

《艺术乡建-农特产品包装数字化设计》试题（10套）

试题 1

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.在原产地元素提取调研中，用于记录实地信息并标注时间地点的工具是（）

A.色采 App B.今日水印相机 C.手迹造字 App D.包小盒

答案：B

2.下列软件中，专门用于农特产品包装 3D 仿真效果图制作的是（）

A.Premiere B.Photoshop C.包小盒 D.AI

答案：C

3.图形提取的四种核心途径不包括（）

A.植物元素 B.动物元素 C.人文元素 D.虚拟元素

答案：D

4.数字化智能造字教学中，首要培养学生的意识是（）

A.快速造字意识 B.知识产权保护意识 C.复杂设计意识 D.随意创作意识

答案：B

5.平面展开图设计中，为确保印刷裁切准确需重点标注的线是（）

A.参考线 B.出血线 C.网格线 D.辅助线

答案：B

6.增强现实（AR）技术在农特产品包装中的核心功能是（）

A.降低包装成本 B.实现动态交互体验 C.简化包装结构 D.减少印刷工序

答案：B

7.丝网印刷的关键流程不包含（）

A.绷网 B.曝光 C.3D 建模 D.显影

答案：C

8.“艺术赋能乡村振兴”在课程中的核心体现是（）

A.设计华丽包装 B.将城市先进设计技术带入乡村 C.降低包装售价 D.提升学生绘画水平

答案：B

9.与课程对接的“1+X 证书”技能方向是（）

A.数字媒体交互设计 B.传统书法 C.文案写作 D.市场销售

答案：A

10.项目推广中，获取包装市场反馈最直接有效的方式是（）

A.教师评价 B.学生自评 C.消费者调研 D.企业内部评价

答案：C

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“三阶段五环节”教学法在“图形提取与重构”任务中的具体应用。

参考答案：

课前：①“学”：自主学习图形构成的表现技法与造型形式；②“练”：以小组为单位分析图案造型在设计中的体现方式；③“拓”：观看《中国传统绘画之色彩魅力》视频（4分）。

课中：①“教”：讲解典型案例、分析学生作业；②“练”：进行元素绘制与图形重构；③“评”：开展生生互评与教师评价（3分）。

课后：①“练”：优化项目设计策略和主题看板；②“评”：整理调研信息与评价意见形成报告并上传平台；③“拓”：通过文字再造设计视频拓宽文字传认知（3分）。

2.说明在“平面展开图设计”任务中，如何通过操作确保设计符合印刷规范。

参考答案：

尺寸设计：严格按照实际包装需求设定展开图尺寸，如猕猴桃礼盒 28cm×18cm，避免尺寸偏差（3分）；

规范标注：清晰标注出血线、模切线，确保印刷裁切与折叠准确，无遗漏关键标注（3分）；

色彩标准：使用“色采 App”提取原产地自然色彩，标注 CMYK 色值，符合印刷色彩要求，避免色彩偏差（4分）。

3.简述农特产品包装“动态可视化呈现”的两种主要形式及各自优势。

参考答案：

科普视频（Premiere 制作）：优势在于能直观传递农特产品知识，如生长周期、食用价值，提升消费者对产品的认知度，且制作流程相对简便，易于传播（5分）；

增强现实（AR）设计（QQ 互联 AR 平台）：优势是可实现包装与数字内容的交互，扫描包装特定图形触发视频播放，增强消费者参与感与趣味性，能有效吸引年轻消费群体（5分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1.数字化智能造字实操

任务：用“手迹造字 App”设计“XX 村草莓”4 个汉字，要求：①字体风格与草莓圆润、鲜红的特性匹配；②融入 XX 村传统民俗元素（如刺绣纹样）；③提交造字成品图及设计说明（阐述风格与元素关联逻辑）。

评分标准：

风格匹配度（5 分）：字体形态、色彩与草莓特性协调，无违和感；

元素融合（5 分）：传统民俗元素自然融入字体，不破坏文字辨识度；

设计说明（5 分）：逻辑清晰，能体现文化传承与产品特性的结合。

2.仿真效果图制作实操

任务：基于“XX 柑橘”包装平面展开图，用“包小盒”软件制作 3D 仿真效果图，要求：①完成礼盒立体建模；②添加原产地果园场景渲染（打光自然）；③提交 3 个不同角度（正面、侧面、顶部）的效果图及渲染参数说明。

评分标准：

建模准确性（5 分）：立体模型与平面展开图完全匹配，无变形、错位；

渲染效果（5 分）：光影自然，能真实还原包装纸张质感，场景与柑橘产品关联性强；

参数说明（5 分）：清晰标注光照类型、背景选择等参数，逻辑严谨。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地小米”为农特产品，完成“原产地元素提取-图形重构-数字化应用”核心设计，提交以下成果：

提取 1 个核心原产地元素（如小米穗、乡村石磨）；

手绘 1 版图形重构草图（需体现至少 1 种形式美法则，如对称与均衡）；

说明如何用 AR 技术实现包装交互（如扫描图形播放小米种植、加工过程）；

简述设计中“乡村振兴”思政元素的体现。

评分标准：

元素提取（5 分）：与小米产业强关联，能体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：准确运用形式美法则，设计具有创意性；

AR 应用（5 分）：交互逻辑清晰，技术实现方案可落地；

思政融入（5 分）：能准确体现“技术赋能乡村、助力产业振兴”理念。

试题 2

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.开展农特产品原产地调研时，用于采集自然色彩的工具是（）

A.今日水印相机 B.色采 App C.超星学习通 D.手迹造字 App

答案：B

2.下列软件中，不能用于农特产品包装图形重构设计的是（）

A.AI B.Procreate C.Premiere D.Photoshop

答案：C

3.数字化智能造字设计中，字体风格需与前期哪项设计保持统一（）

A.调研计划 B.图形设计 C.推广方案 D.检测报告

答案：B

4.平面展开图设计中，用于确保包装折叠后结构完整的关键是（）

A.合理的尺寸设计 B.鲜艳的色彩搭配 C.复杂的图形元素 D.多样的文字字体

答案：A

5.下列不属于丝网印刷核心流程的是（）

A.脱脂 B.烘干 C.建模 D.修版

答案：C

6.增强现实（AR）技术在包装中应用的前提是（）

A.包装成本低廉 B.包装材质特殊 C.包装上有特定识别图形 D.包装尺寸统一

答案：C

7.“三阶段五环节”教学法中的“五环节”不包括（）

A.学 B.练 C.赛 D.评

答案：C

8.课程思政中，培养学生“文化自信”的主要途径是（）

A.学习国外设计案例 B.分析中国传统图形与乡村文化 C.追求时尚设计风格 D.模仿商业包装设计

答案：B

9.农特产品包装“动态可视化呈现”中，科普视频的时长要求通常是（）

A.5 分钟以上 B.3-5 分钟 C.1 分钟以内 D.10 分钟以上

答案：C

10.项目检测与推广中，推广方案需重点结合的乡村实际情况是（）

A.乡村交通状况 B.乡村产业需求与现有资源 C.乡村人口数量 D.乡村建筑风格

答案：B

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“原产地元素提取”任务中，《原产地调研报告书》的核心内容及撰写要求。

