

# 《经济学基础》课程标准

## 一、基本信息

课程名称：经济学基础 学 分：4

课程代码： F050100002 学 时：64

先修课程：经济应用数学

后续课程：经济类专业和管理类专业的专业基础课和专业课程

适用专业：经济类专业(国际经济与贸易、报关与国际货运代理、金融与证券、投资与理财等专业)、管理类专业(会计电算化、工商企业管理、物流、市场营销等专业)

编制人：李志强、朱桥艳

审核人：陈飞飞

制订时间：2017年7月

## 二、课程概述（性质、任务和基本要求）

《经济学基础》是高职高专院校经济类和管理类职业岗位群做需要的必修课之一。《经济学基础》课程主要针对企事业单位各类经济管理岗位，这些岗位包括报关员、报检员、营销员、证券业务员、助理理财规划岗、助理会计师岗等，以及对应的管理层经理。经济管理岗位的从业者不仅要有本岗位所需要的业务能力和管理能力，还必须具备经济学基本知识、原理和方法，具备分析经济现象和问题能力，具备把握宏观经济政策及其影响能力，一句话，就是要具备经济学的背景知识，从而更有效率的从事经济管理岗位的工作。

本课程的基本任务是：通过本课程的学习，使学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法，并能运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。

## 三、教学目标（根据专业人才培养目标，结合专业能力、方法能力和社会能力的培养来拟定）

（一）能力目标：通过该课程的学习，使学生初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；能为经济管理职业岗位人员在从事经济管理中构建宏观经济背景，树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。

1 能够运用市场运行图分析市场运行中各主体及其相互关系。

2 能够运用供求理论初步分析产品市场上的需求和供给的变动关系。

- 3 能够运用弹性理论对不同弹性的商品营销和促销行为进行分析与解释。
- 4 能够运用消费者均衡理论对某消费者的决策进行分析与解释。
- 5 能够运用生产者均衡理论对企业的产量决策作出分析和解释。
- 6 能够运用成本理论对企业的价格决策作出分析和解释。
- 7 能够运用市场结构理论对不同行业的市场类型进行初步判断、比较。
- 8 能够运用分配理论来分析土地、劳动和资本的供求市场。
- 9 能够运用相关经济理论，解释市场失灵的现象，并能提供政策建议。
- 10 能够运用收入法和支出法进行基本的国民经济核算和进行简单的国民收入计算。能够理解 IS-LM 曲线、AD-AS 曲线定义并进行计算
- 11 能够运用失业、通货膨胀和经济周期理论初步分析社会经济的实际运行情况。
- 12 能够根据政府的经济政策判断当前的经济形势及其效果，或根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策。

**(二) 知识目标：**通过本课程的学习，使学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法。

1 掌握市场运行图。了解经济学的发展史、分类、研究对象、研究方法，以及经济学的发展趋势。掌握市场运行图及其相互关系。

2 掌握供求均衡理论。了解供求均衡、条件，掌握供求均衡的图形表示，并能进行一定的计算。

3 掌握弹性理论。了解弹性概念和影响因素，并能进行一定的弹性计算。

4 掌握消费者均衡理论。了解消费者均衡、条件，并能进行一定的计算。

5 掌握生产者均衡理论。了解生产者均衡、条件，掌握均衡图形表示，并能进行一定的计算。

6 掌握成本理论。了解成本等相关概念，掌握各种成本图形表示及其相互关系，并能进行一定的计算。

7 掌握四种市场结构。了解完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场的概念与特点，并对现实生活中的类似市场结构能予以判断。

8 掌握分配理论。了解生产四要素的市场均衡，掌握工资、地租的特殊供给曲线。

9 掌握市场失灵及微观经济政策。了解市场失灵的原因及其影响，并能理解理解各种微观经济政策。

10 掌握国民收入核算。掌握 GDP、GNP 等常见概念，并且能用支出法和收入法进行国民

经济核算。能够运用 IS-LM 曲线、AD-AS 曲线计算均衡国民收入。

11 掌握失业、通货膨胀以及经济周期理论。掌握失业、通货膨胀以及经济周期的概念，了解失业、通货膨胀以及经济周期的分类、形成原因、影响；掌握失业与通货膨胀的相互关系；学会计算失业率和通货膨胀率，以及划分经济周期各阶段等。

