

迪士尼的经营理念

- 事实上，“迪斯尼乐园”的成功之处。不仅在于其由高科技所提供的娱乐硬件。更重要的在于其服务质量管理的经验和软件，核心部分是迪斯尼的经营理念和质量管理模式，具体包括：给游客以欢乐、营造欢乐氛围、把握游客需求。提高员工素质和完善服务系统等诸要素。该模式不仅适用于娱乐业和度假旅游业。也同样适用于各类服务性企业。

苹果的经营理念

- 1. 与竞争对手合作
- 2. 开发亮丽性感的产品
- 3. 变革原始的商业规划，树立新的发展蓝图
- 4. 开创新的解决方案来逾越看似不可逾越的障碍
- 5. 主动告诉消费者他们需要什么，不能消极地等待消费者的信息回馈
- 6. 连点成面
- 7. 员工雇佣标准不能千篇一律
- 8. 鼓励别人以不同的方式思考
- 9. 使产品简单化：简单的用户体验才是王道
- 10. 销售的是梦想，而不仅仅是产品

IBM 经营理念

- 企业文化一：尊重个人 (Respect for the individual)
- 企业文化二：最佳的顾客服务 (Service to the customers)
- 企业文化三：追求卓越 (Excellence must be a way of life)
- 企业文化四：经理人必须有效地领导 (Managers must lead effectively)
- 企业文化五：竭力贡献股东 (Obligations to the stockholder)

通用的经营理念

- 安全质量优先
- 打造终身客户
- 不断创新
- 创造长远投资价值
- 世界因我们不同

联想的经营理念

- 企业理念：让用户用得更好
公司口号：做世界的联想、人类失去联想世界将会怎样
- 企业定位：联想从事开发、制造及销售最可靠的、安全易用的技术产品。我们的成功源自于不懈地帮助客户提高生产力，提升生活品质。
- 核心价值观：成就客户 --- 我们致力于每位客户的满意和成功。
- 创业创新—我们追求对客户和公司都至关重要的创新，同时快速而高效地推动其实现。
诚信正直—我们秉持信任、诚实和富有责任感，无论是对内部还是外部。

- 使命：为客户利益而努力创新。创造世界最优秀、最具创新性的产品。像对待技术创新一样致力于成本创新。让更多的人获得更新、更好的技术。最低的总体拥有成本（**TCO**），更高的工作效率。

万科的经营理念

- 核心价值观：创造丰盛的人生。
- 1、客户是我们永远的伙伴
- 2、人才是万科的资本
- 3、阳光照亮的体制
- 4、持续的增长和领跑
- 万科宗旨：建筑无限生活
- 万科愿景：成为中国房地产的领跑者

TCL 的经营理念

- 经营宗旨：为顾客创造价值、为员工创造机会、为社会和股东创造效益
- 1、为顾客创造价值：
 - （1）以顾客价值为中心而不是以企业价值为中心。
 - （2）通过价值创新活动，不断创造顾客需求、引领市场趋势，
 - （3）用TCL创新的科技、品质和服务使顾客获得最大的满足感。
- 2、为员工创造机会：
 - （1）以全员参与企业的管理持续变革为中心，而不是以少数控制管理为中心。以尊重个人知识才能的价值观为基础，激发员工的聪明才智和创新潜能，成就员工的事业愿望，提升员工的精神境界；
 - （2）以机会牵引人才，为员工创造一个能开放公正的健康成长氛围，不断提供员工在职学习与再教育机会，培育员工创造新知识学习新技能的竞争能力，使员工在与企业共同进步中，实现自己的人生价值和事业追求。
 - （3）以流程管理为中心，而不是以职能管理为中心，为员工提供更多自我激励，承担使命，做出岗位价值贡献的机会。