参考答案：

核心内容：包含调研计划、分工表、实地照片（需用“今日水印相机”标注时间/地点）、村支书/果农访谈记录（重点记录产品特性、乡村文化符号、产业需求）（6 分）。

撰写要求：调研内容紧扣“乡村振兴”主题，突出原产地文化特色；内容详实、逻辑清晰，避免信息遗漏；语言规范，能体现对“美丽乡村”的文化认同（4 分）。

2.说明在“仿真效果图制作”任务中，如何通过技术操作提升效果图的真实感。

参考答案：

建模精准：严格按照平面展开图尺寸进行立体建模，确保模型与展开图完全匹配，无变形、错位（3 分）；

质感还原：调整软件参数，真实还原包装纸张纹理、光泽度等材质特性，如哑光、覆膜效果（3 分）；

场景渲染：添加与原产地相关的场景背景（如果园、农田），合理设置光照类型（如自然光、暖光），使光影自然，增强产品代入感（4 分）。

3.简述“输出与成品制作”任务中，印前拼版设计的关键要求。

参考答案：

尺寸适配：结合印刷纸张尺寸（如 A3 纸）进行拼版，如 A3 纸可拼 2 个礼盒展开图，避免纸张浪费（4 分）；

色值标注：准确标注印刷色值 CMYK，确保印刷色彩与设计色彩一致，无偏差（3 分）；

规范排版：拼版布局合理，预留足够的裁切空间，符合印刷工艺要求，便于后续裁切、折叠（3 分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1.图形提取与重构实操

任务：基于“XX 村核桃”原产地元素（如核桃果实、乡村古宅门窗纹样），用 AI 软件绘制 2 版不同风格（简约风、传统国风）的图形重构草图，并提交设计说明（阐述形式美法则应用）。

评分标准：

风格差异化（5 分）：两版草图风格区分明显，能体现不同设计思路；

元素融合（5 分）：原产地元素融合自然，保留元素辨识度；

设计说明（5 分）：准确阐述形式美法则（如对比与调和、节奏与韵律）的应用，逻辑清晰。

2.平面展开图色彩设计实操

任务：以“云南普洱茶”为主题，用“色采 App”提取普洱茶茶汤（深褐色）、茶饼包装纸（米黄色）、云南少数民族服饰（蓝色）的色彩，用 AI 软件完成茶饼礼盒平面展开图的色彩搭配，并标注 CMYK 色值。

评分标准：

色彩提取准确性（5 分）：提取的色值与自然元素、文化元素匹配；

搭配协调性（5 分）：色彩搭配无刺眼冲突，能突出普洱茶文化特色；

规范标注（5 分）：CMYK 色值标注清晰、准确，符合印刷要求。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地花生”为农特产品，完成以下设计内容：

提取 1 个核心原产地元素（如花生植株、乡村晒谷场）；

用 Procreate 软件绘制 1 版图形重构草图（需体现形式美法则）；

说明如何将数字化智能造字（如“XX 花生”）应用于包装设计；

简述设计方案如何助力乡村花生产业推广，体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与花生产业紧密关联，能体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计具有创意；

字体应用（5 分）：字体风格与图形、产品特性统一，应用位置合理；

思政融入（5 分）：能清晰阐述设计对乡村花生产业推广的作用，体现“技术赋能乡村”。

试题 3

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.在农特产品包装数字化设计中，用于标注调研照片时间和地点的工具是（）

A.色采 App B.今日水印相机 C.包小盒 D.Premiere

答案：B

2.下列软件中，可实现农特产品包装从平面到 3D 立体效果转化的是（）

A.AIB. Photoshop C.包小盒 D.手迹造字 App

答案：C

3.图形提取的四种基本途径中，不包含以下哪类元素（）

A.植物元素 B.景观元素 C.人文元素 D.科幻元素

答案：D

4.数字化智能造字设计完成后，需建立《字体设计规范表》，其核心内容不包括（）

A.字重 B.间距 C.字体颜色 D.字体下载量

答案：D

5.平面展开图设计中，出血线的主要作用是（）

A.装饰包装 B.确保印刷裁切后无白边 C.区分不同设计区域 D.方便折叠

答案：B

6.增强现实（AR）技术在包装设计中的应用，主要依赖于（）

A.特殊的包装材质 B.包装上的特定识别图形 C.低廉的制作成本 D.简单的印刷工艺

答案：B

7.丝网印刷实操过程中，下列哪项步骤是必不可少的（）

A.3D 建模 B.视频剪辑 C.绷网 D.文案撰写

答案：C

8.课程中“艺术赋能乡村振兴”的具体体现不包括（）

A.将城市先进设计技术带入乡村 B.挖掘乡村文化元素融入包装 C.仅追求包装的美观性 D.助力乡村农特产品推广

答案：C

9.与课程内容对接的“1+X 证书”，其核心技能方向是（）

A.数字媒体交互设计 B.传统绘画 C.市场营销 D.财务管理

答案：A

10.农特产品包装项目推广中，评估推广效果的核心依据是（）

A.包装设计的复杂度 B.消费者的反馈与购买意愿 C.设计团队的满意度 D.包装的制作成本

答案：B

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“三阶段五环节”教学法在“数字化智能造字”任务中的具体实施流程。

参考答案：

课前：①“学”：通过拼字小游戏学习字体结构；②“练”：确定文字元素风格，完成“XX 农特产品”字体设计；③“拓”：通过游戏及练习，拓展汉字的美学认识（4 分）。

课中：①“教”：讲解典型案例、分析学生作业，分析文字通过构成形式体现意境传达的方法；②“练”：进行文字的绘写与再造；③“评”：学生与教师对文字设计进行总结与展示（3 分）。

课后：①“练”：指导学生完善字体设计方案，完成再造字体库 100 个字的设计上传任务；②“评”：根据教师、项目方的评价意见，优化小组项目设计；③“拓”：深入了解中国文字的发展及传承（3 分）。

2.说明在“动态可视化呈现”任务中，制作科普视频的关键要求。

参考答案：

内容准确：科普知识需真实、准确，与农特产品紧密关联，如产品生长周期、营养价值等，避免错误信息（3 分）；

元素融合：视频需融入前期图形提取与重构的元素，保持设计风格统一，增强品牌辨识度（3 分）；

时长适宜：视频时长控制在 1 分钟以内，节奏紧凑，便于在社交媒体传播，吸引消费者注意力（2 分）；

关联包装：视频结尾需关联农特产品包装设计，引导消费者关注产品包装，提升包装的传播价值（2 分）。

3.简述“项目检测与推广”任务中，《项目检测报告》的撰写要点。

参考答案：

对照标准：严格对照《农特产品包装数字化设计评价标准》（含外观、结构、数字化应用）进行检测（3 分）；

问题识别：客观指出设计方案中存在的不足，如外观色彩不协调、结构设计不合理、数字化功能不稳定等（3 分）；

优化方案：针对识别出的问题，提出具体、可落地的优化方案，如调整色彩搭配、修改结构尺寸、优化 AR 识别功能等（4 分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1. 数字化智能造字实操

