

6. 能够运用成本理论对企业的价格决策作出分析和解释。
7. 能够运用市场结构理论对不同行业的市场类型进行初步判断、比较。
8. 能够运用分配理论来分析土地、劳动和资本的供求市场。
9. 能够运用相关经济理论，解释市场失灵的现象，并能提供政策建议。

(二) 知识目标：通过本课程的学习，使学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法。

1. 掌握经济学基本原理。了解经济学的发展史、分类、研究对象、研究方法，以及经济学的发展趋势。掌握经济模型及其相互关系。

2. 掌握供求均衡理论。了解供求均衡、条件，掌握供求均衡的图形表示，并能进行一定的计算。

3. 掌握弹性理论。了解弹性概念和影响因素，并能进行一定的弹性计算。

4. 掌握消费者均衡理论。了解消费者均衡、条件，并能进行一定的计算。

5. 掌握生产者均衡理论。了解生产者均衡、条件，掌握均衡图形表示，并能进行一定的计算。

6. 掌握成本理论。了解成本等相关概念，掌握各种成本图形表示及其相互关系，并能进行一定的计算。

7. 掌握四种市场结构。了解完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场的概念与特点，并对现实生活中的类似市场结构能予以判断。

8. 掌握分配理论。了解生产四要素的市场均衡，掌握工资、地租的特殊供给曲线。

9. 掌握市场失灵及微观经济政策。了解市场失灵的原因及其影响，并能理解各种微观经济政策。

(三) 素质目标

1. 培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。
2. 树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。
3. 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。
4. 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。

(四) 思政目标

1. 认识中国共产党宗旨和建设社会主义国家根本任务；
2. 树立热爱祖国、经济报国信心和建设中国特色社会主义坚定信念；
3. 培养崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；

4. 树立文化自信，培养严谨的科学态度和实事求是精神；

5. 提高思想道德修养，提高法治素养科学文化素质

四、教学内容

(一) 内容模块

表 1 课程项目及学时分配

序号	项目内容	学时
1	项目一经济学基础认知 模块 1 经济学导论	4
2	项目一经济学基础认知 模块 2 需求与供给	8
3	项目二消费者行为分析 模块 1 消费者收入	4
4	项目二消费者行为分析 模块 2 消费者均衡	4
5	项目三生产者行为分析 模块 1 生产分析	4
6	项目三生产者行为分析 模块 2 成本分析	4
7	项目三生产者行为分析 模块 3 利润最大化	2
8	项目三生产者行为分析 模块 4 市场环境分析	4
9	项目四经济管理 模块 1 微观经济管理	2
合计		36

(二) 教学安排

1. 项目一经济学基础认知 模块 1 经济学导论（学时：4 学时）

1.1 任务：认知稀缺、机会成本、生产可能性曲线和经济模型等相关概念。

1.2 能力目标

能够运用经济模型分析市场中各市场主体的作用及其相互关系。

1.3 知识目标

掌握稀缺、机会成本、生产可能性曲线和经济模型等相关概念。

1.4 思政目标

树立文化自信，经济报国信心。

1.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，教师讲授指导学生完成教学任务。

1.6 考核方式采取作业文本检查与回答问题相结合。

1.7 考核结果不占总分，只作为评价参考。考勤占总分 2%，课后作业占总分 2%。

2. 项目一经济学基础认知 模块 2 需求与供给（8 学时）

2.1 任务：市场供求、均衡分析与弹性分析

2.2 能力目标

- 2.2.1 能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析。
- 2.2.2 能够运用供求理论，初步分析产品市场上的需求和供给的变动关系。
- 2.2.3 能够理解政府的支持价格、限制价格政策和税收政策的运用及作用。
- 2.2.4 能够运用弹性理论对不同弹性的商品建议采取相应的价格营销措施。
- 2.2.5 能够运用弹性理论对日常生活的中商家促销活动进行经济学分析。
- 2.2.6 能计算商品的需求价格弹性，计算和分析需求价格弹性与总收益之间的关系。
- 2.2.7 能够运用弹性理论对供给市场进行经济学分析。

2.3 知识目标

- 2.3.1 掌握需求的概念、影响需求的因素、需求定理。
- 2.3.2 掌握供给的概念、影响供给的因素和供给定律。
- 2.3.3 掌握供求定理以及需求和供给同时变动对均衡的影响。
- 2.3.4 掌握支持价格、限制价格的的含义和利弊。
- 2.3.5 掌握需求价格弹性的分类、需求价格弹性的影响因素。
- 2.3.6 计算需求价格弹性与总收益的关系。
- 2.3.7 掌握需求交叉弹性的概念与分类。
- 2.3.8 掌握需求收入的弹性的概念与分类。
- 2.3.9 掌握供给弹性的定义、计算公式及种类。

