



2025

跨境电商数据分析与运营

课程标准

目 录

一、课程基本信息	1
二、课程定位	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程功能定位	2
三、课程目标	2
(一) 课程总目标	2
(二) 课程具体目标	2
四、课程内容与教学设计	4
(一) 内容模块	4
(二) 教学设计	4
(三) 实践项目(任务)设计	9
五、课程考核	10
(一) 成绩构成	10
(二) 评价指标	10
六、教学实施建议	11
(一) 授课教师基本要求	11
(二) 实践教学条件基本要求	11
(三) 教材选用与编写	11
(四) 课程数字化教学资源	12

《跨境电商数据分析与运营》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	Z206020033	课程名称	跨境电商数据分析与运营
课程学分	3	课程学时	48
课程类别	专业大类	考核方式	考试
开设学期	3	适用专业	国际经济与贸易、跨境电商
先修课程	电子商务概论		
后续课程	跨境电商B2B运营实务		

二、课程定位

（一）课程性质

2019年1月1日起实施的《中华人民共和国电子商务法》是我国跨境电商发展的重要里程碑，随着互联网的快速发展和行业数字化转型程度的不断加深，数据将成为核心生产要素，企业已经意识到数据对于行业发展的重要性，纷纷成立数据分析部门，跨境电商应用企业、服务企业一致认为需要设置跨境电商数据分析专职岗位，提升利用数据进行决策的能力作为数字经济最活跃、最关键的支撑领域，跨境电商始终保持着持续增长，在创造数千万就业机会的同时，也存在着巨大的人才缺口。数据分析分布于跨境电商企业商品采购、视觉设计网店销售、营销推广、客户服务、物流管理等全链条岗位中，成为跨境电商企业各工作岗位必备的核心能力，企业需要大量知识与技能结构完整、能力与要求高度匹配、方法与技能应用灵活的高素质、高技能的复合型跨境电商数据分析专业人才，巨大的人才缺口使跨境电商数据分析人才的培养和教商成为一个亟待解决的问题。

《跨境电商数据分析与运营》是高等职业院校国际经济与贸易专业的专业必修课。本课程主要培养掌握电商类数据分析的基本技能、国际商务知识与跨境电商知识的复合型涉外商务人才为目标，具有较强职业能力、专业知识和良好职业素养的涉外商务人员、跨境电商运营专员等。通过本课程的学习，使学生掌握跨境电商的数据分析的基本理论、方法及技能，认识跨境电商数据分析的特点，了解常用的数据分析方法及采集渠道；熟悉进行市场调查与数据分析；掌握对市场类数据、运营类数据、产品类数据进行细化分析，撰写数据分析报告，监控异常

数据等基础技能。

（二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	跨境电商数据分析师	1. 具备数据分析逻辑思维
		2. 熟练运用 EXCEL、Python 等数据分析工具
		3. 掌握市场数据采集方式，能对原始数据进行清洗
		4. 掌握数据分析报告撰写规范，能撰写完整的数据分析报告
X 证书	1+x 跨境电商 B2C/B2B 数据分析职业资格证书（中级/高级）	掌握电商数据分析与应用技能
竞赛	广东省职业院校学生专业技能大赛 跨境跨境电商赛项	掌握技能大赛跨境跨境电商赛项数据分析模块所需的规则与能力

三、课程目标

（一）课程总目标

从“教、学、做”一体化入手，从培养高端技能型人才的总体目标出发，根据国际经济与贸易大专业群的总体要求，结合学生毕业后的实际工作需要，向学生提供其工作岗位所需要的跨境电商以及跨境跨境电商平台操作所需的基本数据分析知识和实际分析技能，即培养进行数据采集、清洗、分析的基本能力，能够撰写数据分析报告、制作报表、监控异常数据等操作，培养学生较强数学逻辑思维能力，能够考取 1+x 跨境电商 B2C 数据分析职业资格证书（初级），能够胜任毕业后岗位运营上的对数据分析能力的要求，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创新创业打下夯实的基础。

（二）课程具体目标

1. 知识目标

- （1）认识跨境电商数据分析的重要作用及三大指标分类
- （2）熟悉跨境电商数据分析的规范流程。
- （3）掌握数据分析报告的要求，撰写合格的数据分析报告。
- （4）了解数据采集的渠道与工具。
- （5）掌握细化市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集的各项指标与