任务：用“手迹造字 App”设计“XX 村葡萄”4 个汉字，要求：①字体风格与葡萄圆润、串状的特性相符；②融入 XX 村传统葡萄种植相关的民俗元素（如葡萄架纹样）；③提交造字成品图及设计说明（阐述字体设计与产品、文化的关联）。

评分标准：

风格匹配（5 分）：字体形态、风格与葡萄特性协调，能体现产品特点；

元素融合（5 分）：传统民俗元素自然融入字体，不影响文字辨识度；

设计说明（5 分）：逻辑清晰，能准确阐述字体设计与产品特性、乡村文化的关联。

2. 仿真效果图制作实操

任务：基于“XX 红枣”礼盒平面展开图，用“包小盒”软件制作 3D 仿真效果图，要求：①完成礼盒立体建模；②添加红枣种植园场景背景并进行自然打光；③提交 3 个不同角度（正面、侧面、顶部）的效果图及渲染参数说明（光照类型、背景选择理由）。

评分标准：

建模准确性（5 分）：立体模型与平面展开图尺寸完全匹配，无变形、错位；

渲染效果（5 分）：光影自然，场景与红枣产品关联性强，能真实还原包装质感；

参数说明（5 分）：清晰标注渲染参数，阐述背景选择理由，逻辑严谨。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地玉米”为农特产品，完成“原产地元素提取-图形重构-数字化应用-推广思路”的完整设计，具体要求：

提取 1 个核心原产地元素（如玉米棒、乡村玉米晾晒场）；

手绘 1 版图形重构草图（需体现至少 1 种形式美法则，如对比与调和）；

说明如何用 AR 技术实现包装交互（如扫描图形播放玉米种植、加工过程）；

制定 1 条简单的线上推广思路（如利用村播平台展示包装及产品），体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与玉米产业强关联，能体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计具有创意性；

AR 应用（5 分）：交互逻辑清晰，技术方案可落地；

推广思路（5 分）：符合乡村实际，能有效助力玉米产业推广，体现“技术赋能乡村”。

试题 4

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.进行农特产品原产地元素调研时，用于采集实地照片并标注关键信息的工具是（）

A.色采 App B.今日水印相机 C.超星学习通 D.包小盒

答案：B

2.下列软件中，无法用于农特产品包装图形设计的是（）

A.AI B.Procreate C.Premiere D.Photoshop

答案：C

3.数字化智能造字设计中，字体风格需与前期哪项设计保持一致性（）

A.调研分工表 B.图形重构设计 C.印前拼版方案 D.推广脚本

答案：B

4.平面展开图设计中，模切线的主要作用是（）

A.确定包装的折叠位置 B.装饰包装表面 C.区分不同色彩区域 D.提升包装的亮度

答案：A

5.增强现实（AR）技术在包装中实现交互功能的关键是（）

A.包装的尺寸大小 B.包装上的特定识别图案 C.包装的制作成本 D.包装的材质厚度

答案：B

6.丝网印刷的核心流程顺序正确的是（）

A.绷网-脱脂-曝光-显影-烘干 B.曝光-绷网-脱脂-显影-烘干 C.绷网-曝光-脱脂-显影-烘干 D.脱脂-绷网-曝光-显影-烘干

答案：A

7.“三阶段五环节”教学法中的“三阶段”是指（）

A.课前、课中、课后 B.预习、学习、复习 C.理论、实践、考核 D.导入、讲解、总结

答案：A

8.课程思政中，“工匠精神”的培养主要通过以下哪项任务实现（）

A.快速完成设计任务 B.对设计作品反复优化、精益求精 C.追求设计的复杂性 D.模仿他人优秀设计

答案：B

9.农特产品包装“动态可视化呈现”中，AR 设计需确保的核心指标是（）

A.包装成本 B.扫描识别率 C.包装重量 D.印刷速度

答案：B

10.项目推广方案制定中，需重点考虑的乡村实际情况是（）

A.乡村的气候条件 B.乡村的产业基础与推广资源 C.乡村的语言习惯 D.乡村的地形地貌

答案：B

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“图形提取与重构”任务中，《图形重构设计说明》的核心内容及撰写要求。

参考答案：

核心内容：阐述每版重构草图的形式美法则应用（如对称与均衡、对比与调和、节奏与韵律等）、与农特产品的关联逻辑，同时结合中国传统图形案例（如敦煌壁画、剪纸纹样）说明文化传承思路（6分）。

撰写要求：逻辑清晰，语言规范，能准确解释设计思路；对形式美法则的应用阐述具体，不泛泛而谈；能充分体现对中华优秀传统文化的理解与融入（4分）。

2.说明在“平面展开图设计”任务中，如何确保展开图可顺利折叠为实际包装。

参考答案：

尺寸精准：严格按照实际包装的立体尺寸设计展开图，确保展开图各部分尺寸比例合理，如盒盖、盒身、盒底的尺寸匹配（3分）；

模切线标注清晰：准确标注包装的折叠线（模切线），明确折叠位置与角度，避免折叠后结构错位（3分）；

结构合理：设计符合包装折叠逻辑的结构，如盒底的锁扣结构、盒盖的插合结构等，确保折叠后包装稳固、无松动（4分）。

3.简述“输出与成品制作”任务中，丝网印刷实操的关键注意事项。

参考答案：

安全规范：严格遵守丝网印刷安全操作规程，如正确使用油墨、刮板等工具，避免油墨接触皮肤、误食等安全隐患（3分）；

成品质量：确保印刷色彩均匀，无漏印、重影、晕染等工艺缺陷，图形完整清晰（3分）；

流程记录：详细记录印刷流程关键步骤，如油墨调配比例、刮板力度、烘干时间等，便于后续追溯与优化（4分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1.原产地元素提取实操

任务：以小组为单位，选取“本地蓝莓”的原产地（如 XX 种植基地），开展田野调研，提交《原产地元素提取表》，要求按“植物元素（蓝莓果实、叶片）、景观元素（种植基地大棚、周边山峦）、人文元素（果农采摘工具、当地民俗饰品）”分类，每类至少提取 3 个有效元素，附手绘草图或照片标注。

评分标准：

分类完整性（5 分）：三类元素均有提取，无遗漏；

元素有效性（5 分）：提取的元素与蓝莓产业、原产地乡村文化强关联；

标注清晰度（5 分）：手绘草图或照片标注清晰，能准确体现元素特征。

2.动态可视化呈现实操（科普视频制作）

任务：用 Premiere 软件制作“本地蓝莓”1 分钟以内的科普视频，要求：①内容包含蓝莓生长周期、营养价值；②融入前期设计的蓝莓包装图形元素；③视频结尾关联蓝莓包装设计，引导消费者关注。

