

# 高校美育教育融入“非遗进社区”公益活动路径研究

## 项目建设方案

### 一、建设机制

#### (1) 国内外相关研究的学术史梳理及研究动态

2020年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的

意见》，全面加强和改进高校美育工作，切实提高学生的审美和人文素养，已成为新时代培养学生德智体美劳全面发展和增强文化自信的主旋律。如何充分有效地利用区域美育资源，打造高校美育特色品牌，构建多元一体的美育共享体系已成为新时代满足美育多元需求的重要课题。

近年来，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）成为热议话题。在高校教育中，“非遗”文化教育已经占据了重要的地位，高校美育教学也越来越重视“非遗”文化的独特价值和意义。高校美育教学要在传承“非遗”文化的教学活动中传递正确、丰富的审美知识，提高大学生的审美能力，引导他们正确对待“非遗”文化，从而增强民族自信心和爱国热情。

#### (2) 本课题相对于已有研究的独到学术价值和应用价值

##### 1) 以传统性坚定文化自信

在全球经济一体化、文化交流活动多样化的大背景下，各种多元文化的冲突和融合在丰富文化活动表象的同时，也蕴含着各种价值体系的碰撞和兼容，特别是对于价值体系未完全成型，又处在知识和信

息前沿的青年大学生来说，更是一种无形的选择压力。从不少青年大学生淡忘端午节、重阳节、中秋节，到热衷愚人节、圣诞节和情人节，足见文化的传统性面临着巨大的挑战。文化自信首先是文化认同、文化信任、文化自觉，然后才能清晰地去鉴别哪些是优秀的，哪些是糟粕的，哪些是霸权的，哪些是腐朽的。非遗元素作为一种文化形态，是区域优秀传统文化的重要组成部分，其悠久的传承发展历史表达着日积月累的传统性和优越性，凸显出特定区域人民群众长期以来形成的意识共识、价值共识和文化自信。因此，要充分发挥非遗文化的传统性优势，增进文化认同和文化自觉，在多元文化的潮流中坚持科学的价值取向和政治信念，提升文化鉴赏和选择辨别能力，树立开放、兼容的文化自信。

## 2) 以地域性厚植家国情怀

非遗元素是一定范围内劳动群众长年累月沉淀下来的一种文化形式、文化符号和文化资源，不仅是区域经济发展的精神财富，更能激发区域经济社会的融合发展。其特定的区域性，富含地域文化基因与民族记忆，蕴含着丰富的社会历史文化资源，也是地域性的标志性文化活动与文化精神体现。生活在新时代的大学生，时髦文化、网络文化、西方文化、传统文化等等文化形态泥沙俱下，急需在文化情怀上找到归属，急需在文化认同的基础上，厚植家国情怀。通过非遗文化的宣传教育，教育引导青年学生树立正确人生观和远大理想，将弘扬传统文化与爱国、爱乡、爱家、爱校情怀教育结合起来，将地方社

会经济文化繁荣发展和个人发展紧密结合在一起,进一步增强民族自豪感和自信心。

### 3) 以多样性培育创新精神

非遗元素包含动态的、静态的,也有表演型、实践型,还有各种风俗礼仪类、传统手工艺类等等,在全国各个地方基本都有各自的非遗特色元素,其特定的多样性中浓缩着丰富的文化资源、市场价值、艺术功能、教育功能和创新题材。在非遗文化的传承与发展过程中,创新是最好的选择路径,通过新技术、新观念、新方式,结合新时代的各种精神文化需求,把传统非遗文化元素融入当今社会生活中,不仅能展现非遗的新时代价值,更能对非遗文化起到最好的固态保护作用。要加强对非遗元素多样性的挖掘,让青年学生通过学习了解非遗元素中蕴含的创新理念,来进一步拓展创新思维,激发主动性和创造性,结合新时代信息技术,使他们获得源源不断的创新源泉。二、

## 二、项目基础

### 1. 已具有的育人传统

《教育现代化 2035》与《职业教育改革》提出,将服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命,要求 2035 年“实现职业教育服务能力显著提升”。《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》与《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》要求,将美育纳入各级各类学校人才培养全过程,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,为建设社会主义文化强国输送大批高素质文化艺术技能人才。这意味着,高职艺术教育需要承担起社会文

