

7.6 《汽车维修企业管理》 ISBN9787111514831

《汽车维修企业管理》依据目前国内汽车维修企业经营管理的实际模式，分别介绍了汽车综合维修企业、汽车专项维修企业、汽车特约维修企业以及汽车快修连锁企业的相关管理内容。

本书将不同经营模式的管理任务以“概述、情境设计、任务实施、模拟演练”四个教学模块进行分类。以概述明确各项管理的定义、目标及意义；用情境设计引出课程任务；在任务实施中突出各项管理的重点；通过模拟演练加深学生对理论知识的理解，提高其技能，利于实施理实一体化教学。

本书主要作为高职高专汽车类专业的教材，也可供汽车维修企业的管理人员、汽车运行管理人员以及汽车后市场的从业人员学习参考。