评分标准：

内容准确性（5 分）：科普知识真实、准确，与蓝莓紧密关联；

元素融合（5 分）：包装图形元素自然融入视频，风格统一；

制作质量（5 分）：视频剪辑流畅，无卡顿、黑屏，时长控制在 1 分钟以内。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地红薯”为农特产品，完成以下设计内容：

提取 1 个核心原产地元素（如红薯藤蔓、乡村土坯墙）；

用 AI 软件绘制 1 版图形重构草图（需体现形式美法则，如渐变与突变）；

设计“XX 红薯”4 个数字化汉字（用手迹造字 App），字体风格与图形统一；

简述如何将该包装设计应用于乡村红薯产业推广，体现“艺术赋能乡村振兴”。

评分标准：

元素提取（5 分）：与红薯产业强关联，能体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计具有创意；

字体设计（5 分）：字体风格与图形、产品特性统一，具备辨识度；

推广应用（5 分）：能清晰阐述包装设计对红薯产业推广的作用，体现“技术赋能乡村”。

试题 5

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.在农特产品原产地调研中，用于记录访谈信息并标注照片时间地点的工具组合是（）

A.超星学习通+色采 App B.今日水印相机+笔记本 C.手迹造字 App+包小盒 D.Premiere+AI

答案：B

2.下列软件中，专门用于农特产品包装 3D 仿真效果渲染的是（）

A.Photoshop B.包小盒 C.Premiere D.手迹造字 App

答案：B

3.图形提取的四种核心途径中，属于人文元素的是（）

A.原产地果树 B.乡村古桥 C.传统民俗纹样 D.田间溪流

答案：C

4.数字化智能造字完成后，提交的核心文件不包括（）

A.造字源文件 B.《字体设计规范表》 C.字体使用授权书 D.字体预览图

答案：C

5.平面展开图设计中，出血线通常设置的宽度是（）

A.0.1cm B.3mm C.5cm D.10mm

答案：B

6.增强现实（AR）技术在包装中应用时，扫描图形触发的内容不包括（）

A.产品科普视频 B.产品购买链接 C.包装设计图纸 D.乡村产业故事动画

答案：C

7.丝网印刷实操中，油墨调配的关键是（）

A.颜色鲜艳 B.符合设计色值（CMYK） C.数量充足 D.流动性强

答案：B

8.课程中“文化自信”的培养主要通过以下哪项内容实现（）

A.学习国外先进设计理念 B.挖掘中国传统图形与乡村文化元素 C.模仿热门商业包装 D.追求时尚设计风格

答案：B

9.与课程对接的“1+X 证书”中，“X”代表的是（）

A.职业技能等级证书 B.学历证书 C.培训证书 D.结业证书

答案：A

10.农特产品包装项目推广效果的核心评估指标是（）

A.包装设计获奖情况 B.消费者购买意愿与产品销量提升 C.设计团队的满意度 D.包装的制作成本降低幅度

答案：B

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“三阶段五环节”教学法在“仿真效果图制作”任务中的具体应用。

参考答案：

课前：①“学”：自主学习《纸的变化艺术》《五分钟带你了解立体构成》视频；②“练”：利用网络搜集水果包装平面展开图图片并对照活页教材任务单；③“评”：查看学生学习任务点完成情况，通过学习通平台进行数据分析（4分）。

课中：①“评”：查看学生动手完成的水果包装展开图，检测学习效果并评价；②“教”：根据企业评价意见，指导学生完成包装设计的立体呈现；③“练”：企业方线上线下交流沟通，学生实时修改、优化作品（3分）。

课后：①“练”：平台发布包装立体效果图设计制作视频，学生按要求完成场景设置渲染；②“评”：生生互评、教师评价；③“拓”：学生灵活运用新知，突破课堂知识难点（3分）。

2.说明在“数字化智能造字”任务中，如何确保字体设计的原创性与规范性。

参考答案：

原创性保障：避免直接抄袭现有字体，结合农特产品特性与原产地文化元素进行创新设计，如根据产品形态（如猕猴桃圆润）设计独特字体笔画（4分）；

规范性保障：建立《字体设计规范表》，明确标注字体的字重、间距、色彩（与原产地色卡匹配），确保字体在不同应用场景下（如包装不同位置）保持一致性；同时，字体设计需符合包装印刷要求，如笔画粗细适中，避免过细导致印刷不清（6分）。

3.简述“项目检测与推广”任务中，线上线下推广计划的核心内容。

参考答案：

线上推广：①公众号推文：进行排版设计，突出包装的AR交互功能，介绍农特产品特性与乡村产业故事，吸引线上用户关注；②直播推广：制作1分钟直播脚本，介绍包装设计亮点（如图形、字体、AR功能）与乡村农特产品优势，通过村播、助农平台进行直播，引导线上购买（5分）。

线下推广：①乡村线下活动：在乡村集市、农产品展销会设置展示区，现场演示包装的 AR 功能，让消费者直观感受包装特色；②与本地超市、便利店合作，展示包装成品，提升产品曝光度（5 分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1.平面展开图设计实操

任务：基于“本地板栗”包装主题，用 AI 软件设计礼盒平面展开图，要求：①尺寸符合实际礼盒需求（如 30cm×20cm）；②包含前期设计的板栗图形、“XX 板栗”数字化字体；③标注出血线、模切线及 CMYK 色值。

评分标准：

尺寸规范性（5 分）：尺寸设置合理，符合实际礼盒需求；

元素完整性（5 分）：图形、字体元素完整融入，风格统一；

标注准确性（5 分）：出血线、模切线、CMYK 色值标注清晰、准确。

2.输出与成品制作实操（丝网印刷）

任务：在实训基地完成“本地板栗”包装图形的丝网印刷实操（如印在帆布袋上），要求：①提交成品照片；②提交印刷流程记录（含油墨调配比例、刮板力度、烘干时间）。

评分标准：

成品质量（5 分）：印刷色彩均匀，图形完整，无漏印、重影；

流程记录（5 分）：记录详实、准确，能体现关键操作步骤；

安全规范（5 分）：实操过程符合丝网印刷安全要求，无安全隐患。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地枸杞”为农特产品，完成“原产地元素提取-图形重构-数字化应用-推广方案”的完整设计，具体要求：

提取 1 个核心原产地元素（如枸杞果实、乡村枸杞晾晒架）；

手绘 1 版图形重构草图（需体现形式美法则，如统觉与错觉）；

说明如何用 AR 技术实现包装交互（如扫描图形播放枸杞种植、晾晒过程）；

制定 1 条简单的线下推广思路（如乡村枸杞文化节展示包装），体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与枸杞产业强关联，能体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计具有创意；

AR 应用（5 分）：交互逻辑清晰，技术方案可落地；

推广思路（5 分）：符合乡村实际，能有效助力枸杞产业推广，体现“技术赋能乡村”。

试题 6

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.农特产品原产地调研中，用于采集自然色彩并生成色卡的工具是（）