化艺术人才的供给任务，为社会主义文化发展与繁荣提供坚实的人力  
资源保障，为高层次艺术职业教育提供生源输送。

## 2.已建设的载体平台

以立德树人作为贯穿教学体系的根基，以“行”与“创”作为实现提质培优的路径。立，即为立德树人，为社会培育爱党爱国、符合社会需要的新时代工匠。行，即为广谱教育面向所有学生，学生进校就要立志拼设计技能精熟，通过课内课外的反复练习，把自己锻炼成技能型的设计工匠。创，即为卓越教育，针对一部分学习意愿强、职业素养较高的学生，开设“设计实战”公修课，进入国家教学名师+设计名匠工作室深化学习，通过项目实战、参与国内外设计竞赛等三创能力的锻炼，培养学生从入门新生成长为设计能手。

## 3.已构建的体制机制

全面实施教育教学改革和人才培养质量全面提升工程，为了进一步深化“以德立教、立德树人”的教育理念。在教学实践中，国家级教学名师积极推行实施的课程思政“城建模式”的“三个一”课程（1个展览现场新生专业教育课、1个写生路上的课程思政、1个红色文创专题设计课），把教书和育人有机结合起来。

## 4.已开展的重点工作

- 1) 立德树人平台：以美化人融入专业教学
- 2) 传承与实践平台：传统文化走进公共美育课堂
- 3) 师生美育服务平台：用美育服务社会

## 三、项目建设目标

### 1、建立校地对接模式，寻求长期基地的共建。

高校的艺术社团通过将地方的非遗与校园文化相结合，定期邀请非遗项目的传人、民间艺人等走进校园，达到了传承与推广的效果。然而，艺术社团将学习到的非遗相关知识和手艺进一步传播和推广，需要寻求长期合作的实践活动基地，走进社区群体，从而积极探索公益化传承非遗的路径。高校可与当地社区对接，建立合作基地，通过社会实践、第二课堂形式让学生走出校园，深入社区，了解非遗现状，传承非物质文化遗产。另外，在对非物质文化遗产的保护与传承工作中，高校也可以寻求地方政府以及非遗传承人的支持，让地方政府部门参与公益项目的整合与协调，建立包括政策、资金等完善的组织管理体系，由政府邀请传承人加入公益活动中，以带来更好的传承效果。

### 2.运用新媒体手段，实现线上宣传与线下活动相融合。

“互联网 + ” 行动计划的提出，使越来越多的公益组织关注并着力于新媒体对公益活动的推动作用。当前，新媒体日益成为凝聚社会共识的重要渠道，具有新的受众结构，带来了信息传播流程的重构与受众认知模式的改变。通过微信公众平台、公益地图、微信小程序、AR 技术等方式拓宽新媒体传播渠道，成为公益传播的一个手段。

### 3、运用众筹平台，寻求高校、社区、政府与众筹的多方资金支持。

作为传承非遗的公益活动，必然会涉及资金来源问题。这就需要在寻求学校、地方政府、社区基地三者的共同支持下，保证公益活动的场地、设备与活动的日常资金。在非遗宣传的过程中，需要有固定

的场地作为长期的活动点，便于各种系列主题活动的开展。在学校和社区支持的基础上，若对接的公益传承活动影响力较大，可通过寻求政府在人力与财力上的扶持和资助，在聘请专家指导、艺术家分享会等活动中给予资金支持。

#### 四、项目建设方案

1.革新育人理念，对接粤港澳大湾区设计人才建设和先进设计产业发展开展职业技能培训,充分发挥企业在合作办学、人才培养中的重要作用，推进产教深度融合。

2.创新人才培养模式，提升创新型技能人才培养水平，主动服务大湾区设计人才培训深入开展校企协同育人的人才培养模式改革，使服务整体家居、智能制造、现代服务等行业产业转型升级的创新性技术技能人才培养质量进一步提升；大力增强优质培训项目和资源建设实力，探索服务终身学习等社会培训工作的深度与广度，使学校社会服务能力得到显著提升。

3.培育师资队伍，建立“双师型”职业技能培训师资的培育与管理机制坚持产教深度融合的师资队伍建设思路，打造人才培养双师型、社会服务专家型的师资队伍。建立培训基地企业技术专家和外校高水平教师聘任制度，建立学校兼职兼课师资库，充分保障师资团队的师德师风和教学培训能力。