要求。

(6) 认识数据分类与处理的重要作用，重视数据分类与数据清洗、转化、排序、计算等处理的基础技能。

(7) 熟练掌握运用 EXCEL 表格进行分类统计、计算的各项技能。

(8) 了解描述统计分析常用的各项数学指标与方法，重视描述统计分析的基础技能。

(9) 掌握趋势分析、对比分析、分组分析、交叉分析、漏斗分析的完整分析过程，能够独立完成对应数据分析。

(10) 熟练掌握基础数据采集、清洗、整理、监控的基础技能。

(11) 认识基础数据报告的重要作用及制作要求。

2. 能力目标

(1) 能认识和掌握跨境电商数据分析的三类指标和进行数据分析的流程

(2) 能熟练进行市场数据、运营数据、产品数据的采集与清洗工作

(3) 能运用 EXCEL 表格熟练的对数据进行分类统计

(4) 能认识和掌握描述统计分析方法，能够独立完成趋势分析、对比分析、分组分析、交叉分析、漏斗分析的全部过程，得出合理结论，为决策提供科学的基础与依据

(5) 能够进行数据报表的制作

(6) 能够撰写规范合理的数据分析报告

(7) 能够完成对日常运营数据的监控，完成对异常数据的预警、甄别和修改过程。

3. 素质目标（含课程思政目标）

(1) 养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略，发展自主学习的能力和合作精神；

(2) 培育和践行社会主义核心价值观；

(3) 培养诚实守信、遵纪守法的职业道德；

(4) 培养精益求精的工匠精神；

(5) 强化数字素养，提升数字技能；

(6) 培养互联网思维、创新思维和数据思维。

四、课程内容与教学设计

（一）内容模块

表2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	跨境电商数据分析概述	跨境电商数据分析指标	2	2	4
		跨境电商数据分析流程	1	1	2
2	基础数据采集	数据采集渠道及工具	1	1	2
		市场、运营、产品三类数据采集	1	1	2
3	店铺数据分析（速卖通）	跨境电商数据分类	1	1	2
		行业数据分析	1	1	2
		产品主图及营销图优化	1	1	2
		产品详情页优化	1	1	2
4	站内营销推广	营销活动	1	1	2
		直通车推广	1	1	2
5	海外运营推广	消费者行为画像	1	1	2
		Facebook 营销	1	1	2
		Tiktok 营销	1	1	2
		海外视频营销	1	1	2
6	店铺产品企划（速卖通）	产品布局与打造	2	2	4
		售后问题处理	1	1	2
		产品及数据优化	1	1	2
7	店铺数据分析（亚马逊）	行业数据分析	1	1	2
		竞品数据分析	1	1	2
		运营数据分析	1	1	2
		产品主图及营销图优化	1	1	2
		产品详情页优化	1	1	2
合计			24	24	48

（二）教学设计

表3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式

1	跨境电商数据分析指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉跨境电商数据的含义及分类； 2. 熟悉跨境电商数据分析的含义、作用和应用； 3. 了解跨境电商数据分析的各类指标。 	跨境电商市场指标、运营指标、产品指标的归类	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	市场、运营、产品三类指标分类表
2	跨境电商数据分析流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数据分析报告的基本结构； 2. 能够识别数据分析报告框架； 3. 了解报告中函数公式的使用方法与结果分析。 	撰写数据分析报告	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	数据分析报告主要内容参考模板
3	数据采集渠道及工具	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数据采集的概念； 2. 熟悉数据采集的原则； 3. 熟悉数据采集的步骤。 	掌握跨境电商数据外部与内部数据采集工具的使用方法	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	百度指数、360趋势、阿里指数使用案例
4	市场、运营、产品三类数据采集	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识外部市场宏观数据采集的来源与渠道； 2. 掌握常用市场宏观数据采集渠道的使用方法。 	针对某行业完成市场数据采集与分析	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	计算 HHI 赫芬达尔系数
5	认识数据分类与处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习《中华人民共和国网络安全法》，具备较好的数据保密意识； 2. 熟练使用分类与处理知识点完成对跨境电商市场、运营、产品三大类数据的计算工作。 	梳理数据分类与处理的过程与要求	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	某天猫店铺的推广数据
6	跨境电商数据分类	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉分类汇总常用的函数名称及表达式； 2. 归纳 sum、sumif、max、min、count、vlookup、if、left、right 等函数的使用规则。 	完成实战数据的分类汇总操作	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	总结运用 EXCEL 中常用的函数使用规则