A.今日水印相机 B.色采 App C.手迹造字 App D.包小盒

答案：B

2.下列软件中，可将农特产品包装平面展开图转化为 3D 立体效果图的是（）

A.Premiere B.Photoshop C.包小盒 D.AI

答案：C

3.下列不属于图形提取四种途径的是（）

A.植物元素 B.动物元素 C.景观元素 D.抽象元素

答案：D

4.数字化智能造字教学中，需重点培养学生的哪项意识（）

A.知识产权保护意识 B.快速完成意识 C.复杂设计意识 D.随意修改意识

答案：A

5.平面展开图设计中，为避免印刷后出现白边，必须标注的线是（）

A.辅助线 B.出血线 C.网格线 D.参考线

答案：B

6.增强现实（AR）技术在包装中的核心作用是（）

A.降低包装制作成本 B.实现包装与数字内容的交互 C.简化包装结构设计 D.减少印刷工序

答案：B

7.丝网印刷的关键步骤中，不包含以下哪项（）

A.绷网 B.曝光 C.3D 建模 D.显影

答案：C

8.“艺术赋能乡村振兴”在课程中的具体体现是（）

A.设计华丽的包装外观 B.将城市先进设计技术与乡村文化结合 C.降低农特产品售价 D.提升学生的绘画技巧

答案：B

9.与课程对接的“1+X 证书”技能方向是（）

A.数字媒体交互设计 B.传统书法 C.市场营销 D.会计核算

答案：A

10.项目推广中，了解消费者对包装满意度的核心方式是（）

A.教师评价 B.学生自评 C.消费者调研问卷 D.企业内部讨论

答案：C

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“原产地元素提取”任务中，小组调研的分工要求及调研重点。

参考答案：

分工要求：遵循“组内异质、组间同质”原则，4 人一组，明确分工，如 1 人负责制定调研计划、1 人负责实地拍照（用今日水印相机标注）、1 人负责访谈村支书/果农、1 人负责记录与整理信息，确保调研高效开展（5 分）。

调研重点：①产品特性：农特产品的形态、生长环境、口感等；②乡村文化符号：原产地的民俗纹样、传统农具、古建筑等；③产业需求：果农对包装的功能需求（如保鲜、便携）、推广需求（如体现乡村特色）（5 分）。

2.说明在“图形提取与重构”任务中，如何选择核心元素并进行有效重构。

参考答案：

核心元素选择：从原产地提取的元素中，选择与农特产品关联性最强、最能体现原产地特色的元素，如猕猴桃的果实形态+乡村古桥纹样，避免选择无关联或辨识度低的元素（5 分）；

有效重构：保留核心元素的关键特征，确保辨识度，同时运用形式美法则（如对称与均衡、对比与调和）进行创新设计，可尝试不同风格（简约风、传统水墨风等），使重构后的图形既体现文化特色，又符合包装设计需求（5 分）。

3.简述“仿真效果图制作”任务中，场景渲染的关键要求及作用。

参考答案：

关键要求：①场景选择：需与农特产品原产地相关，如果园、农田、乡村庭院等，增强产品与乡村的关联性；②光照设置：选择自然、柔和的光照类型（如自然光、暖光），避免强光导致阴影生硬，确保光影自然；③质感匹配：场景背景质感需与包装材质协调，如纸质包装搭配木质桌面、田园背景（6 分）。

作用：通过场景渲染，使 3D 仿真效果图更具真实感与代入感，让消费者直观感受包装在实际使用场景中的效果，同时突出原产地特色，助力产品推广（4 分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1.数字化智能造字实操

任务：用“手迹造字 App”设计“XX 村芒果”4 个汉字，要求：①字体风格与芒果椭圆、金黄的特性相符；②融入 XX 村传统芒果种植相关的民俗元素（如芒果采摘工具纹样）；③提交造字成品图及设计说明（阐述字体与产品、文化的关联）。

评分标准：

风格匹配（5 分）：字体形态、色彩与芒果特性协调；

元素融合（5 分）：传统民俗元素自然融入，不影响文字辨识度；

设计说明（5 分）：逻辑清晰，能准确阐述关联关系。

2.动态可视化呈现实操（AR 设计）

任务：用 QQ 互联 AR 平台，将“XX 村芒果”科普视频与包装图形绑定，要求：①扫描包装特定图形可触发视频播放；②提交 AR 效果测试视频（手机扫描演示）；③确保扫描识别率不低于 90%。

评分标准：

识别率（5 分）：扫描识别率达到 90%以上，识别稳定；

视频关联（5 分）：扫描后能准确触发科普视频播放；

测试效果（5 分）：测试视频清晰，能完整展示 AR 交互过程。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地南瓜”为农特产品，完成以下设计内容：

提取 1 个核心原产地元素（如南瓜果实、乡村南瓜种植园）；

用 Procreate 软件绘制 1 版图形重构草图（需体现形式美法则，如安定与比例）；

设计“XX 南瓜”4 个数字化汉字（用手迹造字 App），字体风格与图形统一；

简述如何通过该包装设计助力乡村南瓜产业推广，体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与南瓜产业强关联，体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计有创意；

字体设计（5 分）：字体风格与图形、产品统一，有辨识度；

推广助力（5 分）：能清晰阐述包装对产业推广的作用，体现“技术赋能乡村”。

试题 7

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.农特产品原产地调研时，用于拍摄实地照片并标注时间和地点的工具是（）

A.色采 App B.今日水印相机 C.超星学习通 D.手迹造字 App

答案：B

2.下列软件中，专门用于农特产品包装 3D 仿真效果图制作的是（）

A.AI B.Photoshop C.包小盒 D.Premiere

答案：C

3.图形提取的四种基本途径中，属于景观元素的是（）

A.原产地果树 B.乡村古桥 C.传统剪纸纹样 D.果农劳作工具

答案：B

4.数字化智能造字完成后，提交的《字体设计规范表》中，不需要包含的内容是（）

A.字重 B.间距 C.字体下载链接 D.色彩

答案：C

5.平面展开图设计中，模切线的作用是（）

A.确定包装的裁切位置 B.确定包装的折叠位置 C.装饰包装表面 D.区分不同色彩区域

答案：B

6.增强现实（AR）技术在包装应用中，扫描识别图形后不能实现的功能是（）

A.播放产品科普视频 B.展示包装设计源文件 C.链接产品购买页面 D.播放乡村产业故事

答案：B

7.丝网印刷实操中，首先需要完成的步骤是（）

A.绷网 B.曝光 C.显影 D.烘干

答案：A

8.课程思政中，“职业精神”的培养主要通过以下哪项任务实现（）

A.快速完成设计，不注重细节 B.对设计作品反复打磨，精益求精 C.模仿他人设计，减少工作量 D.随意修改设计方案，不遵循规范

答案：B

9.与课程对接的“1+X 证书”中，“1”代表的是（）

A.职业技能等级证书 B.学历证书 C.培训证书 D.结业证书

答案：B

10.农特产品包装项目推广中，线上推广的核心平台不包括（）

A.村播平台 B.助农公众号 C.线下农贸市场 D.电商助农平台

答案：C

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“三阶段五环节”教学法在“平面展开图设计”任务中的具体实施。

