层面学习主题20个,促使党员干部提高政治站位,增强政治能力,自觉把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”内化于心、外化于行;每年组织开展“院长约你喝咖啡”4场、“书记与你谈学习”活动10场,加强党员干部与学生群体的互动,深入基层了解学生所想所思所闻,更好地决策与服务学生专业建设。</p> <p>3. 强化顶层设计,做好全面统筹,打造以师德师风引领学风、以教风优化学风、以特色促进学风、以环境浓郁学风、以制度保障学风、以活动深化学风的“六位一体”的学风建设体系。</p> <p>4. 拓展毕业生就业渠道,专项开展访企拓岗,整合优质就业资源,邀请优质企业开展宣讲招聘会,推进“厂中校”助力学生的高质量就业和人才培养高质量发展,通过职场模拟、我与企业导师面对面、沙龙等形式,切实提升毕业</p>		

	<p>生求职技能与就业能力。专业近六年就业年度综合排名五次全校第一。</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">政治思想表现情况</p>	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">(单位党组织公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 完成人情况

第(5)完成人姓名	张珊	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	197904	工龄/教龄	23/22
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	副院长
最后学历	本科/硕士	职称	教授
现从事工作及专业领域	科研管理与校企合作	联系电话	18011724646
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 获第五、六、七、八届中国国际“互联网”+大学生创新创业大赛国赛银奖1项、铜奖5项，省赛金奖3项、银奖4项、铜奖5项；2. 省教师教学能力大赛三等奖；3. 指导学生获广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛税务技能赛项一等奖；4. 获第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省赛金奖1项。</p>		
主要贡献	<p>1. 负责科研平台搭建。积极争取校内外资源，推动建立与市场营销专业相关的技术技能创新平台和研究中心，为专创、科创提供实践研究基础。</p> <p>2. 负责科研团队组织与建设。整合学院科研力量，组建跨学科、跨专业的市场营销科研团队，聚焦“三创四合”主题，深入研究专业整合、课程耦合、产教融合等关键问题，形成一系列具有影响力的研究成果，提升专业建设的理论高度与实践深度。</p> <p>3. 拓展合作企业网络。积极拓展与各类企业的合作关系，特别是市场营销领域的头部企业、专精特新企业与本地知名企业，构建广泛而稳定的校企合作网络。为专业整合引入企业真实项目与实战场景，实现课程内容与企业岗位需求的无缝对接，丰富课程耦合内涵。</p> <p>4. 规划与布局实验实训室建设。根据市场营销专业“三创四合”建设需求，结合学院整体发展规划，制定实验实训室建设规划与实施方案。合理布局校内实验实训室功能区域，确保能够满足专业课程教学、实践教学、科研创新以及创新创业教育等多方面需求。</p> <p>5. 打造创新创业实践平台。积极争取政行企业支持，建设学院创新创业孵</p>		

	<p>化基地，为市场营销专业学生提供创业场地、资金扶持、政策咨询、项目辅导等一站式服务。同时，组织开展各类创新创业活动，如创业大赛、创业讲座、创业沙龙等，营造浓厚的创新创业氛围，激发学生的创新创业热情与潜力，促进学生在竞赛中成长与进步，提升竞赛结合的育人效果。</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">政治思想表现情况</p>	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 完成人情况

第(6)完成人姓名	张耀星	性别	男
政治面貌	群众	民族	汉
出生年月	1972年10月	工龄/教龄	21年
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	教研室主任
最后学历	研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	市场营销	联系电话	13078844752
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 全国职业院校学生专业职业技能大赛优秀指导老师；2. 指导学生获全国职业院校学生专业职业技能大赛市场营销赛项一等奖1项，省赛一等奖1项；3. 全国数字营销技能大赛选拔赛三等奖，省赛一等奖；4. 主持现代学徒制教育教学改革项目2项；5. 主持三二分段中高、高本衔接衔接教育教学改革项目4项。</p>		
主要贡献	<p>1. 作为市场营销专业的教研室主任，发挥示范带头作用，立足教学，努力实践研究，推行“工匠”培养模式，带领市场营销专业教师团队积极探索素质与培训教育相结合的有效途径。2019年市场营销教研室获得教育部颁发“国家级骨干专业”称号；2020年获得广东省“省级品牌专业”立项；2021年获得广东省“市场营销高水平专业群”立项的龙头专业。</p> <p>2. 让学生在专业技能大赛中锻炼职业技能，不断进行教学改革，培养学生勇于创新、敢于实践的精神，学生参加各项省、市级技能赛项并多次获奖，连续四年获得广东省一等奖，并在此基础上亲自指导学生于2022年突破性摘得该项比赛全国第2名一等奖，成为我校建校以来取得的竞赛类官方比赛最好成绩。</p> <p>3. 研判市场营销专业的迭代升级，把握时代脉搏，洞悉专业发展方向，带领市场营销专业从专业知识和技能各方面进行改革创新，建立符合网络营销与直播电商的发展趋势的新时代专业，使得专业教学与时俱进成功转型，传统的市场营销专业得以焕发出新的活力。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

