

会展场馆设计的三种布局方式

会展场馆设计展现整体魅力的突破点有哪些？会展场馆设计也被称为会展设计，它包括的内容有很多，其中最重要的不是平面设计，而是造型的设计以及灯光材料的应用与设计。平面设计多为展馆设计的辅助内容。那么，如何设计才能展现整体的魅力呢？



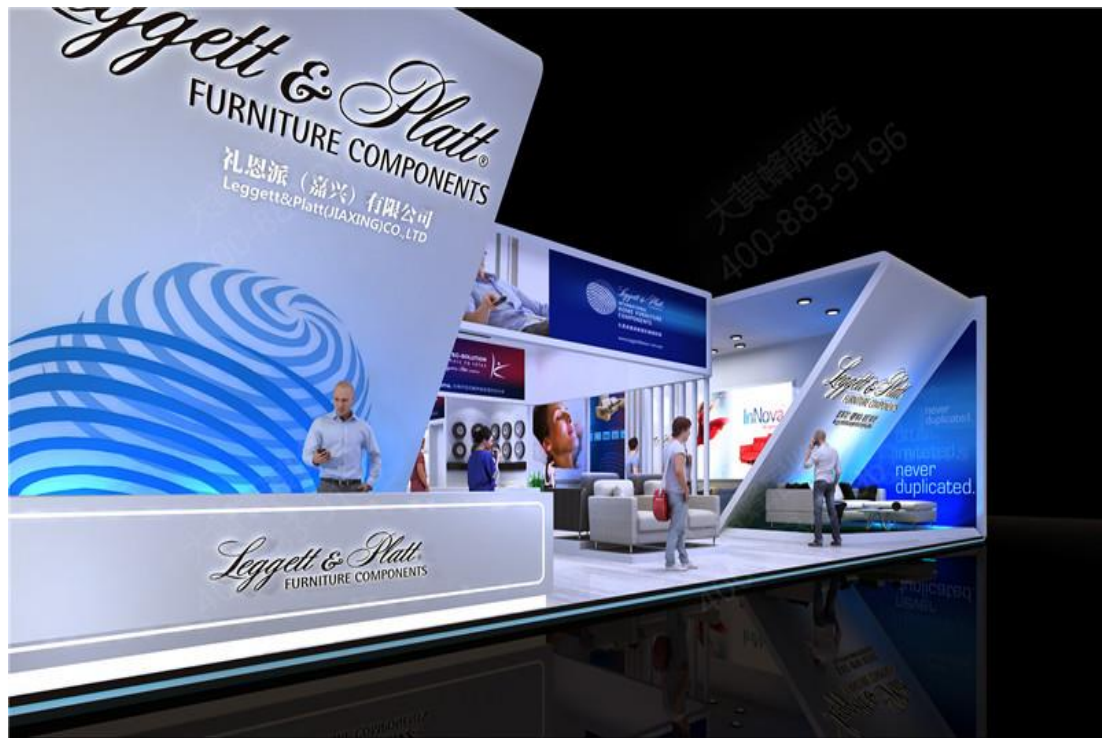
展馆的平面设计需要将展馆的风格与色彩以及空间的灯光效果考虑进去，将整个展馆抽象为一幅绘画作品，其中的平面设计就是这个作品背景的一部分，考虑到整个展馆的统一性与协调性，平面设计的东西需要与展馆协调。



各种商业业态、经营品类、商业功能以及商业配套在商业物业内部的空间格局，是一个立体分布的经营格局。对于这个概念的理解，它大概可以分为三个层次。



首先，是一个空间布局。商业布局不仅要解决同一层楼、同一个平面上的业种、品类以及品牌的布局，还要解决商业物业内部所有空间的布局问题。



其次，是一个立体布局。商业布局要解决从低楼层到高楼层商业功能的分布问题，要解决从底层到高楼层商业功能的分布问题，要解决从底层到高层的商品过渡问题，要解决客流在商业物业内部的立体循环流动问题，还要解决商业物业的配套设施、功能设施的立体分布问题。



最后，是一个经营布局。各种业态如何分布，超市做一层还是负一层，面积是多少？几层到几层是做主题百货，做什么种类，如何定位？男装做几层，女装做几层，一个展柜多大面积等等，这些都是商业布局要考虑的内容。



展馆的平面设计还是要为展品做服务的，所以它的格调又要与展品所传达的理念相一致，还要对展品有一定的烘托作用。可以用一个简洁的背景设计，灵活动用造型与灯光的优势，让整个展馆不仅协调还具有一定层次的丰富性。