参考答案：

课前：①“学”：微课学习包装草图电子版绘制重点；②“练”：包装图案电子稿的初稿设计，上色练习；③“评”：完成初稿上传至超星平台，学生自评，师生交流（4分）。

课中：①“评”：点评课前作业，总结颜色提取的实际问题；②“教”：色彩取色原理讲解，演示上色作品的修改；③“练”：学生完成取色任务及版式设计任务（3分）。

课后：①“练”：修改完善设计方案；②“评”：教师在平台批改和评价包装方案设计草图；③“拓”：拓展版式设计知识（3分）。

2.说明在“输出与成品制作”任务中，印前拼版设计的关键要点。

参考答案：

纸张利用率：结合印刷纸张尺寸（如 A3、A4）进行拼版，合理安排多个展开图的位置，如 A3 纸可拼 2-3 个小型礼盒展开图，避免纸张浪费（4分）；

色值标注：准确标注每个设计元素的印刷色值（CMYK），确保印刷色彩与设计色彩一致，避免出现色彩偏差，影响包装效果（3分）；

工艺适配：拼版时需考虑后续印刷、裁切工艺要求，预留足够的裁切边距，确保拼版后的展开图能顺利进行印刷和后续加工（3分）。

3.简述“项目检测与推广”任务中，《项目检测报告》的撰写要点。

参考答案：

检测依据：明确以《农特产品包装数字化设计评价标准》（含外观、结构、数字化应用）为检测依据，确保检测的客观性（3分）；

问题梳理：分维度梳理设计方案存在的问题，如外观方面色彩搭配不协调、结构方面折叠后不稳固、数字化应用方面 AR 识别率低等，每个问题需具体描述（4分）；

优化方案：针对每个问题提出可落地的优化措施，如调整色彩比例、修改结构尺寸、优化 AR 识别图形等，确保方案具有实操性（3分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

图形提取与重构实操

任务：基于“本地山楂”原产地元素（如山楂果实、乡村山楂加工工具），用 AI 软件绘制 2 版不同风格（扁平化风、传统手绘风）的图形重构草图，并提交设计说明（阐述形式美法则的应用）。

评分标准：

风格差异（5 分）：两版草图风格区分明显，设计思路不同；

元素融合（5 分）：原产地元素自然融入，保留辨识度；

说明逻辑（5 分）：能准确阐述形式美法则（如对比与调和）的应用，逻辑清晰。

仿真效果图制作实操

任务：基于“本地山楂”礼盒平面展开图，用“包小盒”软件制作 3D 仿真效果图，要求：①完成礼盒立体建模；②添加山楂种植园场景背景并自然打光；③提交 3 个不同角度（正面、侧面、顶部）的效果图及渲染参数说明。

评分标准：

建模精准（5 分）：模型与展开图尺寸匹配，无变形；

渲染效果（5 分）：光影自然，场景与产品关联强，质感真实；

参数说明（5 分）：渲染参数标注清晰，背景选择理由合理。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地大蒜”为农特产品，完成“原产地元素提取-图形重构-数字化应用-推广思路”的完整设计，具体要求：

提取 1 个核心原产地元素（如大蒜蒜头、乡村大蒜储存设施）；

手绘 1 版图形重构草图（需体现形式美法则，如节奏与韵律）；

说明如何用 AR 技术实现包装交互（如扫描图形播放大蒜种植、储存过程）；

制定 1 条简单的线上推广思路（如公众号推文介绍包装），体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与大蒜产业强关联，体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计有创意；

AR 应用（5 分）：交互逻辑清晰，技术方案可落地；

推广思路（5 分）：符合线上推广特点，能助力大蒜产业推广，体现“技术赋能乡村”。

试题 8

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.农特产品原产地调研中，用于采集自然色彩并生成色卡的工具是（）

A.今日水印相机 B.色采 App C.手迹造字 App D.包小盒

答案：B

2.下列软件中，可将农特产品包装平面展开图转化为 3D 立体效果图的是（）

A.Premiere B.Photoshop C.包小盒 D.AI

答案：C

3.图形提取的四种途径中，不属于人文元素的是（）

A.传统民俗纹样 B.乡村古桥 C.传统农具 D.民间剪纸

答案：B

4.数字化智能造字教学中，培养学生知识产权保护意识的核心方式是（）

A.要求学生抄袭现有字体 B.引导学生区分原创与借鉴，避免侵权 C.允许学生随意使用他人字体 D.不强调字体版权问题

答案：B

5.平面展开图设计中，出血线的设置目的是（）

A.方便设计师修改 B.确保印刷裁切后无白边 C.增加包装的美观度 D.区分不同的设计区域

答案：B

6.增强现实（AR）技术在包装中应用的关键前提是（）

A.包装材质为塑料 B.包装上有特定的识别图形 C.包装尺寸较大 D.包装印刷成本高

答案：B

7.丝网印刷的核心流程中，曝光的作用是（）

A.将图形转移到丝网上 B.使丝网绷紧 C.去除丝网表面的杂质 D.干燥丝网

答案：A

8.“艺术赋能乡村振兴”在课程中的核心目标是（）

A.设计出最华丽的包装 B.用设计技术助力乡村农特产品推广 C.让学生掌握更多设计软件 D.降低农特产品的生产成本

答案：B

9.与课程对接的“1+X 证书”技能方向是（）

A.数字媒体交互设计 B.传统绘画 C.市场营销 D.物流管理

答案：A

10.项目推广中，评估包装市场接受度的核心方法是（）

A.教师主观评价 B.学生自评 C.消费者调研与反馈 D.企业内部投票

答案：C

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“原产地元素提取”任务中，《原产地元素提取表》的分类要求及内容要点。

参考答案：

分类要求：需按“植物元素、景观元素、人文元素”三类进行分类整理，每类至少提取 3 个有效元素，确保分类清晰、无交叉（5 分）。

内容要点：①植物元素：如农特产品的果实、叶片、植株等，需附手绘草图或照片标注其形态特征；②景观元素：如原产地的梯田、古桥、种植基地等，标注其与产品的关联；③人文元素：如民俗纹样、传统农具、民间技艺等，说明其文化内涵及在包装设计中的应用潜力（5 分）。

2.说明在“图形提取与重构”任务中，如何确保重构图形既保留元素辨识度又具有创意性。

参考答案：

保留辨识度：提取核心元素的关键特征，如猕猴桃的椭圆形果实、乡村古桥的拱形结构，在重构过程中不改变这些关键特征，确保消费者能识别出元素原型（5 分）；

提升创意性：运用形式美法则（如对称与均衡、对比与调和、渐变与突变）对元素进行重组、变形或融合，尝试不同设计风格（如简约风、传统水墨风），同时结合中国传统图形案例（如敦煌壁画、剪纸）融入文化元素，使重构图形既新颖又有内涵（5 分）。

3.简述“动态可视化呈现”任务中，科普视频与 AR 设计的区别与联系。

参考答案：

区别：①呈现形式：科普视频是独立的视频文件，可通过社交媒体直接传播；AR 设计需依托包装上的特定图形，扫描后才能触发视频或动画播放；②交互性：科普视频以单向传播为主，交互性弱；AR 设计具有强交互性，消费者可通过扫描动作主动触发内容（6 分）。