2.4 思政目标

认识中国共产党宗旨和建设社会主义国家根本任务。

2.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

2.6 实训成果

完成实训单一份。

2.7 子项目 2 考核

- 2.7.1 主要考核点是供求均衡图的完整性和正确性。
- 2.7.2 考核方式采用文本实训单考核。
- 2.7.3 考核实训结果占总分的 4%。课后作业占总分 2%。

3 项目二消费者行为分析 模块 1 消费者收入（4 学时）

3.1 任务：要素市场与分配分析

3.2 能力目标

3.2.1 能够分析现实社会中要素市场的供求。

3.2.2 能绘制完全竞争厂商对生产要素的需求曲线和供给曲线及其均衡。

3.2.3 能绘制出洛伦兹曲线并分析其经济学意义。

3.3 知识目标

3.3.1 掌握生产要素需求的特点。

3.3.2 掌握生产要素均衡价格的决定。

3.3.3 了解劳动和闲暇，会用替代效应和收入效应分析劳动的供给曲线的形状。

3.3.4 了解土地、土地供给和土地价格的概念。

3.3.5 理解洛伦兹曲线和基尼系数。

3.4 思政目标

培养努力工作，贡献社会态度与能力，具有崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神。

3.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

3.6 实训成果

完成实训单一份。

3.7 子项目 8 考核

3.7.1 主要考核点是绘制劳动市场、资本市场和土地市场的供求曲线图，并比较分析各要素市场的特点的正确性；根据材料绘制洛伦兹曲线图的正确性；根据图写出基尼系数计算公式，以及分析其影响因素的正确性。

3.7.2 考核方式采用文本实训单考核。

3.7.3 考核实训结果占总分的 4%。考勤占总分 2%。4 子项目 4：消费者行为分析（4 学时）

4 项目二消费者行为分析 模块 2 消费者均衡（4 学时）

4.1 任务：消费者均衡分析

4.2 能力目标

4.2.1 能运用边际效用递减规律分析身边商品的消费效用。

4.2.2能运用边际效用分析法和无差异曲线分析法对消费者均衡进行分析。

4.2.3能够运用消费者均衡理论，初步分析现实社会中消费者的消费行为。

4.2.4 能运用替代效应、收入效应对典型商品进行分析，推导并解释该商品的需求曲线特征。

4.3 知识目标

4.3.1 掌握“效用”、“基数效用”、“序数效用”等概念。

4.3.2 掌握“边际效用”和边际效用递减规律。

4.3.3 掌握无差异曲线的概念、特点及其变动。

4.3.4 掌握预算线的概念、特点及其变动。

4.3.5 掌握边际替代率和边际替代率递减规律。

4.3.6 掌握替代效应、收入效应和总效应。

4.4 思政目标

树立热爱祖国，建设中国特色社会主义坚定信念。

4.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

4.6 实训成果

4.6.1绘制商品的消费效用曲线图。

4.6.2绘制消费者均衡图。

4.6.3初步分析现实社会中消费者的消费行为。

4.6.4 绘制推导需求曲线并解释该商品的需求曲线特征。

4.7 子项目 4 考核

4.7.1 主要考核点消费效用曲线图、消费者均衡图以及需求曲线图推导的正确性。

4.7.2 考核方式采用作业文本检查与回答问题相结合。

4.7.3 考核实训结果不占总分，只作为评价参考。考勤占总分 2%，作业占总分 2%。

5 项目三生产者行为分析 模块 1 生产分析（4 学时）

5.1 任务：生产函数分析

5.2 能力目标

5.2.1 能初步解释某企业的生产行为，能够对企业的合理生产规模区间进行划分。

5.2.2 能对某企业的成本最小化进行分析，能对某企业的产量最大化进行分析。

5.3 知识目标

5.3.1 掌握企业及其组织形式、经营目标。。

5.3.2 掌握总产量、平均产量、边际产量的概念。

5.3.3 掌握生产函数和生产要素报酬递减规律。

5.3.4 掌握等产量曲线和等成本线的图形与含义，了解边际技术替代率的概念。

5.3.5 了解生产者均衡的含义与图形表示。

5.3.6 熟悉规模报酬、规模递增、规模递减和规模不变的含义。

5.4 思政目标

树立严谨的科学态度和实事求是精神。

5.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，最后由教师点评和归纳知识。

5.6 实训成果

完成实训单一份。

5.7 子项目 5 考核

5.7.1 主要考核点是根据提供的数据绘制总产量、平均产量、边际产量曲线图；并说明边际产量曲线和总产量曲线之间的关系，平均产量与边际产量曲线之间的关系的正确性。绘制等产量曲线，结合预算线求解厂商的短期均衡，并解释短期均衡的条件，并说明成本既定下的产量最大化或产量既定下的成本最小化的正确性。

