

# 《艺术乡建-农特产品包装数字化设计》

## 作业

### 作业 1：原产地元素提取（对应教案 1，第 1-2 学时）

#### 作业内容

以小组（4 人/组）为单位，选取本地 1 种农特产品（如猕猴桃、荔枝、山茶油等）的原产地（如 XX 村、XX 种植基地），开展田野调研，完成两项核心任务：

提交《原产地调研报告》：含调研计划、分工表、实地照片（需用“今日水印相机”标注时间/地点）、村支书/果农访谈记录（重点记录产品特性、乡村文化符号、产业需求）；

提交《原产地元素提取表》：按“植物元素（如猕猴桃叶片/果实形态）、景观元素（如原产地梯田/古桥）、人文元素（如民俗纹样/传统农具）”分类整理，每类至少提取 3 个有效元素，附手绘草图或照片标注。

#### 作业要求

调研内容需紧扣“乡村振兴”主题，突出原产地文化特色，体现对“美丽乡村”的文化认同；

元素提取需符合农特产品包装设计需求，避免无关联元素堆砌；

提交形式：纸质版报告书+电子版（含照片、表格）上传至超星学习通平台；

提交时间：第 2 学时课后 3 日内。

#### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
调研完整性	30 分	调研计划清晰、访谈记录详实、照片标注规范，覆盖产品、文化、产业 3 类信息
元素适用性	40 分	元素与农特产品强关联，分类清晰，草图/标注能体现原产地特征
思政融入	30 分	报告中体现对乡村文化的理解，元素提取兼顾“文化自信”与设计实用性

## 作业 2：图形提取与重构（对应教案 2，第 3-4 学时）

### 作业内容

基于作业 1 提取的原产地元素，完成单个核心图形的重构设计：

选取 1 个关键元素（如猕猴桃果实+乡村古桥纹样），用 AI 或 Procreate 软件绘制 3 版不同风格的重构草图（如简约风、传统水墨风、扁平化风）；

提交《图形重构设计说明》：阐述每版设计的形式美法则应用（如对称与均衡、对比与调和）、与农特产品的关联逻辑。

### 作业要求

重构图形需保留原产地元素的辨识度，避免过度抽象；

设计说明需结合中国传统图形案例（如敦煌壁画、剪纸纹样），体现文化传承；

提交形式：电子版草图（AI/Procreate 源文件）+设计说明（Word 文档），上传超星平台；

提交时间：第 4 学时课后 3 日内。

### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
重构创意性	40 分	风格差异化明显，元素融合自然，能体现设计巧思
形式美法则应用	30 分	准确运用至少 2 种形式美法则，设计说明逻辑清晰
文化关联性	30 分	能结合传统图形案例，体现对中华优秀传统文化的理解

## 作业 3：数字化智能造字（对应教案 3，第 5-6 学时）

### 作业内容

围绕选定的农特产品，完成“产品名称+原产地”的数字化造字设计：

用“手迹造字 App”或 AI 软件，设计 10 个核心文字（如“XX 猕猴桃”“XX 村特产”），字体风格需与作业 2 的图形风格统一（如传统图形配书法体、扁平化图形配无衬线体）；

建立《字体设计规范表》：标注字体的字重、间距、色彩（需与原产地色卡匹配），说明字体设计与产品特性的关联（如用曲线体现猕猴桃的圆润感）。

### 作业要求

字体需具备辨识度，同时体现原创性，避免侵权；

提交形式：造字源文件（手迹造字导出文件/AI 文件）+规范表（PDF 格式），上传超星平台；

提交时间：第 6 学时课后 3 日内。

### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
字体原创性	35 分	风格独特，与图形风格统一，无抄袭痕迹
规范性	35 分	字重、间距协调，规范表标注清晰，符合包装印刷要求
知识产权意识	30 分	设计说明中体现对字体版权的认知，能区分原创与借鉴

## 作业 4：平面展开图设计（对应教案 4，第 7-8 学时）

### 作业内容

基于前期图形与字体设计，完成农特产品包装的平面展开图设计：

用 AI 软件绘制展开图（尺寸需符合实际包装需求，如猕猴桃礼盒展开图尺寸 28cm×18cm），包含图形、文字、色卡（需用“色采 App”提取原产地自然色彩）；

提交《平面展开图设计方案》：含色彩搭配说明（如用猕猴桃绿+大地棕体现自然属性）、版式设计逻辑（如信息层级：产品名>原产地>科普知识点）。

### 作业要求

展开图需标注出血线、模切线，符合印前规范；

色彩搭配需避免刺眼，同时突出产品卖点；

提交形式：AI 源文件+PDF 预览图，上传超星平台；

提交时间：第 8 学时课后 3 日内。

### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
规范性	40 分	尺寸准确，出血线/模切线标注清晰，符合印前要求
视觉效果	35 分	色彩搭配协调，版式层级清晰，图形与文字融合自然
实用性	25 分	展开图可折叠为实际包装，无结构矛盾