联系：①内容关联：两者均需围绕农特产品展开，传递产品知识（如生长周期、营养价值）或乡村产业故事；②元素统一：均需融入前期设计的包装图形元素，保持设计风格一致性，提升品牌辨识度（4 分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1.平面展开图设计实操

任务：基于“本地核桃”包装主题，用 AI 软件设计礼盒平面展开图，要求：①尺寸符合实际需求（如 28cm×18cm）；②包含核桃图形、“XX 核桃”数字化字体；③标注出血线、模切线及 CMYK 色值。

评分标准：

尺寸规范（5 分）：尺寸设置合理，符合实际礼盒要求；

元素完整（5 分）：图形、字体元素完整融入，风格统一；

标注准确（5 分）：出血线、模切线、CMYK 色值标注清晰。

2.输出与成品制作实操（印前拼版）

任务：基于“本地核桃”礼盒平面展开图，用 AI 软件完成 A3 纸张的拼版设计，要求：①在 A3 纸上合理拼放 2 个礼盒展开图；②标注每个展开图的 CMYK 色值；③提交拼版 AI 文件及 PDF 预览图。

评分标准：

拼版合理（5 分）：2 个展开图在 A3 纸上布局合理，无浪费；

色值标注（5 分）：每个展开图的 CMYK 色值标注准确；

文件规范（5 分）：AI 文件与 PDF 预览图完整、清晰。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地大葱”为农特产品，完成“原产地元素提取-图形重构-数字化应用-推广方案”的完整设计，具体要求：

提取 1 个核心原产地元素（如大葱植株、乡村大葱种植田）；

用 AI 软件绘制 1 版图形重构草图（需体现形式美法则，如对比与调和）；

说明如何用 AR 技术实现包装交互（如扫描图形播放大葱种植、加工过程）；

制定 1 条简单的线下推广思路（如乡村集市展示包装），体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与大葱产业强关联，体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计有创意；

AR 应用（5 分）：交互逻辑清晰，技术方案可落地；

推广思路（5 分）：符合乡村实际，能助力大葱产业推广，体现“技术赋能乡村”。

试题 9

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.农特产品原产地调研时，用于拍摄实地照片并标注时间和地点的工具是（）

A.色采 App B.今日水印相机 C.超星学习通 D.手迹造字 App

答案：B

2.下列软件中，专门用于农特产品包装 3D 仿真效果图制作的是（）

A.AI B.Photoshop C.包小盒 D.Premiere

答案：C

3.图形提取的四种基本途径中，属于植物元素的是（）

A.乡村古桥 B.传统民俗纹样 C.农特产品果实 D.传统农具

答案：C

4.数字化智能造字完成后，《字体设计规范表》中不需要包含的内容是（）

A.字重 B.间距 C.字体的创作灵感来源 D.色彩

答案：C

5.平面展开图设计中，模切线的作用是（）

A.确定包装的裁切位置 B.指导包装的折叠操作 C.装饰包装表面 D.区分不同的色彩区域

答案：B

6.增强现实（AR）技术在包装应用中，不能实现的功能是（）

A.播放产品科普视频 B.展示包装的设计草图 C.链接产品购买页面 D.播放乡村产业故事动画

答案：B

7.丝网印刷实操中，绷网的目的是（）

A.将丝网固定在网框上并绷紧 B.去除丝网表面的杂质 C.将图形转移到丝网上 D.干燥丝网

答案：A

8.课程思政中，“文化自信”的培养主要通过（）

A.学习国外设计案例 B.挖掘中国传统图形与乡村文化 C.模仿热门商业包装 D.追求时尚设计风格

答案：B

9.与课程对接的“1+X 证书”中，“X”代表的是（）

A.学历证书 B.职业技能等级证书 C.培训证书 D.结业证书

答案：B

10.农特产品包装项目推广中，线上推广的核心平台是（）

A.线下农贸市场 B.村播平台、助农公众号 C.超市货架 D.乡村集市

答案：B

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“三阶段五环节”教学法在“动态可视化呈现”任务中的具体应用。

参考答案：

课前：①“学”：观看视频《猕猴桃的秘密》，了解农特产品生长特征；②“练”：根据视频制作科普图片；③“评”：上传作品至超星平台，学生自评和互评（4分）。

课中：①“学”：通过“你画我猜”游戏学习动画规律；②“教”：分析猕猴桃科普视频制作方法，演示PR软件应用；③“练”：制作科普视频并发布（3分）。

课后：①“练”：根据范例视频，运用PR软件制作农特产品相关科普视频；②“评”：生生互评、教师评价，优化作品；③“拓”：巩固学习，增强自信和反思能力（3分）。

2.说明在“仿真效果图制作”任务中，如何通过技术操作确保效果图的真实性和实用性。

参考答案：

真实性保障：①建模精准：严格按照平面展开图尺寸建模，确保模型与展开图完全匹配，无变形；②质感还原：调整参数还原包装纸张纹理、光泽度等材质特性；③场景真实：添加原产地相关场景（如果园），设置自然光照，使效果图贴近实际使用场景（6分）；

实用性保障：①多角度呈现：提交正面、侧面、顶部3个不同角度的效果图，全面展示包装外观；②参数清晰：在报告中说明渲染参数（光照类型、背景选择），便于后续修改与批量制作；③优化可落地：结合企业与项目村反馈调整设计，确保效果图可转化为实际包装（4分）。

3.简述“项目检测与推广”任务中，推广方案的制定需考虑的乡村实际因素。

参考答案：

产业基础：了解乡村农特产品的现有产量、销售渠道（如是否有线下集市、合作社），确保推广方案与产业规模匹配（3分）；

资源条件：考虑乡村的网络覆盖情况（影响线上推广）、线下活动场地（如集市、文化广场），选择可行的推广渠道（3分）；

目标人群：针对乡村本地消费者与外部消费者，制定差异化推广内容，如本地突出性价比，外部突出乡村特色与产品品质（4分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1. 数字化智能造字实操

任务：用“手迹造字 App”设计“XX 村苹果”4 个汉字，要求：①字体风格与苹果圆润、红色的特性相符；②融入 XX 村传统苹果种植相关的民俗元素（如苹果采摘篮纹样）；③提交造字成品图及设计说明（阐述字体与产品、文化的关联）。

评分标准：

风格匹配（5 分）：字体形态、色彩与苹果特性协调；

元素融合（5 分）：传统民俗元素自然融入，不影响文字辨识度；

设计说明（5 分）：逻辑清晰，能准确阐述关联关系。

2. 动态可视化呈现实操（科普视频制作）

任务：用 Premiere 软件制作“XX 村苹果”1 分钟以内的科普视频，要求：①内容包含苹果生长周期、营养价值；②融入前期设计的苹果包装图形元素；③视频结尾关联苹果包装设计。

