

这 10 个要点在展厅设计时要考虑好

参加贸易来现在成为许多公司市场中的重要部分，近些年来对于展会如何吸引观众的眼球的争夺越来越激烈。所以，无论说您的公司是大还是小，在**展厅设计**时都是需要以抓住观众眼球为重点的。



下面就介绍 10 个有吸引力的商业展览展厅设计的要点给你，仅供参考借鉴。

- 1.将展位策划拆分成小且易于管理的流程，然后将这些流程分配给正确的人。
- 2.列出一个详细的清单，包括视频、幻灯片、现场演示或是供观众带走使用的产品小样等。



3.想想客户从容步行的状态，并将上面的这些展位元素融合成一个自然的布局。

4.仔细研究展会的空余空间，以避免布展最后时间仓促修改而影响到展位的整体形象。



5.将当下的流行元素，融入到展示设计的 logo、标语或者其他视觉元素之中，吸引观众目光。

6.展台元素要学会做减法，避免将大堆的产品手册云宣传堆放在展位之上，保持简洁干净。



7.灯光要简单，要么暖色调要么冷色调，多彩的照片反而有可能会影响客户的注意力。

8.将你的展位分割成几个不同的区域，比如让客户自行观看的区域，或是与客户洽谈的区域。



9.给展位添加一些社会化媒体和手机互动，这要比交换名片更具有影响力。

10.为你的展位引入环保设计和环保材料，向买家展示你在可持续发展上的努力。