## 作业 5：仿真效果图制作（对应教案 5，第 9-10 学时）

### 作业内容

用“包小盒”软件将作业 4 的平面展开图转化为 3D 仿真效果图：

完成包装立体建模（如礼盒、手提袋），添加场景渲染（如放置在原产地果园背景中，打光自然）；

提交《仿真效果图报告》：含 3 张不同角度的效果图（正面、侧面、顶部）、渲染参数说明（如光照类型、背景选择），并标注设计优化点（如从平面到立体的调整细节）。

### 作业要求

效果图需真实还原包装质感（如纸张纹理、光泽度）；

场景渲染需体现原产地特色，增强产品代入感；

提交形式：效果图（JPG 格式，分辨率 300dpi）+ 报告（Word 文档），上传超星平台；

提交时间：第 10 学时课后 3 日内。

### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
建模准确性	40 分	立体模型与平面展开图匹配，无变形、错位
渲染效果	35 分	光影自然，质感真实，场景与产品关联性强
优化逻辑	25 分	报告中能清晰说明优化思路，体现“精益求精”的工匠精神

## 作业 6：动态可视化呈现（对应教案 6，第 11-12 学时）

### 作业内容

完成农特产品包装的数字化动态设计，二选一：

科普视频制作：用 Premiere 软件制作 1 分钟以内的农特产品科普视频（如“猕猴桃的生长周期”），视频需融入作业 2 的图形元素，结尾关联包装设计；

增强现实（AR）设计：用 QQ 互联 AR 平台，将科普视频与包装绑定（扫描包装特定图形可触发视频播放），提交 AR 效果测试视频（手机扫描演示）。

### 作业要求

内容需准确传递农特产品知识，避免错误信息；

AR 效果需稳定，扫描识别率不低于 90%；

提交形式：视频文件（MP4 格式）+AR 项目链接，上传超星平台；

提交时间：第 12 学时课后 5 日内。

### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
内容准确性	35 分	科普知识正确，与农特产品强关联
技术实现	40 分	视频剪辑流畅/AR 识别稳定，无卡顿、黑屏
传播价值	25 分	能助力乡村产业宣传，体现“技术赋能乡村振兴”理念

## 作业 7：输出与成品制作（对应教案 7，第 13-14 学时）

### 作业内容

印前准备：基于作业 4 的平面展开图，用 AI 完成拼版设计（需考虑印刷纸张尺寸，如 A3 纸拼 2 个礼盒展开图），提交拼版文件（标注印刷色值 CMYK）；

丝网印刷实操：在实训基地完成 1 件包装成品（如帆布袋印包装图形），提交成品照片+印刷流程记录（含油墨调配、刮板力度等关键步骤）。

### 作业要求

拼版需节省纸张，符合印刷工艺要求；

丝网印刷成品需色彩均匀，无漏印、重影；

提交形式：拼版 AI 文件+成品照片+流程记录，上传超星平台；

提交时间：第 14 学时课后 3 日内。

### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
印前规范性	35 分	拼版合理，色值标注准确，符合印刷标准
成品质量	40 分	印刷色彩均匀，图形完整，无工艺缺陷
安全与规范	25 分	实操过程符合丝网印刷安全要求，流程记录详实

## 作业 8：项目检测与推广（对应教案 8，第 15-16 学时）

### 作业内容

以小组为单位，完成农特产品包装数字化设计项目的“检测+推广”全流程：

项目检测：对照《农特产品包装数字化设计评价标准》（含外观、结构、数字化应用），提交《项目检测报告》，指出设计不足及优化方案；

推广方案：制定线上线下推广计划，含公众号推文（需排版设计，突出 AR 交互功能）、直播推广脚本（1 分钟，介绍包装设计亮点与乡村产业故事）。

### 作业要求

检测报告需客观，优化方案可落地；

推广方案需结合乡村实际（如利用村播、助农平台），体现“艺术赋能乡村振兴”；

提交形式：检测报告+推文草稿+直播脚本，上传超星平台；

提交时间：第 16 学时课后 5 日内。

### 评价标准（总分 100 分）

评分维度	分值	评分标准
检测客观性	35 分	能准确识别设计问题，优化方案具体、可操作
推广可行性	40 分	方案符合乡村产业需求，线上线下渠道搭配合理
思政深度	25 分	推广内容突出乡村文化与产业振兴，传递正能量