评分标准：

内容准确（5 分）：科普知识真实、准确，与苹果紧密关联；

元素融合（5 分）：包装图形元素自然融入视频，风格统一；

制作质量（5 分）：视频剪辑流畅，无卡顿，时长控制在 1 分钟以内。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地土豆”为农特产品，完成“原产地元素提取-图形重构-数字化应用-推广思路”的完整设计，具体要求：

提取 1 个核心原产地元素（如土豆块茎、乡村土豆种植地）；

手绘 1 版图形重构草图（需体现形式美法则，如对称与均衡）；

说明如何用 AR 技术实现包装交互（如扫描图形播放土豆种植、烹饪过程）；

制定 1 条简单的线上推广思路（如电商平台展示包装），体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与土豆产业强关联，体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计有创意；

AR 应用（5 分）：交互逻辑清晰，技术方案可落地；

推广思路（5 分）：符合线上推广特点，能助力土豆产业推广，体现“技术赋能乡村”。

试题 10

一、单项选择题（每题 2 分，共 10 题，20 分）

1.农特产品原产地调研中，用于采集自然色彩并生成色卡的工具是（）

A.今日水印相机 B.色采 App C.手迹造字 App D.包小盒

答案：B

2.下列软件中，可将农特产品包装平面展开图转化为 3D 立体效果图的是（）

A.Premiere B.Photoshop C.包小盒 D.AI

答案：C

3.图形提取的四种途径中，属于人文元素的是（）

A.农特产品叶片 B.乡村梯田 C.传统民俗纹样 D.田间溪流

答案：C

4.数字化智能造字教学中，培养学生知识产权保护意识的关键是（）

A.允许学生使用盗版字体 B.引导学生原创设计，区分原创与借鉴 C.不强调字体版权 D.要求学生抄袭现有热门字体

答案：B

5.平面展开图设计中，出血线的设置宽度通常为（）

A.1mm B.3mm C.10mm D.20mm

答案：B

6.增强现实（AR）技术在包装中应用的核心是（）

A.包装材质 B.包装上的特定识别图形 C.包装尺寸 D.包装印刷成本

答案：B

7.丝网印刷的核心流程中，显影的作用是（）

A.去除未曝光的感光胶，呈现图形 B.绷紧丝网 C.干燥丝网 D.调配油墨颜色

答案：A

8.“艺术赋能乡村振兴”在课程中的具体体现是（）

A.设计复杂的包装 B.用先进设计技术助力乡村农特产品推广 C.降低包装制作成本 D.提升学生的绘画水平

答案：B

9.与课程对接的“1+X 证书”技能方向是（）

A.数字媒体交互设计 B.传统书法 C.市场营销 D.会计核算

答案：A

10.农特产品包装项目推广中，评估推广效果的核心指标是（）

A.包装设计获奖情况 B.产品销量提升与消费者满意度 C.设计团队的满意度 D.包装的制作成本

答案：B

二、简答题（每题 10 分，共 3 题，30 分）

1.简述“原产地元素提取”任务中，小组调研的实施流程及注意事项。

参考答案：

实施流程：①前期准备：小组制定调研计划，明确分工（如调研计划制定、拍照、访谈、记录）；②实地调研：前往原产地，用今日水印相机拍摄实地照片，访谈村支书/果农，记录产品特性、乡村文化符号、产业需求；③后期整理：整理调研资料，完成《原产地调研报告书》和《原产地元素提取表》（6分）。

注意事项：①安全第一：实地调研时注意人身安全，遵守乡村规定；②信息真实：访谈记录需客观、详实，避免虚假信息；③文化尊重：尊重乡村文化习俗，调研过程中保持礼貌（4分）。

2.说明在“图形提取与重构”任务中，如何选择核心元素并进行风格化设计。

参考答案：

核心元素选择：从原产地提取的植物、景观、人文元素中，选择与农特产品关联性最强、最能体现原产地特色的元素，如“XX村猕猴桃”选择猕猴桃果实+乡村古桥纹样，确保元素具有代表性（5分）；

风格化设计：根据产品特性与目标消费群体，确定设计风格（如简约风、传统水墨风、扁平化风），运用形式美法则（如对称与均衡、对比与调和）进行重构，同时结合中国传统图形案例（如敦煌壁画、剪纸）融入文化元素，使图形既符合设计风格，又具有文化内涵（5分）。

3.简述“输出与成品制作”任务中，丝网印刷实操的关键步骤及安全规范。

参考答案：

关键步骤：①绷网：将丝网固定在网框上并绷紧；②脱脂：去除丝网表面的油污，确保感光胶附着；③曝光：将设计图形通过曝光机转移到丝网上；④显影：去除未曝光的感光胶，呈现图形；⑤烘干：干燥丝网；⑥印刷：调配油墨，用刮板将油墨通过丝网图形区域转移到承印物上（6分）。

安全规范：①操作时佩戴手套、口罩，避免油墨接触皮肤、吸入油墨气味；②使用刮板时避免划伤手部；③烘干设备远离易燃物品，防止火灾；④操作结束后及时清理工具，妥善存放油墨（4分）。

三、实操题（每题 15 分，共 2 题，30 分）

1.平面展开图设计实操

任务：基于“本地葡萄”包装主题，用 AI 软件设计礼盒平面展开图，要求：①尺寸符合实际需求（如 30cm×22cm）；②包含葡萄图形、“XX 葡萄”数字化字体；③标注出血线、模切线及 CMYK 色值。

评分标准：

尺寸规范（5 分）：尺寸设置合理，符合实际礼盒要求；

元素完整（5 分）：图形、字体元素完整融入，风格统一；

标注准确（5 分）：出血线、模切线、CMYK 色值标注清晰。

2.仿真效果图制作实操

任务：基于“本地葡萄”礼盒平面展开图，用“包小盒”软件制作 3D 仿真效果图，要求：①完成礼盒立体建模；②添加葡萄种植园场景背景并自然打光；③提交 3 个不同角度（正面、侧面、顶部）的效果图及渲染参数说明。

评分标准：

建模精准（5 分）：模型与展开图尺寸匹配，无变形；

渲染效果（5 分）：光影自然，场景与产品关联强，质感真实；

参数说明（5 分）：渲染参数标注清晰，背景选择理由合理。

四、综合设计题（20 分）

任务：以“本地茄子”为农特产品，完成“原产地元素提取-图形重构-数字化应用-推广思路”的完整设计，具体要求：

提取 1 个核心原产地元素（如茄子果实、乡村茄子种植大棚）；

用 Procreate 软件绘制 1 版图形重构草图（需体现形式美法则，如渐变与突变）；

说明如何用 AR 技术实现包装交互（如扫描图形播放茄子种植、加工过程）；

制定 1 条简单的线下推广思路（如乡村农产品展销会展示包装），体现“乡村振兴”理念。

评分标准：

元素提取（5 分）：与茄子产业强关联，体现本地乡村特色；

图形重构（5 分）：形式美法则运用恰当，设计有创意；

AR 应用（5 分）：交互逻辑清晰，技术方案可落地；

推广思路（5 分）：符合乡村实际，能助力茄子产业推广，体现“技术赋能乡村”。