

一、富力公主湾项目开发

富力公主湾，富力地产进军海外房地产市场的首个项目；富力公主湾位于马来西亚第二大城市新山市，邻近新山市通往新加坡的海关关口，通过新柔长堤与新加坡相连，与新加坡国门仅1公里之隔。富力公主湾定位为高档住宅、五星级酒店、超甲级写字楼、国际时尚商业街、空中花园式会所、1.8公里滨海长廊。

富力公主湾，富力地产进军海外房地产市场的项目；富力公主湾位于马来西亚第二大城市新山市，紧邻新山市通往新加坡的海关关口，通过新柔长堤与新加坡相连。富力公主湾定位为高档住宅、五星级酒店、超甲级写字楼、国际时尚商业街、空中花园式会所、1.8公里滨海长廊等大型国际滨海社区，打造综合体建筑。首期推出高档高层住宅15栋，1-3层商业配套，4层花园空中会所，5-35层住宅。富力公主湾，位于马来西亚第二大城市新山市，扼守马来西亚通往新加坡的第一关口——新柔长堤，直线距离新加坡仅约1公里，新马两地代表国家门户的标志性建筑。富力公主湾坐拥新柔长堤、规划隆新高铁（新加坡直通马来西亚首度吉隆坡）、新加坡兀兰-新山地铁、新马交通客运枢纽站等交通配套，1小时车程直达新山士乃机场及新加坡樟宜机场。富力公主湾位于新山市的市中心项目周边有商业、交通、教育、医疗等配套。驱车20分钟达新山大学城——区内包括了莱佛士书院，英国南普顿大学，纽卡索医药大学，新加坡管理大学，英女皇读过的马尔伯勒书院。新山市还设有JPO新山国际名牌商品城，乐高主题乐园等大型购物娱乐配套。新山又名柔佛巴鲁是马来西亚的城市，柔佛州的首府。新山是马来西亚在马来半岛最南端、也是欧亚大陆最南端的城市，Johor Bahru，与邻国新加坡隔著柔佛海峡相对，有“大马南方门户”之称，是柔佛州的10个县属之一。为马来西亚第二大城市。作为马来半岛三座主要的城市之一的新山，是一座对马来西亚非常重要的工业，运输与商业城市。它的大型企业包括电子、资源和石油化学的精炼厂和造船工业。新山一般被视为新加坡在马来西亚市场的主要腹地，彼此的角色被认为类似于深圳与香港。

马来西亚置业政策国家法律统一保障，置业购房按照套内面积计算，付款按照项目工程进度节点分三年超长分期支付，首期置业门槛仅需10%，贷款利率低至4.2%，具有贷款可选年限长、并且贷款本息分别独立支付等置业政策优势。一桥之隔的新加坡，拥有世界顶尖教育资源，南洋理工大学、新加坡国立大

学等国际知名学府集结。同时马来西亚沿袭英联邦教育体制，众多高校文凭被中国、欧、美尤其是英联邦国家承认。留学学时、留学成本均胜国内，以英联邦教育体制为“跳板”，比较适合华人留学的国家之一。富力公主湾地处北纬1°常年21℃-30℃，绿化覆盖率70%，气候宜人。阳光、沙滩、椰林、树影……东南亚度假胜地。华人约占马来西亚30%，包容性强，无语言文化沟通障碍。交通畅通便利、长年无地质灾害。平均空气污染指数仅为30，PM检测均值在6-13（国内2013年PM2.5均值：北京90.1，广州52.2，海南海口25.6）。马来西亚第二家园计划项目，仅需30万人民币起，一人主申，全家三代享受10年马来西亚居留权及相关国民福利。新加坡共和国旧称为新嘉坡、星洲或星岛，别称狮城，是东南亚的一个岛国，政治体制实行议会制共和制。位于马来半岛南端，毗邻马六甲海峡南口，南隔新加坡海峡与印度尼西亚相望，北面有柔佛海峡与马来西亚紧邻，并以新柔长堤与第二通道等桥梁相连与两岸之间。新加坡的国土除了本岛之外，还包括周围数岛。自1965年独立后，新加坡开始逐步摆脱了仅依靠转口贸易维持生计的局面，逐渐发展成为新兴的发达国家，并因此被誉为“亚洲四小龙”之一。新加坡是一个多元种族、多元宗教、多元语言和多元文化的移民国家，促进种族和谐自然是政府治国的核心政策。新加坡也是全球最国际化的国家之一。作为全球富裕的国家之一，其经济模式被称作为“国家资本主义”，以稳定的政局、廉洁高效的政府而著称。新加坡是亚洲重要的金融、服务和航运中心之一，是继纽约、伦敦、香港之后的第四大国际金融中心。工业是新加坡经济发展的主导力量，拥有裕廊工业区，是亚洲最早成立的开发区之一。新加坡在绿化和保洁方面的效果显著，故有“花园城市”的美称。新加坡是东南亚国家联盟（ASEAN）10个成员国之一，也是世界贸易组织（WTO）以及亚洲太平洋经济合作组织（APEC）成员经济体之一。

二、走心文案“刚刚好”引发30万热议

6月中旬，全国严查房地产行业虚假宣传等违反广告法的行为，一夜之间很多开发商撤掉、撕毁户外广告……房地产营销一下子跌落谷底。当大多开发商们谈广告法而色变时，富力地产的逆势“走心”微博营销却大放异彩。由富力公主湾项目主导的热门话题#我和你刚刚好#在微博巧妙地抓住了项目靠近新加坡这

一卖点，把“距离刚刚好”和“爱情刚刚好”完美的结合了起来，从而增加了项目的神秘感，触发微博网友点击话题链接了解项目信息。最终，该微博话题的关注度已超过 4400 万，共引发了微博网友 33.6 万条评论。



三、推介方案

1、推介主题：

投资价值洼地 资产安全保障。

英联邦教育资源 欧美名校跳板。

全球宜居圣地 优质医疗资源。

新马国门地标 多元顶尖业态。

2、线上：百度、五大网媒、其它网络精准投放 最大限度提升曝光

富力公主湾联合百度、腾讯、凤凰、网易、搜狐、新浪、优酷、爱奇艺等实力媒体进行推广投放，借力实力媒体为项目背书，持续新闻炒作、硬广推广，增强项目品牌形象及广告输出，持续线上曝光。



3、线下：全国 15 城展厅、28 城市公司同步联动 全面宣传

富力公主湾全国 15 城展厅、28 城市公司同步联动，采用系列暖场活动+事件营销+活力快闪+户外投放+多渠道推介，打通全国推广渠道，并针对精准客户举办落地活动，全面促成销售。

全星配套，群星乐活圈

全星体验，群星理想家



4、富力公主湾携手梁静茹举办中马跨国情歌大赛