12 掌握财政政策理论与货币政策理论的含义及影响。

### （三）素质目标

- 1 培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。
- 2 树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。
- 3 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。
- 4 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。

## 四、教学内容

### （一）内容模块（教学项目）

表 1 课程项目及学时分配

序号	参考项目	子项目	学时
1	项目一：商品市场调查与分析	子项目 1：市场运行图的绘制和分析	2
		子项目 2：市场供求与均衡分析	6
		子项目 3：需求价格弹性分析	6
		子项目 4：消费者行为分析	6
		子项目 5：厂商的短期、长期生产函数分析	6
		子项目 6：厂商的短期、长期成本分析	6
		子项目 7：市场类型分析	6
		子项目 8：厂商的生产要素分析	4
		子项目 9：市场失灵现象及政府的微观经济政策分析	4
2	项目二：宏观经济运行分析	子项目 1：国民收入分析	6
		子项目 2：失业与通货膨胀及经济周期分析	4
		子项目 3：宏观经济政策分析	4
3	总复习与考试		4
合计			64

### （二）教学安排

1 项目一：商品市场调查与分析

1.1 子项目 1：市场运行图的绘制和分析（学时：2 学时）

### 1.1.1 任务：市场运行图的绘制和分析

#### 1.1.2 能力目标

1.1.2.1 根据对市场的观察和分析，能够绘制市场运行图。

1.1.2.2 能够分析市场中各市场主体的作用及其相互关系。

#### 1.1.3 知识目标

1.1.3.1 掌握资源稀缺、欲望、经济物品、理性人、机会成本的概念。

1.1.3.2 熟悉市场运行图的构造。

1.1.3.3 了解微观经济学和宏观经济学研究对象、研究方法、核心理论等区别。

1.1.3.4 掌握经济学的分析方法及其区别与联系。

#### 1.1.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

#### 1.1.5 实训成果

1.1.5.1 市场运行图及其相互关系绘制和标明。

1.1.5.2 微观经济与宏观经济区别表。

1.1.5.3 实证分析与规范分析的区别。

#### 1.1.6 子项目 1 考核（考核点、考核方式、在总分中的权重）

1.1.6.1 主要考核点包括市场运行图的完整度以及相互关系的正确性，微观与宏观经济区别表的完整性和正确性，实证分析与规范分析的区别的正确性。

1.1.6.2 考核方式采取作业文本检查与回答问题相结合。

1.1.6.3 考核结果不占总分，只作为评价参考。考勤占总分 1.5%，课后作业占总分 2.5%。

### 1.2 子项目 2：市场供求与均衡分析（6 学时）

#### 1.2.1 任务：市场供求与均衡分析

#### 1.2.2 能力目标

1.2.2.1 能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析。

1.2.2.2 能够运用供求理论，初步分析产品市场上的需求和供给的变动关系。

1.2.2.3 能够理解政府的支持价格、限制价格政策和税收政策的运用及作用。

#### 1.2.3 知识目标

1.2.3.1 掌握需求的概念、影响需求的因素、需求定理。

1.2.3.2 掌握供给的概念、影响供给的因素和供给定律。

1.2.3.3 掌握供求定理以及需求和供给同时变动对均衡的影响。

1.2.3.4 掌握支持价格、限制价格的的含义和利弊。

#### 1.2.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

#### 1.2.5 实训成果

完成实训单一份。

#### 1.2.6 子项目 2 考核

1.2.6.1 主要考核点是供求均衡图的完整性和正确性。

1.2.6.2 考核方式采用文本实训单考核。

1.2.6.3 考核实训结果占总分的 2.5%。课后作业占总分 2.5%。