4.结合行业职业技能标准，开发资源平台，校企共建精品培训课程结合环境设计行业职业技能标准和 1+X 职业技能等级标准要求，实施立德树人，铸魂育人工程，德技双修，服务学员（学生）多元发

展，依托新一代信息技术深化教学手段及方法改革，对接职业岗位，校企共同开发精品培训课程，配套建设培训教材（讲义）、课件、学习材料、试题库以及培训考核标准等。

#### 5.完善校企合作机制，强化校企共育人才

充分利用培训基地各方优势，加强校企深度合作探索与实践，构建校企合作育人共同体，培育一批优质数字资源、精品培训项目，提高培训基地服务能力。

### 五、项目创新

#### 1、“非遗文化进社区”活动对于未成年群体。

在非物质文化遗产长久化的发展过程中，充分体现出了国家和民族所积累的历史文化体系，并且属于重要的标志形式，在研究人类文明演进进程时，突出了非物质文化遗产的关键作用，并且能够展现出多样化、独特化的文化内容，属于我国公民的共同文化财富。

在“非遗文化进社区”活动中，可以引导未成年群体参与其中，能够激发成年群体的热爱之情，从祖国、家乡、传统文化等多样化的情感入手，使全员能够共同参与，并且可以营造优良的传统文​​化传承氛围，使未成年群体能够在早期发展阶段，与非物质文化遗产之间建立紧密联系，并加大对文化传承与保护等活动的关注力度，从而形成了更为浓厚的文化发展氛围。

#### 2、“非遗文化进社区”活动对年轻群体。

在非遗文化活动的传播与推广过程中，可以将社区作为主要载体，充分利用公民的闲余时间，引导公民参与非遗文化活动。由于部分非

遗文化活动内容在探究和参与过程中，需要耗费大量的时间与精力，广大公民并不会对非遗文化活动内容过度关注，使公众的整体关注度有所锐减。在开展“非遗文化进社区”活动时，不仅能够陶冶公民的情操，还可以在潜移默化中提升个人修养，在参与活动的过程中，通过感受传统文化所带来的乐趣，逐步建立良好的品味。

### 3、“非遗文化进社区”活动对老年群体。

对于大多数非物质文化遗产来说，所涵盖的艺术内容具有创造性，且多

数艺术技巧具有不可替代性，所形成的艺术形式独一无二，能够与公民建立心灵、情感方面的联系。在探究非物质文化遗产时，可以从艺术作品等层面出发，借艺术作品所展现的形象，了解当时社会背景下所延伸出的历史事件、生存状态、群体习俗、生活方式、思想情感以及特点成就。

在“非遗文化进社区”等活动中，可以适当融入民族文化，引导社区居民充分了解非遗项目，在活动中获得大量的非遗知识，使非物质文化遗产能够与社区居民日常生活建立紧密联系，激发社区居民的文化传承与保护意识。在非遗文化进社区等项目开展阶段，不仅能够丰富老年群体的日常生活，还可以确保日常生活的趣味性与生动性，使老年群体能够深入的了解我国传统优秀文化，并调动早期的非遗记忆，使老年群体能够借助非遗社区文化活动，树立规范、正确的生活理念和理想价值。

一方面，可以结合社区活动，将其作为非物质文化遗产的主要展示平台，对文化品牌所产生的效应予以逐步扩大。在开发非遗文化社区活动的过程中，应借助当地的民俗、历史和人文等特性，树立新型品牌形式，并从文化体验和情感需求等 2 个方面，对非物质文化遗产等活动项目进行充分展示。借助优良体验，调动社区居民积极性，为非物质文化遗产的传承和发展提供充足的群众支持，并且可以强化社区居民的归属感和认同感，有助于促进非遗文化社区活动的持续发展。

另一方面，还可以加大对非物质文化遗产相关知识的宣传和普及力度，调动公民的文化自觉性，使其主动参与到非物质文化遗产的传承和保护阶段。在积极参与非遗文化社区活动的基础上，借助多样化的活动形式，能够激发公民的探索意识和探究欲望，逐步强化公民的民族自信心。

