

得分	四、实务操作题（第1、2小题每小题5分，第3小题10分，共20分）

1. 请分别用理性诉求方式和感性诉求方式为城建学院各撰写一条招生广告语。

2. 请你为天堂伞设定一个广告主题，同时设想一个合适的广告创意去表现这一广告主题。

3. 请为你的手机或者电脑撰写一则解说词文案。

得分	五、案例分析（每小题25分，共25分）

1. 2008年春节，在中央一台、湖南卫视、星空卫视、华娱卫视等各大电视台的黄金时段，都能看到周杰伦和江语晨在漫天雪花下，喝着优乐美奶茶的温情场景，听到这段浪漫的对白，“我是你的什么？你是我的优乐美。原来我是奶茶啊？！这样我就可以天天把你捧在手心里”。把奶茶比作爱情的誓言，这就是优乐美奶茶的热播广告。

通过电视广告、优乐美学院以及其他网络推广方式，优乐美奶茶销售量出现井喷式增长，优乐美迅速在目标消费者中建立了品牌忠诚。

(1) 什么是情感诉求广告？什么是理性诉求广告？优乐美的广告采用了哪种诉求？

(2) 结合案例谈一谈如何选择广告媒体。