#### 1.3 子项目 3：需求价格弹性分析（6 学时）

##### 1.3.1 任务：需求价格弹性分析

##### 1.3.2 能力目标

1.3.2.1 能够运用弹性理论对不同弹性的商品建议采取相应的价格营销措施。

1.3.2.2 能够运用弹性理论对日常生活的中商家促销活动进行经济学分析。

1.3.2.3 能计算商品的需求价格弹性，计算和分析需求价格弹性与总收益之间的关系。

##### 1.3.3 知识目标

1.3.3.1 掌握需求价格弹性的分类、需求价格弹性的影响因素。

1.3.3.2 计算需求价格弹性与总收益的关系。

1.3.3.3 掌握需求交叉弹性的概念与分类。

1.3.3.4 掌握需求收入的弹性的概念与分类。

##### 1.3.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

##### 1.3.5 实训成果

完成实训单一份。

##### 1.3.6 子项目 3 考核

1.3.6.1 主要考核点是正确计算需求价格弹性，并根据不同的价格弹性提出相应的营销策略。

1.3.6.2 考核方式采用文本实训单考核。

1.3.6.3 考核实训结果占总分的 2.5%。考勤占总分 1.5%，作业占总分 2.5%。

#### 1.4 子项目 4：消费者行为分析（6 学时）

##### 1.4.1 任务：消费者行为分析

##### 1.4.2 能力目标

1.4.2.1 能运用边际效用递减规律分析身边商品的消费效用。

1.4.2.2 能运用边际效用分析法和无差异曲线分析法对消费者均衡进行分析。

1.4.2.3 能够运用消费者均衡理论，初步分析现实社会中消费者的消费行为。

1.4.2.4 能运用替代效应、收入效应对典型商品进行分析，推导并解释该商品的需求曲线特征。

##### 1.4.3 知识目标

1.4.3.1 掌握“效用”、“基数效用”、“序数效用”等概念。

1.4.3.2 掌握“边际效用”和边际效用递减规律。

1.4.3.3 掌握无差异曲线的概念、特点及其变动。

1.4.3.4 掌握预算线的概念、特点及其变动。

1.4.3.5 掌握边际替代率和边际替代率递减规律。

1.4.3.6 掌握替代效应、收入效应和总效应。

##### 1.4.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

##### 1.4.5 实训成果

1.4.5.1 绘制商品的消费效用曲线图。

1.4.5.2 绘制消费者均衡图。

1.4.5.3 初步分析现实社会中消费者的消费行为。

1.4.5.4 绘制推导需求曲线并解释该商品的需求曲线特征。

##### 1.4.6 子项目 4 考核

1.4.6.1 主要考核点消费效用曲线图、消费者均衡图以及需求曲线图推导的正确性。

1.4.6.2 考核方式采用作业文本检查与回答问题相结合。

1.4.6.3 考核实训结果不占总分，只作为评价参考。考勤占总分 1.5%，作业占总分 2.5%。

#### 1.5 子项目 5：厂商的短期生产函数分析（6 学时）

### 1.5.1 任务：厂商的短期、长期生产函数分析

#### 1.5.2 能力目标

1.5.2.1 能初步解释某企业的生产行为，能够对企业的合理生产规模区间进行划分。

1.5.2.2 能对某企业的成本最小化进行分析，能对某企业的产量最大化进行分析。

#### 1.5.3 知识目标

1.5.3.1 掌握企业及其组织形式、经营目标。。

1.5.3.2 掌握总产量、平均产量、边际产量的概念。

1.5.3.3 掌握生产函数和生产要素报酬递减规律。

1.5.3.4 掌握等产量曲线和等成本线的图形与含义，了解边际技术替代率的概念。

1.5.3.5 了解生产者均衡的含义与图形表示。

1.5.3.6 熟悉规模报酬、规模递增、规模递减和规模不变的含义。

#### 1.5.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，最后由教师点评和归纳知识。

#### 1.5.5 实训成果

完成实训单一份。

#### 1.5.6 子项目 5 考核

1.5.6.1 主要考核点是根据提供的数据绘制总产量、平均产量、边际产量曲线图；并说明边际产量曲线和总产量曲线之间的关系，平均产量与边际产量曲线之间的关系的正确性。绘制等产量曲线，结合预算线求解厂商的短期均衡，并解释短期均衡的条件，并说明成本既定下的产量最大化或产量既定下的成本最小化的正确性。