5.7.2 考核方式采用文本实训单考核。

5.7.3 考核实训结果占总分的 4%。考勤占总分 2%。

6 项目三生产者行为分析 模块 2 成本分析（4 学时）

6.1 任务：厂商的成本分析

6.2 能力目标

6.2.1 能够运用成本理论，分辨出现实企业是如何计算成本的，并能分析企业固定成本和可变成本的构成。

6.2.2 能够运用机会成本理论分析企业的经营决策问题。

6.3 知识目标

6.3.1 理解总成本、固定成本、可变成本、平均成本、边际成本、机会成本等概念。

6.3.2 掌握总成本、平均成本、边际成本之间的关系。

6.3.3 了解机会成本及其在企业经营决策中的作用。

6.3.4 掌握短期成本、长期成本的概念及各种短期成本变动的规律及关系。

6.4 思政目标

培养良好生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

6.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

6.6 实训成果

完成实训单一份。

6.7 子项目 6 考核

6.7.1 主要考核点是根据材料绘制可变成本、固定成本和短期总成本曲线图，并说明其相互关系的正确性。根据材料绘制短期平均成本、平均固定成本和平均可变成本曲线图，并说明其相互关系的正确性。根据材料绘制边际成本、平均成本和平均可变成本曲线图,并说明其相互关系的正确性

6.7.2 考核方式采用文本实训单考核。

6.7.3 考核实训结果占总分的 4%。考勤占总分 2%，作业占总分 2%。

7 项目三生产者行为分析 模块 3 利润最大化（2 学时）

7.1 任务：生产者利润最大化分析

7.2 能力目标

7.2.1 能够运用成本-收益分析方法分析总收益、平均收益、边际收益在不同市场环境下的变化趋势，分析利润最大化的表达方式。

7.3 知识目标

7.3.1 掌握总收益、平均收益、边际收益在不同市场环境下收益曲线。

7.3.2 掌握利润最大化的表达方式。

7.4 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

7.5 实训成果

完成实训单一份。

7.6 子项目 7 考核

7.6.1 主要考核点是利润最大化的分析方法；

7.6.2 考核方式采用文本实训单考核。

7.6.3 考核实训结果占总分的 4%。考勤占总分 2%，作业占总分 2%。

8 项目三生产者行为分析 模块 4 市场环境分析（4 学时）

8.1 任务：市场环境分析

8.2 能力目标

8.2.1 能够运用市场结构划分的原则，分析和判断现实市场上一些比较熟悉的行业的市场结构类型。

8.2.2 能够正确评价竞争与垄断的关系和优缺点。

8.2.3 能够运用完全竞争市场的厂商均衡原则，分析和解释市场结构与企业行为的关系。

8.2.4 能够运用厂商均衡理论，分析和解释一些企业现实运行中的行为方式和所采取的策略。

8.3 知识目标

8.3.1 掌握垄断竞争、寡头垄断和完全垄断四种市场结构的概念和特点。

8.3.2 掌握垄断竞争、完全垄断市场条件下均衡及其实现条件。

8.3.3 掌握垄断市场上厂商的差别定价及垄断竞争条件下，厂商的产品差别竞争。

8.3.4 理解和掌握勾结性寡头的定价策略以及价格歧视的概念。

8.3.5 掌握各种市场结构价格与产量决定的比较。

8.4 思政目标

培养学生的逻辑思维能力，提高学生的社会责任感。

8.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和完成任务，教师指导和演示，学生展示任务成果，最后由教师点评和归纳知识。

8.6 实训成果

完成实训单一份。

8.7 子项目 8 考核

8.7.1 主要考核点是绘制猪肉市场的需求曲线图，厂商的需求曲线图和总收益曲线图的正确性；绘制图形并分析猪肉厂商实现最大化利润的条件的正确性；绘制边际成本、平均成本和平均可变成本曲线图，并说明其相互关系的正确性。