政治思想表现情况	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------	--

## 完成人情况

第(7)完成人姓名	谢宗云	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1966.10	工龄/教龄	37
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	无
最后学历	本科	职称	教授
现从事工作及专业领域	市场营销	联系电话	13924131021
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 省高等教育学会高等教育研究成果三等奖；2. 教育部高职高专农教指委教学成果一等奖；3. 职业教育教学优秀论文二等奖（4项），授予单位均为省教育科学研究所；4. 全国职业教育优秀论文二等奖，教育部职业技术教育中心研究所；5. 省教育厅教育科学研究优秀成果一等奖；6. 指导学生参加竞赛获省级一等奖1项、三等奖2项；7. 获中国商业经济学会。优秀教学成果二等奖《“岗课赛证融通+学徒”双轮驱动，城建-易居协同育人探索与实践》（排名第1）。</p>		
主要贡献	<p>1. 参与成果设计与方案制定。参与构建“专创、思创、科创+课程藕合、产教融合、竞赛结合”的整体框架，参与成果项目设计、论证、策划、实施及推广全过程，完成项目数据收集及资料整理工作。</p> <p>2. 专业建设与课程开发。积极参与校内外实践教学基地建设、产业学院建设、协同育人平台建设及教学资源库与精品在线课程建设等。积极参与“1+X证书”、三教改革、模块化教学及专业群建设等工作。</p> <p>3. 作为特色专业带头人，带领团队完成专业建设类省级课题6项，主持市厅级课题3项。如“双高”背景下高水平专业群产业对接、组群及建设的逻辑与体系研究；“1+X证书”制度下高水平专业群课程体系构建研究；产教融合全面融入高水平专业群建设的成因与路径研究等。</p> <p>4. 作为市场营销专业省级现代学徒制试点项目负责人，联合企业，负责现代学徒制申报、工作方案设计、相关管理制度制订及组织实施、中期检查、制</p>		

	<p>度制定、推进工作。</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">政治思想表现情况</p>	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 完成人情况

第(8)完成人姓名	覃常员	性别	男
政治面貌	民建会员	民族	土家族
出生年月	1963.7	工龄/教龄	37/31
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	无
最后学历	硕士	职称	教授
现从事工作及专业领域	市场营销	联系电话	13719418096
何时何地受何种省部级及以上奖励	入选国家规划教材6种；省级规划教材1种；省级优质专著1部		
主要贡献	<p>1、参与设计和论证了本成果方案，并进行方案实施和推广应用；</p> <p>2. 主要负责国家规划教材的建设与开发，取得省教育厅认定优质专著1部《以就业为导向的高职专业课程体系开发研究》；《市场调查与预测》等入选职业教育国家规划教材3部。</p> <p>3. 积极践行“敏捷迭代-项目实战”响应式数字营销人才培养理念，在师德、教学、科研和技术服务等能力得到显著提升，成果全部转化成了实训项目等教学资源。</p> <p>4. 制定了成果推广计划，对本成果在全校全面应用，并向来访的全国兄弟院校推广介绍本成果，受到全国兄弟院校的赞赏，很多兄弟院校反馈已经借鉴应用了本成果。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

政治思想表现情况	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------	--

## 完成人情况

第(9)完成人姓名	阚文婷	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1970.9	工龄/教龄	32/32
工作单位	广州城建职业学院	现任职务	无
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	人力资源管理教学与研究	联系电话	13533180191
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 广东省委高等教育工作委员会评为“优秀共产党员”；2. 省级教师教学能力大赛三等奖2项；3. 获“精创教育杯”广东省大学生人力资源管理沙盘模拟竞赛“优秀指导教师”；4. 获“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛（南部赛区）“优秀指导老师”</p>		
主要贡献	<p>1. 作为教育教学成果奖项目的主要团队成员，参与项目的框架模式设计，进行前期调研论证和资料搜集；</p> <p>2. 参与成果的方案设计、论证、研究和实施，对研究工作推进提出建设性建议；</p> <p>3. 参与成果的总结、应用和推广，梳理反馈信息，完善改进研究成果；</p> <p>4. 主持广东省教育教学成果奖（高等教育）培育项目，已结项；</p> <p>5. 主持广东省高职教育教学改革研究与实践项目，已结项；</p> <p>6. 主持广东省课程思政示范课程建设；</p> <p>7. 进行相关课题研究，主持和参与省级以上课题4项、市级课题8项、校级课题8项，公开发表论文10余篇。</p> <p>8. 获广州城建职业学院教育教学成果奖“一等奖”</p>		

	<p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
政治思想表现情况	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

## 完成人情况

第(10)完成人姓名	张蓉	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1970.9	工龄/教龄	32/32
工作单位	北京京东乾石科技有限公司	现任职务	无
最后学历	硕士研究生	职称	副教授
现从事工作及专业领域	商业模式与电商平台运维	联系电话	13265029428
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024年省级产业导师		
主要贡献	<p>1. 参与了成果研究与应用，担任市场营销专业的外聘兼职教师，到学校开展企业战略规划和营销创新讲座，拓展学生视野；</p> <p>2. 2019年起就带领公司与学校共同组建数字商业产业学院和产业导师团队，共同完成了8项行业关键共性技术攻关，所有科研成果已经全部在公司转化，并全部转化为教学资源用于教学；</p> <p>3. 参与数字营销教学资源库、案例库等建设，提供了大量企业案例、生产场景等素材；积极指导并参与了市场营销专业人才培养方案制定、课程体系和课程标准研制，以及实训室、实习基地建设。</p> <p>4. 积极支持学生开展课外创新工作，开放了公司研发中心给学校教师和学生作为创新基地，参与公司的产品研发，培养学生的创新思维和创新能力。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