1.5.6.2 考核方式采用文本实训单考核。

1.5.6.3 考核实训结果占总分的 2.5%，作业占总分 2.5%。考勤占总分 1.5%。

### 1.6 子项目 6：厂商的短期、长期成本分析（6 学时）

#### 1.6.1 任务：厂商的短期成本分析

#### 1.6.2 能力目标

1.6.2.1 能够运用短期成本理论，分辨出现实企业是如何计算成本的，并能分析企业固定成本和可变成本的构成。

1.6.2.2 能够运用机会成本理论分析企业的经营决策问题。

1.6.2.3 能够运用成本理论分析长期成本构成现状。

### 1.6.3 知识目标

1.6.3.1 理解总成本、固定成本、可变成本、平均成本、边际成本、机会成本等概念。

1.6.3.2 掌握总成本、平均成本、边际成本之间的关系。

1.6.3.3 了解机会成本及其在企业经营决策中的作用。

1.6.3.4 掌握短期成本、长期成本的概念及各种短期成本变动的规律及关系。

### 1.6.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

### 1.6.5 实训成果

完成实训单一份。

### 1.6.6 子项目 6 考核

1.6.6.1 主要考核点是根据材料绘制可变成本、固定成本和短期总成本曲线图，并说明其相互关系的正确性。根据材料绘制短期平均成本、平均固定成本和平均可变成本曲线图，并说明其相互关系的正确性。根据材料绘制边际成本、平均成本和平均可变成本曲线图,并说明其相互关系的正确性

1.6.6.2 考核方式采用文本实训单考核。

1.6.6.3 考核实训结果占总分的 2.5%。考勤占总分 1.5%，作业占总分 2.5%。

### 1.7 子项目 7：市场类型分析（6 学时）

#### 1.7.1 任务：市场类型分析

#### 1.7.2 能力目标

1.7.2.1 能够运用市场结构划分的原则，分析和判断现实市场上一些比较熟悉的行业的市场结构类型。

1.7.2.2 能够正确评价竞争与垄断的关系和优缺点。

1.7.2.3 能够运用运用各种市场的厂商均衡原则，分析和解释市场结构与企业行为的关系。

1.7.2.4 能够运用厂商均衡理论，分析和解释一些企业现实运行中的行为方式和所采取的策略。

#### 1.7.3 知识目标

1.7.3.1 掌握完全竞争市场、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断四种市场结构的概念和特点。

1.7.3.2 掌握完全竞争市场、垄断竞争、完全垄断市场条件下均衡及其实现条件。

1.7.3.3 掌握垄断市场上厂商的差别定价及垄断竞争条件下，厂商的产品差别竞争。

1.7.3.4 理解和掌握勾结性寡头的定价策略以及价格歧视的概念。

1.7.3.5 掌握各种市场结构价格与产量决定的比较。

1.7.3.6 了解市场均衡的经典模型，包括古诺模型、斯威齐模型等。

1.7.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

1.7.5 实训成果

完成实训单一份。

1.7.6 子项目考核

1.7.6.1 主要考核点包括填写《各种市场类型的划分和特点》表的正确性；绘制猪肉市场的需求曲线图, 厂商的需求曲线图和总收益曲线图的正确性；绘制图形并分析猪肉厂商实现最大化利润的条件正确性；绘制边际成本、平均成本和平均可变成本曲线图, 并说明其相互关系的正确性。