7	行业数据分析	1. 掌握行业数据分析 HHI 指标分析方法； 2. 熟悉数据处理的常用内容。	能够通过 HHI 指标分析行业所处的竞争环境。	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成自行计算出 HHI 指标，并能理解内在含义，能够根据 HHI 展开精准分析
8	产品主图及营销图优化	1. 掌握店铺产品主图优化的方法； 2. 掌握店铺产品营销图优化的方法。	能够根据产品数据情况，优化主图及营销图等。	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成店铺产品主图优化的操作演练
9	产品详情页优化	1. 掌握店铺产品标题优化的方法； 2. 掌握产品详情页优化的方法。	能够根据产品数据情况，优化产品标题及详情页等。	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成店铺产品详情页优化的操作演练
10	营销活动	1. 了解速卖通平台店铺活动的种类； 2. 了解速卖通平台营销活动的设置。	1. 能够根据店铺产品定位，设置店铺活动； 2. 能够根据店铺运营目标，选择营销活动。	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成店铺营销活动的选择及设置操作
11	直通车推广	1. 掌握新建直通车推广计划的流程； 2. 掌握提高直通车转化率的方法。	能够在速卖通平台进行直通车推广设置	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成直通车推广的关键词选择与优化设置

12	消费者行为画像	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费者行为画像的定义； 2. 了解消费者行为画像的内容； 3. 了解从速卖通前台或后台了解消费者行为画像的入口。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 描绘公司主营产品消费者的行为画像； 2. 描绘公司不同产品的不同消费者的行为画像。 	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成从速卖通前台或后台描绘公司主营产品消费者的行为画像,如买家的国家、年龄、收入、消费偏好等情况
13	Facebook 营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解海外社交媒体营销的原理； 2. 掌握海外社交媒体 Facebook 的营销方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会在 FACEBOOK 建立商家的主页； 2. 能够在 FACEBOOK 商家网页进行广告营销。 	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成在 FACEBOOK 建立商家的主页和在商家网页进行广告营销
14	Tiktok 营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解海外社交媒体营销的原理； 2. 掌握海外社交媒体 Tiktok 的营销方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会在 Tiktok 建立商家的主页； 2. 能够在 Tiktok 商家网页进行广告营销。 	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成在 Tiktok 建立商家的主页和在商家网页进行广告营销
15	海外视频营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解海外视频营销的发展趋势； 2. 熟悉海外视频营销的含义、特点； 3. 熟悉利用工具进行海外视频营销的日常运营和推广, 捕捉精准客户。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立搭建和运营海外品牌视频频道； 2. 能够掌握海外视频营销的流程和技巧； 3. 能够利用海外视频营销进行目标客户精准开发。 	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成海外品牌视频频道的独立搭建和运营

16	产品布局与打造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握产品布局的内容及方法； 2. 了解产品上架各模块要求，了解产品上架基本流程； 3. 掌握产品定价方法； 4. 掌握产品测款方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据店铺需求完成产品布局； 2. 能够独立完成产品上架； 3. 能够完成产品合理定价。 	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	4	完成产品合理定价和新款测款
17	售后问题处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解速卖通纠纷概述及影响； 2. 理解速卖通纠纷类型及其由来； 3. 掌握速卖通纠纷处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够避免纠纷； 2. 能够成功解决纠纷。 	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成速卖通纠纷的处理
18	产品及数据优化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解产品数据维度； 2. 掌握通过站内搜索优化提升产品排名。 	能够对产品数据进行优化	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成产品数据优化
19	行业数据分析（亚马逊）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解行业数据分析的作用与意义； 2. 熟悉行业数据采集与分析的方法。 	能够对行业数据进行采集和分析	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成行业数据的采集和分析
20	竞品数据分析（亚马逊）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解竞品数据分析的作用； 2. 掌握竞品数据采集的方法与内容。 	能够对竞品数据进行采集和分析	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成竞品数据的采集和分析
21	运营数据分析（亚马逊）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解店铺运营数据分析的内容； 2. 掌握店铺数据运营分析的方法。 	能够对运营数据进行采集和分析	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成运营数据的采集和分析

22	产品主图及营销图优化（亚马逊）	1. 掌握店铺产品主图优化的方法； 2. 掌握店铺产品营销图优化的方法。	能够根据产品数据情况，优化主图及营销图等。	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成店铺产品主图优化的操作演练
23	产品详情页优化（亚马逊）	1. 掌握店铺产品标题优化的方法； 2. 掌握产品详情页优化的方法。	能够根据产品数据情况，优化产品标题及详情页等。	案例讲解+实战数据强化练习+小组分工学习协作	2	完成店铺产品详情页优化的操作演练