8.7.2 考核方式采用文本实训单考核。

8.7.3 考核实训结果占总分的 4%。考勤占总分 2%，作业占总分 2%。

9 项目四经济管理 模块 1 微观经济管理（2 学时）

9.1 任务：市场失灵与微观经济政策分析

9.2 能力目标

能够初步解释市场失灵的现象及其原因，并针对市场失灵现象为政府或部门提供相关政策建议。

9.3 知识目标

9.3.1 掌握垄断、外部影响、公共物品以及信息不完全情况下市场失灵概念。

9.3.2 掌握垄断低效率、政府管制、寻租、外部性、公共物品，科斯定理等概念。

9.3.3 明确市场失灵的四种成因和纠正市场失灵的对策。

9.3.4 领会科斯定理、免费乘车者、信息不对称、逆向选择等概念内涵与外延，解释市场为什么会失灵及如何纠正失灵。

9.3.5 了解微观经济政策的主要内容及该政策主张对经济所发生的作用或所产生的影响。

9.4 思政目标

提高学生的思想道德修养，提高法治素养科学文化素质。

9.5 教学方法建议

学生明确目标和任务，在参考教材基础上，分组讨论和回答问题，教师指导和演示，最后由教师点评和归纳知识。

9.6 实训成果

能够初步解释市场失灵的现象及其原因，并针对市场失灵现象为政府或部门提供相关政策建议。

9.7 子项目 9 考核

9.7.1 主要考核点是回答相关问题的正确性。

9.7.2 考核方式采用作业文本检查与回答问题相结合。

9.7.3 考核实训结果不占总分，只作为评价参考。考勤占总分 2%。

四、教学组织形式

教学组织形式主要遵循以下几个原则：一是理论分析和原理的应用相结合；二是案例分析与理论分析相结合；三是理论教学与实践教学相结合；四是小组讨论与作业练习相结合；

五是利用多媒体等现代化教学手段，制作网上课件和授课录像。

具体安排方式：以自然班上课（50人左右），根据情况对学生分组（原则上每4-6人为一个小组，每一小组指定一名学生担任组长），并将学生分组情况备案。课程实施基本遵循一下程序：明确本次课的教学目标；给出学习任务；分小组学习讨论、完成任务；分小组上台展示、讲解任务；教师点评任务、讲解相关知识；教师归纳总结本次课。

五、课程考核方式和考核标准

考核项目		考核内容	考核方法	评分比例%
过程考核	上课考勤	一学期考勤10次，满勤为10分。	由教师根据考勤登记表评定	10%
	课堂表现	学生课堂学习态度、回答问题、小组讨论等情况	由教师根据新生课堂表现进行评议	20%
结果考核	作业、实训报告	作业、实训报告完成情况	由教师根据作业、实训报告完成质量评定	10%
	期末考试	学生统一参加期末考试进行评定	由教师根据期末成绩进行评定	60%
合 计				100

六、教材的选用

（一）教材或讲义编写建议

面对高职院校经济管理专业学生，《经济学基础》的教材应该在原有体系、结构和内容上都有突破，应该以企业经济运作为主要线索。它应该以项目化和任务驱动的方式分析企业在市场中的生产行为、在不同的市场结构下的决策行为、以及企业价格决策和投资决策等。

设计项目载体时，根据经济行为的实际尽量遵循真实性、代表性等原则。真实性是指项目载体要尽量来源于真实经济行为中真实案例；代表性是指项目载体中尽量选取经济行为中典型经济案例，使学生在学习和训练过程中，便于理解和加深经济基本概念、知识和理论，提高现实分析经济问题和解决经济问题的能力。

采用教材：刘希 《经济学基础》 南京大学出版社 2020.7

（二）教学参考资料

[1] 尹伯成编著. 西方经济学简明教程[M]. 上海:上海人民出版社, 2018.

[2] 高鸿业. 西方经济学[M]. 北京:中国人大出版社, 2016.

[3] 曼昆著, 梁小民译. 经济学原理(宏观微观分册)[M]. 北京:北京大学出版社, 2010.

[4] 戴维·弗里德曼. 弗里德曼的生活经济学[M]. 北京: 中信出版社, 2012.

七、主要教学资源要求

(一) 教师要求

具备本专业大学本科以上学历, 并接受过职业教学方法论的培训; 具备独立开发基于工作过程课程的能力。

(二) 学习场地、设施要求

多媒体教室, 进行课堂演示教学; 苏宁电器卖场、七星菜市场、万和超市、校园超市、六福珠宝商店等实训基地。

(三) 课程资源的开发与利用

教师通过多媒体设备, 分组进行案例分析讨论, 更好的促进理论与实践的结合; 充分利用市场营销实训室——校园超市, 更好的把《经济学基础》课程项目化和模块化, 建立起教、学、做一体化教学模式。利用我校现有的电子阅览室、数字图书馆等网络资源, 使教学媒体多样化。

主要参考网站有:

1 湖南财经高等专科学校《经济学基础》精品课程:

<http://jpkc.hncz.edu.cn/xfjx/index.php>;

2 苏州经贸职业学院《经济学基础》精品课程:

<http://jpkc1.szjm.edu.cn:88/jgsz/jwc/jpkc/2006/jingjixue/index.htm>

3 北京经济管理学院《微观经济学》精品课程:

<http://www.biem.edu.cn/jpkc/bjproject/ngl.asp>