1.7.6.2 考核方式采取作业文本检查与回答问题相结合。

1.7.6.3 考核实训结果占总分的 2.5%。考勤占总分 1.5%，作业占总分 2.5%。

1.8 子项目 8：厂商的生产要素分析（4 学时）

1.8.1 任务：厂商的生产要素分析

1.8.2 能力目标

1.8.2.1 能够分析现实社会中要素市场的供求。

1.8.2.2 能绘制完全竞争厂商对生产要素的需求曲线和供给曲线及其均衡。

1.8.2.3 能绘制出洛伦兹曲线并分析其经济学意义。

1.8.3 知识目标

1.8.3.1 掌握生产要素需求的特点。

1.8.3.2 掌握生产要素均衡价格的决定。

1.8.3.3 了解劳动和闲暇，会用替代效应和收入效应分析劳动的供给曲线的形状。

1.8.3.4 了解土地、土地供给和土地价格的概念。

1.8.3.5 理解洛伦兹曲线和基尼系数。

1.8.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学

生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

#### 1.8.5 实训成果

完成实训单一份。

#### 1.8.6 子项目 8 考核（考核点、考核方式、在总分中的权重）

1.8.6.1 主要考核点是绘制劳动市场、资本市场和土地市场的供求曲线图，并比较分析各要素市场的特点的正确性；根据材料绘制洛伦兹曲线图的正确性；根据图写出基尼系数计算公式，以及分析其影响因素的正确性。