## 六、项目推广价值

1.革新育人理念，围绕环境设计行业等特色产业开展复合技能型人才培养，推动粤港澳大湾区产业升级，提供掌握新技术、具有工匠精神的人才资源保障。

2.本项目的成果，可以有效探索校企共建共管共享培训基地运行机制，促进我校和企业展开深度的产教融合，推动校企双元育人，提升我校的社会服务能力和服务水平。

3.本项目采用的信息化技术应用，可以针对学员提供个性化的培训，提高我校的培训效率，探索混合式培训模式，为兄弟院校和同类培训机构提供信息化培训建设思路。

## 七、建设步骤及时间进度安排

第一阶段（2023年01月-2023年10月）

建立培训基地组织机构，明确校企三方、培训基地各部门的职责，制定培训基地人、财、物和项目组织实施的各项工作制度，形成管理高效、运行顺畅的培训基地运行管理机制。开发培育以空间设计、软装设计为代表的5-6个企业需求、标准明确的培训项目，并建设配套培训所需培训教材（讲义）、题库、培训标准等教学资源。

第二阶段（2023年11月-2024年9月）

逐步建成条件优良、管理科学、运行顺畅的复合型人才培训基地，开展相关操作培训和考证培训，促进新技术应用推广；建设线上培训学习管理平台，创新线上线下混合培训模式，根据学员学习习惯，优化操作培训和考证培训范围，建立和完善相关培训标准和考核评价标准；完善学员画像，提供学员职业生涯和终身学习支持。

第三阶段（2024年9月-2025年01月）

持续开展培训项目，完善项目考核评价标准，总结推广培训成效。按照广东省继续教育质量提升工程项目验收标准，准备项目验收资料，完成项目验收。

## 八、建设单位保障机制

1.政策支持。《国家职业教育改革实施方案》中明确指出：要职业院校要开展高质量培训，推动校企全面加强深度合作。我校在“双高”建设计划中将提升社会发展水平作为建设任务之一，并制订了建设高水平培训实训基地和强化校企合作开展各类职业技能培训的建设目标。并依据国家和省市相关文件精神，先后制订了关于加强校企合作和支持校内各部门、各位教师积极参与技能培训的相关激励保障制度文件。

2.组织保障。学校建立了“双高”建设领导小组和项目负责人制度，推动建设任务实施。由分管校领导牵头，成立本次项目申报和推进工作领导小组，并与联合申报单位达成意向、签订协议，组建项目联合申报和建设团队，负责项目申报和一经立项后的项目建设推进领导工作，制定和完善项目经费、设备、人员管理和培训项目组织实施等各项管理制度，形成项目申报、组织、实施的全过程管理机制，由项目负责人牵头组织落实。

3.资源保障。我校多家企业和机构合作共育人才，具有较丰富的校企合作基础和经验，学校近3年年均开展各类技能培训超8万人日，具有较强的企业技能培训服务能力和能力较强的专兼职师资培训队伍。合作企业在技能培训和远程教育培训方面深耕多年，对市场和企业的企业需求有深入的了解和把握，对新技术应用和技能人才培养培训有丰富的经验。学校双师素质专任教师占比90%，专业技术人才资源丰富，为项目的顺利实施提供了人才保障。

**4.技术保障。**学校与技术服务公司深入合作，共同探讨培训信息化技术的应用。利用技术公司相关人才储备，建设信息化培训平台。技术公司拥有多年行业培训经验，具备铁路系统培训平台建设经验，具备培训专家储备，承担多项国家科技计划专项课题项目，可保证信息化平台的建设。

## 九、经费筹措及预算安排

项目经费主要来源于校企三方的共同筹措（含技术、设备投入）。学校积极争取广州市教育经费支持。为保证项目建设的顺利实施，根据培训基地项目建设内容和时间要求，以及项目本身的实际情况和建设进度计划，具体经费预算安排如下表所示：

序号	项目名称	项目内容	经费预算（万元）	备注
1	培训基地建设	培训基地（含设备、规章制度、企业文化等）建设（专家论证费合并到第6项）	0.3	
2	专家授课费	课时费	0.3	
3	办公文具及资料费	办公文具、培训资料、结业证书制作及其他	0.2	
4	交通费	教师交通、学员实践教学交通费	0.3	
5	实践教学参观	下企业现场参观实习指导费	0.2	
6	培训项目及教学设计	培训教学过程设计、各项专家论证费	0.2	
7	培训组织实施	场地设备租赁、培训组织、班级管理、资料收集管理、学员跟踪、证书登记	0.2	
8	线上学习平台建设	线上培训学习系统建设部署	0.2	
9	培训资源建设	培训教材、数字资源	0.1	
合计			3	