（三）实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	跨境电商数据分析指标	市场、运营、产品三类指标分类表	2
2	跨境电商数据分析流程	数据分析报告主要内容参考模板	1
3	数据采集渠道及工具	百度指数、360 趋势、阿里指数使用案例	1
4	市场、运营、产品三类数据采集	计算 HHI 赫芬达尔系数	1
5	电商数据分类	某速卖通店铺的推广数据	1
6	行业数据分析	总结运用 EXCEL 中常用的函数使用规则	1
7	产品主图及营销图优化	完成店铺产品主图和营销图优化	1
8	产品详情页优化	完成店铺产品标题和详情页优化	1
9	营销活动	完成店铺营销活动的选择及设置操作	1
10	直通车推广	完成直通车推广的关键词选择与优化设置	1
11	消费者行为画像	完成从速卖通前台或后台描绘公司主营产品的消费者行为画像，如买家的国家、年龄、收入、消费偏好等情况	1
12	Facebook 营销	完成在 FACEBOOK 建立商家的主页和在商家网页进行广告营销	1
13	Tiktok 营销	完成在 Tiktok 建立商家的主页和在商家网页进行广告营销	1
14	海外视频营销	完成海外品牌视频频道的独立搭建和运营	1
15	产品布局与打造	完成产品合理定价和新款测款	2
16	售后问题处理	完成速卖通纠纷的处理	1
17	产品及数据优化	完成产品数据优化	1

18	行业数据分析(亚马逊)	完成行业数据的采集和分析	1
19	竞品数据分析(亚马逊)	完成竞品数据的采集和分析	1
20	运营数据分析(亚马逊)	完成运营数据的采集和分析	1
21	产品主图及营销图优化(亚马逊)	完成店铺产品主图和营销图优化	1
22	产品详情页优化(亚马逊)	完成店铺产品标题和详情页优化	1

五、课程考核

(一) 成绩构成

本课程为学期考试课，采用百分制形式计分。该课程考核内容与所占比重如下表：

考核内容	平时成绩	期末成绩	合计
比重	50%	50%	100%

(二) 评价指标

表 5 课程考核方案

序号	考核办法	考核指标	评价方式	评分标准	分数分配	成绩合计
1	平时考核 (50%)	课堂表现	学习态度及考勤：态度积极，自觉遵守课堂纪律，不迟到、早退、旷课	态度积极，全勤 5 分；缺勤或违纪一次扣 2 分；扣完 5 分后可从考核总分中扣。	20	50
			课堂提问及讨论：积极参与讨论和回答问题	积极参与讨论并准确回答问题 2 分；基本能正确回答问题 1 分。超出 5 分后从过程性考核总分中补。	20	
		时作业	按时完成，回答问题正确，书写规范	完成所有作业，态度认真、回答问题正确，书写规范。取作业平均值。	60	
2	期末考核 (50%)	综合应用	期末试卷	试卷评分标准	100	50

六、教学实施建议

（一）授课教师基本要求

- （1）具备高等学校教师资格证、助教或相当于助教以上职称；
- （2）办公软件 OFFICE 操作熟练；
- （3）具备较好的数学逻辑思维和数据统计能力；
- （4）具备指导数据分析类竞赛经验；
- （5）课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；
- （6）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。

（二）实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
1	跨境电商实训室	校内	办公软件
2	跨境电商实训室	校内	多媒体、电脑
3	跨境电商实训室	校内	超星学习通网络教学平台

（三）教材选用与编写

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	跨境电商 B2C 数据运营（中级）	高职高专	电子工业出版社	廖润东、肖旭、张枝军	2021 年 8 月

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	跨境电商数据分析基础实训	高职高专	高等教育出版社	北京博导前程信息技术股份有限公司	2019 年 1 月
2	商务数据分析与应用	高职高专	上海交通大学出版社	王艳萍	2019 年 1 月

3	跨境电商 B2C 数据运营（中级）	高职高专	电子工业出版社	廖润东、肖旭、张枝军	2021 年 8 月
4	跨境电商 B2C 数据运营实训（中级）	高职高专	电子工业出版社	廖润东、肖旭、柳国华	2021 年 8 月

（四）课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	i 博导平台课程资源	http://www.ibodao.com/Classes/video_list/classes_id/65127.html
2	i 博导平台 1+X 跨境电商数据分析职业技能等级证书考证资源	http://www.ibodao.com/OneXCourse/index/onex_course_id/4.html
2	1+X 跨境电商 B2C 数据运营在线学习平台	http://course.51kjds.com/
3	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书考试平台	http://exam.51kjds.com/
4	超星学习通课程资源	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219839609&clazzid=44709823&edit=true&v=0&cpi=73373737&pageHeader=0
5	超星学习通 1+X 跨境电商 B2C 数据运营考证资源	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=221373398&clazzid=47946760&edit=true&v=0&cpi=73373737&pageHeader=0