1.8.6.2 考核方式采用文本实训单考核。

1.8.6.3 考核实训结果占总分的 2.5%。考勤占总分 1.5%。

#### 1.9 子项目 9：市场失灵现象及政府的微观经济政策分析（4 学时）

##### 1.9.1 任务：市场失灵现象及政府的微观经济政策分析

##### 1.9.2 能力目标

能够初步解释市场失灵的现象及其原因，并针对市场失灵现象为政府或部门提供相关政策建议。

##### 1.9.3 知识目标

1.9.3.1 掌握垄断、外部影响、公共物品以及信息不完全情况下市场失灵概念。

1.9.3.2 掌握垄断低效率、政府管制、寻租、外部性、公共物品，科斯定理等概念。

1.9.3.3 明确市场失灵的四种成因和纠正市场失灵的对策。

1.9.3.4 领会科斯定理、免费乘车者、信息不对称、逆向选择等概念内涵与外延，解释市场为什么会失灵及如何纠正失灵。

1.9.3.5 了解微观经济政策的主要内容及该政策主张对经济所发生的作用或所产生的影响。

##### 1.9.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和回答问题，教师指导和演示，最后由教师点评和归纳知识。

##### 1.9.5 实训成果

能够初步解释市场失灵的现象及其原因，并针对市场失灵现象为政府或部门提供相关政策建议。

#### 1.9.6 子项目 9 考核（考核点、考核方式、在总分中的权重）

1.9.6.1 主要考核点是回答相关问题的正确性。

1.9.6.2 考核方式采用作业文本检查与回答问题相结合。

1.9.6.3 考核实训结果不占总分，只作为评价参考。考勤占总分 1.5%，作业占 2.5%。

## 2 项目二：宏观经济运行分析

### 2.1 子项目 1：国民收入分析（学时：6 学时）

#### 2.1.1 任务：国民收入分析

#### 2.1.2 能力目标

2.1.2.1 能分析宏观经济的简单总体变化趋势，能够运用国民收入核算方法进行简单的计算。

2.1.2.2 能够推导并计算简单的均衡国民收入。

#### 2.1.3 知识目标

2.1.3.1 掌握国内生产总值的含义，国内生产总值的计算方法（支出法、收入法、生产法）。

2.1.3.2 掌握国民收入核算中的基本指标及其引出的其它指标，两部门、三部门、四部门经济的收入构成与恒等关系。

2.1.3.3 掌握消费和储蓄理论、均衡的国民收入。

2.1.3.4 掌握乘数理论，掌握投资乘数、政府购买乘数、政府转移支付乘数、税收乘数概念以及对国民收入的影响。

#### 2.1.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

#### 2.1.5 实训成果

2.1.5.1 分析宏观经济的简单总体变化趋势，运用国民收入核算方法进行简单的计算。

2.1.5.2 推导并计算简单的均衡国民收入。

#### 2.1.6 子项目 1 考核（考核点、考核方式、在总分中的权重）

2.1.6.1 主要考核点包括分析宏观经济的简单总体变化趋势，运用国民收入核算方法进行简单的计算的正确性；推导并计算简单的均衡国民收入的正确性。

2.1.6.2 考核方式采取作业文本检查与回答问题相结合。

2.1.6.3 考核结果不占总分，只作为评价参考。作业占 2.5%。

### 2.2 子项目 2：就业与通货膨胀、经济周期分析（学时：4 学时）

#### 2.2.1 任务：失业与通货膨胀及经济周期分析

#### 2.2.2 能力目标

2.2.2.1 能够分析我国失业与通货膨胀之间的关系，并分析影响我国失业率和通货膨胀率的原因。

2.2.2.2 能够结合社会经济的实际情况，初步分析我国经济周期变化情况，并分析经济周期变动的影响因素。

### 2.2.3 知识目标

2.2.3.1 掌握失业的概念、种类和失业率的测算。

2.2.3.2 掌握通货膨胀的概念、分类和经济效应。

2.2.3.3 掌握失业和通货膨胀的原因及两者的关系。

2.2.3.4 掌握经济周期概念、分类及其成因。

### 2.2.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

### 2.2.5 实训成果

完成实训单一份。

### 2.2.6 子项目 2 考核（考核点、考核方式、在总分中的权重）

2.2.6.1 主要考核点包括绘制 2000-2013 年宏观经济增长图的正确性；根据绘制的图说明我国的经济周期年数和属于什么周期的正确性；绘制失业与通货膨胀关系图，并说明其关系的正确性。

2.2.6.2 考核方式采取文本实训单考核。

2.2.6.3 考核实训结果占总分的 2.5%。

### 2.3 子项目 3：宏观经济政策分析（学时：4 学时）

#### 2.3.1 任务：宏观经济政策分析

#### 2.3.2 能力目标

2.3.2.1 能够结合社会经济的实际情况，初步分析我国的财政政策和货币政策及其综合运用，并分析我国财政政策和货币政策的效果。

2.3.2.2 能够根据现有的经济发展趋势和影响经济发展的因素，初步预测我国未来一年应采取的财政政策和货币政策。

#### 2.3.3 知识目标

2.3.3.1 掌握宏观经济政策的目标和主要工具。

2.3.3.2 掌握宏观财政政策内容、运用及其效果，财政“挤出效应”和赤字财政的概念及

其经济意义。

2.3.3.3 掌握货币政策内容、运用工具及其效果。

2.3.3.4 掌握财政政策和货币政策的混合使用及其效果。

2.3.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

2.3.5 实训成果

完成实训单一份。

2.3.6 子项目 3 考核（考核点、考核方式、在总分中的权重）

2.3.6.1 主要考核点包括填写《财政政策工具的运用》表、《货币政策工具的运用》表和《财政政策和货币政策混合使用的政策效应》表的正确性；查找相关资料并回答分析问题的正确性。

2.3.6.2 考核方式采取文本实训单考核。

2.3.6.3 考核实训结果占总分 2.5%。

**四、教学组织形式(班级授课、分组教学以及组织具体安排方式等，如果是多位教师同时指导，还须说明教师分工安排)**

教学组织形式主要遵循以下几个原则：一是理论分析和原理的应用相结合；二是案例分析与理论分析相结合；三是理论教学与实践教学相结合；四是小组讨论与作业练习相结合；五是利用多媒体等现代化教学手段，制作网上课件和授课录像。

具体安排方式：以自然班上课（50 人左右），根据情况对学生分组(原则上每 4-6 人为一个小组，每一小组指定一名学生担任组长)，并将学生分组情况备案。课程实施基本遵循一下程序：明确本次课的教学目标；给出学习任务；分小组学习讨论、完成任务；分小组上台展示、讲解任务；教师点评任务、讲解相关知识；教师归纳总结本次课。

**五、课程考核方式和考核标准**

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
过程考核	上课考勤	一学期考勤 8 次，满勤为 10 分。	由教师根据考勤登记表评定	10
	作业完成	根据学生上交的作业质量，布置作业为 8 次，每次 2.5 分，满分 20 分	由教师根据作业质量进行评议	20%
结果考核	平时实训	根据学生完成调查报	由教师考核	20%