政治思想表现情况	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------	--

## 完成人情况

第(11)完成人姓名	曾发超	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1983.9	工龄/教龄	32
工作单位	广州市从化华隆果菜保鲜有限公司	现任职务	营销总监
最后学历	硕士研究生	职称	互联网营销师
现从事工作及专业领域	项目管理与农产品销售	联系电话	18620983784
何时何地受何种省部级及以上奖励	2025年广东省劳动模范		
主要贡献	<p>1. 作为成果主要完成人，参与了成果研究与应用；</p> <p>2. 2022年与学校共建城建益农服务社，共同开展社群营销项目及文化研究，提炼农产品销售技术与电商平台运营等资源，服务于教师教学和学生思政教育，共同拍摄了《农产品营销实战》系列教学视频，既用于学校教学，也用于乡村振兴思政教育，受到广泛好评；</p> <p>3. 积极参与市场营销专业的人才培养方案制定、课程标准和教学资源建设，协助负责人进行了数字营销教学实景设计、案例库等建设工作，提供了大量案例、实物、资料等素材，力图将企业最新技术、规范、文化用于学校学生培养；</p> <p>4. 参与市场营销专业学生教学，每年接待该专业学生到企业参观实习，耐心讲解农产品销售和企业艰苦创业历程及企业精神，激发学生爱国主义和社会责任感，养成精益求精的营销工匠精神。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

政治思想表现情况	<p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p style="text-align: center;">（单位党组织公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------	--

### 三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	广州城建职业学院	主管部门	广东省教育厅
联系人	朱桥艳	职务	教务处副处长
办公电话	020-87985190	手机	397634231@qq.com
通讯地址	广东省广州市从化区环市东路166号	电子邮箱	510925
主要贡献	<p>1. 负责市场营销专业建设构建的战略引导，监督和评估人才培养方案的实施，通过教学改革、师资队伍建设、课程建设、专业建设等，“三全育人”贯穿人才培养全过程，全面提升数字营销人才培养质量。</p> <p>2. 学校积极支持建设数字商业产业学院、数字营销先锋班、人才培养模式改革等，并通过建设产学研用创五位一体协同育人平台，为数字营销人才培养提供科学有效的载体、经费及政策的专项支持。</p> <p>3. 学校出台各类竞赛管理办法，尤其是在全国职业院校学生专业技能大赛及创新创业竞赛，为成果实践提供有效的制度保障，助力成果校内推广应用取得显著成效。</p> <p style="text-align: right;">单位盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

## 主要完成单位情况

第(2)完成单位名称	北京京东乾石科技有限公司	主管部门	
联系人	张蓉	职务	华南区教育产业总监
办公电话	13265029428	手机	13265029428
通讯地址	北京市北京经济技术开发区科创十一街	电子邮箱	

主要贡献

1. 作为成果主要完成单位，参与了成果的研制过程，与主持单位进行了深入校企合作，将公司的产业先进元素融入到市场营销专业的师德建设和科研、教学、育人过程。
2. 公司与学校开展协同创新战略合作，共建了数字商业产业学院，参与了省社科研究基地的建设，通过协同创新，让学生在创新研究中训练创新思维和创新能力。
3. 作为战略合作伙伴，与学校共同研制了微课、教材、案例等教学资源，并参与学校实践教学指导。

单位盖章

年 月 日

## 主要完成单位情况

第(3)完成单位名称	广州市从化华隆果菜保鲜有限公司	主管部门	
联系人	曾发超	职务	营销总监
办公电话	13760629438	手机	18620983784
通讯地址	广州市从化区街口街广从北路1056号	电子邮箱	
主要贡献	<p>1. 作为成果主要完成单位，参与了成果的研制过程，与第一完成单位进行了深入校企合作，将公司的文化、营销技术、农产品资源用于学校专业教学、教师培养与人才培养，同时转化应用学校的研发成果。</p> <p>2. 2011年起与学校合作开展产业文化、数字营销、直播电商等教学资源挖掘，共同研制《农产品营销实战》等课程资料，并录制了25个微视频用于学校教学，建成省级继续教育质量工程品牌课程。</p> <p>3. 作为战略合作伙伴，积极参与市场营销专业人才培养方案制定课程标准和教学资源建设。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">单位盖章</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</p>		

#### 四、推荐意见

根据成果创新性特点、水平和应用情况，写明推荐理由和结论性意见，加盖推荐单位公章。

推荐单位公章

年 月 日

## 五、附件

1. 反映成果的总结报告
2. 其他支撑材料（不做具体要求，自行确定）
3. 必要的佐证材料目录（相关材料请在评审专栏提供）