		告的质量评定, 共完成 8 次实训报告, 每次 2.5 分, 满分 20 分		
	期末考试	学生统一参加期末考试进行评定	由教师根据期末成绩进行评定	50%
合 计				100

## 六、教材的选用

### (一) 教材或讲义编写建议

面对高职院校经济管理专业学生,《经济学基础与应用》的教材应该在原有体系、结构和内容上都有突破,应该以企业经济运作为主要线索。它应该以项目化和任务驱动的方式分析企业在市场中的生产行为、在不同的市场结构下的决策行为、以及企业价格决策和投资决策等。

设计项目载体时,根据经济行为的实际尽量遵循真实性、代表性等原则。真实性是指项目载体要尽量来源于真实经济行为中真实案例;代表性是指项目载体中尽量选取经济行为中典型经济案例,使学生在学习和训练过程中,便于理解和加深经济基本概念、知识和理论,提高现实分析经济问题和解决经济问题的能力。

### (二) 教学参考资料

- [1]尹伯成编著. 西方经济学简明教程[M]. 上海:上海人民出版社, 2008.
- [2]高鸿业. 西方经济学[M]. 北京:中国人大出版社, 2006.
- [3]朱善利. 微观经济学[M]. 北京:北京大学出版社, 2000.
- [4]梁小民. 微观经济学[M]. 北京:中国社会科学出版社, 1996.
- [5]梁小民. 宏观经济学[M]. 北京:中国社会科学出版社, 1996.
- [6]保罗·海恩等著. 经济学的思维方式[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2009.
- [7]宋承先. 现代西方经济学[M]. 上海:复旦大学出版社, 1997.
- [8]茅于軾. 生活中的经济学[M]. 广州:暨南大学出版社, 2003.
- [9]黄卫平 彭刚. 国际经济学教程[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2004.
- [10]李坤望. 国际经济学[M]. 北京:高等教育出版社, 2005.
- [11]姜波克. 国际金融新编[M]. 上海:复旦大学出版社, 2005.
- [12]薛荣久. 国际贸易[M]. 北京:对外经济贸易大学出版社, 2003.
- [13]斯蒂格利茨. 经济学小品和案例[M]. 北京:北京人民出版社, 1999.

- [14]平迪克 鲁宾逊费尔德. 微观经济学[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2000.
- [15]戴维·弗里德曼. 弗里德曼的生活经济学[M]. 北京:中信出版社, 2006.
- [16]哈尔·R·范里安. 微观经济学:现代观点[M]. 上海:生活·读书·新知三联书店, 2006.
- [17]曼昆著, 梁小民译. 经济学原理(宏观微观分册)[M]. 北京:北京大学出版社, 2006.
- [18]保罗·萨缪尔森. 经济学[M]. 北京:人民邮电出版社, 2004.

## 七、主要教学资源要求

### (一) 教师要求

具备本专业大学本科以上学历, 并接受过职业教学方法论的培训; 具备独立开发基于工作过程课程的能力。

### (二) 学习场地、设施要求

多媒体教室, 进行课堂演示教学; 苏宁电器卖场、七星菜市场、万和超市、校园超市、六福珠宝商店等实训基地。

### (三) 课程资源的开发与利用

教师通过多媒体设备, 分组进行案例分析讨论, 更好的促进理论与实践的结合; 充分利用市场营销实训室——校园超市, 更好的把《经济学基础与应用》课程项目化和模块化, 建立起教、学、做一体化教学模式。利用我校现有的电子阅览室、数字图书馆等网络资源, 使教学媒体多样化。

主要参考网站有:

1 湖南财经高等专科学校《经济学基础与应用》精品课程:

<http://jpkc.hncz.edu.cn/xfjx/index.php>;

2 苏州经贸职业学院《经济学基础与应用》精品课程:

<http://jpkc1.szjm.edu.cn:88/jgsz/jwc/jpkc/2006/jingjixue/index.htm>

3 北京经济管理学院《微观经济学》精品课程:

<http://www.biem.edu.cn/jpkc/bjproject/ngl.asp>